

108 年全國十大績優農業產銷班背景

參考資料

一、活動目的

為加強輔導農業產銷班組織企業化、資訊化及制度化，激勵發揮創新經營，有效提升農業競爭力，依據「108 年全國十大績優農業產銷班評選實施計畫」辦理評選及頒獎表揚。

二、108 年全國十大績優農業產銷班選拔過程

本項評選活動每 2 年舉辦 1 次，本年度自 5 月起，歷經基層輔導單位、縣(市)政府、區農業改良場等逐級篩選與推薦，本會邀請專家、學者組成評選委員會，經由公平、公正及公開的嚴謹審查程序，由全國 6,139 個農業產銷班選拔出全國績優農業產銷班 10 班及優良農業產銷班 10 班。

三、獎勵內容

- (一) 全國十大績優農業產銷班 10 班：每班獎金 20 萬元、匾額一面、獎狀一紙。
- (二) 優良農業產銷班 10 班：每班獎金 10 萬元、獎狀一紙。
- (三) 頒獎及表揚活動按例邀請全國十大績優農業產銷班參加。

四、108 年全國十大績優農業產銷班簡要介紹

(一) 本年度得獎產銷班共同特色

本次獲選之績優農業產銷班，來自各產業，包含雜糧 2 班、花卉 1 班、養蜂 1 班、特作 1 班、蔬菜 1 班、果樹 2 班、稻作 1 班、水產養殖 1 班。

獲獎班級之共同點為班員具向心力，共同合作，善用企業化經營理念共同採購降低成本，及採資訊化健全組織運作，並落實品質管理，取得各式安全標章及驗證，生產優質安全農產品。在企業化經營、資源共享、共同採購、組織運作、創新經營模式、有機友善耕作、吸收青農及女性班員使組織活潑多元等各領域均表現相當亮眼，對農業發展具絕佳示範效果，獲此殊榮實至名歸。

(二) 各得獎產銷班經營概況及事蹟簡介

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
1	新竹 縣竹 東鎮 雜糧 產銷 班第1 班	23	莊正燈	11.44 公 頃	甘藷、紅 藜、茭白 筍、玉米、 水稻	2,450 萬元	六香田 Liou Siang Tian	台灣農產 品生產追 溯條碼 (QR Code)、有 機驗證	1. 採收、採後處理、進出貨依照標準作業流程，提升班各項產品之均一、穩定度，以達商品化標準。 2. 透過農糧署「提升農業經營管理軟實力計畫輔導」計畫，創立「六香田」品牌，獲選新竹縣政府106年「新竹良品-縣上好禮」、農委會「107年度農業旅遊伴手禮」等獎項，並註冊班商標，落實分級行銷，採取市場區隔以提高收益。 3. 確保農產品安全管理，申請「竹東鎮雜糧產銷第1班」臺灣農產品生產追溯標章；班員莊全勝、范綱朋獲得有機驗證。 4. 配合政府提升糧食安全政策，積極參與竹東地區農會、社區、學校（二重國小、清華大學、中興大學、台灣大學）辦理食農教育。 5. 積極配合農政單位之政策宣導活動，提供活動場地及示範田，辦理合理化施肥推廣、新型割藤挖地瓜一貫收穫機發表、有機及友善環境耕作宣導、作物栽培示範觀摩會、紅火蟻防治、傾聽人民的心聲及即時水情等政策宣導。

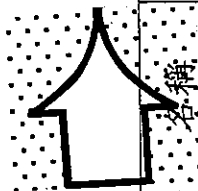
項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
2	苗栗縣通霄鎮養蜂產銷班第1班	18	孫志堅	2,300 箱	蜂蜜、花粉、蜂王乳、蜂臘、護唇膏	約 6,230 萬元	-	台灣農產品生產追溯條碼(QR Code)、國產蜂產品證明標章	1. 班蜂場經營資料建檔並製作看板置於班場所，且每月固定更新變動狀況。製作財務報表，詳實紀錄全體班員支出與收入，以作生產分析及銷售檢討。運用三定作業、顏色管理及看板管理，使蜂場管理更有系統與效率。 2. 87 年成立共同品牌「福源」，106 年為強化在地農產品特色，轉型以通霄農會銷售品牌與與其他農特產品於供銷部與農村小舖販售。 3. 105-107 年超過半數班員參加苗栗縣國產龍眼蜂蜜評鑑，皆通過 CNS1305 及農藥、抗生素殘留檢驗，且獲獎率高達 8 成，106 年成績更加斐然，參加者全數得獎，產品品質優良。 4. 每年參與國產蜂產品驗證，105-107 年取得認證標章共 10,200 張。 5. 女性班員比例為 44%，對於提供當地婦女就業機會貢獻極大。

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
3	彰化縣 田尾鄉 花卉產 銷班第 19班	27	江振	13.33公頃	菊花、康乃 馨、大理 花、盆栽、 花苗、苗木	3億元	TWFF19	-	1. 組織運作佳，生產力強，多項品項市佔高，其中初雪草產量佔全國99%以上、大理花產量佔全國70%以上、菊花苗產量佔全國20%以上、非洲菊苗產量佔全國25%以上、仙人掌多肉植物產量佔全國10%以上。 2. 生產技術優良，開發多項技術，降低地成本與提升效率，包含自行開發康乃馨保鮮管抽真空機、精確掌握染色菊花溶劑溫度及劑量、建立無毒健康菊花種苗體系、創新開發康乃馨保存技術、創新康乃馨扦插技術、開發初雪草栽培技術、首創有益微生物使用於康乃馨栽培、開發非洲菊組織培養技術等，實在改善生產問題。 3. 建立品牌「TWF19」共同接單生產及銷售，班年產值3億520萬5,500元，共同運銷產值1億2,269萬9千元，外銷產值3千581萬5千元。

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
4	南投縣國姓鄉特用作物（咖啡）產銷班第3班	35	蘇春賢	32.18公頃	咖啡	8,422.4萬元	百勝村	產銷履歷、產地證明標章	1. 全臺最大咖啡生產班，咖啡樹種植、採收、調製、販售等，100%臺灣國姓鄉製作，如同產地到餐桌，一條龍生產，透過咖啡莊園串聯1級至6級產業，讓國人了解國產優質的咖啡莊園文化。 2. 2015年蜜處理豆勇奪CQI評鑑84.92分成績，2017年再以科技結合低溫無氧發酵熟成絕佳風味，完美醞釀出中海拔咖啡魅力，更榮獲COFFEE REVIEW 92分，打破與提升中海拔咖啡既定印象與層次。 3. 全臺首創產地標章與產銷履歷雙標章咖啡，以「百勝村」品牌行銷，發展國產在地優質精品咖啡。 4. 配合小地主大專業農業政策擴大經營規模與供貨能量，使班成為全臺最大的咖啡生產基地。

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
5	雲林縣西螺鎮蔬菜產銷班第16班	38	程昆生	20.19公頃	蔬菜類	1億5千萬元以上	和心蔬菜	產銷履歷、生產追溯條碼QR-CODE	1. 產銷班以「和心蔬菜」品牌行銷，供應國軍膳食、學校、超市、自助餐店、瓦城及鼎泰豐等食材，多元化拓展銷售通路。 2. 訂定蔬菜種植登記制度，提供班員調節生產計畫參考。 3. 產銷班取得產銷履歷集團驗證。 4. 與輔導單位配合辦理多樣農事相關活動及農業缺工2.0(農業耕新團-農務士)。 5. 產銷班為維護產品安全性，自主性實施生化法農藥殘毒快速檢驗，保護消費者健康

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
6	嘉義縣阿里山鄉雜糧產銷班第1班	18	汪玲嬌	45公頃	赤小豆、葛鬱金、薏仁、薑黃	334.2萬元	「打手機鄒」 (鄒族語 taso ci cou)	有機驗證	1. 配合政府推動安全農業，產銷班通過有機驗證，每年不斷新增有機作物品項，達到周年生產。 2. 致力復育部落原生新物種，並與當地社區結合，教導國小孩童認識部落文化等農業知識，落實食農教育。 3. 配合政府推動農產品加工，努力開發雜糧加工品，促進產業升級。 4. 鼓勵女性從農，產銷班女性班員人數佔全班比率達39%。



項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
7	嘉義縣竹崎鄉果樹產銷班第49班	39	沈世政	34.67公頃	酪梨	約7,000萬	阿波卡樂酪梨崎園	產銷履歷、生產追溯條碼 QR-CODE	1. 產銷班極為重視農產品安全，不斷強化班員自主用藥安全管理觀念，積極配合政府推動吉園圃轉型產銷履歷驗證，生產資訊透明化以確保消費者食用的安全。 2. 聯合當地農會家政班，不斷開發各式酪梨創意料理，吸引不同客群，增加酪梨使用量，成功打入日本料理店市場，讓酪梨不再只侷限於飲品，更能多元化食用，拓展不同消費客群，有助穩定市場供需，降低產銷失衡風險。 3. 建立班共同品牌「阿波卡樂 酪梨崎園」，並利用格外品製作冷凍果肉、冰棒、冰淇淋等加工產品，增加收入。 4. 參加農糧署「酪梨集團產區計畫」，採計劃生產及契作模式，確保收益，並建立共同採購、銷售及果品規格標準化等制度。

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
8	屏東縣佳冬鄉水產養殖產銷班第8班	14	陳啓宏	15.99公頃	青斑、午仔魚、龍膽石斑、龍虎斑、星雞魚	3億5仟萬元	樂漁8	產銷履歷、屏東優質水產品產地證明標章、生產追溯條碼QRcode	1. 班員年輕活力熱忱(45歲以下班員有7位；占50%)，為漁村注入創新生命力。 2. 班養殖通過產銷履歷驗證、屏東縣優質水產品產地證明標章、登錄石斑魚輸大陸地區合格養殖場與水產品溯源等認證。 3. 配合政府友善環境養殖政策，利用天然海水養殖。 4. 榮獲漁業署105年、107年漁業績優產銷班。 5. 2015年班報名參加全國優質石斑魚競賽計有陳啓宏等6位班員榮獲優質獎。 6. 班員陳右穎等3人投保「降水量參數養殖水產保險」有效降低養殖水產風險。 7. 創新食魚教育，已成功辦理13場次，人數突破500人，為產業帶來額外收入，平均每場次約3萬-5萬元的營業額。 8. 建立「樂漁8」品牌，拓展電商宅配、餐廳及7-11等通路。

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
9	花蓮縣玉里鎮稻米（有機米）產銷班第1班	11	曾文男	56.72公頃	有機米	約1,020萬元	-	有機驗證	1. 參與農糧署「稻米產銷契作專區」，有機契作面積達60公頃。 2. 依應農糧署稻米轉作政策，轉作有機大豆、有機小麥。 3. 因應政策，參加水稻保險。 4. 響應政府食農教育政策，與校園合作，進行食農體驗，並設有小農直售站，實現地產地消理念。 5. 以地方創生概念，連結周圍鄉鎮小農進行契作，帶動區域產業發展，吸引青年返鄉。

項次	名稱	人數	班長	經營規模	經營項目	年產值	品牌	認證	事蹟簡介
10	臺東縣太 麻里鄉番 荔枝產銷 班第40班	23	鄭鴻基	45.97公 頃	番荔枝	50,397,600 元	太麻里青 農	產銷履歷	1. 班員以青農為主，45歲以下班員達22名，占96%。 2. 班員具產銷履歷驗證者占全班60%以上，另配合農委會安全用藥、農藥減量政策，農藥零殘留自主檢驗合格率達100%。班員皆堅持生產健康安全之番荔枝果品，嚴格執行安全用藥，並漸漸朝有機友善耕作前進。 3. 積極配合農委會其他重大政策，如班員參加農業保險；協助農業缺工措施，培訓農業師傅；鼓勵青農加入產銷班及青農聯誼會等。

