

農遊伴手開發優化輔導補助計畫

申請業者 Q&A

110.04.28

序	問題	答案
1	申請本計畫有資格限制嗎？	◎下列資格其中 1 項都可以喔！並且會以有參加 110.4.27 或 110.4.29 其中一場次的「農遊伴手衛生安全講習暨輔導徵案說明會」者為優先： 1. 取得許可登記證且營業中之休閒農場。 2. 農委會輔導在案之田媽媽。 3. 休閒農業區內之業者(需取得所屬休閒農業區推動組織推薦，產出之伴手商品應有該休閒農業區聯名或識別標誌。) 4. 通過「特色農業旅遊場域認證」之場家。 ◎提案時請記得檢附有申請人簽名的資格證明文件(如：休閒農場許可登記證等)影本供審喔！
2	田媽媽班申請本計畫時，申請書中的負責人要寫誰？	該田媽媽班設立登錄在案的代表人(檢附班員名冊佐證)。
3	申請本計畫可以申請到多少補助款？需要配合款嗎？	本計畫補助計畫伴手開發所需總經費 60%，補助上限新臺幣 30 萬元；業者需負擔配合款 40%<u>以上</u>。 補助款/(補助款+配合款)=60%； 配合款/(補助款+配合款)=40%。
4	何時可收到補助款？如何請領？需檢附那些文件？	◎本計畫補助款(預估最高 30 萬元)分 2 期撥付，並採下列方式辦理： 1. 第 1 期款(所申請補助款額度的 50%)：由業者檢附(1)申請 50%計畫補助款之領據正本、(2)保證金切結書影本、(3)業者與設計包裝公司簽訂之合約影本、(4)設計包裝公司向業者申請合約金額 50%之發票(三聯式)影本，向主辦單位 CAS 協會申請撥付補助款 50%(上限

序	問題	答案
		15 萬元)予設計公司。 2. 第 2 期款(第 1 期款外之補助金額)：於計畫產出完成期末驗收後，由業者檢具(1)第 1 期款外之補助款之領據正本、(2)執行本計畫之配合款開支(含產品開發實際支出材料、檢驗、產品內容物、委外設計或包裝印製等相關費用)之<u>原始憑證影本</u>、(3)設計包裝公司向業者申請第 2 期合約費用的發票影本，向 CAS 協會申請撥付第 2 期補助款予設計公司。 ◎倘有申請本計畫之業者未能完成計畫產出，或有配合款不足情形，致補助款不敷支應予設計包裝公司，不足之合約款項由業者自行負擔。
5	業者需要先墊付包裝設計費用嗎？	1. 本計畫補助款運用於伴手之設計包裝費用(上限 30 萬元含稅)，由 CAS 協會分 2 期直接撥付予設計公司，業者無須先墊付。 2. 倘有申請本計畫之業者未能完成計畫產出，或有配合款不足情形，致補助款不敷支應予設計包裝公司，不足之合約款項由業者自行負擔。
6	計畫只輔導 15 家業者進行輔導補助，那要怎麼樣才能夠得到受補助資格呢？	◎在 110 年 5 月 31 日前依規定將計畫申請書寄至指定受理單位參加初選，排序前 25 名的業者獲得參與輔導工作坊資格。 ◎入選參與輔導工作坊之業者，必需指派 2 位主要參與計畫的專人依規定參與工作坊課程。於工作坊結訓後修正原申請書，產出參與複審會議之簡報初稿，參與計畫複審。 ◎計畫複審以業者簡報及答詢方式進行，審查結果，分數排序前 15 家者即獲得後續受輔導補助之資格。
7	如何找陪伴輔導師？	◎申請單位已有長期合作之輔導師者，可以自行

序	問題	答案
		推薦，在申請書內提供相關聯繫方式。 ◎本計畫另提供陪伴輔導師名單予業者參考，並協助配對。 ※輔導工作方邀請部分專家共同參與，業者可在工作坊期間多接觸，以利後續媒合陪伴輔導師。
8	如何找包裝設計公司？	1. 預媒合：本計畫將協助邀請有意願受委託之包裝設計公司於工作坊時，以海報方式呈現設計作品，提供業者參考，並選擇適合對象。 2. 面對面媒合洽談：擇日邀請業者、陪伴輔導師與包裝設計公司，安排一對一洽談後媒合。
9	我有自己想要合作的設計公司，可以嗎？	業者可以推薦專業包裝設計公司予主辦單位，將邀請提供設計公司之簡介與作品資料，參與本計畫之預媒合及面對面媒合洽談工作，經主管機關同意後，可自行委託。
10	請問提出申請輔導補助的產品，是指還在構想階段的產品？已經正在開發的產品？還是已經完成的產品？	申請輔導產品必須為已開發初階產品(無包裝或擬優化舊包裝之伴手本身)，並要評估於110年10月底以前能完成商品化的產品項目。通過複審評選後亦可請陪伴輔導協助依市場規劃調整產品。
11	請問去年已經申請的產品可以再申請嗎？	1. 去年申請過的業者可申請輔導<u>不同品項的伴手</u>。 2. 三年內(107~109年度)已經申請過本會或其他3年內已獲政府其他補助者，不能再重複申請本計畫。
12	伴手開發驗收時如果內容物(產品)沒辦法帶過去，可以嗎？	1. 伴手產品是包含內容物(產品)與包裝，期末審查與結案驗收都需要提供實際可銷售產品。 2. 如果確實為非當季的生鮮農特產，則可例外，內容物可以照片替代。
13	完成輔導工作坊的條件為何？	每家業者需推派2人參與工作坊，且其中1人須 <u>全程參與</u> ，另1人因個人因素缺課時數達總受訓時數1/3以上或無故曠課者，則該家業者喪失後

序	問題	答案
		續參與複審資格。訓練期間每節課遲到或早退 10 分鐘以上者，該節課以缺課論計。
14	我可以把產品帶到輔導工作坊請老師指導嗎？	可以，參與輔導工作坊之業者須攜帶擬開發之初階產品，參與課程討論及模擬演練。
15	工作坊的內容？	課程將引導業者檢視產品與計畫申請書，完成申請書修正或補充說明，並產出參與複審會議之簡報初稿(簡報大綱參考附件 2)。
16	陪伴輔導師的角色定位為何？我可以請老師協助我哪些事項？	於計畫執行過程協助下列事項： 1. 指導業者，與包裝設計公司共同研擬行銷策略與作法。 2. 協助業者依市場通路需求進行產品/內容物調整。 3. 協助業者與包裝設計公司之洽談溝通，提出改善建議，輔導業者落實執行進度。
17	提案審查如何進行？	(1)書面審查(初審) 委員依據業者申請書內容及評分標準，進行審查評分，審查平均分數達 70 分以上，且排序進入前 25 名者，可獲輔導工作坊培訓及參與複審資格。 (2)簡報審查(複審) 召開審查會議，業者必須出席會議針對工作坊所產出之輔導內容簡報進行報告與答詢。 註：業者須將開發初階商品帶至審查會議現場以供審查，食品類商品須提供樣品予審查委員試吃。 (3)審查平均分數達 70 分以上，且分數排序進入本會年度預定徵選輔導家數者，可獲輔導資格，預計選出最多 15 家業者。
18	審查項目與評分標準？	審查項目與評分標準說明如下： (1) 商品規劃(40%)：

序	問題	答案
		✓ 符合小型、輕巧、精緻原則。 ✓ 展現地區產業或文化傳承等故事性。 ✓ 結合綠色永續的環保概念。 ✓ 吸睛度。 (2) 商品特性(30%)： ✓ 運用當地原料(主原料產地及製造地均須為臺灣)。 ✓ 在地產業及文化連結性。 ✓ 口味及健康訴求(食品類)。 (3) 商品特性(30%)： 目標市場、產品定位、商品規劃、定價、通路、推廣。 (4) 其他標章或認證(額外給分，每項加 1 分，最高給 5 分)： ✓ 取得有機農產品(Organic)。 ✓ 產銷履歷農產品(TAP)。 ✓ 優良農產品(CAS)驗證標章產品。 ✓ 蜂蜜產品必須取得國產蜂產品證明標章及臺灣農產生產追溯 QR-Code。 ✓ 其他
19	審查會議及結果公告時間？	1. 書面審查(初審)預計 110 年 6 月 3 日~110 年 6 月 7 日 2. 初審結果預計 110 年 6 月 15 日公告 3. 簡報審查(複審)預計 110 年 6 月 28 日 4. 複審結果預計 110 年 7 月 2 日公告
20	審查簡報是否有固定格式？	各單位可自行依據申請資料表與評分標準準備，後續格式大綱規劃經確認後，將於【CAS 協會-下載專區： https://reurl.cc/3NqoG0 】公告，提供各單位下載參考使用。
21	什麼是保證金？	1. 保證金繳交：業者應於接獲受輔導補助資格通知後 5 日內簽立切結書並繳交計畫執行保證金新台幣 2 萬元整予執行單位，未於時限內確認輔導並簽立者，視同棄權，並由後補序位者遞補。

序	問題	答案
		2. 保證金領回：業者完成期末驗收後，備妥主辦單位函文通知及領據正本，即可向執行單位無息領回 2 萬元整
22	為什麼要商品市場測試？	能實際瞭解產品的可行性與市場接受度，並透過消費者的親身回饋，調整產品的內容、口味等。
23	請問是否可以開發非食品類伴手禮？	可以，本計畫可以開發非食品類伴手禮。
		本 Q&A 將視計畫執行情形滾動檢討修正，均請依最新公布之版本配合辦理。