

財團法人台灣優良農產品發展協會

107 預算

財團法人台灣優良農產品發展協會 編

財團法人台灣優良農產品發展協會

目 次

中華民國 107 年度

壹、總說明

一、概況

- (一) 設立依據1
- (二) 設立目的1
- (三) 組織概況1

二、工作計畫或方針

- (一) 主要業務2
- (二) 業務計畫3
- (三) 業務計畫綱要、預算及預期效益4

三、本年度預算概要

- (一) 收支營運概況14
- (二) 現金流量概況14
- (三) 淨值變動概況14

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

- (一) 前（105）年度決算結果及成果概述15
- (二) 上（106）年度已過期間預算執行情形26

貳、主要表

- 一、收支營運預計表33
- 二、現金流量預計表34
- 三、淨值變動預計表35

參、明細表

- 一、收入明細表36
- 二、支出明細表37

肆、參考表

- 一、資產負債預計表38
- 二、員工人數彙計表39
- 三、用人費用彙計表40

財團法人台灣優良農產品發展協會
總 說 明
中華民國 107 年度

一、概況

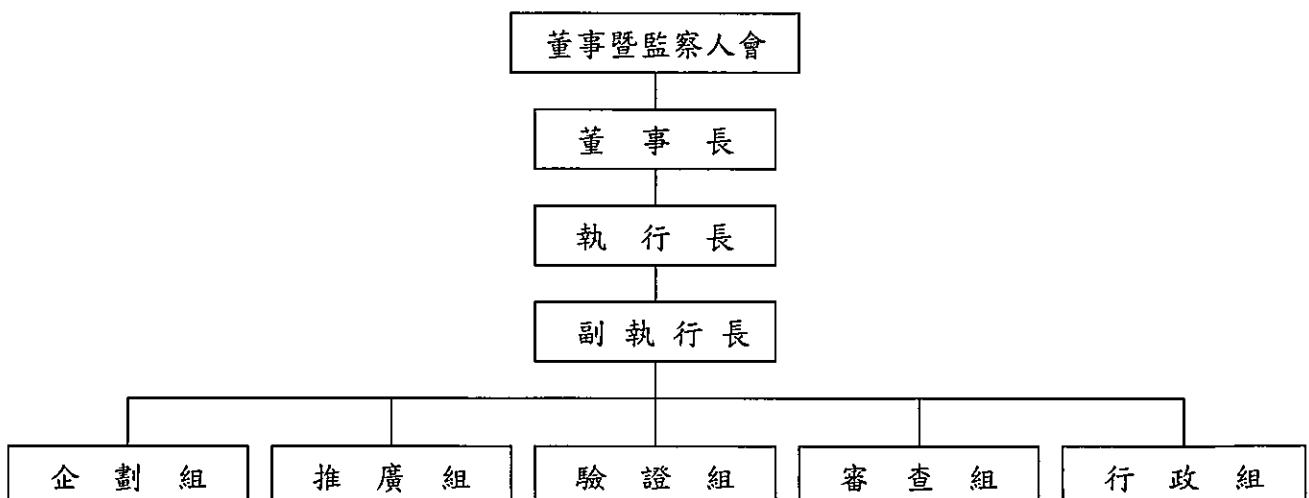
(一) 設立依據：依據民法及有關法令之規定組織設立。

(二) 設立目的

- 1.提升國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益。
- 2.致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提升國人生活品質。
- 3.整合政府與民間資源，架構優良農產品之產、製、銷聯盟體系，提升國產農產品及其加工品競爭力。

(三) 組織概況：本協會設下列各組分掌各項業務，其職掌如下：

- 1.行政組：掌理本協會總務、人事、財會、文書等業務。
- 2.企劃組：規劃本協會的企劃、研究發展、電腦網站之建置管理及刊物編輯等業務。
- 3.驗證組：規劃及執行優良農產品標章驗證行政等業務。
- 4.推廣組：規劃及執行優良農產品標章宣導推廣及消費者申訴處理等業務。
- 5.審查組：規劃及執行食品與相關產品查驗登記委託審查業務之諮詢及審理案件等業務。



二、工作計畫或方針

(一) 主要業務

- 1.接受政府委託辦理優良農產品證明標章推廣及驗證行政業務。
- 2.輔導農民團體、合作社、農場及食品加工廠提升產製水準，以符合優良農產品證明標章制度之規範。
- 3.從事國產農產品及其加工品產製技術研發，以及優良產品拓銷等相關工作。
- 4.與國內外農產品相關組織進行技術交流與優良農產品標章相互認證事宜。
- 5.代表使用優良農產品證明標章之業者與國外農產品相關組織協商與溝通。
- 6.提供國內外農產品及其加工品產製技術、市場發展、消費趨勢等相關資訊。
- 7.彙編優良農產品驗證相關之產業統計資料。
- 8.其他接受政府指定或委託辦理事項。
- 9.其他為達成本協會宗旨之相關事項。

(二) 業務計畫

財團法人台灣優良農產品發展協會

107 年度接受政府及其他單位委辦或補助計畫預算表

單位：新臺幣千元

委辦或補助 機關	計畫名稱	經費預算	備註
1 農委會	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	5,510	詳第 4 頁
2 農委會	建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫	2,100	詳第 5 頁
3 農委會	組團參加 2018 年臺北國際食品展覽會計畫	16,818	詳第 5 頁
4 農委會	臺灣優良農產品海外推廣計畫	6,850	詳第 6 頁
5 農委會	農遊元素特色化及優化計畫	8,431	詳第 7 頁
6 農委會	動物科學應用機構監督查核計畫	1,840	詳第 7 頁
7 防檢局	家禽流行性感冒防疫計畫	1,470	詳第 8 頁
8 林務局	加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	2,520	詳第 8 頁
9 漁業署	優良水產品驗證制度之推動計畫	3,000	詳第 9 頁
10 農糧署	推動臺灣農產品生產追溯制度	2,500	詳第 10 頁
11 農糧署	稻米品質競賽計畫	20,439	詳第 10 頁
12 農糧署	農村酒莊輔導計畫	7,000	詳第 12 頁
13 農糧署	農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫	2,000	詳第 12 頁
14 財政部	財政部優質酒類認證制度 107 年度計畫案	4,700	詳第 12 頁
15 衛福部 食藥署	輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託辦理計畫	3,500	詳第 13 頁
16 衛福部 食藥署	食品添加物查驗登記委託辦理計畫	5,000	詳第 13 頁
合計		93,678	

註：以上計畫經費隨政府預算變動有所增減之。

(三) 業務計畫綱要、預算及預期效益

107 年度財團法人台灣優良農產品發展協會會務

主辦組：行政組

工作項目	實施內容	經費預算 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
董事及監察人會務	召開董事及監察人聯席會議 3 次，分別於： 3 月份，審查 106 年度協會決算書及業務報告。 7 月份，審查 108 年度之協會收支預算表及業務計畫書。 9 月份，會務報告（視現況辦理）。	500	107.1	107.12	使協會承接之各項業務皆能按既定進度及政府機關規定辦理，同時決定協會運作方針。

經費來源：本協會 500 千元

107 年度「加強優良農產品驗證管理及推廣計畫」業務計畫書

主辦組：驗證組、推廣組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
CAS 驗證相關業務資料彙總	1.每月彙總統計並公告 CAS 產品生產廠(場)追蹤查驗、CAS 產品抽驗檢驗結果、廠家數及產品項數統計表。 2.即時更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證公告內容。	700	107.3	107.12	1.公告 CAS 產品生產廠(場)追查及產品抽驗檢驗結果、廠家數及產品項數統計表。 2.即時更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證公告內容。
辦理採購單位 CAS 產品驗收及使用情形查核	會同 CAS 認證機構辦理採購單位 CAS 產品驗收及使用情形聯合稽查。	600	107.3	107.12	會同 CAS 驗證機構辦理採購單位 CAS 產品驗收及使用情形聯合稽查。
辦理生產廠(場)聯合稽查作業	會同 CAS 驗證機構辦理生產廠(場)聯合稽查作業。	600	107.3	107.12	辦理聯合稽查工作，追溯產品原料來源及相關品管紀錄等，以確保業者所供應產品符合 CAS 驗證基準。
市售產品 CAS 標章標示稽查	市售產品 CAS 台灣優良農產品標章使用、產品包裝標示稽查。	600	107.3	107.12	辦理市售產品 CAS 標示稽查作業，發現不符合規定案件函轉主管機關處辦。
拜會通路或餐飲業者推廣 CAS 驗證	辦理拜會通路業者推廣 CAS 驗證與建立合作模式。	1,000	107.3	107.12	預計辦理拜會通路或餐飲業者各 5 場次。

結合優質通路或餐廳辦理行銷活動	籌辦結合優質通路或餐廳辦理行銷活動，提升 CAS 認知度與產品價值。	2,010	107.3	107.12	預計辦理結合優質通路或餐廳辦理行銷活動乙式。
-----------------	------------------------------------	-------	-------	--------	------------------------

經費來源：行政院農業委員會 5,510 千元

107 年度「建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫」業務計畫書

主辦組：驗證組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
統籌及彙整各農產加工品供應鏈管理各項目行政工作	持續辦理統籌及彙整各農產加工品供應鏈管理各項目行政工作。	250	107.5	107.12	持續辦理統籌及彙整各農產加工品供應鏈管理各項目行政工作。
拜會各農產及其加工品通路(含連鎖餐飲通路)，促進農產品供應鏈合作	整理大型連鎖餐飲通路名單，以相關通路於使用農產品、豬肉、雞肉等農產初級加工品之使用需求，及如何協助供應等議題為溝通主軸，持續蒐集農產加工品供應鏈可能存在風險議題。	850	107.5	107.12	藉由拜會和溝通供應鏈管理概念並尋求有合作意願之業者，共同辦理風險溝通活動(行銷活動)，推廣及行銷國產大宗農產品概念，大型連鎖餐飲通路業者拜會 6 場次。
推廣建構國產農產加工品供應鏈管理之成果	將於末端供應鏈平面或網頁宣導說明，提供消費者安全農產加工品之選購及服務。	1,000	107.5	107.12	將於末端供應鏈平面或網頁宣導，提供消費者安全農產加工品之選購及服務。

經費來源：行政院農業委員會 2,100 千元

107 年度「組團參加 2018 年臺北國際食品展覽會計畫」業務計畫書

主辦組：推廣組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
組團參加 2018 年臺北國際食品展覽會計畫	規劃與設置臺北國際食品展臺灣館。	16,818	107.1	107.09	透過此國際性食品業界交流平臺，展現臺灣農業的競爭力，並突顯臺灣農產品的創新力。透過展會與國際買家進行交流，了解買家需求，藉以調整自身產品研發方向，爭取產品外銷出口的機會。

經費來源：行政院農業委員會 16,818 千元

107 年度「臺灣優良農產品海外推廣計畫」業務計畫書

主辦組：推廣組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理穆斯林市場介紹及國內外清真認證制度說明會	辦理穆斯林市場介紹及國內外清真認證制度說明會。	200	107.1	107.12	宣傳臺灣優良清真食品兼具健康、安全、衛生，符合回教市場需求，並提高臺灣農產品在大馬及東協國家知名度。
組團參加2018年馬來西亞國際清真展	展館規劃設計與執行；組團及參展相關事宜。	3,000	107.1	107.12	1.宣傳臺灣優良清真食品兼具健康、安全、衛生，符合回教市場需求，並提高臺灣農產品在大馬及東協國家知名度。 2.提升臺灣農產品出口量、值，提高臺灣清真驗證農產加工品及產業價值鏈之價值，創造臺灣清真食品國際市場商機。
臺灣農業外銷廠商資料庫系統及電子型錄更新與功能增建	1.建置臺灣農業外銷廠商及產品資料庫系統。 2.製作臺灣農業外銷廠商及產品電子型錄。	500	107.1	107.12	提升臺灣農產品出口量、值，提高臺灣清真驗證農產加工品及產業價值鏈之價值，創造臺灣食品國際市場商機。
組團參加第16屆中國國際農產品交易展覽會	組團參加第16屆中國國際農產品交易展覽會，並統一設計臺灣廠商形象(臺灣)，強化臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣拓銷效益。	2,620	107.1	107.12	辦理臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣及拓銷工作：組團參加中國國際農產品交易展覽會，並統一設計臺灣廠商形象(臺灣館)，強化臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣拓銷效益。
海外地區農產品法規查詢網站資訊更新與功能增建	增建網站功能及使用諮詢系統與持續網站相關法規資訊更新，並加強辦理網站實務訓練班。	530	107.1	107.12	增建網站功能及使用諮詢系統與持續網站相關法規資訊更新，並網站實務訓練班。

經費來源：行政院農業委員會 6,850 千元

107 年度「農遊元素特色化及優化計畫」業務計畫書

主辦組：企劃組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理農業伴手衛生安全研習課程	依據需求單位之原料、製造方式等，分類辦理農業伴手衛生安全研習課程。	1,114	107.1	107.12	提供開發單位衛生安全研習課，以強化食品衛生正確觀念，提升整體農村產品開發人員素質。
辦理農遊伴手商品競賽活動	依各農民團體既有商品競賽出適合納入旅遊伴手，作為後續農業旅遊伴手推廣宣傳。	964	107.1	107.12	利用競賽活動挖掘地方特色伴手並提供產品推廣宣傳，以提升伴手品牌形象。
辦理農遊商品產品開發及產製流程改善輔導	邀請專家團至開發單位現場訪視，提供產品開發及產製流程改善建議。	1,730	107.1	107.12	提供開發單位產品改善輔導以強化產品品質，贏得消費者好感。
農業旅遊伴手產品品質檢驗	辦理產品包裝標示檢視審查確保符合現行食品安全衛生管理法規定並抽驗市面上伴手確保產品安全品質。	1,074	107.1	107.12	提供標示健檢審查、產品抽樣檢驗，以確保伴手衛生安全品質，維護消費者權益。
配合年度農委會相關行銷活動	配合農委會辦理伴手及田媽媽相關行銷推廣活動。	1,489	107.1	107.12	提升農業旅遊伴手及農村美食曝光與品牌形象。
辦理臺北國際旅展	農業旅遊伴手展館及辦理試吃活動等推廣活動。	2,060	107.1	107.12	提升農業旅遊伴手及農村美食曝光與品牌形象。

經費來源：行政院農業委員會 8,431 千元

107 年度「動物科學應用機構監督查核計畫」業務計畫書

主辦組：企劃組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理審查動物科學應用機構照護小組之監督報告、追蹤審議各機構已審核通過之猿猴犬貓實驗申請案	擬定審查表單及審查專家名單進行書面審查。	324	107.1	107.12	辦理動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查 200 家。
編印年度實驗動物人道管理年報	彙整監督報告數據分析並成立編輯小組編寫年度實驗動物人道管理年報。	355	107.1	107.12	編製 107 年度實驗動物人道管理年報一式。

辦理動物科學應用機構監督查核	建立查核手冊及召開行前會議，並安排查核小組進行動物科學應用實地查核，以協助農委會監督各機構落實動保法要求及促進實驗動物福祉。	1,161	107.1	107.12	1.辦理查核小組成員委員書面資料審查、動檢員實地查核行前訓練及重點查核行前共識會議及重點查核評比及檢討會議。 2.辦理動物科學應用機構監督查核。
----------------	--	-------	-------	--------	---

經費來源：行政院農業委員會 1,840 千元

107 年度「家禽流行性感胃防疫計畫」業務計畫書

主辦組：推廣組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
家禽流行性感胃防疫宣導	家禽流行性感胃防疫及禽肉衛生安全宣導。	1,470	107.1	107.12	宣導政府釐定之防疫策略，並針對產業團體、養禽業者、運輸銷售業者、屠宰場業者、屠宰衛生檢查人員，防疫措施宣導，與消費者禽肉衛生安全教育。

經費來源：行政院農業委員會動植物防疫檢疫局 1,470 千元

107 年度「加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫」業務計畫書

主辦組：驗證組、推廣組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理 CAS 林產品驗證及彙整行政相關工作	1.彙整驗證相關資訊，協助主管機關處理驗證相關行政事務。 2.業者及消費者申訴與服務之處理。 3.協助主管機關辦理濫用或仿冒 CAS 標章林產品案件之追查及處理。	500	107.1	107.12	提升驗證管理績效。
市售產品 CAS 標章標示稽查	市售產品標示稽查 100 件。	160	107.1	107.12	確保市售產品無宣稱或仿冒 CAS 產品。
召開驗證業務相關檢討會議	辦理檢討會議確認計畫執行方向。	150	107.1	107.12	強化驗證成效。
業者及消費者申訴與服務	提供諮詢服務。	160	107.1	107.12	服務民眾提供諮詢服務，增進相互溝通。

辦理 CAS 標章林產品項目之宣傳推廣行銷	1.辦理原料宣稱 CAS 證明文件之內容規劃相關宣傳及推廣。 2.導入 CAS 標章林產品項目透過網路媒體宣傳推廣方案 1 式，以增加消費者對 CAS 標章林產品項目的瞭解與認同。 3.強化原有展售據點行銷能力。協助現有 CAS 標章林產品驗證生產廠商，擬訂行銷推廣活動計畫並輔導執行。 4.配合林務局、各林區管理處或各大專院校森林、林產相關科系，辦理國產木竹材產銷推廣、公私有林經營成果展或其他林業相關行銷活動。	1,550	107.1	107.12	藉由不同媒介與各式活動辦理 CAS 標章林產品項目之宣傳推廣行銷，進而向消費者推薦 CAS 標章林產品，並提高 CAS 林產品及標章之曝光率。
-----------------------	--	-------	-------	--------	---

經費來源：行政院農業委員會林務局 2,520 千元

107 年度「優良水產品驗證制度之推動計畫」業務計畫書

主辦組：驗證組、推廣組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理 CAS 水產品驗證及彙整行政相關工作	1.彙整驗證相關資訊，協助主管機關處理驗證相關行政事務。 2.業者及消費者申訴與服務之處理。 3.協助主管機關辦理濫用或仿冒 CAS 標章水產品案件之追查及處理。	450	107.1	107.12	提升驗證管理績效。
市售水產品 CAS 標章標示稽查	市售產品標示稽查 250 件。	130	107.1	107.12	確保市售產品無宣稱或仿冒 CAS 產品。
配合農委會及其他機關辦理 CAS 產品生產廠或產品通路之聯合稽查	配合辦理機動性之聯合稽查。	100	107.1	107.12	強化驗證成效。
推廣活動	1.辦理 CAS 水產品零售通路推廣活動。 2.協助 CAS 水產品拓展通路活動及相關宣導。	1,970	107.1	107.12	預計透過活動向通路宣導及拓銷 CAS 水產品，讓國人對 CAS 水產品有更多的認識與瞭解。

辦理大型活動 CAS 宣導活動及水產品標章或消費問題解答	結合農委會或縣市政府所辦理大型活動進行 CAS 宣導、CAS 網站及 0800 服務專線辦理相關宣導活動。	350	107.1	107.12	1. 預計配合農委會舉辦之相關活動辦理 CAS 農產品宣導及展售活動，提升 CAS 水產品之知名度。 2. 提供專線及網路 CAS 台灣優良水產品諮詢服務。
------------------------------	---	-----	-------	--------	---

經費來源：行政院農業委員會漁業署 3,000 千元

107 年度「推動臺灣農產品生產追溯制度」業務計畫書

主辦組：驗證組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
協助推動臺灣農產品生產追溯作業	生產追溯標籤核發。	1,000	107.1	107.12	核發 10,000 件申請案件並寄送通知書。
辦理臺灣農產品生產追溯條碼政策溝通說明會	針對使用端進行政策溝通說明會。	800	107.1	107.12	辦理 20 場次。
提供臺灣農產品生產追溯條碼相關諮詢服務	提供網路、電話等諮詢服務及資料彙整通報。	700	107.1	107.12	順暢執行產品追溯系統之查詢、資訊連結、更新等工作。

經費來源：行政院農業委員會農糧署 2,500 千元

107 年度「稻米品質競賽計畫」業務計畫書

主辦組：驗證組、推廣組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
鄉鎮級稻米品質競賽暨臺灣稻米達人冠軍賽選拔	辦理「臺灣稻米達人冠軍賽」選拔。	4,933	107.1	107.12	辦理「臺灣稻米達人冠軍賽」選拔活動，帶動產地良性競爭，突顯優良品種及產地知名度，並鼓勵國人多吃國產稻。
精饌米獎選拔	辦理「精饌米獎」選拔。	3,087	107.1	107.12	辦理「精饌米獎」選拔活動，以品種、品質及品牌選拔市售通路中之高品質包裝食米、激勵稻米產銷契作集團產區營運主體

					及糧食業者加強生產管理及品牌行銷，提升民眾對市售包裝食米的品牌認同度，藉以刺激消費者選購國產市售包裝食米的消費能力。
臺灣稻米達人冠軍賽、精饌米獎及臺灣米標章之稻米品種鑑定、多重農藥殘留分析、外觀品質分析、粗蛋白及食味值檢測	辦理品種鑑定、農藥殘留檢驗及品質規格檢驗。	6,172	107.1	107.12	1.完成參賽稻穀之多重農藥殘留分析檢驗，確保比賽米的品質。 2.確保臺灣米標章業者之米食料理用米品質規格符合規定，維護米標章之優質形象。
製作臺灣稻米達人冠軍賽、精饌米獎之檢驗及競賽包材	製作及印製參賽樣品之檢驗包材及參賽包材，並將包材寄送至四區分署及辦事處或各參賽鄉鎮。	330	107.1	107.12	製作包材供鄉鎮賽單位使用，並於內外箱包材印製防錯措施。
CAS 台灣優良農產品各項驗證業務	辦理 CAS 食米項目各項驗證工作。	500	107.1	107.12	提升驗證管理績效。
CAS 食米推廣	配合 CAS 優良農產品辦理宣導活動，拜會食材通路業者或連鎖餐飲業者 3 場次。	600	107.1	107.12	讓一般消費大眾認識良質米的品種及品質規格特性等，以增加消費者對 CAS 食米及良質米的認同，進而刺激消費。
行銷推廣臺灣稻米達人及精饌米之得獎米	辦理得獎米之行銷推廣，創造話題，吸引消費者選購優質國產稻米。	2,400	107.1	107.12	辦理各類型行銷推廣，提高得獎米之銷售量。
臺灣米標章行政管理工作	辦理業者申請審核、書面及現場查核、標章發放、業者每季進銷存貨紀錄勾稽、業者門市定期與不定期抽驗等作業。	2,417	107.1	107.12	透過嚴謹之審核及稽查制度，樹立臺灣米標章正面認證形象，將可使標章使用業者以標示「臺灣米標章」加強自有產品價值。

經費來源：行政院農業委員會農糧署 20,439 千元

107 年度「農村酒莊輔導計畫」業務計畫書

主辦組：企劃組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理酒莊輔導及評鑑	1.輔導酒莊營運管理或指導缺失改善工作。 2.辦理農村酒莊評鑑工作，以改善營運管理。	2,000	107.1	107.12	提升和確保優質農村酒莊之品質與知名度。
辦理廣宣活動	1.辦理農村酒莊調酒競賽。 2.辦理農村酒莊品評、旅遊及餐飲通路推廣等行銷活動。 3.參加國際性質展覽會。	5,000	107.1	107.12	推廣國內優質農村酒莊，提升優質農村酒莊的品牌知名度與形象。

經費來源：行政院農業委員會農糧署 7,000 千元

107 年度「農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫」業務計畫書

主辦組：企劃組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理農產加工業者輔導	1.辦理農產加工業者專案輔導工作，協助整體規劃並導入產銷履歷系統。 2.辦理農產加工業者一般輔導工作，提供製程、品管及衛管諮詢。	1,500	107.1	107.12	加強農產加工業者製程及產品品質改善。
辦理農產加工衛生安全實務訓練	辦理農產加工衛生安全實務訓練班。	500	107.1	107.12	提升農產業者對食品安全衛生管理法認知及加強農產加工品質管理。

經費來源：行政院農業委員會農糧署 2,000 千元

107 年度「財政部優質酒類認證制度 107 年度計畫案」業務計畫書

主辦組：企劃組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
認證作業	協助修訂相關法令及認證作業。	1,600	107.1	107.12	辦理酒品認證作業，協助業者製程及產品安全。
廣宣及推廣	1.廣告宣導。 2.推廣活動。	3,100	107.1	107.12	辦理酒品認證推導活動，提升標誌知名度與形象。

經費來源：財政部國庫署 4,700 千元

107 年度「輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託辦理計畫」業務計畫書

主辦組：審查組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理委託審查業務	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記新案、書函(許可證)換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務。	2,000	107.1	107.12	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託審查業務。
人事行政相關費用	計畫人員 4 位。	1,500	107.1	107.12	

經費來源：衛生福利部食品藥物管理署 3,500 千元

107 年度「食品添加物查驗登記委託辦理計畫」業務計畫書

主辦組：審查組

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣千元)	實施進度		預期效益
			起	迄	
辦理委託審查業務	辦理食品添加物(單方、複方、食用香料)查驗登記新案、書函(許可證)換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務。	3,000	107.1	107.12	辦理食品添加物(單方、複方、食用香料)查驗登記委託審查業務。
人事行政相關費用	計畫人員 4 位。	2,000	107.1	107.12	

經費來源：衛生福利部食品藥物管理署 5,000 千元

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

- 1.本年度勞務收入 9,367 萬 8 千元，較上年度預算數 9,169 萬 4 千元，增加 198 萬 4 千元，約 2.16%，主要係專案計畫增加所致。
- 2.本年度受贈收入 930 萬元，較上年度預算數 900 萬元，增加 30 萬元，約 3.33%，主要係廠商捐贈收入增加所致。
- 3.本年度財務收入 96 萬元，較上年度預算數 100 萬元，減少 4 萬元，約 4%，主要係銀行利率下降所致。
- 4.本年度勞務成本 9,367 萬 8 千元，較上年度預算數 9,169 萬 4 千元，增加 198 萬 4 千元，約 2.16%，主要係專案計畫增加所致。
- 5.本年度管理費用 1,026 萬元，較上年度預算數 1,000 萬元，增加 26 萬元，約 2.6%，主要係行政費用增加所致。
- 6.以上總收支相抵後，計賸餘 0 元。

(二) 現金流量概況

- 1.業務活動之淨現金流入 72 萬 4 千元，其中應收帳款減少 45 萬 7 千元，其他流動資產增加 4 萬 3 千元，應付帳款增加 37 萬 9 千元，應付費用減少 24 萬元，預收款增加 17 萬 1 千元。
- 2.籌資活動之淨現金流出 2 千元，係存入保證金減少 2 千元。
- 3.現金及約當現金之淨增 72 萬 2 千元，係期末現金 1 億 2,142 萬 2 千元，較期初現金 1 億 2,070 萬元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 249 萬 8 千元，本年度賸餘 0 元，期末淨值仍為 1 億 249 萬 8 千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

(一) 前(105)年度決算結果及成果概述

1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 1 億 950 萬 1 千元，較預算數 5,556 萬 8 千元，增加 5,393 萬 3 千元，約 97.06%，主要係專案計畫增加所致。
- (2) 受贈收入決算數 1,204 萬 8 千元，較預算數 900 萬元，增加 304 萬 8 千元，約 33.87%，主要係捐贈收入增加所致。
- (3) 財務收入決算數 95 萬 9 千元，較預算數 105 萬元，減少 9 萬 1 千元，約 8.67%，主要係銀行利率較預期下降所致。
- (4) 勞務成本決算數 1 億 950 萬 1 千元，較預算數 5,556 萬 8 千元，增加 5,393 萬 3 千元，約 97.06%，主要係專案計畫增加所致。
- (5) 管理費用決算數 752 萬 5 千元，較預算數 1,005 萬元，減少 252 萬 5 千元，約 25.12%，主要係撙節開支所致。
- (6) 以上總收支相抵後，計賸餘 548 萬 2 千元，較預算數 0 元，增加 548 萬 2 千元，主要係撙節開支所致。

2. 計畫執行成果概述：

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	受理申請與簽約相關事宜及 CAS 驗證相關業務資料彙總	-	1 式	1. 驗證作業相關資料彙總： (1) 受理申請案共計 8 件(其中本協會 2 件)。 (2) 終止 CAS 標章使用者契約計 18 家，其中驗證機構依規定終止驗證計 3 家，業者自行申請終止驗證計 15 家。 (3) 105 年度 CAS 產品廠家數計新增 12 家產品驗證(其中本協會新增 3 家)。 (4) 105 年產品品項數較 104 年度計新增 29 項產品，終止 63 項產品 CAS 產品。 2. 維護及更新 CAS 網站資訊： (1) 即時更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證公告內容及驗證產品資料庫。

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				(2)每月公告 CAS 生產廠(場)追蹤查驗成果、CAS 產品抽驗檢驗結果及整理 CAS 廠家數及產品項數統計表計 36 則。 3.截至 105 年 12 月，CAS 產品廠家數 257 家，655 項(5,473 細項)產品。
	辦理 CAS 產品生產廠(場)聯合稽查作業及現場評核	場次	15 場	辦理生產廠聯合稽查作業及申請案現場評核作業計 27 場。其中聯合稽查 16 場，申請案現場評核 8 場及改善確認作業 3 場。
	辦理學校團膳 CAS 產品食材聯合稽查作業	場次	10 場	辦理學校團膳業者及食材供應商食材驗收相關作業聯合稽查計 14 場。
	市售產品 CAS 標示稽查	場次	120 場	辦理標示稽查作業計 127 場，稽查產品計 2,375 件，發現不符合規定案件計 2 件，均為未經驗證標示 CAS 文字。針對標示不符規定之產品，均函請農委會轉知主管縣市政府辦理。
	辦理驗證稽核人員訓練考核	人次	20 人次	1.編訂 CAS 新驗證方案，並將方案提送至符合國際規範 ISO/IEC 17011 要求之認證單位 (TAF)審查。 2.依 CAS 稽核人員考核與評量項目，經考評通過之 CAS 稽核人員計 26 位 (畜產會 11 位、食品所 9 位、本協會 6 位)。
	拜會通路業者推廣 CAS 驗證	場次	10 場	拜會全聯福利中心、21 世紀生活事業股份有限公司、樂雅樂家庭餐廳、愛買量販、全家便利商店股份有限公司、惠康有限公司(頂好)、台糖公司量販事業、鬍鬚張股份有限公司及瓦城泰統集團等通路與業者共計 11 場次。
	結合優質通路或餐廳辦理行銷活動	-	1 式	1.結合台糖公司量販事業配合台糖達人秀活動，進行 CAS 消費者宣導行銷活動 5 場次。 2.與愛買量販店合作在全臺 11 家分店設置燈箱廣告共 11 座，宣導 CAS 標章制度，提醒國人選購 CAS 產品並增加 CAS 能見度。

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
推動 CAS 優良農產品生產追溯計畫	篩選和輔導優良農產品經營業者上線登錄原料追溯及生產關鍵資訊	家數	70 家	輔導 73 家 CAS 優良農產品經營業者依據其原料、生產管理模式，將其主力產品進行生產資訊追溯登錄。
	持續查核和輔導農產品經營業者之 CAS 優良農產品持續上線登錄生產追溯資料	家數	147 家	1.確認 151 家農產品經營業者之 CAS 優良農產品持續上線登錄生產追溯資料。 2.105 年度業者上線登錄生產追溯批次，達 41,355 筆。
	辦理推動 CAS 優良農產品生產追溯系統教育訓練	場次	3 場	總計出席人數 112 人次。
	持續擴散「台灣優良農產品管理入口網」及強化原料管理追溯功能	-	1 式	1.提供 CAS 規範之檢驗方法與檢驗項目標準之查詢。 2.評估規劃開放 CAS 產品採購單位查詢檢驗報告、追查報告、追溯資訊之合宜性。 3.系統維運：應用軟體系統瑕疵與錯誤之修正、配合優良農產品管理入口網，維持生產追溯雲端平臺系統功能不中斷、中斷後之恢復、故障修復，以及回覆使用者操作相關問題。
建構國產大宗農產品供應鏈管理計畫	辦理供應鏈管理聯盟會議	-	1 式	籌組國產大宗農產品供應鏈聯盟 1 式並召開 2 次聯盟會議。
	共同辦理工作小組會議	場次	24 場	協助及參與 8 項工作小組(豬肉、雞肉、蛋品、玉米、高麗菜、韭菜、竹筍、台灣鯛)會議共 24 場次。
	共同辦理供應鏈成員溝通諮詢及促進合作	場次	9 場	針對供應鏈管理聯盟中之不同連鎖通路體系成員，進行溝通訪視，已完成 9 場次拜會溝通。
學童團膳食材全面監測方案-畜產食材查核與抽驗計畫	查核「校園食材登錄平臺」登錄資訊有疑慮或不實之內容，主動通報教育機關	-	1 式	審視並彙整「校園食材登錄平臺」有關 CAS 產品食材相關誤植資訊，函請教育部國教署敦促學校及供應商於「校園食材登錄平臺」登載正確食材來源資訊。
	辦理學校團膳畜產食材聯合稽查	場次	15 場	1.辦理團膳公司及食材供應商聯合稽查計 15 場。 2.辦理校園午餐食材異常事件查核 2 場次。
	辦理「國產畜產及 CAS 產品食材驗收教育訓練」	場次	6 場	辦理「國產畜產及 CAS 產品食材驗收教育訓練」8 場次，總計參加人數 916 人。

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
組團參加 2016 年臺北國際食品展覽會計畫	組團參加 2016 年臺北國際食品展	-	1 式	1.2016 年臺北國際食品展覽會於 6 月 22 日至 25 日在南港展覽館舉行，農委會以「臺灣新食代」為主軸，輔導 92 家優質廠商共組「臺灣館」，透過此國際性食品業界交流平臺，展現臺灣農業的競爭力，並突顯臺灣農產品的創新力。 2.本屆臺灣館規劃三大展區，包括：「十大創新產品區」、「農業品牌精品-TGA 區」及「臺灣特色產品區」。 3.2016 年臺北國際食品展覽會南港展覽館，四天展期中共吸引國外買主 7,756 人次，國內買主 59,843 人次，合計 67,599 人次進場參觀洽談。國外參觀買主排名前 3 名國家(地區)買主分別為：中國大陸、日本、馬來西亞。
臺灣優良農產品海外推廣計畫	臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣與拓銷工作	-	1 式	1.中國國際農產品交易會為中國農業部唯一主辦、重點支持的大型綜合性農業盛會，每年於各省輪流舉辦。 2.「臺灣館」呈現 CAS 台灣優良農產品、2016 臺北食品展臺灣館十大創新產品、農業品牌精品 TGA、臺灣產製之優良農產品等臺灣推動精緻農業之政策成果。 3.商情蒐集：藉由參加本次展會，瞭解中國大陸西南地區(昆明)市場臺灣農產品行銷與其他地區之差異性，發現當地消費指數與消費能力均高於大陸東南沿海地區(以福州為例)，消費者對於外來產品接受度高，故消費者商品採購議價力較低。 4.參展效益：參觀專業採購商和民眾數量達到 10 萬人次；現場販售金額達新臺幣 96 萬元，預估後續交易金額新臺幣 1,000 萬元。
	中國大陸食品法規彙編網站資訊更新與功能增建	-	1 式	1.針對中國大陸地區各口岸之進境不合格食品案例資料蒐集與分析，經由專家學者規劃，建置

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				分析模型與資料分類架構，經分析後，將分類資料以互動式圖表的方式呈現，以利統計資訊的顯示與比較，讓使用者更容易了解進境不合格食品案例的狀況。 2. 包括「不合格分類大項分析」、「各進境口岸不合格種類分析」、「不合格大類地理區域數量分布」、「不合格項目之安全要素分析」、「衛生標準之不合格產品分析」、「食品添加劑類之不合格產品分析」等 6 單元。 3. 辦理網站操作使用說明會 4 場次。
臺灣優良清真認證農產品國際行銷推廣計畫	組團參加 2016 年馬來西亞國際清真展	-	1 式	1. 2016 馬來西亞清真食品展是全球最大的清真專業展，計有 539 家企業參展、計 22,000 人次觀展。 2. 評選具 Halal 認證及產品以外銷為導向之 9 家農產加工業者籌組「臺灣館」參展。 3. 商情蒐集：當地口味偏甜偏重，農產加工品需予以微調；「地瓜」有健康訴求，且我國品質明顯較佳，有發展機會。 4. 參展效益：接洽買主人數計有近 700 人；觀展之買家國別分析：馬國、印尼、中東、中國大陸、新加坡、土耳其、韓國等，本展預估後續交易金額約 1 億 1,577 萬元。
促進國產農產品網路購物電子商務平臺行銷計畫	辦理國產農產品網路購物活動之電子商務平臺滿 500 元送 100 元活動抽查	-	1 式	辦理國產農產品網路購物活動之電子商務平臺滿 500 元送 100 元活動抽查：104 年 12 月至 105 年 2 月辦理抽查，總計抽查 30 件。
	辦理參與促進國產農產品網路購物活動之電子商務平臺補助經費核銷作業	-	1 式	依據 105 年度「促進國產農產品網路購物電子商務平臺行銷計畫」及「參與促進國產農產品網路購物活動之電子商務平臺參加辦法」辦理： 1. 實施期間：104 年 12 月 1 日至 105 年 2 月 29 日，計 3 個月。 2. 活動期間共核發補助金 4,186,500 元。

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				3.申報核銷筆數共 42,535 筆。 4.申報核銷商品共 80,350 項。 5.促銷宣導費用發票金額總額共 61,250,672 元。 6.促銷宣導費用獎勵金共 4,550,000 元。
促進國產農產品(石斑魚)網路購物行銷推廣活動計畫	石斑魚網路購物活動說明會	-	1 式	105 年 11 月 1 日召開「國產石斑魚滿 888 元送 100 元」活動前說明會，計有 30 位電商業者參加。
	石斑魚網路購物活動記者會	-	1 式	105 年 11 月 30 日於農委會 5 樓大禮堂舉辦石斑魚網路購物活動記者會。
	辦理國產石斑魚網路購物活動(購物滿 888 元送 100 元)抽查	-	1 式	辦理國產石斑魚網路購物活動產品抽查，計有 9 家業者。
農遊元素在地特色計畫-主題農遊元素優化計畫	辦理農業旅遊伴手產製教育宣導訓練班暨座談會	場次	3 場	完成 3 場農業旅遊伴手產製教育宣導訓練班暨座談。
	辦理伴手開發與專家團隊農產技術輔導	場次	11 場	完成 11 場次伴手開發與專家團隊農產技術輔導，輔導單位包括麻豆區農會、仙湖農場等。
	農業旅遊伴手徵選及產品包裝標示檢視審查	件數	100 件	1.徵選 21 件 105 年度農業旅遊伴手產品。 2.完成 118 件伴手產品包裝標示審查。
	農業旅遊伴手產品品質檢驗	件數	50 件	完成 50 件農業旅遊伴手產品品質檢驗。
	辦理臺北國際旅展	場次	1 場	參展 2016 臺北國際旅展，提升農業旅遊伴手及農村美食曝光與品牌形象。
動物科學應用機構監督查核計畫	辦理審查動物科學應用機構照護小組之監督報告	件數	200 件	完成 224 件動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查。
	編製年度實驗動物人道管理年報	-	1 式	完成 104 年度實驗動物人道管理年報。
	辦理動物科學應用機構監督查核	家	80 家	完成 81 家動物科學應用機構監督查核。
家禽流行性感冒防疫計畫	辦理家禽流行性感冒防疫宣導	-	1 式	1.製作防疫政策宣導動畫，5 分鐘及 30 秒動畫各 1 支。 2.15 秒廣播帶 2 支共計露出 478 檔次。 3.邀請 4 位部落客參訪 2 場養禽場，共計撰寫 8 篇防疫宣導文章。 4.製作防疫政策宣導燈箱片，並送

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				至桃園機場及高雄小港機場安裝。 5.新聞專訪 2 次、平面媒體專訪 1 次。
加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	彙整 CAS 標章林產品項目驗證相關資訊及處理驗證相關行政事務	-	1 式	1.驗證業者計 4 家,69 項產品追查 13 場次。 2.辦理生產廠(場)抽樣產品 18 件、市場抽樣產品 14 件,抽驗合格率 93.75%。 3.終止整廠 1 家(楓衣竹食)、報備產品 2 細項(永霆 2 細項)。
	辦理業務檢討會	場次	2 場	1.辦理 1 場次。 2.召開林產品申請「使用 CAS 產品證明文件」程序討論會議。
	辦理市售稽查	件數	120 件	辦理 23 場次 99 件產品之稽查,其包裝標示均無誤。
	辦理 CAS 標章林產品項目之推廣宣導	-	1 式	辦理「讚炭臺灣~CAS 標章林產品宣導推廣活動」:配合 4 家林產品驗證生產場分別於其販售點執行 CAS 林產品推廣,協助 CAS 標章與產品露出,增加消費者認同。
	其他配合主管機關執行相關 CAS 標章林產品項目驗證暨國產木竹材產銷輔導等相關行政及推廣行銷工作	-	1 式	1.配合農委會辦理「農業精品暨農村輔導聯合展」,估計共吸引 1,000 人次以上觀眾,創造新臺幣約 38 萬元現場銷售業績及近百萬後續洽商商機。 2.持續提供消費者相關訊息之免付費電話及諮詢服務。 3.於網站及社群刊登 CAS 標章林產品項目相關資訊與活動訊息。
優良水產品驗證制度之推動計畫	彙整 CAS 標章水產品項目驗證相關資訊及處理驗證相關行政事務	-	1 式	1.辦理 CAS 台灣優良農產品標章產品(水產品)標示稽查作業,共計 68 場,稽查產品合計 287 件,未發現不符合規定產品。 2.每月公布追蹤查驗及產品檢驗結果於台灣優良農產品管理入口網,並串連至 CAS 網站。 3.新增 OEM 產品 4 細項(隆育 4 細項)。 4.終止工廠 5 家(順億、東港區漁會、好得壯、利豐-驗證機構 CAS 協會;天和-驗證機構食品所)。 5.終止產品 62 細項產品(順億 4 細項、東港區漁會 2 細項、好得壯

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				12 細項、利豐 5 細項-驗證機構 CAS 協會；天和 25 細項、鑫溶 14 細項-驗證機構食品所)。 6.執行優良農產品管理入口網案件審查。 7.辦理 28 家換約及換發證書。
	市售 CAS 台灣優良農產品標章水產品標示稽查	件數	250 件	共計 68 場，稽查產品合計 287 件，未發現不符合規定產品。藉由糾舉 CAS 標示不符合規定案件，避免消費者對於食品驗證觀念的混淆，以維護 CAS 標章公信力。
	協助查核團膳市場使用 CAS 水產品食材稽查	-	-	查核場次計 13 場，分別於北部地區辦理 2 場次、中部地區辦理 2 場次、南部地區辦理 6 場次、東部辦理 3 場次，確保食材使用無誤，結果未發現重大不符合事項。查核結果普遍仍存在未落實執行驗收作業之情形，均已於稽核現場要求改善，並同步向當地教育(局)處溝通驗收作業與供應商稽核管理之重要性。
	拜會通路業者推廣 CAS 驗證與建立合作模式	場次	2 場	1.CAS 水產品電子商務研討會 2 場次，共計有 68 人次參與。 2.透過問卷調查，參與生產業者表示本活動對於未來產品銷售上有所幫助，並有近 90%從中得到新的經營想法；而出席電商代表也有超過 90%表示未來有意願採購 CAS 水產品。
	舉辦潛在採購者與 CAS 水產品生產業者參訪交流會	場次	2 場	1.邀請 CAS 水產品買家及生產業者 2 場次分別至東和、金車、盛洋、梓官等工廠參觀。 2.讓業者、採購者、電商有交流機會，促進商機，亦針對相關經驗進行分享。 3.協助媒合「漁夫鮮撈電子商務平臺業者」及「CAS 水產品生產業者」合作，計有 5 家 CAS 水產品生產業者之產品上線販售並辦理滿 500 元送 100 元禮券促銷活動。

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	配合農委會或縣市政府所辦大型活動中辦理 CAS 水產品宣傳活動	場次	2 場	1. 2 場次現場活動觸及人數約 4,400 人次。 2. 經調查活動前，僅 57% 民眾大致了解 CAS 水產品，宣導後，約 85% 民眾認為對於未來採買水產品時的選擇有所幫助，並願意購買品質優良的 CAS 水產品。
食米驗證管理及推動地產地消計畫	辦理 CAS 台灣優良農產品食米項目驗證業務	-	1 式	1. 截至 105 年 12 月 CAS 食米產品廠家數及產品項數計 24 家，40 項(88 細項)產品。 2. CAS 食米產品新增及報備產品計 6 件，終止產品計 2 件。 3. 新驗證通過 CAS 食米產品生產廠 2 家。 4. 辦理 CAS 食米項目申請案現場評核複評 1 場次及改善確認作業 1 場次。
	全國名米產地冠軍賽選拔	-	1 式	1. 協助各鄉鎮農會辦理「鄉鎮稻米品質競賽」暨「全國名米產地冠軍賽」全國賽活動，計 56 個鄉鎮參賽。 2. 完成 80 件之品種鑑定及多重農藥殘留分析檢驗。 3. 藉由良性競賽活動，提升鄉鎮稻米品質；並推廣優質稻米，增加農民收益。
	精饌米獎選拔	-	1 式	1. 彙整各參賽產品計 146 件，並赴各賣場購買參賽及檢驗樣品。 2. 完成 146 件之品種鑑定及多重農藥殘留分析檢驗。 3. 辦理競賽活動，提升民眾對市售包裝食米的品牌及品質認同度。
	臺灣米標章行政管理工作	廠商家數	50 家	1. 已通過米標章申請廠商家數為 67 家。 2. 辦理標章業者產品（白米）不定期抽驗，並送中華穀類食品工業技術研究所檢驗，共計 64 件。 3. 辦理補助獎勵 4 家標章業者（全家便利商店股份有限公司、安心食品服務股份有限公司、樂雅樂食品股份有限公司及台灣大戶屋股份有限公司）行銷推廣活動，共同推廣臺灣米標章，補助金額合計為 80 萬元。

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	協助辦理 2016 米穀雜糧精品展銷會	-	1 式	1.辦理 2016 精饌米頒獎典禮，邀請蔣偉文擔任精饌米形象大使，出席頒獎典禮。 2.配合「2016 米穀雜糧精品展銷會」，安排 15 位展場模特兒於攤位區協助本區（經典米穀及加工精品展銷區、國產米穀雜糧烘焙精品展銷區及電商區）參展廠商進行試吃推廣活動，每個攤位活動時間為 30 分鐘。 3.為吸引網路及年輕族群來觀展購買，進行網路媒體行銷宣傳： (1) 網紅 FB 粉絲團推廣 3 篇。 (2) 愛評網 FB 粉絲團分享 1 篇。 (3) Youtube 廣告推廣。 4.安排廣播節目專訪 1 次，介紹臺灣米標章及相關食米政策宣導。
推動臺灣農產品生產追溯制度	協助推動臺灣農產品生產追溯作業	件	-	生產追溯標籤核發 10,375 件。
	辦理臺灣農產品生產追溯條碼政策溝通說明會	場次	30 場	1.辦理政策溝通說明會，計 29 場次，宣導人次達 2,142 人次。 2.配合其他單位進行政策宣導 3 場次。
促進農村特色米穀雜糧烘焙產品電子商務發展宣傳計畫	召開參加「國產米穀雜糧烘焙精品」網路銷售活動之電子商務平臺遴選會議	-	1 式	評選出五家電商：御食(台灣好農)、東森、買新鮮、梓官區漁會(漁夫現撈)、宏騰(陽明山自然屋)參加本次活動。
	「國產米穀雜糧烘焙精品」網路銷售活動之電子商務平臺參加 2016 米穀雜糧精品展銷會	-	1 式	協助參與促進國產米穀雜糧烘焙產品網路購物活動之電子商務平臺參與農糧署 12 月 3 日至 4 日舉辦之「2016 米穀雜糧精品展銷會」拓展網路宅配多元行銷管道。
農村酒莊輔導計畫	農村酒莊輔導及評鑑	場次	12 場	1.完成 13 場次農村酒莊現場輔導訪視，包括快樂、路葡萄、有限責任彰化縣農產酒類合作社、玉山、信義鄉農會、石圍牆、公館鄉農會、霧峰區農會、埔里鎮農會、大安區農會、樹生、松鶴及車埕等。 2.完成 12 家農村酒莊評鑑。
	教育訓練	場次	1 場	完成 2016 年農村酒莊酒品品質風味及經營管理研討訓練班 1 場次。

計畫名稱	績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	公車車體車側廣告	輛	130 輛	於中部地區上刊公車車體車側廣告共 130 輛車，刊期 1 個月。
	公車候車亭燈箱廣告	面	15 面	於臺中公車候車亭燈箱上刊酒品認證廣告 15 面，刊期 2 個月。
	製酒技術、行銷暨認證制度研討說明會	場次	1 場	完成製酒技術、行銷暨認證制度研討說明會 1 場次。
輸入膠囊錠狀食品查驗登記計畫委託辦理計畫	辦理輸入膠囊錠狀食品查驗登記審查業務	件數	1,800 件	辦理完成輸入膠囊錠狀食品查驗登記審查案件計 2,314 件。
	辦理輸入膠囊錠狀食品查驗登記申辦說明會	場次	2 場 計 160 人	4 月 19 日、4 月 29 日分別於臺北及臺中地區辦理「輸入膠囊錠狀食品查驗登記申辦說明會」計 2 場次，業者參加人數計 201 人。
食品添加物查驗登記委託辦理計畫	辦理食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記及外銷食品添加物英文衛生證明審查業務	件數	1,600 件	辦理完成食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記及外銷食品添加物英文衛生證明審查案件計 1,857 件。
	辦理食品添加物查驗登記申辦說明會	場次	2 場 計 120 人	4 月 21 日、4 月 27 日分別於臺北及臺中地區辦理「食品添加物查驗登記申辦說明會」計 2 場次，業者參加人數計 213 人。

(二) 上 (106) 年度已過期間預算執行情形 (截至 106 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 9,836 萬 5 千元，較預算數 9,169 萬 4 千元，增加 667 萬 1 千元，約 7.28%，主要係政府補助計畫收入增加所致。
2. 受贈收入執行數 1,177 萬 1 千元，較預算數 900 萬元，增加 277 萬 1 千元，約 30.79%，主要係捐贈收入增加所致。
3. 財務收入執行數 6 萬 8 千元，較預算數 100 萬元，減少 93 萬 2 千元，約 93.2%，主要係部分利息收入於年底始入帳所致。
4. 勞務成本執行數 9,836 萬 5 千元，較預算數 9,169 萬 4 千元，增加 667 萬 1 千元，約 7.28%，主要係政府補助計畫支出增加所致。
5. 管理費用執行數 666 萬 1 千元，較預算數 1,000 萬元，減少 333 萬 9 千元，約 33.39%，主要係管理費用預計皆於年底入帳所致。
6. 以上總收支相抵後，計賸餘 517 萬 8 千元，較預算數 0 元，增加 517 萬 8 千元，主要係管理費用預計皆於年底入帳所致。

7.計畫執行情形概述：

計畫名稱	衡量指標	年度目標值	績效衡量暨達成情形分析
加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	受理申請與簽約相關事宜及 CAS 驗證相關業務資料彙總	1 式	1.完成106年度CAS產品生產廠(場)續約發證作業。 2.驗證作業相關資料彙總： 終止 CAS 標章使用者契約計 6 家(其中本協會終止 4 家)。 3.即時更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證公告內容及驗證產品資料庫。 4.每月公告 CAS 生產廠(場)追蹤查驗成果、CAS 產品抽驗檢驗結果及 CAS 產品廠家數及產品項數統計表。
	辦理現場評核及生產廠(場)聯合稽查作業	20 場	辦理現場評核 4 場次，改善確認 2 場次。
	辦理市售產品 CAS 標示稽查	100 場	辦理標示稽查作業 14 場，稽查產品 242 件，均未發現不符合規定產品。
	分析優良農產品及產銷履歷農產品驗證規範提出整合報告	1 式	籌備辦理中。
	辦理核發使用 CAS 產品證明文件審查會議與查核	3 場	籌備辦理中。
	辦理 CAS 共識營	1 場	籌備辦理中。
	辦理 CAS 產品生產業者研習座談會	3 場	籌備辦理中。
	拜會通路業者推廣CAS驗證與建立合作模式	10 家	辦理拜會通路業者推廣 CAS 驗證與建立合作模式。
	結合優質通路或餐廳辦理行銷活動	1 式	預計辦理結合優質通路或餐廳辦理行銷活動乙式。
建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫	統籌及彙整各農產加工品供應鏈管理各項目行政工作	1 式	持續辦理統籌及彙整各農產加工品供應鏈管理各項目行政工作。
	辦理各農產加工品供應鏈管理執行單位之橫向聯繫會議	3 場	1.加強各農產加工品供應鏈執行單位之橫向聯繫，預訂每季召開 1 次工作檢討會議，並依實際需求調整和加開聯繫會議。 2.已於 6 月 27 日辦理第 1 次聯繫會議。
	拜會各農產及其加工品通路(含連鎖餐飲通路)，促進農產品供應鏈合作	6 家	籌備辦理中。
	拜會大型烘焙業者，推動液蛋供應鏈，促進農產品供應鏈合作	4 場	拜會穀研所、液蛋生產業者，計 3 場次。

計畫名稱	衡量指標	年度目標值	績效衡量暨達成情形分析
	推廣建構國產農產加工品供應鏈管理之成果	-	籌備辦理中。
組團參加 2017 年臺北國際食品展覽會計畫	組團參加 2017 年臺北國際食品展覽會	1 式	1.籌組臺灣館參加 106 年 6 月 21 至 24 日舉辦之「2017 臺北國際食品展覽會」本次計有農業品牌精品(TGA 計畫)區 5 家廠商、十大創新產品區 10 家廠商、農產品區 32 家廠商、水產品區 16 家廠商、畜禽產品區 10 家廠商、調理食品區 7 家廠商共計 80 廠商參展。 2.辦理十大創新產品評選，鼓勵業者開發創新產品，將臺灣優質農產品行銷至國際市場。
臺灣優良農產品海外推廣計畫	臺灣優良農產品海外推廣	1 式	1.組團參加 106 年 4 月 5 日至 4 月 8 日舉辦之「2017 年馬來西亞國際清真展(2017MIHAS)」；評選具 Halal 認證及產品以外銷為導向之 7 家農產加工業者籌組「台灣館」參展，並針對來臺灣館參觀者進行問卷計有 524 份有效問卷，預估後續交易金額可達新臺幣 50,600,000 元。 2.辦理穆斯林市場介紹及國內外清真認證制度說明會 1 場次，計有 132 位報名、92 位參加。 3.海外地區農產品法規查詢網站資訊更新與宣導：新增建新加坡食品法規資訊與持續更新網站相關法規資訊，並辦理網站實務訓練班。
促進國產農產品(石斑魚)網路購物行銷推廣活動計畫	促進國產農產品(石斑魚)網路購物行銷推廣活動	1 式	1.26 家電商參加本次活動，19 家申請補助。 2.共核發補助金 1,726,700 元；申報核銷筆數共 15,264 筆；促銷宣導費用發票金額總額共 39,498,381 元；促銷宣導費用獎勵金共 3,450,000 元。 3.拜會 12 家參與本次活動電商平臺，並製作訪談紀錄。
農遊元素特色化及優化計畫	106 年度農業旅遊伴手商品甄選	15 項	5 月開放報名，預計選出 15 項產品。
	辦理 2016 臺北國際旅展-農遊伴手館	1 式	6 月 5 日完成「臺北國際旅展農遊伴手館展館設計規劃執行」企劃案採購評選。
動物科學應用機構監督查核計畫	辦理審查動物科學應用機構照護小組之監督報告、追蹤審議各機構已審核通過之猿猴犬貓實驗申請案	200 件	5 月底完成 211 件動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查。

計畫名稱	衡量指標	年度目標值	績效衡量暨達成情形分析
	編製年度實驗動物人道管理年報	1 式	6 月 12 日辦理編製 105 年度實驗動物人道管理年報編輯會議。
	辦理動物科學應用機構監督查核	90 場	1.4 月 12 日辦理動檢員實地查核行前訓練 1 場次；5 月底前完成動檢員實地查核。 2.6 月 12 日辦理監督查核書面審查會議 1 場次。 3.6 月 29 日辦理重點查核行前說明會 1 場次。
家禽流行性感 冒防疫計畫	家禽流行性感 冒防疫宣導	1 式	1.防疫宣導企劃案已由華視文化事業股份有限公司得標。 2.與防檢局討論拍攝脚本內容。
加強優良農產 品林產品項目 驗證管理與推 廣計畫	彙整 CAS 標章林產品項目驗證相關資訊及處理驗證相關行政事務	1 式	1.驗證業者計 4 家,69 項產品追查 13 場次。 2.辦理生產廠(場)抽樣產品 18 件、市場抽樣產品 14 件，抽驗合格率 93.75%。 3.終止整廠 1 家(楓衣竹食)、報備產品 2 細項(永霆 2 細項)。
	辦理業務檢討會	2 場	1.辦理 1 場次。 2.召開林產品申請「使用 CAS 產品證明文件」程序討論會議。
	辦理市售稽查	120 件	辦理 30 場次 129 件產品之稽查，未發現不符合規定產品。
	辦理「讚炭臺灣～CAS 標章林產品宣導推廣活動」	1 式	補助武岫農圃及永霆國際竹炭實業有限公司等 2 家業者辦理行銷推廣活動，將「CAS 標章林產品」圖示，結合業者品牌或產品，設計及製作標章形象看板、關東旗、平面宣傳資料或社群網路露出等，以提高標章能見度，業者並辦理產品促銷優惠活動，吸引民眾消費選購 CAS 標章林產品，另透過業者之官網、FB 粉絲團、電子報或 YouTube 等各類型社群網路，發布 CAS 標章林產品相關訊息及活動，藉由網路行銷推廣方式，提高 CAS 林產品及標章之曝光率，加深民眾對 CAS 林產品之印象。
	辦理新增 CAS 標章林產品項目之宣傳推廣行銷活動	1 式	於 106 年 6 月 23 日假台灣優良農產品發展協會辦理推廣 CAS 標章林產品項目記者會。於記者會上行銷宣傳新增加之 CAS 標章林產品項目。此外，另一宣傳主軸為配合行政院農業委員會 105 年 9 月 26 日農牧字第 1050043303 號核釋「農產品生產及驗證管理法」第二十三條第一項第一款所定「其他促使他人誤認之表示方法」，於優良農產品驗證指未經優良農產品驗證，卻於標示、展示或廣告上，使用優良農產品、

計畫名稱	衡量指標	年度目標值	績效衡量暨達成情形分析
			CAS 等用詞。但於標示、展示或廣告上據實表示以優良農產品為某項原料進行加工，且該項原料全數使用優良農產品，並事先取得優良農產品驗證機構核發之證明文件者，不在此限。
優良水產品驗證制度之推動計畫	彙整 CAS 標章水產品項目驗證相關資訊及處理驗證相關行政事務	1 式	1.每月公布追蹤查驗及產品檢驗結果於台灣優良農產品管理入口網，並串連至 CAS 網站。 2.報備產品 2 細項(活寶 2 細項)。 3.終止產品 21 細項產品(安得利 10 細項、同榮 5 項、海和 6 項)。 4.終止 1 家(海和-食品所驗證)。 5.執行優良農產品管理入口網案件審查。
	市售CAS台灣優良農產品標章水產品標示稽查	250 件	辦理 CAS 台灣優良農產品標章產品(水產品)標示稽查作業，共計 14 場，稽查產品合計 62 件，未發現不符合規定產品。
	協助查核團膳市場使用CAS水產品食材稽查	-	查核場次計 8 場，確保食材使用無誤，結果未發現重大不符合事項。
	推廣活動	1 式	1.透過活動向通路宣導及拓銷 CAS 水產品，讓國人對 CAS 水產品有更多的認識與瞭解。 2.訂定水產品獎勵辦法。
	CAS 台灣優良水產品文宣	1 式	提供最正確的 CAS 台灣優良水產品資訊給國人。
食米驗證管理及推動地產地消	辦理 CAS 台灣優良農產品食米項目驗證業務	1 式	新增產品 1 項。
	鄉鎮級稻米品質競賽暨「臺灣稻米達人冠軍賽」全國賽選拔	1 式	籌備鄉鎮級稻米品質競賽暨「臺灣稻米達人冠軍賽」全國賽。
	精饌米獎選拔	1 式	籌備精饌米獎選拔。
	臺灣稻米達人冠軍賽、精饌米獎及臺灣米標章之稻米品種鑑定、多重農藥殘留分析、外觀品質分析、粗蛋白及食味值檢測	1 式	1.籌備臺灣稻米達人冠軍賽及精饌米獎之稻米品種鑑定、多重農藥殘留分析、外觀品質分析、粗蛋白及食味值檢測。 2.辦理臺灣米標章白米品種鑑定及品質規格檢驗。
	製作臺灣稻米達人冠軍賽、精饌米獎檢驗及競賽包材	4 款	籌備製作臺灣稻米達人冠軍賽、精饌米獎檢驗及競賽包材。
	CAS 食米推廣	1 式	籌備 CAS 食米推廣。

計畫名稱	衡量指標	年度目標值	績效衡量暨達成情形分析
	臺灣米標章行政管理 工作	1 式	1.已核准家數：90 家(本年度新增 23 家)。 2.行文農糧署核准續約申請案件：本年度累 計 6 件。 3.行文農糧署核准申請案件：本年度累計 23 件。 4.資格不符退件案件：本年度累計 6 件。 5.辦理現場查核：本年度累計 23 場。 6.辦理不定期白米抽樣：本年度累計 12 件。
推動臺灣農產品 生產追溯制度	協助推動臺灣農產品 生產追溯作業	-	生產追溯標籤核發 5,759 件。
	辦理臺灣農產品生產 追溯條碼政策溝通說 明會	30 場	1.辦理政策溝通說明會，計 8 場次，宣導人 次達 560 人次。 2.配合農委會及農糧署進行四章一 Q 政策 宣導 4 場次。
促進農村特色米 穀雜糧烘焙產品 電子商務發展宣 傳計畫	農村特色米穀雜糧烘 焙產品電子商務發展	1 式	1.辦理「國產米穀雜糧烘焙精品」網路銷售 活動，計有 4 家電商平臺參加。 2.辦理參與「國產米穀雜糧烘焙精品」網路 銷售活動抽查作業計抽查 4 家電商 9 項商 品。
農村酒莊輔導計 畫	辦理農村酒莊評鑑作 業	12 場	5 月發文辦理酒莊評鑑申請作業，7 至 8 月 份辦理評鑑，預計於年終時達成本年度預定 之目標值。
	農村酒莊調酒競賽	1 場	本年度持續與萬能科技大學合辦農村酒 莊調酒競賽，預計於 9 月份辦理競賽活動。
	經營農村酒莊臉書粉 絲專頁	1 式	發布酒莊活動及產地訊息，並辦理行銷活 動，吸引民眾關注及參與。
	農村酒莊輔導	1 場	1 月 5 日辦理信義鄉農會酒莊及玉山酒莊輔 導訪視工作。
農村再生建設及 發展-農產加工業 輔導計畫	農產加工業者輔導	10 場	辦理加工品產銷履歷驗證媒合輔導工作，6 月份已訪談保證責任臺灣區阿丹果菜生產 合作社及下寮合作農場。
財政部優質酒類 認證制度 106 年 度計畫案	認證作業	件	1.完成 1 廠線共 1 項酒品之財政部優質酒類 認證廠線申請基本資料初審。 2.完成 1 廠線共 1 項酒品之現場評核。 3.完成 47 家認證廠商簽約及 24 項酒品新 增、終止及變更等認證項目。 4.完成本協會網站酒品認證專區認證相關 資料上網登錄及管理。
	刊登機場公益燈箱廣 告	2 面 (數量已實際內 容為準)	4 月至 9 月完成桃園國際機場 1 面公益燈箱 廣告。
	獎勵酒品認證業者參 與國內外展覽(售)活動	1 式	本年度計有 7 家業者自主參展 12 場國內外 展覽，截至 6 月底止，已完成 4 場次。

計畫名稱	衡量指標	年度目標值	績效衡量暨達成情形分析
	推薦認證酒品參加國際酒品評鑑比賽	1 式	1.本年度參加「2017 年布魯塞爾烈酒競賽」，財政部核定 12 款酒品參賽。 2.截至 5 月底止，已完成酒品報名、報關及寄送等作業，將於 8 月 22 日至 24 日舉行評鑑。
	消費者宣導活動	15 場	配合縣市政府辦理相關大型宣導活動，設置攤位辦理財政部優質酒類認證宣導，截至 6 月底止，已完成 7 場次。
	公車車體車側廣告	130 輛	5 月於大臺北地區上刊公車車體車側廣告共 130 輛車，刊期 1 個月。
	設計宣傳海報供各縣(市)、鄉(鎮、市)公所及業者張貼	2,000 張	1.預定印製 2,000 張海報，提供各縣(市)、鄉(鎮、市)公所及業者張貼宣傳使用。 2.持續修改海報設計版面及內容。
輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託辦理計畫	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記審查業務	1,800 件	截至 5 月底為止辦理完成輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記審查案件計 1,134 件。
	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦說明會	2 場 計 160 人	5 月 9 日、5 月 11 日分別於臺北及臺中地區辦理「輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦說明會」計 2 場次，業者參加人數計 191 人。
食品添加物查驗登記委託辦理計畫	辦理食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記審查業務	1,600 件	截至 5 月底為止辦理完成食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記審查案件計 924 件。
	辦理食品添加物查驗登記申辦說明會	2 場 計 120 人	5 月 3 日、5 月 5 日分別於臺北及臺中地區辦理「食品添加物查驗登記申辦說明會」計 2 場次，業者參加人數計 214 人。

註：以上資料期間為 106 年 1 月 1 日至 106 年 6 月 30 日。

財團法人台灣優良農產品發展協會

收支營運預計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
122,508	100.00	收入總額	103,938	100.00	101,694	100.00	2,244	2.21	編列專案計畫增加，致 預估收入增加。
121,549	99.22	業務收入	102,978	99.08	100,694	99.02	2,284	2.27	
109,501	89.38	勞務收入	93,678	90.13	91,694	90.17	1,984	2.16	
12,048	9.83	受贈收入	9,300	8.95	9,000	8.85	300	3.33	
959	0.78	業務外收入	960	0.92	1,000	0.98	-40	-4.00	
959	0.78	財務收入	960	0.92	1,000	0.98	-40	-4.00	估算協會利息收入。
117,026	95.53	支出總額	103,938	100.00	101,694	100.00	2,244	2.21	編列專案計畫增加，致 預估支出增加。
117,026	95.53	業務支出	103,938	100.00	101,694	100.00	2,244	2.21	
109,501	89.38	勞務成本	93,678	90.13	91,694	90.17	1,984	2.16	
7,525	6.14	管理費用	10,260	9.87	10,000	9.83	260	2.60	
5,482	4.47	本期賸餘 (-)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人台灣優良農產品發展協會
現金流量預計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
	稅前賸餘			-		
	利息股利之調整			-960		
	未計利息股利之稅前短絀			-960		
	調整非現金項目：					
	應收帳款減少			457		
	其他流動資產增加			-43		
	應付帳款增加			379		
	應付費用減少			-240		
	預收款增加			171		
	未計利息股利之現金流出			-236		
	收取利息			960		
	支付所得稅			0		
	業務活動之淨現金流入			724		
投資活動之現金流量						
	存出保證金增加			-		
	投資活動之淨現金流出			-		
籌資活動之現金流量						
	存入保證金減少			- 2		
	籌資活動之淨現金流出			- 2		
	現金及約當現金之淨增			722		
	期初現金及約當現金			120,700		
	期末現金及約當現金			121,422		

財團法人台灣優良農產品發展協會
淨值變動預計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本年度增(減)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	31,600	-	31,600	
創立基金	20,000	-	20,000	
捐贈基金	9,700	-	9,700	
其他基金	1,900	-	1,900	
累積餘絀				
累積賸餘	70,898	-	70,898	
合 計	102,498	-	102,498	

財團法人台灣優良農產品發展協會
收入明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
122,508	收入總額	103,938	101,694	
121,549	業務收入	102,978	100,694	
109,501	勞務收入	93,678	91,694	編列專案計畫增加，致預算收入增加。
12,048	受贈收入	9,300	9,000	CAS 產品生產業者 155 家贊助。
959	業務外收入	960	1,000	
959	財務收入	960	1,000	估算協會利息收入。
122,508	總計	103,938	101,694	

財團法人台灣優良農產品發展協會

支出明細表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
117,026	支出總額	103,938	101,694	
117,026	業務支出	103,938	101,694	
109,501	勞務成本	93,678	91,694	
18,361	人事費	18,622	14,485	估列專案計畫所需人事費。
91,140	業務費	75,056	77,209	參考以前年度計畫執行狀況之預估數，以實際核定數為準。
7,525	管理費用	10,260	10,000	
3,584	人事費	5,974	6,646	
3,171	薪資	5,574	6,366	職員薪資合計 22,389 千元(含 13.5 個月及勞工退休金提存)，承接專案計畫分攤人事費 16,815 千元。
413	保險費	400	280	勞保費、健保費及團保保費 2,207 千元，承接專案計畫分攤勞保費、健保費 1,807 千元。
3,941	業務費	4,286	3,354	
402	酬勞費	360	360	1.會計師諮詢、顧問及簽證費 120 千元。2 董監事兼職費 240 千元。
-	印刷費	20	20	資料之印刷及裝訂。
260	租金	260	284	協會辦公室租金 421 千元/月×12 月=5,052 千元，差額部分由計畫分攤。
-	訓練費	20	20	協會人員相關專業訓練等。
1,188	雜支	650	600	文具、紙張、郵電、稅捐、會議餐點(含董事及監察人會議餐費)及辦公室管理費等。
2,017	推廣活動費	2,856	1,900	為本會贊助廠商辦理推廣及驗證業務。
74	旅運費	100	100	1.本會人員出差、研習受訓。 2.國內外專家公務交通費。
-	材料費	20	20	推廣活動用材料。
-	設備費	-	50	增購及汰換辦公設備。
117,026	總 計	103,938	101,694	

財團法人台灣優良農產品發展協會
資產負債預計表

中華民國 107 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

105 年(前年)12 月 31 日實際數	科 目	107 年 12 月 31 日 預計數	106 年(上年)12 月 31 日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
128,394	流動資產	128,622	128,314	308
120,780	現金	121,422	120,700	722
7,457	應收款項	7,000	7,457	-457
7,457	應收帳款	7,000	7,457	-457
157	其他流動資產	200	157	43
1,926	其他資產	1,926	1,926	-
1,926	什項資產	1,926	1,926	-
1,926	存出保證金	1,926	1,926	-
130,320	資 產 合 計	130,548	130,240	308
	負 債 及 淨 值			
	負 債			
20,270	流動負債	20,500	20,190	310
14,441	應付款項	14,500	14,361	139
7,195	應付帳款	7,500	7,121	379
7,246	應付費用	7,000	7,240	-240
5,829	預收款項	6,000	5,829	171
5,829	產品驗證管理費 助款	6,000	5,829	171
7,552	其他負債	7,550	7,552	-2
7,552	什項負債	7,550	7,552	-2
7,552	存入保證金-廠 商履約保證金	7,550	7,552	-2
27,822	負 債 合 計	28,050	27,742	308
	淨 值			
31,600	基金	31,600	31,600	-
20,000	創立基金	20,000	20,000	-
9,700	捐贈基金	9,700	9,700	-
1,900	其他基金	1,900	1,900	-
70,898	累積餘絀(-)	70,898	70,898	-
70,898	累積賸餘	70,898	70,898	-
102,498	淨 值 合 計	102,498	102,498	-
130,320	負債及淨值合計	130,548	130,240	308

財團法人台灣優良農產品發展協會 員工人數彙計表

中華民國 107 年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
董事長		1 對外代表本協會並綜理一切業務。
執行長		1 承董事會決議及董事長之命綜理協會業務。
副執行長		2 襄助執行長執行業務。
組長		5 主管計畫之擬訂與執行。
副組長		5 襄助組長執行業務。
專員		14 計畫工作項目之細項執行。
專案秘書		7 計畫工作項目之細項執行。
總 計	35	

財團法人台灣優良農產品發展協會
用人費用彙計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

科目/職類 (稱)	薪資	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	總計
執行長	1,320	165	106	105	1,696
副執行長	1,872	234	150	176	2,432
組長	3,606	451	289	398	4,744
副組長	2,802	350	224	349	3,725
專員	6,489	811	500	848	8,648
專案秘書	2,507	313	200	331	3,351
總計	18,596	2,324	1,469	2,207	24,596