

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
108年度第1季(2月)						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	劇化插播/臺灣米多元產品好滋味	廣播(警察廣播電台)	2月	1,371	農委會	
2	劇化插播/政府把關 大家安心呷豬肉	廣播(警察廣播電台)	2月	1,371	農委會	
3	劇化插播/推動農業保險，協助農民因應氣候變遷，保障收入安	廣播(警察廣播電台)	2月	1,371	農委會	
4	劇化插播/選購國產優質農產品 全民買安心挺農業	廣播(警察廣播電台)	2月	1,371	農委會	
5	專題訪談/荔枝椿象防治策略	廣播(警察廣播電台)	2月	6,500	農委會	
6	青農市集On Air/耕種與書寫就是我的使命	廣播(教育電台)	2月	9,600	農委會	
7	青農市集On Air/大地精品展_農民界的TED舞	廣播(教育電台)	2月	9,600	農委會	
8	青農市集On Air/台灣青年豬農的內憂與外患	廣播(教育電台)	2月	9,600	農委會	
9	青農市集On Air/穀物界奧斯卡獎大贏家_農產加工達人開講	廣播(教育電台)	2月	9,600	農委會	
10	青農市集On Air/2月節目精華宣傳短片	廣播(教育電台)	2月	9,600	農委會	
11	「做伙來呷飯」國產米食嘉年華廣播廣告託播-農委會 食農教育	廣播(好手電台、台北都會休閒音樂台、台北流行廣播電台、寶島新聲電台、健康電台、正電)暨台灣	2/1-2/15	301,070	農委會	
12	「做伙來呷飯」國產米食嘉年華電視廣告託播-農委會 食農教育	台、三立新聞台、三立都會台、TVBS N+S組合、中天新聞台、東森新聞台、年代新聞、民視新聞台、非凡新聞台)	2/4-2/16	764,763	農委會	
13	「做伙來呷飯」國產米食嘉年華新媒體廣告-農委會 食農教育	網路(Facebook、PPA Video、Google聯播網/指定Youtube平台)	2/11-2/16	91,313	農委會	

14	「做伙來呷飯」 國產米食嘉年華 平面廣告-農委會 食農教育	平面(自由時報/台北市 半十、新北市半十)	2/16	157,780	農委會	活動廣編 稿+截角
15	農糧政策宣導	平面(更生日報社- 新春快報雜誌)	2-3月	5,000	農糧署	
16	對外漁協業務	平面(新漁業/潛望 鏡)	2/10	6,000	財團法人中華民國對外漁業合作 發展協會	
17	林務局拜年	平面(主計月刊)	2月	8,316	林務局	
18	防火宣導	廣播(中國廣播公 司、警察廣播電 台)	2-3月	40,000	林務局	中廣2月/ 警廣3月
19	防火宣導	廣播(財團法人臺 東知本廣播教育基 金會、警察廣播電 台、正聲廣播股份 有限公司臺東廣播 電台、臺東之聲廣 播電台)	2月	39,800	林務局	