



「台灣農產嘉年華」網路購物活動官網
<https://m.facebook.com/farmerbuy>



活動期間：109年7月1日~12月31日

消費者多重回饋

滿500送100

滿2,500送500

滿3,000加抽農遊券

不能不買的理由

- ✓ 60家電商業者參與，包括東森購物、愛上新鮮、台灣好農、真情食品館
- ✓ 網羅全臺當令、美味農漁畜產品，超過1萬9,000項商品，任君選購

銷售成果

- ✓ 上半年到6月30日為止，銷售國產溯源農產品的銷售總額達4.5億元，並超過40萬人次購物
- ✓ 下半年延長活動到12月31日，目前已累計超過60萬人次的購物，銷售總額也超過6億元

跨境生鮮電商 與 一般外銷不同處

