

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	農民食堂開飯了/孩子的農村特色課程、台灣世代情感的串聯，都從體驗耕牛文化開始	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	農民食堂開飯了/施肥者的覺醒-土壤專家給常見農業土壤的終極診斷書	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	農民食堂開飯了/全雨水收集的生態養殖白蝦 擺脫養殖業抽地下水背負地層下陷的原罪 護水、護蝦也護人	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	農民食堂開飯了/「種日子的人」手機和鋤頭並用的有機書寫	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	16,667	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	農民食堂開飯了/嘉遊在埕好句味 小農小漁群聚的成功模式	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	16,651	國立教育廣播電台	期透過多元呈現方式，翻轉一般人對農民與農村的刻板印象，藉以吸引更多青年回鄉、活化產業維持臺灣競爭力。	教育廣播電台	
農委會	劇化插播-產銷履歷推廣	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	37,000	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	劇化插播-新社花海活動推廣	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	37,000	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	劇化插播-臺灣豬證明標章開放業者申請推廣	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	37,000	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	劇化插播-農產品加值打樣中心推廣	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	37,000	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	劇化插播-提高國中小午餐補助由3.5元至6元	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	37,000	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	專題訪談/產銷履歷推廣	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	12,667	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	專題訪談/臺灣豬證明標章開放業者申請	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	12,667	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	專題訪談/新社花海推廣	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	12,667	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	專題訪談/梨保險推廣	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	12,667	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	專題訪談/有機農業研究中心	廣播	11月	秘書室	公務預算	農業管理	12,657	內政部警政署警察廣播電台	期擴大農業政策與資訊傳播管道，服務農民與消費者，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解。	警察廣播電台	
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-茭白筍	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	
農委會	YouTube影片廣告投放/秋行軍蟲防治	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	
農委會	YouTube影片廣告投放/電動履帶式高空作業車	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Youtube	
農委會	YouTube影片廣告投放/當季好吃跟我走-甜柿	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Youtube	
農委會	Facebook影片廣告投放/當季好吃跟我走-茭白筍	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/秋行軍蟲防治	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	Facebook影片廣告投放/電動履帶式高空作業車	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	透過新媒體與民眾互動及強化政策說明，發揮網路影響力，宣導農業政策或措施。	農委會官方Facebook	
農委會	Facebook影片廣告投放/當季好吃跟我走-甜柿	網路	11月	秘書室	公務預算	農業管理	10,000	海極創意代理股份有限公司	本會為推動食農教育，爰製作影片，鼓勵國人食當季，並期透過自媒體力量強化政策擴散力，進而提高能見度。	農委會官方Facebook	
農委會	109年度農業影音製播案/田下大小事長版節目	電視、網路	11/7	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	0	民視文化事業股份有限公司	貼近農民及民眾，推廣農業相關政策及資訊。	民視YouTube	廠商回饋
農委會	學校午餐使用國產豬肉烹調研習營	網路	11/25-12/2	財團法人台灣優良農產品發展協會	非營業特種基金預算	農損基金-調整產業或防範措施計畫-養豬產業振興發展計畫	570,000	痕星整合行銷股份有限公司	觸及人數達3,000人次	Facebook(頻道：CAS台灣優良農產品 粉絲團、茶你吃一口 營養午餐(轉貼分享)	
農委會	109年度產銷履歷達人系列報導	平面	11/30-12/20	企劃處	公務預算	農業管理	480,000	刊欣媒體顧問有限公司	為表彰當選產銷履歷達人，並藉由達人故事讓消費者了解產銷履歷制度內涵並支持國產農產品。	今周刊(分3期刊登)	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	109年度整體農業政策整合行銷案/農民退休儲金及農業保險	廣播	(1)11/30-12/13 (2)12/14-12/17	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源 預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農村再生建設及發展計畫	1,367,347	三立電視股份有限公司	擴大推廣農民退休儲金制度至農業鄉鎮。	聯播網及中南部地方電台	
農委會	食農教育/食農教育傑出貢獻獎	平面	11月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	283,171	三立電視股份有限公司	推廣食農教育	跨頁廣編稿/天下雜誌	
農委會	食農教育/有「林」真好 臺灣的林業	平面	11月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	193,070	三立電視股份有限公司	推廣食農教育	跨頁廣編稿/遠見《未來少年》雜誌	
農委會	農巨人的國度活動	網路	11月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	1,000,000	財團法人農業科技研究院	宣傳休閒農業20週年成果展	網紅	
農委會		網路	11月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	100,000	財團法人農業科技研究院	宣傳休閒農業20週年成果展	國家地理頻道IG	
農委會		網路	11月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	80,000	財團法人農業科技研究院	宣傳休閒農業20週年成果展	GOOGLE/FB/IG/YouTube	
農委會		網路	11月	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	200,000	財團法人農業科技研究院	宣傳休閒農業20週年成果展	FB/IG	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	創新農遊元素宣傳	網路	11/1-11/14	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	80,000	財團法人農業科技研究院	推廣行銷休閒農業旅遊	GOOGLE/FB/IG/YouTube	
農委會	食農教育/國產豬創意料理競賽	網路	11/2-11/23	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	245,727	三立電視股份有限公司	推廣食農教育	Banner數位廣告/自由時報電子報 【APP版內頁-蓋台、手機板內頁-蓋台、行動置底展開(圖像)、互動大看板(圖像)】	
農委會	食農教育/食物日推廣	網路	11/26	輔導處	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	420,193	三立電視股份有限公司	推廣食農教育	網路影片宣傳/空中英語教室-好想講英文 【空中英語教室官網(手機版)、YT、LINE TV、FB粉絲頁】	
林務局	森林防火宣導	平面	11月	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	平面：刊登廣告一篇	主計月刊	
林務局	聽見里山-聽見望美	廣播	11月	林政管理組	公務預算	林業發展	16,000	教育廣播電台	廣播：製播里山系列節目一集	教育廣播電台	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	11月	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,833	傑森全球整合行銷股份有限公司	業務宣導	Google關鍵字與廣告聯播網	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	11月	森林育樂組	公務預算	林業發展	41,666	傑森全球整合行銷股份有限公司	業務宣導	LineTODAY、ETToday、Yahoo、東森	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	11月	森林育樂組	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	業務宣導	Google關鍵字	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	11月	森林育樂組	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	業務宣導	GDN廣告	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路	11月	森林育樂組	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	業務宣導	YOUTUBE片頭廣告	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	11月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,864	台灣好新聞宜蘭版	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	台灣好新聞宜蘭版	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	11月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	3,182	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	尖端新聞網	
林務局	官網連結_透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	網路	11月	林務局羅東林區管理處	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	北台灣新聞網	
林務局	森林防火宣傳	廣播	11月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東知本廣播電台	30秒/檔，計58檔（30檔計費、30檔贈送）	財團法人臺東知本廣播教育基金會	
林務局	森林防火宣傳	廣播	11月	林務局台東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播公司(正聲廣播-臺東台)	30秒/檔，31天*每天3檔	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
林務局	森林防火宣傳	平面	11月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報	以林務局森林防火海報為題刊登15*13，刊登2次	青年日報	
林務局	森林保護及防火宣導	平面	11月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	17,810	更生日報、聯統日報	森林保護及防火宣導廣告	更生日報、聯統日報、	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	森林保護及防火宣導	廣播	11月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	蓮友廣播電台	森林保護及防火宣導廣告	蓮友廣播電台	
林務局	政策及活動宣導	網路	11月	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	東岸新聞網、花蓮新聞雲、花蓮電子報	政策及活動宣導	東岸新聞網、花蓮新聞雲、花蓮電子報	
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	11月	林務局嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	23,000	正聲廣播公司(正聲廣播-嘉義台)	森林保護及防火宣導廣告	正聲廣播電台嘉義台	
林務局	林業相關宣導廣告託播	廣播	11月	林務局東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播公司(正聲廣播-臺中台)	森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題	正聲廣播公司(正聲廣播-台中台)	
財團法人農業工程研究中心	109年金鑑漁港選拔頒獎典禮	平面	11/25	財團法人農業工程研究中心	農工中心自有經費	農工中心自有業務費	0	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	廠商回饋

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	對外漁協業務	平面	11/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協自有經費	對外漁協自有業務費	6,000	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	
	對外漁協業務	平面	11/25	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協自有經費	對外漁協自有業務費	0	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	廠商回饋
	109年末上市水產品產地監測計畫/魚病緊找獸醫師對症治療卡妥當	平面	11/10		非營業特種基金預算	漁業署補助計畫-農損基金	24,000	新漁業雜誌社	新漁業雜誌係國內唯一漁業專業半月刊雜誌、全國各漁會及相關漁業團體均有訂閱，漁業政令宣導廣告透由該刊物刊登，成效卓著。	新漁業雜誌	
財團法人農業信用保證基金	交棒第二代開創新藍海--玉沙農場黃志豐	平面	11月(月刊)	策略規劃部	農業信用保證基金自有經費	業務推廣費	24,500	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	
財團法人農業信用保證基金	就是青影片3支	網路	11月	策略規劃部	農業信用保證基金自有經費	業務推廣費	99,000	萬維科技公司	以影音方式呈現，更能吸引目標受眾(TA)與網路族群	YOUTUBE	影片攝製費99,000元，廣告託播費0元。
水土保持局	華山滾石咖啡新聞報導	電視	11/3	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	100,000	三立電視股份有限公司	宣導防災社區成果	三立新聞台	
水土保持局	水土保持戶外教室/大北坑休閒農業區-三水水土保持戶外教室	平面	11/4	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	230,000	鏡采創意行銷有限公司	宣導水土保持教育及休閒農業區特色	天下雜誌	

行政院農業委員會(含國營事業、基金、財團法人)109年第4季11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水土保持局	閃電颱風，土石流防災注意報	平面	11月5日	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	350,000	三立電視股份有限公司	宣導颱風來襲請民眾注意土石流注意事項	蘋果日報	
水土保持局	自主防災體驗營	電視	11月14日	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	100,000	三立電視股份有限公司	宣導自主防災推動成果	三立新聞報導	
水土保持局	尋找小涵授證典禮 水保種子下向扎根	電視	11/20-11/27	水土保持局臺北分局	公務預算	水土保持發展	49,400	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	東森新聞	
水土保持局	水保種子下向下扎根 74位小涵共同見證	電視	11/20-11/27	水土保持局臺北分局	公務預算	水土保持發展	49,400	碩泰公關顧問股份有限公司	宣導水土保持成果	TVBS	
水土保持局	2020新社花海-「里山農村 智慧水保」成果展攤	電視	11月	水土保持局臺中分局	非營業特種基金預算	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫農村規劃及培力-農村人力及教育推廣	50,000	大巖有限公司	宣導新社花海-「里山農村 智慧水保」成果	非凡商業台/95頻道	

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。