

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-柑橘	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	
農委會	YouTube影片廣告投放/主委呼籲快來辦理農民退休儲金	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	20,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	
農委會	YouTube影片廣告投放/農業保險	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	20,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	
農委會	YouTube影片廣告投放/農民退休儲金	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	15,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	
農委會	Facebook貼文廣告/台灣豬證明標章圖卡	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	
農委會	Facebook貼文廣告/農民退休儲金上路	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	
農委會	Facebook貼文廣告/採買年貨農遊快樂購	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook貼文廣告/農遊快樂購dm圖	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/當季好吃跟我走-柑橘	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/農民退休儲金	網路	12月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	
農委會	「國產豬肉QA大探索」影片	網路	12/11-12/25	財團法人台灣優良農產品發展協會	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-養豬產業振興發展計畫	598,000	阿法行銷顧問有限公司	觸及人數達100,000人次	Facebook(頻道：CAS台灣優良農產品 粉絲團、Amyの私人廚房、采婕 Charlene (東門信義肉舖)) Youtube(頻道：CAS台灣優良農產品) Pchome個人新聞網、痞客邦、隨意窩、Twitter、Dailymotion(貼文)	公益平台託播： 1.無線電視台(播出地點：臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司,播出時間109/12/25-110/1/25) 2.數位多媒體電子看板(播出地點：行政院所屬24處LCD,播出時間109/12/25-110/1/25)

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農業保險廣告	網路	12/24-12/30	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	81,123	民視文化事業股份有限公司	託播農業保險影片，曝光數達250萬。	GOOGLE聯播網BANNER	
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農業保險廣告	網路	12/24-12/30	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	0	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳農業保險。	YOUTUBE串流廣告	
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農民退休儲金單頁廣告	平面	12月	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	138,500	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳農民退休儲金。	農訊雜誌、豐年月刊、農業世界	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農民退休儲金廣告	網路	12/28-1/3	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	81,123	民視文化事業股份有限公司	託播農民退休儲金影片，曝光數達250萬。	GOOGLE聯播網BANNER	
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農民退休儲金10秒插播卡	電視	12/25-12/31	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	465,948	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳農民退休儲金制度，推播重大農業政策。	三立、民視八點檔、民視、三立新聞台	
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農民退休儲金10秒插播卡	電視	12/25-12/31	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	0	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳農民退休儲金制度，推播重大農業政策。	國家地理、中天娛樂、緯來戲劇、AXN等不指定頻道	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農民退休儲金單頁廣告	平面	12月	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	98,927	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳農民退休儲金制度，推播重大農業政策。	中華日報 農民曆	
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農民退休儲金單頁廣告	平面	12月	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	89,035	民視文化事業股份有限公司	擴大宣傳農民退休儲金制度，推播重大農業政策。	臺灣時報 農民曆	
林務局	2021月曆	平面	12月	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登平面廣告一篇	主計月刊	
林務局	防火宣導	平面	12月	林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	刊登平面廣告一篇	中華林學會	
林務局	防火宣導	平面	12月	林政管理組	公務預算	林業發展	15,000	台灣農學會	刊登平面廣告一篇	台灣農學會	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	粉絲專頁廣告	網路	12月	林政管理組	公務預算	林業發展	6,100	水創意股份有限公司	森林護管員招考推廣、政策推廣等	Facebook「林務局-森活情報站」	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	12月	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,834	傑森全球整合行銷股份有限公司	業務宣導	Google關鍵字與廣告聯播網	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	12月	森林育樂組	公務預算	林業發展	41,668	傑森全球整合行銷股份有限公司	業務宣導	LineTODAY、ETToday、Yahoo、東森	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	12月	森林育樂組	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	業務宣導	GDN廣告	
林務局	乾燥季節防火宣導廣告	平面	12月	林務局東勢林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	刊登親近山林防火三不三要廣告:不隨意引火、不丟棄菸蒂、不焚燒垃圾、要小心火種、要注意用火安全、要熟記保林防火專線。	中華林學會年會特刊	
林務局	業務宣導	平面	12月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	刊登平面廣告一篇	專刊(聯合報春節專刊)	
林務局	業務宣導	平面	12月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中國時報	刊登平面廣告一篇	中國時報	
林務局	業務宣導	平面	12月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	刊登平面廣告一篇	中華林學會	
林務局	森林保護及防火宣導	平面	12月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	刊登平面廣告一篇	更生日報	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	業務、防火宣導	廣播	12月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	99,000	中國廣播公司	廣播專訪4則	中國廣播公司	
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	12月	林務局嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	19,000	快樂聯播網-嘉樂電台	廣播一個月計50檔次	快樂聯播網-嘉樂電台	
林務局	鰲鼓濕地森林園區生旅遊行銷	平面	12月	林務局嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	刊登平面廣告一篇	中華林學會	
林務局	森林防火宣傳	廣播	12月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台	30秒/檔，每日4檔，共124檔	臺東之聲廣播電台	
林務局	森林防火宣傳	平面	12月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	9*5cm，名片大小，28天	更生日報	
林務局	森林防火宣傳	平面	12月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社(聯合報)	半十(高24.8寬14.6cm)	高聯企業社(聯合報)	
林務局	防火宣導	平面	12月	林務局屏東林區管理處	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報	刊登平面廣告一篇	臺灣時報農民曆(彩色內1/4頁)	
林務局	防火宣導	平面	12月	林務局屏東林區管理處	公務預算	林業發展	8,000	臺灣新新聞	刊登平面廣告一篇	臺灣新新聞農民曆(彩色內頁1/3頁)	
林務局	十八羅漢山自然保護區解說服務	平面	12月	林務局屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	刊登平面廣告一篇	中華林學會特刊	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	防火宣導	平面	12/6	林務局屏東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣新生報	刊登平面廣告一篇	臺灣新生報第12版(半十)	
林務局	臺灣木材標章	平面	12月	林務局新竹林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	刊登半頁國產材推廣與臺灣木材標章宣傳廣告	中華林學會特刊	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	12月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,864	台灣好新聞宜蘭版	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	台灣好新聞宜蘭版	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	12月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	北台灣新聞網	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	12月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	3,182	尖端新聞網	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	尖端新聞網	
	對外漁協業務	平面	12/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協自有經費	對外漁協自有業務費	6,000	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	
水土保持局	水保繪本「回家的路」好看又好玩讓防災觀念映入孩子心眼中	平面	12/14~12/20	水土保持局臺北分局	公務預算	水土保持發展	150,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	商業周刊(第1726期)	
水土保持局	永續水土保持防災follow me	平面	12月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	30,000	青年日報	宣導水土保持及農村再生成果	青年日報農民曆	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	永續水土保持防災follow me	平面	12月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	20,000	台灣新生報	宣導水土保持及農村再生成果	台灣新生報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災follow me	平面	12月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	40,000	中華日報	宣導水土保持及農村再生成果	中華日報農民曆	
水土保持局	永續水土保持防災follow me	平面	12月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	35,000	台灣時報	宣導水土保持及農村再生成果	台灣時報農民曆	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播	12月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	80,000	正聲廣播公司(正聲廣播-臺中台)	宣導水土保持及農村再生成果	正聲廣播股份有限公司台中廣播電台	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。