

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook貼文廣告投放/ 蜜棗好處多, 答題抽好禮網路活動	網路	2月	秘書室	公務預算	農業管理	30,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/荔枝椿象防治期到了!大家一起動起來!	網路	2月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第1季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/午仔魚石斑魚美味有營養 大家快點買起來!	網路	2月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第1季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/荔枝椿象防治期到了!大家一起動起來!	網路	2月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/午仔魚石斑魚美味有營養 大家快點買起來!	網路	2月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/營養師Ricky台灣水果行銷	網路	2月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/主委談紓困振興影片	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第1季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	YouTube影片廣告投放/糧倉直擊!跟著主委來開倉	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	20,000	海極創意代理股份有限公司	今年適逢新冠肺炎疫情嚴峻，各地謠傳糧食不足之現象，因而掀起搶購囤貨潮，本會製作影片澄清我國糧食自給率無虞，歡迎民眾採購，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第1季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/農金局局長為你解惑紓困貸款	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第1季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/蔬菜背後的無名英雄	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/罐頭量足請多多選購	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Yahoo聯播網廣告投放/農委會「農業紓困振興專區」	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	180,000	海極創意代理有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區，並期同步透過自媒體及新媒體外部渠道強化政策擴散力，進而提高專區能見度。	Yahoo聯播網(banner及原生廣告)	第1季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/主委談紓困振興影片	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/糧倉直擊!跟著主委來開倉	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	30,000	海極創意代理有限公司	今年適逢新冠肺炎疫情嚴峻，各地謠傳糧食不足之現象，因而掀起搶購囤貨潮，本會製作影片澄清我國糧食自給率無虞，歡迎民眾採購，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/農金局局長為你解惑紓困貸款	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/蔬菜背後的無名英雄	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook影片廣告投放/罐頭量足請多多選購	網路	3月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第1季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/小編出去玩-宜蘭休閒農場	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人外出農遊，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/糧食慌?快來搶購	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	今年適逢新冠肺炎疫情嚴峻，各地謠傳糧食不足之現象，因而掀起搶購囤貨潮，本會製作影片澄清我國糧食自給率無虞，歡迎民眾採購，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/雞蛋國家隊	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/種子的一生	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	YouTube影片廣告投放/肥料足量	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	今年適逢新冠肺炎疫情嚴峻，各地謠傳肥料原料不足，因而掀起搶購囤貨潮，本會製作影片澄清我國肥料供給無虞，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/你今天買花了嗎?	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/小編出去玩-宜蘭休閒農場	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人外出農遊，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/雞蛋國家隊	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/種子的一生	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人提升農產消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook影片廣告投放/肥料足量	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	今年適逢新冠肺炎疫情嚴峻，各地謠傳肥料原料不足，因而掀起搶購囤貨潮，本會製作影片澄清我國肥料供給無虞，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/WES友善農業-外國人看台灣農業	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/你今天買花了嗎?	網路	4月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	年初適逢新冠肺炎疫情嚴峻，嚴重衝擊本土農業相關產業，影響農家生計，爰本會成立整合性專區、推出相關貸款及輔導措施，以及製作影片鼓勵國人外出農遊，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/母親節影片分享跟媽媽的小故事	網路	5月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/農業政策影片KUSO版	網路	5月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/農業政策影片主委版	網路	5月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook影片廣告投放/母親節影片分享跟媽媽的小故事	網路	5月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/農業政策影片主委版	網路	5月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/凱道立西瓜	網路	6月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第2季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/凱道立西瓜	網路	6月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第2季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/農小編玩彰化	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	因應防疫有成以及推動本會農遊券，因此製作影片鼓勵國人外出農遊消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/三倍券+農遊券消費更超值	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	因應防疫有成以及推動本會農遊券，因此製作影片鼓勵國人外出農遊消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/紅龍果食農教育影片	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	YouTube影片廣告投放/壽伯帶你遊漁港	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	因應防疫有成以及推動本會農遊券，因此製作影片鼓勵國人外出農遊消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/署長帶你遊漁村	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	因應防疫有成以及推動本會農遊券，因此製作影片鼓勵國人外出農遊消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/主委到彰化買農產」	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	因應防疫有成以及推動本會農遊券，因此製作影片鼓勵國人外出農遊消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/農小編玩彰化	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	因應防疫有成以及推動本會農遊券，因此製作影片鼓勵國人外出農遊消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第3季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/三倍券+農遊券消費更超值	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	因應防疫有成以及推動本會農遊券，因此製作影片鼓勵國人外出農遊消費，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第3季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/紅龍果食農教育影片	網路	7月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-虱目魚	網路	8月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-苦瓜	網路	8月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/當季好吃跟我走-虱目魚	網路	8月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/美豬進口養豬產業心聲	網路	9月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/美豬進口青農們的提議	網路	9月	秘書室	公務預算	農業管理	20,000	海極創意代理有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-文旦	網路	9月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-谷芳茶	網路	9月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	第3季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/美豬進口養豬產業心聲	網路	9月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	第3季漏報，於第4季補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook影片廣告投放/當季好吃跟我走-文旦	網路	9月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第3季漏報，於第4季補列
農委會	Facebook影片廣告投放/當季好吃跟我走-谷芳茶	網路	9月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	第3季漏報，於第4季補列
防檢局	動植物防疫宣導	平面	3/1-3/31	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	448,800	三立電視股份有限公司	版位：Mg-tl-024（封底） 時程：1個月	T-life高鐵車廂雜誌	第3季金額誤繕。
防檢局	成為口蹄疫拔針非疫區網路專訪影片	網路	7月5日	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	448,800	三立電視股份有限公司	時程：1個月	《名人堂》網路行銷	補列
				企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	123,700	三立電視股份有限公司	週一至週日一天3檔播出(單週內執行完畢周一至周日輪播不指定，每次至少需購買21檔)	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	補列
				企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	82,046	三立電視股份有限公司	1. 北部台北之音播出7檔、中部中台灣電台播出7檔、南部高屏電台播出7檔、宜蘭中山電台播出7檔，花東東台灣電台播出7檔，執行週一至週日，連續執行7天，每次至少購買35檔。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7	補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	中秋網購肉品植物廣播宣導	廣播	9/21-9/30	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	59,376	三立電視股份有限公司	輪播不指定，週一至週日播出，連續執行7天，每次至少購買7檔	【BEST好事聯播網】FM98.9 台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5	補列
				企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	47,124	三立電視股份有限公司	07-10/17-20輪播不指定周一至周日，一天1檔播出，限一個月內使用完畢，三台合計90檔，每次至少需購買90檔	【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (新竹苗栗)亞太電台FM92.3、 (苗栗)飛揚電台FM89.5	補列
				企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	56,549	三立電視股份有限公司	一次需購買2台，各台最少30檔，共計60檔	【A-LINE（國語）】 (台南高雄)青春電台FM98.7 (雲嘉南)正港電台FM98.9	補列
				企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	56,902	三立電視股份有限公司	07-22輪播分台各30檔，7分台共210檔 執行週一至週日，30天內執行完畢，每次至少購買210檔	正聲AM電台 (台北)正聲廣播媒體 AM819 (台中)正聲廣播媒體AM990 (雲林)正聲廣播媒體AM1125 (嘉義)正聲廣播媒體AM855 (高雄)正聲廣播媒體 AM1008 (宜蘭)正聲廣播媒體AM1065 (台東)正聲廣播媒體AM1269	補列
				企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	21,624	三立電視股份有限公司	單檔	(台北)台北流行廣播媒體電台POP RADIO FM91.7	補列
防檢局	國際植物健康年	網路	9/28-10/11	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	409,980	東森電視事業股份有限公司	擴大影音宣導	泛科學Facebook、YouTube	補列

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	口蹄疫防疫宣導	廣播	6/15-6/30	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	336,600	凱絡媒體服務股份有限公司	30秒廣播廣告 0600-2300共160檔	寶島新聲+大千電台廣播露出	補列
防檢局	非洲豬瘟及邊境檢疫宣導-違規動植物產品示意圖	平面	4月	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	126,225	年代網際事業股份有限公司	潮旅單頁廣告	平面(潮旅)非洲豬瘟	補列
防檢局	荔枝椿象和荔枝細蛾防治	網路	6月19日	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	126,225	年代網際事業股份有限公司	擴大影音宣導	豐年社(農傳媒)官網	補列
財團法人農業工程研究中心	養殖區自主防災	平面	5/10	財團法人農業工程研究中心	農工中心自有經費	農工中心自有業務費	0	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	更正，屬廠商加值，金額更正為0元(財團法人農業工程研究中心)
財團法人農業工程研究中心	流域綜合治理計畫-水產養殖排水第1-3期辦理成果	平面	6/10	財團法人農業工程研究中心	農工中心自有經費	農工中心自有業務費	0	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	更正，屬廠商加值，金額更正為0元(財團法人農業工程研究中心)
財團法人農業工程研究中心	流域綜合治理計畫-水產養殖排水第1-3期辦理成果	平面	6/25	財團法人農業工程研究中心	農工中心自有經費	農工中心自有業務費	0	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	更正，屬廠商加值，金額更正為0元(財團法人農業工程研究中心)

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	農民食堂開飯了/農夫也能打卡上班、周休二日！？創意傳產與社區攜手開創農業新格局	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	農民食堂開飯了/以自然農法復耕傳統雜糧作物振興阿里山鄒族部落農業不能沒有她	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	農民食堂開飯了/「有機茶是孤獨的行業！」2020世界茶業博覽會-有機主題館	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	農民食堂開飯了/舌尖上的記憶-阿公阿嬤家傳食譜分享競賽	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	劇化插播/推廣蠡魚GO APP	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	37,000	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	劇化插播/一頁式詐騙宣導	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	37,000	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	專題訪談/現榨原汁不沾手的-百香果漿取汁機	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	12,667	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	專題訪談/阿柚皮啤 這麼喝 文旦除花利用及加工技術發表	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	12,667	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	專題訪談/食品加熱免開火？牡蠣殼發熱套組研發成功	廣播	10月	秘書室	公務預算	農業管理	12,667	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	YouTube影片廣告投放/文旦價量皆宜 無產銷失衡狀況	網路	10月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-百香果	網路	10月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	
農委會	Facebook影片廣告投放/當季好吃跟我走-百香果	網路	10月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/文旦價量皆宜 無產銷失衡狀況	網路	10月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	109年度農業影音製播案/田下大小事 Ep21 休閒農業的無限可能	電視、網路	10/2	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再 生規劃及人力培育計 畫 5.農業金融局：一般行 政 6.動植物防疫檢疫局： 動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建 設及發展計畫	190,315	民視文化事業股 份有限公司	貼近農民及民眾，推廣農業相 關政策及資訊。	民視 YouTube	
農委會	109年度農業影音製播案/田下大小事 Ep22 食農觀念 從小扎根	電視、網路	10/9	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再 生規劃及人力培育計 畫 5.農業金融局：一般行 政 6.動植物防疫檢疫局： 動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建 設及發展計畫	190,315	民視文化事業股 份有限公司	貼近農民及民眾，推廣農業相 關政策及資訊。	民視 YouTube	
農委會	109年度農業影音製播案/田下大小事 Ep23 無名英雄的灌溉	電視、網路	10/16	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再 生規劃及人力培育計 畫 5.農業金融局：一般行 政 6.動植物防疫檢疫局： 動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建 設及發展計畫	190,315	民視文化事業股 份有限公司	貼近農民及民眾，推廣農業相 關政策及資訊。	民視 YouTube	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	109年度農業影音製播案/田下大小事 Ep24 始於微小 終於強大	電視、網路	10/23	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再 生規劃及人力培育計 畫 5.農業金融局：一般行 政 6.動植物防疫檢疫局： 動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建 設及發展計畫	190,315	民視文化事業股 份有限公司	貼近農民及民眾，推廣農業相 關政策及資訊。	民視 YouTube	
農委會	109年度農業影音製播案/田下大小事 Ep25 食農教育 勢在必行	電視、網路	10/30	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再 生規劃及人力培育計 畫 5.農業金融局：一般行 政 6.動植物防疫檢疫局： 動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建 設及發展計畫	190,315	民視文化事業股 份有限公司	貼近農民及民眾，推廣農業相 關政策及資訊。	民視 YouTube	
農委會	飼主責任「不棄養、不放養、要登 記、要絕育」	廣播	9/21-10/26	畜牧處	公務預算	農業管理	514,602	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	接觸人次約689萬人	台北之音Hit FM聯播網、草根 鄉親聯播網組合、在地生活90 聯播網、離島聯播網	
農委會	飼主責任「不棄養、不放養、要登 記、要絕育」	網路	9/28-10/13	畜牧處	公務預算	農業管理	641,518	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	接觸人次約118萬人	Yahoo原生廣告、 YouTube廣告	
農委會	109年度產銷履歷卓越貢獻獎報導	平面	10/1-10/31	企劃處	公務預算	農業管理	70,000	刊欣媒體顧問有 限公司	為表彰產銷履歷卓越貢獻獎得 主，藉由報導讓更多產業菁英 加入產銷履歷輔導及推動。	豐年(1期刊登)	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/臺灣豬識別標章徵選記者會網路直播	網路	10/6	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	宣傳臺灣豬識別標章	三立新聞網FB及YouTube	
農委會	農業人力團人物專題採訪	網路	7/16-12/31	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	900,000	財團法人農業科技研究院	促進社會大眾對於農業工作環境之了解，藉此吸引多元人才投入農業，活化並改善我國農業勞動力之結構問題	微笑天下(網路)/天下雜誌股份有限公司	共辦理12則/篇人物專訪
農委會	食農教育/動物農場大揭「牧」-臺灣的畜牧業	平面	10月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	193,070	三立電視股份有限公司	推廣食農教育	跨頁廣編稿/遠見《未來少年》雜誌	
農委會	田媽媽粉絲團經營	網路	10月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	750,000	財團法人農業科技研究院	推廣行銷田媽媽業務	Facebook/H.H先生/網紅	
農委會	創新農遊元素宣傳	網路	10月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	80,000	財團法人農業科技研究院	推廣行銷休閒農業旅遊	GOOGLE/FB/IG/YouTube	
林務局	回森林家活動宣傳	平面	10月	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	平面：刊登廣告一篇	主計月刊	
林務局	聽見里山-聽見羅山	廣播	10月	林政管理組	公務預算	林業發展	16,000	教育廣播電台	廣播：製播里山系列節目一集	教育廣播電台	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	粉絲專頁廣告	網路	10月	林政管理組	公務預算	林業發展	16,844	水創意股份有限公司	網路：森林護管員招考推廣、政策推廣等	Facebook「林務局-森活情報站」	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	10月	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,833	傑森全球整合行銷股份有限公司	業務宣導	Google關鍵字與廣告聯播網	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	10月	森林育樂組	公務預算	林業發展	41,666	傑森全球整合行銷股份有限公司	業務宣導	LineTODAY、ETToday、Yahoo、東森	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	10月	森林育樂組	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	業務宣導	Google關鍵字	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	10月	森林育樂組	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	業務宣導	GDN廣告	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	10月	森林育樂組	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	業務宣導	YOUTUBE片頭廣告	
林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題）工作	廣播	10月	林務局東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播公司(正聲廣播-臺中台)	森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題	正聲廣播公司-正聲廣播-台中台	
林務局	山麻雀保育及一葉蘭留區進入申請	平面	10月	林務局嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣記者會公會	業務宣導	嘉義縣記者學刊	
林務局	「誰是空中紀錄者?」解鎖農航所業務內容網路活動	網路	10月	林務局農林航空測量所	公務預算	林業發展	30,000	好思行銷股份有限公司	本主題網路活動宣傳	Google ADS 多媒體宣傳(GDN)	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	森林防火宣傳	廣播	10月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台(臺東分台)	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔	內政部警政署警察廣播電台(臺東分台)	
林務局	森林防火宣傳	平面	10月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	以林務局森林防火海報為題刊登4天(尺寸7.3*5cm)	臺灣時報	
林務局	森林防火宣傳	平面	10月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	以林務局森林防火海報為題刊登6天(尺寸7.5*4.3cm)	中華日報	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	10月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,864	台灣好新聞宜蘭版	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	台灣好新聞宜蘭版	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	10月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	3,182	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	尖端新聞網	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	10月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	北台灣新聞網	
林務局	森林保護及防火宣導	平面	10月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	森林保護及防火宣導廣告	更生日報	
林務局	森林保護及防火宣導	廣播	10月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	蓮友廣播電台	森林保護及防火宣導廣告	蓮友廣播電台	
林務局	政策及活動宣導	電視	10月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	75,000	年代電視台	政策及活動宣導	年代電視台	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	1.109年10-12月漁船員招訓宣導廣告 2.漁港環境維護好漁船停泊安全處處好 3.擘劃漁港多元發展永續經營 4.傳統漁業與海洋遊憩兼容並蓄 5.外籍船員是伙伴，關懷照顧不可少 6.人口販運、偷渡及走私毒品、槍械、未稅菸品農漁畜產品，都是不歸路 7.呼籲養殖業者應做好低溫防寒措施 8.漁業廢棄物回收及再利用 9.動力漁船保險保險費補助措施 10.產銷履歷資訊一指追海鮮安心吃	平面	10-12月	秘書室	公務預算	漁業管理	477,620	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	
漁業署	休漁獎勵-生生不息、漁業永續	平面	10/25	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳漁合會宗旨業務	平面	10-12月	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	公務預算	漁業管理	8,000	台灣水產協會	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	台灣水產協會雙月刊	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	對外漁協業務	平面	11/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協自有經費	對外漁協自有業務費	6,000	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	
	對外漁協業務	平面	11/25	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協自有經費	對外漁協自有業務費	0	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	109年未上市水產品產地監測計畫/魚病緊找獸醫師對症治療卡妥當	平面	10/10、10/25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金預算	漁業署補助計畫-農損基金	48,000	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
防檢局	國際植物健康年影片【形象篇】30秒、【防疫篇】30秒	網路	10/5-10/11	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	424,116	東森電視事業股份有限公司	共25萬 views	Yahoo(OTV廣告)	
防檢局	國際植物健康年影片60秒	電視	10/05-10/11	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	0	東森電視事業股份有限公司	廣告託播3,000秒	東森家族頻道	廠商回饋
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導	廣播	10/1-10/10	企劃組	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-建構動物防疫及畜產品安全衛生預警體系計畫	299,574	凱絡媒體服務股份有限公司	週一至週日一天4檔播出(三週內執行完畢周一至周日輪播不指定，每次至少需購買84檔)	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9	
財團法人農業信用保證基金	「你要貸款我來擔保」廣告	平面	10月(月刊)	策略規劃部	農業信用保證基金自有經費	業務推廣費	28,000	豐年雜誌社	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	豐年雜誌社	
財團法人農業信用保證基金	「你要貸款我來擔保」廣告	平面	10月(季刊)	策略規劃部	農業信用保證基金自有經費	業務推廣費	21,000	旅行好農雜誌社	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	旅行好農雜誌社	
水土保持局	農村好物頒獎與推廣行銷	電視	9/30-10/1	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	60,000	大將之森有限公司	宣導農村好物與推廣行銷	東森新聞	
水土保持局	農村好物頒獎與推廣行銷	平面	10/2	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	8,000	大將之森有限公司	宣導農村好物與推廣行銷	蘋果日報	
水土保持局	109年度優質自主防災社區頒獎暨土石流災害防救業務講習活動廣告	網路	10/27-11/2	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	110,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災社區推動成果	中時電子報全網聯播首內頁Banner	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	2020「水保好好玩創意大賽」比拚創意王冠軍出爐	平面	10/12-10/18	水土保持局臺北分局	公務預算	水土保持發展	150,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	商業周刊(第1717期)	
水土保持局	1016豪大雨刊登土石流防災宣導報紙廣告	平面	10月	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	350,000	三立電視股份有限公司	宣導颱風來襲請民眾注意土石流注意事項	自由時報	
水土保持局	水土保持及農村再生	平面	10月	水土保持局花蓮分局	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	20,000	更生日報	宣導水土保持及農村再生成果	更生日報	
水土保持局	青年參與農村宣導/青年洄游	網路	10/16-12/31	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	498,500	更生日報	宣導青年參與農村宣導及青年洄游成果	FB	
水土保持局	1.第十屆大專生洄游農村競賽頒獎典禮。 2.第十屆大專生洄游農村競賽團隊報導。	網路	9-10月	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	25,000	中國廣播股份有限公司	宣導大專生洄游成果	FB廣告2檔 廣播 漢聲廣播4檔	
水土保持局	第二屆金牌農村競賽媒體宣傳	網路	9-12月	農村建設組	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	105,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導金牌農村競賽媒體宣傳成果	第二屆金牌農村競賽官方網站	
水土保持局	水土保持及農村再生	平面	10月	花蓮分局	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	5,000	更生日報	宣導水土保持及農村再生成果	更生日報股份有限公司	
水土保持局	自主防災社區認證頒獎典禮及推動成果記者會	網路	10/27-11/3	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	130,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災社區推動成果	自由電子報、 中時電子報	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播	3-12月	水土保持局花蓮分局	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	25,000	蓮友廣播電台	宣導水土保持及農村再生成果	蓮友廣播電台FM 92.5	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播	3-12月	水土保持局花蓮分局	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	95,000	中國廣播股份有限公司	宣導水土保持及農村再生成果	中國廣播股份有限公司	
水土保持局	水土保持及農村再生	廣播	3-12月	水土保持局花蓮分局	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	20,000	連花廣播電台股份有限公司（好事聯播網）	宣導水土保持及農村再生成果	連花廣播電台股份有限公司（好事聯播網）	

填表說明：

1.

本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2.

宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3.

執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4.

預算來源查填公務、國營事業或非營業特種非營業特種基金預算。
5.

預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6.

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。