

財團法人農村發展基金會



中華民國 106 年度決算

(106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日)

財團法人農村發展基金會 編

## 目 次

壹、財團法人概況	
一、設立依據	1
二、設立目的	1
三、組織概況	1
貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果	
一、工作計畫	2
二、計畫執行成果	5
參、決算概要	
一、收支營運實況	20
二、現金流量實況	20
三、淨值變動實況	21
四、資產負債實況	21
肆、主要表	
一、收支營運決算表	22
二、現金流量決算表	23
三、淨值變動表	24
四、資產負債表	25
伍、明細表	
一、收入明細表	26
二、支出明細表	27
三、基金數額增減變動表	28
陸、參考表	
一、員工人數彙計表	29
二、用人費用彙計表	30

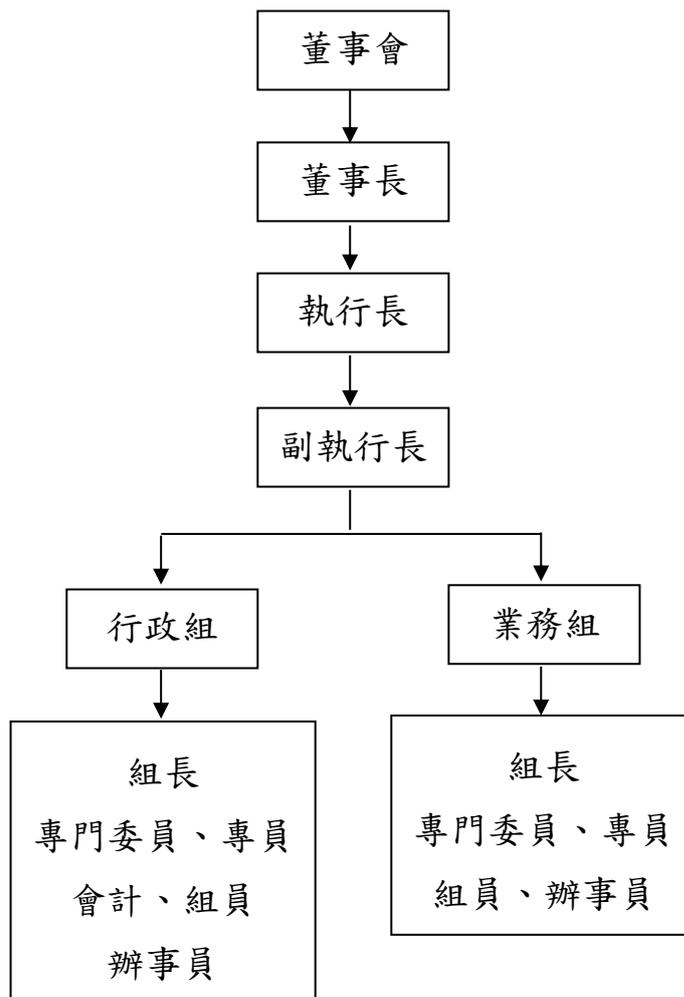
# 財團法人農村發展基金會

## 總說明

中華民國 106 年度

### 壹、概況

- 一、設立依據：依據民法相關規定及本基金會捐助章程。
- 二、設立目的：本會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。
- 三、組織概況：本會設董事長及執行長，另視需要聘組長、專門委員、專員及組員等。



## 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

時值國內農業結構改變、勞動力調整、農村社會功能轉型之際，農村發展基金會以農為中心，致力於打造新農業知識與支援之平臺；並積極連結各方，一同為臺灣鄉村發展、農業多功能價值之開展，及振興農鄉主體性等目標，貢獻心力。

106 年度之各項計畫執行，除前一年度已補助計畫外，也朝向由基金會規劃主題，尋找合作組織之方式進行，並透過開展自辦計畫及農委會補助計畫，強化基金會在國內鄉村發展轉型階段之投入及參與。

以下以「技術整合、農村人力、城鄉連結、國際交流、農識推廣」等五個面向來含括說明 106 年度各項計畫之執行成果。

### 一、工作計畫

面向	計畫名稱	辦理單位	成果摘要
技術整合	自己的菌自己養，自己的土地自己救-現地土壤微生物菌種萃取及應用	臺灣大學生物能源研究中心	進行施行自然農業農場之土壤現地菌種採集與研究。並教導農民培養自製的菌種，落實現地現用概念，讓土壤中的營養物質，充分提供給植物或動物生長利用。
	臺灣電子商務發展概況與未來農產品電子商務發展策略初探	高雄應用科技大學	針對臺灣目前農產品電子商務平臺的經營模式及其主要問題進行探討，並初步提出農產品電子商務未來可能的發展策略。
	建立園藝治療用植被模型及考察美國園藝治療產業發展	臺中區農業改良場	建立園藝治療用植被草氈模型，並進行美國園藝治療之參訪學習，希冀為臺灣休閒產業發展導入新機。
農村人力	媒合高職農校學生農企業見習與就業計畫	財團法人豐年社	建立策略聯盟，幫助岡山農工及內埔農工 2 所高職農校學生瞭解農業生產上下游脈絡以及當中的發展機會，讓學生對從農有更寬廣與務實的認知；增加學生到農

			企業或農場見習及工讀的人數，提升學生未來從事農業上下游企業工作或自行從農的意願。
	新住民，新農業-屏東新住民友善農耕學習計畫	屏東縣好好婦女權益發展協會	透過友善農耕及加工之學習、舉辦食農教育活動，及新住民農業專刊之採訪編輯，陪伴及培力屏東縣新住民婦女，使其更有力量參與並受惠於農村之發展。
城鄉連結	促進食與農交流-農村體驗旅行推動及專管中心建置計畫	臺灣農文化與實踐協作社	與地方農友形成協力夥伴，尊重地方與農民為主體、活用地方人力資源，並以促進城一鄉、食一農之交流活動為設計原則，期望建立以在地農民為主體之永續農業體驗模式。
	舉辦2017年彎腰生活節	社團法人臺灣農村陣線	本年度之生活節乃響應「國際永續旅遊發展年」目標，除市集活動外，並舉辦九場次相關主題之論壇及產地拜訪活動，帶領消費者從關心自己的餐桌出發，進而實際走進農鄉、體驗農事勞動，與生產者有更多互動及連結。
	花蓮地區原鄉農產品及農產區深度體驗小旅行	花蓮區農業改良場	透過原鄉部落特色農業旅遊資源盤點、體驗及解說活動設計與遊程規劃、舉辦數場次小旅行活動、收集與分析消費者意見回饋等工作，建立可操作之原鄉部落農業體驗行程，推動原鄉部落產地消及產業六級化。
	頭社活盆地農村景觀改善工程暨老菜脯產業推動	南投縣日月潭頭社活盆地休閒農業區促進會	進行活盆地體驗區及金銀花園區之環境改造，及社區老菜脯產業推動，創造社區遊憩活動特色及衍生效益。

國際交流	韓國自然農業「養豬技術」專門講習暨交流計畫	臺灣自然農業協會	參與韓國自然農業國際研習會，透過實做課程之學習，及與臺韓兩地及其他國家與會農友（夏威夷、馬來西亞）之交流，增進對自然農業結合畜牧養殖之整體系統的認識，並深化自然農業之交流。
	因應氣候變遷高產值經濟作物設施栽培技術訓練班	亞太糧食肥料技術中心	透過研討會交流最新實用之設施栽培技術，讓與會者能持續在熱帶及亞熱帶設施栽培領域保有競爭力，並致力於耕作者、消費者和環境之未來發展與效益。
	新農業-2017 第二屆臺灣智慧農業機械國際研討會	虎尾科技大學	希冀透過研討會連結國內農機產業與國際大廠攜手合作，強化異業結盟，發展農機智慧與綠能之整合性技術，使各產業界有相互展示、媒合之機會，俾利相互合作拓展新可能性。
農識推廣	食農教育專書出版計畫	自辦計畫	本書架構包含三大部分，其中另類食農網絡及臺灣飲食教育發展與政策兩部份，希冀提供讀者認識他山經驗，與瞭解國內推動食農教育之背景情境。在地實踐案例的部份，強調呈現國內不同類型單位之深刻實踐經驗，供有志投入食農教育之各界參考。
	漁業人物誌專書編印計畫	養魚世界雜誌社	透過本計畫將前人資料數位保存，編輯記錄成冊，詳實呈現臺灣漁業發展演變與成就，為臺灣漁業留下歷史見證。

農委會補助計畫	農村廢棄物資源化實作三年計畫-先期規劃	*與臺灣糖業協會合辦計畫	以畜牧廢棄物資源化、農作廢棄資材碳化、氣化等主題進行現狀盤點，透過重點關係人訪視、焦點座談會等方式，搭建產官學對話及技術交流平臺，並嘗試提出後續示範運行方式、相關法規與行政措施調適建議。
---------	---------------------	--------------	---

## 二、計畫執行成果

■ 技術整合：支持現地之研究與實踐，據以建立方法、準則及參考案例

(一) 自己的菌自己養，自己的土地自己救-現地土壤微生物菌種萃取及應用計畫

源於「土壤是生命的原動力，振興農業必須先從有生命力的土壤培養開始」之理念，本基金會補助臺灣大學生物能源研究中心，進行現地菌種採集及運用之研究。此計畫擷取韓國「自然農業」技術之概念及特徵，教導農民進行不同地域的資材自然活用，自製天然農業資材，並透過計算生物週期，以「營養週期理論」來對應作物、家畜，用自然的方式提振農業產值。本計畫之執行成果如下：

1. 導入自然農業概念，教導農民培養自製的菌種，落實現地現用概念，讓土壤中的營養物質，充分提供給植物或動物生長利用。此一作法不僅可降低農業成本，同時進行現地菌群保種，提高農作物及畜產動物的健康與營養，並提升農畜作物產量及農業的產值。
2. 促進「屏東自然農業示範基地」之設立，當地農民透過自發性的「共學共耕」，學習自然農業之「土著微生物」之製作，後續並將所學運用在自己的田地中，藉以改良土壤；基地之長期目標是成為民間「自然農業技術中心」，提供資材、技術和顧問服務，讓自然農業是一個容易操作的農業，並可守護週邊環境及提升農民的收益。
3. 本計畫透過現地訪視的方式，取得南投綠生農場、嘉義茶山部落、屏東大風草原、南投紙教堂及新竹尖石煤源部落等北、中、南區不同土壤肥力具代表性的樣品土壤。同時將取回後之土壤利用不同的培養基，以選

擇性培養方式分離、純化與培養土壤中的細菌與真菌，抽取其染色體 DNA，進行核酸序列定序及次世代定序(NGS)，鑑定細菌與真菌群，交叉比較希望能找出有利於作物生長的土壤微生物。

4. 菌種採養結果顯示，各地原生土壤差異不大，但經過自然農業方式製作出的「原種」，即3號土著微生物(IMO3)，在菌相分析結果上顯示南投綠生農場與嘉義茶山部落的菌相最為接近，差異並不大，為農民提供一個「原種」是可以異地使用的新概念，亦即「自然農業技術中心」的基地概念不只可以落實當地，也可以跨地服務，協助其他區域的農民。至於4號微生物(IMO4)在菌相分析結果則相關性不大，因為IMO4是將IMO3、各當地田土及各地域內山上的紅土，以2:1:1的比率混製而成的，因此菌相差異大，相關性也隨之降低。
5. 本研究將持續收集國內外良好農業教育教材、彙整教材內容及翻譯、教導農民培養自製的菌種，運用這些菌種改良土壤並製作各種堆肥，降低農業成本同時進行菌群保種，達成本土保種的目標。

## (二) 臺灣電子商務發展概況與未來農產品電子商務發展策略初探計畫

隨著科技與消費市場的發展，全球電子商務(Electronic Commerce, 簡稱EC)蓬勃發展。產業電子商務化已成必然趨勢下，傳統產業也積極投入網路市場，加上低溫宅配技術快速發展，「農業電商」亦成為關注焦點。然而，農產品電子商務的發展與工業產品的電子商務運作模式不盡相同，105年度本基金會補助高雄應用科技大學，針對臺灣目前農產品電子商務平臺的經營模式及其主要問題進行探討，並初步提出農產品電子商務未來可能的發展策略。

本研究指出，臺灣目前主要農產品的電子商務型態仍以EC 1.0的服務為主，以網站為中心，透過B2C(Business to Consumer)的經營模式來販售水果及水產品，蔬菜部分比例相對低，造成差異的主要原因為產品的附加價值以及耐儲性等因素。本研究也進一步指出，臺灣農產品電子商務發展面臨的問題，包含環境面、人才面及行銷面三個部份，其中環境面的因素主要為產品品質難以均一、供應量不易確保、產品資訊不足，以及物流端的冷鏈體系不完整、生鮮品的儲運耗損高、配送成本高等問題，此外，尚有網站知名度不高、品牌能量不足等行銷面的問題，在人才面向則有行銷人才不足、及系統維運困然等狀況需要解決。本研究據此提出政府單位輔導農民團體發展電子商務應強化之策

略：

1. 輔導批發市場轉型，建構網路批發商城：批發市場每日由全國各地的農民團體，運送各式各樣的農產品，產品數量與種類最為齊全，特別是消費地的批發市場，距離目標市場近，且具有一定的倉儲能力，最適合提供城市農產品電商的服務。
2. 輔導農民團體建構或轉型，成立產地物流中心：利用產地物流中心，鄰近產地的優勢，建構洗選、截切、包裝、物流能力的供貨中心，除可提升農民團體供給超市與量販的產能，降低農產品加工與包裝成本，也可建構倉儲能力，支援消費地的消費需求。
3. 建構與整合公共電商入口平臺，提高消費者可觸及性：利用政府力量，整合目前各縣市政府支持之公共電商、農漁會的網站(如新北市農會真情食品館、有機電子商城、南農電鋪等)，建構購共同入口平臺或搜尋引擎，透過共同的媒體行銷，提高網站可見度，增加消費者對於產品的可觸及性。
4. 整合農民或農民生產團體，穩定供給高品質農產品：由於個別農民的生產規模小，品質不穩定。可利用生產區或行政區的方式，建構農產品電商供應聯盟，提供高品質且供給穩定之農產品。此類產品最好應有產銷履歷或CAS驗證，或配合產地標章，以維持產品的穩定與安全性，強化消費者信心。
5. 提供農產品購買app服務，增強與消費者行銷互動之管道：透過提供公共化的農產品app服務，一則可以提供最新國產農漁產品的上市資訊；另外，也可以提供消費者食安相關監控或產品食用等內涵的相關服務；並由消費者反饋資訊，供生產者進行生產決策之參考。

### (三) 建立園藝治療用植被模型及考察美國園藝治療產業發展

為因應國內休閒農場經營無法差異化，以及農村高齡者照顧問題日趨嚴重，本基金會補助臺中區農業改良場進行園藝治療用植被模型之研究及美國園藝治療產業發展之實地考察。其計畫成果如下：

1. 建立園藝治療用植被草種模型：經調查臺中區農業改良場農業作業環境下之天然地被，有17種地被種類可形成優勢草種，而人工栽培後可毋需

集約管理而能成為優勢草種的地被有6種，此23種地被經植株矮化不需修剪、外觀紋理較細、觸感柔軟等件篩選，以玉龍草、馬蹄金、過長沙、結縷草、水蜈蚣等5種為參試植被，其繁殖評估結果以馬蹄金與過長沙表現較佳，2者以育苗盤繁殖後，經1.5個月的栽培管理，可形成良好的草氈。而其栽培於半日照之田間，則以過長沙及馬蹄金覆蓋性以較佳，可達95%以上的覆蓋率。觸感評估則以馬蹄金最優，45%的的受測者對其表示觸感最舒服。

2. 美國療癒市場與療癒花園考察：計畫主持人許嘉錦與執行機關所屬之吳建銘助理研究員2人，於106年6月25日至7月5日赴美國中西部考察醫療機構運用園藝治療之輔助復健現況，參訪包含：斯特拉瑟帕金森氏症中心、梅爾洛斯飲食障礙機構、埃貝內澤照顧中心、勇氣肯尼康復研究所、亞培西北醫院等5個機構；於美國教育機構導入園藝治療導正青少年學習動機現況，則訪視了卡爾納藍教育中心、試金石心理健康、天際足跡等3個機構；另外，亦實地觀察植物園兼負園藝治療師培訓場域、復健場域、及消費者紓壓與休閒教育場域，調查明尼蘇達州景觀植物園、亞特蘭大植物園、芝加哥植物園等植物展示及解說方式，並特別預約芝加哥植物園專為園藝治療師安排的「園藝治療學習之旅」參觀園藝治療設施、工具、課程等；並參與伊利諾大學香檳分校William C. Sullivan教授主持之「療癒、園藝治療與景觀設計研討會」分享我國擬規劃發展之園藝治療方向。

■ 農村人力：培力農業之生力軍-高職農校學生及新住民，增進友善農業及多元營農之知能及興趣。

#### (一) 媒合高職農校學生農企業見習與就業計畫

臺灣南部為傳統農業重鎮，擁有大量農業人口及多家農校，然而農校畢業生從事農業相關工作比例偏低、青年從農意願低落，且農村青年人口外流，面對此一農業後繼者呈現斷層之困境，本基金會補助豐年社執行「媒合高職農校學生農企業見習與就業」計畫，透過建立策略聯盟，幫助岡山農工及內埔農工2所高職農校學生瞭解農業生產上下游脈絡以及當中的發展機會，讓學生對從農有更寬廣與務實的認知，增加學生到農企業或農場見習及工讀的人數，提升學生未來從事農業上下游企業工作或自行從農的意願。本計畫之執行成果如

下：

1. 策略聯盟之推動已經顯露成效：

- (1) 策略聯盟成員由成立初期的 33 家，增加到 44 家，包含農業上中下游企業 26 家、農場 7 家、農會 2 家、法人機構 2 家、農政/農研機構 5 家、大學 2 家。
- (2) 策略聯盟共執行 24 場廠商演講、4 場廠商說明會、4 場廠商就業洽談會、2 場好農體驗活動、2 場成果座談會、以及 1 場農業創新經營模式企劃競賽，提高農校學生對於相關產業之認識與興趣。
- (3) 本年度共有前往策略聯盟之農企業或農場進行見習、工讀或就業的學生超過預期，由預估之 65 名，提高之 131 名。參加之農校學生肯定見習與工讀的豐富收獲且彌補學校所學之不足，提升自己對農業的興趣；農校老師則感謝策略聯盟帶來優質廠商與見習工讀機會，幫助學校更能掌握農產業趨勢與實務。

2. 進行國內「首次全國高職農校學生從農意願調查」

- (1) 進行全國 32 所高職農校（含臺東專科學校）學生從農意願調查，回收 1,803 份有效問卷。調查發現，62.3% 農校生未來有意願務農（包含到農企業工作），97.9% 農校生希望務農平均月薪比基本工資 21,009 元高，多數農校生認為南部與中部最適合年輕人從農，分獲 39.8% 與 37% 支持率。
- (2) 然而，進一步分析，學生未來有意願務農到以農林漁牧業為第一志願，兩者中間落差 38.4%，透露出農校生雖不排斥務農，但其他產業卻吸走多數農校生前往工作，顯示出如果不能讓農校生看到務農前景且降低務農阻力，這批潛在農業生力軍將轉往其他產業。

3. 舉辦「國內首場農業技職教育論壇」(107年1月18日)：本次論壇包含農委會李退之副主委以及教育部林騰蛟次長皆與會，另有全國高職農校校長、大專院校農學院院長或主任、中央與地方農政/農研機構首長、以及農企業/農場/農會等近百位來賓齊聚，針對如何改善高職農校之農業實做，及引導高職學生成為農業生力軍之相關政策，進行討論。此次會議

並吸引《自由時報》、《教育廣播電臺》等共15則媒體的報導或轉引報導。

## (二) 新住民，新農業-屏東新住民友善農耕學習計畫

長期之城鄉發展失衡，除了造成農鄉青壯勞動力流失外，取得較高教育資源之婦女也多離開農村就業，或者不再務農，更也進一步影響農村之人口結構失衡。留在農村之適婚男性，其婚姻對象無法在原本之社會關係中達成，從90年代起，農村出現明顯之跨國婚姻，截至106年5月底之移民署統計資料，屏東縣外裔、外籍配偶及大陸配偶之統計人數計有18,839位。與此同時，屏東縣連續15年人口均呈現負成長，105年度因為死亡及遷出人口多之緣故，總人口數減少5千多人。

面對本國籍人口老化及遷出的現實，隨著婚姻移入之新住民女性，其人力素質，正成為屏東農村之一股新力量，不僅擔負家務勞動之角色，也是農務勞動力之重要補充。爰此，本基金會補助屏東縣好好婦女權益發展協會執行之「新住民，新農業-屏東新住民友善農耕學習」計畫，透過友善農耕及加工之學習、舉辦食農教育活動，及新住民農業專刊之採訪編輯，陪伴及培力屏東縣新住民婦女，使其更有力量參與並受惠於農村之發展。106年度之期中階段成果及後續執行調整如下：

1. 完成18堂友善農業學習課程，主題包括共識會議、農產品加工及友善農耕學習、食農體驗活動操作等，增進學員對於農業之多功能性之認識與學習。
2. 結合每月1次新住民市集及姊妹農場之農事，規劃並舉辦6場次食農教育活動，增進新住民農友與地方消費者及學童之互動及連結。
3. 新住民農務專刊編撰，原規劃20位新住民姊妹農務經驗之採訪報導，目前已完成4位新住民姊妹之採訪。透過採訪過程，除更了解其農務經驗外，也初步掌握其對於友善農業學習之困難與需求。
4. 後續課程難度之調整與教材需求：
  - (1) 專業之農務課程，目前所邀請之農改場專家以中文講授為主的方式，對學員之學習與吸收是一大門檻，希望未來能編撰其母語教材，提升學習之效果。

(2) 除農務及加工學習外，新住民農友希望增加包裝及行銷等課程，提升營農的能力。

(3) 友善農業資材之專業知識及使用方式門檻極高，需要透過實務操作來提升學習效果。

## ■ 城鄉連結：促進城-鄉、食-農間之連結，強化以地方及農友為主體之交流互動

### (一) 促進食與農交流-農村體驗旅行推動及專管中心建置計畫

為促進社會大眾瞭解「農」的過程中所呈現的多元與多功能價值，並振興農鄉主體性。本基金會補助臺灣農文化與實踐協作社執行之「促進食與農交流-農村旅行推動及專管中心建置計畫」，以都市與農村間互補共生、促進食與農交流、重建消費與生產之直接連結為原則，希望在豐富多元的農村進行具有自然、人文與人際交流特色的體驗教育活動。

爰此，本計畫對於體驗活動之設計與辦理形式，係以尊重地方與農民為主體、活用地方人力資源、重視環境健全等，作為城-鄉、食-農的交流活動設計原則，並期望建立此一以在地農民為主體之永續農業體驗模式，並推廣到臺灣各地。106 年度之執行成果如下：

1. 培力農家辦理體驗活動：由計畫團隊組成專管中心，與臺南東山地區的「五酷山農團」以及雲林大北港地區的「小農友善耕作產業文化協會」形成協作關係，由兩地組織協助招募農家參與，專管中心安排培訓、共同企劃體驗活動內容與宣傳。辦理培訓工作坊以促進農家對農業體驗活動之基礎認識，並嘗試自行設計與企劃活動。

(1) 在 2 地各辦理 2 場次工作坊，並安排 1 次共同的移地工作坊行程。完整參與培訓工作坊之農家進入到下一階段進行農業體驗活動之試辦。

(2) 東山地區針對龍眼、火龍果、蜂蜜、椪柑及柳丁推出 3 場活動；大北港地區針對綠豆、玉米、地瓜、花生、黑豆推出 3 場次活動。在此次推出之農業體驗活動中，內容主要包含對農作物的認識、下田動手勞作、及品嚐在地美味，此 3 大主軸做為農業體驗活動的設計框架，並融入食農教育內涵，將參與農事勞動做為設計與企

劃農業體驗活動之核心價值。

2. 建立活動宣傳平臺：基於以農事勞動作為核心價值，專管中心推出以「農's Day」為名之總體活動主題，其內涵即邀請社會大眾參與 1 日農事，來更加瞭解餐桌上的食物來源。成果包含：
  - (1) 建置網路平臺包含臉書粉絲專頁以及網頁空間，除做為此次推出之活動的宣傳用途外，後續也將針對農家主辦之農業體驗活動發揮宣傳之功能。
  - (2) 宣傳刊物以「農事天」為主標題，2 地各編製 1 冊，內容包含地方介紹、當地特色農作物介紹、當地日常農家飲食特色、農業體驗活動項目等。
  - (3) 其他宣傳物件則包含可運用於農事勞動中的棉質手套、擦汗用拭巾、現場宣傳看板等。以此做為活動參與的紀念品，吸引親子及主婦族群參加農事體驗活動。

## (二) 2017 年彎腰生活節

為促進都市消費者對於三農問題及農藝文化之認識，自 2009 年彎腰生活節創辦以來，舉辦食農議題講座一直是其核心特色。除藉此與時俱進地探尋當下臺灣社會最為重要的農業、食物、土地及環境議題外，串連生產者與消費者，透過講演、座談、手作、紀錄片放映……等等多元形式，搭建起「從產地到餐桌」的友善橋樑，使彎腰生活節不只是一個呼朋引伴、親子同樂的年度盛會，也能承擔起更多促進公共參與、深化議題反思的社會責任。

106 年度本基金會支持臺灣農村陣線籌辦之彎腰生活節活動，乃響應「國際永續旅遊發展年」之目標，帶領消費者從關心自己的餐桌出發，進而實際走進農耕地景、感受農鄉生活，及體驗農事勞動，讓生產者和消費者間不僅只是倚賴價格和標章維繫的關係，而有更多互動、互助、互信的夥伴基礎，拓展消費者對農村文化與本土價值的肯定與認同。其執行成果說明如下：

1. 完成生活節及 107 年度主視覺設計，以「國際永續旅遊發展年」為設計發想，透過畫面呈現旅人與農人所有互動與連結，並展現臺灣農業豐富豐盛的面貌，也藉由畫面中背包客與農夫捧著作物代表對作物的尊重與珍惜，而且人與人之間是樂於分享的樣貌。

2. 擴大民眾對議題的參與行動：主辦單位所規劃之年度生活節系列講座，包含八場次講座及一場場地拜訪，從各個不同的面向討論臺灣農業、旅遊與永續發展的未來及可能性，增進參與者對此一議題之認識。此系列講座活動計有 350 人次參與，平均每一場次約為 40 人參與。
3. 推廣及深化友善農業、綠色消費理念：透過年度彎腰生活節之舉辦，擴大農夫市集的能見度，以及生產者與消費者直接連結的管道，深化友善土地之消費者意識。當天統計約有 2,000 位消費者到訪市集，與農友直接互動及消費。

### (三) 花蓮地區原鄉農產品及農產區深度體驗小旅行

本基金會補助花蓮區農業改良場辦理「花蓮地區原鄉農產品及農產區深度體驗小旅行」計畫之部份經費，透過原鄉部落特色農業旅遊資源盤點、體驗及解說活動設計與遊程規劃、舉辦數場次小旅行活動、收集與分析消費者意見回饋等工作，建立可操作之原鄉部落農業體驗行程，推動原鄉部落地產地消及產業六級化之目標。其執行成果如下：

1. 盤點整理花蓮 8 個原鄉部落，包括豐濱鄉新社部落、秀林鄉水源部落、豐濱鄉港口部落、瑞穗鄉奇美部落、花蓮市撒固兒部落、卓溪鄉南安部落、秀林鄉富世部落、光復鄉馬太鞍部落，找出具有發展潛力的部落農業旅遊特色，撰寫推廣文章，並編輯出版「部落農耕生活工藝誌」及「族人的廚房」等 2 本書。
2. 規劃體驗及解說活動設計與遊程，規劃出 3 個廚房文化體驗活動，包括撒奇萊雅族、吉安鄉南華客家村、壽豐鄉七腳川社山下部落，引導遊客體驗農業自然生態與食材應用，增加其對當地文化的認識與尊重，並產生對在地農產品之認同感。
3. 舉辦「走進花蓮人廚房」展暨新書發表會 1 場次，舉辦 3 場次具有踩線團性質的 1 日文化體驗活動，針對撒奇萊雅族、吉安鄉南華客家村、壽豐鄉七腳川社山下部落，設計包括食材課、烹飪課、傳統工藝及飲食倫理課等行程內容，讓消費者從「產地/土地到餐桌」來深入認識體驗在地文化。
4. 以問卷調查消費者對文化體驗活動之意見回饋，參加者多為女性，對活動大多感到滿意，對體驗活動的願意負擔金額，以 1,000 元最多，

1,500 元次之，大多是為了瞭解原住民傳統文化、認識原住民食材而參加。

5. 為推廣轄區之原住民農產業，花蓮改良場於官網建置原鄉部落專區，也利用單位之臉書粉絲專頁及 LINE 平臺，傳散相關資訊，發揮網路行銷與推廣效益。

#### (四) 頭社活盆地農村景觀改善工程暨老菜脯產業推動計畫

本基金會補助南投縣日月潭頭社活盆地休閒農業區促進會，進行活盆地體驗區及金銀花園區之環境改造，及社區老菜脯產業推動。其執行成果如下：

1. 景觀調節：透過園區入口之環境改善，加強與週遭環境的協調，後續將再利用材質變化或植栽設計增加環境景觀之豐富性。
2. 提供遊憩機會：頭社社區結合環境改善，及活盆地土質鬆軟之特色，讓遊客體驗「會跳舞的泥土」，藉以創造社區遊憩活動之特色及衍生價值。
3. 增加老菜脯知名度：建立老菜脯栽培、醃製、保存及行銷模式，據以活化農村老菜脯文化特色，增加居民經濟收益。

#### ■ 國際交流：支持及參與重要農業議題之國際交流與合作計畫

##### (一) 韓國自然農業「養豬技術」專門講習暨交流計畫

土地是人類最重要的資產，如何利用生物資材讓臺灣日漸貧瘠之農地，恢復及多樣性，並使土地達到最好之循環及平衡狀態，提高作物之健康與營養價值是目前重要之課題。本基金會補助臺灣大學生物能源研究中心 106 年度「自己的菌自己養，自己的土地自己救」計畫，及 107 年度所研提畜牧與土壤結合之接續計畫「從生質能走向自然農法」，結合沼氣利用與土壤改良議題，除將有機廢棄物轉換成能源外，並將沼氣副產品（沼液、沼渣）製成生物性肥料，用於土壤改良技術。

此兩項計畫，均是結合研究人員與農民之現地研究與實踐行計畫。在國內推動自然農業著力很深「CGNF 臺灣自然農業協會」是前項研究推動之重要夥伴，參與之農友秉持友善土地，恢復土地生機的使命，學習韓國自然農

業研究所推廣之自然農業，從在地微生物菌培養、土壤基盤改良，到畜牧、水產養殖的循環等，透過善用自然資源及在地能資源的利用，除降低耕作成本外，也修復土地與環境。

為落實前述計畫，並進一步促進國際學術與實作交流及建立未來國際合作的管道，臺大生物能源研究中心將於 106 年 9 月 3 日至 8 日協同臺灣自然農業協會之農友，共同參與韓國自然農業國際研習會，透過實做課程之學習，及與臺韓兩地及其他國家與會農友（夏威夷、馬來西亞）之交流，增進對自然農業結合畜牧養殖之整體系統的認識，與深化臺韓自然農業之交流。本參訪效益說明如下：

1. 韓國自然農業結合畜牧養殖的實際經驗，其畜(豬)舍設施採光、空氣對流與周邊環境之相關性及畜產食材自製等方法，可提供國內投入自然農業實行之農家具體之參考。
2. 自然農業採用當地微生物養豬，由於墊料裡含有相當活性的當地微生物，能夠迅速有效地降解、消化豬的排泄物，不再需要對豬糞尿採用清掃排除，也不用大量的沖圈污水，從而沒有任何廢棄物排出養豬場，真正達到養豬零排放的目的。對於小規模生產、種養合一的農家來說是可嘗試之生產管理方式。
3. 自然農業之豬隻飼養方式，可以有效降低農友之飼料成本。除了強調利用當地豐富資材，自製豬隻飼料，減少外購飼料外；其在發酵製作豬圈之有機墊料時，需按一定比例將木屑等加入，透過土著微生物的發酵，部份配料可轉化為豬之飼料，節省 20~30%之投入飼料。

## (二) 因應氣候變遷高產值經濟作物設施栽培技術研討會

設施栽培乃是藉由建築設計，並利用裝置設備來控制栽培環境，達到溫度控制、防止雨水沖刷、昆蟲的侵入危害、提供作物遮蔭，改善作物之生長條件及生產管理方式，藉以達到提高產量、改善品質、穩定生產等目的。為因應氣候變遷和極端天氣因子的影響，各國皆必須朝本土化、效率化與經濟化之方向發展。亞洲的日本、韓國及臺灣的設施栽培均相當盛行，為瞭解東南亞國家在此領域之發展動態及強化交流，本基金會補助亞太糧食肥料技術中心於馬來西亞舉辦「因應氣候變遷高產值經濟作物設施栽培技術訓練班」

計畫，透過研討會交流最新實用之設施栽培技術，讓與會者能持續在熱帶及亞熱帶設施栽培領域保有競爭力，並致力於耕作者、消費者和環境之未來發展與效益。研討會之重要結論如下：

1. 適合熱帶環境之溫室最重要的標準是充足的通風，其他設計標準包括良好的透光性、抗病蟲害、防風及乾淨水之可及性。
2. 相關之推廣宜採用近年發展之強化結構和覆層結構，優化結構形狀及運用防腐處理技術。
3. 由於私營部門可提供各種專業知識和材料，建議應讓私營部門參與歐洲及亞洲開發之溫室技術。
4. 將保護性種植和生物農業及生物肥料結合，可以確保溫室產品之食品安全。
5. 學習馬來西亞農業研究所（Malaysian Agricultural Research and Development Institute, MARDI）經驗，尋求日本國際協力機構（Japan International Cooperation Agency, JICA）提供東協-亞蔬世界蔬菜中心區域蔬菜研究與開發網絡之財政支持。
6. 後續持續關注以下數個溫室技術研發之領域：品種開發、抗風力、減少熱能、降低勞力、整合種植系統、水、養分和其他投入之自動化、無線感應網絡、糧食安全、尊重環境、可營利性，和技術推廣等領域。

### (三) 新農業-2017 第二屆臺灣智慧農業機械國際研討會

為促進國內農業與農機產業之智慧農機產業發展，國內在 2016、17 年連續兩年舉辦「新農業-臺灣智慧農業機械研討會」，希冀透過研討會連結國內農機產業與國際大廠攜手合作，強化異業結盟，發展農機智慧與綠能之整合性技術，使各產業界有相互展示、媒合之機會，俾利相互合作拓展新可能性。本基金會於 106 年度支持此一研討會之小額經費，共襄盛舉此研討會之進行。其執行成果說明如下：

1. 本研討會邀請來自加拿大、澳洲、日本及臺灣農林漁牧界之專業人士，共同探討農機科技智慧技術在現在或未來可行之創新整合與創新發展。

2. 藉由智慧農業機械科技研究發表會、國際論文發表、專題研究創意競賽、產業應用發表會、國際產業資訊交流及科技展等活動，促進異業結盟，讓臺灣農機品牌深耕國際市場，將臺灣智慧農機推向國際化。

■農識推廣：擇定當代重要之農業主題，編撰專書，進行社會傳播及溝通

### (一) 食農教育專書出版計畫

飲食文化，紮根於當地的自然、風土與歷史之中。食農教育，不只是對於食物的感知、情感記憶，食農教育更強調透過動手做、親身的體驗，整體提升及深化社會大眾對於健全之飲食選擇、支持在地生產與在地消費，以及傳承與創新飲食文化等理念與行動。食農教育的推動，據以展現的是社會對於健全的飲食生活、飲食文化傳承、環境永續、及在地農業振興的期待與重視。

目前除了民間的自發推動、政府部門的鼓勵，也正朝立設立《食農教育法》努力。可見臺灣食農教育的重要性與推廣，已成為社會共識。然而食農教育的定義為何麼、食農教育可以在哪裡推行、可以怎麼做？各界的認知卻依然分歧。

爰此，農村發展基金會邀請遠足文化共同企劃、出版《食農教育可以這麼做》(暫名)一書，邀請食農教育領域專家、學者撰述相關政策，並收錄日本、英國、美國、義大利等國家相關做法，同時採訪在臺灣，戮力於友善食農推進的學校、企業、地方政府、剩食餐廳，甚至在家庭的可能做法等，希望藉由本書的出版，無論是他山之石，或者在地的範例，分享食農教育的多元面向與可能做法。本書預計在 107 年 6 月完成，目前之進度與編輯狀況說明如下：

1. 本書架構包含三大部分，另類食農網絡及臺灣飲食教育發展與政策兩部份，希冀提供讀者認識他山經驗，與瞭解國內推動食農教育之背景情境。在地實踐案例的部份，則透過撰稿人之厚實採訪，報導呈現國內不同類型單位之深刻實踐經驗，供有志投入食農教育之各界參考。
2. 本書國內的實踐案例，選取報導的類型，包括：學校系統、民間企業／組織、市集平臺、農業雜誌、剩食議題、家庭教育等多樣面向，藉以呈現食農教育乃是生活教育之整體展現，以及跨部門領域之共同投

入。

3. 本書出版後續，也將舉辦「食農教育交流分享會」，由本書撰稿學者、專家，以及書中所報導關鍵推動人士現身說法，分享並探討國內食農教育的各種可能作法。

## (二) 漁業人物誌專書編印計畫

臺灣是一個海洋國家，漁業一直與國人的生活密不可分，近來隨著國際趨勢與政經環境的不變，產業發展受到嚴峻的考驗，但漁業在經濟、社會及生態面的價值，是永遠無法取代的。漁業不僅是我國農業中的重要產業，而且還帶動了儲藏、加工、運輸、銷售等相關行業的發展，它所形成的經濟體系，對國家的貢獻甚鉅。回顧臺灣漁業發展的艱辛歷程，在漁民與政府胼手胝足的努力打拼下，開創出驕傲的漁業成果，惟漁民及漁政單位辛勤從事生產及產業發展，漁業史料及記錄難以留存，且前人耆老消逝後史料更加不易蒐集編撰，本基金會補助養魚世界雜誌社執行本計畫，期望透過本計畫將前人資料數位保存，編輯記錄成冊，詳實呈現臺灣漁業發展演變與成就，為臺灣漁業留下歷史見證。本計畫預計於 107 年度完成，目前之進度與編輯狀況說明如下：

1. 本書著手出版之同時，漁業署同期亦出版「漁業人物誌」專書，報導目前業界耆老，雖然專訪人物與計畫編定已故人物無衝突，但考量未來出版差異化，將列入內文編輯考量，避免內容雷同或撞稿等情況發生。
2. 本書專訪已故漁業人士親友需耗時訪問人物生平考究著實不易。目前，所擬定之 32 位漁業前人專稿約有 18 位已邀約稿件，尚有 14 位資料蒐集進度緩慢，將加快採訪、進稿、編排及設計等工作進度，務求專書內容正確、豐富及承先繼往。
3. 漁業人物的紀載關乎臺灣漁業發展歷程演進，相關人事時地物記載、照片、數據等資料尤為珍貴，唯有透過長期的紀錄保存，才可將臺灣漁業歷史完整串聯整合，提供後繼者漁業文化傳承與突破創新。

## ■農委會補助計畫

### (一)農村廢棄物資源化實作三年計畫-先期規劃計畫

為解決包括畜牧業、農作等農村廢棄物去化問題，進而將廢棄物資源化，成為循環經濟的一環，本基金會與臺灣糖業協會共同研提「農村廢棄物資源化實作3年計畫-先期規劃」計畫，由農委會農村再生辦公室補助本計畫之執行經費。

專案團隊透過重新盤點現狀、各項技術系統與社會政治機制等方式，擬從中盤整出一條當下可行、得以循序漸進的出路，嘗試找出串連循環運作失落的環節。同時，揆諸行政院已將循環經濟納入國家5+2重要產業政策，各部會業已經祭出各項政策優惠、甚至提高生質能發電躉售費率，但是民間腳步並未因此而加快，因此，106年度之先期計畫，專案團隊先鎖定畜牧廢棄物資源化、農作廢棄資材碳化、氣化等主題進行現狀盤點，透過重點關係人訪視、焦點座談會等方式，搭建產官學對話平臺、技術交流平臺，也嘗試提出後續示範運行方式、相關法規與行政措施提出調適建議。106年度之執行成果及後續建議說明如下：

1. 本計畫包括畜牧廢棄物資源化、農村廢棄資材碳化、廢棄木質類氣化轉生質能與循環經濟法規法規調適四大主題工作，各工作項目與預定量化效益均已完成，包括訪視共58家畜牧場、累計74家次(原訂40家次)、座談會43場(原訂21場)，完成10家畜牧場願意加入豬糞尿资源化(原訂10場)，參與食工所與核能所優化計畫；選定15區生物碳示範區、已完成13場土壤分析及31場在地協力研習座談會(原訂30場)，並與其中10處農戶簽署合作意願書(原訂10戶)；完成2家木質氣化相關業者洽談合作(原訂1家)，並擇定1場作為合法示範場域之技術與商轉規劃(原訂1處)；完成循環經濟法規調適2場次專家座談與3場次焦點座談(與原訂目標相符)。
2. 整體之推動建議如下：
  - (1) 畜牧廢棄物資源化之後續推動，依畜牧場規模發展分級輔導策略，並協助採用共發酵及微生物菌；且政策資源補助機制視畜牧場轉型階段需求可彈性調整。

- (2) 由於各項產業特性與地方特性（含農民組織）不同，建議每縣市建立廢棄資材能源化、飼料化、肥料化、材料化不同運轉類型示範場，讓農民得以學習。
- (3) 農村廢棄物資源化的現地處理原則，建議志同道合農戶間建立互助學習團體。
- (4) 建議廢棄物能源化、肥料化、飼料化均就地處理、在地使用，以減少集運交通成本，因此相關土地容許使用等規定建請放寬；
- (5) 建議廢棄物氣化等再利用方式可與既有合作業者合作，協助其技術升級、處理量能擴充，以利整體政策推動時效。

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況

(一)收入決算數合計 19,662,993 元：

業務收入決算數 2,119,824 元、業務外收入決算數 17,543,169 元，合計 19,662,993 元，較預算數 19,422,000 元，增加 240,993 元。

(二)支出決算數合計 21,447,154 元：

1.勞務成本支出決算數合計 14,562,284 元，較預算數 13,777,000 元，增加 785,284 元，係增加業務計畫所致。

2.管理費用支出決算數合計 6,884,870 元，較預算數 5,645,000 元，增加 1,239,870 元，係因透過損益按公允價值衡量之金融資產損失之原則辦理。

(三)綜合上述 106 年度收支相抵後，本期稅前短絀 1,784,161 元，所得稅 121,236 元，本期短絀 1,905,397 元。

### 二、現金流量實況

106 年度實際營運產生之期末現金及約當現金餘額 335,522,357 元：

(一)期初現金及約當現金為 334,180,971 元。

(二)整體營運循環產生現金及約當現金之增加 1,995,150 元：

1.業務活動之淨現金流入 1,995,150 元。

2.投資活動之淨現金流出 0 元。

3.匯率變動對現金及約當現金之影響 653,764 元。

### 三、淨值變動實況

(一)基金 644,930,000 元。(84 年創立基金為 142,930,000 元，85 年增加 502,000,000 元)

(二)累計短絀 60,694,097 元。

### 四、資產負債實況

本基金會 106 年度資產決算數為 587,189,415 元、負債 2,953,512 元及淨值 584,235,903 元：

#### (一)資產：

1.流動資產計 345,111,035 元。

(1)現金及銀行存款 335,522,357 元。

(2)應收款項及利息 8,476,235 元。

(3)預付款項 31,151 元。

(4)應退稅額 1,081,292 元。

2.投資、長期應收款、貸款及準備金 206,466,865 元。

非流動性金融資產 206,466,865 元。

3.投資性不動產 34,347,033 元。

4.不動產、廠房及設備 381,690 元。

5.其他資產 882,792 元。

#### (二)負債：

1.流動負債計 1,953,512 元：

(1)應付款項 1,157,253 元。

(2)應付所得稅 121,236 元。

(3)預收租金 437,929 元。

(4)其他流動負債 185,113 元。

(5)應納稅額 51,981 元。

2.其他負債 1,000,000 元。

#### (三)淨值：

1.基金 644,930,000 元。

2.累計短絀 60,694,097 元。

財團法人農村發展基金會  
收支營運決算表  
中華民國106年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
	<b>收入總額</b>				
0	業務收入	0	2,119,824	2,119,824	-
0	補助計畫收入	0	2,119,824	2,119,824	-
19,150,285	業務外收入	19,422,000	17,543,169	(1,878,831)	-9.67
19,150,285	財務收入	19,422,000	17,543,169	(1,878,831)	-9.67
5,142,583	利息收入	5,000,000	4,699,187	(300,813)	-6.02
10,275,104	有價證券收益	10,700,000	8,571,387	(2,128,613)	-19.89
3,726,123	租金收入	3,722,000	4,248,028	526,028	14.13
6,475	兌換盈益	0	24,567	24,567	-
<b>19,150,285</b>	<b>收入合計</b>	<b>19,422,000</b>	<b>19,662,993</b>	<b>240,993</b>	<b>1.24</b>
	<b>支出總額</b>				
45,514,560	業務支出	19,422,000	21,447,154	2,025,154	10.43
13,777,877	勞務成本	13,777,000	14,562,284	785,284	5.70
2,775,450	人事費	3,165,000	1,265,943	(1,899,057)	-60.00
11,002,427	業務費	10,612,000	13,296,341	2,684,341	25.30
31,736,683	管理費用	5,645,000	6,884,870	1,239,870	21.96
2,404,907	人事費	2,574,000	1,854,811	(719,189)	-27.94
29,331,776	事務費	3,071,000	5,030,059	1,959,059	63.79
<b>45,514,560</b>	<b>支出合計</b>	<b>19,422,000</b>	<b>21,447,154</b>	<b>2,025,154</b>	<b>10.43</b>
(26,364,275)	稅前餘絀(-)	0	(1,784,161)	(1,784,161)	-
0	所得稅費用	0	121,236	121,236	-
<b>(26,364,275)</b>	<b>本期賸餘(短絀-)</b>	<b>0</b>	<b>(1,905,397)</b>	<b>(1,905,397)</b>	<b>-</b>

附註：105年度本期賸餘原為35,192元，因依企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產後續按公允價值調整，105年度本期短絀調整為26,364,275元。

財團法人農村發展基金會  
現金流量決算表  
中華民國106年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)	0	(1,784,161)	(1,784,161)	-
利息股利之調整	(5,000,000)	(4,699,187)	300,813	-6.02
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(5,000,000)	(6,483,348)	(1,483,348)	29.67
調整非現金項目				
折舊費用(含租金成本-折舊)	839,000	839,055	55	0.01
各項攤提	295,000	294,667	(333)	-0.11
未實現投資評價損失	0	1,843,551	1,843,551	-
未實現外幣評價兌換損失	0	653,764	653,764	-
應收款項減少(增加)	654,000	315,868	(338,132)	-51.70
預付款及其他流動資產減少(增加)	41,000	1,935,909	1,894,909	4621.73
應付款項增加(減少)	85,000	(826,653)	(911,653)	-1072.53
預收款及其他流動負債增加(減少)	0	212,414	212,414	-
未計利息股利之現金流出	(3,086,000)	(1,214,773)	1,871,227	-60.64
收取利息	3,850,000	3,209,923	(640,077)	-16.63
業務活動之淨現金流入(流出-)	764,000	1,995,150	1,231,150	161.15
匯率變動對現金及約當現金之影響	0	(653,764)	(653,764)	-
現金及約當現金之淨增(淨減-)	764,000	1,341,386	577,386	75.57
期初現金及約當現金	346,470,000	334,180,971	(12,289,029)	-3.55
期末現金及約當現金	347,234,000	335,522,357	(11,711,643)	-3.37

財團法人農村發展基金會

淨值變動表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目	本年度期初 餘額	本年度		本年度期末 餘額	說明
		增加	減少		
基金	644,930,000	-	-	644,930,000	
創立基金	142,930,000	-	-	142,930,000	84年成立本基金會
其他基金	502,000,000	-	-	502,000,000	85年財團法人臺灣區雜糧發展 基金會捐贈500,000,000元，農 友種苗公司2,000,000元
累積餘絀(-)	(58,788,700)	-	1,905,397	(60,694,097)	
累積短絀	(58,788,700)	-	1,905,397	(60,694,097)	本期短絀轉入
合 計	<b>586,141,300</b>	-	<b>1,905,397</b>	<b>584,235,903</b>	

財團法人農村發展基金會  
資產負債表  
中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資 產</b>				
流動資產	345,111,035	344,532,162	578,873	0.17
現金及銀行存款	335,522,357	334,180,971	1,341,386	0.40
應收款項及利息	8,476,235	7,302,839	1,173,396	16.07
應收帳款及利息	7,672,940	6,304,592	1,368,348	21.70
其他應收款	803,295	998,247	(194,952)	-19.53
預付款項	31,151	43,460	(12,309)	-28.32
短期墊款-暫付款	0	139,490	(139,490)	-100.00
應退稅額	1,081,292	2,865,402	(1,784,110)	-62.26
投資、長期應收款、貸款 及準備金	206,466,865	208,310,416	(1,843,551)	-0.89
長期投資	206,466,865	208,310,416	(1,843,551)	-0.89
投資性不動產	34,347,033	35,171,581	(824,548)	-2.34
土地	26,083,077	26,083,077	0	-
房屋及建築	25,561,008	25,561,008	0	-
減：累計折舊-房屋及建築	(17,297,052)	(16,472,504)	(824,548)	5.01
不動產、廠房及設備	381,690	396,197	(14,507)	-3.66
雜項設備	1,985,842	1,985,842	0	-
減：累計折舊-雜項設備	(1,604,152)	(1,589,645)	(14,507)	0.91
其他資產	882,792	1,177,459	(294,667)	-25.03
遞延資產-未攤銷費用	288,000	582,667	(294,667)	-50.57
什項資產-存出保證金	594,792	594,792	0	-
<b>資產合計</b>	<b>587,189,415</b>	<b>589,587,815</b>	<b>(2,398,400)</b>	<b>-0.41</b>
<b>負 債</b>				
流動負債	1,953,512	2,446,515	(493,003)	-20.15
應付款項	1,157,253	1,983,906	(826,653)	-41.67
應付所得稅	121,236	0	121,236	-
預收款項-租金	437,929	411,262	26,667	6.48
其他流動負債	185,113	4,509	180,604	4005.41
應納稅額	51,981	46,838	5,143	10.98
其他負債	1,000,000	1,000,000	0	-
什項負債-存入保證金	1,000,000	1,000,000	0	-
<b>負債合計</b>	<b>2,953,512</b>	<b>3,446,515</b>	<b>(493,003)</b>	<b>-14.30</b>
<b>淨 值</b>				
基金	644,930,000	644,930,000	0	-
創立基金	142,930,000	142,930,000	0	-
其他基金	502,000,000	502,000,000	0	-
累積餘絀(-)	(60,694,097)	(58,788,700)	(1,905,397)	3.24
累積短絀	(60,694,097)	(58,788,700)	(1,905,397)	3.24
<b>淨值合計</b>	<b>584,235,903</b>	<b>586,141,300</b>	<b>(1,905,397)</b>	<b>-0.33</b>
<b>負債及淨值合計</b>	<b>587,189,415</b>	<b>589,587,815</b>	<b>(2,398,400)</b>	<b>-0.41</b>

財團法人農村發展基金會  
收入明細表  
中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
收入總額					
業務收入	0	2,119,824	2,119,824	-	
補助計畫收入	0	2,119,824	2,119,824	-	新增計畫收入
業務外收入	19,422,000	17,543,169	(1,878,831)	-9.67	
財務收入	19,422,000	17,543,169	(1,878,831)	-9.67	
利息收入	5,000,000	4,699,187	(300,813)	-6.02	
有價證券收益	10,700,000	8,571,387	(2,128,613)	-19.89	因有價證券利率調降
租金收入	3,722,000	4,248,028	526,028	14.13	增加租金收入
兌換盈益	0	24,567	24,567	-	匯兌收益
合 計	<b>19,422,000</b>	<b>19,662,993</b>	<b>240,993</b>	<b>1.24</b>	

財團法人農村發展基金會  
支出明細表  
中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
<b>勞務成本</b>	<b>13,777,000</b>	<b>14,562,284</b>	<b>785,284</b>	<b>5.70</b>	
<b>人事費</b>	<b>3,165,000</b>	<b>1,265,943</b>	<b>(1,899,057)</b>	<b>-60.00</b>	
員工薪資	2,493,000	873,600	(1,619,400)	-64.96	擷節開支
獎金	298,000	148,600	(149,400)	-50.13	擷節開支
保險	152,000	111,091	(40,909)	-26.91	擷節開支
退休撫卹及慰問金	66,000	65,241	(759)	-1.15	
加班費	103,000	56,911	(46,089)	-44.75	擷節開支
職工福利	53,000	10,500	(42,500)	-80.19	擷節開支
<b>業務費</b>	<b>10,612,000</b>	<b>13,296,341</b>	<b>2,684,341</b>	<b>25.30</b>	
文具印刷	140,000	35,881	(104,119)	-74.37	擷節開支
郵電費	140,000	65,467	(74,533)	-53.24	擷節開支
水電費	242,000	141,480	(100,520)	-41.54	擷節開支
董監事會議費用	140,000	19,225	(120,775)	-86.27	擷節開支
租金支出	4,000,000	3,526,751	(473,249)	-11.83	擷節開支
其他費用	450,000	368,860	(81,140)	-18.03	擷節開支
計畫補助及執行	5,500,000	9,138,677	3,638,677	66.16	新增計畫
<b>管理費用</b>	<b>5,645,000</b>	<b>6,884,870</b>	<b>1,239,870</b>	<b>21.96</b>	
<b>人事費</b>	<b>2,574,000</b>	<b>1,854,811</b>	<b>(719,189)</b>	<b>-27.94</b>	
員工薪資	1,630,000	1,201,080	(428,920)	-26.31	擷節開支
獎金	415,000	250,225	(164,775)	-39.70	擷節開支
保險	171,000	116,454	(54,546)	-31.90	擷節開支
退休撫卹及慰問金	206,000	201,108	(4,892)	-2.37	
加班費	110,000	54,444	(55,556)	-50.51	擷節開支
職工福利	42,000	31,500	(10,500)	-25.00	擷節開支
<b>事務費</b>	<b>3,071,000</b>	<b>5,030,059</b>	<b>1,959,059</b>	<b>63.79</b>	
文具印刷	80,000	23,921	(56,079)	-70.10	擷節開支
郵電費	50,000	26,461	(23,539)	-47.08	擷節開支
修繕費	150,000	26,300	(123,700)	-82.47	擷節開支
各項耗竭及攤提	295,000	294,667	(333)	-0.11	
水電及管理費	352,000	257,758	(94,242)	-26.77	擷節開支
保險	8,000	7,836	(164)	-2.05	
董監事會議費用	500,000	414,000	(86,000)	-17.20	擷節開支
雜項購置	50,000	31,735	(18,265)	-36.53	擷節開支
勞務費	220,000	170,000	(50,000)	-22.73	擷節開支
稅捐	177,000	196,214	19,214	10.86	內政部地政司105年調升土地公告現值導致地價稅增加
折舊	839,000	839,055	55	0.01	
其他費用	350,000	244,797	(105,203)	-30.06	擷節開支
透過損益按公允價值衡量之金融資產損失	-	1,843,551	1,843,551	-	依企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產後續按公允價值調整
兌換損失	-	653,764	653,764	-	
<b>所得稅費用</b>	<b>-</b>	<b>121,236</b>	<b>121,236</b>	<b>-</b>	
<b>合計</b>	<b>19,422,000</b>	<b>21,568,390</b>	<b>2,146,390</b>	<b>11.05</b>	

財團法人農村發展基金會  
基金數額增減變動表  
中華民國106年度

單位：新臺幣元

捐助者	創立時原始 捐助基金金額	本年度期初 基金金額 (1)	本年度基 金增(減) 金額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始 捐助基金金額 占其總額比率	本年度期末 基金金額占 其總額比率	
<b>政府捐助</b>							
<b>一、中央政府</b>							
行政院農業委員會	600,000	600,000		600,000	0.42	0.09	
經濟部	100,000	100,000		100,000	0.07	0.02	
臺灣糖業股份有限公司	200,000	200,000		200,000	0.14	0.03	
中國農民銀行	200,000	200,000		200,000	0.14	0.03	
臺灣土地銀行	200,000	200,000		200,000	0.14	0.03	
臺灣省合作金庫	200,000	200,000		200,000	0.14	0.03	
臺灣省政府農林廳	100,000	100,000		100,000	0.07	0.02	
<b>二、其他</b>							
財團法人臺灣區雜糧發展基金會	500,000	500,500,000		500,500,000	0.35	77.61	
財團法人中華顧問工程司	100,000	100,000		100,000	0.07	0.02	
財團法人中興工程顧問社	100,000	100,000		100,000	0.07	0.02	
財團法人臺灣漁業技術顧問社	100,000	100,000		100,000	0.07	0.02	
臺北市瑠公農田水利會	100,000,000	100,000,000		100,000,000	69.96	15.51	
臺北市七星農田水利會	40,000,000	40,000,000		40,000,000	27.99	6.20	
政府捐助小計	142,400,000	642,400,000		642,400,000	99.63	99.61	
<b>民間捐助</b>							
亞洲商工總會	500,000	500,000		500,000	0.35	0.08	
農友種苗公司		2,000,000		2,000,000	0.00	0.31	
財團法人食品工業發展研究所	30,000	30,000		30,000	0.02	0.00	
民間捐助小計	530,000	2,530,000		2,530,000	0.37	0.39	
合計	142,930,000	644,930,000		644,930,000			

## 財團法人農村發展基金會

## 員工人數彙計表

中華民國106年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
董事長	1	1	0	
執行長	1	1	0	
組長	0	1	1	新增
專門委員	1	1	0	
專員	2	1	-1	減少
會計	1	1	0	
辦事員	1	1	0	
合 計	7	7	0	

財團法人農村發展基金會  
用人費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
員工薪資	4,123,000	2,074,680	(2,048,320)	
超時工作報酬	213,000	111,355	(101,645)	
獎金	713,000	398,825	(314,175)	
退休撫卹及慰問金	272,000	266,349	(5,651)	
分擔保險費	323,000	227,545	(95,455)	
職工福利	95,000	42,000	(53,000)	
合 計	5,739,000	3,120,754	(2,618,246)	

主辦會計：方 清 華



董事長：謝 志 誠

