

一、農委會全球資訊網使用者滿意度調查

(一) 調查時間：95 年 02 月 06 日~95 年 02 月 24 日

(二) 問卷數：2,927 份

(三) 調查結果分析

1. 請問您是在何種狀況下第一次使用農業全球資訊網？

| 選項 | 百分比 |
|--------------|-------|
| 公務需求 | 6.0% |
| 參加活動 | 45.0% |
| 朋友介紹 | 28.0% |
| 報章雜誌介紹 | 13.0% |
| 從搜尋引擎中查到相關資訊 | 20.0% |
| 其他 | 1.2% |

2. 對本網站使用頻率

| 選項 | 百分比 |
|----------|-------|
| 每天使用 | 4.0% |
| 每週 1-3 次 | 31.0% |
| 偶爾使用 | 51.0% |
| 第 1 次使用 | 13.0% |

3. 若採使用對象瀏覽網頁您覺得您屬於

| 選項 | 百分比 |
|-----------|-------|
| 一般民眾 | 60.0% |
| 農林漁牧業者 | 21.0% |
| 企業廠商基金會 | 8.0% |
| 農民團體及農業單位 | 8.0% |
| 農委會人員 | 2.0% |
| 其他 | 1.0% |

4. 在過去一年中農業全球資訊網所舉辦的活動請問您曾經參與或知道的活動有？

| 選項 | 百分比 |
|--|-------|
| 台大農場「小小勇士召集令」 (94年4月) | 34.0% |
| 台北植物園「與大樹媽媽捉迷藏」 (94年5月) | 15.0% |
| 「生產履歷達人秀」問答得獎品 (94年7月) | 14.0% |
| 「農業全球資訊網滿意度調查」 (94年7月) | 30.0% |
| 台北中正紀念堂「螢火蟲回來了，安全休閒e起來」 (94年10月) | 33.0% |
| 台大動物醫院「寶貝天使同樂會」 (94年11月) | 14.0% |
| 「我的親親寵物寶貝·寶貝大頭貼」寵物佳麗票選活動 (94年11月) | 18.0% |
| 「人氣拉拉拉!!Snoopy 手機帶回家」電子報訂閱活動 (94年11月) | 37.0% |
| 台北花木批發市場「可愛花仙子·新年快樂頌」 (95年1月) | 21.0% |

5. 請問您是否曾經參觀過農業兒童網

| 選項 | 百分比 |
|------------|-------|
| 是 | 20.0% |
| 否，知道有這個網站 | 32.0% |
| 否，不知道有這個網站 | 48.0% |

6. 請問您認為小朋友最喜歡以下哪些單元

| 選項 | 百分比 |
|--------------------------------|-------|
| 新聞大觀園 (農委會的農業新聞、活動訊息、農委會公告) | 13.0% |
| 看天氣說故事 (介紹 24 節氣) | 16.0% |
| 我的行事曆 (可愛的月曆圖片提供小朋友下載) | 25.0% |
| 知識寶庫 (連結到農委會單位的兒童版) | 38.0% |
| 電子書下載 (提供適合小朋友及老師的電子書下載) | 30.0% |
| 認識農委會 (農委會管轄事項及相關單位介紹) | 13.0% |
| 一起去郊遊 (提供老師及家長校外郊遊景點的資訊) | 47.0% |
| 電影放映室 (各類影片介紹) | 77.0% |
| 其他 | 1.0% |

7. 兒童網該具備的元素

| 選項 | 百分比 |
|------------|-------|
| 生動活潑的操作介面 | 84.0% |
| 字體夠大容易閱讀 | 68.0% |
| 與學習相關的農業知識 | 40.0% |
| 多媒體電子書 | 20.0% |
| 問題討論區 | 7.0% |