

財團法人豐年社



106年度預算

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目 次

壹、總說明

一、概況·····	1
二、工作計畫·····	4
三、本(106)年度預算概要·····	19
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述·····	21

貳、主要表

一、收支營運預計表·····	25
二、現金流量預計表·····	27
三、淨值變動預計表·····	28

參、明細表

一、收入明細表·····	29
二、支出明細表·····	30
三、固定資產投資明細表·····	31

肆、參考表

一、資產負債預計表·····	33
二、員工人數彙計表·····	34
三、用人費用彙計表·····	35

財團法人豐年社

總 說 明

中華民國 106 年度

壹、概況

一、設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

二、設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業雜誌、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

三、組織概況

設董事 11~15 席、監察人 3~5 席，由行政院農業委員會、台灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、台灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司及專家所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台(五三)農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

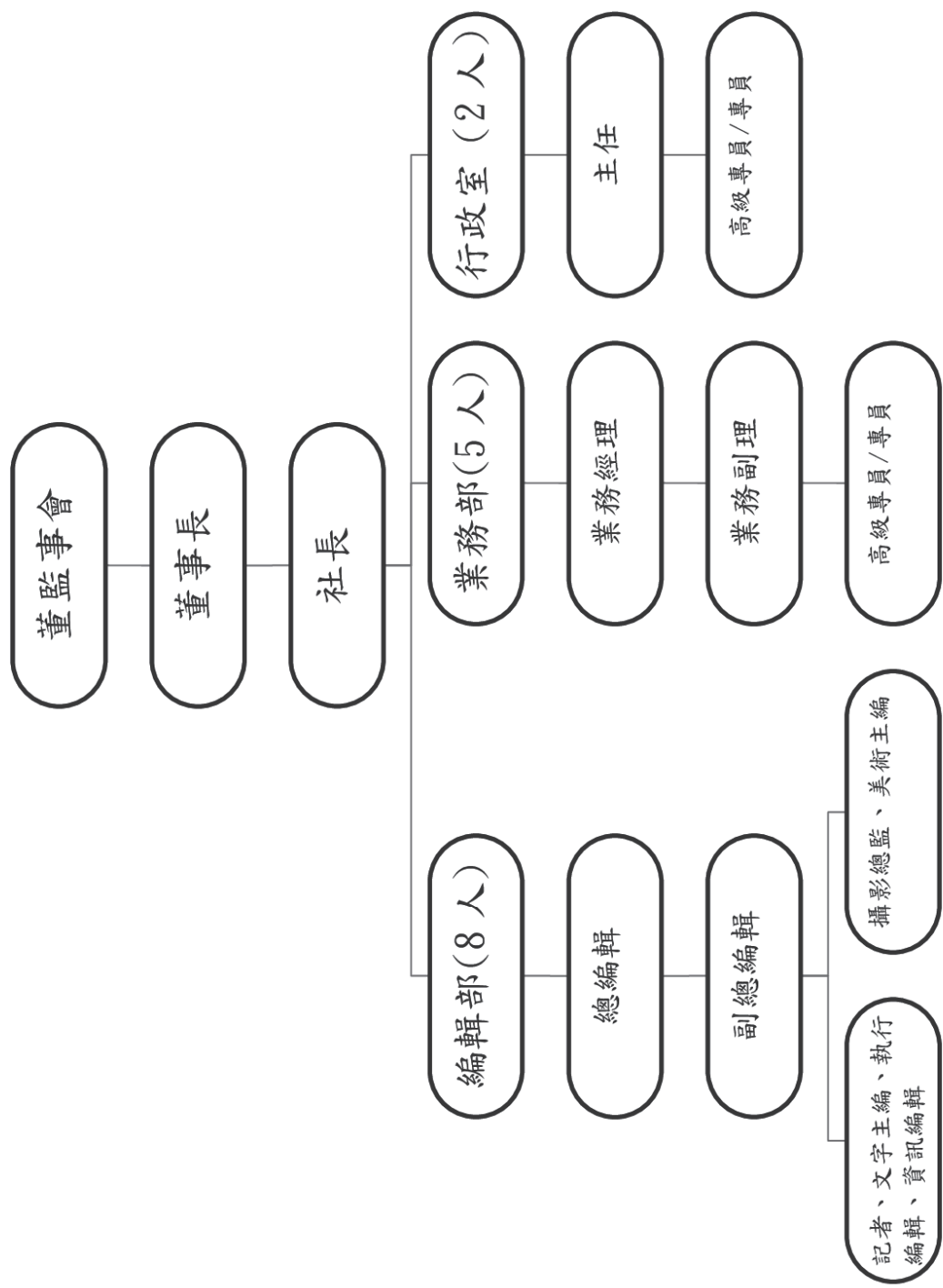
本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長等。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設編輯部、業務部及行政室，各部門人員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

- (一) 編輯部：掌理本社編印、出版農業雜誌、書籍之編輯事宜及專案企劃等事項。
- (二) 業務部：掌理本社廣告、農業雜誌及書籍之發行及訂戶資料管理、規劃與開發專案計畫等事項。
- (三) 行政室：掌理本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。

財團法人豐年社組織圖



貳、工作計畫

依據財團法人豐年社捐助暨組織章程辦理，實施內容：（一）宣導農業：以發行雜誌、代編期刊、出版專書及網路服務等，達成工作目標。（二）服務農民：以科技新知、新品種、產銷經營等技術專欄，以及讀者服務來達成工作目標。（三）加強消費者對本土農業的認識：發行國內第一本以消費者為對象的生活化農業雜誌《鄉間小路》月刊，配合網購業務、讀者服務來達成工作目標。

一、發行《豐年》月刊

（一）計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：40 年 7 月 15 日至 106 年 12 月 31 日

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

2. 月刊，全年發行 12 期。

3. 內容規劃如下：

（1）名人專欄：邀請名人專家輪流撰寫，可增加豐年雜誌之專業性與影響力、吸引讀者。

（2）要聞分析：特稿類型，當月重要事件探討分析，使讀者可深入了解新聞事件始末。

（3）老頑童說故事：邀請劉興欽等人以手繪插畫與故事帶領讀者重拾充滿童趣的農村情懷。

（4）封面故事・特別企劃：針對政府新政策、業界新技術、產銷新知等重要議題，邀請專業記者採訪報導，並引進國外相關資訊，搭配照片、圖表，以深入淺出的表達方式，使農友獲得最新消息與最實用的農業知識。

（5）「發現臺灣農業競爭力」專欄：藉由報導優質核心農

場、績優農業產銷班與具競爭力的本土農產品等，協助其他農民吸取經營成效卓越之成功經驗，進而促進農業多元發展。

(6)「農業技術專欄」單元：含括專業個論、農作物健康診斷、肥培管理、栽培管理、品種推廣等；且不定期配合時事製作專題報導。

(7)「科技新創園」及「農科事業新視界」專欄：使農友在國際農業科技發展、市場動態、國內農業科技產銷鏈的整合，以及政府建置相關服務及檢測與政策資訊平臺上，能有新的視野、全方位的了解。

(8)「青農 X 社企」專欄：報導青農與社企攜手打造農村新風貌之奮鬥故事，分享創業圓夢的理念與經驗。

(9)「健康生活專欄」：包括養生保健常識、美味珍饈等生活養生資訊。

(10)「農業萬象」單元：包括農情特搜、農村手作、宣導農業政令、法規、農業科技成果等。

(二)經費需求：新臺幣 936 萬元。

(三)預期效益：

1.《豐年》月刊於每月 16 日發行，對象包括全國各農會及產銷班、大學院校、圖書館、農友、有心從農者及農業從業人員等在內。

2.透過《豐年》月刊，邀請名人專家輪流撰寫，增加豐年雜誌之專業性與影響力；以當月重要事件探討分析，使讀者可深入了解新聞事件始末作為特稿類型，另外宣導各項農業政策、農業推廣教育執行成果、傑出農業人事物等，作為農業相關從業人員及民眾學習與交流的平臺，並發揮農業資訊傳播之綜效。

二、發行《鄉間小路》月刊

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：64 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

2. 月刊，全年發行 12 期。

3. 內容規劃如下：

(1)《鄉間小路》月刊長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，傳播農業科技，並協助農委會宣導農業施政，是農委會與都市民眾之間的交流管道，在全球飲食危機頻傳、處處杯弓蛇影之際，《鄉間小路》將配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全及從中實踐對生態環境的友善行動。

(2) 單元介紹：封面故事、農你咧講、綠色角落、鄉土奇譚、海島食堂、養生保健、青出於農、國際農訊、餐桌讀物、鄉間嚴選等。以鑑古知今的角度藉農業著眼讓讀者與土地扎根相繫，進而認同土地並思考對土地及環境能有良善作為；另外藉傑出人物、新知推薦，介紹與引導讀者實踐友善環境土地、支持在地農業、享受健康生活的價值。其中封面故事以全面性、生活化為走向，完整介紹各類型農漁畜產品，報導食材溯源、食品安全等大眾關心話題，以達到雜誌普及化的目標。為鼓勵青年從事農業，開闢「青出於農」專欄，以最在地的、最溫暖的筆觸，訴說青農的故事；「海島食堂」推出臺灣當季特色食材介紹與料理；「鄉間嚴選」則介紹青農與農會特色產品與加工品，展現臺灣農產品的不同風貌，以型塑多元化、精緻化與國際化的《鄉間小路》。

(二)經費需求：新臺幣 638 萬 8 千元。

(三)預期效益：

1.《鄉間小路》月刊目前發行對象，包括全國各農會、產

銷班、文化中心、各級學校、圖書館及讀者等在內；另透過通路系統，在博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁、墊腳石等上架零售，也於複合式文創商店及里仁有機商店上架。

2. 《鄉間小路》是臺灣最早的農業生活刊物，長期以來踏實記錄著土地上的美好事物，每月定期與讀者分享當令農作滋味與在地生活智慧。發行宗旨向大眾宣導鄉土與民生攸關的農業議題，也藉由宣導，更多年輕人成為農場生力軍，讓青年人口回流農村，讓社會大眾知道農業真的不一樣了。積極引導全民熱愛自然，參與農村休閒活動，間接帶動農村經濟發展，愛鄉、愛土、愛農業，以珍惜萬物的概念，使臺灣農業永續發展。

三、「推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習」計畫

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：105年8月1日至107年7月31日

本年度計畫：106年1月1日至106年12月31日

2. 內容規劃如下：規劃連結高職農校、企業、大學、以及農業改良場，建立以「活化高職農校農業相關科系課程，使其能與市場及產業端接軌」為核心目的之策略聯盟，從市場與產業端需求出發，透過整合南部縣市的企業資源(以園藝、花卉、食品加工、烘焙、餐飲業、休閒農業、或銷售農產品的零售通路企業為主，提供企業實務知識、實習/參訪機會)、大學資源(以商管與設計科系為主，提供行銷、管理、產品企劃與設計等知識，提供設備參訪)、以及農業改良場資源(提供品

種創新、生產技術創新、以及農業推廣知識，提供實習/參訪)，透過授課、實習、參訪、競賽等活動，共同協助高職農校相關科系提高現有課程跟市場及產業實務的連結，加強農校教育與在地企業的合作，活化農校課程與教學，同時由本社肩負起活動報導與宣傳的功能，促進年輕人認識農業未來發展，提高學生未來從農意願。

(二)經費需求：新臺幣 180 萬元。

(三)預期效益：透過整合高職農校、企業、大學、以及農改場，此策略聯盟有助讓農校學生更瞭解農業生產上下游脈絡以及當中存在的多元機會，讓農校學生認知到農業除了是承擔日常飲食與生活品質的重要產業，亦是可結合企業管理、行銷、資訊科技、以及生物科技而有前景的產業，讓學生對未來職涯發展有更寬廣與務實的認知，提高學生從農意願，鼓勵其未來發展成企業農，幫助青年農民穩健經營與加值發展。

四、豐年社老照片數位典藏計畫：

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

2. 內容規劃如下：

(1) 圖片彙整、掃描、針對這些資料的數位檔提供浮水印加密機制。

(2) 「內容描述」欄位之規範：透過一些參考資料或訪問耆老來增加這個欄位內容的詳實性。

(3) 平面出版與電子書：可以將數位化後的圖檔，依照

不同主題組合成電子書的格式，以電子書籍的型式，提供閱讀者在電腦上閱讀欣賞，目前國際上普遍格式為PDF，中文電子書則以方正APABI市佔率最高。

(4) 系統開發與資料庫建置。

(5) 資料庫平臺開放：免費機制／電子付費機制。

(二)經費需求：新臺幣 190 萬元。

(三)預期效益：

(1)重現藏品原貌：與傳統印刷出版相較之下，可包含更多傳統紙本媒體無法提供的樣貌型式，使藏品資料的展現不再因侷限於載體特性，而影響藏品資料的呈現。

(2)可在任何地方，任何時間上網檢索所需之藏品資訊：對紙本類的印刷品而言，提供快速地資訊檢索，且無時間、空間限制之虞。

(3)有效提升藏品資訊應用的便利性：數位化的藏品資訊具有方便攜帶的優點，除了方便閱讀、擴充相關之內容外，更有助於利用多媒體來呈現藏品資料，讓大眾更容易接受，並且透過詞彙檢索功能的應用，可快速地搜尋藏品資料中的特定資訊，更便於整合或深入研究。

五、協助農委會加強新媒體農業傳播計畫：

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

2. 內容規劃如下：

(1)協助農委會官方臉書粉絲團經營：除了協助經營官方粉絲團，衝高按讚數，更重要的是本社派駐農委會公關科的小編，可以判斷哪些資訊適合哪些社團，可以依屬性將資訊投放相關社團，將訊息傳遞

效果達到最有效率。

- (2) 協助農委會官方LINE帳號經營：協助經營農委會LINE官方帳號，並且結合目前農委會相關單位所設置LINE的討論群組，如各縣市青農聯誼會，精確投放資訊，達到最好效果。
- (3) 影音短片製作：現在社群媒體傳播流行簡短的三至五分鐘影音短片，將生硬的政策以輕鬆生動的方式讓民眾有感。本社有配合的影音專業製作團隊，可以將政策以生動清楚卻不會輕浮的方式製作，可放上YouTube透過社群發散。
- (4) Infographic：資訊圖表專業製作：農業資訊充滿許多數字，本社專業美編有在新聞媒體工作的長時間經驗，可以將繁複的數字提綱挈領成為Infographic資訊圖表，讓人一目了然，也利於社群分享。
- (5) twitter官方帳號經營：歐美日等國較常使用的社群媒體平臺為twitter，本社可協助農委會欲傳播於國際的臺灣農業英文資訊，透過twitter經營，讓國際友人更了解臺灣農業發展的進步情形，以及臺灣推動國際農業合作的努力。
- (6) 農業即時通：提供最新鮮、精采、豐富的時事動態，最詳盡的新聞資訊，讓粉絲隨時知曉農業大事，掌握新聞脈動。

(二)經費需求：新臺幣340萬元。

(三)預期效益：

- (1)透過官方臉書粉絲團官方LINE帳號影音短片製作等方式宣導，農業政策與議題傳遞效果達到最有效率。農業即時通提供最新鮮、精采、豐富的時事動態，最詳盡的新聞資訊，讓粉絲隨時知曉農業大事，掌握新聞脈動。

- (2)推廣農業政策的有效群眾資料庫：串連所有愛好農業的使用者與粉絲團成為「XXXXXX」粉絲，即成為農業政策與活動的固定閱讀群眾，除了加強本案的執行成效，透過在社群平臺所經營的關係串，可以達到節省成本、資訊暢通、無封鎖風險的好處。

六、與青年日報合作宣導退伍軍人從農輔導計畫

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：

- (1) 近年國防部逐步推動募兵制，青壯之退除役官兵人數大幅增加，退伍後的職涯轉換，亦屬不可或缺。另外選擇服志願士兵者，基本上屬於社會上較為弱勢，如何使這些兵員成為具現代科技和作業能力的專業人士，退伍後能與社會就業市場實現無縫銜接，讓從軍成為生涯發展的契機，就顯得非常重要。
- (2) 依退輔會資料，近5年退除役官兵在非退輔體系之就業安置，仍以低技術門檻之保全業(46.79%)或服務業(35.1%)為主。再者，志願役官兵退伍後立即就業之比例甚低。因此，如何鼓勵官兵在軍中及早確定其職業性向，培養其足以在社會上立足的第二專長以利其退伍後職能之轉換，就顯得非常重要。
- (3) 青年日報是國內唯一針對軍隊發行的報紙，發行量15,000份，目標群明確。本社刻正洽談與青年日報之內容合作案，希望透過青年日報的版面，協助農委會將有關於農民學院之相關培訓課程傳遞給有意退伍後從事農業的軍士官，增加軍士官退役後從農之意願，也協助國防部解決募兵制推動後接續而來的退伍軍士官的就業輔導問題。而這部分的政策推

動與宣傳報導涉及農委會與國防部兩單位，本社將負責內容產製與報導，並作為兩部會的政策溝通橋樑。

(二)經費需求：新臺幣230萬元。

(三)預期效益：國內農業目前缺工情形嚴重，各項農業經營的專業人才也缺乏，農委會針對培訓青年農民已建立一套非常完整的農民學院制度，如果能讓有意從事農業的國軍志願役軍士官退伍前引介農民學院上課，不但可以舒緩目前國內農業勞動力不足之情形，也可協助國防部解決募兵制下志願役軍士官退伍後的就業問題。

七、爭取《農政與農情》月刊編印

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：106年1月1日至106年12月31日

2. 內容規劃：

(1) 《農政與農情》原為《農情月刊》，是農委會的文獻刊物，自80年代起，由於國內外經濟情勢的改變，農業面臨新的挑戰，為提供讀者最新的國內外農業動態及農委會之各項施政措施，自81年7月起，改版發行，在內容方面也作部分更新，以「宣導農政、報導農情」為宗旨，主要內容涵蓋國內農政法規、農委會每月重要措施、專題報導、國內農業日誌、國內外農情報導與大陸農業等。為配合內容更新，名稱亦由《農情月刊》改為《農政與農情》月刊（革新版）。

(2) 本刊發行對象為農業相關機關、學校、立法委員、駐外單位、農漁會、水利會、米穀公會、鄉鎮級以上各級地方政府，藉此宣導政府的農業政策、農業

法規，並報導重要農業建設、國內外農業資訊、最新農業科技研究成果及大陸農業動態，以增進政府各機關間之溝通、民意代表之瞭解及新聞媒體之報導，進一步支持農委會各項政策之推行，共同完成發展農業與建設農村的目標。

- (3) 《農政與農情》雖然有長久的歷史與多元豐富的內容，但發行的形式均為紙本與PDF形式上網，缺乏社群傳播經營，其網頁呈現之形式也不是採用現今流行之「響應式網頁」針對行動載具的閱讀習慣設計，不利於資訊的傳播與推廣。因此本社若能標到《農政與農情》之委辦計畫，除了承繼過往扮演宣導傳播農業資訊的功能，也希望能營造出透過社群媒體與年輕人互動的效果，讓農業政策的推廣效果更能深入農民與社會大眾心中。

(二)經費需求：新臺幣440萬元。

(三)預期效益：透過《農政與農情》月刊之編印，達到農業政策宣導傳播農業資訊的功能，也希望能營造出透過社群媒體與年輕人互動的效果，讓農業政策的推廣效果更能深入農民與社會大眾心中。

八、爭取漁業署《漁業推廣》月刊委辦案

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：106年1月1日至106年12月31日

2. 內容規劃：《漁業推廣》月刊為漁業署推廣漁業政策、技術、漁業文化與休閒漁業等與漁業內容有關的刊物，每月發行一期。《漁業推廣》月刊雖然有長久的歷史與多元豐富的內容，但發行的形式均為紙本與PDF形式上網，缺乏社群傳播經營，其網頁呈現之形式也不是採

用現今流行之「響應式網頁」針對行動載具的閱讀習慣設計，不利於資訊的傳播與推廣。因此本社若能標到《漁業推廣》月刊之委辦計畫，除了進行編輯、採訪與印刷之外，希望能營造出透過社群媒體與年輕人互動的效果，也希望讓推廣漁業相關的內容效果更能深入社會大眾心中。

(二)經費需求：新臺幣350萬元。

(三)預期效益：透過漁業署《漁業推廣》月刊之編印，將漁村產業文化採訪專題報導及攝影專案投標，報導漁業專題、漁業活動及傳遞其他相關漁業資訊及落實漁政宣導，積極地將漁業的美好傳遞給讀者。希望能營造出透過社群媒體與年輕人互動的效果，也希望讓推廣漁業相關的內容效果更能深入社會大眾心中。

九、代編印《國際農業科技新知》季刊

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：88年1月1日至106年12月31日

本年度計畫：106年1月1日至106年12月31日

2. 季刊，全年發行4期。

3. 內容規劃如下：報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作，並贈送國內（外）學者、專家及相關機關，強化宣導。

(二)經費需求：新臺幣70萬元。

(三)預期效益：提供國外農業科技新知，對農業科技水準之提

升與農業新知訊息傳遞等，卓有助益，期能與國際接軌。

十、代編印《畜產報導》月刊

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：103年1月1日至106年12月31日

本年度計畫：106年1月1日至106年12月31日

2. 月刊，全年發行12期。

3. 內容規劃如下：《畜產報導》月刊為臺灣畜牧產業之權威性刊物，以提供國內外畜禽業界及關心食材之社會大眾閱讀為訴求。內文單元：畜產主題、畜產專論、畜產文摘、畜禽&敘情、食尚資訊、畜產產銷分析及展望、活動報導、國內外要聞、畜產動態等資訊。

(二)經費需求：新臺幣118萬元。

(三)預期效益：提供畜產知識、政府政策施政說明、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息傳遞等，對畜產業產官學者及消費者，卓有助益。

十一、有機農業行銷輔導計畫：

(一)計畫重點：

1. 近年來食安問題頻傳，有機農業發展開始逐漸被重視。

有機農業經營的基本原理是設法讓土壤及作物本來的潛力充分發揮出來，以生產安全而又有生命力的農產品。所以推廣有機農業經營理念，不僅可以維護農業生產環境，確保農業永續經營，又可生產健康安全之農產品供消費者享用。

2. 台鐵火車或高鐵行銷廣告：旅遊旺季時，於台鐵「太魯閣號」及「自強號」列車車廂內刊登有機廣告。宣傳在

地有機村、有機專區、有機市集等資訊，增加花東有機旅遊的意願，並達到鼓勵遊客採購有機市集伴手禮的概念。

3. 有機生活刊物：製作《有機生活》刊物，加強消費者對有機的認識與正確觀念，並可將有機推廣的訊息告知消費者，增加消費者對有機產品的認同，並成為有機生活的實踐者。
4. 有機專題報導：於《豐年》月刊報導有機產業推行成效與執行成果，並揭露有機專區、有機市集等經營與通路資訊，或相關報導等，增加農友對有機施政成果認同，進而願意投入有機種植的領域。

(二)經費需求：新臺幣 177 萬元。

(三)預期效益：引導消費者對有機農業的正確觀念的認識，這些觀念包括自然環境的保護、農業永續經營，以及減少農產品的各種污染等，使臺灣農業能夠在樂活與有機飲食的潮流中生生不息。

十二、產銷履歷結合食農教育體驗計畫：

(一)計畫重點：

1. 安全只是產銷履歷最基本的承諾，其他消費者重視卻難以從產品本身分辨的特質，諸如友善環境、動物福利之生產管理等，也都是產銷履歷關注的重點，藉由「食農教育」融入生活的方式，透過平面宣導(摺頁)、講座、案例分享等方式向下紮根，期待消費者重視每一次消費的選擇權，享受安心好食光就從選購產銷履歷農產品開始。
2. 執行方法：

(1) 宣導摺頁：

①產銷履歷：「認識食材有方法，地產地消最安心」：要吃安全又健康的食材，就必須了解自

已吃的食材怎麼種、從哪來、如何吃。農委會推動追溯履歷及地理標章等方向來區隔國產與進口農產品，持續推動吉園圃、CAS、產銷履歷、有機農產品等標章，並建置農產品追溯系統，結合 QR-Code 二維條碼，讓消費者能夠直接查詢生產者及產品資訊。

②食農教育：「結合各界資源，教育推動更全面」：由案例作為說明，像是主婦聯盟、農業團體等，以自身專業加上擅長的實作經驗，提供學生實地體驗的學習，由生產者現身說法、現場講解。

(2) E-data 網站建構：辛勤、努力、與踏實，是每位生產者、經營者必然走過的路程，因為它並非如工業產品可在短時間內快速大量複製的。而是需懷有一顆愛惜土地、敬天愛人的胸懷，一步一耕耘，需耕耘播下的種、耕耘自己的心。透過本平臺發揮群策群力的力量，共創美好的願景。

(二)經費需求：新臺幣 190 萬元。

(三)預期效益：食育、農育，都是脫離不了與「吃」有關的課程。將產銷履歷與食農教育結合，讓正確良好的觀念向下紮根，向上延伸，向外擴展，使得孩子自幼即懂得吃飯背後深藏的義涵，懂得吃飯的學問，進而實踐在日常生活中，並且能帶回家庭，與家人共享，影響同儕與親友，更有甚者，將來也傳承給自己的下一代，生生不息。

十三、出版農業工具書及代編農業書籍

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

2. 內容規劃如下：農業是本社的根本，歷年來出版 40 餘種豐年叢書，多為生產面的專業技術，其中多種獲得金鼎獎。本年度針對農業的趨勢及市場需求，適時出版切合及多樣化之專書；另外本社也接受委託代編農業相關書籍。

(二)經費需求：新臺幣 190 萬 1 千元。

(三)預期效益：本社發行之叢書及代編國內農業相關雜誌、書籍及其他資訊，提供農民、學生、研究人員及一般民眾函購及預購的服務，以加強服務農民、消費者及廣泛傳播農業科技及新知，達成本社成立之目標，更期許本社成為專業的農業資訊供應中心。

十四、宣導農業及網路服務：

(一)計畫重點：

1. 本社是國內歷史最悠久的農業新聞出版社，除了出版《豐年》、《鄉間小路》兩本刊物，也專業代編國內主要農業相關刊物，例如《畜產報導》、《農友》月刊等。本社平面刊物編輯經驗悠久，目前也正參考國外相關農業官方與民間網站，設置響應式網頁，可依據不同形式載具，如電腦、平板電腦、智慧型手機等，將內容做出最好的呈現。
2. 現在是社群媒體當道的時代，除了臉書 (Facebook)、LINE、twitter、微信等通訊軟體，新興的社群媒體，如 Instagram 等也受到年輕人歡迎。本社有堅強社群經營與資訊圖表編輯人才，可針對不同社群媒體特性與受眾，設計特定內容傳遞，達到最好效果。
3. 本社也希望從過往的單純印製刊物，轉型成為與農業相

關的整合行銷企業體，結合社群、網路、平面與影音，同時以舉辦座談會或是論壇的方式，將農業行銷之動能發揮至最大。

4. 與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。
5. 配合農委會「知識管理系統」計畫，提供上月份報導之全文，供農委會資訊中心重新編排使用；豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。
6. 異業合作：與凌網科技公司合作，建立線上檢索系統，提供全文檢索服務；與摩達網合作，藉由該公司對雜誌多年的經驗，提供線上全文閱讀機制。並與中央社 CAN NEWS 合作，提供讀者線上摘要瀏覽。

(二)經費需求：新臺幣 434 萬元。

(三)預期效益：承辦政府部門政策推廣及行銷案，期藉多角化經營強化本社業務營收及達成農業宣導目的。

參、本（106）年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 2,360 萬 5 千元，較上年度預算數 1,280 萬元，增加 1,080 萬 5 千元，約 84.41%，主要是預期本社多元化經營，爭取政府委辦計畫收入增加所致。
- (二)本年度銷貨收入 1,956 萬元，較上年度預算數 1,558 萬元，增加 398 萬元，約 25.55%，主要是預期廣告收入增加所致。
- (三)本年度財務收入 167 萬 4 千元，較上年度預算數 163 萬 7 千元，增加 3 萬 7 千元，約 2.26%，主要是預期伊通

街都更安置費增加所致。

- (四) 本年度勞務成本 2,115 萬元，較上年度預算數 1,280 萬元，增加 835 萬元，約 65.23%，主要是預期政府委辦計畫收入增加，支出呈正比增加所致。
- (五) 本年度銷貨成本 1,900 萬 7 千元，較上年度預算數 1,372 萬 6 千元，增加 528 萬 1 千元，約 38.47%，主要是預期增聘工作團隊，人事費及業務費用增加所致，以期辦理更多新增之業務，達到宣傳農業政策之目的。
- (六) 本年度管理成本 468 萬 2 千元，較上年度預算數 349 萬 1 千元，增加 119 萬 1 千元，約 34.12%，主要是預期事務費增加所致。
- (七) 以上總收支相抵後，計賸餘為 0 元。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 155 萬 9 千元。包括折舊增加 9 千元，應收帳款減少 20 萬元，存貨增加 10 萬元及應付款項增加 145 萬元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 20 萬元。包括增加購置固定資產 26 萬元、遞延費用等費用減少 30 萬元及增加存出保證金 24 萬元。
- (三) 融資活動之淨現金流入 1 萬 7 千元。包括增加存入保證金 6 萬 7 千元，其他負債減少 5 萬元。
- (四) 現金及約當現金之淨增加 137 萬 6 千元，係期末現金 7,001 萬 4 千元，較期初現金 6,863 萬 8 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6,118 萬 7 千元，本年度賸餘款 0 元及基金增加數 0 元，期末淨值為 6,118 萬 7 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述：

一、前(104)年度決算結果及成果概述：

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1,160 萬 1 千元，較預算數 1,160 萬元，增加 1 千元，約 0.01%，主要是政府補助計畫增加 159 萬 8 千元，委辦計畫收入減少 159 萬 7 千元所致。
2. 銷貨收入決算數 1,559 萬 5 千元，較預算數 1,572 萬元，減少 12 萬 5 千元，約 0.80%，主要是廣告收入減少所致。
3. 財務收入決算數 218 萬 9 千元，較預算數 216 萬 5 千元，增加 2 萬 4 千元，約 1.11%，主要是利息收入酌增所致。
4. 勞務成本決算數 1,160 萬 1 千元，較預算數 1,160 萬元，減少 1 千元，約 0.01%，主要是政府補助計畫增加 159 萬 8 千元，委辦計畫收入減少 159 萬 7 千元所致。
5. 銷貨成本決算數 1,039 萬 5 千元，較預算數 1,416 萬元，減少 376 萬 5 千元，約 26.59%，主要是撙節開支所致。
6. 管理成本決算數 338 萬 1 千元，較預算數 372 萬 5 千元，減少 34 萬 4 千元，約 9.23%，主要是撙節開支所致。
7. 以上總收支相抵後，計賸餘 400 萬 8 千元，較預算數 0 元，增加 400 萬 8 千元，主要係撙節開支所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 刊物發行通路：

(1) 《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。發行通路包括：

◎團體訂戶—全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個人訂戶—喜愛鄉村生活的一般讀者等。

◎書籍代理－透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。

◎複合式文創商店－於全臺 20 多家獨立書店、餐廳等處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。

(2)《豐年》半月刊於每月 1 日與 16 日發行。訂戶包括：

◎團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個別訂戶－全國農友、有心從農者、農業從業人員。

(3) 電子書：本社已與 udn 讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、Kollet 春水堂、airitiBooks 華藝、HyRead 凌網等 7 家簽訂合約，並於每月出刊時將《豐年》及《鄉間小路》電子檔上傳。

2. 廣告業務：推廣廣編專案，針對政府部門政策推廣及民間廠商商品行銷，透過實際訪談、撰稿、彙編，以連續頁、圖文並茂方式達成政策宣導目的。

3. 整合行銷專案服務：持續開發整合行銷專案，期藉多角化經營強化本社業務營收。如機關誌圖文稿編撰勞務採購案（農委會）、104 年度漁村產業文化採訪專題報導及攝影計畫（漁業署）、《畜產報導》（中央畜產會）等。

4. 數位平臺拓展

(1)《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資訊。本社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為一臺灣農業線上百科網站。

(2)《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月成立社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜

誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 20,000 人。

- (3) 《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 60 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過《豐年》瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。

- (4) 與其他網路媒體合作

與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。

另亦分別與摩達網雲端書城（PC 版與 iPad 版）、遠流智慧藏、凌網科技、UDN 讀書吧、TAAZE 讀冊、PUBU 電子書、Readmoo、Kollet 春水堂、airitiBooks 華藝等電子書平臺簽約合作，將以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。增加《豐年》數位資料的網路曝光率與點擊率，強化本社專業的農業出版社形象。

二、上(105)年度已過期間預算執行情形（截至 105 年 6 月 30 日止執行情形）：

- (一) 勞務收入執行數 613 萬 7 千元，較預計數 1,280 萬元，減少 666 萬 3 千元，約 52.05%，主要係政府委辦計畫收入減少所致。
- (二) 銷貨收入執行數 525 萬 8 千元，較預算數 1,558 萬元，減少 1,032 萬 2 千元，約 66.25%，主要係服務收入減

少所致。

- (三) 財務收入執行數 88 萬 4 千元，較預算數 163 萬 7 千元，減少 75 萬 3 千元，約 46.00%，主要係定期存款利息收入尚未到期所致。
- (四) 勞務成本執行數 613 萬 7 千元，較預計數 1,280 萬元，減少 666 萬 3 千元，約 52.05%，主要係政府委辦計畫支出減少所致。
- (五) 銷貨成本執行數 482 萬 8 千元，較預算數 1,372 萬 6 千元，減少 889 萬 8 千元，約 64.83%，主要係撙節開支所致。
- (六) 管理成本執行數 111 萬 3 千元，較預算數 349 萬 1 千元，減少 237 萬 8 千元，約 68.12%，主要係撙節開支所致。
- (七) 以上總收支相抵後，計賸餘 20 萬 1 千元，較預算數 0 元，增加 20 萬 1 千元。

財團法人豐年社

收支營運預計表

中華民國106年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增 (減—) 數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
29,385	100.00	收入	44,839	100.00	30,017	100.00	14,822	49.38	
27,196	92.55	業務收入	43,165	96.27	28,380	94.55	14,785	52.10	
11,601	39.48	勞務收入	23,605	52.65	12,800	42.64	10,805	84.41	
5,698	19.39	政府補助收入	5,750	12.83	5,100	16.99	650	12.75	辦理豐年雜誌、鄉間小路發行計畫、有機農業行銷輔導計畫等
700	2.38	其他補助收入	700	1.56	700	2.33	0	0.00	國際農業科技新知計畫
4,023	13.69	政府委辦收入	15,975	35.63	5,820	19.39	10,155	174.48	協助農委會加強新媒體農業傳播計畫、農政與農情、漁業推廣、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫、豐年社老照片數位典藏計畫、與青年日報合作宣傳退伍軍人從農輔導計畫、產銷履歷結合食農教育體驗計畫等
1,180	4.02	其他委辦收入	1,180	2.63	1,180	3.93	0	0.00	畜產報導計畫
15,595	53.07	銷貨收入	19,560	43.62	15,580	51.91	3,980	25.55	增加訂費、廣告收入等
2,189	7.45	業務外收入	1,674	3.73	1,637	5.45	37	2.26	
2,189	7.45	財務收入	1,674	3.73	1,637	5.45	37	2.26	

財團法人豐年社

收支營運預計表

中華民國106年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增 (減-) 數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
25,377	86.36	支出	44,839	100.00	30,017	100.00	14,822	49.38	
25,377	86.36	業務支出	44,839	100.00	30,017	100.00	14,822	49.38	
11,601	39.48	勞務成本	21,150	47.17	12,800	42.64	8,350	65.23	
5,698	19.39	政府補助支出	5,750	12.83	5,100	16.99	650	12.75	辦理豐年雜誌、鄉間小路發行計畫、有機農業行銷輔導計畫等
700	2.38	其他補助支出	700	1.56	700	2.33	0	0.00	國際農業科技新知計畫
4,023	13.69	政府委辦支出	13,820	30.82	5,820	19.39	8,000	137.46	協助農委會加強新媒體農業傳播計畫、農政與農情、漁業推廣、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫、豐年社老照片數位典藏計畫、與青年日報合作宣傳退伍軍人從農輔導計畫、產銷履歷結合食農教育體驗計畫等
1,180	4.02	其他委辦支出	880	1.96	1,180	3.93	(300)	(25.42)	畜產報導計畫
10,395	35.38	銷貨成本	19,007	42.39	13,726	45.73	5,281	38.47	工作量增加，人事費及業務費增加
3,381	11.51	管理成本	4,682	10.44	3,491	11.63	1,191	34.12	工作量增加，人事費及其他費用增加
4,008	13.64	本期賸餘	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

財團法人豐年社

現金流量預計表

中華民國106年度

單位:新臺幣千元

項 目	預算數		說 明
	小計	合計	
業務活動之現金流量:			
本期賸餘	0		
調整非現金項目:			
折舊增加	9		
應收款項減少	200		
存貨增加	(100)		
預收款項減少	0		
應付款項增加	1,450		
業務活動之淨現金流入		1,559	
投資活動之現金流量:			
購置固定資產	(260)		
存出保證金增加	(240)		
遞延費用等減少	300		
投資活動之淨現金流出		(200)	
融資活動之現金流量:			
存入保證金增加	67		
其他負債減少	(50)		
融資活動之淨現金流入		17	
現金及約當現金之淨增		1,376	
期初現金及約當現金餘額		68,638	
期末現金及約當現金餘額		70,014	

財團法人豐年社

淨值變動預計表

中華民國106年度

單位:新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度 增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	23,515	0	23,515	
創立基金	1,200	0	1,200	
捐贈基金	2,605	0	2,605	
其他基金	19,710	0	19,710	
累計餘絀	37,672	0	37,672	
累計賸餘	37,672	0	37,672	
合 計	61,187	0	61,187	

財團法人豐年社

收入明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
27,196	業務收入	43,165	28,380	
11,601	勞務收入	23,605	12,800	含補助計畫收入、委辦計畫收入
5,698	政府補助收入	5,750	5,100	辦理豐年雜誌、鄉間小路發行計畫、有機農業行銷輔導計畫等
700	其他補助收入	700	700	國際農業科技新知計畫
4,023	政府委辦收入	15,975	5,820	協助農委會加強新媒體農業傳播計畫、農政與農情、漁業推廣、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫、豐年社老照片數位典藏計畫、與青年日報合作宣傳退伍軍人從農輔導計畫、產銷履歷結合食農教育體驗計畫等
1,180	其他委辦收入	1,180	1,180	畜產報導計畫
15,595	銷貨收入	19,560	15,580	
6,204	訂費收入	6,940	6,000	訂閱豐年、鄉間小路等雜誌
4,177	廣告收入	12,000	4,560	刊登於豐年、鄉間小路等雜誌廣告
5,012	服務收入	500	4,900	
202	出版部銷售收益	120	120	農業書刊發行、銷售及代售農業專書等
2,189	業務外收入	1,674	1,637	
2,189	財務收入	1,674	1,637	
767	利息收入	710	750	定期存款利息收入
1,422	租金收入	377	887	租嘉一香公司門市收入
	其他收入	587	0	伊通街都更每月安置費
29,385	總 計	44,839	30,017	

財團法人豐年社

支出明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
11,601	勞務成本	21,150	12,800	
5,698	政府補助支出	5,750	5,100	
5,698	業務費	5,750	5,100	辦理豐年雜誌、鄉間小路發行計畫、有機農業行銷輔導計畫等
700	其他補助支出	700	700	
700	業務費	700	700	國際農業科技新知計畫
4,023	政府委辦支出	13,820	5,820	協助農委會加強新媒體農業傳播計畫、農政與農情、漁業推廣、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫、豐年社老照片數位典藏計畫、與青年日報合作宣傳退伍軍人從農輔導計畫、產銷履歷結合食農教育體驗計畫等
4,023	業務費	13,820	5,820	
1,180	其他委辦支出	880	1,180	
1,180	業務費	880	1,180	
10,395	銷貨成本	19,007	13,726	
5,239	人事費	10,794	6,804	
5,156	業務費	8,213	6,922	
3,381	管理成本	4,682	3,491	
2,240	人事費	2,668	2,200	
1,141	事務費	2,014	1,291	
25,377	總 計	44,839	30,017	

中華民國106年度

項 目	本年度預算數	說 明
什項設備	160	4部個人電腦及周邊設備汰換等
什項設備	100	4部筆記型電腦
總 計	260	

財團法人豐年社

資產負債預計表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣千元

104年12月31日 實 際 數	科 目	106年12月31日 預 計 數	105年12月31日 預 計 數	比較增 (減-) 數
	<u>資 產</u>			
71,912	流動資產	72,614	71,338	1,276
68,995	現金	70,014	68,638	1,376
813	應收款項	500	700	(200)
2,104	存 貨	2,100	2,000	100
3,143	固定資產淨值	3,623	3,372	251
2,978	房屋及建築	2,978	2,978	0
1,855	什項設備	2,380	2,120	260
4,833	合 計	5,358	5,098	260
(1,690)	減：累計折舊	(1,735)	(1,726)	(9)
591	其他資產	600	660	(60)
335	遞延資產	300	600	(300)
256	什項資產	300	60	240
75,646	資產合計	76,837	75,370	1,467
	<u>負債及淨值</u>			
	負 債			
14,256	流動負債	15,550	14,150	1,400
1,830	應付款項	3,400	1,950	1,450
12,181	預收款項	12,000	12,000	0
245	其他流動負債	150	200	(50)
203	其他負債	100	33	67
203	什項負債	100	33	67
14,459	負債合計	15,650	14,183	1,467
	淨 值			
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
37,672	累積餘絀	37,672	37,672	0
37,672	累積賸餘	37,672	37,672	0
61,187	淨值合計	61,187	61,187	0
75,646	負債及淨值合計	76,837	75,370	1,467

財團法人豐年社

員工人數彙計表

中華民國106年度

單位：人

職 稱	本年度員額預計數	說 明
社 長	1	綜理社務
業務經理	1	負責統籌業務部業務
總編輯	1	負責統籌編輯部業務
行政主任	1	負責統籌行政業務等
副總編輯	1	協助負責統籌編輯部業務
攝影總監	1	負責採訪攝影等
記者	1	負責採訪業務等
執行編輯	2	負責期刊企劃與編製等
資訊編輯	1	負責社群經營與資訊圖表編輯等
美術主編	1	負責期刊、書籍美術設計等
業務副理	1	協助統籌業務部業務暨專案企劃等
高級專員	1	負責期刊廣告業務等
專員	1	負責專案企劃等
專員	1	負責訂戶資料及出版品庫存管理等
行政專員	1	總務、出納、文書等行政工作
總 計	16	

財團法人豐年社

用人費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說 明
薪資	8,055	依員額編列
主管加給	600	主管加給
加班費	50	員工逾時加班費
獎金	2,885	年終獎金及績效獎金
退休金	580	員工退休離職金提撥
勞保健保費	967	員工勞健保費提撥
其他人事費	325	旅遊補助、不休假加班費等
總 計	13,462	

