

(一) 調查結果分析

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 11 月下旬進行使用者滿意度調查，扣除無效問卷後，針對 3,597 份問卷進行分析，其中會員人數共有 2,690 人，非會員則為 907 人，而分析對網站的使用率，曾使用過網站的人數為 3041 人，未曾使用過的則為 556 人。本年度部份複選題目由至多選 5 項改為至多選 3 項，故統計數字較 100 年高。

1. 基本資料分析

(1) 性別

性別	99 年調查		100 年調查		101 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	1,164	46.67%	917	41.16%	1457	40.51%
女	1,327	53.21%	1,311	58.84%	2140	59.49%

(2) 年齡

年齡	99 年調查		100 年調查		101 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	117	4.69%	55	2.47%	119	3.31%
21~30 歲	714	28.63%	457	20.51%	677	18.82%
31~40 歲	990	39.70%	920	41.29%	1438	39.98%
41~50 歲	463	18.56%	545	24.46%	942	26.19%
51~60 歲	156	6.26%	195	8.75%	313	8.70%
60 歲以上	53	2.13%	56	2.51%	108	3.00%

(3) 教育程度

年齡	99 年調查		100 年調查		101 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	94	3.77%	58	2.60%	108	3.00%
高中、職	402	16.12%	336	15.08%	543	15.10%
專科	478	19.17%	457	20.51%	768	21.35%
大學	1,113	44.63%	1,021	45.83%	1,626	45.20%
碩士以上	407	16.32%	356	15.98%	552	15.35%

(4) 職業

職業	99 年調查	100 年調查		101 年調查	
	百分比	人次	百分比	人次	百分比
農林漁牧業	5.93%	135	6.06%	193	5.37%
工業	7.10%	174	7.81%	546	15.18%
商業	7.14%	153	6.87%	507	14.10%
服務業	13.87%	333	14.95%	792	22.02%
自由業	4.33%	158	7.09%	264	7.34%
軍公教	12.85%	157	7.05%	435	12.09%
學生	-	133	5.97%	225	6.26%
老師	11.31%	121	5.97%	121	3.36%
家管	9.34%	266	11.94%	410	11.40%
企業經營者	0.72%	15	0.67%	-	-
中高階主管	3.33%	66	2.96%	-	-
一般員工	22.17%	529	23.74%	-	-
研究人員	2.00%	15	1.57%	-	-
公務員	-	66	4.26%	-	-
其它	9.50%	529	2.69%	104	2.89%

(5) 家中是否有兒童同住？（複選）

選項	99 年調查	100 年調查	101 年調查
有 5 歲以下幼兒	18.52%	17.91%	20.99%
有上幼稚園兒童	5.21%	5.79%	9.62%
國小學童	15.40%	16.97%	20.32%
有 11-13 歲少年	8.58%	9.02%	14.73%
沒有	52.21%	50.31%	48.79%

(6) 網路使用習慣

選項	99 年調查	100 年調查	101 年調查
幾週一次	3.17%	2.51%	3.56%
隔幾天一次	9.14%	9.65%	10.09%
每天 1-5 小時	50.52%	53.50%	52.85%
每天 5-10 小時	24.54%	22.17%	21.80%
每天 10-15 小時	8.86%	8.71%	8.65%
每天 15 小時以上	3.73%	3.46%	3.06%

(7) 從何處得知本網站

選項	99 年調查	100 年調查	101 年調查
網路搜尋	70.13%	82.63%	80.43%
朋友介紹	15.36%	13.33%	12.98%
電視廣播	0.96%	0.94%	0.58%
報章雜誌	1.92%	3.10%	1.86%
其它	11.63%	0.00%	4.14%

(8) 對本網站使用頻率

選項	99 年調查	100 年調查	101 年調查
每天使用	7.02%	7.18%	8.12%
每週 1-3 次	24.10%	22.58%	24.16%
偶爾使用	57.22%	61.04%	60.08%
第一次使用	0.1163	9.20%	7.65%

(9) 平均每次停留在本網站多少時間

選項	99 年調查	100 年調查	101 年調查
10 分鐘以下	28.75%	27.42%	30.94%
30 分鐘~1 小時	66.80%	68.31%	65.83%
1~3 小時	4.01%	3.77%	2.64%
3 小時以上	0.44%	0.49%	0.58%

2. 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

(1) 中文版

A. 使用過中文版

a. 您認為農委會全球資訊網最需加強的單元為何（至多選3項）

選項	99年調查	100年調查	101年調查		
			全部	會員	非會員
活動預告	9.11%	22.18%	42.01%	42.18%	40.34%
農業新聞	5.99%	12.05%	14.68%	14.38%	17.60%
農業法規	4.58%	11.84%	6.81%	6.40%	10.73%
新聞與法令	3.74%	13.47%	4.40%	4.28%	5.58%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	6.72%	17.51%	13.66%	13.34%	16.74%
產業動態與相關技術	7.33%	17.58%	20.60%	20.41%	22.32%
農業補助與輔導政策	7.95%	18.78%	15.29%	15.10%	17.17%
農特產品消費資訊	9.15%	30.05%	35.81%	35.60%	37.77%
農業休閒與生活資訊	9.15%	30.33%	47.23%	47.18%	47.64%
就業資訊	10.42%	21.76%	11.95%	12.44%	7.30%
農業達人故事	5.85%	-	-	-	-
農業故事專題	-	11.34%	-	-	-
農業施政成果專題	5.34%	8.22%	4.45%	4.28%	6.01%
多媒體影片	7.63%	12.33%	9.42%	9.55%	8.15%
主題頻道	4.72%	8.01%	4.77%	4.60%	6.44%
其它	2.32%	2.91%	1.18%	1.22%	0.86%

B. 未使用過中文版

a. 您為何沒有使用過「農委會全球資訊網」

選項	99 年調查	100 年調查	101 年調查		
			全部	會員	非會員
不知道有這網站	37.04%	42.84%	42.71%	14.86%	62.17%
沒有這個需要	26.91%	31.33%	24.80%	21.66%	27.00%
會看其它版本(兒童版、主題頻道版)	33.90%	34.27%	37.47%	66.45%	17.21%
其它	2.15%	0.98%	1.66%	2.34%	1.19%

b. 請問農委會全球資訊網提供哪些資訊內容會吸引你使用(至多選3項)

選項	99 年調查	100 年調查	101 年調查		
			全部	會員	非會員
活動訊息	-	59.98%	54.85%	50.53%	57.86%
多媒體資訊	12.80%	11.75%	11.70%	11.89%	11.57%
農業研發成果	8.21%	9.67%	13.36%	11.89%	14.39%
休閒生活訊息	33.85%	59.85%	56.86%	57.32%	56.53%
農業故事	-	16.89%	19.04%	20.59%	17.95%
農業專家介紹	3.71%	9.06%	7.77%	8.49%	7.27%
農業經營知識與線上學習	10.19%	19.83%	22.45%	19.96%	24.18%
農業經驗分享	9.44%	15.06%	16.77%	15.29%	17.80%
生活應用手作常識	21.62%	37.58%	34.76%	36.09%	33.83%
其它	0.18%	0.12%	0.26%	0.00%	0.45%

C. 請問您對「農委會全球資訊網-中文版」的首頁視覺
(含刊頭設計、單元配色)，是否滿意？

選項	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	18.29%	19.06%	17.50%	19.26%	18.83%	19.98%	15.44%	21.83%	14.25%
滿意	63.14%	66.90%	59.23%	64.54%	67.14%	60.14%	58.99%	64.08%	58.04%
普通	18.29%	13.98%	22.76%	16.02%	13.97%	19.48%	25.03%	14.08%	27.06%
不滿意	0.19%	0.05%	0.34%	0.19%	0.06%	0.40%	0.22%	0.00%	0.26%
非常不滿意	0.08%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.00%	0.39%

D. 請問您對「農委會全球資訊網-中文版」的網頁單元
配置，讓您清楚迅速的找到需要資訊？

選項	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常清楚	16.96%	17.09%	16.82%	18.10%	17.11%	19.78%	13.56%	16.90%	12.94%
清楚	58.47%	62.26%	54.53%	59.33%	62.17%	54.55%	55.90%	63.38%	54.51%
普通	24.05%	20.10%	28.14%	22.08%	20.13%	25.37%	29.88%	19.72%	31.76%
不清楚	0.44%	0.55%	0.34%	0.45%	0.59%	0.20%	0.44%	0.00%	0.52%
非常不清楚	0.08%	0.00%	0.17%	0.04%	0.00%	0.10%	0.22%	0.00%	0.26%

(2) 兒童版

A. 使用過農業兒童網

a. 請問您認為「農業兒童網」哪些單元符合小朋友的需求？（至多選3項）

選項	99年調查	100年調查	101年調查		
			全部	會員	非會員
好好吃	-	-	65.96%	65.40%	71.59%
鄉土教材報報	17.30%	44.89%	-	-	-
Mita 愛分享	17.13%	66.08%	-	-	-
玩樂報馬仔	23.69%	48.38%	74.49%	74.55%	73.86%
Mita 萬花筒	21.97%	58.85%	58.74%	59.26%	53.41%
好玩好康/ 遊戲屋	16.31%	37.66%	39.94%	40.07%	38.64%
好站好讚/ Mita 推推網	3.61%	11.72%	13.92%	13.73%	15.91%

b. 您認為農業兒童網哪些單元需要加強(至多選3項)

選項	99年度 調查	100年度 調查	101年度調查		
			全部	會員	非會員
食農教育	-	-	27.13%	26.79%	30.68%
多媒體影音	11.37%	23.69%	13.31%	13.39%	12.50%
農業知識提供查詢	11.37%	22.69%	17.78%	17.75%	18.18%
手作DIY	15.43%	23.94%	28.25%	28.46%	26.14%
教案、學習單推薦	11.60%	29.93%	28.66%	28.35%	31.82%
好康下載(桌布、行事曆等)	4.99%	12.22%	13.92%	14.17%	11.36%
親子活動、農業訊息	23.09%	45.39%	49.80%	49.00%	57.95%
推薦更多適合小朋友的網站	19.37%	32.92%	29.47%	29.35%	30.68%
其它	2.78%	2.00%	1.83%	1.90%	1.14%

B. 未使用農業兒童網

a. 請問您為何沒有使用過「農業兒童網」呢？（至多選3項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
不知道有這網站	26.74%	28.79%	28.66%	20.62%	46.28%
沒有這個需要	34.36%	39.90%	37.70%	37.90%	37.24%
會看其它版本(中文版、 主題頻道版)	38.03%	39.90%	40.87%	48.55%	24.05%
其它	0.87%	1.09%	0.92%	1.00%	0.73%

b. 您認為農業兒童網提供哪些內容會吸引您使用？
（至多選3項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
食農教育	-	-	36.74%	37.57%	34.92%
多媒體影音	9.96%	23.43%	16.65%	16.83%	16.24%
農業知識提供查詢	14.02%	33.17%	25.30%	25.53%	24.79%
手作 DIY	21.15%	35.91%	29.93%	30.82%	27.96%
教案、學習單推薦	11.21%	27.37%	27.44%	26.25%	30.04%
好康下載(桌布、行事曆等)	7.26%	23.04%	18.83%	18.78%	18.93%
親子活動、農業訊息	25.12%	59.72%	56.53%	55.18%	59.46%
推薦更多適合小朋友的網站	11.12%	20.80%	15.27%	14.21%	17.58%
其它	0.16%	0.55%	0.34%	0.33%	0.37%

C. 請問您對「農業兒童網」的首頁視覺（含刊頭設計、單元配色），是否滿意？

選項	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	17.26%	22.26%	15.38%	18.29%	22.77%	16.05%	14.22%	17.05%	13.92%
滿意	62.25%	67.68%	60.20%	62.75%	66.96%	60.65%	60.75%	75.00%	59.22%
普通	20.32%	9.96%	24.23%	18.92%	10.27%	23.24%	24.48%	6.82%	26.37%
不滿意	0.14%	0.10%	0.15%	0.04%	0.00%	0.06%	0.44%	1.14%	0.37%
非常不滿意	0.03%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.12%

D. 請問您對「農業兒童網」的網頁單元配置，讓您清楚迅速的找到需要資訊？

選項	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常清楚	15.82%	19.11%	14.58%	16.65%	19.53%	15.22%	13.34%	14.77%	13.19%
清楚	60.11%	65.96%	57.90%	60.74%	65.18%	58.53%	58.21%	73.86%	56.53%
普通	23.71%	14.63%	27.13%	22.23%	14.96%	25.86%	28.11%	11.36%	29.91%
不清楚	0.31%	0.30%	0.31%	0.33%	0.33%	0.33%	0.22%	0.00%	0.24%
非常不清楚	0.06%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.06%	0.11%	0.00%	0.12%

(3) 主題頻道

A. 使用過主題頻道版

a. 請問您對於主題頻道以農、林、漁、畜、農田水利、一般民眾與 HOT 推薦做分類是否滿意？

選項	99 年度調查	100 年度調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
非常滿意	30.81%	36.45%	23.26%	23.30%	22.73%
滿意	52.02%	51.40%	65.86%	66.02%	63.64%
普通	16.16%	11.21%	10.57%	10.36%	13.64%
不滿意	1.01%	0.93%	0.30%	0.32%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

b. 您覺得主題頻道在使用上是否方便？

選項	99 年度調查	100 年度調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
非常方便	33.33%	35.51%	22.66%	23.30%	13.64%
方便	53.54%	55.14%	63.75%	63.43%	68.18%
普通	12.12%	9.35%	13.60%	13.27%	18.18%
不方便	1.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不方便	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

B. 未使用過主題頻道版

a. 請問您為何沒有使用過主題頻道版呢？（至多選 3 項）

選項	99 年度調查	100 年度調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
不知道有這網站	29.85%	39.70%	36.65%	29.27%	56.50%
沒有這個需要	23.23%	23.29%	24.53%	24.07%	25.76%
會看其它版本（中文版、兒童版）	45.42%	41.54%	44.55%	52.08%	24.29%
其它	1.50%	0.94%	0.86%	0.97%	0.56%

b. 請問您對於主題頻道以農、林、漁、畜、農田水利、一般民眾與 HOT 推薦做分類是否滿意？

選項	99 年度調查	100 年度調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
非常滿意	14.43%	13.48%	14.91%	14.95%	14.80%
滿意	60.59%	60.58%	60.41%	61.40%	57.74%
普通	24.32%	25.18%	24.34%	23.52%	26.55%
不滿意	0.61%	0.75%	0.24%	0.08%	0.68%
非常不滿意	0.04%	0.00%	0.09%	0.04%	0.23%

(4) 台灣農業形象館專題

A. 曾使用過台灣農業形象館

a. 台灣農業形象館為施政成果報導及農人故事，請問
您認為應該加強哪些內容？

選項	101 年度調查		
	全部	會員	非會員
農業人物報導	25.39%	24.68%	29.13%
農村發展成果及在地故事	57.32%	57.70%	55.34%
認識優良農產及安全標章的重要性	44.24%	45.27%	38.83%
農、林、漁、畜產業的永續經營之道	50.47%	50.46%	50.49%
動物保護及防疫成果	21.81%	22.63%	17.48%
產業最新動態及研究成果	29.91%	29.68%	31.07%
其它	1.09%	1.30%	0.00%

B. 未使用過台灣農業形象館

a. 您為何沒有使用

選項	101 年度調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這網站	38.54%	30.36%	60.45%
沒有這個需要	25.55%	25.57%	25.50%
會看其它版本（中文版、兒童版、主題頻道版）	40.78%	48.81%	19.28%
其它	0.61%	0.65%	0.50%

b. 請問您認為台灣農業形象館提供哪些內容，會吸引
您來瀏覽？（至多選3項）

選項	101 年度調查		
	全部	會員	非會員
農業人物報導	28.26%	28.08%	28.73%
農村發展成果及在地故事	55.26%	55.14%	55.60%
認識優良農產及安全標章的重要性	40.27%	40.07%	40.80%
農、林、漁、畜產業的永續經營之道	32.32%	31.80%	33.71%
動物保護及防疫成果	16.58%	16.69%	16.29%
產業最新動態及研究成果	23.99%	23.48%	25.37%
其它	0.10%	0.05%	0.25%

(5) Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

A. 曾使用過 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您是 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊粉絲嗎？

選項	100 年度調查	101 年度調查		
		全部	會員	非會員
是	92.76%	91.40%	91.68%	84.62%
否	7.24%	8.60%	8.32%	15.38%

b. 請問您最感興趣的資訊為何？（至多選 3 項）

選項	100 年度調查	101 年度調查		
		全部	會員	非會員
好康優惠	77.96%	77.53%	78.34%	57.69%
活動訊息	58.22%	53.09%	53.69%	38.46%
多媒體影音資訊	2.96%	4.98%	4.87%	7.69%
農業研發成果	2.96%	4.07%	3.92%	7.69%
休閒生活資訊	53.62%	50.83%	51.02%	46.15%
農業故事	9.54%	9.20%	8.63%	23.08%
農業專家介紹	0.66%	4.68%	4.55%	7.69%
農業經營知識與線上學習	4.93%	10.11%	10.05%	11.54%
農業經驗分享	11.18%	8.14%	7.38%	26.92%
生活應用手作常識	28.62%	23.83%	23.86%	23.08%
趣味農業小常識	19.41%	26.24%	26.69%	15.38%
其它	0.00%	0.30%	0.31%	0.00%

B. 未使用過 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您未曾使用過 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊的原因為何？

選項	100 年度調查	101 年度調查		
		全部	會員	非會員
不知道有這粉絲專頁	51.66%	47.34%	37.12%	71.17%
未使用社群平台	21.67%	19.56%	21.09%	16.00%
單純瀏覽資訊	22.92%	21.81%	25.04%	14.30%
從其它版本獲得相關資訊（中文版、兒童版、主題頻道）	17.15%	23.14%	28.30%	11.12%
其它	0.83%	1.30%	1.70%	0.34%

C. 什麼樣的資訊，會吸引您分享給社群朋友（FB、Twitter、Plurk、Google+）？（至多選3項）

選項	101 年度調查					
	全部		會員		非會員	
	使用過	未使用過	使用過	未使用過	使用過	未使用過
好康優惠	78.28%	71.85%	78.65%	71.26%	69.23%	73.21%
活動訊息	54.30%	44.00%	54.47%	43.40%	50.00%	45.40%
多媒體影音資訊	4.98%	5.08%	5.02%	5.21%	3.85%	4.77%
農業研發成果	2.26%	5.21%	1.88%	5.31%	11.54%	4.99%
休閒生活資訊	47.06%	44.27%	46.94%	43.50%	50.00%	46.08%
農業故事	6.94%	8.49%	6.75%	8.13%	11.54%	9.31%
農業專家介紹	3.62%	3.92%	3.77%	3.60%	0.00%	4.65%
農業經營知識與線上學習	6.94%	9.30%	7.22%	9.35%	0.00%	9.19%
農業經驗分享	6.33%	8.76%	5.81%	8.38%	19.23%	9.65%
生活應用手作常識	21.12%	19.70%	21.19%	20.07%	19.23%	18.84%
趣味農業小常識	21.87%	17.35%	22.14%	17.68%	15.38%	16.57%
其它	0.30%	0.78%	0.31%	0.88%	0.00%	0.57%

(6) Mita 電子報

A. 訂閱 Mita 電子報

a. 您認為電子報應該加強哪些內容？（至多選 3 項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
活動訊息	-	33.06%	48.48%	48.13%	51.85%
多媒體資訊	8.19%	8.89%	9.89%	10.33%	5.56%
農業休閒與生活資訊 /休閒生活資訊	11.91%	46.81%	49.26%	48.61%	55.56%
農業故事	-	12.92%	15.26%	14.74%	20.37%
農業研發成果	6.70%	7.78%	11.62%	11.29%	14.81%
農業專家介紹	5.71%	8.33%	7.46%	7.27%	9.26%
農特產品消費資訊	11.41%	-	-	-	-
農業達人故事	8.93%	-	-	-	-
農業經營知識與線上學習	17.62%	25.28%	22.98%	23.25%	20.37%
提供分享的農業部落格 /農業經驗分享	14.64%	17.08%	16.13%	15.41%	23.15%
自己動手作常識 /生活應用手作常識	11.66%	36.39%	37.64%	37.51%	38.89%
其它	3.23%	3.33%	2.34%	2.58%	0.00%

B. 無訂閱電子報

a. 您不想訂閱電子報的原因為何？（至多選 3 項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	24.68%	29.58%	27.41%	26.14%	30.04%
不知道有這電子報	18.94%	26.33%	27.82%	22.55%	38.67%
喜歡在線上收看電子報	20.26%	27.25%	27.66%	33.68%	15.27%
沒有訂閱電子報的習慣	23.01%	23.28%	24.22%	21.58%	29.66%
沒有這個需要	10.84%	10.68%	11.09%	10.40%	12.52%
其它	2.26%	3.05%	2.05%	2.49%	1.13%

b. 請問您認為電子報提供哪些內容會吸引您來訂閱？（至多選3項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
活動訊息	-	60.54%	54.95%	55.44%	53.94%
多媒體資訊	11.01%	13.59%	15.55%	15.32%	16.02%
農業休閒與生活資訊 /休閒生活資訊	26.21%	50.27%	43.37%	42.25%	45.68%
農業研發成果	6.78%	12.07%	11.54%	11.19%	12.27%
農業故事	-	16.31%	20.13%	20.73%	18.90%
農業專家介紹	2.98%	10.08%	11.21%	12.22%	9.14%
農特產品消費資訊	15.44%	-	-	-	-
農業達人故事	9.92%	-	-	-	-
農業經營知識與線上學習	11.21%	20.36%	18.54%	17.93%	19.77%
提供分享的農業部落格 /農業經驗分享	5.25%	12.80%	14.73%	13.92%	16.40%
自己動手作常識 /生活應用手作常識	11.10%	30.44%	26.84%	25.78%	29.04%
其它	0.11%	0.20%	0.33%	0.30%	0.38%

(7) Mita 部落

A. 使用過 Mita 部落

a. 請問您認為 Mita 部落應該加強哪些內容？（至多選 3 項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	8.89%	16.58%	14.33%	13.73%	24.32%
農業成果報導	-	-	8.78%	8.99%	5.41%
農業體驗介紹	17.11%	21.17%	18.18%	17.65%	27.03%
農村遊記	10.99%	23.72%	27.43%	27.29%	29.73%
親子活動訊息	13.09%	36.48%	36.67%	36.60%	37.84%
DIY 教學	9.82%	30.10%	36.21%	35.95%	40.54%
介紹農委會各機關特色服務	6.29%	12.76%	8.01%	8.17%	5.41%
介紹優良農特產品	16.95%	27.04%	28.20%	28.76%	18.92%
農業故事	-	6.12%	10.02%	10.29%	5.41%
趣味農業小常識	-	27.04%	31.90%	32.84%	16.22%
農業課程、有機生態校園	14.51%	-	-	-	-
其它	2.35%	1.79%	2.47%	2.45%	2.70%

B. 沒使用過 Mita 部落

a. 請問您沒有來瀏覽 Mita 部落的原因為何？（至多選 3 項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
不知道有這部落格	34.82%	40.74%	38.84%	29.11%	62.07%
沒有這個需要	18.42%	17.65%	17.74%	17.47%	18.39%
沒有使用部落格的習慣	20.15%	18.63%	18.76%	20.79%	13.91%
會看其它版本（中文版、 兒童版、主題頻道版）	24.96%	31.15%	35.31%	42.20%	18.85%
其它	1.64%	1.63%	1.02%	1.25%	0.46%

b. 請問您認為 Mita 部落提供哪些內容能吸引您來瀏覽？（至多選 3 項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	8.56%	21.79%	23.41%	22.18%	26.32%
農業成果報導	-	-	12.86%	13.23%	11.95%
農業體驗介紹	16.69%	25.71%	16.38%	15.93%	17.47%
農村遊記	15.19%	25.44%	36.67%	37.34%	35.06%
親子活動訊息	14.79%	44.28%	38.91%	38.93%	38.85%
DIY 教學	13.26%	41.50%	38.67%	38.26%	39.66%
介紹農委會各機關特色服務	3.94%	9.86%	5.94%	5.34%	7.36%
介紹優良農特產品	17.00%	33.39%	28.36%	28.39%	28.28%
農業故事	-	5.17%	5.19%	5.15%	5.29%
趣味農業小常識	-	24.95%	24.08%	24.69%	22.64%
農業課程、有機生態校園	10.45%	-	-	-	-
其它	0.12%	0.22%	0.20%	0.14%	0.34%

(8) 會員活動

A. 請問您喜歡哪一類活動？（至多選3項）

選項	100 年度 調查	101 年度調查					
	曾參與活動	全部		會員		非會員	
		已使用	非使用	已使用	非使用	已使用	非使用
線上票選活動	67.81%	63.77%	55.16%	64.23%	54.88%	48.28%	55.69%
線上闖關遊戲	68.17%	68.83%	50.71%	69.03%	53.38%	62.07%	45.44%
線上知識問答	46.47%	46.15%	35.38%	46.19%	34.72%	44.83%	36.67%
電子報開信活動	-	9.01%	5.71%	8.97%	6.18%	10.34%	4.78%
部落格迴響留言	5.06%	7.09%	9.08%	7.09%	9.01%	6.90%	9.23%
部落格或社群平台分享	15.19%	9.01%	10.54%	8.86%	10.23%	13.79%	11.16%
親子體驗或學習活動	33.82%	34.11%	33.12%	33.99%	32.12%	37.93%	35.08%
農業專業研習	9.22%	13.56%	15.94%	13.24%	15.02%	24.14%	17.77%
其它	0.36%	0.20%	0.23%	0.21%	0.12%	0.00%	0.46%

B. 請問您沒參加網站會員活動的原因？（至多選3項）

選項	99 年度 調查	100 年度 調查	101 年度調查		
			全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	22.21%	30.21%	30.78%	27.73%	36.79%
不知道有會員活動可以參與	39.81%	52.66%	49.90%	44.14%	61.28%
獎品不夠吸引人	9.23%	28.06%	29.70%	33.22%	22.78%
沒有參加活動的習慣	16.85%	11.04%	10.96%	11.09%	10.71%
活動不夠有趣	8.99%	10.75%	10.04%	11.55%	7.06%
其它	2.91%	2.87%	3.22%	4.27%	1.14%

3. 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析

(1) 中文版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	14.68%	76.87%	7.56%	0.86%	0.03%
	使用過	15.13%	78.38%	6.12%	0.38%	0.00%
	未使用過	14.21%	75.31%	9.06%	1.36%	0.06%
會員	全部	15.39%	77.36%	6.65%	0.59%	0.00%
	使用過	15.10%	78.57%	5.98%	0.36%	0.00%
	未使用過	15.88%	75.33%	7.79%	1.00%	0.00%
非會員	全部	12.57%	75.42%	10.25%	1.65%	0.11%
	使用過	15.49%	76.06%	7.75%	0.70%	0.00%
	未使用過	12.03%	75.29%	10.72%	1.83%	0.13%

(2) 農業兒童網

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	14.60%	74.96%	9.23%	1.17%	0.06%
	使用過	16.57%	79.17%	3.76%	0.51%	0.00%
	未使用過	13.85%	73.36%	11.29%	1.41%	0.08%
會員	全部	14.94%	75.51%	8.66%	0.86%	0.04%
	使用過	16.96%	78.91%	3.57%	0.56%	0.00%
	未使用過	13.94%	73.80%	11.20%	1.01%	0.06%
非會員	全部	13.56%	73.32%	10.92%	2.09%	0.11%
	使用過	12.50%	81.82%	5.68%	0.00%	0.00%
	未使用過	13.68%	72.40%	11.48%	2.33%	0.12%

(3) 主題頻道版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	13.62%	75.73%	9.51%	1.05%	0.08%
	使用過	21.75%	71.00%	7.25%	0.00%	0.00%
	未使用過	12.80%	76.21%	9.74%	1.16%	0.09%
會員	全部	13.90%	76.36%	8.77%	0.92%	0.04%
	使用過	22.33%	70.55%	7.12%	0.00%	0.00%
	未使用過	12.81%	77.11%	8.99%	1.05%	0.04%
非會員	全部	12.79%	73.87%	11.69%	1.43%	0.22%
	使用過	13.64%	77.27%	9.09%	0.00%	0.00%
	未使用過	12.77%	73.79%	11.75%	1.46%	0.23%

(4) 台灣農業形象館

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	13.04%	77.34%	8.34%	1.20%	0.08%
	使用過	16.95%	78.23%	4.04%	0.62%	0.16%
	未使用過	12.19%	77.15%	9.28%	1.32%	0.07%
會員	全部	13.49%	78.07%	7.51%	0.89%	0.04%
	使用過	16.88%	78.67%	3.71%	0.56%	0.19%
	未使用過	12.65%	77.91%	8.46%	0.98%	0.00%
非會員	全部	11.69%	75.19%	10.80%	2.09%	0.22%
	使用過	17.31%	75.96%	5.77%	0.96%	0.00%
	未使用過	10.96%	75.09%	11.46%	2.24%	0.25%

(5) Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	14.40%	72.87%	10.73%	1.81%	0.19%
	使用過	24.74%	71.65%	3.02%	0.60%	0.00%
	未使用過	12.07%	73.15%	12.47%	2.07%	0.24%
會員	全部	15.39%	72.94%	9.85%	1.71%	0.11%
	使用過	24.65%	71.59%	3.14%	0.63%	0.00%
	未使用過	12.52%	73.36%	11.93%	2.05%	0.15%
非會員	全部	11.47%	72.66%	13.34%	2.09%	0.44%
	使用過	26.92%	73.08%	0.00%	0.00%	0.00%
	未使用過	11.01%	72.64%	13.73%	2.16%	0.45%

(6) Mita 電子報

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	15.18%	75.23%	8.45%	0.98%	0.17%
	使用過	17.71%	76.83%	4.77%	0.52%	0.17%
	未使用過	13.99%	74.48%	10.18%	1.18%	0.16%
會員	全部	15.87%	75.88%	7.43%	0.67%	0.15%
	使用過	17.91%	76.62%	4.69%	0.58%	0.19%
	未使用過	14.58%	75.39%	9.17%	0.73%	0.12%
非會員	全部	13.12%	73.32%	11.47%	1.87%	0.22%
	使用過	15.74%	78.70%	5.56%	0.00%	0.00%
	未使用過	12.77%	72.60%	12.27%	2.13%	0.25%

(7) Mita 部落

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	15.29%	75.00%	8.23%	1.27%	0.19%
	使用過	19.88%	77.04%	2.77%	0.31%	0.00%
	未使用過	14.28%	74.55%	9.43%	1.49%	0.24%
會員	全部	15.91%	75.84%	7.14%	0.97%	0.15%
	使用過	19.77%	77.13%	2.78%	0.33%	0.00%
	未使用過	14.77%	75.46%	8.42%	1.16%	0.19%
非會員	全部	13.45%	72.55%	11.47%	2.20%	0.33%
	使用過	21.62%	75.68%	2.70%	0.00%	0.00%
	未使用過	13.10%	72.41%	11.84%	2.30%	0.34%

(8) 網站會員活動

選項	100 年度調查	101 年度調查		
		全部	會員	非會員
非常滿意	22.42%	20.14%	20.23%	17.24%
滿意	69.44%	74.69%	74.66%	75.86%
普通	7.78%	4.76%	4.69%	6.90%
不滿意	0.36%	0.40%	0.42%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(9) 網站各版本滿意度

版本	100 年調查	101 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	88.87%	91.55%	14.68%	76.87%	7.56%	0.86%	0.03%
兒童版	87.79%	89.56%	14.60%	74.96%	9.23%	1.17%	0.06%
主題頻道版	87.31%	89.35%	13.62%	75.73%	9.51%	1.05%	0.08%
台灣農業形象館	-	90.38%	13.04%	77.34%	8.34%	1.20%	0.08%
臺灣農業 澎湃一百	86.75%						
Facebook 粉絲 專頁 37 特蒐隊	85.77%	87.27%	14.40%	72.87%	10.73%	1.81%	0.19%
Mita 電子報	90.89%	90.41%	15.18%	75.23%	8.45%	0.98%	0.17%
Mita 部落	91.19%	90.29%	15.29%	75.00%	8.23%	1.27%	0.19%
會員活動	91.86%	94.83%	20.14%	74.69%	4.76%	0.40%	0.00%

(10) 網站整體滿意度

選項	100 年度調查	101 年度調查		
		全部	會員	非會員
非常滿意	15.84%	15.29%	15.69%	14.11%
滿意	76.70%	78.20%	78.92%	76.08%
普通	6.42%	5.62%	4.72%	8.27%
不滿意	1.03%	0.80%	0.59%	1.43%
非常不滿意	0.00%	0.08%	0.07%	0.11%

4. 網站品質調查

(1) 本網站各版本所提供的內容資訊，其更新速度您滿意程度如何？

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	15.65%	15.24%	16.50%	16.36%	15.42%	20.19%	13.56%	13.79%	13.47%
很滿意	34.75%	36.68%	30.78%	36.28%	37.08%	33.02%	30.21%	33.33%	28.95%
滿意	39.76%	39.78%	39.71%	38.85%	39.49%	36.23%	42.45%	42.15%	42.57%
普通	9.62%	8.05%	12.84%	8.33%	7.78%	10.57%	13.45%	10.34%	14.71%
不滿意	0.17%	0.21%	0.09%	0.19%	0.23%	0.00%	0.11%	0.00%	0.15%
很不滿意	0.03%	0.04%	0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.38%	0.00%
非常不滿意	0.03%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.15%

(2) 本網站各版本提供給民眾的資訊，其實用程度您覺得如何？

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	16.04%	15.94%	16.24%	16.80%	16.06%	19.81%	13.78%	14.94%	13.31%
很實用	36.34%	37.88%	33.16%	37.40%	37.82%	35.66%	33.19%	38.31%	31.11%
實用	38.39%	38.29%	38.61%	38.14%	38.47%	36.79%	39.14%	36.78%	40.09%
普通	8.95%	7.72%	11.48%	7.51%	7.50%	7.55%	13.23%	9.58%	14.71%
不實用	0.22%	0.17%	0.34%	0.15%	0.14%	0.19%	0.44%	0.38%	0.46%
很不實用	0.03%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.15%
非常不實用	0.03%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.15%

(3) 本網站各版本提供給民眾的資訊，其完整程度您覺得如何？

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常完整	15.23%	14.75%	16.24%	16.02%	14.86%	20.75%	12.90%	13.79%	12.54%
很完整	33.14%	34.86%	29.59%	34.13%	35.19%	29.81%	30.21%	32.18%	29.41%
完整	38.25%	38.17%	38.44%	38.07%	38.15%	37.74%	38.81%	38.31%	39.01%
普通	12.90%	11.81%	15.14%	11.41%	11.44%	11.32%	17.31%	14.94%	18.27%
不完整	0.42%	0.41%	0.43%	0.37%	0.37%	0.38%	0.55%	0.77%	0.46%
很不完整	0.03%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.15%
非常不完整	0.03%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.15%

(4) 本網站各版本對於民眾登錄的資料，其保護的嚴密程度您覺得如何？

選項	100 年度調查 使用過之會員	101 年度調查		
		會員		
		全部	使用過	未使用
非常嚴密	13.76%	13.68%	12.69%	17.74%
很嚴密	21.56%	24.46%	24.07%	26.04%
嚴密	37.02%	36.39%	37.87%	30.38%
普通	26.58%	25.06%	24.95%	25.47%
不嚴密	1.00%	0.33%	0.37%	0.19%
很不嚴密	0.08%	0.04%	0.00%	0.19%
非常不嚴密	0.00%	0.04%	0.05%	0.00%

(5) 對於參與活動的個人資料，其個人資料保護的程度您覺得如何？

選項	100 年度調查 使用過之會員	101 年度調查		
		全部	會員	非會員
非常滿意	14.42%	14.80%	13.61%	19.62%
很滿意	23.05%	26.54%	26.76%	25.66%
滿意	39.55%	36.91%	38.01%	32.45%
普通	22.28%	21.45%	21.30%	22.08%
不滿意	0.62%	0.22%	0.28%	0.00%
很不滿意	0.08%	0.04%	0.00%	0.19%
非常不滿意	0.00%	0.04%	0.05%	0.00%

(6) 對於民眾的疑問或抱怨，網站即時處理的速度，其滿意程度您覺得如何？（含電話/E-mail/討論區/blog 的回應速度）

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	13.51%	12.23%	16.16%	13.79%	11.94%	21.32%	12.68%	14.56%	11.92%
很滿意	24.13%	24.99%	22.36%	24.57%	25.23%	21.89%	22.82%	22.99%	22.76%
滿意	39.78%	41.31%	36.65%	40.04%	41.34%	34.72%	39.03%	41.00%	38.24%
普通	22.10%	21.15%	24.06%	21.30%	21.16%	21.89%	24.48%	21.07%	25.85%
不滿意	0.28%	0.21%	0.43%	0.22%	0.23%	0.19%	0.44%	0.00%	0.62%
很不滿意	0.08%	0.12%	0.00%	0.07%	0.09%	0.00%	0.11%	0.38%	0.00%
非常不滿意	0.11%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%	0.00%	0.44%	0.00%	0.62%

(7) 對於民眾的疑問或抱怨，網站協助解決相關問題，其信任程度您覺得如何？（含電話/E-mail/討論區/blog 的回應）

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信任	12.82%	11.69%	15.14%	13.31%	11.62%	20.19%	11.36%	12.26%	10.99%
很信任	24.08%	25.73%	20.66%	25.02%	25.60%	22.64%	21.28%	26.82%	19.04%
信任	40.03%	41.59%	36.82%	40.45%	41.90%	34.53%	38.81%	39.08%	38.70%
普通	22.35%	20.53%	26.11%	20.71%	20.42%	21.89%	27.23%	21.46%	29.57%
不信任	0.50%	0.29%	0.94%	0.41%	0.32%	0.75%	0.77%	0.00%	1.08%
很不信任	0.11%	0.12%	0.09%	0.07%	0.09%	0.00%	0.22%	0.38%	0.15%
非常不信任	0.11%	0.04%	0.26%	0.04%	0.05%	0.00%	0.33%	0.00%	0.46%

(8) 網站所回覆的資訊，其實用程度您覺得如何？

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	13.12%	12.23%	14.97%	13.64%	12.13%	19.81%	11.58%	13.03%	10.99%
很實用	27.08%	28.38%	24.40%	27.77%	28.19%	26.04%	25.03%	29.89%	23.07%
實用	41.84%	42.54%	40.39%	41.56%	42.55%	37.55%	42.67%	42.53%	42.72%
普通	17.57%	16.60%	19.56%	16.77%	16.85%	16.42%	19.96%	14.56%	22.14%
不實用	0.31%	0.21%	0.51%	0.22%	0.23%	0.19%	0.55%	0.00%	0.77%
很不實用	0.03%	0.04%	0.00%	0.04%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
完全不實用	0.06%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.22%	0.00%	0.31%

(9) 對於本網站各版本，您的信賴程度如何？

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信賴	13.43%	12.76%	14.80%	13.98%	12.69%	19.25%	11.80%	13.41%	11.15%
很信賴	26.88%	28.75%	23.04%	27.88%	28.70%	24.53%	23.93%	29.12%	21.83%
信賴	43.40%	44.40%	41.33%	43.27%	44.44%	38.49%	43.77%	44.06%	43.65%
普通	15.93%	13.88%	20.15%	14.68%	13.98%	17.55%	19.63%	13.03%	22.29%
不信賴	0.25%	0.17%	0.43%	0.19%	0.19%	0.19%	0.44%	0.00%	0.62%
很不信賴	0.03%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.38%	0.00%
完全不信賴	0.08%	0.00%	0.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.00%	0.46%

(10) 若會員發生問題或提出建議，網站能隨時提供出修正、補償或回饋，其滿意程度您覺得如何？

選項	101 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	13.26%	12.43%	14.97%	13.64%	12.36%	18.87%	12.13%	13.03%	11.76%
很滿意	25.88%	27.18%	23.21%	26.58%	27.08%	24.53%	23.81%	27.97%	22.14%
滿意	42.17%	43.25%	39.97%	42.27%	43.29%	38.11%	41.90%	42.91%	41.49%
普通	18.27%	16.85%	21.17%	17.21%	16.94%	18.30%	21.39%	16.09%	23.53%
不滿意	0.25%	0.17%	0.43%	0.19%	0.19%	0.19%	0.44%	0.00%	0.62%
很不滿意	0.03%	0.04%	0.00%	0.04%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.14%	0.08%	0.26%	0.07%	0.09%	0.00%	0.33%	0.00%	0.46%

(11) 網站品質調查分析

網站品質調查選項採 7 分法設計，將非常不到非常，以 1~7 分為表示，分為 3 級，1~3 分視為不滿意、有待加強，4 分視為普通，5~7 分視為值得信賴、滿意的。

項目	100 年度調查	101 年度調查		
	滿意	滿意	普通	不滿意
內容更新速度	85.54%	90.16%	9.62%	0.23%
資訊實用程度	89.14%	90.77%	8.95%	0.28%
資訊完整度	84.92%	86.62%	12.90%	0.48%
登錄資料嚴密度	72.24%	74.53%	25.06%	0.41%
活動個資保護度	77.02%	78.25%	21.45%	0.30%
即時處理滿意度	75.45%	77.42%	22.10%	0.47%
解決問題信任度	75.04%	76.93%	22.35%	0.72%
回覆資訊實用度	81.55%	82.04%	17.57%	0.40%
各版本信賴度	81.05%	83.71%	15.93%	0.36%
問題回饋滿意度	80.49%	81.31%	18.27%	0.42%

(二) 分析結果綜合說明

整體而言，93.49%受訪者對整體網站感到滿意與非常滿意，較去年的 92.54%略為成長。

1. 基本資料

從網站受訪者的人口統計變數分析來看，在性別、年齡、教育程度、職業等變數上，歷年來差異不大，主要受訪者皆以女性居多，近 4 成年齡介於 31-40 歲間，超過 6 成學歷為大學以上，職業則主要為服務業。超過 5 成的受訪者家中有兒童居住，以國小學童及 5 歲以下幼兒居多。為中高度的網站使用者，超過一半以上每天使用網路 1-5 小時。8 成以上的受訪者主要透過網路搜尋得知網站，大多只是偶爾使用本網站，但停留時間介於 30 分鐘-1 小時。

2. 網站內容經營

- (1) 各版本需加強的單元資訊與去年差異不大，重視且認為需加強的內容皆為生活化、具娛樂性質的資訊，例如中文版為活動預告、農業休閒與生活資訊，兒童版則為親子活動，本年度新增「食農教育」，亦吸引 36.74%的未使用過農業兒童網的受訪者瀏覽使用。生活化的休閒資訊、活動訊息、DIY 手作與好康優惠，是最能吸引使用者的網站內容。
- (2) 在社群經營方面，使用者重視且願意分享的主要為好康優惠、活動訊息與休閒生活資訊。未曾使用過 37 特蒐隊的受訪者中，高達 85.22%民眾對粉絲專頁感到滿意，相較去年成長 22.80%，顯示今年的粉絲頁經營成效頗佳。

- (3) 30.04%非會員受訪者因擔心個資外洩而不願意訂閱電子報，33.68%會員受訪者則是習慣在線上瀏覽電子報，本年度已規劃電子報活動提高訂報者瀏覽內容，未來應持續強化推廣機制，以提高電子報的宣傳效益。

3. 網站經營推廣

- (1) 未使用網站特定版本的受訪者，主要是透過其它版獲得相關資訊，不知道該版本的比例皆較去年下降，未來仍需加強宣傳網站各版本的功能與服務特色，提升使用率。
- (2) 票選、闖關遊戲仍為受訪者最喜愛的線上活動，實體親子活動亦有一定的喜好度，可做為未來辦理活動的參考。

4. 網站服務品質調查

以資訊實用程度滿意度最高，較去年成長 1.63%。最低仍為登錄資料嚴密度，只有 74.53%，雖較去年成長，但仍可看出使用者對資料保護的關心。

5. 滿意度

- (1) 81.43%受訪者對中文版的首頁視覺設計感到滿意與非常滿意，單元配置僅 75.43%感到可清楚與非常清楚找到資訊，79.51%受訪者對兒童網首頁視覺設計感到滿意與非常滿意，75.93%對網頁單元配置感到可清楚與非常清楚找到資訊，顯示仍有改進空間。其中使用過網站或是會員使用者的滿意度皆較高，在熟悉網站操作介面後，有助於提升滿意度。
- (2) 會員對各版本的滿意度高於非會員，使用過的滿意度高於未曾使用過的受訪者，對網站的使用率將會影響對網

站的喜好度，未來應持續提升網站使用黏度，以強化使用者對網站的忠誠度。

- (3) 除兒童版與主題頻道版滿意度低於 9 成之外，其餘各版滿意度皆超過 9 成，亦較去年度成長，其中會員活動更高達 94.83%。