

第 31 屆全國十大神農及模範農民簡介

十大神農：

吳文岳	翻轉小農經濟 有機栽種推手
簡介	種出自己和家人都能安心食用的蔬菜 一個簡單的意念，讓從紡織業退休後的吳文岳決心投入有機農業，積極參與農委會所開設的相關課程，讓自身的生產技術快速累積。 全國首位於蔬菜產業榮獲「MOA 岡田茂吉」獎的肯定 吳文岳導入工廠經驗，將 SOP 與計畫性生產導入農場管理，精準掌握蔬菜品質與生產流程。更透過網室栽培，有效調節產期。種種努力，在加入 MOA 第三年後，得到了該單位最高榮譽的「岡田茂吉」獎的超凡肯定。 有機理念與技術遍地開花 吳文岳擔任湖口鄉蔬菜產銷班班長，亦出任農委會桃園區農業改良場農民學院課程講師及百大青年農民陪伴師，並主動到學校及社區推動有機農業教育推廣，促進有機農業發展，實為農業楷模。
黃捷纓	深耕食農教育 開創傳產新機
簡介	契作方式深化溝通與信賴 為讓熟悉的好滋味能繼續流傳，她毅然買下面臨被砍伐命運的油茶樹，並以契作收購建立與農戶的優良合作關係，提昇農民的用藥管理知識及推動合理採收時間，藉以提高茶籽含油量，確保茶籽油的品質與產能。 「食品界米其林」為消費者把關 為生產者開路 食安觀念日益深入人心，她嚴格自主把關檢驗，茶油通過 ISO22000、HACCP 油品安全認證，更榮獲「食品界米其林」星等認可。為讓品牌能更多元化，主動與社區做產

	業結盟，不但開發出多種產品，更創造了地方的就業機會與觀光價值。 熱心公益 積極扶貧 熱心公益的黃捷纓目前擔任社團法人台灣茶油產業推廣策進會理事、行政院中區婦女企業諮詢委員會委員，堪稱中生代農業典範。
廖秉鉉	返鄉開拓新「蘭」海 行銷國際「心」價值
簡介	技術強化 提高產能 廖秉鉉返鄉投入文心蘭種植行列，為提升競爭力，從生產、集貨包裝、外銷，採一條龍經營模式，並利用循環扇、補光燈調整微氣候，達成瓶苗 3 個月 99% 的高育成率。 綠能包材 進軍杜拜 為行銷臺灣文心蘭國際市場，廖秉鉉設計符合輸出紐西蘭、澳洲防檢疫規範之包裝場動線，並配合歐盟「碳限制」規定，設置包材廠綠能設備，目前已成功打入杜拜市場，每年銷售 22 萬支文心蘭切花。 選育新品 結合線上 與試驗單位合作，授權「文心蘭臺中 1 號金幣」品種，接著自行選育 BS-S1、BS-S4 等新品系，提升品牌競爭力，更建立「TSD7」地區品牌，仿效荷蘭 MPS 認證，以自身為典範輔導農友，提升文心蘭品質，並建置插花教學網站及設立 QR Code 教學連結，更加貼近消費者，在提升臺灣花卉產品能見度上，功不可沒。
鄭金崑	生產生態兼顧 樹立產業典範
簡介	增加品種延長產期 創意加工提高價值 因應不同產期、增加產量，以「多元化蜂產品生產」為經營方向，生產高價值之蜂產品，同時培育蜜種與漿種

	蜂王，並創立自有品牌「蜜食」作產品市場區隔，並學習加工技術，設計蜂蜜醋發酵槽，以年度庫存之龍眼蜜、荔枝蜜等加工發酵，解決產品壓力，更能增加收益。 主動建立合作 果蜂農皆受益 每年熱心提供 200 箱蜂箱協助瓜果授粉，減少瓜果農人工授粉成本，提高瓜果產量與品質，增加農業產值，開創全新的互利合作模式，且擔任理事長至今，輔導農民申請「國產蜂產品證明標章」，帶領產銷班通過 ISO 9001:2008 認證，更協助「養蜂農民」納入農保資格，積極爭取蜂農權益。 傳承技術 扶育青農 配合市政府「青年加農・賢拜傳承」、「中年加農・賢拜陪同」計畫，擔任養蜂賢拜，不藏私地指導並提攜後進。
鄧進得	衛生電宰領先市場 苦學培育臺灣奇「雞」
簡介	衛生防疫領先全國的帶路雞 身為全國第一位取得日本雛雞性別鑑定師。鄧進得眼光獨道，早在 81 年便成立全國第一間專業有色雞電宰廠，防疫觀念領先主流數十年。除了生鮮分切雞之外，亦開發 300 多項多元化加工品，食品加工廠亦符合臺灣優良農產品 (CAS)、國際認證 HACCP、ISO22000、HALAL 等相關認證，保障消費者安全不遺餘力。 引入智慧科技之畜牧奇「雞」 針對不同齡期設計不同飼料，配合農委會智慧農業、設立智能化連續式孵化系統、智慧禽舍，並以大數據分析客群喜好，進行更精準的計畫性生產。另外使用微生物處理農業廢棄物及雞糞堆肥，熟成後無償提供給附近農友使用。

	新品種與新市場洞燭先「雞」 不僅開發國宴指定使用的知名本土土雞「桂丁雞」，更協助南投信義鄉居民飼養「森林氧生雞」，並創立「日光焙香」品牌，開拓通路，穩定提升農友收益。目前更持續育成桂丁雞相關的純品系及烏骨雞「錦達雞」，甚至南向前進緬甸設立養雞場，進軍國際市場。
謝明樹	打造鋼鐵農業 呵護香甜滋味
簡介	建立田間豪宅 讓火龍果安心成長 謝明樹將過往在中國造船廠任職的技術應用在農業上，創新建立 11 目抗強風螺旋織固定的網室，大幅降低網室因颱風毀損的風險，更因避免了瓜、果實蠅入侵，紓解套袋人工不足的困境，大幅降低生產成本。另外，為了創造農產的附加價值，他積極開發加工品，與產學合作研發紅龍果酥，讓高產量找到價值出路。 積極投入驗證 進軍日本奧運 謝明樹的蜜棗品質優良，受到外銷市場的喜愛，103 年更創下 100 噸外銷量，佔全國 1/3。107 年 3 月與高雄市政府合作外銷至日本，成功征服打下日本市場。107 年榮獲產銷履歷達人後，更積極投入 Global GAP 驗證，要讓臺灣美味又安全的農產品，能行銷全世界，打響水果王國的美名。謝明樹不吝分享自己的技術，並進一步結合眾人之力，共同拓展國內外市場，成為進攻型農業最佳典範。
邱順天	室內飼養助防疫 契作產銷創平衡
簡介	人道飼養 減少疫病 獨創全室內飼養環境，降低禽流感發生機率，並使育成率提高至 95% 以上。深黯鴨子習性，將知識與創意結合，開發出漏斗形水池與自動開關，讓鴨子乾淨健康，鴨肉品

	質也更有保障。 垂直整合 產銷平衡 為突破價格壟斷的困境，邱順天採用產銷垂直整合一條龍經營模式，穩定獲利，並與契養鴨農建立產銷平衡互信合作模式，讓產銷達到平衡。 加工鴨油 風味絕佳的二星獎章 與技轉畜試所鴨油加工技術，並將鴨油外銷到日本，通過 ISO22000 及 CAS 優良食品認證，更連續二年獲得 ITQI 國際風味暨品質評鑑風味絕佳二星獎章。
侯兆百	推動三生三力 追求永續農業
簡介	全國第一位榮登美國《富比士》雜誌的臺灣農夫 臺灣毛豆外銷年產值高達 20 億，為臺灣的綠金產業。侯兆百創立農產公司，與加工廠策略性結盟，善用冷鏈保存技術，將毛豆產品行銷日本及美國，帶動綠色「金」濟，更成為第一位登上美國《富比世》Forbes 雜誌的臺灣農夫。 紮根在地 行銷國內 為讓國人也能享用高品質毛豆，侯兆百整合農業科技，運用機械化生產，科學化管理，建立大農場高效率經營模式，並創立「臺灣九號」自有品牌，開發多元化大豆產品，行銷國內。更推動「三生」(生產、生態、生活)、「三力」(創力、活力、魅力)，自辦毛豆文化節，結合地方文化，推廣食農教育並帶動周邊產業經濟效益。
李家豐	有機農業之先鋒 「花」現產業新風貌
簡介	花蓮有機農業先驅 於 88 年成立「佳豐有機農場」，為花蓮地區推動有機農業之先驅，期間全心投入有機蔬菜栽培，並配合政府政策提供有機蔬菜予花蓮縣中小學之營養午餐。

	精進通路與技術 建立互助模式 協助小農建立產銷平臺，與在地有機農戶建立共同合作聯盟，協助調度產銷貨源，穩定供貨。與農委會花蓮區農業改良場研發推廣有機栽培制度、強化有機農作物多元性，增加有機農戶栽培品項及收益。另自行研發簡易強固搭建技術，提高有機設施抗風結構，並推廣鄰近有機農戶共同運用。 開發食用百合 建立市場區隔 針對產業進行市場區隔，與農委會花蓮區農業改良場技術合作種植「食用百合」，因其產品品質優良、口感清爽，在農產品消費市場也逐漸攢露頭角，成為國宴首選之食材，年收益更高達 400 萬元，稱其為「食用百合大王」，可說是實至名歸。
林耀精	五星級衛生把關 六級產業再造
簡介	安全安心 創意風味 秉持健康安全理念，生產優質茶品，林耀精所經營之製茶廠為花東地區首家通過 ISO22000 認證之茶工廠，並獲得農糧署五星級安全衛生工廠之殊榮。不僅如次，又落實產銷履歷管理制度，也以臺東紅烏龍與白柚、檸檬等在地果品結合，研發風味獨特品質又安全的茶飲。 有機有趣 帶動觀光 全力配合政府推動有機農業發展政策，讓茶園全面朝有機經營管理發展，並將產業六級化，開放茶園與導覽，結合在地休閒觀光，帶動地區發展。更熱心輔導產銷組織及參與社區公益，培育青年農民返鄉從農。