

一、調查結果分析

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 11 月中旬進行使用者滿意度調查扣無效問卷後，針對 2,491 份問卷進行分析結果如下。

(一) 基本資料分析

1. 性別

性別	97 年調查		98 年調查		99 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	2,574	41.21%	2,649	46.12%	1164	46.67%
女	3,672	58.79%	3,095	53.88%	1327	53.21%

2. 年齡

年齡	97 年調查		98 年調查		99 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下			261	4.54%	117	4.69%
21~30 歲	2,859	45.77%	2,187	38.07%	714	28.63%
31~40 歲	2,131	34.12%	1,868	32.52%	990	39.70%
41~50 歲	887	14.20%	910	15.84%	463	18.56%
51~60 歲	272	4.35%	346	6.02%	156	6.26%
60 歲以上	97	1.55%	172	2.99%	53	2.13%

3. 教育程度

教育程度	97 年調查		98 年調查		99 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	181	2.90%	242	4.21%	94	3.77%
高中、職	897	14.36%	919	16.00%	402	16.12%
專科	1,253	20.06%	1,117	19.45%	478	19.17%
大學	3,052	48.86%	2,628	45.75%	1,113	44.63%
碩士以上	863	13.82%	838	14.59%	407	16.32%

4. 職業/身份別

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查
農林漁牧業	4.39%	4.44%	5.93%
工業	14.19%	14.15%	7.10%
商業	14.76%	14.62%	7.14%
服務業	21.66%	24.36%	13.87%
軍公教	15.02%	14.00%	12.85%
學生	15.98%	13.72%	11.31%
家管	9.01%	10.24%	9.34%
自由業者			4.33%
企業經營者			0.72%
中高階主管			3.33%
一般員工			22.17%
研究人員			2.00%
其他	5.00%	4.47%	9.50%

5. 家中兒童同住情況

選項	98 年調查	99 年調查
有 5 歲以下幼兒	17.43%	18.52%
有上幼稚園兒童	5.54%	5.21%
國小學童	15.01%	15.40%
有 11-13 歲少年	8.37%	8.58%
沒有	53.66%	52.21%

6. 網路使用習慣

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查
幾週一次	4.66%	4.20%	3.17%
隔幾天一次	12.34%	10.57%	9.14%
每天 1-5 小時	50.42%	49.98%	50.52%
每天 5-10 小時	21.45%	22.70%	24.54%
每天 10-15 小時	6.50%	8.29%	8.86%
每天 15 小時以上	4.63%	4.27%	3.73%

7. 從何處知道本網站

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查
網路搜尋	71.39%	71.48%	70.13%
朋友介紹	20.04%	21.22%	15.36%
電視廣播	1.54%	1.04%	0.96%
報章雜誌	1.62%	1.57%	1.92%
其他	5.41%	4.68%	11.63%

8. 對本網站使用頻率

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查
每天使用	9.48%	9.00%	7.02%
每週 1-3 次	25.54%	20.73%	24.10%
偶爾使用	50.70%	54.33%	57.22%
第一次使用			11.63%

9. 平均每次停留在本網站多少時間

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查
10 分鐘以下	38.74%	40.22%	28.75%
30 分鐘-1 小時	57.27%	55.59%	66.80%
1-3 小時	3.07%	3.19%	4.01%
3 小時以上	0.91%	1.01%	0.44%

(二) 全球農業資訊網各版本、電子報調查分析

1. 中文版

(1) 使用過中文版

A. 對「農業全球資訊網」最滿意的單元為何？

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查		
			全部	會員	非會員
活動預告	27.65%	14.47%	17.59%	18.81%	15.51%
農業新聞	6.58%	7.65%	10.32%	10.51%	9.99%
農業法規	4.79%	5.12%	3.82%	3.12%	5.00%
新聞與法令	3.55%	4.40%	2.71%	2.29%	3.43%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	4.93%	5.41%	4.84%	4.79%	4.92%
產業動態與與相關技術	5.19%	5.13%	6.75%	6.37%	7.38%
農業補助與輔導政策	2.82%	3.86%	3.51%	3.03%	4.33%
農特產品消費資訊	10.12%	12.48%	12.69%	11.96%	13.94%
農業休閒與生活資訊	20.33%	16.26%	19.41%	19.96%	18.49%
就業資訊	2.53%	2.99%	1.85%	1.54%	2.39%
農業達人故事	6.52%	9.22%	9.76%	9.98%	9.40%
農業施政成果專題	1.47%	2.81%	1.44%	1.63%	1.12%
多媒體影片	3.17%	5.31%	2.54%	3.08%	1.64%
主題頻道		4.64%	2.77%	2.95%	2.46%
其他	0.35%	0.24%	0.00%	0.00%	0.00%

B. 您認為「農業全球資訊網」最需加強的單元為何

選項	97年調查	98年調查	99年調查		
			全部	會員	非會員
活動預告	11.91%	6.17%	9.11%	9.58%	8.37%
農業新聞	5.25%	5.45%	5.99%	5.97%	6.02%
農業法規	4.48%	4.97%	4.58%	4.26%	5.08%
新聞與法令	5.46%	5.79%	3.74%	3.90%	3.48%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	8.65%	7.13%	6.72%	6.39%	7.24%
產業動態與與相關技術	6.05%	6.32%	7.33%	6.03%	9.41%
農業補助與輔導政策	7.36%	8.47%	7.95%	7.21%	9.13%
農特產品消費資訊	7.93%	7.86%	9.15%	8.81%	9.69%
農業休閒與生活資訊	7.32%	6.26%	9.15%	8.34%	10.44%
就業資訊	13.29%	9.55%	10.42%	11.06%	9.41%
農業達人故事	5.08%	5.45%	5.85%	6.09%	5.46%
農業施政成果專題	6.26%	8.48%	5.34%	5.97%	4.33%
多媒體影片	10.34%	9.19%	7.63%	8.10%	6.87%
主題頻道	-	8.50%	4.72%	5.20%	3.95%
其他	0.62%	0.42%	2.32%	3.08%	1.13%

C. 您覺得「農業全球資訊網」應優先加強哪些資訊的提供

選項	97年調查	98年調查	99年調查		
			全部	會員	非會員
多媒體資訊	14.02%	12.19%	10.26%	11.57%	8.16%
休閒活動訊息	35.78%	22.90%	22.27%	22.55%	21.82%
農業研發成果	5.97%	8.29%	10.56%	10.23%	11.08%
農業專家介紹	2.03%	5.32%	5.86%	5.17%	6.96%
農業經營知識與線上學習	19.66%	17.67%	16.31%	14.91%	18.56%
提供分享的農業部落格	10.53%	10.72%	14.69%	14.26%	15.38%
生活應用手作常識		17.00%	19.32%	20.45%	17.53%
已經非常足夠	11.70%	5.75%			
其他		0.15%			

(2) 未使用過中文版

A. 您為何沒有使用過「農業全球資訊網」

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這網站	37.04%	11.76%	54.73%
沒有這個需要	26.91%	30.94%	24.09%
會看其他版本 (兒童版、主題頻道版)	33.90%	53.16%	20.43%
其它	2.15%	4.14%	0.76%

B. 請問「農業全球資訊網」提供哪些資訊內容會吸引你使用

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
多媒體資訊	12.80%	11.39%	13.75%
休閒活動訊息	33.85%	35.38%	32.82%
農業研發成果	8.21%	8.00%	8.35%
農業專家介紹	3.71%	4.16%	3.40%
農業經營知識與線上學習	10.19%	8.98%	11.01%
提供農業經驗分享	9.44%	8.98%	9.76%
生活應用手作常識	21.62%	22.89%	20.77%
其他	0.18%	0.22%	0.15%

2. 農業兒童網

(1) 使用過農業兒童網

A. 您認為農業兒童網哪些單元符合小朋友的需求

選項	97年調查	98年調查	99年調查		
			全部	會員	非會員
鄉土教材報			17.30%	16.09%	20.62%
郊遊頑皮報	11.81%	8.98%			
玩耍行事曆		9.11%			
玩樂報馬仔			23.69%	23.80%	23.38%
Mita 大聲公		4.11%			
Mita 愛分享			17.13%	16.87%	17.85%
Mita 萬花筒	13.03%	10.67%	21.97%	22.68%	20.00%
Mita 主題樂園	15.32%	12.79%			
好玩好康/遊戲屋	14.98%	11.96%	16.31%	16.87%	14.77%
好站好讚/Mita 推推網		5.35%	3.61%	3.69%	3.38%
新聞報報	6.89%				
知識寶庫	12.52%				
還沒有使用過	25.44%	37.03%			

B. 您認為農業兒童網哪些單元需要加強

選項	99年調查		
	全部	會員	非會員
各種多媒體影音	11.37%	12.16%	9.28%
各種農業知識提供查詢	11.37%	9.92%	15.19%
手作 DIY	15.43%	15.68%	14.77%
教案、學習單推薦	11.60%	11.04%	13.08%
各種好康下載(桌布、行事曆等)	4.99%	4.32%	6.75%
親子活動、農業訊息	23.09%	23.20%	22.78%
推薦更多適合小朋友的網站	19.37%	20.16%	17.30%
其他	2.78%	3.52%	0.84%

(2) 未使用過農業兒童網

A. 您為何沒有使用過農業兒童網

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這網站	26.74%	14.32%	39.46%
沒有這個需要	34.36%	40.98%	27.58%
會看其他版本(中文版、主題頻道版)	38.03%	43.79%	32.13%
其它	0.87%	0.91%	0.84%

B. 您認為農業兒童網提供哪些內容會吸引您使用

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
各種多媒體影音	9.96%	9.95%	9.96%
各種農業知識提供查詢	14.02%	14.43%	13.63%
手作 DIY	21.15%	20.68%	21.59%
教案、學習單推薦	11.21%	10.23%	12.17%
各種好康下載(桌布、行事曆等)	7.26%	7.58%	6.95%
親子活動、農業訊息	25.12%	25.21%	25.04%
推薦更多適合小朋友的網站	11.12%	11.78%	10.49%
其他	0.16%	0.14%	0.18%

3. 主題頻道版

(1) 使用過主題頻道版

A. 您對於現在以農、林、漁、牧與一般民眾做分類是否滿意

從本年度調查可以發現，會員比非會員對於主題頻道以農、林、漁、牧與一般民眾做分類是更滿意的，達 85.71%。

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
非常滿意	30.81%	36.02%	8.11%
滿意	52.02%	49.69%	62.16%
普通	16.16%	13.04%	29.73%
不滿意	1.01%	1.24%	0%
非常不滿意	0%	0%	0%

B. 您覺得主題頻道在使用上是否方便

對於會員與非會員而言，都認為主題頻道在使用上是方便的，其比例會員與非會員分別為 86.34%與 89.19%。

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
非常方便	33.33%	37.89%	13.51%
方便	53.54%	48.45%	75.68%
普通	12.12%	12.42%	10.81%
不方便	1.01%	1.24%	0%
非常不方便	0%	0%	0%

(2) 未使用過主題頻道版

A. 您為何沒有使用過全球農業資訊網的主題頻道版

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這網站	29.85%	17.27%	43.92%
沒有這個需要	23.23%	25.63%	20.55%
會看其他版本(中文版、兒童版)	45.42%	55.13%	34.57%
其它	1.50%	1.97%	0.97%

B. 您對於現在以農、林、漁、牧與一般民眾做分類是否滿意

未使用過主題頻道版的民眾不論是會員或非會員都認為以農、林、漁、牧與一般民眾做分類還算滿意，其比例分別為 75.91%、74.03%。

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
非常滿意	14.43%	15.02%	13.77%
滿意	60.59%	60.89%	60.26%
普通	24.32%	23.51%	25.23%
不滿意	0.61%	0.58%	0.65%
非常不滿意	0.04%	0%	0.09%

4. 電子報

(1) 訂閱電子報

A. 您喜歡現在 Mita 電子報的哪些單元

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查		
			全部	會員	非會員
精采漫畫	7.11%				
好站連結	0.51%				
常見問答	0.06%				
精選推薦		14.96%			
Mita 部落	5.51%	8.45%	20.71%	20.79%	20.51%
主題報導	15.23%	15.48%	8.51%	7.94%	10.00%
好玩好康	35.72%	21.88%	8.09%	8.33%	7.46%
農業消息/新聞訊息	11.72%	11.06%	5.10%	4.84%	5.76%
優質安全農產品 vs 推薦好去處	24.14%	5.49%	20.20%	19.69%	21.53%
DIY 動手做		17.17%	13.00%	12.91%	13.22%
最佳沙碧思		5.53%	3.41%	3.81%	2.37%
活動訊息			20.99%	21.69%	19.15%

B. 您喜歡現在農民報報的哪些單元

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
單元報導	14.87%	14.32%	16.38%
農業新聞	12.41%	11.89%	13.83%
農業充電站	17.22%	17.53%	16.38%
最佳沙碧思	9.27%	9.86%	7.66%
專家叮嚀	12.01%	12.52%	10.64%
銷售好幫手	20.82%	20.42%	21.91%
重大政策	2.75%	2.50%	3.40%
獎補助公告	5.61%	5.48%	5.96%
轉寄、訂閱電子報	5.03%	5.48%	3.83%

C. 您認為電子報應該加強哪些內容

選項	98年調查	99年調查				
		全部	會員	非會員	Mita 電子報訂戶	農民報報訂戶
多媒體資訊	10.21%	8.19%	9.15%	5.88%	9.60%	5.88%
農業休閒與生活資訊	20.22%	11.91%	12.68%	10.08%	10.80%	13.73%
農業研發成果	6.71%	6.70%	5.63%	9.24%	5.60%	8.50%
農業專家介紹	3.41%	5.71%	5.63%	5.88%	6.00%	5.23%
農特產品消費資訊	15.38%	11.41%	10.56%	13.45%	10.80%	12.42%
農業達人故事	9.83%	8.93%	9.86%	6.72%	10.00%	7.19%
農業經營知識與線上學習	10.40%	17.62%	17.25%	18.49%	17.60%	17.65%
提供分享的農業部落格/農業經驗分享	8.30%	14.64%	14.44%	15.13%	12.80%	17.65%
自己動手作常識	15.21%	11.66%	10.56%	14.29%	11.60%	11.76%
其他	0.32%	3.23%	4.23%	0.84%	5.20%	0.00%

(2) 無訂閱電子報

A. 您不想訂閱電子報的原因為何

選項	99年調查		
	全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	24.68%	22.33%	26.54%
不知道有這電子報	18.94%	16.22%	21.09%
喜歡在線上收看電子報	20.26%	24.11%	17.22%
沒有訂閱電子報的習慣	23.01%	22.22%	23.64%
沒有這個需要	10.84%	11.44%	10.37%
其他	2.26%	3.67%	1.14%

B. 您認為電子報提供哪些內容會吸引你來訂閱

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
多媒體資訊	11.01%	12.16%	10.13%
農業休閒與生活資訊	26.21%	27.08%	25.53%
農業研發成果	6.78%	7.21%	6.44%
農業專家介紹	2.98%	2.63%	3.25%
農特產品消費資訊	15.44%	14.17%	16.42%
農業達人故事	9.92%	11.54%	8.67%
農業經營知識與線上學習	11.21%	9.84%	12.26%
提供分享的農業部落格	5.25%	5.77%	4.84%
自己動手作常識	11.10%	9.47%	12.35%
其他	0.11%	0.13%	0.10%

5. Mita 部落格

(1) 使用過 Mita 部落格

A. 您喜歡現在 Mita 部落格的哪些單元

選項	98 年調查	99 年調查		
		全部	會員	非會員
好讀童樂	9.40%			
達人部落	8.38%			
Mita 新發現	4.22%			
校園小農夫	11.77%			
好奇玩農村		10.88%	10.05%	14.43%
親子專區	13.15%			
親子分享去		18.11%	18.13%	18.03%
Mita 看農業	10.24%	9.70%	9.14%	12.13%
Mita 去玩樂	21.53%	26.51%	26.35%	27.21%
品味好產品	17.25%	9.09%	8.76%	10.49%
Mita 來推文	4.06%	2.04%	2.06%	1.97%
好康公布欄		18.79%	20.41%	11.80%
網站智慧王		4.88%	5.10%	3.93%

B. 您認為農委會的 Mita 部落格應該加強哪些內容

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	8.89%	8.47%	10.48%
農業體驗介紹	17.11%	17.80%	14.52%
農村遊記	10.99%	10.81%	11.69%
親子活動訊息	13.09%	13.45%	11.69%
DIY 教學	9.82%	9.96%	9.27%
介紹農委會各機關之特色服務	6.29%	6.25%	6.45%
介紹優良農特產品	16.95%	17.06%	16.53%
農業課程、有機生態校園	14.51%	13.45%	18.55%
其他	2.35%	2.75%	0.81%

(2) 沒使用過 Mita 部落格

A. 沒有來瀏覽 Mita 部落格的原因為何

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這部落格	34.82%	21.44%	46.53%
沒有這個需要	18.42%	22.16%	15.15%
沒有使用部落格的習慣	20.15%	21.55%	18.94%
會看其他版本 (中文版、兒童版、主題頻道版)	24.96%	32.78%	18.12%
其他	1.64%	2.06%	1.26%

B. 您認為農委會的 Mita 部落格提供哪些內容能吸引您來瀏覽

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	8.56%	8.62%	8.51%
農業體驗介紹	16.69%	17.35%	16.15%
農村遊記	15.19%	14.71%	15.59%
親子活動訊息	14.79%	14.71%	14.85%
DIY 教學	13.26%	12.65%	13.76%
介紹農委會各機關之特色服務	3.94%	4.60%	3.39%
介紹優良農特產品	17.00%	16.98%	17.02%
農業課程、有機生態校園	10.45%	10.26%	10.59%
其他	0.12%	0.11%	0.13%

6. 會員活動

(1) 參與過會員活動

A. 您喜歡哪一類活動

選項	97 年調查	98 年調查	99 年調查		
			全部	會員	非會員
大型農產品展售會	25.76%	25.41%	22.04%	19.96%	24.47%
親子體驗或學習活動	28.12%	27.97%	30.96%	32.00%	29.74%
農業專業研習	12.97%	13.12%	10.89%	9.77%	12.19%
網路有獎徵答	32.74%	33.20%	35.99%	38.20%	33.42%
其他	0.40%	0.31%	0.12%	0.07%	0.17%

B. 您認為本網站之會員活動需要加強哪些部份

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
活動宣傳不足	45.76%	42.96%	56.98%
活動不夠有趣	13.73%	13.81%	13.41%
獎品不夠吸引人	35.16%	36.82%	28.49%
其他	5.36%	6.42%	1.12%

C. 對於本網站各版本所舉辦的會員活動，其滿意程度您覺得如何

由本年度的調查可以發現，無論是會員或非會員對於本網站所舉辦的活動都相當滿意，其比例會員與非會員分別為 89.24% 與 82.18%。

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
完全滿意	12.14%	13.77%	5.43%
很滿意	27.31%	26.79%	29.46%
滿意	48.41%	48.68%	47.29%
無意見	10.93%	9.62%	16.28%
不滿意	1.21%	1.13%	1.55%
很不滿意	0.30%	0.19%	0.78%
完全不滿意	0%	0%	0%

(2) 未參加過會員活動

選項	99 年調查		
	全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	22.21%	17.10%	26.40%
不知道有會員活動可以參與	39.81%	34.47%	44.18%
沒有參加活動的習慣	9.23%	9.89%	8.70%
獎品不夠吸引人	16.85%	22.18%	12.48%
活動不夠有趣	8.99%	12.01%	6.51%
其他	2.91%	4.34%	1.74%

(三) 全球農業資訊網各版本、電子報滿意度分析

1. 中文版

選項	98 年調查	99 年度					
		全部		會員		非會員	
		使用過	未使用過	使用過	未使用過	使用過	未使用過
非常滿意	17.15%	17.59%	13.76%	20.71%	13.45%	12.12%	14.00%
滿意	72.84%	76.08%	72.95%	74.65%	74.66%	78.60%	71.67%
普通	8.39%	5.15%	11.36%	3.56%	10.54%	7.95%	11.97%
不滿意	1.58%	1.17%	1.64%	1.08%	1.12%	1.33%	2.02%
非常不滿意	0.03%	0.00%	0.29%	0.00%	0.22%	0.00%	0.34%

2. 農業兒童網

選項	98 年調查	99 年度					
		全部		會員		非會員	
		使用過	未使用過	使用過	未使用過	使用過	未使用過
非常滿意	25.25%	20.70%	14.92%	23.86%	14.79%	12.21%	15.05%
滿意	69.63%	73.29%	71.11%	70.45%	71.89%	80.92%	70.30%
普通	4.58%	6.00%	11.74%	5.68%	11.46%	6.87%	12.02%
不滿意	0.55%	0.00%	2.14%	0.00%	1.76%	0.00%	2.53%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.10%	0.00%	0.10%

3. 主題頻道

選項	99 年度					
	全部		會員		非會員	
	使用過	未使用過	使用過	未使用過	使用過	未使用過
非常滿意	28.28%	13.60%	31.68%	14.93%	13.51%	12.11%
滿意	68.18%	73.67%	63.98%	73.43%	86.49%	73.94%
普通	3.03%	10.99%	3.73%	10.15%	0.00%	11.92%
不滿意	0.51%	1.61%	0.62%	1.40%	0.00%	1.85%
非常不滿意	0.00%	0.13%	0.00%	0.08%	0.00%	0.18%

4. 電子報

選項	98 年調查	99 年度					
		全部		會員		非會員	
		使用過	未使用過	使用過	未使用過	使用過	未使用過
非常滿意	15.83%	17.80%	14.73%	20.20%	15.84%	11.40%	13.77%
滿意	71.30%	76.46%	71.76%	74.71%	72.51%	81.14%	71.11%
普通	10.94%	5.02%	11.71%	4.60%	10.34%	6.14%	12.88%
不滿意	1.85%	0.60%	1.51%	0.33%	1.31%	1.32%	1.68%
非常不滿意	0.09%	0.12%	0.30%	0.16%	0.00%	0.00%	0.56%

5. Mita 部落

選項	98 年調查	99 年度					
		全部		會員		非會員	
		使用過	未使用過	使用過	未使用過	使用過	未使用過
非常滿意	22.02%	28.93%	16.42%	32.41%	18.26%	19.23%	14.31%
滿意	72.21%	64.47%	72.78%	62.07%	73.19%	71.15%	72.31%
普通	4.63%	5.58%	9.32%	4.14%	7.66%	9.62%	11.23%
不滿意	1.10%	1.02%	1.39%	1.38%	0.90%	0.00%	1.96%
非常不滿意	0.04%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.19%

6. 整體網站

選項	99 年度		
	全部	會員	非會員
非常滿意	16.42%	18.29%	14.12%
滿意	76.15%	75.66%	76.76%
普通	6.46%	5.69%	7.42%
不滿意	0.84%	0.29%	1.52%
非常不滿意	0.12%	0.07%	0.18%

(四) 網站品質調查

1. 本網站各版本所提供的內容資訊，其更新速度您滿意程度如何？

無論是會員或非會員對於本網站各版本所提供的內容資訊，其更新速度是滿意的，其比例分別為 88.11%、86.05%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常滿意	12.77%	13.94%	12.35%	15.39%	15.82%	15.12%	9.56%	6.20%	10.00%
很滿意	28.80%	29.70%	28.47%	29.54%	29.19%	29.76%	27.88%	31.78%	27.37%
滿意	45.62%	42.88%	46.61%	43.18%	41.62%	44.17%	48.61%	48.06%	48.69%
普通	12.29%	12.58%	12.19%	11.38%	12.62%	10.60%	13.40%	12.40%	13.54%
不滿意	0.36%	0.76%	0.22%	0.44%	0.75%	0.24%	0.27%	0.78%	0.20%
很不滿意	0.16%	0.15%	0.16%	0.07%	0.00%	0.12%	0.27%	0.78%	0.20%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

2. 本網站各版本提供給民眾的資訊，其實用程度您覺得如何？

無論是會員或非會員對於本網站各版本所提供給民眾的資訊覺得是實用的，其比例分別為 90.24%、88.11%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常實用	14.61%	15.89%	14.15%	16.46%	17.48%	15.81%	12.33%	9.30%	12.73%
很實用	33.31%	34.95%	32.71%	32.92%	33.83%	32.34%	33.78%	39.53%	33.03%
實用	41.37%	38.73%	42.33%	40.86%	39.10%	41.97%	42.00%	37.21%	42.63%
普通	10.47%	10.29%	10.54%	9.76%	9.59%	9.87%	11.35%	13.18%	11.11%
不實用很不實用	0.16%	0.15%	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.36%	0.78%	0.30%
非常不實用	0.08%	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.18%	0.00%	0.20%

3. 本網站各版本提供給民眾的資訊，其完整程度您覺得如何？

無論是會員或非會員對於本網站各版本所提供給民眾的資訊，認為是完整的，其比例分別為 86.53%、83.92%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常完整	13.44%	15.28%	12.78%	15.95%	17.48%	14.98%	10.37%	6.20%	10.91%
很完整	29.53%	29.65%	29.49%	29.21%	27.82%	30.08%	29.94%	37.21%	28.99%
完整	42.38%	40.39%	43.09%	41.37%	40.41%	41.97%	43.61%	40.31%	44.04%
普通	14.17%	14.22%	14.15%	13.26%	13.91%	12.84%	15.28%	15.50%	15.25%
不完整	0.36%	0.45%	0.33%	0.22%	0.38%	0.12%	0.54%	0.78%	0.51%
很不完整	0.12%	0.00%	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.27%	0.00%	0.30%
完常不完 整	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4. 本網站各版本對於民眾登錄的資料，其保護的嚴密程度您覺得如何？

整體會員對於其登錄的資料，覺得其保護程度還算嚴密，其比例為 73.5%。

選項	99 年度調查
	使用過之會員
非常嚴密	15.04%
很嚴密	20.68%
嚴密	37.78%
普通	25.19%
不嚴密	0.94%
很不嚴密	0.38%
非常不嚴密	0.00%

5. 對於參與活動的個人資料，其個人資料保護的程度您覺得如何？

整體會員對於參與活動的個人資料覺得其保護程度還算滿意，其比例為 78.75%。

選項	99 年度調查
	使用過之會員
非常滿意	16.54%
很滿意	19.92%
滿意	42.29%
普通	20.30%
不滿意	0.56%
很不滿意	0.38%
非常不滿意	0.00%

6. 對於儲存在此網站的個人資料，其安全程度您覺得如何？

整體會員認為儲存在本網的個人資料還算安全，其比例為 75.56%。

選項	99 年度調查
	使用過之會員
非常安全	15.04%
很安全	20.11%
安全	40.41%
普通	23.31%
不安全	0.75%
很不安全	0.38%
非常不安全	0.00%

7. 對於民眾的疑問或抱怨，網站及時回覆的速度，其滿意程度您覺得如何？

無論是會員或非會員對於民眾的疑問或抱怨，網站及時回覆的速度還算滿意，其比例分別為 75.02%、74.44%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常滿意	11.88%	13.46%	11.31%	13.98%	15.23%	13.20%	9.29%	6.20%	9.70%
很滿意	20.67%	21.48%	20.37%	20.47%	20.30%	20.57%	20.91%	26.36%	20.20%
滿意	42.22%	41.75%	42.38%	40.57%	41.92%	39.71%	44.24%	41.09%	44.65%
普通	24.36%	22.69%	24.96%	24.47%	21.99%	26.04%	24.22%	25.58%	24.04%
不滿意	0.68%	0.61%	0.71%	0.44%	0.56%	0.36%	0.98%	0.78%	1.01%
很不滿意	0.16%	0.00%	0.22%	0.07%	0.00%	0.12%	0.27%	0.00%	0.30%
非常不滿意	0.04%	0.00%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.09%	0.00%	0.10%

8. 對於民眾的疑問或抱怨，網站及時處理的速度，其滿意程度您覺得如何？（含電話 / e-mail/ 討論區 / blog 的回應速度）

無論是會員或非會員對於民眾的疑問或抱怨，網站及時處理的速度還算滿意，其比例分別為 76.33%、74.44%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常滿意	12.12%	13.92%	11.47%	13.91%	15.23%	13.08%	9.92%	8.53%	10.10%
很滿意	20.39%	21.63%	19.93%	21.19%	20.86%	21.40%	19.39%	24.81%	18.69%
滿意	42.98%	40.70%	43.80%	41.22%	40.98%	41.38%	45.13%	39.53%	45.86%
普通	23.80%	23.30%	23.98%	23.09%	22.56%	23.42%	24.66%	26.36%	24.44%
不滿意	0.60%	0.45%	0.66%	0.58%	0.38%	0.71%	0.63%	0.78%	0.61%
很不滿意	0.12%	0.00%	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.27%	0.00%	0.30%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

9. 網站所回覆的資訊，其實用程度您覺得如何？

無論是會員或非會員認為本網站網站所回覆的資訊還算實用，其比例分別為 80.34%、79.80%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常實用	12.28%	13.92%	11.69%	14.28%	15.41%	13.56%	9.83%	7.75%	10.10%
很實用	23.64%	25.42%	22.99%	23.31%	24.06%	22.83%	24.04%	31.01%	23.13%
實用	44.18%	41.60%	45.11%	42.75%	41.73%	43.40%	45.93%	41.09%	46.57%
普通	19.58%	18.76%	19.88%	19.52%	18.42%	20.21%	19.66%	20.16%	19.60%
不實用	0.28%	0.30%	0.27%	0.15%	0.38%	0.00%	0.45%	0.00%	0.51%
很不實用	0.04%	0.00%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.09%	0.00%	0.10%
完全不實用	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

10. 對於本網站各版本活動之立即處理的速度，您覺得如何
 無論是會員或非會員認為本網站處理活動之立即速度還算滿意，其比例分別為 79.53%、78.64%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常滿意	12.40%	14.22%	11.74%	14.06%	15.79%	12.96%	10.37%	7.75%	10.71%
很滿意	23.15%	24.81%	22.56%	23.74%	23.50%	23.90%	22.43%	30.23%	21.41%
滿意	43.58%	40.54%	44.68%	41.73%	40.41%	42.57%	45.84%	41.09%	46.46%
普通	20.35%	19.82%	20.54%	20.03%	19.55%	20.33%	20.73%	20.93%	20.71%
不滿意	0.36%	0.61%	0.27%	0.36%	0.75%	0.12%	0.36%	0.00%	0.40%
很不滿意	0.12%	0.00%	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.27%	0.00%	0.30%
非常不滿意	0.04%	0.00%	0.05%	0.07%	0.00%	0.12%	0.00%	0.00%	0.00%

11. 對於此本網站各版本，您的信賴程度如何？

無論是會員或非會員對於本網站各版本表信賴，其比例分別為 83.76%、82.75%。

選項	99 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過	全部	使用過	沒使用過
非常信賴	13.84%	16.94%	12.73%	15.88%	18.42%	14.27%	11.35%	10.85%	11.41%
很信賴	26.16%	26.17%	26.16%	25.42%	24.81%	25.80%	27.08%	31.78%	26.46%
信賴	43.30%	41.45%	43.97%	42.46%	41.73%	42.93%	44.33%	40.31%	44.85%
普通	16.25%	15.43%	16.55%	16.17%	15.04%	16.88%	16.35%	17.05%	16.26%
不信賴	0.32%	0.00%	0.44%	0.07%	0.00%	0.12%	0.63%	0.00%	0.71%
很不信賴	0.08%	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.18%	0.00%	0.20%
完全不信賴	0.04%	0.00%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.09%	0.00%	0.10%

12. 若會員發生問題或提出相關建議，網站能隨時提供修正、補償或回饋，其滿意程度您覺得如何？

當網站發生問題後，會員認為網站能隨時提出修正、補償或回饋還算滿意，其比例為 82.52%

選項	99 年度調查		
	會員		
	全部	使用過	沒使用過
完全滿意	14.93%	16.17%	14.15%
很滿意	23.38%	23.12%	23.54%
滿意	44.21%	44.17%	44.23%
無意見	17.26%	16.35%	17.84%
不滿意	0.22%	0.19%	0.24%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%
完全不滿意	0.00%	0.00%	0.00%