

**110**年度 農遊伴手開發優化輔導補助計畫

# 農遊伴手衛生安全講習暨輔導徵案說明會

計畫說明



## 簡報大綱

一、計畫目標	03
二、申請說明	05
三、計畫執行說明	12
四、計畫預定時程	17
五、申請書撰寫步驟	19
六、Q&A時間	26

# 一、計畫目標

3

## 計畫目標

鼓勵休閒農業經營者結合在地農業產業、農村景觀、農業文化等元素，開發在地特色、順遊易攜之優質農遊伴手，促進農業旅遊產品升級與延伸價值鏈。

工作坊導入

專業陪伴輔導

政府資源補助

未來可以.....

- ✓ 創新產品開發
- ✓ 優化產品包裝設計
- ✓ 訂定產品行銷策略
- ✓ 優先參與區域性通路媒合等

強化  
產品特色

提升  
品牌形象

促進  
多元銷售

4

## 二、申請說明

5

### 申請說明

## 誰可以來申請呢？

休閒  
農場



※ 須取得許可登記證  
※ 持續營業中

田媽媽



農委會輔導在案

休閒  
農業區  
業者



需取得  
所屬休閒農業區  
推動組織推薦

特色  
農遊  
場域



通過  
「特色農業旅遊場  
域認證」之場家

6

## 計畫輔導補助方式



輔導類別	伴手產品開發優化輔導		
輔導名額	最多評選15家		
自籌款	自籌款為總經費40%		
申請說明			
補助款	補助款為總經費60% (最高補助30萬元)		
預定補助家數	補助總經費之60% (最高上限30萬)	自籌款為總經費40% (至少比例)	總經費
15家	30萬元	20萬元	50萬元

7

## 輔導補助計畫提供資源？



補助總經費之60%  
上限新臺幣30萬元



輔導  
協助

## - 補助原則 -

- 受補助單位需積極參與輔導工作坊、並妥適運用輔導團隊進行產品改善，並於110年10月31日前完成複審提案之伴手項目。
- 每家業者需推派2人參與工作坊，且其中1人須全程參與，另1人因個人因素缺課時數達總受訓時數1/3以上或無故曠課者，則該家業者喪失後續參與複審資格。
- 伴手項目必須通過期中審查與期末驗收，且無待改善事項，主辦單位將將分2期撥付本計畫補助款(請參考簡章P.1~P.2)。

## - 輔導工作坊 -

資源盤點、產品市場定位、  
品牌概念、故事傳達、  
行銷概念建立、  
研擬價格策略

## - 資源交流媒合 -

陪伴輔導師建議諮詢、  
包裝設計公司專家服務、  
供計畫執行精進及修正、  
以及後續通路商機媒合。

歡迎於 110年5月31日前 提出申請

8

# 我該如何提出申請？

## 1 填寫申請書



至「CAS網站下載專區」下載申請原則，並填寫申請書、備妥相關文件。



## 2 繳交紙本及電子檔



將申請書連同相關文件，寄回紙本及電子檔，並來電確認。



**5/31前** →

(以郵戳或電子郵件2個日期之較早日期為憑)

李俊緯 專員

[03173@cpc.tw](mailto:03173@cpc.tw)

02-26982989#03173

陳鳳娟 專員

[01814@cpc.tw](mailto:01814@cpc.tw)

02-26982989#01814



資料未填寫正確者，請於接獲相關窗口通知後**3日內**完成補件，最遲應於**110年6月2日**完成。

※逾期視同放棄

# 如何獲得輔導補助資格？



產官學專家擔任審查委員，進行提案申請書審查

1

申請書  
書面  
審查

2

參與  
輔導  
工作坊



※需推派**2人**參與工作坊，且**其中1人須全程參與**，**另1人**因個人因素**缺課**時數達總受訓時數**1/3以上**或**無故曠課者**，則喪失後續參與複審資格。

3

計畫複審簡報  
資格審查

- ※ 計畫申請人需代表出席並簡報
- ※ 出席總人數不得超過3人(含自行聘任顧問)



- 工作坊結訓後產出計畫複審簡報
- 每家簡報7分鐘
- QA時間8分鐘



時間及場地另行通知

# 審查原則及評分標準

商品規劃 ( 40% )	商品特性 ( 30% )
1.符合小型、輕巧、精緻原則。 2.展現地區產業或文化傳承等故事性。 3.結合綠色永續的環保概念。 4.吸睛度。	1.運用當地原料 (主原料產地及製造地均須為臺灣)。 2.在地產業及文化連結性。 3.口味及健康訴求(食品類)。
商品市場 ( 30% )	其他標章或認證
目標市場、產品定位、商品規劃、 定價、通路、推廣。	(額外給分，每項加1分，最高給5分) 例： 1.取得有機農產品(Organic)。 2.產銷履歷農產品(TAP)。 3.優良農產品(CAS)驗證標章產品。 4.蜂蜜產品必須取得國產蜂產品證明標章及臺灣農產生產追溯QR-Code。 5.其他

## 書面審查(初審)

審查平均分數達70分以上，且排序進入前25家者，可獲輔導工作坊培訓及參與複審資格。

## 參與工作坊

## 資格審查會(複審)

審查平均分數達70分以上，且排序進入前15家者，進入輔導計畫，其餘排序備取。

※參考簡章P.3

11

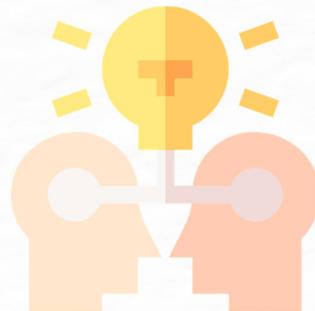
## 三、計畫執行說明

## 陪伴輔導師與包裝設計公司媒合



工作坊階段：

- 邀請陪伴輔導師參與。
- 包裝設計公司作品簡介。
- 促進業者與輔導師、設計公司溝通、交流。



輔導媒合暨共識會議：

- 預計7月6日辦理
- 受輔導單位、陪伴輔導師與包裝設計公司面對面洽談與媒合。
- 輔導原則與共識說明。

## 通過評選要完成哪些工作呢？

### 受輔導單位

#### 配合陪伴輔導工作

(配合陪伴輔導師或其他專家指導，完成商品調整與包裝設計等工作，並協助產出輔導紀錄)



#### 參與複審簡報、期中審查、期末驗收

(由市場專家確認執行進度、執行情形、結案前執行規劃，並提供執行意見)



#### 完成商品開發作業，並檢送相關資料給執行單位

(包含輔導日誌與相關商品產出)



### 陪伴輔導師

#### 陪伴輔導7次以上

(計畫期間可偕同專業指導，完成7人次以上之輔導，並產出相關輔導記錄)

#### 陪伴輔導師需陪同受輔導單位參與期中、期末審查

(與受輔導單位共同出席，確認後續執行方向)

#### 協助完成伴手產品開發與包裝設計產出溝通

(需完成200件以上商品生產)

## 通過評選要完成哪些工作呢？

### 期中審查完成項目

1. 商品定位
2. 商品安全檢驗告
3. 食品類須完成一般食品標示及營養標示
4. 包裝設計樣稿2式
5. 商品測試市場測試問卷至少50份(含包裝初稿樣盒、商品口味、內容規格等)
6. 經費運用情形編列(內容物材料費、設計項目及稿費、包材費、200件印製費、食品檢驗費等)

### 期末審查完成項目

1. 200件完成商品
2. 結案資料(包含輔導日誌、計畫產出、產品開發相關材料實際支出費用單據等)。

## 通過評選要完成哪些工作？



- 完成已開發初階產品之商品化改善。  
(包含商品定位、成分及材料、檢驗報告、商品市場調查、食品標示、營養標示及其他銷售上需遵守的法規標示)
- 完成開發後產品減量優化包裝設計，並提高故事連結性。
- 完成適量生產(200件以上)。
- 完善定價與行銷策略。

※ 產品減量優化包裝設計可依申請原則規劃之模組(A、B、C)選擇需求委託專業包裝設計公司。(委託權利義務請參考簡章P.6~P.9)

※ 成果商品需遵守相關標示法規，如為食品類者，須於期中審查前完成相關檢驗、食品標示、營養標示及其他銷售相關法規標示。

## 我適合哪個設計委託模組呢？

### A 尚未建立品牌

品牌定位 品牌輔助圖形  
Logo 設計 (應用)設計

1. 品牌 Logo 產品名稱標準字
2. 內外包裝設計
3. 品牌故事與商品小卡

### B 品牌識別度低

品牌 Logo 產品名稱標準  
優化設計 字設計

1. 內外包裝設計
2. 品牌故事併商品小卡
3. 商品宣傳EDM或DM

### C 品牌識別度高

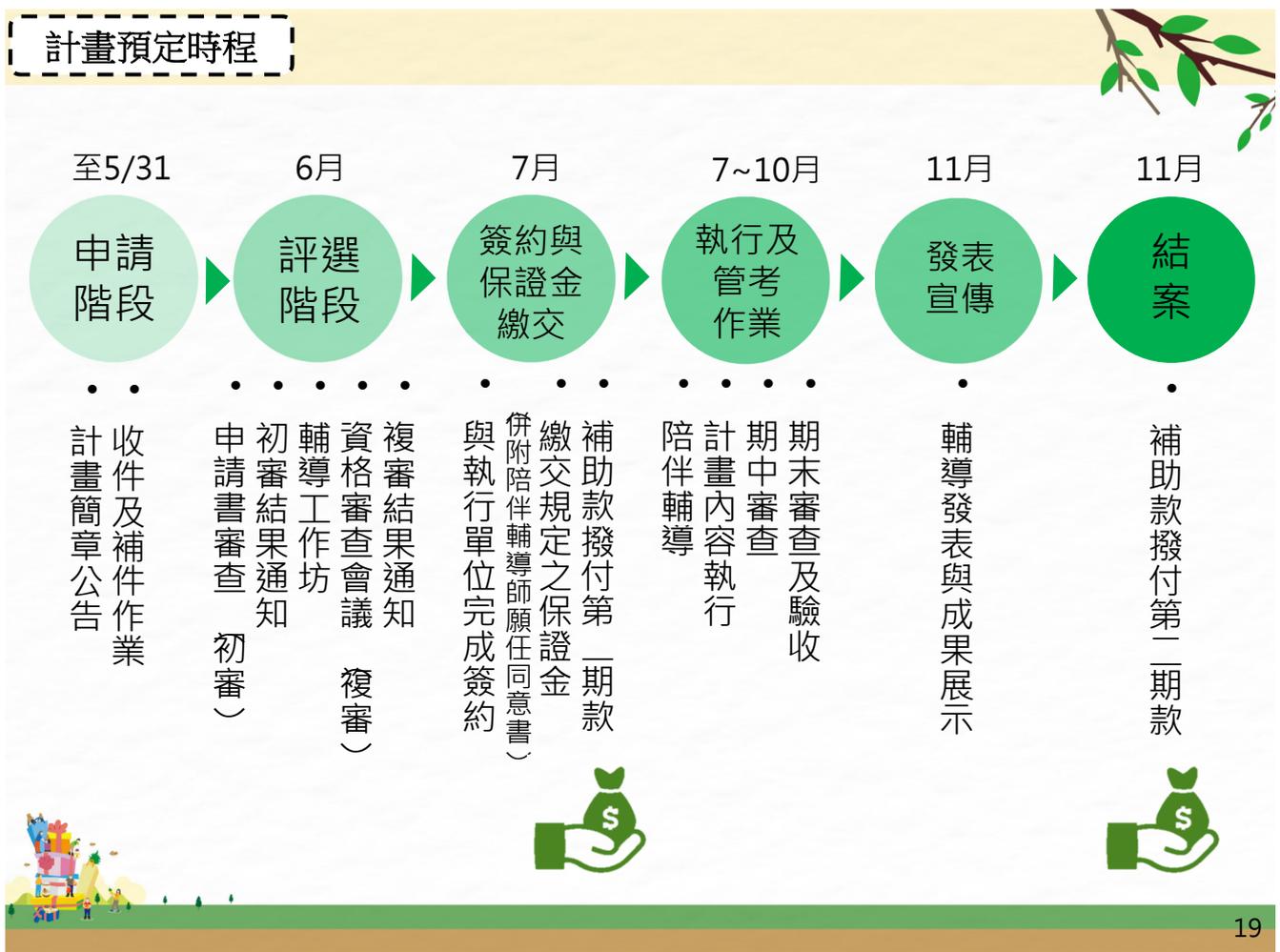
伴手創新 產品名稱標準  
包裝設計 字與色彩規劃  
設計

1. 內外包裝設計
2. 品牌故事併商品小卡
3. 商品宣傳EDM或DM

※ 三類模組設計費用預估30萬元(含稅)，皆包含紙類包材與說明卡適量生產200組費用(不包含非紙類包材費用)。

※ 若有模組外所列項目(或跨模組)之設計需求，可逕與包裝設計公司洽談，相關經費得於計畫總經費項下支應，超出補助範圍之經費由業者自行支付。

## 四、計畫預定時程



## 五、申請書填寫步驟



## 1 基本資料填寫

申請單位基本資料			
單位名稱	設立時間	員工人數	固定：____人 兼職：____人
負責人/聯絡人	職稱	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
電話/分機	( ) - #	E-mail	
行動電話	地址	□□□	
申請資格	<input type="checkbox"/> 取得許可登記證且營業中之休閒農場，登記證號：_____ <input type="checkbox"/> 農委會輔導在案之田媽媽。 <input type="checkbox"/> 休閒農業區內之業者，推薦休區名稱：_____ <input type="checkbox"/> 通過「特色農業旅遊場域認證」之場家。		
應繳交文件確認 (送件前請勾稽)	<input type="checkbox"/> 申請書。 <input type="checkbox"/> 個人資料聲明。		

### 申請書下載：

請點進「@110年度農遊伴手開發優化輔導補助計畫」下載。



### 基本資料填寫：

填寫申請單位基本營業資料與申請資格，以利後續計畫執行管考，也讓審查委員了解申請單位。

### 應繳文件確認：

申請須檢附資料檢核，一次到位，節省作業時間。

## 2 申請單位簡介

本頁請詳實填寫，有利評選委員審查及輔導規劃標的擬定

產業特色 (可複選)	場內	<input type="checkbox"/> 茶、 <input type="checkbox"/> 米、 <input type="checkbox"/> 蔬、 <input type="checkbox"/> 果、 <input type="checkbox"/> 酒、 <input type="checkbox"/> 花、 <input type="checkbox"/> 漁、 <input type="checkbox"/> 畜、 <input type="checkbox"/> 生態、 <input type="checkbox"/> 其他
	鄰近地區	<input type="checkbox"/> 茶、 <input type="checkbox"/> 米、 <input type="checkbox"/> 蔬、 <input type="checkbox"/> 果、 <input type="checkbox"/> 酒、 <input type="checkbox"/> 花、 <input type="checkbox"/> 漁、 <input type="checkbox"/> 畜、 <input type="checkbox"/> 生態、 <input type="checkbox"/> 其他
經營項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 採蔬果 <input type="checkbox"/> 農事體驗 <input type="checkbox"/> 解說導覽 <input type="checkbox"/> 餐飲體驗(田園料理) <input type="checkbox"/> 伴手禮販售 <input type="checkbox"/> 露營烤肉 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 農漁業(米食)加工 <input type="checkbox"/> 烘焙食品 <input type="checkbox"/> 手工藝 <input type="checkbox"/> 其他	
行銷宣傳方式 (以排序標示)	<input type="checkbox"/> 網路社群 <input type="checkbox"/> 口碑介紹 <input type="checkbox"/> 觀光資料 <input type="checkbox"/> 報章雜誌 <input type="checkbox"/> 其他	
目標客群 (以排序標示)	<input type="checkbox"/> 機關團體 <input type="checkbox"/> 旅行團 <input type="checkbox"/> 家族旅遊 <input type="checkbox"/> 自由行旅客 <input type="checkbox"/> 其他	
客群年齡層 (以排序標示)	<input type="checkbox"/> 18歲以下 <input type="checkbox"/> 18~30歲 <input type="checkbox"/> 31~50歲 <input type="checkbox"/> 51~65歲 <input type="checkbox"/> 65歲以上	

### 特色與經營項目：

盤點農場內、鄰近區域的產業特色，以及目前主要經營項目。

### 行銷方式、目標客群&年齡層：

主力宣傳方式及遊客來源、年齡檢視，讓經營者更了解市場行銷是否有落差。

### 計畫申請人簡介：

讓審查委員了解你是誰、後續輔導標的之規劃適切性，以及經營現況。



### 3 經費與包裝設計需求

預計申請費用。	補助經費_____ (仟元)。 自行配合經費_____ (仟元) (需估計總經費 40%以上)。
類別。	<input type="checkbox"/> 農產加工品； <input type="checkbox"/> 農村工藝品：_____； <input type="checkbox"/> 鮮食農產品； <input type="checkbox"/> 其他：_____。
執行內容。 (設計需求請直接勾選 ABC 模組或其他)。	※ 商品優化： <input type="checkbox"/> 口味或內容物調整； <input type="checkbox"/> 定價策略； <input type="checkbox"/> 區域通路及市場行銷； <input type="checkbox"/> 其他：_____。 ※ 包裝設計： <input type="checkbox"/> A 模組； <input type="checkbox"/> B 模組； <input type="checkbox"/> C 模組； <input type="checkbox"/> 其他(或與設計公司另議)_____。 (A、B、C 模組設計品項，請參考申請原則 p. 7-p. 8)。
包裝設計需求說明。 (限 200 字)。	_____

#### 申請經費：

**補助款**為總經費**60%**  
(最高補助30萬元)

**自籌款**為總經費**40%**

#### 包裝設計委託服務：

(含200組紙類包裝印製)

**預估30萬(含稅)**依業者現況需求分為A、B、C模組

**※實際委託項目以雙方簽訂之契約內容為準。**



### 4 伴手現況與構想

產品主原料。	_____	驗證情形。 <input type="checkbox"/> 有，驗證類別：_____ <input type="checkbox"/> 無。
現有產品名稱、規格、售價(「商品優化」者填寫)。	<p>【產品 1】</p> <p>※ 產品名稱：_____</p> <p>※ 產品規格(外盒尺寸/內包裝數量)：_____</p> <p>※ 產品售價：_____</p> <p>※ 包裝類別：<input type="checkbox"/> 系列包裝；<input type="checkbox"/> 單品包裝。</p> <p>※ 既有通路：<input type="checkbox"/> 在地物產館；<input type="checkbox"/> 百貨通路；<input type="checkbox"/> 電商；<input type="checkbox"/> 場內自售<input type="checkbox"/> 其他：_____</p> <p>※ 年銷售額：_____元(選填)。</p> <p>※ 獲利率(%)=_____%(選填)。 (產品定價(D)-完成品成本(C))/產品定價(D)=獲利率)。</p> <p>※ 產品特色說明(100 字左右)：_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>(可列 1-3 項，並另附現有產品照片或設計相關資料，經陪伴輔導師診斷後，建議選擇最適合優化品項)。</p> <p>※ 品牌圖案及故事(無則免填)：_____</p>	

#### 現況盤點：

具體說明目前在伴手開發品項、類別、包裝與銷售所面臨的問題；能如何透過輔導方式解決改善現況。

#### 擬開發伴手構想：

想開發何項?預計投入成本?  
預計銷售方式?預計銷售訂價?  
預計年或季銷售量....等





## 5 陪伴輔導師與輔導需求

輔導需求說明。 (限 200 字)。	<p>註：本項將依所提需求，協助提供輔導配對建議，並與配對後之陪伴輔導師簽訂聘任合約，支應相關輔導費用。</p>
陪伴師推薦。	<p>有長期合作之陪伴輔導師，推薦其參加本年度輔導計畫。</p> <p>1. 陪伴輔導師姓名/聯絡方式：_____</p> <p>專長：_____</p> <p>2. 陪伴輔導師姓名/聯絡方式：_____</p> <p>專長：_____</p> <p>3. 陪伴輔導師姓名/聯絡方式：_____</p> <p>專長：_____</p>

### 陪伴輔導需求：

針對伴手優化與行銷策略等需求以文字補充說明  
**(限200字)**

### 陪伴輔導師需求：

提出需要的陪伴輔導師專長需求，若已有長期合作之陪伴輔導師，請填寫其相關資料，以利後續聘任聯繫。



## 6 相關資料圖片

產品原料照片 1。	產品原料照片 2。
(現有)產品照片-外盒。	(現有)產品照片-內包裝。
(現有)產品照片-食品標示。	(現有)產品照片-營養標示。
(現有)品牌 Logo 及應用照片(無者免填)。	(現有)品牌 Logo 及應用照片(無者免填)。

### 伴手之半成品或品牌logo、包裝現況照片提供：

產品銷售樣貌?包裝陳列、運輸或提拿等外觀與功能照片

### 注意：

食品類之包裝產品：應於符合工廠管理輔導法之工廠、或依法容許之農糧產品加工室或自產品集貨包裝場處理設施產製，並符合食品安全衛生管理法規範，若為委託代工廠製作也應符合「農委會輔導農產加工食品產製注意事項」及上述條件要求。



## 陪伴輔導師權利義務

- ※ 陪伴輔導師與業者不得有其他業務委任關係
- ※ 陪伴輔導師無責任協助製作期中、期末審查簡報

包裝  
設計

行銷  
策略

產品  
調整

1

了解個案現況  
及輔導需求

- 輔導工作重點填寫
- 業者意見反饋
- 協助包裝設計廠商媒合

3

業者進度監督落實

- 進度追蹤

2

提供執行建議

- 協助產品/內容調整
- 協助與包裝設計公司洽談
- 與包裝設計公司共同研擬行銷策略與做法
- 協助期中、期末審查意見釐清

4

填寫輔導紀錄

- 輔導狀況填寫
- 輔導日誌督導追蹤



# 時間

輔導單位



執行單位



財團法人  
台灣優良農產品發展協會

本計畫諮詢窗口

「伴手開發輔導補助計畫」  
工作小組

電話：02-2698-2989

分機03173 李專員

分機01814 陳專員

傳真：02-2698-1595

信箱：03173@cpc.tw

01814@cpc.tw



誠摯感謝  
敬請指導



# 附件\_計畫期程說明

## 農遊伴手開發優化輔導時程

### 第1階段

受輔導業者徵選  
至多25家

書面審查  
(初審)

確認  
(複審資格)  
業者名單

### 第2階段

工作坊輔導  
及評選15家

商品力工作坊  
(預計2天)  
※陪伴輔導師、  
設計公司預媒合

計畫簡報審查  
(複審)  
選出15家

### 第3階段

個案輔導媒合、簽約  
與輔導啟動

陪伴輔導師、  
設計公司  
媒合洽談

媒合確認  
簽約  
啟動

期中  
審查會

期末  
審查會

輔導期程追蹤

### 第4階段

成果推廣  
與輔導調查

成果發表  
&展示

輔導滿意度  
調查

# 附件\_設計、印製項目模組(預估經費30萬)

模組	適合對象	設計項目建議
A	1.沒有品牌標誌。 2.包裝採公版，只有場域名稱。	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 品牌定位與故事撰寫1式。</b></li> <li>品牌Logo設計及標準色規劃1式。</li> <li>品牌輔助圖形(應用)設計1式</li> <li>產品名稱標準字設計1式。</li> <li>內包裝(以袋裝或瓶裝標貼設計為主)1式 (單品如超過1項以系列處理)。</li> <li>外盒(單品外盒或禮盒擇一)或提袋1式。</li> <li>品牌故事併商品說明小卡1式。</li> <li><b>8. 紙類包材與說明卡適量生產200組</b> (不包含非紙類包材費用)。</li> </ol>



產出包裝成果參考範例

## 附件\_設計、印製項目模組(預估經費30萬)

模組	適合對象	設計項目建議
B	1.已有品牌標誌，但消費者無記憶點需求視覺優化。 2.包裝採公版，無差異化。	1. 品牌Logo優化設計及標準色規劃1式。 2. 產品名稱標準字設計1式。 3. 內包裝(以袋裝或瓶裝標貼設計為主)1式(單品如超過1項以系列處理)。 4. 外盒(單品外盒或禮盒擇一)或提袋1式。 5. 品牌故事併商品說明小卡1式 6. <b>商品宣傳EDM或DM (摺頁式) 設計編排1式，含高解析度商品情境照1張 (DM印製費另計)。</b> 7. <b>紙類包材與說明卡適量生產200組 (不包含非紙類包材費用)。</b>



產出包裝成果參考範例

## 附件\_設計、印製項目模組(預估經費30萬)

模組	適合對象	設計項目建議
C	1. 已有品牌標誌並能使消費者辨識認知，目前無需修改。 2. 新伴手商品需求創新包裝設計。	1. 產品名稱標準字及系列產品色彩規劃設計1式。 2. 內包裝(以袋裝或瓶裝標貼設計為主)1式(單品如超過1項以系列處理)。 3. 單品外盒1式(單品如超過1項以系列處理)。 4. <b>(多元行銷模組)禮盒外盒或提袋1式。</b> 註：依業者銷售模式(如:麵體袋包+醬料罐；或2大瓶裝或3小瓶裝)，以共用同一外盒，設計不同內裝結構，以兼具成本、環保與保護之功能。 5. 品牌故事併商品說明小卡1式 6. <b>商品宣傳EDM或DM (摺頁式) 設計編排1式，含高解析度商品情境照1張 (DM印製費另計)。</b> 7. <b>紙類包材與說明卡適量生產200組 (不包含非紙類包材費用)。</b>



產出包裝成果參考範例

# 附件\_設計、印製項目模組(預估經費30萬)

## 備註說明

1. 設計物 **智慧財產權歸屬受輔導業者**，如有涉侵權則由設計公司自負全責。
2. 業者依需求和陪伴輔導師評估結果 **規劃至多3項單品(可組為禮盒銷售)**，設計公司針對每項單品(含業者需求之禮盒或提袋)設計需提出至少2式不同設計草案。
3. **簽約前，業者務必與設計公司確實核對委託設計項目，除非業者願意增加自籌款，不得要求設計公司增加非契約中之設計項目或服務。**
4. 「系列」定義：同一品牌(如：樂樂)、同一結構性質產品但是容量不同(如：大瓶裝、小瓶裝)、不同口味(如：草莓、葡萄、哈密瓜)或不同成分(蝦醬、蔥醬、蒜醬)。以色彩變化或主要象徵圖示變化等方式設計。
5. 本表所列3類模組之設計項目為建議項目，若有其他設計項目、經濟印刷量產或特殊印製包材(如:塑膠、玻璃、鐵盒等)需求，**實際委託項目以雙方簽訂之契約內容為準。**
6. 各階段模組設計項目，已充分考量各階段業者伴手商品需求之設計基本條件。

