

因應新冠肺炎疫情 農業輔導措施說明 記者會



行政院農業委員會

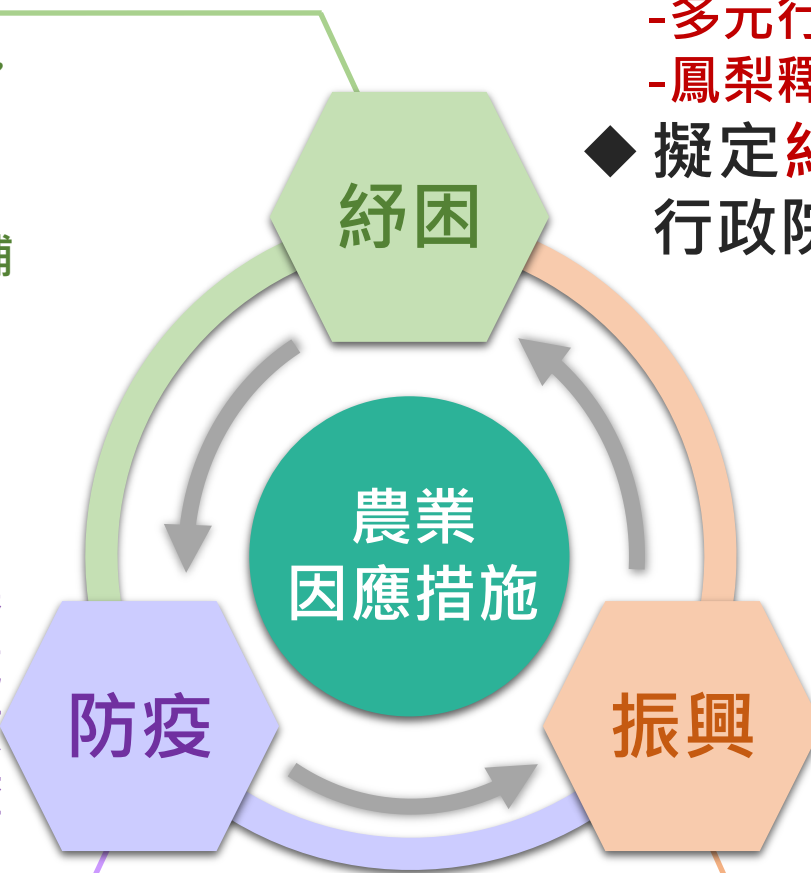
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

中華民國109年3月13日

前言

- ◆ 18項優惠利率貸款，總額度68億元
- ◆ 部分貸款提供給予1年免息或部分利息補貼

- ◆ 加強重點批發市場、農民直銷據點、漁港及產業園區防疫措施
- ◆ 強化野生動物與人類相關病原之監測調查



- ◆ 預判疫情情勢，年節期間即盤點產業影響、研擬因應對策。

- 虛實通路整合
- 多元行銷管道
- 鳳梨釋迦、午仔魚等價格趨穩

- ◆ 擬定紓困振興辦法，並奉行政院於109.3.11核定。

- ◆ 海外市場拓銷
- ◆ 強化電商網購及國內行銷
- ◆ 輔導國內產銷調節
- ◆ 休閒農業輔導及獎勵旅遊

短期葉菜類產業現況



依據本會農糧署農情預測資料，3月份短期葉菜類採收面積為569公頃，春季主要生產菜種為不結球白菜(青梗白菜、蚵仔白)、油菜、不結球萵苣、莧菜等。



桃園市多以塑膠布溫室栽培，**雲林地區**則以綠色網室及露天為主，**高雄市**則以露天為主。

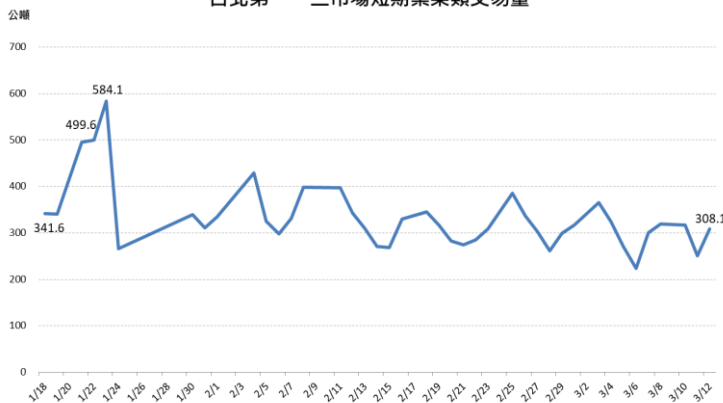


本(109)年農曆年後天候穩定，加上適逢春耕，各類蔬菜供應充裕。為協助農民減緩新冠肺炎對國內蔬菜消費衝擊，農委會規劃4大措施，以提升蔬菜供應需求

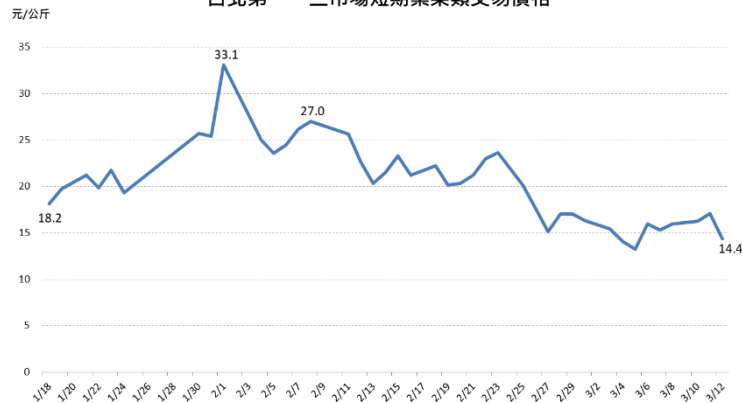
短期葉菜類 主要產區

- 1.雲林縣西螺鎮
- 2.雲林縣二崙鄉
- 3.桃園市八德區
- 4.高雄市梓官區

台北第一、二市場短期葉菜類交易量



台北第一、二市場短期葉菜類交易價格





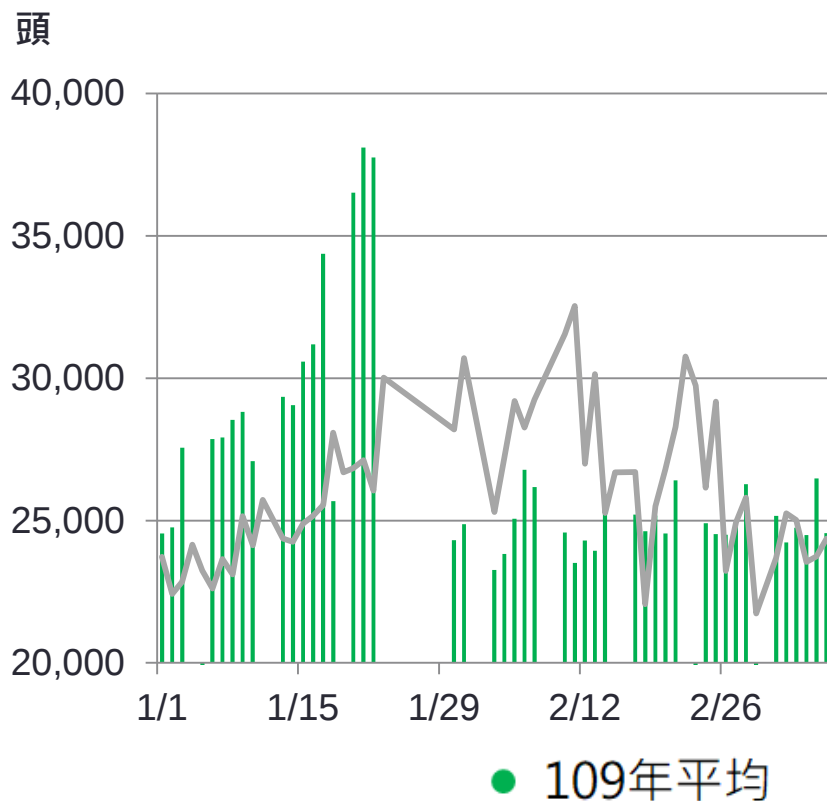
針對短期葉菜類4大措施

國軍副食	慈善團體	營養午餐 (雲林縣政府)	耕鋤
● 109年3月16日 啟動 ● 不定期、不定品 項 ● 視供銷情形提前 結束或延期	● 109年3月16日 啟動 ● 依需求及所在地 點分配 ● 視需求及整體短 葉供需情形公布 停止執行	● 109年3月16日 啟動 ● 視市場價格及產 銷狀況適時停止 辦理	倘前述3大措 施仍無法穩 定產銷/價格 時啟動
● 26處副供站 ● 原供應單位以每 週贈送2次為上 限	● 20處慈善團體 ● 每週依需求供應	● 校園午餐及長青 食堂 ● 每週供應一次， 增加一道葉菜類 蔬菜	
<u>48,000公斤/週</u>	<u>11,760公斤/週</u>	<u>20,000公斤/週</u>	

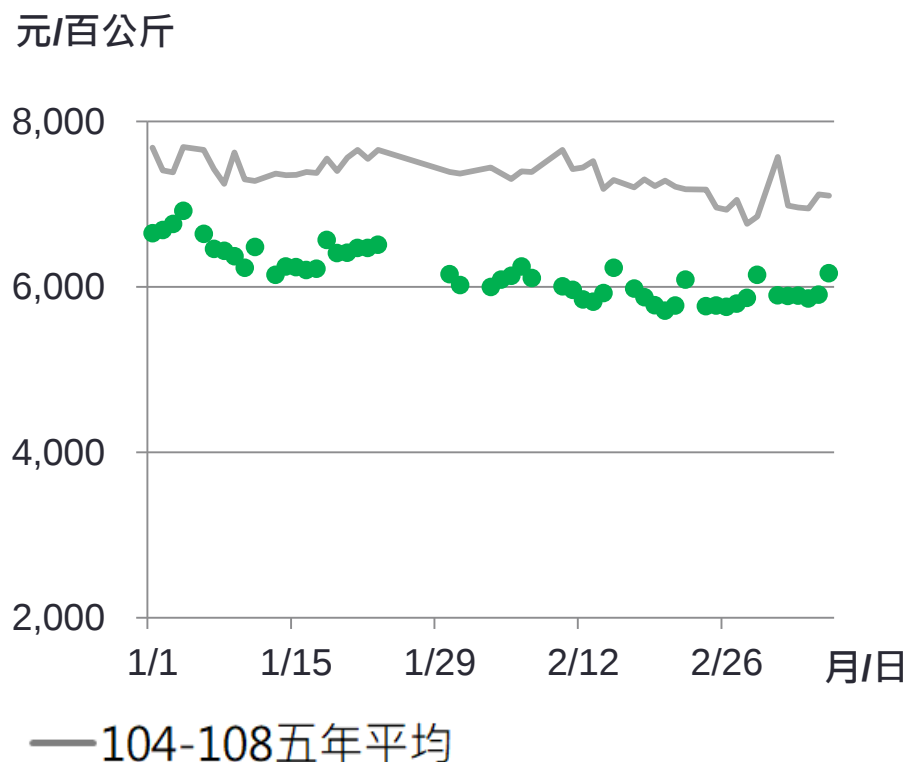
毛豬產業現況

目前每週供應量14.3萬頭(較近五年同期增加1.1萬頭)，拍賣價格5,886元/百公斤(較近五年同期下跌14.5%)

本年迄今每日供應量



本年迄今每日拍賣價格



養豬產業紓困輔導措施

●輔導措施：

1. 加速低產種母豬淘汰。
2. 畜牧業者紓困補助低利貸款利息。
3. 獎勵產業團體辦理推廣國產豬肉行促銷。
4. 推廣偏鄉學校營養午餐使用國產豬肉。
5. 自下週一起不定期對國軍增加供應國產豬肉。
6. 台糖公司豬隻下週一起至 3 月底停供肉品市場。

花卉產業現況

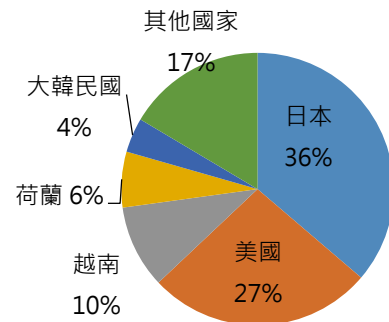
內銷影響

本年2月全臺5處花卉批發市場切花及盆花營業額分別為新臺幣2億8,148萬元及4,529萬元，較歷年同期平均少1成至2成，倘疫情未趨緩，預估未來5(3-7)個月較歷年同期將減少約2成。



外銷影響

109年1至2月花卉總體外銷值34,194千美元，較108年同期成長5.1%，惟受疫情影響，切花外銷值衰退5.6%，國蘭外銷值衰退42.2%。



主要出口品項	出口值 (千美元)	成長率
活花卉植物	19,176	5.8%
花苗	5,981	17.9%
切花	8,345	-5.6%
國蘭	772	-42.2%

花卉產業紓困輔導措施

● 花卉業者紓困補助

- ✓ 提供低利貸款，新貸戶第一年免息。

● 外銷輔導

- ✓ 輔導海外拓銷參展(日本、莫斯科、巴西及新南向國家等)。
- ✓ 因應全球消費縮減及航班停飛連鎖效應，補助行銷及拓銷費用。

品項及期間	目標市場	運輸方式	補助標準(元/kg)
切花及國蘭 109.03.13~ 109.6.30 (視後續疫情 影響滾動調整)	(主要市場) 切花：日本 國蘭：中國大陸、韓國	空運	20
		海運	6
	亞洲其他國家/地區	空運	30
		海運	8
	中東國家	空運	45
		海運	8
	其餘國家 (歐美、紐、澳)	空運	70
		海運	10

花卉產業紓困輔導措施

● 提升國內花卉消費及開拓多元行銷管道

- ✓ 第1階段：於北、中、南都會區觀光景點及交通節點等，運用當季國產花卉辦理各類花卉造景展示、推廣及花卉健康療癒展示活動，以花療癒民眾、刺激花卉買氣，衝高國產花卉使用量，建立花卉產業鏈信心。
- ✓ 第2階段：拓展網路電商及多元實體通路等促進消費配套措施，加強花卉應用教育宣導，帶動國人花卉消費習慣。

● 改善生產設施備

- ✓ 補助生產設施備，優化生產環境，導入智能化環控系統，提供作物最適生長環境，提高花卉品質與穩定生產。

● 組成技術輔導團隊

- ✓ 由試驗改良場所專家及大專院校學者組成，透過現地訪視及辦理農民學院課程，強化栽培技術、產期調節與品質分級改進，提供培育新品種資訊。

肥料供應現況

一期稻作施肥需求約15萬公噸

- 台肥公司去(108)年12月至今(109)年3月3日已供應達18萬公噸
- 國內主要肥料廠目前日供應量超過3,000公噸，並自施肥旺季前即加強備貨
- 本會農糧署安全庫存量尚有14,000公噸

註：一期水稻面積達17萬公頃，目前正值水稻施肥旺季，為農民用肥需求量最大之作物，其餘春季栽培果蔬，亦有施用肥料需求。

在農民正常用肥下足供需求

肥料穩定供應因應措施

預購服務

- 自3月16日起開始受理，農友去農會或加入預購服務之肥料銷售處，只要買不到現貨，可預購所需品項及數量，本會即協調台肥在5-7日內供應，滿足農民用肥需求。

鼓勵拌肥

- 台肥已完成拌肥指南，提供各種複合肥料配方供農友拌肥參考，簡單方便可提供農友立即施肥需求。

加強生產

- 協調台肥公司及各民營肥料廠，加強人力調配，不休息全力投入生產。



不囤積不搶購、肥料充分供應農需

原料庫存充足
肥料供應無虞



安全庫存調控
滿足農友需求

肥料價格穩定
不會調漲



結語



- ◆ 依據振興辦法，續推各項因應措施
- ◆ 建置資訊專區，提供諮詢服務
 - 於農委會官網建置**農產業輔導振興專區**
(<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2510092>)。
 - 提供**產業窗口**及**一條龍諮詢服務**。

