

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
106年度第3季(7-9月)						
序 號	宣 導 計 畫/ 主 題	媒 體 類 型 (刊播版位/頻道)	宣 導 期 程	金 額 (元)	執 行 單 位	備 註
1	農業保險	電視(民視、三立新聞台、中天新聞)	7/24-7/27	927,060	農委會	
2	極端氣候系列座談會:農業保險在減災的重要性	網路(本會FB網路直播)	9/28	32,611	農委會	
		平面(聯合報)	9/28	345,870		
3	改善農業缺工	廣播(警廣、南區農民聯盟、農林漁牧精選、飛碟聯播網-上班組合、城市廣播網、亞洲廣播網、快樂聯播網、好事聯播網)	8/25-9/30	740,763	農委會	
4	獎勵高中從農方案 培育優秀農業人才	廣播(警廣)	8/1-8/25	32,000	農委會	
5	雞蛋芬普尼	網路(本會FB)	8/23	42,493	農委會	
6	農業及農地盤查結果公民座談	網路(本會FB)	9/30	32,611	農委會	
7	新南向政策	平面(新新聞)	9月	98,600	農委會	
8	幸福臺灣味	平面(天下雜誌)	9月	1,075,931	農委會	
9	表揚績優休閒農業區，歡迎國人前往體驗綠色旅遊	廣播(警廣)	7/15-8/8	32,000	農委會	
10	修正寵物登記管理辦法，簡化登記及落實飼主責任	廣播(警廣)	8/8-9/1	32,000	農委會	
11	食農教育推廣	廣播(警廣)	8/14-/9/7	32,000	農委會	
12	散裝雞蛋溯源標示全面上路	廣播(警廣)	8/25-9/18	32,000	農委會	
13	106年國產蜂蜜品質評鑑出爐 QR Code及證明標章，溯源管理更安心	廣播(警廣)	9/15-10/10	32,000	農委會	
14	農委會與學術機構對談 共商合作促進農業跨域加值	廣播(警廣)	9/19-10/13	32,000	農委會	
15	自主防災社區2.0認證標章設計競賽起跑！	廣播(警廣)	9/20-10/14	32,000	農委會	
16	守護農安 十在給力	網路(本會FB)	7月	10,000	農委會	
17	吳郭魚消費者安心挑選守則	網路(本會FB)	6月	10,000	農委會	補行填列
18	用原料資材與寵物食品邊境輻射管理措施	網路(本會FB)	8月	30,000	農委會	
19	學校午餐使用四章一Q農產品	網路(本會FB)	9月	50,000	農委會	
20	食農教育	平面(鄉間小路)	7月	0	農委會	回饋項目
21	農民學院	平面(鄉間小路、豐年雜誌)	7-8月	0	農委會	回饋項目
22	香蕉聰明吃 鉀耶飽 鈣滿足	平面(大家健康雜誌)	7月	32,000	農糧署	

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
106年度第3季(7-9月)						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
23	農糧政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(正聲廣播公司台北調頻台、正聲廣播公司台北調幅台、桃園先聲電台、苗栗正義電台、正聲廣播公司：台中一台、台中二台、雲林台、北港台；勝利之聲電台；連花廣播公司羅東廣播、連花廣播、正聲臺東台)	7-9月	615,000	農糧署	
24	農糧政策宣導	平面(更生日報)	8/3、8/7、9/20	15,000	農糧署	
25	雜糧推廣	平面(鄉間小路)	9月	80,000	農糧署	
26	1.106年7-9月漁船員招訓 2.漁業廢棄物回收及再利用 3.切勿拆卸移置航程紀錄器及天線保障核配漁船優惠用油權益 4.南方黑鮪漁獲量不多不少剛剛好 5.維護養殖水產品安全，請依照獸醫師處方箋正確用藥 6.漁船油合法用，省著用減成本 7.鮪延繩釣船赴三大洋作業漁獲通報管理規定 8.漁船不可人口販運、偷渡及走私毒品、槍械、未稅菸品、農漁畜產品，都是不歸路 9.鮪延繩釣漁船捕完魚轉載及卸魚許可申請了嗎？ 10.質優有保證！歡迎採購附有「產銷履歷驗證標章」水產品 11.節電措施小撇步漁業署報恁知 12.颱風汛期來臨別大意，維護漁港安全請備好攔木漁網或攔油索 13.颱風豪雨汛期來臨，養殖漁民卡緊做好準備 14.多一份防颱準備，保障漁船及船員安全 15.卸魚有申報掌握漁獲資料沒煩惱 16.各洋區捕撈魚種已公告 意外捕獲應釋放或丟棄 並填報各物種之個體數目 17.防災減災輔導 18.流域綜合治理計畫政策宣導	平面(新漁業雜誌)	7-9月	1,003,086	漁業署	

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
106年度第3季(7-9月)						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
27	遠洋漁業條例和相關子法已在今年1月20日上路囉	平面(聯合晚報、台灣時報)	7/14	95,400	漁業署	
		廣播(警廣)	7/8-7/28	20,000		
28	8節蟲禮	平面(聯合晚報、中華日報)	8/4	111,400	漁業署	
		廣播(警廣)	8/1-8/8	20,000		
29	永續蟬蟹進行曲-不捕撈 不販售 不品嚐	平面(聯合晚報、民眾日報、台灣新生報)	8/16	150,400	漁業署	
		廣播(警廣)	8/10-8/29	20,000		
30	漁港環境再提昇 打造新亮點漁港	廣播(警廣)	9/12-9/30	20,000	漁業署	
31	休漁獎勵	平面(新漁業雜誌)	5/25、7/25、9/25	71,649	漁業署	
32	口蹄疫防治	平面(豐年雜誌)	9月	40,000	防檢局	
33	防火宣導	平面(中華日報臺灣樂活雜誌)	106年7月-107年6月	20,000	林務局	
34	檢舉盜伐 獎金發放	平面(主計月刊)	7月	8,316	林務局	
35	森林法刑責修正宣導及森林防火宣導	平面(更生日報、東方報)	7-9月	28,860	林務局	
36	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路(北台灣新聞網、台灣好新聞宜蘭版)	7-9月	16,500	林務局	
37	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播(正聲廣播公司-台中台)	7-9月	21,000	林務局	
38	小花蔓澤蘭防治宣導	平面(更生日報、東方報)	7-10月	7,810	林務局	
		平面(主計月刊)	9月	8,316		
39	保育小站 一顆臺灣油杉的傾訴展覽系列活動	平面(主計月刊)	8月	8,316	林務局	
40	外行的看熱鬧 內行的看門道-嘉義林管處國家森林志工帶領您走入山林	平面(嘉義市九一記者節特刊)	9/1	20,000	林務局	
41	與自然脈動一同呼吸，社區林業和您作伙走！	平面(嘉義縣記者節特刊)	9/1	20,000	林務局	
42	生態周年慶	平面(鄉間小路)	8月	35,000	林務局	
43	106年水土保持月及農村再生	平面(主計月刊)	7-9月	25,200	水保局	
		網路(南投新聞網)	7月	72,000		
44	水土保持教育推廣	平面(水土保持季刊)	9月	325,000	水保局	
45	106年農村好物選拔暨推廣參展計畫	平面(商業周刊)	9/25-10/1	98,500	水保局	
46	第一屆金牌農村競賽	平面(自由時報、聯合報、30雜誌)	9月	550,000	水保局	

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
106年度第3季(7-9月)						
序 號	宣 導 計 畫/ 主 題	媒 體 類 型 (刊播版位/頻道)	宣 導 期 程	金 額 (元)	執 行 單 位	備 註
		網路(UDN 聯合新聞網)	8/8-8/28	295,000		
47	校園與青年回留	平面(商業周刊)	8-9月	600,000	水保局	
48	106年社區工藝特刊及活動宣傳推廣	平面(未來Family、未來兒童)	9月	200,000	水保局	
49	土石流防災宣導廣告	平面(聯合報、蘋果日報)	7/28、9/13	490,000	水保局	
50	水土保持及農村再生、農村社區相關宣導	平面(更生日報)	8月	10,000	水保局	
		廣播(全國廣播、正聲廣播)	7-9月	210,000		
		網路(大成報、勁報、HiNet新聞、pchome新聞、新浪新聞、蕃新聞)	7-9月	19,500		
51	宣傳漁合會宗旨業務	平面(台灣水產協會雙月刊)	7-9月	4,000	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	
52	對外漁協業務	平面(新漁業雜誌)	7-9月	18,000	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	
53	106年未上市水產品產地監測/正確安全使用動物用藥	平面(新漁業雜誌)	8-9月	96,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	
54	106年未上市水產品產地監測/提倡魚塭周邊禁止傾倒廢爐渣等汙染物	平面(新漁業雜誌)	9月	48,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	
55	106年強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫	平面(常春月刊) 網路(Youtube 影音)	7-9月	480,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	
56	106年度強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理計畫/推廣產銷履歷水產品	網路(Google聯播網、Youtube影音、Facebook貼文廣告、手機聯播網、新聞聯播網)	9-10月	800,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	
57	農信保簡介及實例	廣播(濁水溪、蘭潭之聲、嘉雲工商、曾文溪廣播電台)	7-9月	140,000	財團法人農業信用保證基金	
58	水旱輪作自然農法打造有機生態園 政策支持信保協助青農無慮田裡拚	平面(農訓雜誌)	7月	30,000	財團法人農業信用保證基金	

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
106年度第3季(7-9月)						
序 號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
59	新南向農業	平面(豐年雜誌)	8月	28,000	財團法人農業信用保證基金	
60	陪著青農成功 農信保和農漁會 最強的支持與後盾	平面(農訓雜誌)	9月	30,000	財團法人農業信用保證基金	
61	豬瘟及口蹄疫撲滅計畫/防治豬瘟、口蹄疫及豬瘟流行性下痢-提升產業競爭力	平面(豐年雜誌)	9/15-10/14	40,000	財團法人農業科技研究院	
62	2017 臺北國際發明暨技術交易展-農業館	電視(非凡新聞、客家新聞、中嘉新聞等)	9/19-10/2	4,564,000	財團法人農業科技研究院	
		平面(都會時報、聯合報、民眾日報等)				
		網路(中央社、自由時報、中時電子報等)				
63	2017農業創新育成中心媒體廣宣案	電視(年代)	6/24、7/1、7/8	970,000	財團法人農業科技研究院	
		平面(卓越雜誌)	7月			
64	臺灣形象館參加亞洲寵物展(Pet Fair Asia)廣宣	平面(窩抱報、商情雜誌等)	7月	17,540	財團法人農業科技研究院	
		網路(IMB2B 網站、新浪網、搜狐網等)	7-9月	8,450		
65	臺灣形象館參東協泰國國際農業機械展(SIMA ASEAN Thailand)廣宣	平面(農業世界、豐年雜誌等)	8月	68,000	財團法人農業科技研究院	
		網路(IMB2B、農傳媒等)	7-9月	18,000		