

財團法人豐年社



107年度預算

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目 次

壹、總說明

一、概況.....	1
二、工作計畫或方針.....	4
三、本年度預算概要.....	18
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述.....	19

貳、主要表

一、收支營運預計表.....	31
二、現金流量預計表.....	34
三、淨值變動預計表.....	35

參、明細表

一、收入明細表.....	37
二、支出明細表.....	39
三、固定資產投資明細表.....	41

肆、參考表

一、資產負債預計表.....	43
二、員工人數彙計表.....	44
三、用人費用彙計表.....	45

壹、總 說 明

財團法人豐年社

總 說 明

中華民國 107 年度

壹、概況

一、設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

二、設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業雜誌、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

三、組織概況

設董事 11~15 席、監察人 3~5 席，由行政院農業委員會、臺灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、臺灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司及專家等所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台（五三）農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長及其他重要事項之擬議或決議等。

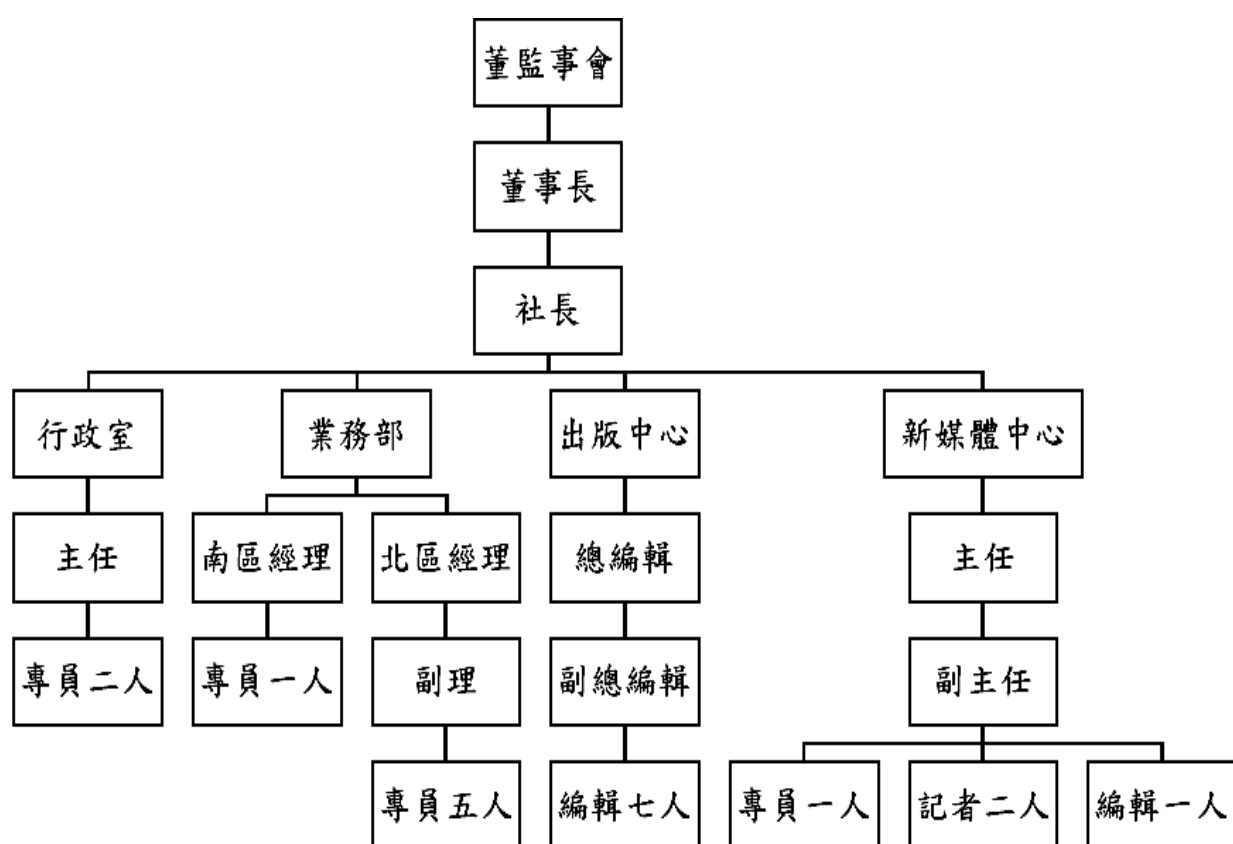
本社由監察人組成監事會，負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等職權。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設出版中心、新媒體中心、業務部及行政室，各部門人員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

- (一) 出版中心：本社編印、出版農業刊物、書籍之編輯事宜等事項。
- (二) 新媒體中心：本社網路、社群等媒體之相關事項。
- (三) 業務部：本社品牌活動企劃執行，廣告、農業刊物及書籍之發行、電子商務及訂戶資料管理、規劃與開發專案計畫等事項。
- (四) 行政室：本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。

財團法人豐年社組織圖



貳、工作計畫或方針

依據財團法人豐年社捐助暨組織章程辦理，以協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識為設立目的，依有關法令規定辦理下列業務：

- 一、編印、出版、發行及銷售有關農業雜誌、書籍。
- 二、辦理農業相關講座及活動，多元宣導政府政策。
- 三、開發、承辦（接）政府及非政府單位之計畫。
- 四、拓展農產品及農業資材等行銷通路。
- 五、其他符合本社設立目的之相關公益性業務。

本年度工作計畫如下

一、發行《豐年》月刊

（一）計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：40年7月15日至107年12月31日

本年度計畫：107年1月1日至107年12月31日

2. 月刊，全年發行12期。

3. 內容規劃：

(1)封面故事：議題與時事報導，期與農民一起與時俱進，探討農產業的重大事件與趨勢。

(2)特別報導：企劃「農業最前線」、「發現臺灣農業競爭力」、「農科事業新視界」、「青農 X 社企」等系列主題，深入臺灣農業各角落，發掘臺灣農業故事、科技新知與經營產銷的心路歷程，著重分享成功之道，作為他山之石。

(3)專欄：

A. 農業技術部分，包括「科技新創園」、「合理化施肥」、「菇類產業」、「病蟲害防治」等農業技術與

新知之提供。

B. 農入生活：農村相關生活話題，如「健康養生」。

C. 趨勢報導：「豐話題」、「農企經營」報導趨勢，並促進產業升級。

(4) 其他：製作「農田水利專刊」、「農業萬象」協助各農業單位訊息推廣。

(二) 經費需求：新臺幣 1,000 萬元。

(三) 預期效益：

1. 《豐年》月刊於每月 15 日發行，對象包括全國各農會及產銷班、大學院校、圖書館、農友、有心從農者及農業從業人員等在內。
2. 透過《豐年》月刊，邀請名人專家輪流撰寫，增加豐年雜誌之專業性與影響力；以當月重要事件探討分析，使讀者可深入了解新聞事件始末作為特稿類型，另外宣導各項農業政策、農業推廣教育執行成果、傑出農業人事物等，作為農業相關從業人員及民眾學習與交流的平臺，並發揮農業資訊傳播之綜效。

二、發行《鄉間小路》月刊

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：64 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 月刊，全年發行 12 期。

3. 內容規劃如下：

- (1) 《鄉間小路》月刊長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，傳播農業科技，並協助農委會宣導農業施政，是農委會與都市民眾之間的交流管道，在全球飲食危機頻傳、處處杯弓蛇影之際，《鄉間小路》將配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全及從中實踐對生態環境的友善行動。

(2) 封面故事：整本雜誌內容以封面故事為主軸，將「農業知識」、「農人生活」、「產業環境」、「生態認識」各議題重新包裝成一般民眾日常生活會關心的故事，自然而然的將食材與農產品介紹給讀者，使其不但有雜誌的多元與豐富性，更有書籍的知識性與保存性。

(3) 鄉間專欄：從「鄉土奇譚」、「農你咧講」、「走畫老鄉」、「土地與人」等風土民情，至「綠色角落」、「手作野趣」等生活中的自然，還有「海島食堂」、「餐桌讀物」……鄉間專欄呈現多元的風貌，並介紹青農與女農等相關訊息，秉持「人人日進三餐，能說農業無關」的精神，讓讀者感受到無處不農業的景況。也藉各類型主題吸引不同的讀者群。

(二)經費需求：新臺幣 1,000 萬元。

(三)預期效益：

1. 《鄉間小路》月刊目前發行對象，包括全國各農會、產銷班、文化中心、各級學校、圖書館及讀者等在內；另透過通路系統，在博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁、墊腳石等上架零售，也於複合式文創商店及里仁有機商店上架。
2. 《鄉間小路》是臺灣最早的農業生活刊物，長期以來踏實記錄著土地上的美好事物，每月定期與讀者分享當令農作滋味與在地生活智慧。發行宗旨向大眾宣導鄉土與民生攸關的農業議題，也藉由宣導，更多年輕人成為農場生力軍，讓青年人口回流農村，讓社會大眾知道農業真的不一樣了。積極引導全民熱愛自然，參與農村休閒活動，間接帶動農村經濟發展，愛鄉、愛土、愛農業，以珍惜萬物的概念，使臺灣農業永續發展。

三、辦理「發現臺灣農業競爭力宣導計畫」

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：針對產銷班、合作社、農場、產銷班女性幹部培訓、產銷班勞動力管理及產業經營管理工作坊輔導等面向，挑選合適之採訪單位與題材，經農糧署同意後，派請記者實地採訪撰寫宣傳推廣文章，上刊於豐年雜誌及農傳媒主題專區。

(二) 經費需求：新臺幣 70 萬元。

(三) 預期效益：以輕鬆故事性展現各臺灣優質競爭裡典範的努力，將原本嚴肅的題材變得輕鬆又有趣，讓話題引起共鳴，進而達到無形擴散效應、創造無限大的宣傳價值。

四、重要動物傳染病防治計畫

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：協助動植物防疫檢疫局設計/印製防治宣傳海報稿，再透過豐年雜誌、鄉間小路、農傳媒平面及網路作廣告宣導。

(二) 經費需求：新臺幣 15 萬元。

(三) 預期效益：強化口蹄疫疫情監控及檢診系統，可減少養豬場疾病之發生，進而提升養豬經營效率，降低生長成本，促進養豬產業之永續發展。

五、辦理「合理化施肥宣導計畫」

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：透過專題式在豐年雜誌及農傳媒平網整合，搭配政策及優質案例採訪，告知農友合理經營管理農地、達到友善農業。

(二) 經費需求：新臺幣 30 萬元。

(三) 預期效益：為降低農民施肥成本，透過本計畫執行，可宣導政府從技術層面推動合理化施肥之措施，教育農民依農業技術單位之需肥診斷服務推薦施肥量、施肥法，實施合理施肥，減少施肥浪費，以減少肥料成本。

六、辦理「有機農業行銷輔導計畫」

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：協助成為推廣有機農業資訊之通路媒體，整合媒體資源於廣播、報紙及電視等媒體宣導有機農產品標章及標示，教育消費者選購有機農產品。

(二) 經費需求：新臺幣 100 萬元。

(三) 預期效益：有機耕作不僅是友善大地的展現，其進一步的意義在於環境保育永續經營，透過有效地媒體宣導，改變傳統僅有重視農業生產量與產值的觀念，喚起農友對友善土地的重視。

七、辦理「推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習」計畫

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：106 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：規劃跨大連結高職農校、企業、大學及農業改良場，建立以「活化高職農校農業相關科系課程，使其能與市場及產業端接軌」為核心目的之策略聯盟，從市場與產業端需求出發，透過整合南部縣市的企業資源(以園藝、花卉、食品加工、烘焙、餐飲業、休閒

農業、或銷售農產品的零售通路企業為主，提供企業實務知識、實習/參訪機會)、大學資源(以商管與設計科系為主，提供行銷、管理、產品企劃與設計等知識，提供設備參訪)、及農業改良場資源(提供品種創新、生產技術創新、及農業推廣知識，提供實習/參訪)，透過授課、實習、參訪、競賽等活動，共同協助高職農校相關科系提高現有課程跟市場及產業實務的連結，加強農校教育與在地企業的合作，活化農校課程與教學，同時由本社肩負起活動報導與宣傳的功能，促進年輕人認識農業未來發展，提高學生未來從農意願。

(二) 經費需求：新臺幣 258 萬元。

(三) 預期效益：透過整合高職農校、企業、大學、及農改場，此策略聯盟有助讓農校學生更瞭解農業生產上下游脈絡及當中存在的多元機會，讓農校學生認知到農業除了是承擔日常飲食與生活品質的重要產業，亦是可結合企業管理、行銷、資訊科技、及生物科技而有前景的產業，讓學生對未來職涯發展有更寬廣與務實的認知，提高學生從農意願，鼓勵其未來發展成企業農，幫助青年農民穩健經營與加值發展。

八、爭取農委會及相關農業單位新媒體營運委辦案

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：農政單位強化應用新媒體社群，推動農業政策、展現研究成果及推廣活動，本社將爭取為農政單位維運社群粉絲專頁及LINE@官方帳號，有效運用社群媒體，透過多元形式與民眾互動及強化政策說明以協助農業政策

宣導。

(二) 經費需求：新臺幣 650 萬元。

(三) 預期效益：

1. 透過官方社群經營及LINE帳號影音短片製作等方式宣導，農業政策與議題傳遞效果達到最有效率。農業即時通提供最新鮮、精采、豐富的時事動態，最詳盡的新聞資訊，讓粉絲隨時知曉農業大事，掌握新聞脈動。
2. 推廣農業政策的有效群眾資料庫：串連所有愛好農業的使用者與粉絲團成為粉絲，即成為農業政策與活動的固定閱讀群眾，除了加強本案的執行成效，透過在社群平臺所經營的關係串，可以達到節省成本、資訊暢通、無封鎖風險的好處。

九、爭取《農政與農情》月刊編印委辦案

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：

- (1) 《農政與農情》原為《農情月刊》，是農委會的文獻刊物，自80年代起，由於國內外經濟情勢的改變，農業面臨新的挑戰，為提供讀者最新的國內外農業動態及農委會之各項施政措施，自81年7月起，改版發行，在內容方面也作部分更新，以「宣導農政、報導農情」為宗旨，主要內容涵蓋國內農政法規、農委會每月重要措施、專題報導、國內農業日誌、國內外農情報導與大陸農業等。為配合內容更新，名稱亦由《農情月刊》改為《農政與農情》月刊（革新版）。
- (2) 本刊發行對象為農業相關機關、學校、立法委員、駐外單位、農漁會、水利會、米穀公會、鄉鎮級以上各級地方政府，藉此宣導政府的農業政策、農業

法規，並報導重要農業建設、國內外農業資訊、最新農業科技研究成果及大陸農業動態，以增進政府各機關間之溝通、民意代表之瞭解及新聞媒體之報導，進一步支持農委會各項政策之推行，共同完成發展農業與建設農村的目標。

- (3) 《農政與農情》雖然有長久的歷史與多元豐富的內容，但發行的形式均為紙本與PDF形式上網，缺乏社群傳播經營，其網頁呈現之形式也不是採用現今流行之「響應式網頁」針對行動載具的閱讀習慣設計，不利於資訊的傳播與推廣。因此本社期能依採購法的規定，積極爭取《農政與農情》之委辦計畫，除了承繼過往扮演宣導傳播農業資訊的功能，也希望營造出透過社群媒體與年輕人互動的效果，讓農業政策的推廣效果更能深入農民與社會大眾心中。

(二) 經費需求：新臺幣 440 萬元。

- (三) 預期效益：透過《農政與農情》月刊之編印，達到農業政策宣導傳播農業資訊的功能，也希望營造出透過社群媒體與年輕人互動的效果，讓農業政策的推廣效果更能深入農民與社會大眾心中。

十、爭取漁業署《漁業推廣》月刊委辦案

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：《漁業推廣》月刊為漁業署推廣漁業政策、技術、漁業文化與休閒漁業等與漁業內容有關的刊物，每月發行一期。《漁業推廣》月刊雖然有長久的歷史與多元豐富的內容，將建議強化發行的形式除了紙本與PDF形式上網外，強化社群傳播經營，將網頁呈現之形式針對行動載具的閱讀習慣設計，調整為現今流行之「響

應式網頁」以利資訊的傳播與推廣。

(二) 經費需求：新臺幣 350 萬元。

(三) 預期效益：透過漁業署《漁業推廣》月刊之編印，將漁村產業文化採訪專題報導及攝影專案投標，報導漁業專題、漁業活動及傳遞其他相關漁業資訊息及落實漁政宣導，積極地將漁業的美好傳遞給讀者。希望能營造出透過社群媒體與年輕人互動的效果，也希望讓推廣漁業相關的內容效果更能深入社會大眾心中。

十一、爭取林務局《臺灣林業》雙月刊委辦案

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：將林務局內各項業務包括森林生態系經營、林地管理及森林保護、造林與林產利用、治理與復育、保安林經營管理、森林育樂發展、自然保育、航空測量及資訊運用等，以雙月刊方式搭配各分部重點的推動事項，諸如實施獎勵造林、行道樹千里植樹、林產加工技術創新與產銷體系之強化、全國步道系統之建置發展、推展自然教育中心、棲地保育、野生物管理等，以報導式整理提供給民眾知曉。

(二) 經費需求：新臺幣 150 萬元。

(三) 預期效益：森林可說是臺灣人最重要的綠色資產。回顧過去，從日據時期至今，臺灣林業經歷了林木開採、林木育成、及生態系經營等階段，在不同的時空背景下，伴隨臺灣社會經濟的發展，藉由報導引領大家認識森林資源，帶領大家細細品味臺灣森林資源的故事。

十二、爭取中央畜產會《畜產報導》月刊委辦案

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：《畜產報導》月刊為臺灣畜牧產業之權威性刊物，以提供國內外畜禽業界及關心食材之社會大眾閱讀為訴求。內文單元：畜產主題、畜產專論、畜產文摘、畜禽&敘情、食尚資訊、畜產產銷分析及展望、活動報導、國內外要聞、畜產動態等資訊。

(二) 經費需求：新臺幣 110 萬元。

(三) 預期效益：提供畜產知識、政府政策施政說明、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息傳遞等，對畜產業產官學者及消費者，卓有助益。

十三、辦理中正基金會《國際農業科技新知》季刊計畫

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作，並贈送國內(外)學者、專家及相關機關，強化宣導。

(二) 經費需求：新臺幣 70 萬元。

(三) 預期效益：提供國外農業科技新知，對農業科技水準之提升與農業新知訊息傳遞等，卓有助益，期能與國際接軌。

十四、出版農業知識叢書

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：匯聚宣揚農業有益有利知識訊息是本社的使命。本年度擬強化出版影響力，針對國內外農業趨勢及市場需求計畫如下：

(1) 圖書再版：挑選社內原出版書作內容更新修改後重新排版印刷。

(2) 國外版權代理：挑選國際農業叢書洽談授權版權做翻譯出版。

(3) 國內農業新研發技術成果出版：與國內各改良場及學者評估出書。

(4) 合作出版：與政府或企業針對相關產地到餐桌議題做叢書出版上架販售。

(5) 代編書籍。

(二)經費需求：新臺幣 50 萬元。

(三)預期效益：本社發行之叢書及代編國內農業相關雜誌、書籍及其他資訊，提供農業從業者、學生、研究人員及一般民眾購買服務，以加強廣泛傳播農業科技及新知，符合本社成立之目標，期許本社成為領導性專業的農業資訊供應中心。

十五、爭取舉辦新農業系列座談會

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：匯聚宣揚農業有益有利知識訊息是本社的使命。本年度擬跨出平面媒體，結合對農業推廣有興趣之企業或 NGO 團體，舉辦系列封閉或開放式座談，從友善農業、循環農業等議題切入，整合企業及政府資源，邀集產官學

研一同與會聚焦共識。

(二) 經費需求：單場新臺幣 30 萬元至 100 萬元不等，預計舉辦 3 至 6 場，總經費新臺幣 300 萬元。

(三) 預期效益：集結產官學研成立對話平臺，將政府政策推廣在座談會中充分溝通聚焦；會後亦將搭配平面及網路露出作即時新聞散布。

十六、爭取其他地方縣市政府補助及委辦案

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：與縣市農業局處及農會洽談，將各自的物產優勢藉豐年社媒體之優勢，做平面及網路整合宣傳或代編其特色休閒農業旅遊等刊物規劃。

(二) 經費需求：各案新臺幣 50 萬元至 150 萬元不等，預計爭取 3 至 6 案，總金額新臺幣 500 萬元。

(三) 預期效益：以豐年社農業媒體宣傳廣度與深度兼具的優勢，將各地方農業政策推廣成果做說故事行銷，讓閱聽眾感動進而採購消費或安排旅遊行程。

十七、爭取其他企業或 NGO 補助及委辦案

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

2. 內容規劃：偕同對支持農業的企業及 NGO 組織(企業基金會)合作規劃企業生活誌刊物編撰，或推動其企業周年慶活動(有機好食或食農教育)推廣，以豐年社擅長操作規劃各項活動，將農業推廣巧妙與企業 CSR 理念做結合，例如友善農業、循環農業等議題。

(二) 經費需求：單場新臺幣 30 萬元至 50 萬元不等，預計爭

取 8 至 10 案，總經費 400 萬元。

- (三) 預期效益：以農業推廣為前提，匯入企業資源作平臺，將好農好食、友善農業生態理念融入各種活動規劃，達到企業關懷及推廣農業雙贏之效益。

十八、宣導農業及網路服務

(一) 計畫重點：

1. 本社是國內歷史最悠久的農業新聞出版社，除了出版《豐年》、《鄉間小路》兩本刊物，也專業代編國內主要農業相關刊物，例如《畜產報導》、《農友》月刊等。本社平面刊物編輯經驗悠久，目前也正參考國外相關農業官方與民間網站，設置響應式網頁，可依據不同形式載具，如電腦、平板電腦、智慧型手機等，將內容做出最好的呈現。
2. 現在是社群媒體當道的時代，除了臉書 (Facebook)、LINE、twitter、微信等通訊軟體，新興的社群媒體，如 Instagram 等也受到年輕人歡迎。本社有堅強社群經營與資訊圖表編輯人才，可針對不同社群媒體特性與受眾，設計特定內容傳遞，達到最好效果。
3. 本社也希望從過往的單純印製刊物，轉型成為與農業相關的整合行銷企業體，結合社群、網路、平面與影音，同時以舉辦座談會或是論壇的方式，將農業行銷之動能發揮至最大。
4. 與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。
5. 配合農委會「知識管理系統」計畫，提供上月份報導之全文，供農委會資訊中心重新編排使用；豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。
6. 異業合作：與凌網科技公司合作，建立線上檢索系統，

提供全文檢索服務；與摩達網合作，藉由該公司對雜誌多年的經驗，提供線上全文閱讀機制。並與中央社 CAN NEWS 合作，提供讀者線上摘要瀏覽。

7. 豐年農市電商平臺：將豐年農市獨立成立經營，除了販售豐年社相關出版品之外，也審慎挑選有產銷履歷證明之農產品推廣販售。

（二）經費需求：新臺幣 399 萬 4 千元。

（三）預期效益：期藉多角化經營強化本社業務營收及達成農業宣導目的。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 3,271 萬元，較上年度預算數 2,360 萬 5 千元，增加 910 萬 5 千元，約 38.57%，主要是預期本社多元化經營，爭取政府及其他單位補助及委辦計畫收入增加所致。
- (二) 本年度銷貨收入 2,480 萬元，較上年度預算數 1,956 萬元，增加 524 萬元，約 26.79%，主要是預期訂費收入增加所致。
- (三) 本年度財務收入 141 萬 4 千元，較上年度預算數 167 萬 4 千元，減少 26 萬元，約 15.53%，主要是預期利息利率下降所致。
- (四) 本年度勞務成本 2,299 萬 5 千元，較上年度預算數 2,115 萬元，增加 184 萬 5 千元，約 8.72%，主要是預期政府及其他單位補助及委辦計畫收入增加，支出隨之增加所致。
- (五) 本年度銷貨成本 2,920 萬 7 千元，較上年度預算數 1,900 萬 7 千元，增加 1,020 萬元，約 53.66%，主要是預期增聘工作團隊，人事費及業務費用增加所致，以期辦理更多新增之業務，達到宣傳農業政策之目的。
- (六) 本年度管理成本 672 萬 2 千元，較上年度預算數 468 萬 2 千元，增加 204 萬元，約 43.57%，主要是預期人事費及事務費增加所致。
- (七) 以上總收支相抵後，計賸餘為 0 元。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 872 萬 6 千元。包括折舊增加 59 萬 6 千元，應收帳款增加 20 萬元，存貨增加 30 萬元，預付款項增加 5 萬，遞延資產減少 30 萬元，應付款項增

加 277 萬 8 千元，預收款項減少 1,170 萬元及其他流動負債減少 15 萬元。

(二)投資活動之淨現金流出 303 萬 4 千元。包括增加不動產、廠房及設備、什項設備 215 萬 4 千元及存出保證金增加 88 萬元。

(三)籌資活動之淨現金流入 3 萬 3 千元。係存入保證金減少 3 萬 3 千元。

(四)現金及約當現金之淨減少 1,179 萬 3 千元，係期末現金 6,371 萬 9 千元，較期初現金 7,551 萬 2 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6,815 萬 2 千元，本年度賸餘款 0 元及基金增加數 0 元，期末淨值為 6,815 萬 2 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 1,140 萬 2 千元，較預算數 1,280 萬元，減少 139 萬 8 千元，約 10.92%，主要係政府委辦計畫收入減少所致。
2. 銷貨收入決算數 2,203 萬元，較預算數 1,558 萬元，增加 645 萬元，約 41.40%，主要係訂費收入增加所致。
3. 財務收入決算數 311 萬 8 千元，較預算數 163 萬 7 千元，增加 148 萬 1 千元，約 90.47%，主要係伊通街房舍都更拆除延後，致租金收入增加所致。
4. 勞務成本決算數 1,051 萬元，較預算數 1,280 萬元，減少 229 萬元，約 17.89%，主要係政府委辦計畫支出減少所致。
5. 銷貨成本決算數 1,378 萬 5 千元，較預算數 1,372 萬 6

千元，增加 5 萬 9 千元，約 0.43%，主要是酌增開支所致。

6. 管理成本決算數 386 萬 4 千元，較預算數 349 萬 1 千元，增加 37 萬 3 千元，約 10.68%，主要是增加 1 位行政人員所致。
7. 所得稅費用 142 萬 6 千元，較預算數 0 元，增加 142 萬 6 千元，主要是依照稅法規定繳納營利事業所得稅。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 696 萬 5 千元，較預算數 0 元，增加 696 萬 5 千元，主要係訂費收入增加所致。

（二）計畫執行成果概述：

1. 發行通路

（1）《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。發行通路包括：

- A. 團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- B. 個人訂戶－喜愛鄉村生活的一般讀者等。
- C. 書籍代理－透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。
- D. 複合式文創商店－於全臺 20 多家獨立書店、餐廳等處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。

（2）《豐年》原為半月刊，每月 1 日與 16 日發行。自 105 年 9 月起，改版為月刊，每月 15 日發行。訂戶包括：

- A. 團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- B. 個別訂戶－全國農友、有心從農者、農業從業人員。

（3）電子書：本社已與 udn 讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、Kolleet 春水堂、airitiBooks 華藝、HyRead

凌網等 7 家簽訂合約，並於每月出刊時將鄉間小路及豐年電子檔上傳。

- (4) 紙本雜誌市場逐年萎縮的趨勢下，《豐年》與《鄉間小路》雜誌秉持專業服務之立場，深受讀者支持，在發行量上維持以往水準。

2. 發行及廣告業務：

(1) 開發廣告業務：

A. 既有客戶維繫：鑫村公司、台肥公司、農友種苗、永銛實業、台和園藝、竹下農機、圳發公司、恆儀發展公司、富綠科技公司、大益公司、全農肥料、義美公司、愛之味公司、聯好生化科技、農業跨領域協會、王馬公司、台農生物科技、三升農機、救助協會、時代基金會、光電科技工業協進會、農業信用保證基金... 等既有客戶。

B. 新進合作客戶：大苑子有限公司、THEP 清華環保實業有限公司、台灣拜耳股份有限公司、貿易眼國際股份有限公司、貿有展覽公司、良品有限公司、壽米屋企業有限公司、永盛米粉工廠、民視文化事業股份有限公司、美濃農會、東晟水產股份有限公司、農識國際股份有限公司、霧峰農會、斗南農會等。

- (2) 洽談贈品推廣訂戶：為推廣《鄉間小路》及《豐年》之發行業務，以雜誌廣編稿專案交換客戶公司商品，做為新舊讀者訂購禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與誘因，同時達到宣傳廣告客戶與商品的目的。

- (3) 持續銷售豐年社農業書籍，利用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售金額，並依據時令挑選合適的書籍做廣告曝光。

3. 整合行銷專案服務

持續開發整合行銷專案，期藉多角化經營強化本社業務營收。本年度專案包含：

(1) 畜產報導（中央畜產會）

承攬中央畜產會委辦標案，編印《畜產報導》，從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實編輯，準時出刊，達到農政所屬單位協助主管機關制定施政方向時不可或缺的關鍵訊息。

(2) 發現臺灣農業競爭力專案

本年度除既有「發現臺灣農業競爭力」專欄外，更創新納入「產業經營管理工作坊」報導，文稿編排佐以照片寫真、動人故事，必能在深入淺出、化繁為簡中，發揮感動人心且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同。

(3) 青出於農宣導專案

由農村再生基金補助，系列報導臺灣傑出的青年農友，希望站在青農的立場，協助剖析從農遇到的困境及化解的資源及想法，能成為返鄉青農借鏡的資訊平臺。系列報導後更集結編成專刊可再次傳閱。

(4) 臺北市休閒農業推廣行銷

由臺北市產業發展局補助，協助規劃「農遊臺北城」休閒農業觀光網站、「農遊臺北城」休閒農業觀光手冊；希望藉由統整設置旅遊資訊，對居民及遊客增進對農業及自然生態的瞭解。

(5) 誠品書店講座

透過講座的辦理，與消費者互動，拉近彼此之間的

距離，加強讀者對本社發行之雜誌認同感。

4. 數位平臺拓展

- (1)《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資訊。豐年社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為一臺灣農業線上百科網站。
- (2)《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月成立社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 25,000 人。
- (3)《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 60 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過豐年瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。目前粉絲人數已超過 15,000 人。
- (4)《農傳媒》網站及 FB 粉絲團為本社因應現今與時俱進、分秒必爭的新聞傳遞模式，於 105 年 12 月所成立的專業新聞網路媒體，宗旨是一個「與農共聲、與食俱進、與環境共享」的新媒體平臺。站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，即時報導與農業相關的各項議題。期許成為能即時促進群眾溝通、開放信息、滿足需求的新媒體平臺。目前粉絲人數已超過 23,000 人。
- (5) 與其他網路媒體合作
與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜

誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。

另亦分別與凌網科技、UDN讀書吧、TAAZE讀冊、PUBU電子書、Readmoo、airitiBooks華藝等電子書平臺簽約合作，將以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社專業的農業出版社形象。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 106 年 6 月 30 日止執行情形）

（一）預算執行情形：

1. 勞務收入執行數 916 萬 1 千元，較預計數 2,360 萬 5 千元，減少 1,444 萬 4 千元，約 61.19%，主要係政府委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。
2. 銷貨收入執行數 474 萬 5 千元，較預算數 1,956 萬元，減少 1,481 萬 5 千元，約 75.74%，主要係廣告收入執行第一、二季未如預期所致。
3. 財務收入執行數 54 萬 4 千元，較預算數 167 萬 4 千元，減少 113 萬元，約 67.50%，主要係定期存款利息收入尚未到期所致。
4. 勞務成本執行數 519 萬 8 千元，較預計數 2,115 萬元，減少 1,595 萬 2 千元，約 75.42%，主要係政府補助及委辦計畫尚在執行中所致。
5. 銷貨成本執行數 882 萬 9 千元，較預算數 1,900 萬 7 千元，減少 1,017 萬 8 千元，約 53.55%，主要係摺節開支所致。
6. 管理成本執行數 240 萬 3 千元，較預算數 468 萬 2 千元，減少 227 萬 9 千元，約 48.68%，主要係摺節開

支所致。

7. 以上總收支相抵後，計短絀 198 萬元，較預算數 0 元，減少 198 萬元，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。

前項所述為實際收支情形，惟本社爭取並已核定之政府補助計畫金額為 1,524 萬 2 千元，其他單位補助計畫金額為 156 萬元，政府委辦計畫為 691 萬 4 千元，其他單位委辦計畫 221 萬 4 千元，合計 2,593 萬元。本社於 105 年 1~6 月同期爭取並已核定之政府補助計畫金額為 404 萬 8 千元，其他單位補助計畫金額為 70 萬元，其他單位委辦計畫 139 萬元，合計 613 萬 8 千元。與 105 年同期相較，106 年之成長率達 322.45%。

（二）計畫執行成果概述：

1. 刊物發行通路：

（1）《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。發行通路包括：

◎團體訂戶—全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個人訂戶—喜愛鄉村生活的一般讀者等。

◎書籍代理—透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。

◎複合式文創商店—於全臺 20 多家獨立書店、餐廳等處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業與食材新知。

◎過期刊物贈閱—臺北市立聯合醫院仁愛、和平等及新北雙合院區；連鎖餐廳等。

◎農業電商相關網站訂購：例：直接跟農夫買。

（2）《豐年》月刊於每月 15 日發行。訂戶包括：

◎團體訂戶—全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個別訂戶—全國農友、有心從農者、農業從業人

員。

- (3) 電子書：本社已與 udn 讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、Kollet 春水堂、airitiBooks 華藝、HyRead 凌網等 7 家簽訂合約，並於每月出刊時將《豐年》及《鄉間小路》電子檔上傳。

2. 業務部專案：

- (1) 既有商業廣告客戶，並針對政府部門政策推廣及民間廠商商品行銷，持續推廣平面及農傳媒網路廣編專輯提案，針對政府部門政策推廣及民間廠商商品行銷，透過實際訪談、撰稿、彙編，以連續頁、圖文並茂方式達成政策宣導目的。以多角化經營強化本社業務營收。
- (2) 專案補助及委辦項目：
- A. 106 年度從產地到餐桌-食農教育推廣示範計畫：本年度辦理記者會 1 場。邀請業者或團體現身說法，號召更多人共襄盛舉；透過網路社群行銷推廣，號召更多農民團體、學校或民間團體等相關單位參與活動，將農事體驗或飲食教育等內容融入各學習領域及相關推廣活動，進而提升學童及消費者對在地食材、食品安全及地產地消之正確認識。
- B. 「農政與農情月刊編印與發行」勞務委託計畫：由於國內外經濟情勢的改變，農業面臨新的挑戰，為提供讀者最新的國內外農業動態及本會之各項施政措施；新年度在內容方面也作部分更新，以「宣導農政、報導農情」為宗旨，主要內容涵蓋國內農政法規、農委會每月重要措施、專題報導、國內外農情報導與大陸農業等。
- C. 農業設施產業發展推廣計畫：將多個人物故事串連，將溫網室補助案的始末，透過人物故事的訴說完整呈現。裡面包含了人物的情感和遭遇、風災受損情況、政府的政策與作法、溫室興建過

程，和農民的心聲。這部紀錄片由農民故事出發，也完整呈現勘災、政策宣布與執行的過程，可看到動人故事，又能保留完整歷史。

- D. 106 年度強化農村農家生產及生活經營能力暨高齡者生活改善宣導計畫：臺灣的農村裡，有一群用生命來餵養土地的人們，是值得用故事記錄的主角。他們也許窮其一生，都把所有的冀盼，夢想，全部投注在一塊默默耕耘的土地上，他們奮鬥並為其努力的過程，將是此專書採採訪與撰寫故事的核心，「產品背後的故事」及其「展現的意義與價值」。
- E. 106 重要動物傳染病防治計畫：透過廣告宣導，強化口蹄疫疫情監控及檢診系統，可減少養豬場疾病之發生，進而提升養豬經營效率，降低生長成本，促進養豬產業之永續發展。
- F. 有機農業宣導計畫：有機耕作不僅是友善大地的展現，其進一步的意義在於環境保育永續經營，透過有效地媒體宣導，改變傳統僅有重視農業生產量與產值的觀念，喚起農友對友善土地的重視。此外，也邀請消費者熱情參與，讓有機產業在臺灣立足生根，健全發展。
- G. 發現臺灣農業競爭力宣導計畫：針對產銷班、合作社、農場、產銷班女性幹部培訓、產銷班勞動力管理及產業經營管理工作坊輔導等面向，挑選合適之採訪單位與題材，經農糧署同意後，派請記者實地採訪撰寫宣傳推廣文章，刊登於《豐年》月刊，並透過「農傳媒」與「豐年」臉書粉絲專頁將原本嚴肅的題材變得輕鬆又有趣，讓話題引起共鳴，進而達到無形擴散效應、創造無限大的宣傳價值。
- H. 合理化施肥宣導計畫：為降低農民施肥成本，透過本計畫執行，可宣導政府從技術層面推動合理

化施肥之措施，教育農民依農業技術單位之需肥診斷服務推薦施肥量、施肥法，實施合理施肥，減少施肥浪費，以減少肥料成本。

I. 106 年度加強新農業媒體傳播計畫：以影片、圖卡等多元呈現方式，針對農業政策或措施等進行宣導，並藉由網路活動建立穩定成長的粉絲數，持續與民眾互動溝通，在當前維護生態環境、保障食品安全、維繫社會文化等與全民生活密切相關之農業議題上，體現臺灣農業新願景。目前粉絲數已從 4 月中的 5 萬多增至目前的 8.5 萬。

J. 106 年度年青出於農宣導計畫：透過主題報導與網路行銷宣導，彰顯青年農民的經濟力與創造力。提供青年農民多元管道之故事行銷，塑造精緻農業、農創與青農合作奮鬥形象，吸引青年人口回流農村社區，成為農業生力軍。並增加消費者對青農與其產品認識，強化青農行銷。

K. 專書補助代編：執行臺北市政府農遊臺北城及茶葉文化專刊代編、漁業署魚科普代編、農委會休閒農業區行銷專刊等，以媒體擅長文字撰寫的優勢協助出版刊物。

L. 106 年新農業政策系列座談案：以新農業政策為主軸，規劃產官學研政策座談匯聚共識。

3. 整合行銷專案服務：持續開發整合行銷專案，期藉多元化討論經營擴展業務營收及品牌知名度。如政策溝通座談會、異業結盟親農座談、授權內容代編出版及同質性媒體授權頁內容合作。(如農委會、各縣市農業局處、AVEDA、里仁、全聯、阿瘦生活誌、南山人壽、生活報橘等)

4. 數位平臺拓展

(1)《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關

農業資訊。本社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為一臺灣農業線上百科網站。

- (2)《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月成立社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 26,000 人。
- (3)《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 60 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過《豐年》瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。目前粉絲人數已超過 16,000 人。
- (4)《農傳媒》FaceBook 粉絲團，目前粉絲人數已超過 23,000 人。
- (5)與其他網路媒體合作：持續與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。106 年新增與「報橘」、「iCook」、「慈濟」、「里仁」等簽訂內容授權交換，擴大並豐富豐年社媒體內容通路。

另亦分別與摩達網雲端書城（PC 版與 iPad 版）、遠流智慧藏、凌網科技、UDN 讀書吧、TAAZE 讀冊、PUBU 電子書、Readmoo、Kolleet 春水堂、airitiBooks 華藝等電子書平臺簽約合作，將以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。增加《豐年》數位資料的網路曝光率與點擊率，強化本社專業的農業出版社形象。

本頁空白

貳、主 要 表

財團法人豐年社

收支營運預計表

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增 (減-) 數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
36,550	100.00	收入	58,924	100.00	44,839	100.00	14,085	31.41	
33,432	91.47	業務收入	57,510	97.60	43,165	96.27	14,345	33.23	
11,402	31.20	勞務收入	32,710	55.51	23,605	52.65	9,105	38.57	
6,351	17.38	政府補助收入	8,050	13.66	5,750	12.83	2,300	40.00	
700	1.92	其他補助收入	1,560	2.65	700	1.56	860	122.86	
0	0.00	政府委辦收入	17,800	30.21	15,975	35.63	1,825	11.42	
4,351	11.90	其他委辦收入	5,300	8.99	1,180	2.63	4,120	349.15	

財團法人豐年社

收支營運預計表

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增 (減-) 數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
22,030	60.27	銷貨收入	24,800	42.09	19,560	43.62	5,240	26.79	
3,118	8.53	業務外收入	1,414	2.40	1,674	3.73	-260	-15.53	
3,118	8.53	財務收入	1,414	2.40	1,674	3.73	-260	-15.53	
28,159	77.05	支出	58,924	100.00	44,839	100.00	14,085	31.41	
28,159	77.05	業務支出	58,924	100.00	44,839	100.00	14,085	31.41	
10,510	28.76	勞務成本	22,995	39.02	21,150	47.17	1,845	8.72	
6,351	17.38	政府補助支出	8,050	13.66	5,750	12.83	2,300	40.00	
700	1.92	其他補助支出	1,560	2.65	700	1.56	860	122.86	

財團法人豐年社

收支營運預計表

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增 (減-) 數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
0	0.00	政府委辦支出	10,680	18.12	13,820	30.82	-3,140	-22.72	
3,459	9.46	其他委辦支出	2,705	4.59	880	1.96	1,825	207.39	
13,785	37.72	銷貨成本	29,207	49.57	19,007	42.39	10,200	53.66	
3,864	10.57	管理成本	6,722	11.41	4,682	10.44	2,040	43.57	
1,426	3.90	所得稅費用	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
6,965	19.05	本期賸餘	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

財團法人豐年社

現金流量預計表

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

項 目	預算數		說 明
	小計	合計	
業務活動之現金流量:			
稅前賸餘	0		
利息股利之調整	(450)		
未計利息股利之稅前短絀		(450)	
調整非現金項目:			
折舊增加	596		
應收款項增加	(200)		
存貨增加	(300)		
預付款項增加	(50)		
遞延資產減少	300		
應付款項增加	2,778		
預收款項減少	(11,700)		
其他流動負債減少	(150)		
未計利息股利之現金流出		(9,176)	
收取利息	450		
業務活動之淨現金流出		(8,726)	
投資活動之現金流量:			
增加不動產、廠房及設備及什項設備	(2,154)		
存出保證金增加	(880)		
投資活動之淨現金流出		(3,034)	
籌資活動之現金流量:			
存入保證金減少	(33)		
籌資活動之淨現金流入		(33)	
現金及約當現金之淨減		(11,793)	
期初現金及約當現金		75,512	
期末現金及約當現金		63,719	

財團法人豐年社

淨值變動預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度 增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	23,515	0	23,515	
創立基金	1,200	0	1,200	
捐贈基金	2,605	0	2,605	
其他基金	19,710	0	19,710	
累計餘絀	44,637	0	44,637	
累計賸餘	44,637	0	44,637	
合 計	68,152	0	68,152	

本頁空白

参、明 細 表

財團法人豐年社

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
33,432	業務收入	57,510	43,165	
11,402	勞務收入	32,710	23,605	含補助、委辦計畫收入
6,351	政府補助收入	8,050	5,750	辦理豐年雜誌、鄉間小路發行計畫、發現臺灣農業競爭力計畫、重要動物傳染病防治計畫、合理化施肥宣導計畫、有機農業行銷輔導計畫、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫、新農業系列座談會等
700	其他補助收入	1,560	700	國際農業科技新知、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫
0	政府委辦收入	17,800	15,975	爭取農委會及相關農業單位新媒體營運委辦、農政與農情、漁業推廣、林務局臺灣林業雙月刊委辦、新農業系列座談會及其他地方縣市政府委辦計畫等
4,351	其他委辦收入	5,300	1,180	爭取ASO生活誌雙月刊、里仁20週年活動、畜產報導、其他企業或NGO委辦計畫等
22,030	銷貨收入	24,800	19,560	
17,204	訂費收入	11,600	6,940	訂閱豐年、鄉間小路等雜誌
4,436	廣告收入	13,000	12,000	刊登於豐年、鄉間小路等雜誌廣告
250	服務收入	0	500	

財團法人豐年社

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
140	出版部銷售收益	200	120	農業書刊發行、銷售、代售農業專書及電商收入等
3,118	業務外收入	1,414	1,674	
3,118	財務收入	1,414	1,674	
659	利息收入	450	710	定期存款利息收入
1,331	租金收入	377	377	門市租金收入
1,128	其他收入	587	587	伊通街都更安置費
36,550	總 計	58,924	44,839	

財團法人豐年社

支出明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
10,510	勞務成本	22,995	21,150	
6,351	政府補助支出	8,050	5,750	
6,351	業務費	8,050	5,750	辦理豐年雜誌、鄉間小路發行計畫、發現臺灣農業競爭力計畫、重要動物傳染病防治計畫、合理化施肥宣導計畫、有機農業行銷輔導計畫、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫、新農業系列座談會等
700	其他補助支出	1,560	700	
700	業務費	1,560	700	國際農業科技新知、推廣南部縣市高職農校赴農業研究單位與農企業實習計畫
0	政府委辦支出	10,680	13,820	
0	業務費	10,680	13,820	爭取農委會及相關農業單位新媒體營運委辦、農政與農情、漁業推廣、林務局臺灣林業雙月刊委辦、新農業系列座談會及其他地方縣市政府委辦計畫等
3,459	其他委辦支出	2,705	880	

財團法人豐年社

支出明細表

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
3,459	業務費	2,705	880	爭取ASO生活誌雙月刊、里仁20週年活動、畜產報導、其他企業或NGO委辦計畫等
13,785	銷貨成本	29,207	19,007	
6,567	人事費	14,694	10,794	
7,218	業務費	14,513	8,213	
3,864	管理成本	6,722	4,682	
2,428	人事費	4,117	2,668	
1,436	事務費	2,605	2,014	
28,159	總 計	58,924	44,839	

財團法人豐年社
固定資產投資明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
房屋及建築	2,000	整修辦公室
什項設備	154	購買相機、筆電
總 計	2,154	

本頁空白

肆、參考表

財團法人豐年社

資產負債預計表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年12月31日 實 際 數	科 目	107年12月31日 預 計 數	106年12月31日 預 計 數	比較增 (減-) 數
	<u>資 產</u>			
71,732	流動資產	66,869	78,112	(11,243)
67,102	現金	63,719	75,512	(11,793)
2,242	應收款項	700	500	200
1,992	存 貨	2,400	2,100	300
396	預付款項	50	0	50
3,581	不動產、廠房及設備	5,181	3,623	1,558
2,978	房屋及建築	4,978	2,978	2,000
2,434	什項設備	2,534	2,380	154
5,412	合計	7,512	5,358	2,154
(1,831)	減：累計折舊	(2,331)	(1,735)	(596)
0	其他資產	1,180	600	580
0	遞延資產	0	300	(300)
0	什項資產	1,180	300	880
75,313	資產合計	73,230	82,335	(9,105)
	<u>負債及淨值</u>			
	負 債			
6,958	流動負債	5,078	14,150	(9,072)
3,801	應付款項	4,728	1,950	2,778
386	預收款項	300	12,000	(11,700)
2,771	其他流動負債	50	200	(150)
203	其他負債	0	33	(33)
203	什項負債	0	33	(33)
7,161	負債合計	5,078	14,183	(9,105)
	淨 值			
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
44,637	累積餘絀	44,637	44,637	0
44,637	累積賸餘	44,637	44,637	0
68,152	淨值合計	68,152	68,152	0
75,313	負債及淨值合計	73,230	82,335	(9,105)

財團法人豐年社

員工人數彙計表

中華民國107年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
社長兼總編輯	1	綜理社務及統籌編輯部業務
業務經理	1	負責統籌業務部業務
行政主任	1	負責統籌行政業務等
新媒體中心主任	1	負責統籌新媒體中心業務
新媒體中心副主任	1	協助統籌新媒體中心及業務部事宜
記者	2	負責採訪業務等
副總編輯	0	協助統籌編輯部業務（由行政高級專員兼代）
執行編輯	4	負責期刊企劃、編製與社群經營等
資訊編輯	2	負責資訊圖表編輯等
美術編輯	1	負責期刊、書籍美術設計等
業務副理	1	協助統籌業務部業務暨專案企劃等
高級專員	1	負責期刊廣告業務及專案企劃等
專員	1	負責期刊廣告業務及專案企劃等
專員	1	負責訂戶資料及出版品庫存管理等
行政專員	2	總務、出納、文書、人資等行政工作
總 計	20	

財團法人豐年社

用人費用彙計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

職類（稱） 科目名稱	薪資	加班費	年終獎金、 績效獎金	退休金	勞健保費	其他 人事費	總計
社長兼總編輯（1）	888	35	296	53	83	19	1,374
業務經理(1)	857	32	286	51	81	19	1,326
行政主任(1)	600	23	200	36	69	19	947
新媒體中心主任（1）	798	28	266	48	77	19	1,236
新媒體中心副主任(1)	752	28	251	45	76	19	1,171
記者(1)	559	97	186	34	67	19	962
記者(1)	469	97	156	28	63	19	832
執行編輯(1)	450	88	150	27	55	19	789
執行編輯(1)	450	88	150	27	55	19	789
執行編輯(1)	450	88	150	27	55	19	789
執行編輯(1)	431	88	144	26	52	19	760
資訊編輯（1）	450	89	150	27	55	19	790
資訊編輯(1)	412	89	137	25	48	19	730
美術編輯(1)	412	84	137	25	48	19	725
業務副理(1)	752	28	251	45	76	19	1,171
高級專員(1)	596	110	199	36	69	19	1,029
專員(1)	512	84	171	31	65	19	882
專員(1)	402	84	134	24	50	19	713
行政專員(1)	610	99	203	37	70	19	1,038
行政專員(1)	440	71	147	26	55	19	758
合計	11,290	1,430	3,764	678	1,269	380	18,811

