

(一) 調查結果分析

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 11 月下旬進行使用者滿意度調查，扣除無效問卷後，針對 2,228 份問卷進行分析，其中會員人數共有 1297 人，非會員則為 931 人，而分析對網站的使用率，曾使用過網站的人數為 1856 人，未曾使用過的則為 372 人。本年度部份題目由單選改為複選，故統計數字較 99 年高。

1. 基本資料分析

(1) 性別

性別	98 年調查		99 年調查		100 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	2,649	46.12%	1,164	46.67%	917	41.16%
女	3,095	53.88%	1,327	53.21%	1,311	58.84%

(2) 年齡

年齡	98 年調查		99 年調查		100 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	261	4.54%	117	4.69%	55	2.47%
21~30 歲	2,187	38.07%	714	28.63%	457	20.51%
31~40 歲	1,868	32.52%	990	39.70%	920	41.29%
41~50 歲	910	15.84%	463	18.56%	545	24.46%
51~60 歲	346	6.02%	156	6.26%	195	8.75%
60 歲以上	172	2.99%	53	2.13%	56	2.51%

(3) 教育程度

教育程度	98 年調查		99 年調查		100 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	242	4.21%	94	3.77%	58	2.60%
高中、職	919	16.00%	402	16.12%	336	15.08%
專科	1,117	19.45%	478	19.17%	457	20.51%
大學	2,628	45.75%	1,113	44.63%	1,021	45.83%
碩士以上	838	14.59%	407	16.32%	356	15.98%

(4) 職業/身分別

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查
農林漁牧業	4.44%	5.93%	6.06%
工業	14.15%	7.10%	7.81%
商業	14.62%	7.14%	6.87%
服務業	24.36%	13.87%	14.95%
軍公教	14.00%	12.85%	7.05%
學生	13.72%	11.31%	5.97%
家管	10.24%	9.34%	11.94%
自由業者		4.33%	7.09%
企業經營者		0.72%	0.67%
中高階主管		3.33%	2.96%
一般員工		22.17%	23.74%
研究人員		2.00%	1.57%
公務員			4.26%
其它	4.47%	9.50%	2.69%

(5) 家中兒童同住情況

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查
有 5 歲以下幼兒	17.43%	18.52%	17.91%
有上幼稚園兒童	5.54%	5.21%	5.79%
國小學童	15.01%	15.40%	16.97%
有 11-13 歲少年	8.37%	8.58%	9.02%
沒有	53.66%	52.21%	50.31%

(6) 網路使用習慣

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查
幾週一次	4.20%	3.17%	2.51%
隔幾天一次	10.57%	9.14%	9.65%
每天 1-5 小時	49.98%	50.52%	53.50%
每天 5-10 小時	22.70%	24.54%	22.17%
每天 10-15 小時	8.29%	8.86%	8.71%
每天 15 小時以上	4.27%	3.73%	3.46%

(7) 從何處知道本網站

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查
網路搜尋	71.48%	70.13%	82.63%
朋友介紹	21.22%	15.36%	13.33%
電視廣播	1.04%	0.96%	0.94%
報章雜誌	1.57%	1.92%	3.10%
其他	4.68%	11.63%	0.00%

(8) 對本網站使用頻率

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查
每天使用	9.00%	7.02%	7.18%
每週 1-3 次	20.73%	24.10%	22.58%
偶爾使用	54.33%	57.22%	61.04%
第一次使用		0.1163	9.20%

(9) 平均每次停留在本網站多少時間

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查
10 分鐘以下	40.22%	28.75%	27.42%
30 分鐘-1 小時	55.59%	66.80%	68.31%
1-3 小時	3.19%	4.01%	3.77%
3 小時以上	1.01%	0.44%	0.49%

2. 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

(1) 中文版

A. 使用過中文版

a. 對農委會全球資訊網最常使用的資訊內容為何(至多選 5 項)

選項	100 年調查		
	全部	會員	非會員
活動預告	50.25%	51.40%	47.06%
農業新聞	33.24%	31.44%	38.24%
農業法規	15.73%	12.34%	25.13%
新聞與法令	14.53%	12.15%	21.12%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	17.29%	17.45%	16.84%
產業動態與相關技術	14.95%	13.89%	17.91%
農業補助與輔導政策	12.76%	11.57%	16.04%
農特產品消費資訊	52.45%	55.54%	43.85%
農業休閒與生活資訊	67.26%	69.24%	61.76%
就業資訊	6.52%	6.65%	6.15%
農業故事專題	17.93%	19.67%	13.10%
農業施政成果專題	4.39%	4.34%	4.55%
多媒體影片	10.91%	11.38%	9.63%
主題頻道	8.36%	9.16%	6.15%
其他	0.14%	0.00%	0.53%

b. 您認為農委會全球資訊網最需加強的單元為何(至
多選 5 項)

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查		
			全部	會員	非會員
活動預告	6.17%	9.11%	22.18%	20.54%	26.74%
農業新聞	5.45%	5.99%	12.05%	11.09%	14.71%
農業法規	4.97%	4.58%	11.84%	11.48%	12.83%
新聞與法令	5.79%	3.74%	13.47%	13.50%	13.37%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	7.13%	6.72%	17.51%	17.45%	17.65%
產業動態與相關技術	6.32%	7.33%	17.58%	15.14%	24.33%
農業補助與輔導政策	8.47%	7.95%	18.78%	17.36%	22.73%
農特產品消費資訊	7.86%	9.15%	30.05%	29.12%	32.62%
農業休閒與生活資訊	6.26%	9.15%	30.33%	29.41%	32.89%
就業資訊	9.55%	10.42%	21.76%	22.85%	18.72%
農業達人故事	5.45%	5.85%	-	-	-
農業故事專題	-	-	11.34%	11.38%	11.23%
農業施政成果專題	8.48%	5.34%	8.22%	7.71%	9.63%
多媒體影片	9.19%	7.63%	12.33%	13.31%	9.63%
主題頻道	8.50%	4.72%	8.01%	8.68%	6.15%
其它	0.42%	2.32%	2.91%	2.99%	2.67%

B. 未使用過中文版

a. 您為何沒有使用過「農委會全球資訊網」

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
不知道有這網站	37.04%	42.84%	13.08%	56.73%
沒有這個需要	26.91%	31.33%	33.46%	30.34%
會看其他版本(兒童版、主題頻道版)	33.90%	34.27%	58.46%	22.98%
其它	2.15%	0.98%	0.00%	1.44%

b. 請問農委會全球資訊網提供哪些資訊內容會吸引 你使用(至多選 3 項)

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
活動訊息	-	59.98%	51.92%	63.73%
多媒體資訊	12.80%	11.75%	12.69%	11.31%
休閒生活訊息	33.85%	59.85%	53.85%	62.66%
農業故事	-	16.89%	18.85%	15.98%
農業研發成果	8.21%	9.67%	7.31%	10.77%
農業專家介紹	3.71%	9.06%	12.31%	7.54%
農業經營知識與線上學習	10.19%	19.83%	18.85%	20.29%
農業經驗分享	9.44%	15.06%	13.46%	15.80%
生活應用手作常識	21.62%	37.58%	36.15%	38.24%
其它	0.18%	0.12%	0.38%	0.00%

(2) 農業兒童網

A. 使用過農業兒童網

a. 您認為農業兒童網哪些單元符合小朋友的需求(至多選3項)

選項	98年調查	99年調查	100年調查		
			全部	會員	非會員
鄉土教材報報	-	17.30%	44.89%	43.09%	50.52%
郊遊頑皮報	8.98%	-	-	-	-
玩耍行事曆	9.11%	-	-	-	-
玩樂報馬仔	-	23.69%	66.08%	66.12%	65.98%
Mita 大聲公	4.11%	-	-	-	-
Mita 愛分享	-	17.13%	48.38%	47.70%	50.52%
Mita 萬花筒	10.67%	21.97%	58.85%	61.84%	49.48%
Mita 主題樂園	12.79%	-	-	-	-
好玩好康/遊戲屋	11.96%	16.31%	37.66%	34.54%	47.42%
好站好讚/Mita 推推網	5.35%	3.61%	11.72%	12.17%	10.31%
新聞報報	-	-	-	-	-
知識寶庫	-	-	-	-	-
還沒有使用過	37.03%	-	-	-	-

b. 您認為農業兒童網哪些單元需要加強(至多選3項)

選項	99年調查	100年調查		
		全部	會員	非會員
各種多媒體影音	11.37%	23.69%	24.01%	22.68%
各種農業知識提供查詢	11.37%	22.69%	21.38%	26.80%
手作DIY	15.43%	23.94%	22.37%	28.87%
教案、學習單推薦	11.60%	29.93%	28.62%	34.02%
各種好康下載(桌布、行事曆等)	4.99%	12.22%	12.17%	12.37%
親子活動、農業訊息	23.09%	45.39%	45.39%	45.36%
推薦更多適合小朋友的網站	19.37%	32.92%	34.21%	28.87%
其它	2.78%	2.00%	2.63%	0.00%

B. 未使用過農業兒童網

a. 您為何沒有使用過農業兒童網

選項	99年調查	100年調查		
		全部	會員	非會員
不知道有這網站	26.74%	28.79%	15.71%	44.36%
沒有這個需要	34.36%	39.90%	41.59%	37.89%
會看其他版本(中文版、主題頻道版)	38.03%	39.90%	51.16%	26.50%
其它	0.87%	1.09%	0.50%	1.80%

b. 您認為農業兒童網提供哪些內容會吸引您使用(至
多選 3 項)

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
各種多媒體影音	9.96%	23.43%	23.97%	22.78%
各種農業知識提供查詢	14.02%	33.17%	31.92%	34.65%
手作 DIY	21.15%	35.91%	36.56%	35.13%
教案、學習單推薦	11.21%	27.37%	26.49%	28.42%
各種好康下載(桌布、行事曆等)	7.26%	23.04%	24.07%	21.82%
親子活動、農業訊息	25.12%	59.72%	57.00%	62.95%
推薦更多適合小朋友的網站	11.12%	20.80%	20.24%	21.46%
其它	0.16%	0.55%	0.91%	0.12%

(3) 主題頻道版

A. 使用過主題頻道版

a. 您對於現在以農、林、漁、牧與一般民眾做分類是
否滿意

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
非常滿意	30.81%	36.45%	38.64%	26.32%
滿意	52.02%	51.40%	50.00%	57.89%
普通	16.16%	11.21%	10.23%	15.79%
不滿意	1.01%	0.93%	1.14%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

b. 您覺得主題頻道在使用上是否方便

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
非常方便	33.33%	35.51%	36.36%	31.58%
方便	53.54%	55.14%	55.68%	52.63%
普通	12.12%	9.35%	7.95%	15.79%
不方便	1.01%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不方便	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

B. 未使用過主題頻道版

a. 您為何沒有使用過農委會全球資訊網的主題頻道版

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
不知道有這網站	29.85%	39.70%	27.46%	55.92%
沒有這個需要	23.23%	23.29%	23.24%	23.36%
會看其他版本(中文版、兒童版)	45.42%	41.54%	53.52%	25.66%
其它	1.50%	0.94%	0.58%	1.43%

b. 您對於現在以農、林、漁、牧與一般民眾做分類是否滿意

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
非常滿意	14.43%	13.48%	14.81%	11.73%
滿意	60.59%	60.58%	60.88%	60.20%
普通	24.32%	25.18%	23.90%	26.86%
不滿意	0.61%	0.75%	0.41%	1.21%
非常不滿意	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

(4) 臺灣農業澎湃一百專題

A. 曾使用臺灣農業澎湃一百專題

a. 您對於臺灣農業澎湃一百專題是否滿意

選項	100年調查		
	全部	會員	非會員
非常滿意	29.12%	32.29%	17.74%
滿意	57.19%	56.05%	61.29%
普通	13.68%	11.66%	20.97%
不滿意	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%

B. 未使用過臺灣農業澎湃一百專題

a. 您為何沒有使用過臺灣農業澎湃一百專題

選項	100年調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這專題	52.14%	40.50%	66.51%
沒有這個需要	21.15%	22.07%	20.02%
會看其他版本(中文版、兒童版、主題頻道版)	31.76%	42.09%	18.99%
其它	0.87%	0.74%	1.04%

b. 您對於臺灣農業澎湃一百專題是否滿意

選項	100年調查		
	全部	會員	非會員
非常滿意	11.79%	12.01%	11.51%
滿意	61.19%	61.17%	61.22%
普通	26.45%	26.16%	26.81%
不滿意	0.51%	0.65%	0.35%
非常不滿意	0.05%	0.00%	0.12%

(5) facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

A. 曾使用過 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您對於 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊是否滿意

選項	100 年調查		
	全部	會員	非會員
非常滿意	32.57%	33.45%	23.08%
滿意	56.58%	56.83%	53.85%
普通	10.53%	9.35%	23.08%
不滿意	0.33%	0.36%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%

b. 請問最感興趣的資訊(至多選 3 項)

選項	100 年調查		
	全部	會員	非會員
好康優惠	77.96%	78.42%	73.08%
活動訊息	58.22%	57.91%	61.54%
多媒體影音資訊	2.96%	2.88%	3.85%
農業研發成果	2.96%	2.88%	3.85%
休閒生活資訊	53.62%	53.60%	53.85%
農業故事	9.54%	10.07%	3.85%
農業專家介紹	0.66%	0.36%	3.85%
農業經營知識與線上學習	4.93%	4.68%	7.69%
農業經驗分享	11.18%	11.51%	7.69%
生活應用手作常識	28.62%	28.06%	34.62%
趣味農業小常識	19.41%	20.50%	7.69%
其他	0.00%	0.00%	0.00%

B. 不使用過 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您為何沒有使用 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

選項	100 年調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這粉絲專頁	51.66%	39.06%	65.86%
未使用社群平台	21.67%	22.57%	20.66%
單純瀏覽資訊	22.92%	27.18%	18.12%
從其他版本獲得相關資訊(中文版、兒童版、主題頻道)	17.15%	23.65%	9.83%
其他	0.83%	1.08%	0.55%

b. 您對於 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊是否滿意

選項	100 年調查		
	全部	會員	非會員
非常滿意	12.63%	12.95%	12.27%
滿意	49.79%	49.07%	50.61%
普通	36.90%	37.19%	36.57%
不滿意	0.68%	0.79%	0.55%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%

C. 什麼樣的資訊，會吸引您分享給社群朋友(FB、Twitter、Plurk、Google+)(至多選3項)

選項	100 年度					
	全部		會員		非會員	
	使用過	未使用過	使用過	未使用過	使用過	未使用過
好康優惠	74.34%	73.75%	74.10%	73.50%	76.92%	74.03%
活動訊息	58.22%	49.84%	58.27%	50.64%	57.69%	48.95%
多媒體影音資訊	4.93%	4.78%	5.04%	4.81%	3.85%	4.75%
農業研發成果	2.63%	4.83%	2.16%	4.22%	7.69%	5.52%
休閒生活資訊	48.03%	49.12%	48.20%	47.60%	46.15%	50.83%
農業故事	8.22%	7.74%	8.99%	7.65%	0.00%	7.85%
農業專家介紹	1.97%	3.69%	1.80%	3.63%	3.85%	3.76%
農業經營知識與線上學習	4.61%	7.95%	4.68%	7.26%	3.85%	8.73%
農業經驗分享	8.55%	8.52%	7.91%	8.64%	15.38%	8.40%
生活應用手作常識	26.97%	20.69%	26.62%	18.74%	30.77%	22.87%
趣味農業小常識	21.38%	19.85%	21.94%	19.14%	15.38%	20.66%
其他	0.33%	0.47%	0.36%	0.69%	0.00%	0.22%

(6) 電子報

A. 訂閱電子報

a. 您喜歡現在 Mita 電子報的哪些單元(至多選 3 項)

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查		
			全部	會員	非會員
精采漫畫	-	-	-	-	-
好站連結	-	-	-	-	-
常見問答	-	-	-	-	-
精選推薦	14.96%	-	-	-	-
Mita 部落	8.45%	20.71%	78.47%	79.93%	73.84%
主題報導/農業主題報導	15.48%	8.51%	24.58%	24.09%	26.16%
好玩好康/愛推薦	21.88%	8.09%	7.36%	7.66%	6.40%
農業消息/新聞訊息	11.06%	5.10%	9.72%	10.04%	8.72%
優質安全農產品 vs 推薦好去處	5.49%	20.20%	48.61%	45.99%	56.98%
DIY 動手做	17.17%	13.00%	-	-	-
農業主題館	-	-	10.00%	9.49%	11.63%
最佳沙碧思	5.53%	3.41%	5.28%	5.29%	5.23%
活動訊息	-	20.99%	59.72%	60.77%	56.40%

b. 您認為電子報應該加強哪些內容(至多選 3 項)

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查		
			全部	會員	非會員
活動訊息	-	-	33.06%	33.39%	31.98%
多媒體資訊	10.21%	8.19%	8.89%	9.67%	6.40%
農業休閒與生活 資訊/休閒生活資 訊	20.22%	11.91%	46.81%	44.89%	52.91%
農業故事			12.92%	13.50%	11.05%
農業研發成果	6.71%	6.70%	7.78%	8.58%	5.23%
農業專家介紹	3.41%	5.71%	8.33%	8.03%	9.30%
農特產品消費資 訊	15.38%	11.41%	-	-	-
農業達人故事	9.83%	8.93%	-	-	-
農業經營知識與 線上學習	10.40%	17.62%	25.28%	25.73%	23.84%
提供分享的農業 部落格/農業經驗 分享	8.30%	14.64%	17.08%	16.97%	17.44%
自己動手作常識/ 生活應用手作常 識	15.21%	11.66%	36.39%	35.58%	38.95%
其它	0.32%	3.23%	3.33%	3.65%	2.33%

B. 無訂閱電子報

a. 您不想訂閱電子報的原因為何

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	24.68%	29.58%	26.30%	32.81%
不知道有這電子報	18.94%	26.33%	14.95%	37.55%
喜歡在線上收看電子報	20.26%	27.25%	36.85%	17.79%
沒有訂閱電子報的習慣	23.01%	23.28%	21.36%	25.16%
沒有這個需要	10.84%	10.68%	10.41%	10.94%
其它	2.26%	3.05%	4.14%	1.98%

b. 您認為電子報提供哪些內容會吸引您來訂閱(至多選 3 項)

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
活動訊息		60.54%	59.01%	62.06%
多媒體資訊	11.01%	13.59%	15.49%	11.73%
農業休閒與生活資訊/休閒生活資訊	26.21%	50.27%	47.00%	53.49%
農業研發成果	6.78%	12.07%	12.02%	12.12%
農業故事		16.31%	17.36%	15.28%
農業專家介紹	2.98%	10.08%	11.08%	9.09%
農特產品消費資訊	15.44%			
農業達人故事	9.92%			
農業經營知識與線上學習	11.21%	20.36%	21.09%	19.63%
提供分享的農業部落格	5.25%			
農業經驗分享		12.80%	11.75%	13.83%
自己動手作常識/生活應用手作常識	11.10%	30.44%	25.90%	34.91%
其它	0.11%	0.20%	0.27%	0.13%

(7) Mita 部落

A. 使用過 Mita 部落

a. 您喜歡現在 Mita 部落的哪些單元(至多選 3 項)

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查		
			全部	會員	非會員
好讀童樂	9.40%	-	-	-	-
達人部落	8.38%	-	-	-	-
Mita 新發現	4.22%	-	-	-	-
校園小農夫 好奇玩農村	11.77%	10.88%	- -	- -	- -
親子專區/ 親子分享去/DIY 分享趣	13.15%	18.11%	55.87%	54.38%	62.50%
Mita 看農業	10.24%	9.70%	23.98%	25.94%	15.28%
Mita 去玩樂	21.53%	26.51%	77.81%	76.88%	81.94%
品味好產品	17.25%	9.09%	25.51%	23.75%	33.33%
Mita 來推文	4.06%	2.04%	-	-	-
好康公布欄	-	18.79%	62.76%	64.38%	55.56%
網站智慧王/Mita 愛推薦	-	4.88%	14.03%	13.75%	15.28%

b. 您認為 Mita 部落應該加強哪些內容(至多選 3 項)

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	8.89%	16.58%	18.75%	6.94%
農業體驗介紹	17.11%	21.17%	19.69%	27.78%
農村遊記	10.99%	23.72%	22.19%	30.56%
親子活動訊息	13.09%	36.48%	33.75%	48.61%
DIY 教學	9.82%	30.10%	28.13%	38.89%
介紹農委會各機關特色服務	6.29%	12.76%	13.75%	8.33%
介紹優良農特產品	16.95%	27.04%	27.19%	26.39%
農業故事	-	6.12%	6.25%	5.56%
趣味農業小常識	-	27.04%	28.44%	20.83%
農業課程、有機生態校園	14.51%	-	-	-
其它	2.35%	1.79%	2.19%	0.00%

B. 沒使用過 Mita 部落

a. 沒有來瀏覽 Mita 部落的原因為何

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
不知道有這部落格	34.82%	40.74%	24.16%	59.60%
沒有這個需要	18.42%	17.65%	17.60%	17.69%
沒有使用部落格的習慣	20.15%	18.63%	20.68%	16.30%
會看其他版本 (中文版、兒童版、主題頻道版)	24.96%	31.15%	44.01%	16.53%
其它	1.64%	1.63%	1.84%	1.40%

b. 您認為 Mita 部落提供哪些內容能吸引您來瀏覽(至
多選 3 項)

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	8.56%	21.79%	20.57%	23.17%
農業體驗介紹	16.69%	25.71%	24.26%	27.36%
農村遊記	15.19%	25.44%	23.34%	27.82%
親子活動訊息	14.79%	44.28%	44.93%	43.54%
DIY 教學	13.26%	41.50%	42.89%	39.93%
介紹農委會各機關特色服務	3.94%	9.86%	9.93%	9.78%
介紹優良農特產品	17.00%	33.39%	32.14%	34.81%
農業課程、有機生態校園	10.45%	-	-	-
農業故事	-	5.17%	5.83%	4.42%
趣味農業小常識	-	24.95%	25.79%	23.98%
其它	0.12%	0.22%	0.31%	0.12%

(8) 會員活動

A. 參與過會員活動

a. 您喜歡哪一類活動

選項	98 年調查	99 年調查	100 年調查		
			全部	會員	非會員
大型農產品展售會	25.41%	22.04%	-	-	-
親子體驗或學習活動	27.97%	30.96%	33.82%	31.94%	51.92%
農業專業研習	13.12%	10.89%	9.22%	7.78%	23.08%
網路有獎徵答	33.20%	35.99%	-	-	-
線上票選活動	-	-	67.81%	69.86%	48.08%
線上闖關遊戲	-	-	68.17%	70.06%	50.00%
線上知識問答	-	-	46.47%	46.51%	46.15%
部落格迴響留言	-	-	5.06%	5.19%	3.85%
部落格或社群平台分享	-	-	15.19%	15.97%	7.69%
其它	0.31%	0.12%	0.36%	0.40%	0.00%

b. 對於本網站各版本所舉辦的會員活動，其滿意程度 您覺得如何

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
完全滿意	12.14%	22.42%	22.16%	25.00%
很滿意	27.31%	34.36%	34.53%	32.69%
滿意	48.41%	35.08%	35.53%	30.77%
無意見	10.93%	7.78%	7.39%	11.54%
不滿意	1.21%	0.18%	0.20%	0.00%
很不滿意	0.30%	0.18%	0.20%	0.00%
完全不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

c. 未參加過會員活動的原因(至多選 3 項)

選項	99 年調查	100 年調查		
		全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	22.21%	30.21%	24.12%	35.72%
不知道有會員活動可以參與	39.81%	52.66%	42.96%	61.43%
沒有參加活動的習慣	9.23%	28.06%	37.06%	19.91%
獎品不夠吸引人	16.85%	11.04%	12.06%	10.13%
活動不夠有趣	8.99%	10.75%	14.20%	7.62%
其它	2.91%	2.87%	3.77%	2.05%

3. 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析

(1) 中文版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	15.31%	73.56%	9.65%	1.39%	0.09%
	使用過	15.80%	75.61%	7.30%	1.20%	0.07%
	未使用過	14.44%	70.01%	13.71%	1.71%	0.12%
會員	全部	16.58%	74.95%	7.32%	1.08%	0.08%
	使用過	16.59%	76.28%	6.27%	0.77%	0.10%
	未使用過	16.54%	69.62%	11.54%	2.30%	0.00%
非會員	全部	13.53%	71.64%	12.89%	1.82%	0.11%
	使用過	13.64%	73.80%	10.16%	2.41%	0.00%
	未使用過	13.46%	70.20%	14.72%	1.44%	0.18%

(2) 農業兒童網

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	15.80%	71.99%	10.55%	1.57%	0.09%
	使用過	23.19%	72.57%	3.24%	1.00%	0.00%
	未使用過	14.18%	71.87%	12.15%	1.69%	0.11%
會員	全部	16.58%	72.01%	9.64%	1.69%	0.08%
	使用過	24.01%	71.39%	3.62%	0.99%	0.00%
	未使用過	14.30%	72.21%	11.48%	1.91%	0.10%
非會員	全部	14.72%	71.97%	11.82%	1.39%	0.11%
	使用過	20.62%	76.30%	2.06%	1.03%	0.00%
	未使用過	14.03%	71.47%	12.95%	1.44%	0.12%

(3) 主題頻道

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	14.32%	72.99%	11.04%	1.38%	0.27%
	使用過	30.84%	61.68%	5.61%	0.93%	0.93%
	未使用過	13.48%	73.56%	11.32%	1.41%	0.24%
會員	全部	15.27%	72.94%	10.41%	1.16%	0.23%
	使用過	31.82%	61.36%	5.68%	1.14%	0.00%
	未使用過	14.06%	73.78%	10.75%	1.16%	0.25%
非會員	全部	13.00%	73.04%	11.92%	1.71%	0.32%
	使用過	26.32%	63.16%	5.26%	0.00%	5.26%
	未使用過	12.72%	73.24%	12.06%	1.76%	0.22%

(4) 電子報

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	15.62%	75.27%	7.94%	1.03%	0.13%
	使用過	17.92%	76.11%	5%	0.70%	0.28%
	未使用過	14.52%	74.87%	9.35%	1.19%	0.07%
會員	全部	17.27%	75.33%	6.40%	0.86%	0.15%
	使用過	18.98%	75.36%	4.56%	0.73%	0.36%
	未使用過	16.02%	75.30%	7.74%	0.93%	0.00%
非會員	全部	13.32%	75.18%	10.10%	1.29%	0.11%
	使用過	14.53%	78.48%	6.40%	0.58%	0.00%
	未使用過	13.04%	74.44%	10.94%	1.45%	0.13%

(5) Mita 部落

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.56%	74.63%	7.50%	1.21%	0.09%
	使用過	26.02%	71.17%	2.04%	0.51%	0.26%
	未使用過	14.54%	75.38%	8.66%	1.36%	0.05%
會員	全部	17.89%	74.79%	6.09%	1.15%	0.08%
	使用過	26.88%	70.31%	1.88%	0.63%	0.31%
	未使用過	14.94%	76.26%	7.47%	1.33%	0.00%
非會員	全部	14.72%	74.43%	9.45%	1.29%	0.11%
	使用過	22.22%	75.00%	2.78%	0.00%	0.00%
	未使用過	14.09%	74.38%	10.01%	1.40%	0.12%

(6) 臺灣農業澎湃一百專題

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	14.09%	72.66%	11.54%	1.61%	0.09%
	使用過	27.72%	65.61%	5.26%	1.40%	0%
	未使用過	12.09%	73.70%	12.45%	1.64%	0.10%
會員	全部	14.80%	72.48%	11.18%	1.46%	0.08%
	使用過	30.04%	64.56%	4.48%	0.90%	0%
	未使用過	11.64%	74.12%	12.57%	1.59%	0.09%
非會員	全部	13.10%	72.94%	12.03%	1.82%	0.11%
	使用過	19.35%	69.36%	8.06%	3.22%	0%
	未使用過	12.66%	73.19%	12.31%	1.73%	0.12%

(7) facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	14.36%	71.41%	12.25%	1.79%	0.18%
	使用過	29.61%	67.77%	2.63%	0.00%	0.00%
	未使用過	11.95%	71.99%	13.77%	2.08%	0.21%
會員	全部	16.11%	71.16%	11.26%	1.23%	0.23%
	使用過	30.94%	67.26%	1.80%	0.00%	0.00%
	未使用過	12.07%	72.23%	13.84%	1.58%	0.29%
非會員	全部	11.92%	71.75%	13.64%	2.58%	0.11%
	使用過	15.38%	73.08%	11.54%	0.00%	0.00%
	未使用過	11.82%	71.72%	13.70%	2.65%	0.11%

(3) 本網站各版本提供給民眾的資訊，其完整程度您覺得如何？

選項	100 年度調查						
	全部			會員	非會員		
	全部	使用過	沒使用過	使用過	全部	使用過	沒使用過
非常完整	13.82%	13.82%	12.63%	15.38%	11.60%	11.03%	12.47%
很完整	28.73%	28.73%	24.19%	30.14%	26.85%	28.47%	24.39%
完整	42.37%	42.37%	46.24%	40.49%	45.01%	44.13%	46.34%
普通	14.50%	14.50%	16.40%	13.52%	15.79%	15.48%	16.26%
不完整	0.54%	0.54%	0.54%	0.39%	0.75%	0.89%	0.54%
很不完整	0.04%	0.04%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不完整	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(4) 本網站各版本對於民眾登錄的資料，其保護的嚴密程度您覺得如何？

選項	99 年度調查	100 年度調查
	使用過之會員	使用過之會員
非常嚴密	15.04%	13.76%
很嚴密	20.68%	21.56%
嚴密	37.78%	37.02%
普通	25.19%	26.58%
不嚴密	0.94%	1.00%
很不嚴密	0.38%	0.08%
非常不嚴密	0.00%	0%

(9) 對於本網站各版本，您的信賴程度如何？

選項	100 年度調查						
	全部			會員	非會員		
	全部	使用過	沒使用過	使用過	全部	使用過	沒使用過
非常信賴	12.97%	13.09%	12.37%	14.22%	11.28%	10.50%	12.47%
很信賴	23.38%	24.35%	18.55%	24.73%	21.48%	23.49%	18.43%
信賴	44.70%	44.88%	43.82%	43.20%	46.83%	48.75%	43.90%
普通	18.49%	17.13%	25.27%	17.39%	19.98%	16.55%	25.20%
不信賴	0.40%	0.48%	0.00%	0.39%	0.43%	0.71%	0.00%
很不信賴	0.04%	0.05%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
完全不信賴	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(10) 若會員發生問題或提出相關建議，網站能隨時提供修正、補償或回饋，其滿意程度您覺得如何？

選項	99 年度調查	100 年度調查
	會員	會員
完全滿意	14.93%	12.64%
很滿意	23.38%	23.98%
滿意	44.21%	43.87%
普通	17.26%	18.89%
不滿意	0.22%	0.31%
很不滿意	0.00%	0.23%
完全不滿意	0.00%	0.08%

5. 不同身分別之交叉分析

(1) 對農委會全球資訊網最常使用的單元(至多選5項)

選項	100 年度調查				
	一般民眾	農林漁牧業者	企業廠商基金會	農民團體及農業單位	農委會人員
活動預告	51.72%	30.65%	50%	32%	27.27%
農業新聞	31.17%	56.45%	50%	68%	63.64%
農業法規	13.22%	40.32%	100%	60%	45.45%
新聞與法令	13.14%	27.42%	50%	32%	54.55%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	14.97%	56.45%	25%	48%	0.00%
產業動態與相關技術	13.37%	40.32%	50%	32%	9.09%
農業補助與輔導政策	11.23%	30.65%	0%	48%	18.18%
農特產品消費資訊	54.55%	27.42%	50%	16%	27.27%
農業休閒與生活資訊	69.90%	29.03%	50%	36%	45.45%
就業資訊	6.49%	9.68%	0.00%	0.00%	9.09%
農業故事專題	18.79%	8.06%	0.00%	4%	9.09%
農業施政成果專題	4.13%	6.45%	0.00%	12%	9.09%
多媒體影片	11.15%	3.23%	0.00%	16%	18.18%
主題頻道	8.63%	4.84%	0.00%	8%	0.00%
其他	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(2) 認為農委會全球資訊網最需加強的單元(至多選5項)

選項	100 年度調查				
	一般民眾	農林漁牧業者	企業廠商基金會	農民團體及農業單位	農委會人員
活動預告	22.23%	24.19%	50.00%	12.00%	18.18%
農業新聞	11.99%	14.52%	25.00%	12.00%	0.00%
農業法規	11.31%	19.35%	25.00%	20%	9.09%
新聞與法令	13.14%	19.35%	25.00%	12.00%	18.18%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	16.04%	45.16%	0%	28%	18.18%
產業動態與相關技術	16.65%	30.65%	25.00%	32%	18.18%
農業補助與輔導政策	17.11%	40.32%	25.00%	44%	36.36%
農特產品消費資訊	30.71%	22.58%	25.00%	8%	45.45%
農業休閒與生活資訊	30.79%	24.19%	25.00%	20%	36.36%
就業資訊	21.93%	17.74%	0%	28%	18.18%
農業故事專題	11.54%	8.06%	0%	8%	18.18%
農業達人故事					
農業施政成果專題	8.17%	8.06%	25.00%	4%	18.18%
多媒體影片	12.53%	6.45%	0%	24%	0.00%
主題頻道	8.10%	4.84%	25%	12%	0.00%
其它	2.83%	0.00%	0%	16%	0.00%

(3) 您喜歡現在 Mita 電子報的哪些單元(至多選 3 項)

選項	100 年度調查				
	一般民眾	農林漁 牧業者	企業廠 商基金 會	農民團體 及農業單 位	農委會 人員
農業主題報導	22.71%	65%	100%	62.50%	50%
新聞訊息	9.46%	25%	0.00%	0.00%	0.00%
活動訊息	60.26%	45%	0.00%	62.50%	50%
農業主題館	9.75%	25%	0.00%	0.00%	0.00%
DIY 動手做					
Mita 部落	79.18%	55%	100%	87.50%	50%
推薦優質農產與最佳去處	48.76%	40%	100%	25%	100%
最佳沙碧思	5.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
好玩好康下載/愛推薦	7.57%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%

(二) 分析結果綜合說明

整體而言，92.54%受訪者對整體網站感到滿意。

1. 基本資料

近年來受訪者男女性別比例皆為女高於男，本年度男女比例差異更大，年齡主要在 31-40 歲，職業以服務業、家管最高，身分則為一般員工，將近 5 成的受訪者家中有兒童同住。

2. 網路使用情況

經調查中得知民眾有 82.63%的比例都是藉由網路搜尋知道本網站，較 99 年成長 12.50%，由網站績效評估搜尋關鍵字中可得知使用者最常搜尋的除了機關名稱之外，以結合時事的議題比例最高，未來除持續進行搜尋引擎優化 (SEO)，也應加強內容經營，以增加本網站的被搜尋率。

3. 網站經營推廣

- (1) 分析未使用過網站各版本的受訪者，大多數是因為不知道有該版本的存在，顯示網站各版本的知名度仍有待加強，未來應將網站各版的功能與服務特色列為推廣重點，也應加強網站曝光。
- (2) 在電子報訂閱推廣方面，36.85%的會員表示喜歡在線上收看電子報，在目前各入口網站免費信箱的擋信機制、垃圾郵件氾濫的前提下，未來除運用網站資源提高線上電子報的曝光，應思考如何養成會員定期上網瀏覽電子報的習慣，例如篩選開信率較高之有效會員，寄送簡訊通知，或配合電子報內容辦理推廣活動。

- (3) 受訪者對今年網站辦的活動滿意度較去年成長 4%，本年度搭配臺灣農業澎湃一百專題舉辦 12 波網路活動，以線上票選活動成效最佳，由滿意度調查亦可得知網友對於票選活動的喜好，會員滿意度高達 91.86%。
- (4) 在需要提供個人資料的服務項目例如會員活動或電子報訂閱，較容易因為個資問題而影響使用者參與意願，未來應強化民眾對農委會資安管理的信賴感。

4. 網站內容經營

- (1) 分析各版本的使用者，無論是會員或非會員，重視且認為需加強的內容皆為生活化、具娛樂性質的資訊，例如中文版為活動訊息，兒童版則為親子活動、農業訊息。
- (2) 在社群經營方面，使用者重視且願意分享的資訊主要為好康優惠、活動訊息與休閒生活資訊，亦以上述分析雷同，未來應做為各版本內容經營推廣重點。值得注意的是，未曾使用過 37 特蒐隊的受訪者中，僅有 62.42%對該粉絲專頁感到滿意，如何在第一眼讓新使用者喜歡該粉絲專頁，成為未來經營的首要課題。
- (3) 整體而言，會員對各版本的滿意度高於非會員，使用過的滿意度高於未曾使用過的受訪者，對網站的使用率將會影響對網站的喜好度，未來應持續提升網站使用黏度，以強化使用者對網站的忠誠度。

5. 網站服務品質調查

各分析項目中，以資訊實用程度滿意度最高，高達 89.14%，以資料保護嚴密度滿意度最高，僅 72.34%，使用者對個資保密的議題相當重視。