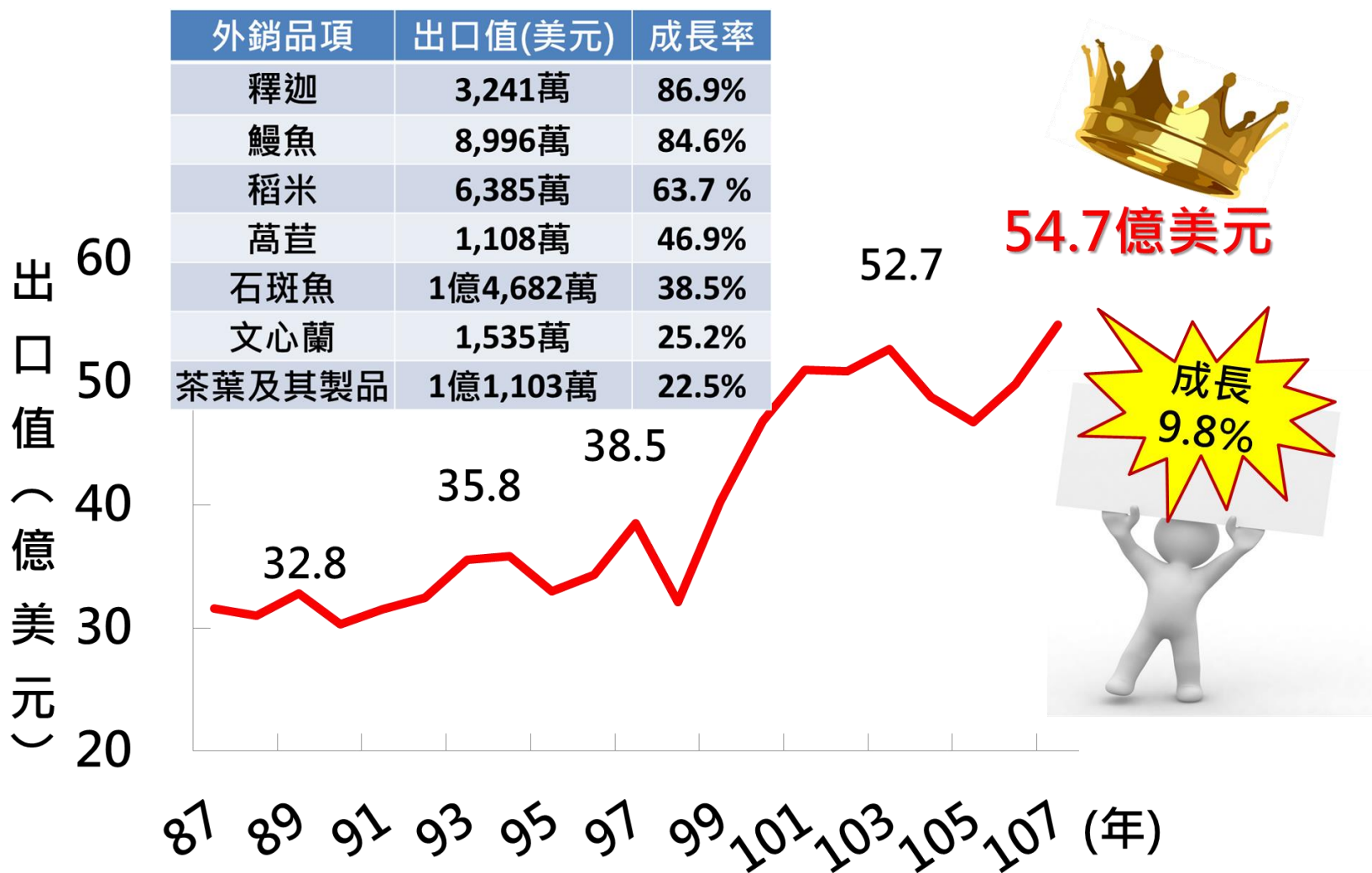
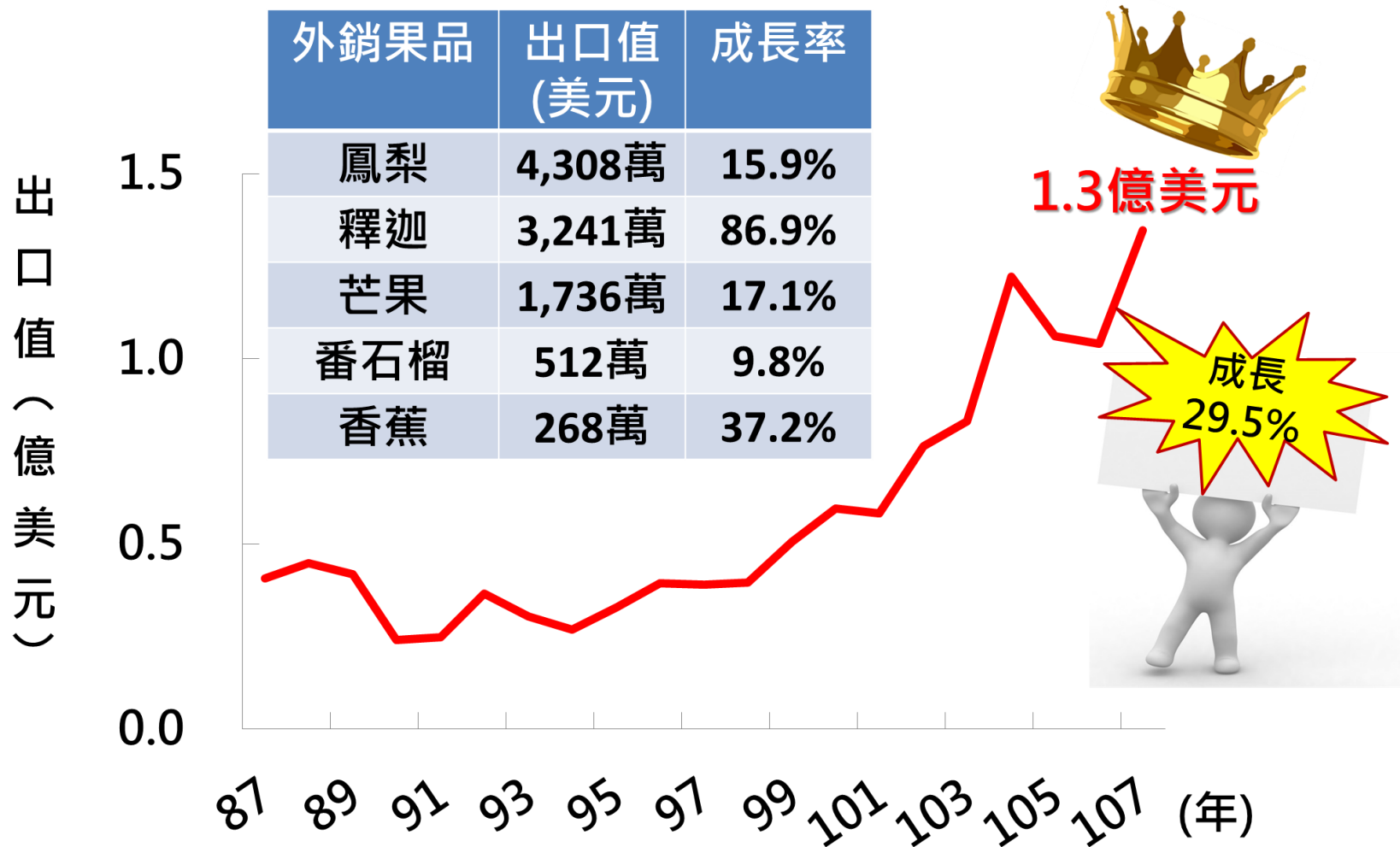


外銷農產品創新高 農委會做了什麼？

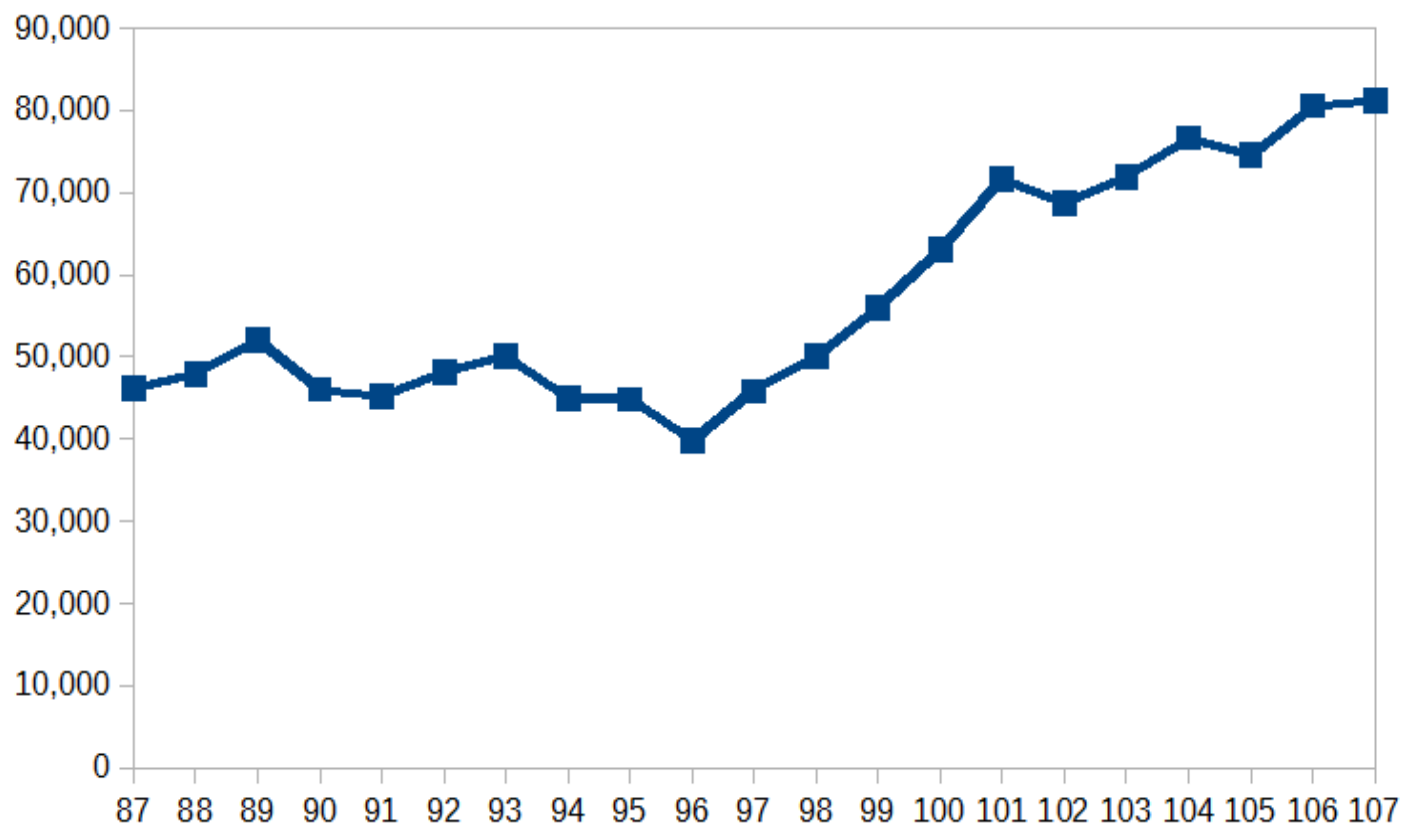
臺灣農產品出口創近20年新高



臺灣生鮮水果出口達歷史新高



臺灣毛豆出口達歷史新高



8118千美
元

成長
0.8%



107年台灣農產品出口成長率高國家

國家	成長率	出口值 (千美元)
沙烏地阿拉伯	52%	18,307
紐西蘭	35.7%	10,937
菲律賓	29.8%	96,554
阿拉伯聯合大公國	27%	17,260
中國大陸	23.2%	1,267,639
馬來西亞	17.9%	111,703
新加坡	17.4%	93,186

建立外銷蔬果穩定供應鏈

協助產銷設備

7家大型蔬果理集貨場
加強冷鏈管理

供果園及集團 產區

計14,642公頃
媒合外銷業者與農民
契作契銷及登錄

教育講習

指導農民栽培管理技術
及安全用藥觀念計100場次以上

溯源管理

輔導外銷果品包材
黏貼溯源條碼
全程品管

三級品管

外銷水果1.3億美元
蔬菜1.6億美元

供果園、外銷集貨場、
邊境抽檢農藥殘留
計3,488件



106-107年 外銷日韓鮮果實檢疫處理量

單位：公噸

品項	106	107	備註
芒果	947.38	1,328.04	較106年成長34.5%
荔枝	144.18	156.14	較106年成長83%
台農二號 木瓜	-	0.94	103年後再度輸日品項
椪柑	48.02	48.85	
白柚	0.98	1.25	
葡萄	0.16	0.16	
棗	-	2.33	首度輸日品項
合計	1,140.72	1,537.71	成長34.8%

107年農委會推動農產品國際行銷措施

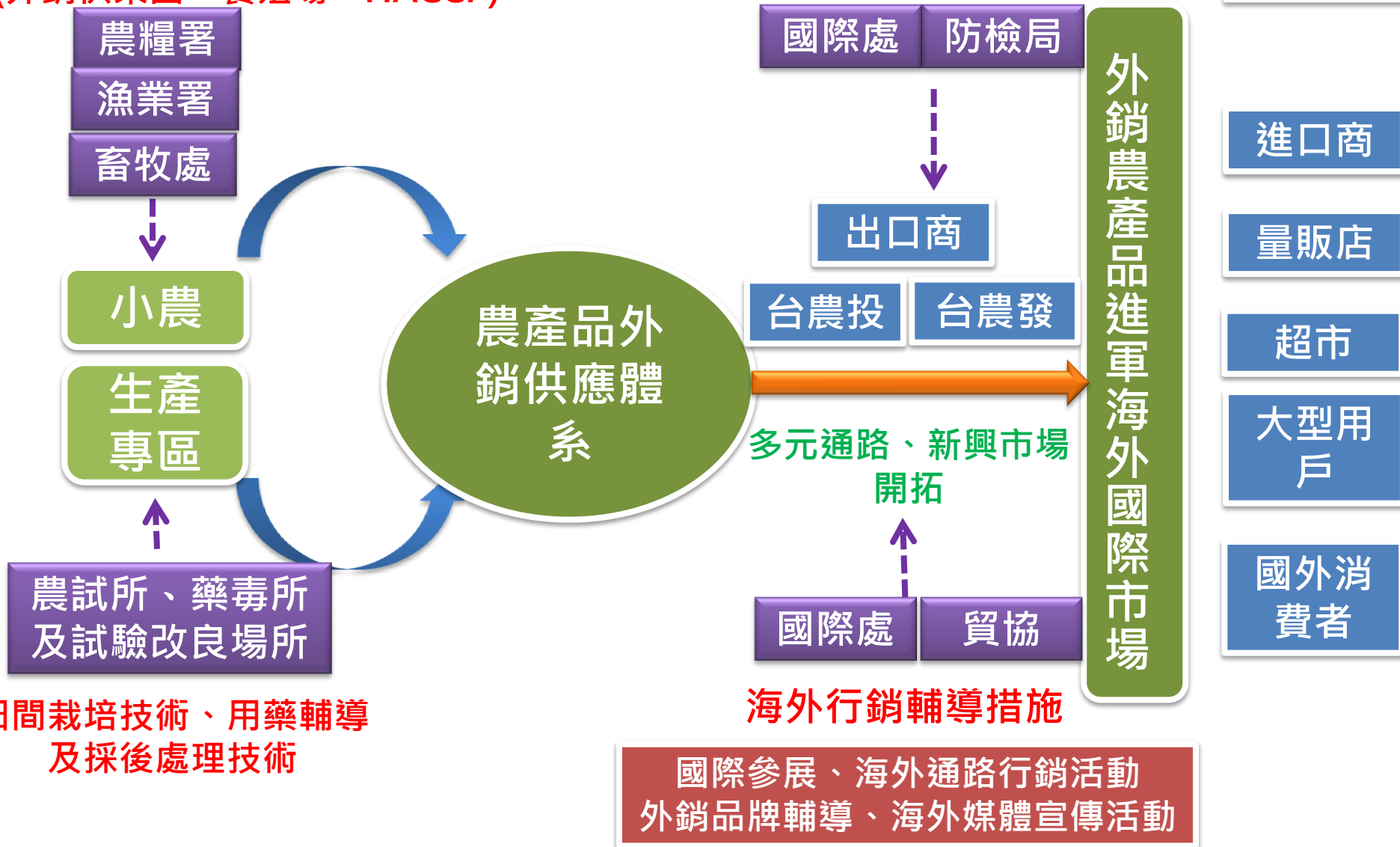
行銷措施	辦理成果
海外參展	31場次
海外貿易商邀訪、媒合會	8場次
海外農產品宣傳活動	6場次
農產品海外通路拓銷活動	25場次
設置農產品海外長期展售據點	1處
輔導跨境電商平台建置	6國(香港、澳門、新加坡、中國大陸、日本、馬來西亞)

農產品外銷進擊策略-成立外銷平臺

外銷農產品品質控管

(外銷供果園、養殖場、HACCP)

外銷貿易障礙排除



臺灣農產品國際行銷措施

- 產地輔導
- 契作媒合

- 以國家館形式參展
- 新興市場拓展
- 臺灣蔬果節等專案活動



- 媒體宣傳行銷計畫
- 新媒體運用
- 結合駐地代表處及台商網絡合作宣傳
- 品牌輔導及海外拓展
- 海外電子商務拓展