

(一) 調查結果分析

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 11 月上旬進行使用者滿意度調查，扣除無效問卷後，針對 1,285 份問卷進行分析，其中會員人數共有 1,109 人，非會員則為 176 人，而分析對網站的使用率，曾使用過網站的人數為 1,196 人，未曾使用過的則為 89 人。

1. 基本資料分析

(1) 性別

性別	101 年調查		102 年調查		103 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	1,457	40.51%	746	38.16%	520	40.47%
女	2,140	59.49%	1,209	61.84%	765	59.53%

(2) 年齡

年齡	101 年調查		102 年調查		103 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	119	3.31%	61	3.12%	29	2.26%
21~30 歲	677	18.82%	315	16.11%	171	13.31%
31~40 歲	1,438	39.98%	796	40.72%	532	41.40%
41~50 歲	942	26.19%	543	27.77%	391	30.43%
51~60 歲	313	8.70%	179	9.16%	120	9.34%
60 歲以上	108	3.00%	61	3.12%	42	3.27%

(3) 教育程度

年齡	101 年調查		102 年調查		103 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	108	3.00%	73	3.73%	40	3.11%
高中、職	543	15.10%	286	14.63%	178	13.85%
專科	768	21.35%	420	21.48%	250	19.46%
大學	1,626	45.20%	915	46.80%	606	47.16%
碩士以上	552	15.35%	261	13.35%	211	16.42%

(4) 職業

職業	101 年調查		102 年調查		103 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
農林漁牧業	193	5.37%	68	3.48%	45	3.50%
工業	546	15.18%	314	16.06%	220	17.12%
商業	507	14.10%	293	14.99%	181	14.09%
服務業	792	22.02%	420	21.48%	304	23.66%
自由業	264	7.34%	158	8.08%	84	6.54%
軍公教	435	12.09%	206	10.54%	169	13.15%
學生	225	6.26%	131	6.70%	63	4.90%
老師	121	3.36%	60	3.07%	31	2.41%
家管	410	11.40%	246	12.58%	156	12.14%
其它	104	2.89%	59	3.02%	32	2.49%

(5) 家中是否有兒童同住 (複選)

選項	101 年調查	102 年調查	103 年調查
有 5 歲以下幼兒 (有幼稚園以下幼兒)	20.99%	21.84%	16.11%
幼稚園兒童	9.62%	11.00%	13.39%
國小學童	20.32%	21.38%	26.23%
有 11-13 歲少年 (國中學童)	14.73%	13.86%	12.84%
沒有	48.79%	47.26%	46.15%

(6) 網路使用習慣

選項	101 年調查	102 年調查	103 年調查
幾週一次	3.56%	3.38%	4.59%
隔幾天一次	10.09%	10.54%	8.79%
每天 1-5 小時	52.85%	50.84%	52.53%
每天 5-10 小時	21.80%	23.53%	21.25%
每天 10-15 小時	8.65%	8.80%	9.73%
每天 15 小時以上	3.06%	2.92%	3.11%

(7) 從何處得知本網站

選項	101 年調查	102 年調查	103 年調查
網路搜尋	80.43%	79.59%	77.28%
朋友介紹	12.98%	14.63%	15.88%
電視廣播	0.58%	0.36%	1.32%
報章雜誌	1.86%	1.74%	2.10%
其它	4.14%	3.68%	3.42%

(8) 對本網站使用頻率

選項	101 年調查	102 年調查	103 年調查
每天使用	8.12%	5.52%	5.37%
每週 1-3 次	24.16%	23.43%	20.70%
偶爾使用	60.08%	64.25%	67.24%
第一次使用	7.65%	6.80%	6.69%

(9) 平均每次停留在本網站多少時間

選項	101 年調查	102 年調查	103 年調查
10 分鐘以下	30.94%	29.26%	27.08%
30 分鐘~1 小時	65.83%	67.06%	68.95%
1~3 小時	2.64%	3.02%	3.50%
3 小時以上	0.58%	0.66%	0.47%

2. 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

(1) 中文版

A. 使用過中文版

您認為農委會全球資訊網最需加強的單元為何
(至多選3項)

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動預告	40.94%	40.94%	41.03%	40.15%	39.93%	44.00%
農業新聞	14.32%	14.10%	17.95%	16.29%	16.41%	14.00%
農業法規	7.23%	7.43%	3.85%	7.57%	7.55%	8.00%
新聞與法令	5.65%	5.69%	5.13%	5.39%	5.36%	6.00%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	11.74%	11.37%	17.95%	10.27%	9.96%	16.00%
產業動態與相關技術	17.39%	17.51%	15.38%	16.18%	15.75%	24.00%
農業補助與輔導政策	13.89%	13.57%	19.23%	12.03%	11.82%	16.00%
農特產品消費資訊	34.50%	34.34%	37.18%	36.20%	35.89%	42.00%
農業休閒與生活資訊	43.74%	43.37%	50.00%	43.26%	43.22%	44.00%
就業資訊	11.81%	11.68%	14.10%	11.83%	12.04%	8.00%
農業施政成果專題	3.94%	3.94%	3.85%	4.15%	4.27%	2.00%
多媒體影片	7.80%	7.73%	8.97%	9.44%	9.85%	2.00%
主題頻道	5.23%	5.23%	5.13%	5.81%	5.91%	4.00%
其它	2.00%	1.97%	2.56%	1.24%	1.31%	0.00%

B. 未使用過中文版

a. 您為何沒有使用過「農委會全球資訊網」

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這網站	36.38%	13.61%	61.74%	32.40%	13.33%	61.90%
沒有這個需要	24.73%	19.39%	30.68%	23.36%	23.59%	23.02%
會看其它版本（兒童版、主題頻道版）	45.34%	70.75%	17.05%	48.91%	65.64%	23.02%
其它	0.90%	1.36%	0.38%	1.56%	2.05%	0.79%

b. 請問農委會全球資訊網提供哪些資訊內容會吸引您使用（至多選 3 項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	58.24%	53.40%	63.64%	53.27%	50.77%	57.14%
多媒體資訊	11.65%	12.59%	10.61%	14.64%	15.90%	12.70%
農業研發成果	11.29%	9.86%	12.88%	10.28%	11.28%	8.73%
休閒生活訊息	55.56%	53.74%	57.58%	50.47%	46.67%	56.35%
農業故事	20.07%	19.73%	20.45%	15.58%	17.44%	12.70%
農業專家介紹	10.39%	13.27%	7.20%	12.77%	15.38%	8.73%
農業經營知識與線上學習	20.43%	16.33%	25%	19.94%	17.95%	23.02%
農業經驗分享	16.67%	18.71%	14.39%	16.51%	13.33%	21.43%
生活應用手作常識	34.77%	36.73%	32.58%	35.20%	35.90%	34.13%
其它	0.36%	0.00%	0.76%	0.62%	1.03%	0.00%

D. 請問您對「農委會全球資訊網-中文版」的網頁單元配置，讓您清楚迅速的找到需要資訊？

選項	102 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常清楚	19.49%	20.04%	18.78%	20.15%	20.40%	19.68%	16.37%	12.24%	17.06%
清楚	60.20%	61.74%	58.22%	61.44%	61.95%	60.47%	54.39%	57.14%	53.92%
普通	20.15%	18.04%	22.89%	18.29%	17.46%	19.86%	28.95%	30.61%	28.67%
不清楚	0.05%	0.09%	0.00%	0.06%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不清楚	0.10%	0.09%	0.12%	0.06%	0.09%	0.00%	0.29%	0.00%	0.34%
選項	103 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常清楚	19.30%	20.86%	17.46%	20.47%	20.87%	19.86%	11.93%	20.69%	10.20%
清楚	63.19%	64.46%	61.69%	63.84%	65.02%	62.08%	59.09%	51.72%	60.54%
普通	17.28%	14.68%	20.34%	15.42%	14.11%	17.38%	28.98%	27.59%	29.25%
不清楚	0.16%	0.00%	0.34%	0.18%	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不清楚	0.08%	0.00%	0.17%	0.09%	0.00%	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%

(2) 農業兒童網（兒童版）

A. 使用過農業兒童網（兒童版）

a. 請問您認為「農業兒童網」哪些單元符合小朋友的需求（至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
好好吃	64.55%	64.64%	62.50%	65.39%	65.40%	65.22%
玩樂報馬仔	76.69%	76.33%	84.38%	81.62%	81.06%	91.30%
Mita 萬花筒	66.67%	67.31%	53.13%	63.96%	64.39%	56.52%
遊戲屋	37.57%	37.57%	37.50%	27.68%	28.28%	17.39%
Mita 推推網	16.10%	16.12%	15.63%	14.56%	14.39%	17.39%

b. 您認為農業兒童網哪些單元需要加強(至多選3項)

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
食農教育	28.39%	28.70%	21.88%	35.08%	34.60%	43.48%
多媒體影音	10.73%	10.50%	15.63%	10.50%	11.11%	0.00%
農業知識提供查詢	15.25%	15.53%	9.38%	15.99%	16.41%	8.70%
手作 DIY	24.44%	23.82%	37.50%	22.91%	21.97%	39.13%
教案、學習單推薦	31.07%	31.07%	31.25%	29.59%	29.04%	39.13%
好康下載(桌布、行事曆等)	13.56%	13.61%	12.50%	17.42%	17.68%	13.04%
親子活動、農業訊息	50.99%	51.18%	46.88%	46.30%	45.96%	52.17%
推薦更多適合小朋友的網站	26.27%	26.48%	21.88%	24.82%	24.49%	30.43%
其它	2.97%	3.11%	0.00%	1.19%	1.26%	0.00%

B. 未使用農業兒童網

a. 請問您為何沒有使用過「農業兒童網」呢？（至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這網站	22.53%	13.55%	49.68%	19.28%	13.88%	44.44%
沒有這個需要	38.89%	40.23%	34.84%	41.57%	42.64%	36.60%
會看其它版本（中文版、主題頻道版）	44.59%	52.40%	20.97%	47.00%	51.33%	26.80%
其它	0.96%	1.07%	0.65%	0.92%	1.12%	0.00%

b. 您認為農業兒童網提供哪些內容會吸引您使用？（至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
食農教育	39.05%	39.27%	38.39%	36.61%	36.47%	37.25%
多媒體影音	14.68%	13.77%	17.42%	15.94%	16.13%	15.03%
農業知識提供查詢	24.30%	25.08%	21.94%	23.09%	23.42%	21.57%
手作 DIY	29.11%	27.43%	34.19%	28.18%	27.49%	31.37%
教案、學習單推薦	27.51%	27.43%	27.74%	26.33%	25.95%	28.10%
好康下載(桌布、行事曆等)	17.40%	15.58%	22.90%	21.59%	21.74%	20.92%
親子活動、農業訊息	55.57%	56.03%	54.19%	54.04%	53.16%	58.17%
推薦更多適合小朋友的網站	16.20%	15.47%	18.39%	16.86%	16.13%	20.26%
其他	0.24%	0.21%	0.32%	0.35%	0.42%	0.00%

C. 請問您對「農業兒童網」的首頁視覺（含刊頭設計、單元配色），是否滿意

選項	102 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	19.54%	21.05%	18.68%	20.15%	21.45%	19.21%	16.67%	12.50%	17.10%
滿意	64.09%	69.49%	61.03%	64.72%	68.79%	61.79%	61.11%	84.38%	58.71%
普通	16.27%	9.46%	20.13%	15.13%	9.76%	19.00%	21.64%	3.13%	23.55%
不滿意	0.05%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%	0.00%	0.32%
非常不滿意	0.05%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%	0.00%	0.32%
選項	103 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	19.30%	23.87%	17.09%	20.29%	23.99%	18.23%	13.07%	21.74%	11.76%
滿意	66.54%	68.97%	65.36%	66.55%	68.94%	65.22%	66.48%	69.57%	66.01%
普通	13.93%	7.16%	17.21%	12.89%	7.07%	16.13%	20.45%	8.70%	22.22%
不滿意	0.16%	0.00%	0.23%	0.18%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.08%	0.00%	0.12%	0.09%	0.00%	0.14%	0.00%	0.00%	0.00%

(4) 台灣農業形象館專題

A. 曾使用過台灣農業形象館

台灣農業形象館為施政成果報導及農人故事，請問您認為應該加強哪些內容（至多選3項）？

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農業人物報導	28.18%	28.74%	22.86%	28.64%	27.55%	37.50%
農村發展成果及在地故事	46.34%	45.21%	57.14%	52.27%	53.06%	45.83%
認識優良農產及安全標章的重要性	46.61%	46.11%	51.43%	42.27%	43.37%	33.33%
農、林、漁、畜產業的永續經營之道	50.68%	52.10%	37.14%	51.36%	51.53%	50.00%
動物保護及防疫成果	20.05%	20.36%	17.14%	23.18%	23.47%	20.83%
產業最新動態及研究成果	26.02%	26.05%	25.71%	22.73%	21.94%	29.17%
其它	1.63%	1.80%	0.00%	0.91%	1.02%	0.00%

B. 未使用過台灣農業形象館

a. 您為何沒有使用

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這專題	31.27%	23.77%	62.54%	27.61%	23.33%	53.29%
沒有這個需要	25.79%	26.11%	24.43%	28.26%	27.82%	30.92%
會看其它版本（中文版、兒童版、主題頻道版）	47.41%	53.87%	20.52%	50.52%	55.20%	22.37%
其它	0.69%	0.78%	0.33%	0.28%	0.33%	0.00%

b. 請問您認為台灣農業形象館提供哪些內容，會吸引
您來瀏覽（至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農業人物報導	28.25%	28.62%	26.71%	27.14%	26.83%	28.95%
農村發展成果及在地故事	52.52%	53.09%	50.16%	55.59%	57.28%	45.39%
認識優良農產及安全標章的重要性	46.60%	46.29%	47.88%	42.25%	42.61%	40.13%
農、林、漁、畜產業的永續經營之道	28.88%	29.24%	27.36%	30.99%	31.00%	30.92%
動物保護及防疫成果	17.91%	16.03%	25.73%	16.90%	16.43%	19.74%
產業最新動態及研究成果	21.37%	19.62%	28.66%	23.00%	21.80%	30.26%
其它	0.32%	0.39%	0.00%	0.19%	0.22%	0.00%

(5) facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

A. 曾使用過 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您是 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊粉絲嗎

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
是	94.81%	95.01%	88.89%	92.90%	94.16%	68.75%
否	5.19%	4.99%	11.11%	7.10%	5.84%	31.25%

b. 請問您最感興趣的資訊為何（至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
好康優惠	70.48%	70.24%	77.78%	73.46%	72.73%	87.50%
活動訊息	55.64%	55.27%	66.67%	53.40%	54.55%	31.25%
多媒體影音資訊	4.29%	4.44%	0.00%	5.86%	5.52%	12.50%
農業研發成果	3.58%	3.70%	0.00%	2.16%	1.95%	6.25%
休閒生活資訊	57.42%	57.30%	61.11%	56.17%	55.52%	68.75%
農業故事	9.12%	9.24%	5.56%	9.26%	9.09%	12.50%
農業專家介紹	2.68%	2.77%	0.00%	4.32%	4.55%	0.00%
農業經營知識與線上學習	10.55%	10.54%	11.11%	5.86%	6.17%	0.00%
農業經驗分享	9.48%	9.43%	11.11%	9.26%	9.09%	12.50%
生活應用手作常識	23.43%	23.48%	22.22%	22.22%	23.05%	6.25%
趣味農業小常識	26.65%	26.80%	22.22%	24.07%	24.03%	25.00%
其它	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	0.32%	0.00%

B. 未使用過 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您未曾使用過 facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊的原因為何

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這粉絲專頁	36.75%	26.87%	69.44%	35.17%	29.34%	64.38%
未使用社群平台	19.84%	21.46%	14.51%	15.71%	17.35%	7.50%
單純瀏覽資訊	28.44%	31.81%	17.28%	30.39%	32.58%	19.38%
從其他版本獲得相關資訊（中文版、兒童版、主題頻道）	27.44%	32.28%	11.42%	31.01%	33.71%	17.50%
其它	1.50%	1.77%	0.62%	1.14%	1.37%	0.00%

C. 什麼樣的資訊，會吸引您分享給社群朋友（FB、Twitter、Plurk、Google+）（至多選3項）

選項	102年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
好康優惠	71.76%	73.88%	70.92%	71.17%	73.38%	70.06%	74.56%	88.89%	73.77%
活動訊息	51.76%	59.57%	48.64%	51.77%	59.52%	47.85%	51.75%	61.11%	51.23%
多媒體影音資訊	4.86%	3.94%	5.23%	4.77%	3.88%	5.22%	5.26%	5.56%	5.25%
農業研發成果	3.22%	2.50%	3.51%	3.04%	2.59%	3.26%	4.09%	0.00%	4.32%
休閒生活資訊	43.22%	47.58%	41.48%	43.58%	47.50%	41.60%	41.52%	50.00%	41.05%
農業故事	7.47%	6.44%	7.88%	7.32%	6.65%	7.65%	8.19%	0.00%	8.64%
農業專家介紹	3.27%	2.50%	3.58%	3.47%	2.59%	3.92%	2.34%	0.00%	2.47%
農業經營知識與線上學習	7.83%	8.05%	7.74%	8.43%	7.95%	8.68%	4.97%	11.11%	4.63%
農業經驗分享	7.37%	6.44%	7.74%	7.25%	6.47%	7.65%	7.89%	5.56%	8.02%
生活應用手作常識	19.95%	24.69%	18.05%	19.65%	24.77%	17.07%	21.35%	22.22%	21.30%
趣味農業小常識	18.36%	22.54%	16.69%	18.41%	22.55%	16.32%	18.13%	22.22%	17.90%
其它	0.92%	0.36%	1.15%	0.99%	0.37%	1.31%	0.58%	0.00%	0.62%

選項	103 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
好康優惠	72.61%	73.46%	72.29%	71.78%	73.70%	71.04%	77.84%	68.75%	78.62%
活動訊息	49.18%	55.25%	47.19%	49.14%	56.49%	46.32%	49.43%	31.25%	51.57%
多媒體影音 資訊	5.37%	7.41%	4.69%	5.59%	7.47%	4.87%	3.98%	6.25%	3.77%
農業研發成 果	2.80%	1.54%	3.23%	2.80%	1.30%	3.37%	2.84%	6.25%	2.52%
休閒生活資 訊	46.38%	51.23%	44.79%	45.36%	50.32%	43.45%	52.84%	68.75%	51.57%
農業故事	9.42%	9.88%	9.27%	9.74%	9.42%	9.86%	7.39%	18.75%	6.29%
農業專家介 紹	2.96%	3.09%	2.92%	3.25%	2.92%	3.37%	1.14%	6.25%	0.63%
農業經營知 識與線上學 習	6.46%	5.56%	6.77%	5.95%	5.52%	6.12%	9.66%	6.25%	10.06%
農業經驗分 享	8.64%	6.17%	9.48%	8.39%	6.17%	9.24%	10.23%	6.25%	10.69%
生活應用手 作常識	18.52%	23.77%	16.77%	18.94%	23.70%	17.10%	15.91%	25.00%	15.09%
趣味農業小 常識	17.59%	20.68%	16.56%	17.67%	21.10%	16.35%	17.05%	12.50%	17.61%
其它	0.70%	0.31%	0.83%	0.81%	0.32%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(6) Mita 電子報

A. 訂閱 Mita 電子報

您認為電子報應該加強哪些內容(至多選 3 項)?

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	44.84%	44.80%	45.71%	46.65%	46.86%	41.18%
多媒體影音資訊	10.10%	10.17%	8.57%	7.78%	7.62%	11.76%
農業研發成果	8.06%	8.27%	2.86%	7.78%	7.85%	5.88%
休閒生活資訊	43.70%	43.26%	54.29%	50.32%	50.45%	47.06%
農業故事	15.21%	15.01%	20.00%	15.33%	15.25%	17.65%
農業專家介紹	9.08%	8.87%	14.29%	7.99%	7.62%	17.65%
農業經營知識與線上學習	21.79%	21.75%	22.86%	19.22%	19.28%	17.65%
農業經驗分享	17.03%	16.78%	22.86%	16.63%	17.04%	5.88%
生活應用手作常識	38.93%	38.53%	48.57%	39.31%	39.46%	35.29%
其它	3.63%	3.78%	0.00%	2.81%	2.91%	0.00%

B. 無訂閱電子報

a. 您不想訂閱電子報的原因為何（至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	25.33%	23.47%	29.97%	22.63%	21.27%	28.30%
不知道有這電子報	24.95%	15.91%	47.56%	22.02%	18.10%	38.36%
喜歡在線上收看電子報	29.14%	34.81%	14.98%	32.97%	37.25%	15.09%
沒有訂閱電子報的習慣	25.42%	23.86%	29.32%	27.86%	26.40%	33.96%
沒有這個需要	12.48%	12.91%	11.40%	13.26%	12.97%	14.47%
其它	2.70%	3.52%	0.65%	2.31%	2.71%	0.63%

b. 請問您認為電子報提供哪些內容會吸引您來訂閱 （至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	59.87%	58.41%	63.52%	55.72%	54.30%	61.64%
多媒體影音資訊	15.83%	17.47%	11.73%	19.10%	20.06%	15.09%
農業研發成果	9.31%	8.08%	12.38%	9.25%	10.11%	5.66%
休閒生活資訊	41.62%	39.24%	47.56%	41.36%	38.91%	51.57%
農業故事	19.37%	20.99%	15.31%	19.59%	20.81%	14.47%
農業專家介紹	11.73%	12.91%	8.79%	15.45%	16.59%	10.69%
農業經營知識與線上學習	18.06%	16.69%	21.50%	14.72%	14.63%	15.09%
農業經驗分享	14.43%	14.73%	13.68%	13.87%	13.42%	15.72%
生活應用手作常識	24.49%	21.90%	30.94%	24.09%	22.78%	29.56%
其它	0.09%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(7) Mita 部落

A. 使用過 Mita 部落

請問您認為 Mita 部落應該加強哪些內容（至多選 3 項）？

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	15.78%	16.13%	0.00%	18.68%	18.95%	11.11%
農業成果報導	6.71%	6.25%	27.27%	10.89%	11.29%	0.00%
農業體驗介紹	14.99%	15.12%	9.09%	16.73%	16.94%	11.11%
農村遊記	29.78%	30.04%	18.18%	29.18%	29.44%	22.22%
親子活動訊息	42.01%	42.34%	27.27%	40.08%	39.92%	44.44%
DIY 教學	35.50%	35.69%	27.27%	40.47%	40.73%	33.33%
介紹農委會各機關之特色服務	8.68%	8.06%	36.36%	7.78%	7.26%	22.22%
介紹優良農特產品	27.42%	26.81%	54.55%	27.24%	27.42%	22.22%
農業故事	5.13%	5.24%	0.00%	3.50%	3.63%	0.00%
趣味農業小常識	27.61%	27.62%	27.27%	26.07%	25.00%	55.56%
其它	3.75%	3.83%	0.00%	2.72%	2.82%	0.00%

B. 沒使用過 Mita 部落

a. 請問您沒有來瀏覽 Mita 部落的原因 (至多選 3 項)

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這部落格	30.73%	19.25%	69.49%	27.92%	23.00%	23.00%
沒有這個需要	20.10%	21.22%	16.31%	21.30%	20.44%	20.44%
沒有使用部落格的習慣	18.23%	20.05%	12.08%	18.00%	18.58%	18.58%
會看其它版本 (中文版、兒童版、主題頻道版)	40.47%	47.99%	15.11%	43.09%	46.81%	46.81%
其它	1.45%	1.79%	0.30%	1.36%	1.51%	1.51%

b. 請問您認為 Mita 部落提供哪些內容能吸引您來瀏覽 (至多選 3 項)

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
對當前農業新聞、議題討論	24.86%	24.53%	25.98%	22.57%	22.65%	22.16%
農業成果報導	14.50%	14.41%	14.80%	12.84%	13.12%	11.38%
農業體驗介紹	14.99%	14.15%	17.82%	14.20%	14.87%	10.78%
農村遊記	32.39%	33.48%	28.70%	38.23%	38.21%	38.32%
親子活動訊息	40.54%	40.64%	40.18%	42.02%	41.11%	46.71%
DIY 教學	38.54%	38.41%	38.97%	36.87%	36.24%	40.12%
介紹農委會各機關之特色服務	4.56%	4.03%	6.34%	5.64%	6.04%	3.59%
介紹優良農特產品	27.07%	26.59%	28.70%	26.26%	25.78%	28.74%
農業故事	4.56%	4.92%	3.32%	4.47%	4.76%	2.99%
趣味農業小常識	23.83%	23.46%	25.08%	22.37%	21.72%	25.75%
其它	0.21%	0.27%	0.00%	0.19%	0.23%	0.00%

(8) 會員活動

B. 請問您沒參加網站會員活動的原因（至多選3項）

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	27.96%	26.00%	34.25%	27.19%	24.77%	38.32%
不知道有會員活動可以參與	45.82%	39.52%	66.06%	47.23%	44.49%	59.88%
獎品不夠吸引人	33.99%	38.10%	20.80%	33.26%	34.89%	25.75%
沒有參加活動的習慣	8.35%	8.19%	8.87%	10.34%	10.77%	8.38%
活動不夠有趣	10.24%	11.71%	5.50%	11.51%	12.19%	8.38%
其它	5.52%	6.86%	1.22%	4.37%	5.19%	0.60%

3. 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析

(1) 中文版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.03%	78.75%	4.90%	0.32%	0.00%
	使用過	17.84%	78.99%	3.17%	0.00%	0.00%
	未使用過	13.90%	78.47%	6.95%	0.68%	0.00%
會員	全部	17.04%	78.18%	4.60%	0.18%	0.00%
	使用過	17.87%	78.98%	3.15%	0.00%	0.00%
	未使用過	15.80%	76.98%	6.77%	0.46%	0.00%
非會員	全部	9.66%	82.39%	6.82%	1.14%	0.00%
	使用過	17.24%	79.31%	3.45%	0.00%	0.00%
	未使用過	8.16%	83.00%	7.48%	1.36%	0.00%

(2) 農業兒童網/兒童版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	18.37%	76.43%	4.59%	0.55%	0.08%
	使用過	20.53%	77.33%	1.91%	0.24%	0.00%
	未使用過	17.32%	75.97%	5.89%	0.70%	0.12%
會員	全部	18.49%	76.46%	4.42%	0.54%	0.09%
	使用過	20.71%	77.02%	2.02%	0.25%	0.00%
	未使用過	17.25%	76.16%	5.75%	0.70%	0.14%
非會員	全部	17.61%	76.14%	5.68%	0.57%	0.00%
	使用過	17.39%	82.61%	0.00%	0.00%	0.00%
	未使用過	17.65%	75.16%	6.54%	0.65%	0.00%

(3) 主題頻道版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	15.10%	78.06%	5.91%	0.94%	0.00%
	使用過	24.81%	73.65%	0.78%	0.78%	0.00%
	未使用過	14.01%	78.55%	6.49%	0.96%	0.00%
會員	全部	15.42%	78.09%	5.59%	0.90%	0.00%
	使用過	26.67%	71.67%	0.83%	0.83%	0.00%
	未使用過	14.05%	78.87%	6.17%	0.91%	0.00%
非會員	全部	13.07%	77.84%	7.95%	1.14%	0.00%
	使用過	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	未使用過	13.77%	76.64%	8.38%	1.20%	0.00%

(4) 台灣農業形象館專題

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.11%	78.20%	4.90%	0.78%	0.00%
	使用過	21.36%	75.90%	2.73%	0.00%	0.00%
	未使用過	15.02%	78.68%	5.35%	0.94%	0.06%
會員	全部	16.14%	78.36%	4.87%	0.63%	0.00%
	使用過	22.45%	75.00%	2.55%	0.00%	0.00%
	未使用過	14.79%	79.07%	5.37%	0.77%	0.00%
非會員	全部	15.91%	77.27%	5.11%	1.71%	0.29%
	使用過	12.50%	83.34%	4.17%	0.00%	0.00%
	未使用過	16.45%	76.32%	5.26%	1.98%	0.33%

(5) facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.96%	76.27%	5.60%	1.16%	0.00%
	使用過	27.08%	70.46%	2.46%	0.00%	0.00%
	未使用過	13.54%	78.23%	6.67%	1.56%	0.00%
會員	全部	16.86%	76.46%	5.50%	1.17%	0.00%
	使用過	26.62%	70.78%	2.60%	0.00%	0.00%
	未使用過	13.11%	78.66%	6.62%	1.62%	0.00%
非會員	全部	17.61%	75.00%	6.25%	1.14%	0.00%
	使用過	35.29%	64.70%	0.00%	0.00%	0.00%
	未使用過	15.72%	76.11%	6.92%	1.26%	0.00%

(9) 網站各版本滿意度

版本	102 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	91.97%	15.65%	76.32%	7.16%	0.87%	0.00%
兒童版	91.56%	16.01%	75.55%	7.37%	0.97%	0.10%
主題頻道版	89.72%	15.55%	74.17%	9.41%	0.87%	0.00%
台灣農業形象館	90.59%	15.60%	74.99%	8.49%	0.87%	0.05%
facebook 粉絲 專頁 37 特蒐隊	88.75%	17.39%	71.36%	9.26%	1.48%	0.51%
Mita 電子報	91.97%	18.93%	73.04%	6.60%	1.18%	0.26%
Mita 部落	92.63%	17.44%	75.19%	6.70%	0.51%	0.15%
會員活動	97.06%	21.28%	75.78%	2.60%	0.35%	0.00%
版本	103 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	94.78%	16.03%	78.75%	4.90%	0.32%	0.00%
兒童版	94.80%	18.37%	76.43%	4.59%	0.55%	0.08%
主題頻道版	93.16%	15.10%	78.06%	5.91%	0.94%	0.00%
台灣農業形象館	94.31%	16.11%	78.20%	4.90%	0.78%	0.00%
facebook 粉絲 專頁 37 特蒐隊	93.23%	16.96%	76.27%	5.60%	1.16%	0.00%
Mita 電子報	95.18%	17.12%	78.06%	3.97%	0.78%	0.08%
Mita 部落	95.18%	17.82%	77.36%	4.05%	0.78%	0.00%
會員活動	95.68%	20.75%	74.93%	4.03%	0.29%	0.00%

(10) 網站整體滿意度

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
非常滿意	17.14%	16.99%	17.84%	19.07%	19.39%	17.05%
滿意	77.39%	78.67%	71.35%	77.74%	77.91%	76.71%
普通	4.86%	3.97%	9.06%	2.80%	2.43%	5.11%
不滿意	0.61%	0.37%	1.75%	0.40%	0.27%	1.14%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常滿意及滿意總和	94.53%	95.66%	89.18%	94.81%	97.30%	93.76%

(3) 本網站各版本提供給民眾的資訊，其完整程度您覺得如何

選項	102 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	17.03%	16.61%	18.24%	17.36%	16.62%	21.13%	15.50%	16.49%	15.10%
很滿意	33.81%	34.39%	32.16%	34.78%	34.79%	34.72%	29.24%	28.87%	29.39%
滿意	38.36%	39.10%	36.27%	38.38%	39.32%	33.58%	38.30%	36.08%	39.18%
普通	10.49%	9.76%	12.55%	9.30%	9.20%	9.81%	16.08%	17.53%	15.51%
不滿意	0.20%	0.14%	0.39%	0.12%	0.07%	0.38%	0.58%	1.03%	0.41%
很不滿意	0.10%	0.00%	0.39%	0.06%	0.00%	0.38%	0.29%	0.00%	0.41%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	103 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	17.12%	17.03%	17.37%	17.67%	16.86%	20.48%	13.64%	19.12%	10.19%
很滿意	37.35%	38.69%	33.89%	38.14%	39.42%	33.73%	32.39%	29.41%	34.26%
滿意	37.35%	36.64%	39.22%	36.70%	36.40%	37.75%	41.48%	39.71%	42.59%
普通	8.09%	7.54%	9.52%	7.39%	7.21%	8.03%	12.50%	11.76%	12.96%
不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.08%	0.11%	0.00%	0.09%	0.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(4) 本網站各版本對於民眾登錄的資料，其保護的嚴密程度
您覺得如何

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常嚴密	16.62%	15.80%	20.75%	15.82%	15.13%	18.50%
很嚴密	25.42%	24.85%	28.30%	27.45%	27.82%	26.00%
嚴密	35.40%	37.61%	24.15%	36.94%	37.95%	33.00%
普通	21.88%	20.99%	26.42%	19.59%	18.85%	22.50%
不嚴密	0.62%	0.67%	0.38%	0.20%	0.26%	0.00%
很不嚴密	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不嚴密	0.06%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(5) 對於參與活動的個人資料，其個人資料保護的程度您覺
得如何

選項	102 年調查			103 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	16.92%	15.88%	22.26%	16.73%	16.03%	19.50%
很滿意	26.10%	26.11%	26.04%	29.49%	30.51%	25.50%
滿意	38.38%	39.76%	31.32%	36.43%	37.05%	34.00%
普通	18.35%	17.95%	20.38%	17.24%	16.28%	21.00%
不滿意	0.12%	0.15%	0.00%	0.10%	0.13%	0.00%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.12%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(11) 網站品質調查分析

網站品質調查選項採 7 分法設計，將非常不滿意到非常滿意，以 1~7 分為表示，分為 3 級，1~3 分視為不滿意、有待加強，4 分視為普通，5~7 分視為值得信賴、滿意的。

選項	102 年調查			103 年調查		
	滿意	普通	不滿意	滿意	普通	不滿意
內容更新速度	92.17%	7.57%	0.25%	93.78%	6.07%	0.16%
資訊實用程度	95.02%	6.65%	0.31%	95.02%	4.90%	0.08%
資訊完整度	89.20%	10.49%	0.30%	91.82%	8.09%	0.08%
登錄資料嚴密度	77.44%	21.88%	0.68%	80.21%	19.59%	0.20%
活動個資保護度	81.40%	18.35%	0.24%	82.65%	17.24%	0.10%
即時處理滿意度	79.19%	20.46%	0.36%	82.03%	17.74%	0.23%
解決問題信任度	79.23%	20.26%	0.51%	82.57%	17.04%	0.39%
回覆資訊實用度	82.25%	17.44%	0.30%	86.30%	13.54%	0.16%
各版本信賴度	85.32%	14.42%	0.25%	88.48%	11.44%	0.08%
問題回饋滿意度	82.66%	16.83%	0.51%	86.85%	12.84%	0.31%

(二) 分析結果綜合說明

整體而言，94.81%受訪者對整體網站感到滿意與非常滿意，較去年的 94.53%略為成長。

1. 基本資料

從網站受訪者的人口統計變數分析來看，在性別、年齡、教育程度、職業等變數上，歷年來差異不大，主要受訪者皆以女性居多，4 成受訪因年齡介於 31-40 歲間，超過 6 成學歷為大學以上，職業以工商服務業居多。超過 5 成的受訪者家中有兒童居住，以國小學童及 5 歲以下幼兒居多。為中高度的網站使用者，超過一半以上每天使用網路 1-5 小時。7 成 7 的受訪者主要透過網路搜尋得知網站，大多只是偶爾使用本網站，但停留時間介於 30 分鐘-1 小時。

2. 網站內容經營

- (1) 各版本需加強的單元資訊與去年差異不大，重視且認為需加強的內容皆為與生活相關之休閒、活動類訊息。隨著食農教育漸漸受到重視，民眾期望農業兒童網能強化的項目，除了原有的親子活動外，食農教育從去年的第三名躍升為第二名；食安問題及農村社區的發展成長，讓農村成果故事及認識農產、標章成為這兩年未使用過台灣農業形象館的民眾最有興趣瀏覽的議題。
- (2) 社群內容經營亦與去年差異不大，使用者重視且願意分享的主要為好康優惠、活動訊息與休閒生活資訊。

- (3) 在所有受訪者中，只有 36.03%有訂閱 Mita 電子報，分析未訂閱 Mita 電子報的使用者，會員未訂閱的主因是喜歡在線上收看電子報 32.97%，以及沒有訂報習慣 26.40%；而非會員則是因為不知道這份電子報 38.36%、沒有訂報的習慣 33.98%，以及怕個人資料外洩 28.30%，未來可進行電子報會員問卷調查以調整發報內容方向，以加強電子報的推廣及訂閱率。

3. 網站經營推廣

- (1) 未使用網站特定版本的受訪者，主要是透過其它版獲得相關資訊，不同的使用者依照不同的需求，選擇適合的版本閱讀，不知道該版本的比例皆較去年下降。
- (2) 票選、闖關遊戲仍為受訪者最喜愛的線上活動，亦有 35.72%的受訪者偏好親子體驗、學習活動。

4. 網站服務品質調查

各項指標皆較去年成長，並全數都有 8 成以上之滿意度，以資訊實用 95.02%的滿意程度最高，最低則為登錄資料嚴密度 80.21%，使用者資料保護仍為未來重要加強項目。

5. 滿意度

- (1) 各版本的滿意度都有到達 9 成 3 以上，最高為 Mita 電子報及 Mita 部落，同為 95.18%；最低則為主題頻道的 93.16%。
- (2) 會員對各版本的滿意度高於非會員，使用過的滿意度高於未曾使用過的受訪者，對網站的使用率將會影響對網站的喜好度，未來應持續提升網站使用黏度，以強化使用者對網站的忠誠度。

(3) 中文版與兒童版的首頁視覺設計及單元配置滿意度較去年微幅成長，86.77%的受訪者對中文版的首頁視覺感到滿意及非常滿意，85.32%的受訪者對現行的單元配置感到可以清楚及非常清楚的找到資訊；兒童版的首頁視覺及單元配置則各有 85.84%及 83.19%的滿意度，有使用過網站的民眾滿意度更是大於整體會員。