

(一) 調查結果分析

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 10 月中旬進行使用者滿意度調查，扣除無效問卷後，針對 1,774 份問卷進行分析，其中會員人數共有 1,285 人，非會員則為 489 人，而分析對網站的使用率，曾使用過網站的人數為 1,521 人，未曾使用過的則為 253 人。

1. 基本資料分析

(1) 性別

性別	102 年調查		103 年調查		104 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	746	38.16%	520	40.47%	632	35.63%
女	1,209	61.84%	765	59.53%	1,142	64.37%

(2) 年齡

年齡	102 年調查		103 年調查		104 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	61	3.12%	29	2.26%	30	1.69%
21~30 歲	315	16.11%	171	13.31%	240	13.53%
31~40 歲	796	40.72%	532	41.40%	693	39.06%
41~50 歲	543	27.77%	391	30.43%	544	30.67%
51~60 歲	179	9.16%	120	9.34%	203	11.44%
60 歲以上	61	3.12%	42	3.27%	64	3.61%

(3) 教育程度

年齡	102 年調查		103 年調查		104 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	73	3.73%	40	3.11%	38	2.14%
高中、職	286	14.63%	178	13.85%	252	14.21%
專科	420	21.48%	250	19.46%	329	18.55%
大學	915	46.80%	606	47.16%	846	47.69%
碩士以上	261	13.35%	211	16.42%	309	17.42%

(4) 職業／身分別

職業	102 年調查		103 年調查		104 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
農林漁牧業	68	3.48%	45	3.50%	62	3.49%
工業	314	16.06%	220	17.12%	145	8.17%
商業	293	14.99%	181	14.09%	126	7.1%
服務業	420	21.48%	304	23.66%	267	15.05%
自由業	158	8.08%	84	6.54%	132	7.44%
軍公教	206	10.54%	169	13.15%	115	6.48%
學生	131	6.70%	63	4.90%	61	3.44%
老師	60	3.07%	31	2.41%	55	3.1%
家管	246	12.58%	156	12.14%	259	14.6%
企業經營者*	-	-	-	-	10	0.56%
中高階主管*	-	-	-	-	32	1.80%
一般員工*	-	-	-	-	392	22.10%
研究人員*	-	-	-	-	23	1.30%
公務員*	-	-	-	-	65	3.66%
其它	59	3.02%	32	2.49%	30	1.69%

*企業經營者、中高階主管、一般員工、研究人員與公務員為本年度新增選項

(5) 家中是否有兒童同住 (複選)

選項	102 年調查	103 年調查	104 年調查
有幼稚園以下幼兒	21.84%	16.11%	16.91%
幼稚園兒童	11.00%	13.39%	11.39%
國小學童	21.38%	26.23%	21.87%
國中學童	13.86%	12.84%	12.46%
沒有	47.26%	46.15%	51.13%

(6) 網路使用習慣

選項	102 年調查	103 年調查	104 年調查
幾週一次	3.38%	4.59%	2.48%
隔幾天一次	10.54%	8.79%	6.65%
每天 1-5 小時	50.84%	52.53%	51.35%
每天 5-10 小時	23.53%	21.25%	24.41%
每天 10-15 小時	8.80%	9.73%	11.72%
每天 15 小時以上	2.92%	3.11%	3.38%

(7) 從何處得知本網站

選項	102 年調查	103 年調查	104 年調查
網路搜尋	79.59%	77.28%	79.09%
朋友介紹	14.63%	15.88%	14.37%
電視廣播	0.36%	1.32%	0.85%
報章雜誌	1.74%	2.10%	1.58%
其它	3.68%	3.42%	4.11%

(8) 對本網站使用頻率

選項	102 年調查	103 年調查	104 年調查
每天使用	5.52%	5.37%	4.51%
每週 1-3 次	23.43%	20.70%	20.18%
偶爾使用	64.25%	67.24%	66.80%
第一次使用	6.80%	6.69%	8.51%

(9) 平均每次停留在本網站多少時間

選項	102 年調查	103 年調查	104 年調查
10 分鐘以下	29.26%	27.08%	30.21%
30 分鐘~1 小時	67.06%	68.95%	66.23%
1~3 小時	3.02%	3.50%	2.99%
3 小時以上	0.66%	0.47%	0.56%

(10) 使用身分別

選項	104 年調查
一般民眾	94.81%
農林漁牧業者	3.38%
企業廠商基金會	0.62%
農民團體及農業單位	0.45%
農委會人員	0.73%

2. 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

(1) 中文版

A. 使用過中文版

您認為農委會全球資訊網最需加強的單元為何

(至多選3項)

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動預告	40.15%	39.93%	44.00%	34.45%	34.33%	35.20%
農業新聞	16.29%	16.41%	14.00%	15.04%	14.95%	15.64%
農業法規	7.57%	7.55%	8.00%	7.56%	6.61%	13.41%
新聞與法令	5.39%	5.36%	6.00%	6.24%	5.80%	8.94%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	10.27%	9.96%	16.00%	10.52%	9.87%	14.53%
產業動態與相關技術	16.18%	15.75%	24.00%	16.45%	16.49%	16.20%
農業補助與輔導政策	12.03%	11.82%	16.00%	11.46%	10.96%	14.53%
農特產品消費資訊	36.20%	35.89%	42.00%	28.68%	27.72%	34.64%
農業休閒與生活資訊	43.26%	43.22%	44.00%	39.28%	39.58%	37.43%
就業資訊	11.83%	12.04%	8.00%	9.90%	9.42%	12.85%
農業施政成果專題	4.15%	4.27%	2.00%	3.98%	3.71%	5.59%
多媒體影片	9.44%	9.85%	2.00%	5.85%	6.43%	2.23%
主題頻道	5.81%	5.91%	4.00%	4.60%	4.35%	6.15%
食安相關問題*	-	-	-	30.71%	30.80%	30.17%
其它	1.24%	1.31%	0.00%	1.71%	1.90%	0.56%

*食安相關問題為本年度新增選項

B. 未使用過中文版

a. 您為何沒有使用過「農委會全球資訊網」

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這網站	32.40%	13.33%	61.90%	49.08%	7.18%	73.55%
沒有這個需要	23.36%	23.59%	23.02%	24.03%	22.65%	24.84%
會看其它版本（兒童版、主題頻道版）	48.91%	65.64%	23.02%	35.23%	70.72%	14.52%
其它	1.56%	2.05%	0.79%	1.02%	1.66%	0.65%

b. 請問農委會全球資訊網提供哪些資訊內容會吸引您使用（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	53.27%	50.77%	57.14%	54.58%	54.70%	54.52%
農業研發成果	10.28%	11.28%	8.73%	10.39%	7.73%	11.94%
休閒生活訊息	50.47%	46.67%	56.35%	51.32%	55.25%	49.03%
農業故事	15.58%	17.44%	12.70%	11.41%	14.36%	9.68%
農業專家介紹	12.77%	15.38%	8.73%	7.33%	9.39%	6.13%
農業經營知識與線上學習	19.94%	17.95%	23.02%	14.66%	10.50%	17.10%
農業經驗分享	16.51%	13.33%	21.43%	14.46%	14.36%	14.52%
生活應用手作知識	35.20%	35.90%	34.13%	33.20%	32.60%	33.55%
多媒體資訊	14.64%	15.90%	12.70%	2.44%	2.21%	2.58%
食安相關問題查詢	-	-	-	48.88%	37.02%	55.81%
其它	0.62%	1.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

C. 請問您對「農委會全球資訊網－中文版」的首頁視覺
(含刊頭設計、單元配色)，是否滿意

選項	103 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	19.38%	22.01%	16.27%	20.83%	21.92%	19.19%	10.23%	24.14%	7.48%
滿意	67.39%	67.05%	67.80%	67.00%	67.27%	66.59%	69.89%	62.07%	71.43%
普通	13.00%	10.94%	15.42%	11.99%	10.81%	13.77%	19.32%	13.79%	20.41%
不滿意	0.23%	0.00%	0.51%	0.18%	0.00%	0.45%	0.57%	0.00%	0.68%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	104 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	20.63%	21.32%	20.00%	21.40%	21.26%	21.61%	18.61%	21.92%	18.03%
滿意	65.84%	67.96%	63.89%	67.39%	68.81%	65.23%	61.76%	58.90%	62.26%
普通	13.25%	10.37%	15.89%	11.05%	9.79%	12.97%	19.02%	16.44%	19.47%
不滿意	2.30%	0.35%	0.11%	0.16%	0.13%	0.20%	0.41%	2.74%	0.00%
非常不滿意	0.06%	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.20%	0.00%	0.24%

D. 請問您對「農委會全球資訊網－中文版」的網頁單元配置，讓您清楚迅速的找到需要資訊？

選項	103 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常清楚	19.30%	20.86%	17.46%	20.47%	20.87%	19.86%	11.93%	20.69%	10.20%
清楚	63.19%	64.46%	61.69%	63.84%	65.02%	62.08%	59.09%	51.72%	60.54%
普通	17.28%	14.68%	20.34%	15.42%	14.11%	17.38%	28.98%	27.59%	29.25%
不清楚	0.16%	0.00%	0.34%	0.18%	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不清楚	0.08%	0.00%	0.17%	0.09%	0.00%	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	104 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常清楚	21.20%	20.14%	22.16%	21.63%	20.36%	23.58%	20.04%	17.81%	20.43%
清楚	62.85%	65.84%	60.11%	64.75%	66.88%	61.49%	57.87%	54.79%	58.41%
普通	15.73%	13.78%	17.51%	13.46%	12.63%	14.73%	21.68%	26.03%	20.91%
不清楚	0.17%	0.24%	0.11%	0.16%	0.13%	0.20%	0.20%	1.37%	0.00%
非常不清楚	0.06%	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.20%	0.00%	0.24%

(2) 農業兒童網（兒童版）

A. 使用過農業兒童網（兒童版）

a. 請問您認為「農業兒童網」哪些單元符合小朋友的需求（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
玩樂報馬仔	81.62%	81.06%	91.30%	52.09%	51.21%	60.98%
Mita 萬花筒	63.96%	64.39%	56.52%	29.89%	31.16%	17.07%
遊戲屋	27.68%	28.28%	17.39%	20.44%	20.29%	21.95%
Mita 推推網	14.56%	14.39%	17.39%	5.49%	5.31%	7.32%
Mita 看農業*	-	-	-	34.73%	35.51%	26.83%
Mita 好朋友*	-	-	-	43.08%	43.00%	43.90%
食農小學堂*	-	-	-	57.58%	56.76%	65.85%
小小綠手指*	-	-	-	29.01%	30.19%	17.07%

* Mita 看農業、Mita 好朋友、食農小學堂與小小綠手指為本年度新增選項

b. 您認為農業兒童網哪些單元需要加強(至多選3項)

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
食農教育	35.08%	34.60%	43.48%	24.18%	24.88%	17.07%
多媒體影音	10.50%	11.11%	0.00%	8.57%	8.94%	4.88%
農業知識提供查詢	15.99%	16.41%	8.70%	13.63%	14.01%	9.76%
手作 DIY	22.91%	21.97%	39.13%	27.91%	28.02%	26.83%
教案、學習單推薦	29.59%	29.04%	39.13%	19.78%	19.81%	19.51%
好康下載(桌布、行事曆等)	17.42%	17.68%	13.04%	7.91%	7.73%	9.76%
親子活動、農業訊息	46.30%	45.96%	52.17%	46.59%	46.14%	51.22%
推薦更多適合小朋友的網站	24.82%	24.49%	30.43%	27.47%	26.81%	34.15%
農村兒童生活故事分享*	-	-	-	25.93%	26.09%	24.39%
其它	1.19%	1.26%	0.00%	1.98%	1.93%	2.44%

*農村兒童生活故事分享為本年度新增選項

B. 未使用農業兒童網

a. 請問您為何沒有使用過「農業兒童網」呢？（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這網站	19.28%	13.88%	44.44%	26.84%	12.06%	55.58%
沒有這個需要	41.57%	42.64%	36.60%	40.11%	43.51%	33.48%
會看其它版本（中文版、主題頻道版）	47.00%	51.33%	26.80%	41.09%	50.17%	23.44%
其它	0.92%	1.12%	0.00%	0.61%	0.69%	0.45%

b. 您認為農業兒童網提供哪些內容會吸引您使用？（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
食農教育	36.61%	36.47%	37.25%	33.89%	33.30%	35.04%
多媒體影音	15.94%	16.13%	15.03%	13.57%	12.86%	14.96%
農業知識提供查詢	23.09%	23.42%	21.57%	23.88%	24.91%	21.88%
手作 DIY	28.18%	27.49%	31.37%	33.21%	31.57%	36.38%
教案、學習單推薦	26.33%	25.95%	28.10%	17.44%	18.37%	15.63%
好康下載(桌布、行事曆、節慶賀卡等)	21.59%	21.74%	20.92%	9.48%	9.07%	10.27%
親子活動、農業訊息	54.04%	53.16%	58.17%	49.73%	47.76%	53.57%
推薦更多適合小朋友的網站	16.86%	16.13%	20.26%	15.62%	13.43%	19.87%
農村兒童生活故事分享*	-	-	-	35.86%	34.33%	38.84%
其他	0.35%	0.42%	0.00%	0.15%	0.11%	0.22%

*農村兒童生活故事分享為今年度新增內容

(3) 主題頻道

A. 使用過主題頻道版

a. 請問您對於主題頻道以農、林、漁、畜、農田水利、一般民眾與 HOT 推薦做分類是否滿意

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
非常滿意	31.78%	31.67%	33.33%	32.81%	33.91%	23.08%
滿意	59.69%	60.83%	44.44%	60.16%	59.13%	69.23%
普通	7.75%	6.67%	22.22%	7.03%	6.96%	7.69%
不滿意	0.78%	0.83%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

b. 您覺得主題頻道在使用上是否方便

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
非常方便	35.66%	37.50%	11.11%	32.03%	32.17%	30.77%
方便	55.04%	54.17%	66.67%	60.94%	61.74%	53.85%
普通	8.53%	7.50%	22.22%	7.03%	6.09%	15.38%
不方便	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不方便	0.78%	0.83%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(4) 台灣農業形象館專題

A. 曾使用過台灣農業形象館

台灣農業形象館為施政成果報導及農人故事，請問您認為應該加強哪些內容（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農業人物報導	28.64%	27.55%	37.50%	23.74%	24.59%	19.44%
農村發展成果及在地故事	52.27%	53.06%	45.83%	49.32%	48.09%	55.56%
認識優良農產及安全標章的重要性	42.27%	43.37%	33.33%	41.55%	42.08%	38.89%
農、林、漁、畜產業的永續經營之道	51.36%	51.53%	50.00%	51.14%	51.37%	50.00%
動物保護及防疫成果	23.18%	23.47%	20.83%	26.48%	27.32%	22.22%
產業最新動態及研究成果	22.73%	21.94%	29.17%	33.33%	33.33%	33.33%
其它	0.91%	1.02%	0.00%	0.46%	24.59%	2.78%

B. 未使用過台灣農業形象館

a. 請問您為何沒有使用（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這專題	27.61%	23.33%	53.29%	34.47%	23.23%	61.81%
沒有這個需要	28.26%	27.82%	30.92%	25.02%	26.50%	21.41%
會看其它版本（中文版、兒童版、主題頻道版）	50.52%	55.20%	22.37%	46.82%	54.99%	26.93%
其它	0.28%	0.33%	0.00%	0.58%	0.82%	0.00%

b. 請問您認為台灣農業形象館提供哪些內容，會吸引
您來瀏覽（至多選 3 項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農業人物報導	27.14%	26.83%	28.95%	27.14%	25.86%	30.24%
農村發展成果及在地故事	55.59%	57.28%	45.39%	52.99%	52.81%	53.42%
認識優良農產及安全標章的重要性	42.25%	42.61%	40.13%	43.73%	42.29%	47.24%
農、林、漁、畜產業的永續經營之道	30.99%	31.00%	30.92%	33.63%	33.03%	35.10%
動物保護及防疫成果	16.90%	16.43%	19.74%	19.36%	18.60%	21.19%
產業最新動態及研究成果	23.00%	21.80%	30.26%	25.14%	25.14%	25.17%
其它	0.19%	0.22%	0.00%	0.19%	0.09%	0.44%

(5) Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

A. 曾使用過 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您是 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊粉絲嗎

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
是	92.90%	94.16%	68.75%	94.43%	94.58%	93.02%
否	7.10%	5.84%	31.25%	5.57%	5.42%	6.98%

b. 請問您最感興趣的資訊為何(至多選 3 項)

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
好康優惠	73.46%	72.73%	87.50%	67.04%	67.73%	60.47%
農業活動訊息	53.40%	54.55%	31.25%	22.49%	22.41%	23.26%
休閒生活資訊	56.17%	55.52%	68.75%	46.10%	47.04%	37.21%
農業故事	9.26%	9.09%	12.50%	1.78%	1.97%	0.00%
多媒體影音資訊	5.86%	5.52%	12.50%	0.45%	0.49%	0.00%
農業專家介紹	4.32%	4.55%	0.00%	1.56%	1.72%	0.00%
農業經營知識與線上學習	5.86%	6.17%	0.00%	4.01%	3.94%	4.65%
農業經驗分享	9.26%	9.09%	12.50%	5.35%	5.42%	4.65%
生活應用手作 DIY	22.22%	23.05%	6.25%	22.27%	22.17%	23.26%
趣味農業小常識	24.07%	24.03%	25.00%	25.17%	24.88%	27.91%
粉絲互動小活動*	-	-	-	24.28%	24.38%	23.26%
節氣與時令*	-	-	-	7.57%	7.88%	4.65%
食安相關訊息*	-	-	-	24.05%	23.40%	30.23%
美味食譜料理*	-	-	-	26.95%	26.35%	32.56%
其它	0.31%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

*粉絲互動小活動、節氣與時令、食安相關訊息與美味食譜料理為新增選項

B. 未使用過 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

a. 您未曾使用過 Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊的原
因為何（至多選 3 項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這粉絲專頁	35.17%	29.34%	64.38%	47.25%	32.99%	75.34%
未使用社群平台	15.71%	17.35%	7.50%	16.38%	19.91%	9.42%
單純瀏覽資訊	30.39%	32.58%	19.38%	-	-	-
從其他版本獲得相關 資訊（中文版、兒童 版、主題頻道）	31.01%	33.71%	17.50%	41.74%	51.88%	21.75%
其它	1.14%	1.37%	0.00%	0.98%	0.91%	1.12%

*本年度問卷刪減單純瀏覽資訊選項

什麼樣的資訊，會吸引您分享給社群朋友（FB、Twitter、Plurk、Google+）
（至多選3項）

選項	103年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
好康優惠	72.61%	73.46%	72.29%	71.78%	73.70%	71.04%	77.84%	68.75%	78.62%
農業活動訊息	49.18%	55.25%	47.19%	49.14%	56.49%	46.32%	49.43%	31.25%	51.57%
多媒體影音資訊	5.37%	7.41%	4.69%	5.59%	7.47%	4.87%	3.98%	6.25%	3.77%
休閒生活資訊	2.80%	1.54%	3.23%	2.80%	1.30%	3.37%	2.84%	6.25%	2.52%
農業故事	46.38%	51.23%	44.79%	45.36%	50.32%	43.45%	52.84%	68.75%	51.57%
農業專家介紹	9.42%	9.88%	9.27%	9.74%	9.42%	9.86%	7.39%	18.75%	6.29%
農業經營知識 與線上學習	2.96%	3.09%	2.92%	3.25%	2.92%	3.37%	1.14%	6.25%	0.63%
農業經驗分享	6.46%	5.56%	6.77%	5.95%	5.52%	6.12%	9.66%	6.25%	10.06%
生活應用手作 DIY	8.64%	6.17%	9.48%	8.39%	6.17%	9.24%	10.23%	6.25%	10.69%
趣味農業小常識	18.52%	23.77%	16.77%	18.94%	23.70%	17.10%	15.91%	25.00%	15.09%
粉絲互動小活動*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
節氣與時令*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食安相關訊息*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
美味食譜料理*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其它	0.70%	0.31%	0.83%	0.81%	0.32%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%

*粉絲互動小活動、節氣與時令、食安相關訊息與美味食譜料理為新增選項

選項	104 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
好康優惠	64.26%	66.59%	63.47%	62.49%	68.47%	59.73%	68.92%	48.84%	70.85%
農業活動訊息	23.39%	18.71%	24.98%	23.97%	19.21%	26.17%	21.88%	13.95%	22.65%
多媒體影音資訊	0.73%	1.11%	0.60%	0.70%	1.23%	0.46%	0.82%	0.00%	0.90%
休閒生活資訊	35.40%	38.98%	34.19%	38.37%	39.90%	37.66%	27.61%	30.23%	27.35%
農業故事	2.76%	2.45%	2.87%	2.49%	2.22%	2.62%	3.48%	4.65%	3.36%
農業專家介紹	0.73%	0.89%	0.68%	0.78%	0.99%	0.68%	0.61%	0.00%	0.67%
農業經營知識與線上學習	2.87%	2.23%	3.09%	2.65%	2.22%	2.84%	3.48%	2.33%	3.59%
農業經驗分享	4.96%	3.56%	5.43%	4.59%	3.69%	5.01%	5.93%	2.33%	6.28%
生活應用手作DIY	20.63%	22.49%	20.00%	20.93%	22.66%	20.14%	19.84%	20.93%	19.73%
趣味農業小常識	21.59%	21.38%	21.66%	22.26%	20.94%	22.87%	19.84%	25.58%	19.28%
粉絲互動小活動*	18.77%	24.72%	16.75%	15.95%	23.15%	12.63%	26.18%	39.53%	24.89%
節氣與時令*	6.03%	4.45%	6.57%	5.06%	3.94%	5.57%	8.59%	9.30%	8.52%
食安相關訊息*	22.49%	28.73%	20.38%	22.96%	29.06%	20.14%	21.27%	25.58%	20.85%
美味食譜料理*	26.16%	27.39%	25.74%	24.51%	25.86%	23.89%	30.47%	41.86%	29.37%
其它	0.23%	0.00%	0.30%	0.31%	0.00%	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%

*粉絲互動小活動、節氣與時令、食安相關訊息與美味食譜料理為新增選項

(6) Mita 電子報

A. 訂閱 Mita 電子報

您認為電子報應該加強哪些內容（至多選 3 項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	46.65%	46.86%	41.18%	39.50%	39.29%	42.22%
多媒體影音資訊	7.78%	7.62%	11.76%	6.43%	6.75%	2.22%
農業研發成果	7.78%	7.85%	5.88%	7.84%	7.25%	15.56%
休閒生活資訊	50.32%	50.45%	47.06%	42.95%	43.68%	33.33%
農業故事	15.33%	15.25%	17.65%	10.03%	9.27%	20.00%
農業專家介紹	7.99%	7.62%	17.65%	6.58%	6.58%	6.67%
農業經營知識與線上學習	19.22%	19.28%	17.65%	13.48%	12.98%	20.00%
農業經驗分享	16.63%	17.04%	5.88%	12.85%	12.65%	15.56%
生活應用手作常識	39.31%	39.46%	35.29%	36.99%	37.44%	31.11%
食安相關訊息*	-	-	-	38.24%	36.93%	55.56%
其它	2.81%	2.91%	0.00%	2.51%	2.36%	4.44%

*食安相關訊息為本年度新增選項

B. 無訂閱電子報

a. 您不想訂閱電子報的原因為何（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	22.63%	21.27%	28.30%	21.65%	17.63%	27.93%
不知道有這電子報	22.02%	18.10%	38.36%	24.56%	15.90%	38.06%
喜歡在線上收看電子報	32.97%	37.25%	15.09%	28.17%	37.43%	13.74%
沒有訂閱電子報的習慣	27.86%	26.40%	33.96%	31.43%	26.88%	38.51%
沒有這個需要	13.26%	12.97%	14.47%	10.83%	10.55%	11.26%
其它	2.31%	2.71%	0.63%	1.94%	3.03%	0.23%

b. 請問您認為電子報提供哪些內容會吸引您來訂閱

(至多選3項)

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	55.72%	54.30%	61.64%	43.57%	44.51%	42.12%
多媒體影音資訊	19.10%	20.06%	15.09%	7.48%	7.51%	7.43%
農業研發成果	9.25%	10.11%	5.66%	4.75%	3.90%	6.08%
休閒生活資訊	41.36%	38.91%	51.57%	35.74%	38.87%	30.86%
農業故事	19.59%	20.81%	14.47%	9.15%	10.40%	7.21%
農業專家介紹	15.45%	16.59%	10.69%	4.49%	4.34%	4.73%
農業經營知識與線上學習	14.72%	14.63%	15.09%	18.66%	19.36%	17.57%
農業經驗分享	13.87%	13.42%	15.72%	5.19%	4.48%	6.31%
生活應用手作常識	24.09%	22.78%	29.56%	13.29%	11.27%	16.44%
好康優惠*	-	-	-	64.26%	62.28%	67.34%
食安相關資訊*	-	-	-	15.93%	12.57%	21.17%
趣味農業小常識*	-	-	-	13.91%	12.28%	16.44%
其它	0.00%	0.00%	0.00%	0.09%	0.00%	0.23%

*好康優惠、食安相關資訊與趣味農業小常識為本年度新增選項

(7) 會員活動

A. 請問您喜歡哪一類活動（至多選3項）

選項	103 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
線上票選活動	57.20%	63.98%	54.69%	57.53%	64.50%	54.47%	55.11%	44.44%	55.69%
線上闖關遊戲	54.55%	59.94%	52.56%	55.37%	60.06%	53.31%	49.43%	55.56%	49.10%
線上知識問答	36.81%	46.69%	33.16%	37.06%	47.34%	32.56%	35.23%	22.22%	35.93%
電子報開信活動	7.39%	11.24%	5.97%	8.03%	11.54%	6.49%	3.41%	0.00%	3.59%
親子體驗活動	35.72%	34.29%	36.25%	34.36%	33.14%	34.89%	44.32%	77.78%	42.51%
農業專業研習	10.27%	9.80%	10.45%	10.10%	9.47%	10.38%	11.36%	22.22%	10.78%
社群平台分享*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產地旅行活動*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其它	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	104 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
線上票選活動	46.00%	52.56%	44.15%	45.29%	52.69%	42.28%	47.85%	50.00%	47.77%
線上闖關遊戲	49.66%	61.28%	46.39%	51.44%	62.10%	47.10%	44.99%	44.44%	45.01%
線上知識問答	30.38%	36.92%	28.54%	30.04%	37.37%	27.05%	31.29%	27.78%	31.42%
電子報開信活動	6.03%	10.77%	4.70%	7.24%	10.75%	5.81%	2.86%	11.11%	2.55%
親子體驗活動	33.82%	31.79%	34.39%	33.46%	32.26%	33.95%	34.76%	22.22%	35.24%
農業專業研習	12.57%	8.46%	13.73%	11.13%	8.33%	12.27%	16.36%	11.11%	16.56%
社群平台分享	13.19%	7.95%	14.67%	12.22%	8.06%	13.91%	15.75%	5.56%	16.14%
產地旅行活動	42.84%	43.08%	42.77%	43.81%	42.74%	44.25%	40.29%	50.00%	39.92%
其它	0.06%	0.26%	0.00%	0.08%	0.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

*社群平台分享與產地旅行活動為本年度新增選項

B. 請問您沒參加網站會員活動的原因（至多選3項）

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	27.19%	24.77%	38.32%	25.87%	21.14%	35.03%
不知道有會員活動可以參與	47.23%	44.49%	59.88%	56.00%	46.00%	75.37%
獎品不夠吸引人	33.26%	34.89%	25.75%	26.23%	31.65%	15.71%
沒有參加活動的習慣	10.34%	10.77%	8.38%	9.54%	10.84%	7.01%
活動不夠有趣	11.51%	12.19%	8.38%	8.74%	10.95%	4.46%
其它	4.37%	5.19%	0.60%	2.82%	4.05%	0.42%

3. 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析

(1) 中文版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.74%	77.05%	5.64%	0.57%	0.00%
	使用過	16.02%	79.51%	4.12%	0.36%	0.00%
	未使用過	17.41%	74.82%	7.03%	0.76%	0.00%
會員	全部	17.04%	78.45%	4.05%	0.47%	0.00%
	使用過	16.11%	80.03%	3.48%	0.39%	0.00%
	未使用過	18.47%	76.03%	4.91%	0.59%	0.00%
非會員	全部	15.95%	73.41%	9.82%	0.82%	0.00%
	使用過	15.07%	73.98%	10.96%	0.00%	0.00%
	未使用過	16.11%	73.32%	9.62%	0.96%	0.00%

(2) 農業兒童網／兒童版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	18.15%	75.76%	5.19%	0.85%	0.06%
	使用過	24.40%	73.84%	1.54%	0.22%	0.00%
	未使用過	16.00%	76.42%	6.44%	1.06%	0.08%
會員	全部	17.28%	77.90%	4.12%	0.63%	0.08%
	使用過	24.40%	73.91%	1.45%	0.24%	0.00%
	未使用過	13.89%	79.79%	5.40%	0.80%	0.11%
非會員	全部	20.45%	70.15%	7.98%	1.43%	0.00%
	使用過	24.39%	73.18%	2.44%	0.00%	0.00%
	未使用過	20.09%	69.87%	8.48%	1.57%	0.00%

(3) 主題頻道版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.35%	77.06%	6.09%	0.45%	0.06%
	使用過	23.44%	74.23%	1.56%	0.78%	0.00%
	未使用過	15.80%	77.27%	6.44%	0.42%	0.06%
會員	全部	15.41%	79.22%	4.98%	0.31%	0.08%
	使用過	22.61%	74.79%	1.74%	0.87%	0.00%
	未使用過	14.70%	79.67%	5.30%	0.26%	0.09%
非會員	全部	18.81%	71.37%	9.00%	0.82%	0.00%
	使用過	30.77%	69.23%	0.00%	0.00%	0.00%
	未使用過	18.49%	71.42%	9.24%	0.84%	0.00%

(4) 台灣農業形象館專題

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.63%	77.45%	5.41%	0.40%	0.11%
	使用過	19.63%	77.17%	2.28%	0.91%	0.00%
	未使用過	16.21%	77.49%	5.85%	0.32%	0.13%
會員	全部	15.41%	79.38%	4.75%	0.31%	0.16%
	使用過	19.13%	77.60%	2.19%	1.09%	0.00%
	未使用過	14.79%	79.67%	5.17%	0.18%	0.18%
非會員	全部	19.84%	72.39%	7.16%	0.61%	0.00%
	使用過	22.22%	75.01%	2.78%	0.00%	0.00%
	未使用過	19.65%	72.18%	7.51%	0.66%	0.00%

(5) Facebook 粉絲專頁 37 特蒐隊

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	20.97%	72.89%	5.81%	0.22%	0.11%
	使用過	32.29%	66.82%	0.67%	0.22%	0.00%
	未使用過	17.13%	74.94%	7.55%	0.23%	0.15%
會員	全部	19.69%	75.40%	4.51%	0.24%	0.16%
	使用過	29.80%	69.46%	0.49%	0.25%	0.00%
	未使用過	15.02%	78.16%	6.37%	0.22%	0.23%
非會員	全部	24.34%	66.26%	9.20%	0.20%	0.00%
	使用過	55.81%	41.86%	2.33%	0.00%	0.00%
	未使用過	21.30%	68.61%	9.87%	0.22%	0.00%

(6) Mita 電子報

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	19.50%	75.08%	4.57%	0.79%	0.06%
	使用過	22.73%	73.51%	3.76%	0.00%	0.00%
	未使用過	17.69%	75.91%	5.02%	1.23%	0.09%
會員	全部	20.08%	76.03%	3.19%	0.62%	0.08%
	使用過	22.26%	74.37%	3.37%	0.00%	0.00%
	未使用過	18.21%	77.46%	3.03%	1.15%	0.14%
非會員	全部	18.00%	72.59%	8.18%	1.22%	0.00%
	使用過	28.89%	62.22%	8.89%	0.00%	0.00%
	未使用過	16.89%	73.65%	8.11%	1.36%	0.00%

(7) 網站會員活動

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
非常滿意	20.75%	21.01%	11.11%	20.77%	20.70%	22.22%
滿意	74.93%	74.85%	77.78%	75.63%	75.81%	72.22%
普通	4.03%	3.85%	11.11%	3.08%	2.96%	5.56%
不滿意	0.29%	0.30%	0.00%	0.26%	0.27%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.26%	0.27%	0.00%

(8) 網站各版本滿意度

版本	103 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	94.78%	16.03%	78.75%	4.90%	0.32%	0.00%
兒童版	94.80%	18.37%	76.43%	4.59%	0.55%	0.08%
主題頻道版	93.16%	15.10%	78.06%	5.91%	0.94%	0.00%
台灣農業形象館	94.31%	16.11%	78.20%	4.90%	0.78%	0.00%
Facebook 粉絲 專頁 37 特蒐隊	93.23%	16.96%	76.27%	5.60%	1.16%	0.00%
Mita 電子報	95.18%	17.12%	78.06%	3.97%	0.78%	0.08%
會員活動	95.68%	17.82%	77.36%	4.05%	0.78%	0.00%
版本	104 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	95.79%	16.74%	77.05%	5.64%	0.57%	0.00%
兒童版	93.91%	18.15%	75.76%	5.19%	0.85%	0.06%
主題頻道版	93.40%	16.35%	77.06%	6.09%	0.45%	0.06%
台灣農業形象館	94.08%	16.63%	77.45%	5.41%	0.40%	0.11%
Facebook 粉絲 專頁 37 特蒐隊	93.86%	20.97%	72.89%	5.81%	0.22%	0.11%
Mita 電子報	94.58%	19.50%	75.08%	4.57%	0.79%	0.06%
會員活動	96.40%	20.75%	74.93%	4.03%	0.29%	0.00%

(9) 網站整體滿意度

選項	103 年調查			104 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
非常滿意	19.07%	19.39%	17.05%	18.66%	18.05%	20.25%
滿意	77.74%	77.91%	76.71%	78.00%	79.69%	74.23%
普通	2.80%	2.43%	5.11%	2.87%	1.95%	5.32%
不滿意	0.40%	0.27%	1.14%	0.17%	0.16%	0.20%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%	0.16%	0.00%
非常滿意及滿意總和	94.81%	97.30%	93.76%	96.85%	97.74%	94.48%

(10) 若會員發生問題或提出建議，網站能隨時提供出修正、補償或回饋，其滿意程度您覺得如何

選項	103 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	15.49%	15.09%	16.53%	16.05%	15.23%	18.88%	11.93%	13.24%	11.11%
很滿意	29.42%	29.85%	28.29%	29.94%	30.35%	28.51%	26.14%	23.53%	27.78%
滿意	41.95%	43.21%	38.66%	41.57%	43.02%	36.55%	44.32%	45.59%	43.52%
普通	12.84%	11.42%	16.53%	12.08%	10.93%	16.06%	17.61%	17.65%	17.59%
不滿意	0.31%	0.43%	0.00%	0.36%	0.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	104 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
完全滿意	15.28%	14.35%	16.74%	14.94%	14.00%	17.68%	16.16%	16.92%	15.88%
很滿意	29.93%	28.79%	31.73%	29.88%	28.74%	33.23%	30.06%	29.23%	30.36%
滿意	42.67%	45.17%	38.72%	43.42%	45.45%	37.50%	40.70%	43.08%	39.83%
普通	11.95%	11.50%	12.66%	11.52%	11.60%	11.28%	13.09%	10.77%	13.93%
不滿意	0.11%	0.09%	0.15%	0.16%	0.10%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
完全不滿意	0.06%	0.09%	0.00%	0.08%	0.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(11) 網站品質調查分析

網站品質調查選項採 7 分法設計，將非常不滿意到非常滿意，以 1~7 分為表示，分為 3 級，1~3 分視為不滿意、有待加強，4 分視為普通，5~7 分視為值得信賴、滿意的。

選項	103 年調查			104 年調查		
	滿意	普通	不滿意	滿意	普通	不滿意
內容更新速度	93.78%	6.07%	0.16%	93.63%	6.20%	0.17%
資訊實用程度	95.02%	4.90%	0.08%	93.40%	6.60%	0.00%
資訊完整度	91.82%	8.09%	0.08%	91.32%	8.68%	0.00%
登錄資料嚴密度	80.21%	19.59%	0.20%	81.17%	18.83%	0.00%
活動個資保護度	82.65%	17.24%	0.10%	85.45%	14.55%	0.00%
即時處理滿意度	82.03%	17.74%	0.23%	82.69%	17.14%	0.17%
解決問題信任度	82.57%	17.04%	0.39%	83.48%	15.55%	0.18%
回覆資訊實用度	86.30%	13.54%	0.16%	86.81%	13.02%	0.17%
各版本信賴度	88.48%	11.44%	0.08%	88.33%	11.67%	0.00%
問題回饋滿意度	86.85%	12.84%	0.31%	87.88%	11.95%	0.11%

(二) 分析結果綜合說明

整體而言，96.85%受訪者對整體網站感到滿意與非常滿意，較去年的 94.81%成長 2.04%。

1. 基本資料

從網站受訪者的人口統計變數分析來看，在性別、年齡、教育程度等變數上，歷年來差異不大，主要受訪者皆以女性居多，近 4 成受訪者年齡介於 31-40 歲間，超過 6 成學歷為大學以上。最多受訪職業為一般員工。近 5 成的受訪者家中有兒童居住，以國小學童居多。為中高度的網站使用者，超過一半以上每天使用網路 1 到 5 小時。7 成 7 的受訪者主要透過網路搜尋得知網站，大多只是偶爾使用本網站，停留時間介於 30 分鐘至 1 小時。

2. 網站內容經營

- (1) 各版本需加強的單元資訊與去年差異不大，重視且認為需加強的內容皆為與生活相關之休閒、活動類訊息，因近期食安議題逐漸受到重視，達 30.71%受訪者希望能多提供相關資訊，僅次於前述兩項。
- (2) 社群內容部分使用者重視且願意分享的主要為好康優惠與休閒生活資訊，本年度新增粉絲互動小活動、食安相關訊息、美味食譜料理等新單元也受到使用者歡迎，更有 3 成以上民眾願意將美味食譜料理單元資訊分享給社群朋友，僅次於好康優惠與休閒生活資訊。
- (3) 在所有受訪者中，只有 36.03%有訂閱 Mita 電子報，分析未訂閱 Mita 電子報的使用者，會員未訂閱的主因是喜歡在線上收看電子報 37.43%，以及沒有訂報習慣 26.88%；而非會員則是因為沒有訂報的習慣 38.51%、

不知道這份電子報 38.06%，針對發報內容，最吸引受訪者訂閱的主要項目為好康優惠、活動訊息與休閒生活資訊，其中活動訊息、休閒生活資訊兩類資訊即為本年度新增單元「農遊趣」之主要內容，顯示今年度改版內容與閱讀民眾需求相符。

- (4) 本年度將農業兒童網「好好吃」單元更名「食農小學堂」並調整版型設計，有 57.58%認為內容符合小朋友的需求，高於其他單元；另本年度新增單元「Mita 好朋友」也有 43.08%認同此單元，僅次於玩樂報馬仔與食農小學堂，顯示今年新增與改版單元皆符合民眾需求。

3. 網站經營推廣

- (1) 未使用網站特定版本的受訪會員，主要是透過其它版獲得相關資訊，不同的使用者依照不同的需求，選擇適合的版本閱讀，而非會員主要未使用的原因則為不知道該版本網站。
- (2) 票選、闖關遊戲仍為受訪者最喜愛的線上活動，而本年度新增的產地旅行活動以 42.84%取代以往受歡迎之親子體驗活動。未來各版本規劃線上活動可優先使用票選、闖關等活動類型，以增加活動參與熱度與網站能見度。

4. 網站服務品質調查

- (1) 各項指標皆有 8 成以上之滿意度，以資訊實用 93.63% 的滿意程度最高，最低則為登錄資料嚴密度 81.17%，與去年相比增加近 1%。
- (2) 活動個資保護度 85.45% 的滿意度相較於去年成長近 3 個百分比，顯示使用者普遍認為本網站於使用者資料保護方面值得信賴。

5. 滿意度

- (1) 各版本的滿意度都有到達 9 成 3 以上，最高為中文版網站，為 95.79%；最低則為主題頻道的 93.40%。
- (2) 會員對各版本的滿意度高於非會員，使用過的滿意度高於未曾使用過的受訪者，對網站的使用率將會影響對網站的喜好度，應持續提升網站使用黏度，以強化使用者對網站的忠誠度。
- (3) 86.47% 的受訪者對中文版的首頁視覺感到滿意及非常滿意，84.05% 的受訪者對現行的單元配置感到可以清楚及非常清楚的找到資訊。
- (4) 兒童版的網頁單元配置有 83.60% 受訪者感到清楚及非常清楚，高於去年調查結果，顯示今年度網站單元改版頗具效益，包含：首頁調整版型以凸顯新建置資料、好好吃單元更名為更符合主旨的食農小學堂、新增介紹農村兒童生活故事單元，以及因應 Mita 部落整併後新增的單元等，均能讓使用者能更迅速且精確地找到所需的資訊，增進網站使用效益。