

林 務 發 展 及 造 林 基 金
出 國 計 畫 執 行 情 形 表
中 華 民 國 107 年 1 月 至 107 年 6 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
1. 派員考察日本森林遊樂區推動環境教育情形。	(1) 藉由派員前往日本考察環境教育場所推動情形，學習國外自然中心落實環境教育之作法、經驗及發展模式、營運策略等資訊。	0	
2. 派員考察印度世界遺產鐵道之經營管理養護交流計畫	(1) 為瞭解並學習遺產鐵道之維護經驗及推動登錄世界遺產工作，派員赴印進一步推動締結姐妹鐵路之相關工作，以厚植阿里山森鐵申登世界文化遺產之實力。	0	
3. 派員考察英國鐵道之經營管理養護交流計畫	(1) 藉由英國與本國兩鐵道的合作計畫，結合雙方資源共同推動各項合作交流事宜，以期帶動更多的交流契機，除可推廣阿里山森林鐵路及森林遊樂區，吸引更多英國及歐美人士來臺觀光旅遊，增加觀光經濟收入。	59	
合 計		59	

農村再生基金
出國計畫執行情形表
中華民國 107 年 1 月至 107 年 6 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
1. 派員訪問德國金牌農村選拔之經驗交流	(3) 藉由帶領臺灣獲獎農村前往德國培訓，實地學習德國鄉村發展及進行金牌農村交流，藉以了解並汲取社區改變過程與執行經驗等，可作為水土保持局後續推動金牌農村輔導與選拔之參考，並供後續相關政策推動之借鏡。	0	
2. 派員訪問日本農村再生及規劃經驗交流	(3) 依據第 41 屆臺日經貿會議之備忘錄，針對農村產業組織、里山及友善大地等將進行交流，並與日方建立長期合作夥伴關係。為汲取農村發展經驗並交換我國推動農村再生構想，擬參訪日本相關農村規劃與建設及土地利用相關機制	0	
3. 派員訪問越南農村發展計畫之經驗交流	(3) 藉由參訪越南農村計畫推動農村產業發展之相關措施，了解其執行經驗，提供後續相關政策推動之借鏡。	0	
4. 韓國農業旅遊發展模式及市場拓展可行性	(1) 韓國近年來積極推動「產業六級化」，併發展獨特之「農村旅遊」模式並以「三方得利」合作方式帶動農民與非營利組織參與農業升級，另該國影視或文化農業觀光等行銷手段均值得借鏡，將藉由考察瞭解拓展該國遊客來臺農遊之可行策略。	0	
合計		0	

說明：1. 非營業特種基金派員出國計畫（不含大陸地區）應依預算所列出國計畫項目逐一填列，如有奉核定變更者，須按變更後出國計畫項目填列；因故未執行、需變更計畫或臨時派員出國者，應於備註欄述明是否經相關機關核定。

2. 出國類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。

3. 國立大學校院校務基金之出國計畫，應按「政府補助收入」及「自籌收入」分別填列本表。