

# 會產畜中央人法團財

106 年度預算

編會產畜中央人法團財

# 目

# 次

## 總說明

| 壹、概況                     | 頁次    |
|--------------------------|-------|
| 一、設立依據·····              | 1     |
| 二、設立目的·····              | 1     |
| 三、組織概況·····              | 2     |
| 四、組織系統表·····             | 3     |
| 貳、工作計畫或方針                |       |
| 一、業務計畫·····              | 4-20  |
| 二、政府委辦或補助計畫·····         | 21-37 |
| 參、本年度預算概要                |       |
| 一、收支營運概況·····            | 38    |
| 二、現金流量概況·····            | 38    |
| 三、淨值變動概況·····            | 38    |
| 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 |       |
| 一、前年度決算結果及成果概述·····      | 39-52 |
| 二、上年度已過期間預算執行情形 ·····    | 53    |

## 主要表

|                |    |
|----------------|----|
| 一、收支營運預計表····· | 54 |
| 二、現金流量預計表····· | 55 |
| 三、淨值變動預計表····· | 56 |

## 明細表

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、收入明細表·····     | 57 |
| 二、支出明細表·····     | 58 |
| 三、固定資產投資明細表····· | 59 |

## 參考表

|                |    |
|----------------|----|
| 一、資產負債預計表····· | 60 |
| 二、員工人數彙計表····· | 61 |
| 三、用人費用彙計表····· | 62 |

# 總 說 明

# 財團法人中央畜產會

## 總說明

中華民國 106 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本會於民國 89 年 1 月 1 日依畜牧法第二十五條規定，為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，以提升產業自主能力、平衡畜產品之供應、穩定畜產品之價格為目標，並扮演政府與畜牧產業間之溝通橋樑，協助畜牧產業逐步調整產業結構、強化體質、提升競爭力，為最高宗旨，由中央主管機關行政院農業委員會捐助設立。

#### 二、設立目的

依據本會之設置辦法所訂，本會之主要業務如下：

1. 畜產品產銷不平衡時，協調畜牧團體或畜牧場擬訂各項因應措施，報請主管機關核定實施。
2. 提供有關飼料、動物用藥品等重要畜牧資材供需之資訊。
3. 為穩定重要畜產品之價格，得協調農民團體或農產品批發市場在批發市場內買入、賣出或辦理該項畜產品之共同運銷。
4. 接受主管機關委託，協調個別畜產品有關之畜牧團體、畜牧場、飼養戶、販運商及消費者代表，擬定該項畜產品之生產數量及適當價格。
5. 協助畜牧團體執行主管機關所定之畜牧政策。
6. 其他主管機關委託辦理之事項。
7. 其他有關畜牧產銷建議事項。

### 三、組織概況

(一)本會設下列各組或中心分掌各項業務，其職掌如下：

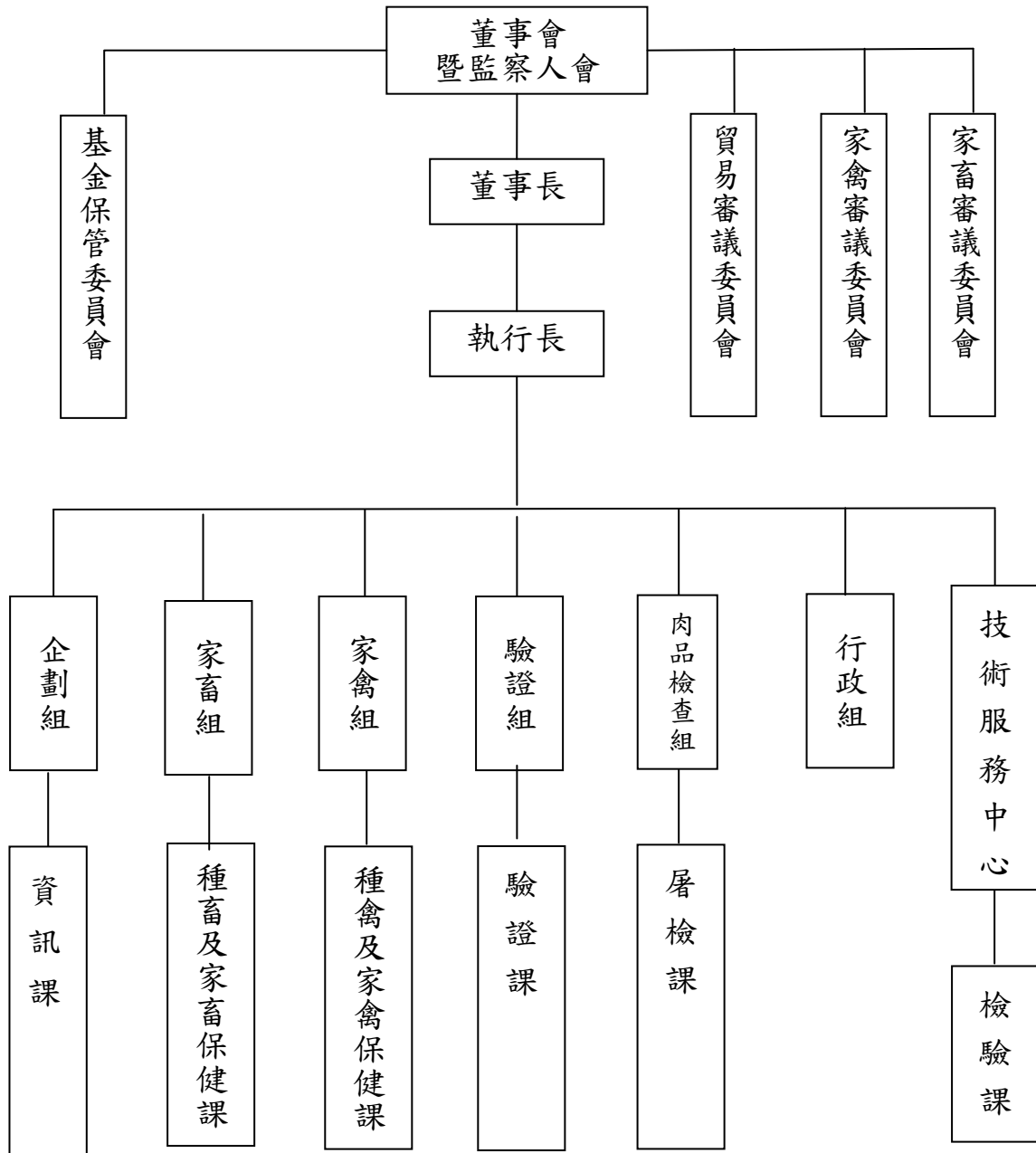
1. 企劃組：掌理業務之企劃與彙整、資訊蒐集、業務計畫內容與預算之審查、追蹤考核及擬定行銷策略、拓展畜禽產品通路、開拓國內外市場、提升國產畜禽產品形象等。
2. 家畜組：規劃及執行牛、豬、羊等家畜產銷、產品安全、評級、品牌認證及品種改良、檢定、拍賣及種畜登錄等。
3. 家禽組：規劃及執行雞、鴨、鵝等家禽產銷、產品安全、評級、品牌認證、品種改良、種禽登錄及家禽保健等。
4. 驗證組：掌理畜禽產品之衛生安全管理與品質相關驗證等。
5. 肉品檢查組：掌理屠宰衛生檢查及屠檢人員教育訓練等。
6. 行政組：掌理本會有關總務、人事及財務等。
7. 技術服務中心：掌理農畜漁產品安全之檢驗分析及藥物殘留宣導訓練等。

(二)年度強化業務：

本會除各組或中心例行性業務外，另配合行政院農業委員會 106 年施政重點，特以高生物安全水禽產業復養、傳統生鮮肉品現代化、傳統市場豬肉追溯制度、農畜產品食用安全體系建置及畜禽場廢棄物資源化等為年度強化業務項目。

#### 四、本會組織系統表

##### 組織系統表



註：本會現有編制員額 42 人，包括執行長 1 人、高級專員 1 人、組長 6 人、主任 1 人、課長 6 人、專員 11 人、組員 16 人。

## 貳、工作計畫或方針

### 一、業務計畫

#### 1. 畜產報導月刊之編印計畫

##### (1) 計畫重點：

###### A. 執行期間：

全 程 計 畫：89 年 7 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

###### B. 執行方法：

(A) 畜產報導月刊彙整蒐集內容多元，涵蓋畜產產銷動態、產業活動、畜牧資材、國內外產銷資訊、國外畜產新知新訊摘譯、食尚資訊、有機農畜產品、飼養防疫知識及 CAS 資訊等，另自 99 年度起增設「畜產報導月刊訂閱戶系統」管理月刊訂閱戶。

(B) 自 90 年度 1 月起發行畜產週報，彙整國內外家畜、家禽及飼料等資訊，每週傳送予各產業團體及農政相關單位參考。

(C) 收集統合國內外畜產行情及生產資訊，定期、不定期以傳真、電子郵件、郵寄以及同時將相關畜產資訊發布於月刊及本會官方網站。

##### (2) 經費需求：2,900 千元。

##### (3) 預期效益：

A. 提供產業有關畜牧飼養防疫、國際經貿談判動向、國際新知及發布預警資訊，以促進產銷平衡。

B. 本會每年與日本農畜相關機構交流互訪之重要事項及本會人員赴國外考察報告刊登於本刊以增加國際視野。

C. 另與國內畜產大專院校、美國穀物協會、產業團體及豐年社等相關機構合作，增加不同面向之文章，以提升、擴大本刊報導專業及多元性，並可強化與產業團體之間互動。

#### 2. 健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫

##### (1) 計畫重點：

###### A. 執行期間：

全 程 計 畫：90 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

###### B. 執行方法：

(A)辦理白肉雞、蛋雞及臺灣土雞各項生產資訊調查。

(B)持續提供臺灣白肉雞及雞蛋市場供需變數資料予專家學者預測模組使用，並辦理4場次討論會議，探討影響變數，使模組更符合產業實際需求。

(2)經費需求：3,700千元。

(3)預期效益：

- A. 為收集養雞生產資訊，養雞協會已透由各區服務處持續辦理調查，當發現產量或價格持續偏高時，除適時向業界發出預警外，必要時再邀集學者專家召開資訊研判會議，預先研擬各項因應措施，期避免發生產銷失衡或減少生產者之損失，以發揮本計畫之效益。
- B. 持續收集白肉雞及雞蛋產銷供需資料，以科學化模組方式研判臺灣白肉雞及雞蛋短中長期價格，供業界參考。

### 3. 建立肉鵝產銷資訊體系運作計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：96年1月1日至106年12月31日。

本年度計畫：106年1月1日至106年12月31日。

B. 執行方法：

(A)收集產銷資訊：

- a. 收集全國小鵝生產數量與價格。
- b. 收集全國肉鵝生產數量與價格。
- c. 收集全國種鵝數量。
- d. 收集、調查各階段飼養成本。
- e. 收集、調查末端屠宰率之變化。
- f. 收集全國羽毛收購數量與價格。
- g. 收集、調查飼料價格。

(B)產銷資料統計、分析、研判：

- a. 每季召開養鵝產業產銷資訊會議，對國內養鵝產業消費市場行情、產地生產資訊及相關資訊進行分析與研判。
- b. 每月召開鵝鵝會議，評估鵝鵝產銷現況，作為次月每期鵝鵝價格之參考依據。



- c.每季更新調查種母鵝在養隻數，評估種鵝在養現況，供市場產銷鏈之參考。
- d.由本會依據養鵝協會提供資訊，製作臺灣地區雛鵝入出孵數及交易行情調查表及趨勢圖，刊登於畜產報導月刊，並供本會每週資訊會議研判使用。
- e.養鵝協會資訊中心定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露供產業參考。
- f.養鵝協會將以 E-mail 或簡訊方式傳遞產銷資訊予本會。

(2)經費需求：450 千元。

(3)預期效益：

- A.健全資訊蒐集傳輸系統：完成種鵝場、生產場、銷售端資訊整合系統，並強化產銷資訊之準確性及透明化，各資訊站以傳真及簡訊方式回饋及連繫；擬藉由公開各項資訊，平衡肉鵝產銷，並期產業各階段之合理利潤分配。
- B.強化產業自主調節產銷功能及穩定禽品價格，並蒐集產銷資訊作為研判分析及預警發布之依據，期減少產銷失衡發生。
- C.調查各階段飼養成本以確切掌握飼養業者毛利、盈虧之情形，提供市場毛鵝銷售之參考。
- D.每月調查羽毛產地收購價格、各季種母鵝在養隻數、鵝肉消費量與消費型態以及進口鵝肉數量之掌握，以確切瞭解市場供需，提供市場產銷鏈參考及評估後勢。

#### 4.改善火雞產業體質計畫

(1)計畫重點：

A.執行期間：

全 程 計 畫：96 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B.執行方法：

- (A)建立健全的產銷資訊蒐集機制，促使產業各階段利潤分配合理化，並增進報價公正性。
- (B)協助產業訂定生產目標並建立預警機制，並依分析結果，研擬產銷失衡時之因應對策。
- (C)舉辦火雞加工及運輸安全防疫示範研討會，建立相關業者對防疫

及肉品衛生安全之認知。

(D)持續營運中華民國養火雞協會網站，提供消費者更快速便捷的資訊查詢方式。

(2)經費需求：125 千元。

(3)預期效益：

A. 促進國內火雞產銷資訊完整與透明化，並協助產業相關業者訂定生產目標及監控產銷資訊並建立預警機制，以供業界及農政機關參考。

B. 透過舉辦研討會，建立產業相關業者對防疫及肉品衛生安全之認知，預估出席人數能有效涵蓋火雞產業。

## 5. 養鴨產業產銷資訊調查暨輔導鴨場提升營運管理計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：96 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)由中華民國養鴨協會收集各項產銷資料：

a. 調查項目及頻率：詳下表。

b. 依據收集之產銷資訊製作家禽交易行情與生產數量統計表，供本會每週資訊會議研判及每月產業資訊分析使用，並刊登於畜產報導月刊。

c. 定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露及產業參考。

| 品種      |        | 改鴨     | 土番鴨 | 北京鴨 |    | 番鴨(產期) |    |
|---------|--------|--------|-----|-----|----|--------|----|
| 用途      |        | 種用     | 肉用  | 種用  | 肉用 | 種用     | 肉用 |
| 調查項目與頻率 | 在養隻數   | 6、12月底 |     | 每月  |    | 每月     |    |
|         | 受精蛋入孵數 | 每月     |     |     |    | 每月     |    |
|         | 出雛數    |        | 每月  |     | 每月 |        |    |
|         | 雛鴨價格   |        | 每月  |     | 每月 |        |    |
|         | 產地價格   |        | 每日  |     |    |        | 每日 |
| 品種(用)   |        | 菜鴨(蛋用) |     |     |    |        |    |

| 途)      |        |                     |                         |                    |              |
|---------|--------|---------------------|-------------------------|--------------------|--------------|
| 週齡      |        | 新鴨(開<br>產起<br>6個月內) | 老鴨(產蛋<br>第7個月起<br>至休產止) | 中鴨(約120<br>日齡)     | 雛鴨(約1<br>日齡) |
| 調查項目與頻率 | 產地價格   |                     | 每日(淘汰鴨)                 | 每日                 | 每日           |
|         | 在產隻數   | 每月                  | 每月                      |                    |              |
|         | 未產隻數   | 每月                  |                         |                    |              |
|         | 換羽隻數   |                     | 每月                      |                    |              |
|         | 淘汰隻數   | 每月                  |                         |                    |              |
|         | 產蛋量    | 每月                  | 每月                      |                    |              |
|         | 鴨蛋產地價格 | 每日(新蛋)              | 每日(老蛋)                  | 每日(加工蛋)<br>(即規格外蛋) |              |

(B)召開產銷資訊會議：

- 邀集各鴨種產業代表召開產銷資訊會議，並將收集之統計資料進行分析研判，提供業界參考。
- 依產業實際需求分別召開，其中番鴨於產期(約5~10月)召開6場次，北京鴨、蛋鴨及種改鴨於全年各召開2場次。(註：土番鴨以自有經費定期召開)

(C)召開產官學交流研討(座談)會，預計辦理3場次：

- 依產區或產業別，就實際需要召開交流研討會(或座談會)並副知本會。
- 邀請水禽產業相關之學者專家擔任講師，並在會前先向飼養業者蒐集「現場生產管理、人工注精、免疫注射及衛生防疫」相關問題後，傳給受邀講師參考，俾利事先備妥授課內容。
- 可請參加業者攜帶場內飼養管理及防疫消毒各項相關紀錄，俾利討論解決方法。

(D)產業技術服務團現場輔導，預計安排3場次：

- 依產業實際需要，安排產業技術服務團有關畜牧、獸醫或農機專家進行現場訪視與探討後，提出解決方案，並撰寫成紀錄。
- 持續追蹤104年度農委會計畫項下補助之非開放式禽舍示範場，透過養鴨協會補助之18戶禽場，將生產紀錄資料供專家學者分析生產效益，並回饋給業者修正或改進其生產模式。

(2)經費需求：360千元。

(3)預期效益：

- A. 104 年禽流感疫情發生後，產業生態及生產模式已有改變，為使業者具因應外部威脅的經營策略與正確的內部防疫觀念，農委會委請畜牧、獸醫相關之學者專家組成產業技術服務團，透過會議（研討會或交流座談會）及產業現場輔導，協助業者處理營運、免疫注射與衛生管理相關問題。
- B. 105 年養鴨產業復養問題，雖未如鵝產業嚴重，但種鴨產蛋率不理想，影響未來雛鴨供應量；國內鴨肉、蛋之產業規模雖較養雞產業小，但在傳統節慶仍有大量需求，擬持續透過辦理肉鴨及蛋鴨各項生產資訊之調查工作，藉由資訊分析適時向業界發出產銷預警訊息，預先進行各項生產調節措施，以維持供需平衡。

## 6. 與國外畜產機構交流參訪與研習計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：95 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)規劃邀請國外畜牧產業有關之專家學者來臺演講、參觀及指導。

(B)針對適當議題，與日本或他國舉辦資訊交流會議。

(C)規劃安排適當人選至國外相關單位觀摩、研習。

(2)經費需求：500 千元。

(3)預期效益：

A. 對於同質性的畜牧問題，透過研討會瞭解相關措施，並作為農政單位政策擬定之參考。

B. 與國際機構定期舉辦資訊交流會議，全面提升本會業務能力。

## 7. 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)進行本會官方網站功能增修及維護。

(B)本會機房雲端資訊系統維護。

(C)購買本會機房使用之網路封包記錄設備及資訊相關消耗性物品。

(2)經費需求：560 千元。

(3)預期效益：

A. 透過官網功能增修及機房雲端資訊系統維護，使系統之表單以介接其他相關系統的方式自動產生即時、正確的資訊。

B. 為避免本會機房及辦公室電腦因中毒導致資料外洩的風險，擬購置網路封包記錄設備，監控網路是否有異常流量。

## 8. 建立畜產行情預測模組計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)持續提供臺灣毛豬市場及大宗穀物市場供需變數資料予專家學者預測模組使用。

(B)辦理 4 場次討論會議，並討論影響變數，使模組更符合產業實際需求。

(2)經費需求：1,115 千元。

(3)預期效益：

A. 逐步修正毛豬肉品市場拍賣價格及大宗穀物行情之每季、月、週價格預測模組，使模組更趨於精準。

B. 預計辦理 4 場討論會議，邀集產官學界代表及研究團隊就預測模組成果與精進方向進行討論，並將預估結果定期發布於本會月刊供產業界參考。

## 9. 豬肉及雞肉零售價格調查研究計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)委託專家學者辦理畜禽部位肉量販店及傳統市場零售價格實地調查及資料分析：

每週調查位於臺北都會地區三個以上(含)量販超市系統(須包括大潤發及家樂福等大型量販店)，蒐集畜禽零售價格查報共 14 項(詳如下表)並回報查價結果。

畜禽零售價格查報項目表

| 查報項目 | 產地 | 查報部位                |
|------|----|---------------------|
| 白肉雞  | 國產 | 腿排、雞翅、骨腿、棒腿、胸肉      |
| 白肉雞  | 進口 | 棒腿                  |
| 土雞   | 國產 | 雞胸、骨腿、全雞或半全雞        |
| 毛豬   | 國產 | 里肌肉、前腿肉、梅花肉、腹脅肉、後腿肉 |

(B)每週調查位於臺北都會地區三個傳統市場國產土雞零售價格查報，項目為傳統市場主要行銷四部位：全雞、骨腿及其它 2 部位。

(C)辦理上述調查之部位肉零售價格資料與產地(批發)價格之間連動關係分析，包含：

a. 白肉雞、土雞：產地價格、批發價格及零售價格之間關係。

b. 毛豬肉品市場拍賣價格、批發價格與零售價格之間關係。

(D)傳統市場國產土雞販售品項、特色分析。

(2)經費需求：400 千元。

(3)預期效益：

A. 定期彙整臺北都會地區量販超市系統及傳統市場之畜禽部位肉品行情，掌握各品項價格之變動趨勢。

B. 比較產地價格及零售價格之間的連動關係。

## 10. 畜禽產業產銷失衡處理計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：90 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)近年國內畜禽業的生產計畫、產銷預警、資訊研判、消費者教育

對產銷已發揮極大的穩定作用，惟仍常受天候變化劇烈、進口衝擊、消費需求變化、疫情警報等影響，偶有產銷失衡情事發生。當畜禽產業有產銷失衡之虞時，由產業團體研提計畫，闡明調節措施與促銷活動，如淘汰種畜禽（仔畜禽）、收購、凍存、消費者宣導等各種程序與費用。

(B)計畫交付本會家畜、家禽審議委員會審議通過，並由執行長核定後，即撥款予產業團體依計畫執行。

(2)經費需求：2,000 千元。

(3)預期效益：

- A. 建立產銷調節機制，穩定畜禽產品市場供需及價格，為本會首要工作目標。成立此計畫，更有助於本會扮演好政府與畜牧產業團體間的溝通角色。
- B. 期在最短時間內能夠透過有效的調節機制使產業達到產銷平衡及維持合理價格。

## 11. 畜禽產品整合行銷計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：93 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)辦理畜禽產品宣傳廣告與促銷活動，教育消費者認識國產優質畜禽產品特色，建立國產畜禽產品良好之形象，以加強國人對國產優良畜禽產品之瞭解與認同。

(B)輔導國內畜禽產品廠商參加國際食品展或觀摩其他國家國際食品展，協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場。

(C)透過產業團體、畜禽產品廠商或消費團體辦理促銷活動。

(2)經費需求：2,400 千元。

(3)預期效益：

A. 教育消費者認識國產優質畜禽產品特色，建立國產畜禽產品良好之形象，以擴大國人對國產優良畜禽產品之瞭解與認同，區隔國產與進口畜禽產品推廣活動，提升產業競爭力。

B. 協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場，除建立臺灣畜

禽產品優質形象，並開發新興的消費市場。

## 12. 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

由中華民國養豬協會輔導農友，並透過各縣市養豬協會按月落實蒐集 450 戶養豬生產資訊，依調查資料分析研判，俾供本會及農政單位各項措施參考。

### (2) 經費需求：1,540 千元。

### (3) 預期效益：

由中華民國養豬協會辦理 2 場次毛豬產銷共識營，另由各縣市養豬協會辦理 16 場宣導會，檢討資料蒐集狀況，穩定國內毛豬產銷，並傳達農政單位各項產銷調節措施。

## 13. 家畜農民教育宣導計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

(A) 辦理為期 3 天之養豬場生產管理訓練班 1 梯次(為配合農民工作時間需求，擬將 3 天的課程依主題以 1 日 1 場次方式分成 3 場次辦理)，篩選有意願參加之養豬青年，邀請國內學者專家或國外專家進行培訓，培養第二代養豬知識新觀念。

(B) 結合農會、合作社、產業團體或產銷班，辦理產銷資訊研討會 4 場次及種畜品質提升研討會 2 場次等農民教育宣導會共計 6 場次。

### (2) 經費需求：620 千元。

### (3) 預期效益：

A. 提升養豬場育成率，以降低養豬生產成本，增加農民收益，強化養豬產業競爭力，提升養豬場對自主防疫管理之意識。



- B. 每年辦理養豬青年農民訓練班，培養第二代青年養豬知識新觀念。
- C. 強化基層家畜業者之重大疾病(疫病)之正確防治觀念，以事前預防避免疾病發生，減少醫療支出及因家畜疾病所造成之損失，降低生產成本。

#### 14. 強化草食動物產業產銷資料計畫

##### (1)計畫重點：

##### A. 執行期間：

全 程 計 畫：95 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

##### B. 執行方法：

- (A)依據「中央畜產會生乳價格評議委員會設置要點」召開中央畜產會生乳（牛乳及羊乳）價格評議委員會議，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他關於生乳價格相關事項。
- (B)輔導廠農建立生乳價格穩定機制，協調廠農依據委員會決議有關生乳價格相關事項，落實生乳契約產銷，穩定乳業產業發展。
- (C)補助中華民國養羊協會、中華民國養鹿協會及臺灣肉牛產業發展協會蒐集並建立養羊及養鹿產業產銷基礎資料各 200 份，肉牛產業產銷基礎資料 150 份，提供農政單位各項措施參考。
  - a. 中華民國養羊協會：養羊場基本結構資料、肉羊及羊乳每月生產資料等。
  - b. 中華民國養鹿協會：養鹿場基本結構資料、年度鹿籍資料（包括繁殖、鹿茸生產等）等。
  - c. 臺灣肉牛產業發展協會：養牛場基本結構資料、年度肉牛生產資料、耳標釘掛情況等。
- (D)補助中華民國養鹿協會辦理鹿茸比賽，促進養鹿產業交流及競賽，提升鹿產業競爭力。
- (E)補助中華民國養羊協會辦理山羊評鑑比賽，促進養羊產業交流及競賽，提升羊產業競爭力。

##### (2)經費需求：970 千元。

##### (3)預期效益：

- A. 為穩定國產生乳供應量與乳品生產量，提升國內乳業競爭力，協助廠農協商確保生乳收購參考價格合理，以維持鮮乳品質及廠農和諧。

- B. 由基層產業團體蒐集並建立所屬會員之基礎資料，並定期更新，以確實了解產業脈動，並適時提供農政單位推動各項措施之參考。
- C. 辦理草食動物評鑑比賽，藉由比賽活動增進產業交流，從人工生殖、品種之選種、育種、鑑別、飼養管理及疾病防治等，提升草食動物產業競爭力。

## 15. 種畜育種選拔與推廣計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：92 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

##### (A) 廣續辦理種畜登錄、檢定及拍賣推廣。

a. 繼續辦理檢定業務。

b. 自 93 年起每年檢定與種豬拍賣推廣改為 8 期。

c. 維修檢定舍，以提升拍賣種豬品質。

##### (B) 持續召開種豬育種改良工作推動會議：

a. 定期召開種豬產業效率提升小組會議，預計 2 次。

b. 不定期召開解決現有育種問題(包括檢定、登錄、體型評鑑、人工授精站、建立基因庫等)會議。

##### (C) 種豬育種品質與市場開拓：

a. 持續種豬檢定站 ISO9001 國際品質認證。

b. 加強檢定站防疫措施，以確保檢定種豬健康品質。

c. 補助種豬業者參與國際種豬交流活動。

d. 改善種豬品質，以建立品牌豬肉，並推動國外市場。

##### (D) 辦理種羊登錄及羊場輔導：

a. 辦理種羊登錄。

b. 現場審查與資料輸入及處理。

c. 輔導羊場建立種羊系譜資料並記錄測乳或秤重資料。

d. 定期召開種羊登錄委員會議。

e. 邀請國內專家執行種羊場產乳及生長性能現場輔導。

### (2) 經費需求：4,480 千元。

### (3) 預期效益：

- A. 建立全面品質化育種管理模式、加強性能檢定及體型改良、種豬登錄與新的經濟效益基因篩選、建構供精系統擴展優良種豬供應效率、本土產品與進口品之區隔、e-世代種源種豬電子商務、籌設促進種豬改良之硬體設施等，以提升國際市場競爭力。
- B. 持續落實種豬檢定站品質化管理模式，包括血統登錄、生長性能選拔、基因登錄、體型評鑑、後裔追蹤及生殖性狀檢定等，以期拍賣成交率能達 90% 以上，並規劃與建立種豬聯合育種制度，以加速最優良基因於種豬場間，及提升國產豬肉之競爭力。

## 16. 廠商委託檢驗計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：95 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

(A) 向農畜水產品等生產業者、加工廠、貿易商、通路商及大消費戶宣導及推廣本會之委託檢測項目，並接受委託檢驗。

(B) 參加衛福部及各縣市政府標案。

(C) 爭取農委會勞務委託案件。

### (2) 經費需求：20,140 千元。

### (3) 預期效益：

提升業者自主衛生管理意識，了解自身產品之品質重要性，進而全面提升國產農畜禽水產品之衛生安全品質，為保障消費者權益把關。

## 17. CAS 產品檢驗計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

定期或不定期在銷售點或工廠抽驗新申請及已獲驗證之 CAS 產品，全年度預定抽驗 1,200 件，檢驗項數 11,000 項次，並由「產品審查

委員」每月召開審查會議，審查檢驗結果，且將檢驗結果統計分析，提供農政單位作為施政之參考，個別報告提供廠商作為改善之依據。

(2)經費需求：6,000 千元。

(3)預期效益：

提升業者自主品質衛生管理意識，提供業者產品檢驗相關資訊，以強化業者之自主管理能力，並維護 CAS 制度之監督管理效率。

## 18. 產品驗證系統農產品驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期限

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B 執行方法：

(A)辦理產品驗證：

- a. 受理產品驗證新申請案之審查，如優良農產品、產銷履歷農產品、有機農產品及有機農產加工品等。
- b. 產品驗證廠場之追查與產品抽樣送驗。
- c. 執行產品驗證系統驗證業務。

(B)產品驗證系統驗證機構認證審查：

- a. 辦理「優良農產品肉品、蛋品、乳品及羽絨」、「產銷履歷家畜類、家禽類、畜禽加工類產品」、「有機畜產品」及「有機畜產加工品」產品驗證系統認證之年度追查。
- b. 依據本會產品驗證品質手冊之規定，辦理「內部稽核」及「稽核人員考核」作業。
- c. 文件管理工作，產品驗證系統相關文件之增修訂與改版發行作業、稽核人員資料更新、分析報告表彙整。

(C)驗證稽核人員教育訓練：

辦理 1 場次產品驗證系統農產品驗證稽核人員研習會或相關之教育訓練；稽核人員參加農委會及所屬機關、委託計畫或大專院校所辦理之訓練。

(D)委託資訊公司建立現場稽核報告缺失分析軟體：

目前臺大食安中心及衛福部強制驗證均已使用資訊系統管理查核

結果。本會接受 TFDA 委辦之 HACCP 工廠查核現階段以人工之文書作業，擬新增建置驗證業者驗證結果分析及管理系統，協助加速於訪廠後報告上傳驗證結果彙整、年度定期缺失發生率之統計與分析作業等，更有效掌握風險及研擬管理查核重點。

(2)計畫經費需求：3,950 千元

(3)預期效益：

協助及受理有意願業者，申請產品驗證，如：優良農產品、產銷履歷農產品、有機農產品及有機農產加工品等，增加產品驗證家數及提升消費者信賴度。

## 19. 食品安全管制系統教育訓練計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：99 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B 執行方法：

(A)辦理 5 班次食品安全管制系統業者教育訓練班，如基礎班、持續教育班學員報名狀況熱烈，得各增辦 1 班次，學員未達 30 人，則不開班。

(B)主要對象為全國各縣市食品業者及有意願之大專院校學生，預定班別、天數及人數如下表：

| 序<br>號 | 預定班別       | 辦理<br>天數 | 人數  | 預計收費<br>(元) | 備註     |
|--------|------------|----------|-----|-------------|--------|
| 1      | 基礎班(第一班)   | 5 天      | 50  | 9,000       |        |
| 2      | 基礎班(第二班)   | 5 天      | 50  | 9,000       |        |
| 3      | 進階班        | 5 天      | 50  | 9,000       |        |
| 4      | 持續教育班(第一班) | 1 天      | 80  | 1,500       |        |
| 5      | 持續教育班(第二班) | 1 天      | 80  | 1,500       |        |
| 6      | 基礎班(第三班)   | 5 天      | 50  | 9,000       | 預備增辦班別 |
| 7      | 持續教育班(第三班) | 1 天      | 80  | 1,500       | 預備增辦班別 |
|        | 合 計        |          | 440 |             |        |

(2)計畫經費需求：1,269 千元

(3)預期效益：

協助業者建立「食品安全管制系統」，並培訓有意願之大專院校學生符合衛生管理人員之需求及提升自主衛生管理能力。

## 20. 食品安全管理系統驗證計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

##### (A) 食品安全管理系統驗證機構認證追查

- a. 為維持認證之有效，本會應每年至少一次接受認證機構追查，就本會食品安全管理系統是否持續符合認證規範，由本會配合辦理見證評鑑及總部評鑑查核。
- b. 依據本會食品安全管理系統品質手冊之規定辦理內部稽核及召開管理審查會議。
- c. 食品安全管理系統相關文件之增修訂、改版發行作業、稽核人員資料更新及分析報告表彙整等。

##### (B) 辦理食品安全管理系統驗證

- a. 受理食品安全管理系統驗證新申請案，就申請案進行文件審查、驗證規劃、現場稽核及驗證決定，客戶通過驗證後與其簽約並核發證書。
- b. 辦理食品安全管理系統驗證之年度追查。

##### (C) 驗證稽核人員教育訓練

- a. 辦理一場次食品安全管理系統驗證稽核員研習會或其它相關之訓練。
- b. 驗證稽核人員參加外部機構辦理之食品安全管理系統相關訓練。

### (2) 經費需求：650 千元。

### (3) 預期效益：

協助及受理有意願業者申請食品安全管理系統驗證，拓展本會業務範圍及提升競爭力。

## 21. 技術服務中心實驗室修繕計畫

### (1)計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

實驗室修繕乙案工程採購、簽約、發包、施工及驗收。

### (2)經費需求：9,000 千元。

### (3)預期效益：

本中心二樓之一般化學及微生物檢驗室，實驗桌、化學檢驗室抽氣櫃、設備電線及氣體管線更新，確保實驗室安全。

## 二、政府委辦或補助計畫

### 1. 畜牧調查統計計畫

#### (1)計畫重點：

##### A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

##### B. 執行方法：

(A)辦理畜禽產品生產成本調查。

(B)辦理畜禽產品價格查報。

(C)協助各縣(市)政府及鄉(鎮、市、區)公所辦理畜牧類農情調查(含養豬頭數調查)。

#### (2)經費需求：8,300 千元。

#### (3)預期效益：

了解全國各地區畜產分布、經營概況、生產結構、市場價格及自生產至銷售所發生的變化及動態，藉供釐訂產業發展策略、調節產銷，建立產銷預警制度、進口損害補貼及辦理天然災害救助之參據並提供學術研究之參考。

### 2. 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫

#### (1)計畫重點：

##### A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

##### B. 執行方法：

(A)研擬增修訂品質規格標準和評審作業標準：研擬增修訂 CAS 相關規範、作業程序或細則等。

(B)產品抽驗及加強原料藥物殘留監控：依年度內所有優良農產品均有被抽驗之原則，進行工廠驗證產品與原料檢驗，另不定期至全省各大超市、銷售點進行市售優良農產品驗證產品抽驗。

(C)產品生產廠追蹤查驗及異常事件處理。

(D)會同教育、衛生機關及驗證機構執行學校團膳 CAS 產品食材聯合稽查作業，加強查核業者供應團膳市場之產品，以確保供應團膳市場之產品品質。



(E)辦理稽核相關人員共識會議。

(2)計畫經費需求：3,500 千元

(3)預期效益：

- A. 提升臺灣優良農產品生產業者自主管理與檢驗能力，落實工廠品質與製程管制，促使臺灣優良農產品絕對符合臺灣優良農產品之品質。
- B. 擴展臺灣優良農產品產業及其產品項目，提高 CAS 標章產品品質之保證能力，積極處理並澄清訛誤訊息，確保 CAS 標章之公信力，另透過生產廠追蹤查驗及產品抽驗，促進業者提升國內加工品的品質及衛生水準。
- C. 提升國人對 CAS 臺灣優良農產品標章產品之認知與信任度，並教導國人在採買食品時，選購有 CAS 標章產品之觀念，增加國產農、水及畜產等原料之附加價值，並提升國產農產品競爭力及相關產業之經濟收益。

### 3. 加強有機畜產品查核及檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

- (A)辦理有機畜產品及有機畜產加工品檢驗：配合縣市政府稽查有機畜產品及有機畜產加工品之作業，進行其所抽樣樣品之檢驗，並將檢驗結果正式函知送驗縣市政府及農委會。
- (B)有機畜產品資訊宣導：維護有機畜產專屬網頁以提供廣宣與指導資訊予消費者、業者、政府及其他相關者。
- (C)於第 2 季檢視已公告國家有機法規增修條文，提出增修對照表，視需要進行後續評估處理。
- (D)針對進口有機畜產品及有機畜產加工品評估其風險性後，至進口業者追溯追蹤產品銷售及使用流向。

(2)計畫經費需求：400 千元

(3)預期效益：

- A. 配合有機畜產相關法令辦理有機畜產品檢驗，以加強監督管理。
- B. 主動檢視已公告國家有機法規增修條文及進行進口國申請與我國有機畜產驗證法規同等性評估分析，有助於政策決策參考。

#### 4. 毛豬產銷輔導計畫

##### (1) 計畫重點：

###### A. 執行期間：

全 程 計 畫：99 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

###### B. 執行方法：

(A) 蒐集國內外毛豬相關資訊，協助毛豬供銷業務及調配會議召開。

(B) 召開 4 場次毛豬產銷資訊研判會議。

(C) 彙編肉品市場年報、養豬統計手冊供各界參考。

##### (2) 經費需求：590 千元。

##### (3) 預期效益：

調節每月毛豬供銷拍賣數量，維持產銷穩定及養豬農民合理利潤。

#### 5. 種畜性能檢定及推廣計畫

##### (1) 計畫重點：

###### A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

###### B. 執行方法：

###### (A) 種豬檢定、推廣：

a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由本會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。

b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 150 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。

c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

###### (B) 種豬登錄、輔導：

a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。。

b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種

豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。

- c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)種羊登錄、推廣與輔導：

- a. 依據「財團法人中央畜產會種羊登錄辦法」規定，定期召開種羊登錄委員會，以審查、規劃與執行國內種羊登錄業務。
- b. 對國內實際從事種羊事業而欲轉型經營種羊場者，持續輔導其辦理整場種羊登錄工作。
- c. 執行現場種羊外觀審查與登錄，輸入及處理配種、分娩等資料，每月定期更新種羊登錄系統之種羊資料。
- d. 輔導養羊場建立完整種羊資料，並導入生物安全網-種畜健康監測技術概念，協助規劃成為種羊場。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)彙集種羊育種相關資訊，適時召開育種會議，確立種羊育種選拔的方向與目標，並強化宣導及推廣，協助導正國內種羊選育現況。

(2)經費需求：3,100 千元。

(3)預期效益：

持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

## 6. 國產鮮羊乳導入 GGM 與 CAS 雙標章制度計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)加強 CAS 羊乳驗證制度。

(B)調查市售羊乳產品品質現況。

(C)召開 CAS 技術委員會議，以建立稽核標準一致性等。

(2)經費需求：190 千元

(3)預期效益：

- A. 研擬品質規格標準和評審作業標準、CAS 羊乳相關規範與標準，持續辦理 CAS 驗證技術業務。
- B. 辦理通過 CAS 驗證後業者之追蹤查驗，協助業者解決製造與品管問題，提升 CAS 鮮羊乳業者之水準。
- C. 編印 CAS 優良農產品驗證（乳品類）規範手冊，提供廠商及消費者參考。

## 7. 養牛產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：96 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)召開本生乳（牛乳）價格評議委員會議，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他關於生乳價格相關事項。

(B)修訂 CAS 乳品及肉品規範、標準與諮詢。

(C)CAS 工廠訪視、追蹤查驗及產品審查作業。

(D)強化輔導 CAS 產品標章驗證與及國產鮮乳標章管理與整合規劃。

(E)辦理乳牛飼料及草料詢價作業，並公告於畜產會網站供參。

(2)經費需求：1,952 千元。

(3)預期效益：

A. 建立生乳價格穩定機制，穩定乳業產業發展。

B. 持續辦理 CAS 驗證技術業務：辦理通過 CAS 驗證後業者之追蹤查驗，協助業者解決製造與品管問題，提升 CAS 鮮乳與牛肉業者之水準。

(A)修訂品質規格標準和審查作業標準：召開 CAS 優良乳品技術委員會議 2 次以上。

(B)工廠訪視與追蹤查驗：乳品工廠及牛肉工廠家數 32 場次以上。

(C)手冊彙編：修訂 CAS 優良農產品驗證（乳品與肉品）規範手冊 2 冊及追蹤管理手冊 2 冊。

C. 辦理國產鮮乳標章工廠與 CAS 產品標章驗證整合之輔導：辦理 9

場次之國產鮮乳標章工廠之現場訪視，協助業者提升管理及水準。

## 8. 農遊元素特色化及優化計畫

### (1)計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

(A)檢測 97 年至 105 年已審核通過之農產伴手禮產品 40 件。

(B)檢測 106 年新增之農產伴手禮產品 50 件。

(C)青年農民輔導開發產品之營養標示及品質衛生檢測 100 件

### (2)經費需求：1,610 千元。

### (3)預期效益：

A. 藉由產品衛生安全檢查，確保農委會推廣之伴手產品品質及衛生符合法規標準，並將檢測結果予生產業者，讓生產業者重視作業環境衛生及品質監控，確保消費者權益。

B. 讓消費者購買到臺灣在地生產之衛生安全伴手產品。

## 9. 養蜂產銷輔導計畫

### (1)計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

(A) 檢測國產龍眼蜂蜜評鑑檢體 350 件。

(B) 檢測驗證樣品 110 件，驗證產品之稽核樣品 40 件

(C) 辦理蜂產品安全品質監測與管制，計抽檢 40 件。

(D) 辦理國產蜂蜜貯存品質變化監測，計 40 件。

### (2)經費需求：2,830 千元。

### (3)預期效益：

建立養蜂業者國產蜂蜜安全品質證明標章制度與公信力，維護國產蜂產品市場通路及外銷競爭力，保障蜂農及消費者權益，促進健康效率

永續養蜂經營。

## 10. 加強飼料生產與衛生安全管理計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：99 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

(A) 檢驗飼料中受體素 330 件、磺胺劑 277 件、農藥殘留 50 件及三聚氰胺 48 件。

(B) 檢驗油脂過氧化價 100 件

(C) 飼料逆行追蹤：檢測動物用藥 100 件。

(D) 辦理 2 場次飼料衛生安全講習會。

### (2) 經費需求：2,555 千元。

### (3) 預期效益：

飼料為人類間接糧食，為維護家畜禽及水產動物之營養與人類之健康，加強飼料管理以提升飼料品質，甚為必要。執行本計畫，將可有效穩定飼料之營養成分，防範摻雜，以淨化飼料原料，並輔導飼料業者提升自家品管能力及危害分析重要管制風險管理，確保飼料之品質與衛生安全，促進畜禽產品食用安全，穩定畜牧養殖事業，建立消費者信心及維護國民健康。

## 11. 建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

(A) 強化家禽產業團體辦理產銷資訊調查、蒐集、彙整及傳輸，有效掌握產銷資訊。

(B) 輔導國產優良禽品共同標誌(CAS 標章、產銷履歷等)及多元銷售管道。

(C)辦理強化禽場生物安全及飼養管理宣導，以提升禽場自衛防疫觀念。

(D)辦理非開放式禽舍、密閉式禽舍宣導及輔導工作，以順利推動及重建工作。

(2)經費需求：1,372 千元。

(3)預期效益：

A. 促進國內家禽產銷資訊透明化，並透過資訊研判與預警資料之發布，供業者預先調整生產計畫以穩定禽品供需及價格。

B. 建立禽品的新形象通路及推廣行銷活動，增加農民收益。

C. 辦理國產 CAS 羽絨認證制度，彰顯國產羽絨之高品質。

D. 辦理禽場生物安全及飼養管理宣導，以強化生物安全觀念及措施。

## 12. 家禽產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)因應未來加入 TPP/RCEP 進口家禽產品優勢競爭，輔導產業秩序產銷，確保國產禽品之自給率。

(B)強化進口及國產雞肉市場與通路之區隔，並配合新公告臺灣良好農業規範(TGAP)-家禽篇，擴大推動產銷履歷及 CAS 驗證制度。

(C)加速推動家禽產銷標準化及規格化，推廣土雞、蛋雞與水禽業者升級設置示範非開放式禽舍之生產系統及設備，建構價值型家禽產業基盤。

(D)配合動物傳染病防治條例修正通過，推動雞蛋運輸使用一次式裝載容器，建立在地生產在地消費雞蛋品牌供應鏈。

(E)調整國產禽品結構及銷售通路，推廣土雞及水禽分切加工業務通路；開發小包裝加工即食調理禽品及行銷國產製品，強化精緻化及特色化產品行銷推廣活動，並加強食農教育，建構消費者溝通管道。

(F)因應高病原禽流感疫情之家禽產業重建輔導計畫，實施相關具體策略及配套措施，產業重建技術服務團辦理現場諮詢輔導，輔導種禽場更新升級專業示範場，加強國內優良種禽穩定供應體系。

(2)計畫經費需求：14,050 千元

(3)預期效益：

- A. 輔導家禽業者推動總量管理工作，據以計畫生產，穩定禽品供需，各項禽品(白肉雞、土雞、雞蛋、肉鴨、肉鵝、鴨蛋、火雞)年平均產地價格均達其直接生產成本以上。
- B. 輔導土雞業者加速推動批次生產及統進統出生產模式，有效改善養禽場衛生管理工作，降低家禽疾病感染機率與生產成本，並提升養雞場育成率，增加養禽業者之收益。
- C. 開發土雞分切加工業務用通路，拓展土雞銷售管道，強化國產土雞之永續經營。
- D. 推動業務通路用雞蛋使用一次式裝載容器，配合相關驗證制度，輔導蛋農或產業團體建立地產地銷的品牌。
- E. 加強分流管理，強化產地標示及冷藏解凍肉品標示，以擴大國產禽肉及進口肉品之市場區隔。

### 13. 養豬產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：104 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

- (A)辦理種畜場登錄、假性狂犬病輔導及種豬場最少病原精液推廣業務。
- (B)家畜產銷履歷資訊系統、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護。
- (C)執行毛豬產銷資訊蒐集及彙整肉品市場毛豬交易資訊工作。
- (D)執行通過驗證之市售產品品質監測檢驗工作。
- (E)辦理家畜產銷履歷資訊系統及肉品市場毛豬行情報導系統教育訓練。



(F)國產優良豬肉產品推廣輔導。

(2)經費需求：17,000 千元。

(3)預期效益：

- A. 輔導種豬場配合種豬精液品質監控體系，有效改良國產豬肉品質，並協助降低種豬場營運成本。
- B. 建立並維護資訊系統，建全生產端及供銷端資訊庫。
- C. 彙整每日肉品市場交易資料，提供產銷資訊平台。
- D. 藉由 CAS、產銷履歷等驗證制度，維持國產優良豬肉產品品質及國產豬肉自給率。

#### 14. 養羊產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

- (A)定期舉辦羊隻供銷調配會議、羊隻產銷資訊研析會議及羊乳價格評議委員會議，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝通研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- (B)辦理種羊登錄、推廣及輔導，執行現場種羊外觀審查與登錄，並召開種羊登錄委員會，以審查規劃與執行國內種羊登錄業務。

(2)經費需求：210 千元。

(3)預期效益：

- A. 舉辦羊隻供銷調配會議 8 場次、羊隻產銷資訊研析會議 2 場次及羊乳價格評議委員會議 2 場次，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝通研議，以穩定國內養羊產業之產銷。
- B. 辦理種羊登錄 700 頭，並召開種羊登錄委員會 1 場次，以紀錄國內優良種羊生產繁殖紀錄，審查規劃與執行國內種羊登錄業務，提升國內養羊產業整體競爭力。

#### 15. 建立國產牛肉生產追溯服務計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

辦理國內肉牛場耳標釘掛及進行牛籍建置作業，並將牛籍資訊導入國產牛肉生產追溯系統，供消費者透過雲端查詢相關資訊，藉以落實產地標示級區隔進口牛肉之相關產品。

(2)經費需求：1,000 千元。

(3)預期效益：

A. 完成國內肉牛全面導入國產牛肉生產追溯系統，以配合屠宰衛生檢查規則於牛隻屠前檢查前，應有足資識別飼養來源之標記，且其所有人或管理人應檢附飼養來源證明之特定家畜，以法令明定國產牛肉生產追溯制度之強制性。

1. 辦理肉牛耳標採購及寄送作業。

2. 辦理新增及異動之牛籍登錄作業。

B. 透過國產牛肉在生產追溯雲端服務，有效串連牛隻從飼養、屠宰至分切相關資料，消費者在購買國產牛肉時，可藉由牛肉追溯電子標籤或牛肉產銷履歷標籤即可查詢牛肉產銷與加工紀錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提升國產牛肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

## 16. 開發家禽生產系統及附加價值計畫-提高家禽產品之附加價值

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

依據國家標準(CNS13982)羽毛及羽絨試驗法測定。檢測國產及進口羽絨(毛)組成分析、種類測定、耗氧指數測定、蒸氣處理後蓬鬆度測定、懸浮濁度測定及 pH 值測定。

(2)經費需求：270 千元。

(3)預期效益：

A. 與國內羽絨(毛)精洗場合作，羽絨(毛)精洗場每月採購國產及進口羽絨(毛)時，各採集 1~2 件檢體檢測，評估國產及進口羽絨(毛)精洗後之品質及衛生。

- B. 品質分析檢測項目包括羽絨(毛)組成分析、種類測定、耗氧指數測定、蒸氣處理後蓬鬆度測定、懸浮濁度測定及 pH 值測定，檢測方法依據國家標準(CNS13982)羽毛及羽絨試驗法測定。

## 17. 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫

### (1)計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：辦理家畜禽屠宰衛生檢查工作。

(A)派遣屠宰衛生檢查人員於畜禽屠宰場執行畜禽屠宰衛生檢查工作。

(B)每月填寫屠宰衛生檢查有關報表函送主管機關備查。

### (2)經費需求：450,008 千元。

### (3)預期效益：

A. 落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，召聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。

B. 辦理屠宰衛生檢查人員在職訓練、屠宰業者管理實務及共識營等，提升屠宰衛生檢查人員專業技能及判定標準，並辦理各種訓練以提升屠檢水準與屠檢制度的健全運作。

## 18. 強化畜牧場用藥品質監測計畫

### (1)計畫重點：

#### A. 執行期間：

全 程 計 畫：94 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

#### B. 執行方法：

(A)牛、羊畜牧場用藥品質監測 920 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、歐來金得、四環黴素類、 $\beta$ -內醯胺類抗生素、荷

爾蒙類、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等) 進行偵測。

(B)採集各類上市前之畜禽乳 690 件、蛋樣品 1,080 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目(氯黴素類、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 $\beta$ -內酰胺類抗生素、安保寧、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨等) 進行偵測。

(C)辦理正確安全用藥宣導，輔導飼料廠含藥物飼料之品質衛生管理工作，編輯及印製飼料安全用藥應注意事項手冊。

(2)經費需求：34,434 千元。

(3)預期效益：

使養畜禽業者瞭解動物用藥品相關管理法令，導正其用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

## 19. 家禽流行性感冒防疫計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：99 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)提升養禽產業各環節從業人員生物安全及禽流感防疫觀念，辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會 10 場次。

(B)推動專業家禽獸醫師養成，加強技術與經驗分享、傳承並配合執業獸醫師繼續教育政策，辦理家禽現場臨床獸醫師(佐)登錄及相關教育訓練 4 場次及病例研討會 4 場次。

(C)強化家禽場免疫注射隊生物安全觀念及疫苗接種正確程序，辦理教育訓練 4 場次及現場訪輔導工作 20 場次。

(D)健全家禽預防保健工作，辦理養禽產業防疫現場輔導及防疫技術諮詢專家會議 20 場次。

(E)持續強化本會家禽保健中心四區檢驗室檢測量能，並配合各縣

市

動物防疫機關執行家禽場禽流感血清學及病毒學監測。

(2)經費需求：7,058 千元。

(3)預期效益：

- A. 辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會，可提升產業防疫及用藥觀念，除能降低禽場發生疫病的機率，進而建立全國性自衛防疫體系外，亦能減少農民用藥，降低藥殘的可能，以提供國人健康無虞的家禽產品。
- B. 培訓專業家禽獸醫師，提供農民在飼養、防疫及用藥服務及諮詢，有助於現場對禽流感及其他重要疾病之因應與防範。
- C. 辦理家禽免疫注射隊教育訓練及現場輔導，強化免疫注射人員正確生物安全及疫苗使用觀念，減少疫病發生機率。
- D. 因應禽流感疫情至家禽產業鏈進行現場輔導，請專家學者協助業者找出防疫缺失，並要求改善，避免疫病持續擴散。
- E. 配合政府禽流感監測政策規劃，提供相關篩檢服務，即早發現即早處置，以降低疫病擴散的可能。

## 20. 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：98 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

- (A)有關計畫中血清檢測及抗菌劑感受性試驗部分，先公告周知家禽業者，再委由中華民國養雞協會彙整全省各地有意願參與計畫之養雞業者後造冊，並依計畫內容製作送檢單發放與養雞業者，並督促參與業者按送檢單檢測項目定期將檢體送至本會家禽保健四區檢驗室檢測。
- (B)有關計畫中絨毛細菌檢測，由目前所參加之種禽孵化場每週將每台孵化機出雛雞前之絨毛收集或自種禽孵化場之環境採取檢體等送家禽保健北區檢驗室檢測細菌數，必要時再進行沙門氏

菌、黴菌、葡萄球菌等病原性細菌檢測。

(C)水質總生菌與致病菌分離先公告周知業者，並委由中華民國養雞協會彙整資料及發派送檢單，並請業界從業人員協助將農場水樣品送至本會家禽保健中心檢測。

(D)邀請國內外禽病防治專家，依 105 年家禽重要疾病診斷研判圓桌會議結論，並蒐集當前重要疾病問題，經彙整後做為討論議題內容，會議完成後，結論送農委會防檢局做為擬定國內家禽防疫政策之參考。

(2)經費需求：13,453 千元。

(3)預期效益：

A. 強化各項重要疾病之監控

(A)由地區動物防疫機關採樣送檢，進行家禽重要疫病早期偵測及預警。

(B)輔導農民依雞群血清抗體表現，操作正確之免疫接種計畫。

(C)預防雞群發生疾病，建立全國性自衛防疫體系。

(D)畜牧場病原菌監控-抗菌劑感受性試驗，可避免藥物濫用，減少病原抗藥性及降低畜產品藥物殘留發生機率。

(E)畜牧場使用水總生菌及大腸桿菌檢測，適時處理水質帶菌問題，減少疾病發生與用藥機會。

B. 種禽孵化場絨毛細菌檢測

(A)從雞雞絨毛中細菌數及至現場水質抽測等，進行一般衛生狀況評估，以確保孵化環境之清潔及人員執行生物安全程度之指標。

(B)透過本計畫實施可協助種禽(孵化)場對其孵化環境進行衛生評估，以穩定雞雞品質、減少與下游雞場之糾紛，同時依檢測報告及現場評估追蹤污染來源，並加強局部消毒工作及減少爆蛋、降低細菌數，提高生產效益。

## 21. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)採集各類上市前之畜禽樣品等 2,260 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 $\beta$ -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、荷爾蒙類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨等）進行偵測。

(B)養豬場用藥品質監測 4,200 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、卡巴得及其代謝物、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、歐來金得、四環黴素類、 $\beta$ -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）進行偵測。

(C)肉品市場及畜牧場豬隻毛髮中乙型受體素 12,210 件及種豬場 300 件藥物殘留監控。

(2)經費需求：28,330 千元。

(3)預期效益：

建立畜牧場用藥品質之早期預警及逆向追蹤監控查核制度，同時配合辦理畜牧生產相關從業人員之用藥安全及防範藥物殘留等職業訓練，強化其專業智能，藉以減少藥物殘留之發生，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市供消費者食用，保障消費者食用安全與衛生。

## 22. 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

透過各直轄市、縣（市）動物防疫機關（以下簡稱防疫所）邀集所轄產業團體、獸醫人員組成疫苗配送及注射與監督體系，以輔導農民落實疫苗注射，及協助飼養 500 頭以下偶蹄類動物畜牧場取得所

需疫苗及完成疫苗注射等作業，並建置電腦資訊管理系統以掌握農民所購買及使用口蹄疫疫苗情形，對未依規定注射口蹄疫疫苗者，則責請各直轄市、縣（市）動物防疫機關予以查處。

(2)經費需求：2,194 千元。

(3)預期效益：

強化標的風險之防疫概念，嚴格執行口蹄疫高風險畜牧場疫苗注射及消毒、強化監測，以及肉品市場與運豬車輛之監控消毒，以期短時間達到施打疫苗非疫國之目標。



## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 705,798 千元，較上年度預算數 696,507 千元，增加 9,291 千元，約 1.33%，主要係檢驗計畫及政府委辦計畫收入增加所致。
- (二)本年度財務收入 12,500 千元，與上年度預算數同。
- (三)本年度其他業務外收入 3,702 千元，較上年度預算數 6,080 千元，減少 2,378 千元，約 39.11%，主要係實習及教育訓練收入減少所致。
- (四)本年度勞務成本 657,535 千元，較上年度預算數 650,622 千元，增加 6,913 千元，約 1.06%，主要係政府委辦及業務計畫支出增加所致。
- (五)本年度管理費用 64,465 千元，與上年度預算數同。
- (六)以上總收支相抵後，本年度賸餘為 0 元。

### 二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 19,864 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 14,092 千元，主要為增加固定資產所致。
- (三)融資活動之淨現金流出 11,169 千元。其中現金流入合計 13,772 千元，包括增加長期負債 12,830 千元及什項負債 942 千元；現金流出 24,941 千元包括減少短期債務 10,586 千元及其他負債 14,355 千元。
- (四)現金及約當現金之淨減 5,397 千元，係期末現金 1,335,164 千元，較期初現金 1,340,561 千元減少之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1,294,005 千元，本年度賸餘為 0 元，本年度基金增加數為 0 元，本年度公積增加數為 0 元，期末淨值為 1,294,005 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一)決算結果：

1. 業務收入決算數 917,312 千元，較預算數 617,422 千元，增加 299,890 千元，約 48.57%，主要係政府委辦、補助計畫及進口冷凍豬肉銷售收入增加所致。
2. 財務收入決算數 12,645 千元，較預算數 13,000 千元，減少 355 千元，約 2.73%，主要係利息收入不如預期所致。
3. 其他業務外收入決算數 13,122 千元，較預算數 2,500 千元，增加 10,622 千元，約 424.86%，主要係計畫結餘款及各項服務費收入增加所致。
4. 勞務成本決算數 865,330 千元，較預算數 570,922 千元，增加 294,408 千元，約 51.57%，主要係政府委辦計畫支出增加及進口冷凍豬肉轉存貨所致。
5. 管理費用決算數 54,448 千元，較預算數 62,000 千元減少 7,552 千元，約 12.18%，主要係部分設備未購置所致。
6. 以上總收支相抵後，計賸餘 23,301 千元，較預算數 0 元，增加 23,301 千元，主要係收入較支出增加所致。

## (二)計畫執行成果概述：

### 1. 業務計畫

#### (1)畜產報導月刊之編印計畫：

- A. 彙編畜產週報 52 期及發行畜產報導月刊 12 期。
- B. 將最新的國內外資訊與消息週知產業。

#### (2)健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫：

完成白肉雞、蛋雞、土雞共 3,000 戶之各種生產資訊調查，透過資訊蒐集、分析、研判及預警與發布平均價格在生產成本之上。

#### (3)建立肉鵝產銷資訊體系運作計畫：

辦理肉鵝產銷資訊與生產成本之蒐集、統計及分析，雖然肉鵝產業因禽流感遭受大量撲殺，但透過本計畫可以瞭解產業復原情形。

#### (4)改善火雞產業品質計畫：

- A. 持續收集相關產銷資訊，供業者研判市場狀況及產銷失衡預警；另補助業者進行飼料、飲水及肉品等檢測，以提升產品品質。
- B. 透過本計畫輔導產業自主蒐集資料，並且透過補助檢測，降低飼養者對水質、飼料品質及與消費者對肉品安全性的疑慮。

#### (5)建立養鴨產業策略聯盟調整計畫：

收集產銷資訊作為研判分析及預警發布之依據，以防範產銷失衡，本年度產銷狀況平穩，且平均價格在生產成本之上。

#### (6)國外畜產機構交流參訪與研習計畫：

- A. 與日本交流議題，包含臺灣豬肉熟食出口日本審查規範及 JAS 認證、臺灣牛乳消費狀況及進出口可能及日本高致病性禽流感之發生與因應。

- B. 透過此次交流與日方相關單位建立溝通橋樑，除可加速國內熟食肉品出口審查進度，並可避免設廠後因規格不符而改建之財務浪費。
- (7) 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫：  
透過委外維護，以保持官網及本會資訊相關硬體設備及資訊系統之正常運作。
- (8) 建立畜產行情預測機制及生產成本推估模組計畫：  
A. 持續辦理預測模組資料收集比對事宜。  
B. 已完成 3 場次模組討論會議。
- (9) 畜禽產業產銷失衡緊急處理計畫：  
因彰化是全國第一大養禽大縣，其中雞蛋產量占全國 45%、養禽戶數也占全國 25.44% 以上，故補助彰化縣養雞協會辦理雞蛋及雞肉品嚐活動，以降低民眾因禽流感疫情對於禽品消費恐慌與疑慮。
- (10) 畜禽產品整合行銷計畫：  
透過辦理畜禽產品食尚講堂 3 場次、補助產業團體辦理畜禽產品促銷活動 6 場次及臺北國際食品展畜產品區推廣活動，以穩定國產畜禽產品占有率。
- (11) 養豬產業產銷調節計畫：  
本年度再釋出剩餘 968 公噸進口肉品，以平穩市場豬肉價格，保障消費者權益。
- (12) 毛豬產銷政策宣導計畫：  
辦理毛豬產銷共識營 1 場次。透過共識營的辦理，讓農民瞭解生產資訊蒐集的重要性；另蒐集毛豬 450 戶毛豬生產資訊，以瞭解生產動態。
- (13) 家畜農民教育宣導計畫：  
辦理養豬場生產管理訓練班 1 場次、家畜保健宣導會 7 場次及養豬生產管理回訓班 2 場次。提供農民最新生產及防疫管理新知與國際大宗穀物價格脈動趨勢。
- (14) 強化草食動物產業產銷資料計畫：  
A. 召開 4 次生乳價格評議委員會議，建立廠農可接受之

收購價格，穩定廠農雙方收益。

B. 完成基礎產銷資料養鹿戶 2,442 筆鹿籍資料、養羊戶 453 份。以瞭解草食動物產量變化情形。

C. 辦理鹿茸比賽，本次有 71 頭參賽，透過此比賽，促進業者對於鹿隻飼養尋求改善，有助鹿茸產量的提升。

(15) 種畜育種選拔與推廣計畫：

A. 辦理種豬檢定業務 959 頭、種羊登錄 752 頭。

B. 辦理種豬檢定站 ISO 認證 1 式。

C. 辦理種豬產業效率提升小組會議 2 場次及完成種羊場性能改進輔導 14 場次。

D. 提升國內種畜性能，穩定國內種畜產業發展。

(16) 健全鴛鴦繁殖飼養管理技術及產銷資訊體系計畫：

A. 資訊蒐集：本年度全臺在養鴛鴦 1,989 隻，成鴛 287 隻。

B. 委託國立中興大學針對鴛鴦繁殖飼養管理技術研究結果顯示：未來可透過調整母鴛及鴛鴦飼料營養成分來降低死亡率。

(17) 廠商委託檢驗計畫：

廠商送檢樣品檢驗 12,886 件，提供委託者完整之衛生安全的品質檢測。

(18) CAS 產品檢驗計畫：

CAS 產品檢驗檢測樣品約 1,484 件，檢測結果作為驗證機構輔導及稽核依據。

(19) 產品驗證系統農產品驗證計畫：

A. 辦理產品驗證現場訪視 92 家次。

B. 辦理產品驗證系統驗證機構認證審查 8 次。

C. 辦理驗證稽核人員教育訓練 1 場次。

D. 協助廠商生產符合安全農產品。

(20) 優質禽品品質管理之相關檢驗工作：

檢測件數為 995 件。經由例行性抽驗了解 CAS 蛋品及

產銷履歷產品衛生安全與品質，並提供農委會作為施政參考依據。

(21)HACCP 業者教育訓練計畫：

- A. 辦理食品安全管制(HACCP)系統業者教育訓練班 7 場次。
- B. 協助 276 位食品安全管制小組成員符合衛福部訓練時數規範，及提高本會稽查人員符合國軍查核系統及驗證系統訓練時數要求。

## 2. 政府委辦或補助計畫

### (1) 肉類加工食品業實施食品安全管制系統之查核計畫(乙類)：

完成健康食品工廠實地查核及追蹤追溯查核作業 73 廠次、各縣市政府稽查人員教育訓練 2 場次及業者說明會 2 場次，並於衛福部 GRB 系統完成成果報告登載。藉查核結果，依風險性評估建立分級制度，訂定不同級別稽查頻率，作為未來肉品加工廠管理政策之參考。

### (2) 肉類加工食品業一級品管制度輔導暨(HACCP)規模及業別評估計畫：

A. 完成協助肉類加工食品工廠追蹤輔導 71 家次、外銷肉品工廠查核 8 家、各縣市政府稽查人員教育訓練 3 場次及業者教育訓練 1 場次。

B. 藉由輔導積極推動食品產業實施自主管理政策，確保消費者食品安全。

### (3) 食品業者第一級品管建立追溯追蹤系統暨食品檢驗專案輔導查核計畫：

輔導查核肉類加工、水產及乳品加工食品業者至少 50 家、查核資料及結果登錄至「食品安全管制系統資料庫」並彙整查核資料及結果統計分析，以提供建議供衛生局未來工廠管理參考。

### (4) 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫：

A. 提升消費者食肉品質，辦理屠宰衛生檢查，其中家畜頭數為 8,252,692 頭及家禽共 311,242,261 隻；另推動屠宰衛生檢查獸醫師主任座談會、在職教育 28 場次及屠宰衛生檢查資格取得訓練獸醫師及助理各 2 梯次。

B. 加強屠檢人員對於家畜禽傳染病肉眼判定，以達到協助業者強化屠宰品質，提升國產肉品形象及維護

消費者健康。

(5)強化畜牧場用藥品質監測計畫：

- A. 辦理畜牧場牛、羊血清 922 場用藥情形及抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋及鴨蛋中用藥情形 1,809 件。督使養畜禽業者能確實遵守用藥規定，進而保障畜禽產品衛生安全及維護消費者健康。
- B. 舉辦畜牧場用藥稽查小組在職教育訓練班 1 梯次；另及用藥安全宣導工作印製並發放肉雞安全用藥應注意事項手冊 3,000 冊及宣傳海報及摺頁傳單 5,000 份，促使相關人員及產業避免因誤用而影響動物健康及飼養成本。

(6)家禽流行性感感冒防疫計畫：

保健中心四區檢驗室加強禽流感篩檢、辦理區域保健防疫研討會 8 場次、注射隊輔導訪視 20 場次及家禽獸醫師(佐)專業訓練 9 場次，以提升防疫等級，落實養禽場防疫工作。

(7)因應家禽流行性感感冒發生場之復養哨兵家禽生產計畫：

完成哨兵雞採樣用耗材及核發檢測判讀費用 985 場次，以利順暢供應產業所需哨兵家禽，加速受災飼養戶恢復產能，減少產業衝擊。

(8)因應新型家禽流行性感感冒加強防疫計畫：

- A. 辦理家禽裝載箱及運輸車量設置防止污染物散出查察 9,330 車次、委託辦理運輸端人員消毒及防疫教育訓練 28 場次及完成家禽流行性感感冒疫災後相關業者之教育訓練 20 場次。
- B. 透過上述，強化生產及運輸端人員禽流感防疫觀念及操作實務，以免病原隨運輸車輛散布造成疫情蔓延。

(9)養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫：

- A. 完成家禽病原血清抗體、種禽孵化場絨毛細菌、抗



菌劑感受性試驗及水質總生菌及致病菌分離之相關檢測 46,869 件。

B. 辦理「家禽重要疾病診斷研判圓桌會議」。透過會議以及禽流感病毒分析作為研討主軸並提供政府研訂防疫策略參考。

(10) 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫：

落實全面疫苗注射，期能持續控制國內口蹄疫疫情，並順利成為口蹄疫非疫區。完成口蹄疫疫苗配送 487,350 劑，核發注射酬勞費並完成疫苗耗損核報。

(11) 畜禽產品安全衛生預警體系計畫：

針對養禽場在養畜禽血清、毛髮及禽肉樣品抽驗計 5,072 家次及辦理肉品市場豬隻毛髮抽驗藥物殘留 7,000 件，以對檢驗不符用藥規定之養畜禽戶之逆向追蹤監控體系及防範其再度發生之監控。

(12) 人畜共通之動物傳染病防治計畫：

A. 完成四區檢驗室建置 AI Qpcr 實驗室及相關設備購置，提升家禽保健中心四區檢驗室禽流感初篩能力，完成養禽場監測，計 13,419 件分擔畜衛所案例場週邊 1 公里初篩檢驗負荷達 30% 以上。

B. 完成狂牛症牛腦採樣 800 件。按 OIE 規範 BSE 之監測點數，我國 B 類需達 6,650 點；本年度樣本點數共計 2,412 點，較前 2 年有大幅增進。

(13) 畜產品動物用藥殘留快速檢驗技術計畫：

完成 15 品項荷爾蒙多重殘留檢驗方法並建立 5 種品系雞蛋背景值，協助蛋農解決自體賀爾蒙被檢出無法回應問題。

(14) 鼓勵家禽產業公共投資暨復養重建輔導計畫：

補助產業投資非開放性禽舍之新建設施 4 棟、業者偏鄉設置公共事業相關設施 2 家、1 處屠宰場設置冷卻設備及完成家禽公共事業投資示範案觀摩 2 場次

，以提高育成率、降低生產成本及有效優化禽肉品質。

(15)組團參加 2015 國際食品展計畫：

協助廠商參加東京、香港及上海秋季食品展參展，推展優質國產畜禽產品至國際。

(16)建立國產牛肉生產追溯服務計畫：

協助推動牛肉追溯制度，共同採購耳標及耳標鉗發送各縣市政府，補助牛肉屠宰分切場所改善硬體設施，上載牛籍清查及異動資料達 16 萬 8,242 筆，以辦理屠宰銷號及追溯作業，完成耳標採購與發放。

(17)寵物食品安全管理計畫：

完成檢驗寵物飼料檢驗 100 件及收集五國資料並研擬寵物食品有害物質容許量標準，做為訂定法規之參考依據。

(18)養鹿產業振興輔導計畫：

完成鹿籍資訊系統功能維護及擴充案並辦理教育訓練 2 場次，以掌握養鹿現況，俾利各項措施擬訂及推動參考。

(19)加強優良農產品驗證管理及推廣計畫：

辦理年度查核及例行性追蹤查驗 215 場次、產品審查會議 10 場次及業者教育訓練 5 場次。提高本證明標章產品品質之保證能力，確保本證明標章之公信力。

(20)種畜性能檢定及推廣計畫：

完成種豬檢定、推廣 959 頭及種豬登錄、輔導 3,087 頭及種羊登錄 752 頭與現場輔導 14 場次。提升國內種畜性能，穩定種畜產業發展。

(21)養鹿產業結構調整計畫：

A. 委託宜花東縣政府辦理鹿籍資料完成 491 筆，掌握東部養鹿現況。

B. 召開國產鹿茸標章審查委員會 2 場次、辦理國產鹿

茸標章方式及注意事項宣導摺頁 3,000 張，推動國產鹿茸標章，建立國產鹿茸市場區隔。

(22)強化畜產品統計蒐集分析與提升受查意願之研究計畫：

設計特定產業生產成本評估訪查式調查作業適用性並完成 100 戶調查，並開會討論建立主要畜產品相關生產資訊時間分析資料。透過生產資訊序列彙整分析，提供承辦人員辦理業務時之佐證，提升調查效度。

(23)畜牧調查統計計畫：

完成 12 個月畜禽產品物價調查、辦理及審查 4 次畜禽農情調查、2 次養豬頭數調查並完成 13 種畜禽產品生產成本調查。有效了解產業在養概況，另提供主要畜禽產品生產成本及收益分析報告及定期公布畜禽價格查報結果，以產官學各界掌握各地區畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形。

(24)改善畜牧排放水質及污染防治計畫：

- A. 完成編印臺灣畜牧污染防治記事實錄 1,000 本。
- B. 供畜牧污染防治相關從業人員鑑往知來、經驗傳承及宣導相關施政成果。

(25)加強飼料生產與衛生安全管理計畫及追加計畫：

- A. 辦理飼料例行性抽驗監測 863 件及飼料安全講習會 2 場。
- B. 了解牧場用藥情況，針對檢出動物用藥之農戶進行逆行追蹤，並導正正確用藥之觀念。

(26)加強有機畜產品查核及檢驗計畫後續擴充計畫：

- A. 持續於網站更新相關法規、有機可用資材、指導手冊及業者名錄供消費者及業者查詢、完成進口有機畜產品及其加工品流向追蹤 7 場次及有機畜產品採樣與檢驗 15 件。
- B. 輔導進口有機產品之業者重視進口產品之追溯追蹤

機制。

(27)毛豬產銷輔導計畫：

- A. 彙整每日市場交易行情及提供調配會議資料 12 次、辦理毛豬產銷資訊研判分析會議 4 場次及彙編 103 年度肉品市場年報 1 冊及養豬統計手冊 1,000 冊。
- B. 透過會議研判毛豬價格趨勢，俾利產銷調節；而印刷品供相關單位參考。

(28)家禽產業結構調整計畫：

- A. 辦理行銷推廣活動 47 場次及辦理技術服務團諮詢、說明會、座談會 75 場次，以協助產業儘早脫離禽流感疫災。
- B. 建立同位素檢測國產雞肉原產地來源判別試驗 1,100 項及運用酵素法檢測鑑別冷藏雞肉及冷凍雞肉共 200 件。
- C. 補助產業相關飼養設施 8 棟及加工設備 2 台，以提升產業競爭力。

(29)畜禽產品國際拓銷計畫—組團參加 2015 香港美食博覽會暨市場調查計畫：

透過統整 7 家廠商赴香港參加美食博覽會，並於當地消費者對畜產品偏好進行調查，重建香港消費者對臺灣食品安全之形象。

(30)養豬產業結構調整計畫：

- A. 辦理種豬場假性狂犬病清除輔導、最少病原精液推廣宣導會合計 6 場次；評鑑 13 場次核心豬場，並補助進行場內設備與材料改善，以提升種豬品質。
- B. 完成辦理產銷履歷資訊系統維護增修案及教育訓練 2 場次、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護及增新案乙式，以期資料透明化並掌握毛豬現況。
- C. 辦理臺灣黑毛豬肉與 TFP 藥殘檢測、種豬高肉質基因篩選及冷凍冷藏豬肉酵素分析，合計 1,384 件，

以保障國人食肉權益。

- (31)強化肉品市場及屠宰場廢水處理及再利用設施設備補助計畫：

補助肉品市場、家畜(禽)屠宰場等 33 場廢水處理設施設備、輔導 9 人取得廢水處理專責人員乙級證照、完成廢水檢驗室設置，採驗 33 場放流水檢驗結果均符合放流標準。

- (32)養羊產業振興輔導計畫：

- A. 辦理羊隻產銷資訊研析及調配會議 9 場次及羊乳價格評議委員會 2 場次。
- B. 協助產業研判未來供需趨勢與建立生乳收購參考價格，以調整發展及穩定供應。

- (33)養牛產業結構調整計畫：

- A. 辦理 CAS 乳品/牛肉追蹤查驗 32 場次、召開技術委員會 2 場次及產品審查委員會 11 次；補助萬丹農會辦理鮮乳推廣活動、辦理乳價評議委員會 2 場次。
- B. 建立國內生乳及鮮乳之相關標準及規範，提供廠農乳價協商平台，並確保驗證產品品質。

- (34)自由經濟示範區—農業加值之整備畜禽產品外銷供應鏈計畫及追加計畫：

為降低臺灣未來加入區域經濟時之產業衝擊，成立示範區輔導諮詢專家小組並召開 2 次會議、補助 103 及 104 年進駐自由經濟示範區業者之設備各 1 家與新申請產銷履歷驗證之 3 家業者相關費用。

- (35)養蜂輔導計畫：

蜂蜜樣品採樣與檢驗 580 件。有效保障消費者權益及健康，並取得國人對國產蜂產品之認同，增進蜂農收益。

- (36)強化國產鮮羊乳 GGM 與 CAS 雙標章查核計畫：

透由乳廠查核機制，調查、檢驗市售 CAS 羊乳產品品質現況 32 件及持續輔導已通過 CAS 標章制度之羊乳

經營業者 8 家，持續取得 CAS 標章驗證資格。

(37)104 年度因應禽流感疫情家禽產業重建輔導計畫：

A. 委託國立中興大學辦理開放與非開放禽舍飼養生產效益分析，並對飼養隻數、密度、日齡、體重及育成率提出建議。

B. 辦理重建技術服務團現場輔導 70 場次，完成補助新(改)建非開放式養禽場硬體設施 26 場，加速家禽產業儘速脫離禽流感疫災。

(38)農產加工業輔導計畫：

完成農產原料及加工品檢驗 420 件，已達監控國內農民團體加工現場及市售農產加工品(含酒品)之品質與衛生安全。

(39)農遊元素在地特色化計畫—主題農遊元素優化計畫：

完成農村料理及農遊伴手禮檢驗 90 件，替農委會對於認可之伴手產品把關。

(40)水產飼料品質監測計畫：

A. 辦理水產品飼料藥物殘留共 341 件，其檢測結果提供予縣市政府及漁業署了解目前水產用藥情形。

B. 辦理 1 場次水產飼料品質說明會，教育業者用藥觀念，確保水產飼料品質與衛生安全。

(41)推動 CAS 優良農產品生產追溯計畫：

A. 配合食安政策，輔導 76 家業者業者進行生產追溯資料填寫，共計上傳 23,431 筆之生產追溯批次資訊。

B. 辦理評估私有雲架接生產追溯平台可行性與系統相容性。

(42)優良畜產品安全查驗計畫：

檢驗產銷履歷驗證及 CAS 驗證產品共 935 件樣品，並提供檢測結果予驗證單位進行輔導。

(43)種豬中央檢定南站精進措施計畫：

添購專屬仔豬運輸車輛、修繕豬隻移動車道及 2 棟保育舍，以減少疾病感染風險並兼顧動物福利。

- (44)建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫：
- A. 為使家禽產業早點脫離禽流感疫災，持續與家禽產業溝通後續重建、宣導非開放式禽設規劃。
  - B. 辦理 CAS 蛋品及羽絨業者例行性追蹤查驗 66 場次；並執行 CAS 蛋品例行性抽樣檢驗達 269 件，以瞭解廠商驗證執行情形與產品品質。
- (45)豬價穩定及豬肉平價供應計畫：
- A. 每日彙整交易資料並於每月調配會議報告相關資料，並辦理兩階段平價豬肉供應活動，合計供應 34.7 公噸。
  - B. 透過供應活動使國內豬價自 4 月下旬起回升，全年平均豬價達 7,112 元/百公斤，穩定養豬農民收益。
- (46)104 年度優質禽品品質管理檢驗工作計畫：
- 執行農委會委託之 CAS 優良蛋品、產銷履歷產品、飼料、外銷皮蛋、國軍供蛋及洗選蛋等共 940 件，透過檢驗並進行逆行追蹤，提升國內家禽產品之衛生安全之品質。
- (47)開發家禽生產系統及附加價值計畫：
- 完成國產及進口羽絨樣品之檢驗，以建立國產及進口羽絨之基本資料，使業者了解國產及進口羽絨(毛)衛生品質之差異。
- (48)食品安全管理機制基礎建設計畫：
- 協助建立「預警會報要況通報單處理作業流程」、「食品安全聯合稽查專案小組作業原則」及推動食品安全三級品管政策。赴歐瞭解歐盟食品安全風險評估機制、義大利食品安全管理體系與國際食品議題發展趨勢，以做為臺灣食品安全法規訂定之參考。
- (49)海宴水產精品產品抽驗計畫：
- 辦理獲獎之海宴水產精品 113 件產品檢測，檢測結果提供於漁業署及漁業發展基金會，使其了解獲獎產品品質及衛生，作為推廣依據及保障消費者食的權力。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 105 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 332,368 千元，較預算數 696,507 千元，減少 364,139 千元，約 52.28%，主要係部分收入皆集中於下半年度始完成所致。
- (二) 財務收入執行數 4,143 千元，較預算數 12,500 千元，減少 8,357 千元，約 66.86%，主要係部分利息收入於年底始入帳。
- (三) 其他業務外收入執行數 1,910 千元，較預算數 6,080 千元，減少 4,170 千元，約 68.59%，主要係教育訓練及廣告收入皆於下半年陸續收費所致。
- (四) 勞務成本執行數 297,815 千元，較預算數 650,622 千元，減少 352,807 千元，約 54.23%，主要係大部分計畫皆集中於下半年度執行所致。
- (五) 管理費用執行數 10,604 千元，較預算數 64,465 千元，減少 53,861 千元，約 83.55%，主要係大部分管理費用皆於年底估計入帳所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 30,002 千元，較預算數 0 元，增加 30,002 千元，主要係各項勞務收入增加所致。



## 主 要 表

**財團法人中央畜產會**  
**收支營運預計表**  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數  |        | 科 目       | 本年度預算數  |        | 上年度預算數  |        | 比較增(減-)數 |         | 說 明 |
|---------|--------|-----------|---------|--------|---------|--------|----------|---------|-----|
| 金額      | %      |           | 金額      | %      | 金額      | %      | 金額       | %       |     |
| 943,079 | 100.00 | 收入        | 722,000 | 100.00 | 715,087 | 100.00 | 6,913    | 0.97    |     |
| 917,312 | 97.27  | 業務收入      | 705,798 | 97.76  | 696,507 | 97.40  | 9,291    | 1.33    |     |
| 917,312 | 97.27  | 勞務收入      | 705,798 | 97.76  | 696,507 | 97.40  | 9,291    | 1.33    |     |
| 25,767  | 2.73   | 業務外收入     | 16,202  | 2.24   | 18,580  | 2.60   | (2,378)  | (12.80) |     |
| 12,645  | 1.34   | 財務收入      | 12,500  | 1.73   | 12,500  | 1.75   | 0        | 0.00    |     |
| 13,122  | 1.39   | 其他業務外收入   | 3,702   | 0.51   | 6,080   | 0.85   | (2,378)  | (39.11) |     |
| 919,778 | 97.53  | 支出        | 722,000 | 100.00 | 715,087 | 100.00 | 6,913    | 0.97    |     |
| 919,778 | 97.53  | 業務支出      | 722,000 | 100.00 | 715,087 | 100.00 | 6,913    | 0.97    |     |
| 865,330 | 91.76  | 勞務成本      | 657,535 | 91.07  | 650,622 | 90.99  | 6,913    | 1.06    |     |
| 54,448  | 5.77   | 管理費用      | 64,465  | 8.93   | 64,465  | 9.01   | 0        | 0.00    |     |
| 23,301  | 2.47   | 本期賸餘(短絀-) | 0       |        | 0       |        | 0        |         |     |

**財團法人中央畜產會**  
**現金流量預計表**  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

| 項 目             | 預算數              | 說 明 |
|-----------------|------------------|-----|
| 業務活動之現金流量       |                  |     |
| 本期賸餘(短絀-)       | 0                |     |
| 調整非現金項目：        |                  |     |
| 折舊及攤銷           | 6,300            |     |
| 減少應收款項          | 17,835           |     |
| 減少其他流動資產        | 4,078            |     |
| 減少其他資產          | 1,602            |     |
| 減少應付款項          | (8,286)          |     |
| 減少預收款項          | (1,665)          |     |
| 業務活動之淨現金流入(流出-) | <b>19,864</b>    |     |
| 投資活動之現金流量       |                  |     |
| 增加固定資產          | (14,092)         |     |
| 投資活動之淨現金流入(流出-) | <b>(14,092)</b>  |     |
| 融資活動之現金流量       |                  |     |
| 減少短期借款          | (10,586)         |     |
| 增加長期負債          | 12,830           |     |
| 減少其他負債          | (14,355)         |     |
| 增加什項負債          | 942              |     |
| 融資活動之淨現金流入(流出-) | <b>(11,169)</b>  |     |
| 現金及約當現金之淨增(淨減-) | (5,397)          |     |
| 期初現金及約當現金       | 1,340,561        |     |
| 期末現金及約當現金       | <b>1,335,164</b> |     |

**財團法人中央畜產會**  
**淨值變動預計表**  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

| 科 目            | 上年度餘額              | 本年度增(減<br>—)數 | 截至本年度餘<br>額        | 說明 |
|----------------|--------------------|---------------|--------------------|----|
| <b>基金</b>      | <b>1, 203, 609</b> | <b>0</b>      | <b>1, 203, 609</b> |    |
| 基本基金           | 379, 700           | 0             | 379, 700           |    |
| 創立基金           | 1, 000             | 0             | 1, 000             |    |
| 捐贈基金           | 378, 700           | 0             | 378, 700           |    |
| 其他基金           | 823, 909           | 0             | 823, 909           |    |
| <b>公積</b>      | <b>205</b>         | <b>0</b>      | <b>205</b>         |    |
| 其他公積           | 205                | 0             | 205                |    |
| 資產公積           | 205                | 0             | 205                |    |
| <b>累積餘絀(—)</b> | <b>90, 191</b>     | <b>0</b>      | <b>90, 191</b>     |    |
| 累積賸餘           | 90, 191            | 0             | 90, 191            |    |
| <b>合 計</b>     | <b>1, 294, 005</b> | <b>0</b>      | <b>1, 294, 005</b> |    |

明 細 表

## 財團法人中央畜產會

## 收入明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數  | 科目名稱     | 本年度預算數  | 上年度預算數  | 說明                                       |
|---------|----------|---------|---------|------------------------------------------|
| 917,312 | 業務收入     | 705,798 | 696,507 |                                          |
| 917,312 | 勞務收入     | 705,798 | 696,507 |                                          |
| 11,461  | 畜禽推廣收入   | 12,255  | 11,515  | 種豬登錄檢定收入695千元、飼養費6,440千元、推廣收入5,120千元     |
| 94,529  | 檢驗計畫收入   | 94,432  | 75,189  | 各項廠商送檢收入                                 |
| 6,942   | 驗證服務收入   | 4,705   | 6,408   | 接受生產場、屠宰分切場等場商之驗證申請等收入                   |
| 472,279 | 政府委辦計畫收入 | 496,642 | 490,700 |                                          |
| 32,003  | 農委會委辦計畫  | 12,200  | 13,616  | 畜牧調查統計計畫、有機畜產品檢驗計畫等                      |
| 432,426 | 防檢局委辦計畫  | 484,442 | 477,084 | 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫及強化畜牧場用藥品質監測計畫等              |
| 6,820   | 衛福部委辦計畫  | 0       | 0       | 前年度決算數係肉類HACCP食品安全管制系統符合性稽核及輔導計畫         |
| 1,030   | 其他單位委辦計畫 | 0       | 0       | 前年度決算數係漁業發展基金會-海宴水產精品產品抽驗計畫              |
| 224,768 | 政府補助計畫收入 | 97,764  | 112,695 |                                          |
| 146,984 | 農委會補助計畫  | 46,729  | 58,034  | 養豬產業結構調整計畫及家禽產業結構調整計畫等                   |
| 75,284  | 防檢局補助計畫  | 51,035  | 54,661  | 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫及畜禽產品安全衛生安全預警體系計畫等 |
| 2,500   | 其他單位補助計畫 | 0       | 0       | 前年度決算數係食安辦公室-食品安全管理機制基礎建設計畫              |
| 107,333 | 銷貨收入     | 0       | 0       | 前年度決算數係銷售進口冷凍豬肉收入                        |
| 25,767  | 業務外收入    | 16,202  | 18,580  |                                          |
| 12,645  | 財務收入     | 12,500  | 12,500  | 利息收入                                     |
| 13,122  | 其他業務外收入  | 3,702   | 6,080   | 畜產報導月刊及廣告收入，實習及其他收入等                     |
| 943,079 | 總計       | 722,000 | 715,087 |                                          |

## 財團法人中央畜產會

## 支出明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數  | 科目名稱          | 本年度預算數  | 上年度預算數  | 說明                             |
|---------|---------------|---------|---------|--------------------------------|
| 919,778 | <b>業務支出</b>   | 722,000 | 715,087 |                                |
| 865,330 | <b>勞務成本</b>   | 657,535 | 650,622 |                                |
| 168,283 | <b>業務計畫</b>   | 63,129  | 47,227  |                                |
| 7,711   | 人事費           | 11,406  | 12,457  | 業務人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。        |
| 156,176 | 業務費           | 31,658  | 26,190  | 執行業務所需之租金、雜支、物品及國內旅費等費用。       |
| 445     | 設備及投資         | 10,900  | 660     | 購置執行業務所需之機械設備等。                |
| 3,951   | 獎補助費          | 9,165   | 7,920   | 補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。      |
| 472,279 | <b>政府委辦計畫</b> | 496,642 | 490,700 |                                |
| 392,917 | 人事費           | 425,776 | 435,354 | 執行政府委辦計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。 |
| 76,099  | 業務費           | 66,756  | 53,134  | 執行政府委辦計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。     |
| 3,000   | 設備及投資         | 3,660   | 2,212   | 購置執行政府委辦計畫所需之資訊軟硬體設備。          |
| 263     | 獎補助費          | 450     | 0       | 補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。      |
| 224,768 | <b>政府補助計畫</b> | 97,764  | 112,695 |                                |
| 14,507  | 人事費           | 11,585  | 11,188  | 執行政府補助計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。 |
| 105,474 | 業務費           | 75,324  | 82,902  | 執行政府補助計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。     |
| 16,971  | 設備及投資         | 1,850   | 20      | 購置執行政府補助計畫所需之資訊軟硬體設備。          |
| 87,816  | 獎補助費          | 9,005   | 18,585  | 補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。      |
| 54,448  | <b>管理費用</b>   | 64,465  | 64,465  |                                |
| 54,448  | <b>行政管理支出</b> | 64,465  | 64,465  |                                |
| 33,498  | 人事費           | 35,483  | 35,609  | 行政人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。        |
| 13,380  | 業務費           | 21,014  | 21,714  | 執行業務所需之租金、雜費、文具印刷費等必要費用。       |
| 258     | 設備及投資         | 1,342   | 1,342   | 購置、汰換老舊設備。                     |
| 7,312   | 折舊費           | 6,426   | 5,600   | 每年固定資產提列折舊。                    |
| 0       | 預備金           | 200     | 200     | 需經執行長簽准並呈報董事會同意後方可動支。          |
| 919,778 | <b>總計</b>     | 722,000 | 715,087 |                                |

財團法人中央畜產會  
固定資產投資明細表  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

| 項 目          | 本 年 度 預 算 數   | 說 明                             |
|--------------|---------------|---------------------------------|
| <b>建築及設備</b> | <b>9,000</b>  |                                 |
| 房屋附屬設備       | 9,000         | 辦理一般化學檢驗室及微生物檢驗室重新隔間、設施設備與管線更新。 |
| <b>雜項設備</b>  | <b>3,242</b>  |                                 |
| 電腦主機         | 450           | 18台                             |
| 購置網路封包記錄設備   | 150           | 1套                              |
| 電腦應用軟體       | 1,500         | 建置「現場軟體稽核報告缺失分析系統」1式            |
| 冷氣           | 420           | 6台                              |
| 筆記型電腦        | 100           | 4台                              |
| 伺服器          | 622           | 1台                              |
| <b>器具及設備</b> | <b>1,850</b>  |                                 |
| 全自動核酸萃取儀     | 1,800         | 2台                              |
| 液態氮保溫瓶       | 50            | 1台                              |
| <b>總計</b>    | <b>14,092</b> |                                 |



## 参 考 表

**財團法人中央畜產會**  
**資產負債預計表**

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣千元

| 104 年 (前年)<br>12月31日實際數 | 科 目              | 106年12月31日<br>預 計 數 | 105年(上年)<br>12月31日預計數 | 比較增(減-)數        |
|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>1,464,900</b>        | <b>資 產</b>       | <b>1,475,352</b>    | <b>1,502,662</b>      | <b>(27,310)</b> |
| 1,355,706               | 流動資產             | 1,335,164           | 1,340,561             | (5,397)         |
| 29,192                  | 現金及約當現金          | 47,028              | 64,863                | (17,835)        |
| 80,002                  | 應收款項             | 93,160              | 97,238                | (4,078)         |
| <b>50,000</b>           | 其他流動資產           | <b>50,000</b>       | <b>50,000</b>         | <b>0</b>        |
| 50,000                  | 長期投資             | 50,000              | 50,000                | 0               |
| <b>104,322</b>          | 長期債券投資           | <b>104,322</b>      | <b>96,806</b>         | <b>7,792</b>    |
| 31,202                  | 固定資產淨額           | 31,202              | 31,202                | 0               |
| 50,890                  | 土地               | 50,890              | 50,890                | 0               |
| 50,039                  | 房屋及設備            | 62,840              | 53,840                | 9,000           |
| 83,042                  | 房屋附屬設備           | 77,094              | 75,244                | 1,850           |
| 244                     | 器具及設備            | 244                 | 244                   | 0               |
| 21,179                  | 交通及運輸設備          | 24,460              | 21,218                | 3,242           |
| 205                     | 雜項設備             | 775                 | 775                   | 0               |
| (132,479)               | 分析儀器設備           | (142,907)           | (136,607)             | (6,300)         |
| <b>143,276</b>          | 減：累計折舊           | <b>150,479</b>      | <b>152,081</b>        | <b>(1,602)</b>  |
| 143,276                 | 其他資產             | 150,479             | 152,081               | (1,602)         |
| <b>1,762,498</b>        | 什項資產             | <b>1,780,429</b>    | <b>1,801,549</b>      | <b>(21,120)</b> |
|                         | 資 產 合 計          |                     |                       |                 |
|                         | 負 債 及 淨 值        |                     |                       |                 |
|                         | 負 債              |                     |                       |                 |
| <b>138,153</b>          | 流動負債             | <b>130,559</b>      | <b>151,096</b>        | <b>(20,537)</b> |
| 4,911                   | 短期借款             | 12,080              | 22,666                | (10,586)        |
| 128,917                 | 應付款項             | 110,317             | 118,603               | (8,286)         |
| 4,325                   | 預收款項             | 8,162               | 9,827                 | (1,665)         |
| <b>54,103</b>           | 長期負債             | <b>71,094</b>       | <b>58,264</b>         | <b>12,830</b>   |
| 12,287                  | 員工退休及退職金準備       | 18,417              | 14,587                | 3,830           |
| 41,816                  | 屠檢人員及屠檢行政人員資遣費準備 | 52,677              | 43,677                | 9,000           |
| <b>270,221</b>          | 其他負債             | <b>276,367</b>      | <b>290,722</b>        | <b>(14,355)</b> |
| 268,319                 | 代收款              | 274,736             | 289,091               | (14,355)        |
| 1,902                   | 保管品              | 1,631               | 1,631                 | 0               |
| <b>6,016</b>            | 什項負債             | <b>8,404</b>        | <b>7,462</b>          | <b>942</b>      |
| <b>468,493</b>          | 負債合計             | <b>486,424</b>      | <b>507,544</b>        | <b>(21,120)</b> |
|                         | 淨 值              |                     |                       |                 |
| <b>1,203,609</b>        | 基金餘額             | <b>1,203,609</b>    | <b>1,203,609</b>      | <b>0</b>        |
| 1,000                   | 創立基金             | 1,000               | 1,000                 | 0               |
| 378,700                 | 捐贈基金             | 378,700             | 378,700               | 0               |
| 823,909                 | 其他基金             | 823,909             | 823,909               | 0               |
| <b>205</b>              | 公積               | <b>205</b>          | <b>205</b>            | <b>0</b>        |
| 205                     | 資產公積             | 205                 | 205                   | 0               |
| <b>90,191</b>           | 餘絀               | <b>90,191</b>       | <b>90,191</b>         | <b>0</b>        |
| 90,191                  | 累積餘絀             | 90,191              | 90,191                | 0               |
| <b>1,294,005</b>        | 淨 值 合 計          | <b>1,294,005</b>    | <b>1,294,005</b>      | <b>0</b>        |
| <b>1,762,498</b>        | 負債及淨值合計          | <b>1,780,429</b>    | <b>1,801,549</b>      | <b>(21,120)</b> |

財團法人中央畜產會  
員工人數彙計表  
中華民國106年度

單位：人

| 職 類 ( 稱 ) | 本 年 度 員 額<br>預 計 數 | 說 明                                          |
|-----------|--------------------|----------------------------------------------|
| 執行長       | 1                  | 執行董事會之決議及綜理會務                                |
| 高級專員      | 1                  | 協助辦理專案業務                                     |
| 組長(含主任1人) | 7                  | 企劃組、家畜組、家禽組、驗證組、肉檢組、行政組及技術服務中心               |
| 課長        | 6                  | 種畜及家畜保健課、種禽及家禽保健課、企劃組資訊課、驗證課、檢驗課及屠檢課         |
| 專員        | 11                 | 企劃組3人、家畜組2人、家禽組1人、驗證組1人、行政組3人及技術服務中心1人, 共11人 |
| 組員        | 16                 | 企劃組1人、家畜組1人、家禽組2人、驗證組1人、行政組6人及技術服務中心5人, 共16人 |
| 計畫助理      | 115                | 執行各項委辦及補助計畫所聘任之助理                            |
| 獸醫師       | 287                | 派駐於各屠宰場之屠檢獸醫師                                |
| 屠檢助理      | 324                | 派駐於各屠宰場之屠檢助理                                 |
| 技術員       | 35                 | 執行各項業務計畫所僱用之技術員                              |
| 技術佐       | 30                 | 協助執行各項業務計畫所僱用之技術佐                            |
| 總計        | 833                |                                              |

財團法人中央畜產會  
用人費用彙計表  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

| 科 目 名 稱    | 本 年 度 預 算 數    | 說 明                             |
|------------|----------------|---------------------------------|
| <b>人事費</b> | <b>484,250</b> |                                 |
| 薪資         | 349,023        | 執行業務人員之薪資                       |
| 獎金         | 45,082         | 執行業務人員之年終獎金42,622千元及考績獎金2,460千元 |
| 分擔保險費      | 39,434         | 勞、健保費及團體保險費                     |
| 超時工作報酬     | 14,845         | 執行業務人員之超時加班費                    |
| 退休、卹償金及資遣費 | 35,866         | 依法提列6%之退休離職儲金                   |
| <b>總計</b>  | <b>484,250</b> |                                 |