

106 年網站使用者滿意度調查

一、調查結果數據

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 10 月 20 日至 11 月 20 日進行使用者滿意度調查。因會員僅用於參與線上活動認證，為提高民眾的填寫意願，廣納所有網站會員、非會員之建議，今年省略需加入會員才可填寫滿意度問卷之步驟，共有 1,981 人填寫，人數較去年 1,330 人成長 48.95%，會員增加數僅有 65 人，相較去年新增 249 人下降許多；非會員占比從去年 18.72%，提升至 56.59%。

對 1,981 份問卷進行分析，其中會員人數共有 860 人，非會員則為 1,121 人，而分析對網站的使用率，曾使用過網站的人數為 1,740 人，未曾使用過的則為 241 人。

身分別	105 年調查	106 年調查
會員	1,081	860
非會員	249	1,121

(一) 基本資料

1. 性別

性別	104 年調查		105 年調查		106 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	632	35.63%	494	37.14%	814	41.09%
女	1,142	64.37%	836	62.85%	1,167	58.91%

2. 年齡

年齡	104 年調查		105 年調查		106 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	30	1.69%	24	1.8%	63	3.18%
21~30 歲	240	13.53%	168	12.62%	255	12.87%
31~40 歲	693	39.06%	493	37.04%	633	31.95%

41~50 歲	544	30.67%	423	31.78%	605	30.54%
51~60 歲	203	11.44%	165	12.4%	257	12.97%
60 歲以上	64	3.61%	58	4.36%	168	8.48%

3. 教育程度

教育程度	104 年調查		105 年調查		106 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	38	2.14%	31	2.33%	112	5.65%
高中、職	252	14.21%	214	16.08%	287	14.49%
專科	329	18.55%	260	19.53%	325	16.41%
大學	846	47.69%	612	45.98%	945	47.70%
碩士以上	309	17.42%	214	16.08%	312	15.75%

4. 職業／身分別

職業	104 年調查		105 年調查		106 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
農林漁牧業	62	3.49%	50	3.76%	104	5.25%
工業	145	8.17%	117	8.79%	150	7.57%
商業	126	7.1%	103	7.74%	146	7.37%
服務業	267	15.05%	234	17.58%	294	14.84%
自由業	132	7.44%	115	8.64%	160	8.08%
軍公教	115	6.48%	112	8.41%	177	8.93%
學生	61	3.44%	47	3.53%	117	5.91%
老師	55	3.1%	28	2.1%	46	2.32%
家管	259	14.6%	185	13.9%	247	12.47%
企業經營者	10	0.56%	3	0.23%	9	0.45%
中高階主管	32	1.80%	23	1.73%	36	1.82%
一般員工	392	22.10%	262	19.68%	417	21.05%
研究人員	23	1.30%	13	0.98%	23	1.16%
公務員	65	3.66%	14	1.05%	22	1.11%
其它	30	1.69%	25	1.88%	33	1.67%

5. 家中是否有兒童同住（複選）

選項	104 年調查	105 年調查	106 年調查
有幼稚園以下幼兒	16.91%	16.3%	13.38%
幼稚園兒童	11.39%	11.34%	9.49%
國小學童	21.87%	22.39%	20.29%
國中學童	12.46%	12.47%	11.51%
沒有	51.13%	52.59%	57.70%

6. 網路使用習慣

選項	104 年調查	105 年調查	106 年調查
幾週一次	2.48%	1.73%	3.23%
隔幾天一次	6.65%	5.41%	8.38%
每天 1-5 小時	51.35%	53.72%	51.44%
每天 5-10 小時	24.41%	26.07%	24.84%
每天 10-15 小時	11.72%	9.92%	8.23%
每天 15 小時以上	3.38%	3.16%	3.89%

7. 從何處得知本網站（複選）

選項	104 年調查	105 年調查	106 年調查
網路搜尋	79.09%	77.99%	77.39%
朋友介紹	14.37%	16.15%	21.96%
電視廣播	0.85%	1.2%	3.58%
報章雜誌	1.58%	1.95%	4.75%
其它	4.11%	2.7%	2.78%

* 106 年度選項改為複選。

8. 對本網站使用頻率

選項	104 年調查	105 年調查	106 年調查
每天使用	4.51%	3.98%	4.09%
每週 1-3 次	20.18%	20.44%	15.90%
偶爾使用	66.80%	68.82%	68.35%
第一次使用	8.51%	6.76%	11.66%

9. 平均每次停留在本網站多少時間

選項	104 年調查	105 年調查	106 年調查
10 分鐘以下	30.21%	34.18%	36.85%
30 分鐘~1 小時	66.23%	62.06%	59.26%
1~3 小時	2.99%	3.23%	3.33%
3 小時以上	0.56%	0.53%	0.56%

10. 參加其他網站/單位的活動，最常從哪些管道得知活動訊息？(至多選 3 項)

選項	106 年調查
網路搜尋	64.66%
朋友介紹	26.05%
電視廣播	7.62%
報章雜誌	8.68%
Facebook 社團	37.56%
E-DM	12.52%
其它平台	1.01%

* 此為 106 年度新增的題目。

(二) 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

1. 中文版

(1) 請問您使用本網站的目的為何？(至多選3項)

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
查詢農業法令	10.09%	9.18%	14.06%	14.66%	12.44%	16.82%
查詢農業知識	41.19%	41.71%	38.96%	45.17%	46.51%	43.86%
查詢生活休閒訊息	54.97%	59.78%	34.14%	55.17%	62.91%	47.61%
查詢食安相關問題	31.93%	32.99%	27.31%	38.05%	40.58%	35.57%
反映意見	1.88%	1.76%	2.41%	1.61%	1.16%	2.05%
隨便逛逛	28.61%	29.75%	23.69%	26.21%	26.51%	25.91%
工作需要	2.48%	2.13%	4.02%	4.60%	3.84%	5.34%
參加活動	53.61%	56.07%	42.97%	39.43%	47.21%	31.82%
其他	0.15%	0.09%	0.40%	0.23%	0.12%	0.34%

(2) 使用過中文版

您認為農委會全球資訊網最需加強的單元為何(至多選3項)

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動預告	24.64%	24.42%	26.87%	18.67%	18.70%	18.63%
農業新聞	15.36%	14.68%	22.39%	17.63%	15.06%	20.22%
農業法規	8.48%	8.14%	11.94%	13.98%	13.15%	14.81%
新聞與法令	9.40%	9.30%	10.45%	9.61%	7.29%	11.94%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	15.63%	14.53%	26.87%	19.46%	18.54%	20.38%
產業動態與相關技術	9.8%	9.74%	10.45%	13.58%	11.73%	15.45%
農業補助與輔導政策	10.99%	10.76%	13.43%	13.90%	12.04%	15.76%
農特產品消費資訊	33.38%	33.28%	34.33%	32.57%	34.87%	30.25%
農業休閒與生活資訊	40.79%	42.01%	28.36%	40.43%	42.16%	38.69%
就業資訊	14.3%	14.39%	13.43%	10.25%	10.14%	10.35%

農業施政成果專題	3.31%	3.34%	2.99%	4.45%	3.65%	5.25%
多媒體影片	5.96%	6.25%	2.99%	6.83%	8.87%	4.78%
食安相關問題	35.89%	36.63%	28.36%	29.79%	36.29%	23.25%
其它	0.93%	1.02%	0.00%	1.83%	1.27%	2.39%

(3) 未使用過中文版

A. 您為何沒有使用過「農委會全球資訊網」

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這網站	25.87%	10.15%	59.89%	42.80%	17.47%	54.56%
沒有這個需要	23.78%	22.34%	26.92%	35.73%	30.13%	38.34%
會看其它版本（兒童版、主題頻道版）	48.78%	62.69%	18.68%	26.73%	55.02%	13.59%
其它	6.97%	9.14%	2.2%	2.22%	4.80%	1.01%

B. 請問農委會全球資訊網提供哪些資訊內容會吸引您使用（至多選3項）

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	41.84%	42.13%	41.21%	35.73%	34.50%	36.31%
農業研發成果	13.89%	14.47%	12.64%	18.01%	17.90%	18.05%
休閒生活訊息	53.13%	57.61%	43.41%	49.45%	62.01%	43.61%
農業故事	17.88%	17.77%	18.13%	14.96%	15.28%	14.81%
農業專家介紹	8.68%	9.39%	7.14%	9.97%	9.17%	10.34%
農業經營知識與線上學習	18.23%	15.23%	24.73%	16.76%	18.78%	15.82%
農業經驗分享	19.97%	19.29%	21.43%	14.82%	15.72%	14.40%
生活應用手作知識	27.08%	26.65%	28.02%	24.79%	29.69%	22.52%
多媒體資訊	3.81%	3.3%	4.95%	3.19%	1.31%	4.06%
食安相關問題查詢	39.76%	38.58%	42.31%	48.48%	48.91%	48.28%
其它	0.35%	0.25%	0.55%	0.42%	0.44%	0.41%

(4) 請問您對「農委會全球資訊網－中文版」的首頁視覺(含刊頭設計、單元配色)，是否滿意

選項	105 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	24.79%	25.95%	23.83%	24.95%	26.12%	23.61%	24.1%	22.22%	24.32%
滿意	62.06%	62.15%	61.98%	61.92%	62.28%	61.51%	62.65%	59.26%	63.06%
普通	13.15%	11.9%	14.19%	13.12%	11.59%	14.88%	13.25%	18.52%	12.61%
不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	106 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	23.52%	25.17%	11.62%	26.74%	26.74%	-	21.05%	23.64%	11.62%
滿意	61.53%	62.07%	57.68%	62.79%	62.79%	-	60.57%	61.36%	57.68%
普通	14.64%	12.53%	29.88%	10.12%	10.12%	-	18.11%	14.89%	29.88%
不滿意	0.20%	0.17%	0.41%	0.23%	0.23%	-	0.18%	0.11%	0.41%
非常不滿意	0.10%	0.06%	0.41%	0.12%	0.12%	-	0.09%	0%	0.41%

* 106 年度取消會員未使用過各版本之選項，故無會員未使用數據。

(5) 請問您對「農委會全球資訊網－中文版」的網頁單元配置，讓您清楚迅速的找到需要資訊

選項	105 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	23.44%	24.13%	22.87%	22.92%	24.22%	21.43%	25.7%	22.22%	26.13%
滿意	59.8%	59.67%	59.92%	61.09%	60.21%	62.1%	54.22%	48.15%	54.95%
普通	16.45%	16.03%	16.8%	15.62%	15.4%	15.87%	20.08%	29.63%	18.92%
不滿意	0.15%	0.00%	0.28%	0.18%	0.00%	0.4%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.15%	0.17%	0.14%	0.18%	0.17%	0.2%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	106 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用

非常滿意	22.87%	24.54%	10.79%	26.16%	26.16%	-	20.34%	22.95%	10.79%
滿意	58.35%	58.56%	56.85%	60%	60%	-	57.09%	57.16%	56.85%
普通	18.48%	16.67%	31.54%	13.49%	13.49%	-	22.30%	19.77%	31.54%
不滿意	0.15%	0.11%	0.41%	0.12%	0.12%	-	0.18%	0.11%	0.41%
非常不滿意	0.15%	0.11%	0.41%	0.23%	0.23%	-	0.09%	0%	0.41%

* 106 年度取消會員未使用過各版本之選項，故無會員未使用數據。

2. 農業兒童網（兒童版）

(1) 使用過農業兒童網（兒童版）

A. 請問您認為「農業兒童網」哪些單元符合小朋友的需求（至多選3項）

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
Mita 看農業	33.63%	33.97%	27.27%	33.26%	33.12%	33.56%
Mita 好朋友	43.12%	42.76%	50%	37.86%	39.87%	33.56%
田園小學堂	52.14%	52.97%	36.36%	55.36%	54.02%	58.22%
玩樂報馬仔	46.94%	47.74%	31.82%	48.58%	52.41%	40.41%
小小綠手指	29.8%	29.45%	36.36%	32.60%	32.48%	32.88%
Mita 萬花筒	33.63%	33.73%	31.82%	29.76%	32.80%	23.29%
遊戲屋	23.02%	22.09%	40.91%	15.54%	17.04%	12.33%
Mita 推推網	5.42%	5.23%	9.09%	8.53%	9%	7.53%

B. 您認為農業兒童網哪些單元需要加強（至多選3項）

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農業推廣教育	14.22%	14.25%	13.64%	19.47%	15.43%	28.08%
農業知識提供查詢	21.22%	21.14%	22.73%	19.69%	17.04%	25.34%
手作 DIY	21.22%	20.43%	36.36%	21.66%	19.94%	25.34%
農村兒童生活故事分享	14.45%	14.01%	22.73%	11.60%	9.32%	16.44%
教案、學習單推薦	16.93%	17.1%	13.64%	19.91%	19.61%	20.55%
好康下載(桌布、行事曆)	13.32%	13.54%	9.09%	12.91%	15.76%	6.85%

等)						
親子活動、農業訊息	30.25%	29.69%	40.91%	31.73%	32.80%	29.45%
推薦更多適合小朋友的網站	31.83%	31.83%	31.82%	28.67%	28.94%	28.08%
其它	3.84%	4.04%	0.00%	4.81%	4.50%	5.48%

C. 您最常使用「農業兒童網」查詢哪些資訊？(複選)

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農業推廣教育	21.44%	21.38%	22.73%	35.89%	31.83%	44.52%
農業知識提供查詢	30.25%	29.93%	36.36%	40.04%	42.44%	34.93%
手作 DIY	44.47%	45.37%	27.27%	47.48%	48.87%	44.52%
農村兒童生活故事分享	27.31%	26.84%	36.36%	31.95%	34.41%	26.71%
教案、學習單推薦	11.06%	10.93%	13.64%	14.44%	14.47%	14.38%
好康下載(桌布、行事曆等)	15.58%	15.44%	18.18%	12.25%	12.54%	11.64%
親子活動、農業訊息	63.43%	64.37%	45.45%	52.52%	58.84%	39.04%
推薦更多適合小朋友的網站	7%	6.65%	13.64%	8.97%	9%	8.90%
其它	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(2) 未使用農業兒童網

A. 請問您為何沒有使用過「農業兒童網」(至多選 3 項)

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
不知道有這網站	24.66%	14.22%	55.07%	30.38%	13.11%	40.10%
沒有這個需要	41.22%	44.18%	32.6%	45.01%	52.09%	41.03%
會看其它版本(中文版、主題頻道版)	40.54%	48.41%	17.62%	29.33%	40.44%	23.08%
其它	0.68%	0.91%	0.00%	0.92%	1.09%	0.82%

B. 您認為農業兒童網提供哪些內容會吸引您使用？
(至多選 3 項)

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農業推廣教育	28.49%	29.65%	25.11%	31.43%	30.42%	32%
農業知識提供查詢	28.94%	29.80%	26.43%	34.25%	34.06%	34.36%
手作 DIY	50.00%	48.11%	55.51%	48.82%	46.81%	49.95%
農村兒童生活故事分享	27.14%	24.96%	33.48%	27.23%	26.41%	27.69%
教案、學習單推薦	16.33%	15.43%	18.94%	13.91%	14.57%	13.54%
好康下載(桌布、行事曆、節慶賀卡等)	15.99%	16.19%	15.42%	14.37%	16.39%	13.23%
親子活動、農業訊息	49.10%	49.32%	48.46%	46.52%	52.46%	43.18%
推薦更多適合小朋友的網站	10.70%	9.53%	14.10%	7.61%	8.01%	7.38%
其他	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.55%	0.21%

(3) 您是否參加「農業兒童網」今年舉辦「動動綠手指 植栽好簡單」線上活動

選項	106 年調查		
	全部	會員	非會員
是	14.89%	19.88%	11.06%
否	85.11%	80.12%	88.94%

* 此為 106 年度辦理活動新增的題目。

(4) 請問吸引您參加活動的原因?(至多選 3 項)

選項	106 年調查		
	全部	會員	非會員
喜歡栽種植物	58.31%	56.73%	60.48%
活動內容有趣	53.56%	54.39%	52.42%
想獲得活動獎品	56.61%	62.57%	48.39%
可以和家人朋友一起參加	23.39%	26.32%	19.35%
培養興趣	11.53%	11.11%	12.10%
其它	0%	0%	0%

* 此為 106 年度辦理活動新增的題目。

(5) 請問您近兩週是否有上傳植栽紀錄？(複選)

選項	106 年調查		
	全部	會員	非會員
是	21.36%	16.37%	28.23%
否，沒有時間	52.20%	54.97%	48.39%
否，植物枯萎了	19.32%	19.30%	19.35%
否，覺得有點無聊	5.42%	5.85%	4.84%
否，覺得麻煩	13.90%	18.13%	8.06%
其它	1.69%	0.58%	3.23%

* 此為 106 年度辦理活動新增的題目。

(6) 請問您為何沒有參加「動動綠手指 植栽好簡單」線上活動呢？

選項	106 年調查		
	全部	會員	非會員
不知道有這活動	60.50%	53.70%	65.20%
不感興趣	13.11%	11.90%	13.94%
活動流程太麻煩	10.79%	8.56%	12.34%
沒有時間	24.20%	32.22%	18.66%
沒有地方/器具栽種植物	9.37%	12.63%	7.12%
不想透露個人資料	3.32%	2.90%	3.61%
其它	1.07%	1.74%	0.60%

* 此為 106 年度辦理活動新增的題目。

(7) 「農業兒童網」未來辦理哪些類型的活動您會想參加？
(至多選 3 項)

選項	106 年調查		
	全部	會員	非會員
線上票選活動	46.24%	51.28%	42.37%
線上闖關遊戲	52.25%	57.21%	48.44%
線上知識問答	39.27%	40.81%	38.09%
產地旅行活動	34.53%	33.60%	35.24%

親子體驗或學習活動	30.94%	30.70%	31.13%
農業專業研習	12.37%	9.42%	14.63%
社群平台分享/打卡抽獎	11.16%	11.86%	10.62%
圖片上傳(如:植栽紀錄)	3.18%	2.44%	3.75%
徵件活動(如:徵文、徵圖、 分享心得)	3.28%	3.60%	3.03%
造句填空	0.86%	1.28%	0.54%
連連看	2.47%	3.84%	1.43%
心理測驗	5.45%	5.58%	5.35%
其它	0.35%	0.47%	0.27%

* 此為 106 年度辦理活動新增的題目。

3. 台灣農業故事館專題

(1) 曾使用過台灣農業故事館

「台灣農業故事館」分為農村新生活、農產安心呷、環保總動員、守護動物天使、產業最前線、農村兒童故事、臺灣農業澎湃一百等單元，請問您認為還應該增加哪些內容(至多選3項)

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
消費者教育及安全標章推廣	40.27%	39.53%	50.00%	44.19%	45.79%	40.63%
動物保護工作，提升動物福利	30.14%	29.79%	34.62%	34.50%	33.71%	36.25%
農業勞動力活化與青年農民	43.84%	42.48%	61.54%	42.05%	40.17%	46.25%
特色休閒農業旅遊	70.68%	71.68%	57.69%	67.64%	70.79%	60.63%
國家政策推動與重要性	18.36%	17.40%	30.77%	15.12%	14.89%	15.63%
產業最新動態及研究成果	24.93%	25.07%	23.08%	20.54%	19.38%	23.13%

其它	0.00%	0.00%	0.00%	1.36%	1.40%	1.25%
----	-------	-------	-------	-------	-------	-------

(2) 未使用過台灣農業故事館，請問您為何沒有使用（至多選3項）

選項	105年調查			106年調查		
	全部	全部	全部	全部	會員	非會員
不知道有這專題	32.51%	32.51%	32.51%	49.62%	33.73%	57.96%
沒有這個需要	29.61%	29.61%	29.61%	26.21%	29.17%	24.66%
會看其它版本（中文版、兒童版）	41.93%	41.93%	41.93%	28.19%	39.48%	22.27%
其它	0.31%	0.31%	0.31%	0.48%	0.79%	0.31%

(3) 未使用過台灣農業故事館，請問您認為哪些內容會吸引您來瀏覽（至多選3項）

選項	105年調查			106年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
消費者教育及安全標章推廣	36.65%	36.47%	37.22%	36.59%	35.32%	37.25%
動物保護工作，提升動物福利	29.71%	28.13%	34.98%	28.87%	26.79%	29.97%
農業勞動力活化與青年農民	32.71%	29.21%	44.39%	33.86%	30.16%	35.80%
特色休閒農業旅遊	69.15%	70.93%	63.23%	66.69%	72.22%	63.79%
國家政策推動與重要性	9.52%	8.75%	12.11%	12.49%	9.33%	14.15%
產業最新動態及研究成果	16.25%	16.55%	15.25%	16.04%	14.29%	16.96%
其它	0%	0%	0%	0.48%	0.60%	0.42%

4. Mita 電子報

(1) 訂閱 Mita 電子報

A. 請問您瀏覽 Mita 電子報的頻率

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
每月瀏覽 1 次	67.81%	67.61%	76.92%	61.05%	63.71%	52.32%
每 2-6 月瀏覽 1 次	24.61%	25%	7.69%	29.83%	29.84%	29.80%
每 6-12 月瀏覽 1 次	3.79%	3.52%	15.38%	6.03%	4.64%	10.60%
每年瀏覽 1 次	2.41%	2.46%	0%	2.63%	1.41%	6.62%
從未瀏覽	1.38%	1.41%	0%	0.46%	0.40%	0.66%

B. 您從何得知 Mita 電子報的訊息？

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
農委會官方網站	49.05%	48.77%	61.54%	57.45%	58.38%	54.30%
農委會農業兒童網	18.07%	18.31%	7.69%	20.97%	20.81%	21.51%
Facebook 社團	2.24%	2.11%	7.69%	17.21%	17.68%	15.60%
好友轉寄	3.61%	3.52%	7.69%	3.64%	2.34%	8.06%
其它	1.20%	1.23%	0%	0.73%	0.78%	0.54%

C. 您認為電子報應該加強哪些內容（至多選 3 項）

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
活動訊息	32.87%	32.75%	38.46%	26.74%	27.02%	25.83%
食安相關訊息	38.55%	38.2%	53.85%	39.26%	40.52%	35.10%
農業研發成果	9.47%	9.15%	23.08%	14.99%	14.52%	16.56%
休閒生活資訊	44.75%	45.25%	23.08%	46.68%	46.17%	48.34%
農業故事	7.92%	7.92%	7.69%	13.29%	12.70%	15.23%
農業專家介紹	5.16%	5.28%	0.00%	7.11%	7.26%	6.62%
農業經營知識與線上學習	15.83%	15.14%	46.15%	21.17%	21.17%	21.19%
農業經驗分享	11.88%	11.27%	38.46%	19.47%	18.55%	22.52%
生活應用手作常識	29.6%	29.75%	23.08%	28.59%	29.44%	25.83%
多媒體影音資訊	4.65%	4.58%	7.69%	4.95%	5.24%	3.97%
其它	1.72%	1.76%	0.00%	1.70%	1.41%	2.65%

(2) 無訂閱電子報

A. 您不想訂閱電子報的原因為何（至多選3項）

選項	105年調查			106年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
怕個人資料外洩	23.73%	22.96%	25.42%	21.89%	18.96%	22.99%
不知道有這電子報	22.8%	17.32%	34.75%	29.91%	21.70%	32.99%
喜歡在線上收看電子報	29.6%	37.16%	13.14%	20.69%	37.64%	14.33%
沒有訂閱電子報的習慣	31.87%	28.02%	40.25%	35.53%	27.75%	38.45%
沒有這個需要	10.27%	11.28%	8.05%	13.34%	10.99%	14.23%
其它	1.33%	1.95%	0.00%	0.97%	2.47%	0.41%

B. 請問您認為電子報提供哪些內容會吸引您來訂閱
（至多選3項）

選項	105年調查			106年調查		
	全部	全部	全部	全部	會員	非會員
好康優惠	59.73%	57.39%	64.83%	55.10%	62.36%	52.37%
活動訊息	45.20%	45.91%	43.64%	43.18%	45.05%	42.47%
多媒體影音資訊	10.67%	11.48%	8.90%	9.37%	9.07%	9.48%
農業研發成果	12.13%	11.67%	13.14%	13.57%	12.91%	13.81%
休閒生活資訊與農業故事	36.13%	37.35%	33.47%	22.41%	24.45%	21.65%
農業專家介紹	6.40%	5.25%	8.90%	8.77%	9.62%	8.45%
食安相關資訊	20.80%	21.21%	19.92%	27.89%	22.53%	29.90%
農業經營知識與線上學習	8.27%	8.17%	8.47%	11.99%	10.71%	12.47%
農業經驗分享	7.20%	6.03%	9.75%	9.45%	9.34%	9.48%
生活應用手作常識	18.67%	17.51%	21.19%	20.16%	21.15%	19.79%
趣味農業小常識	10.93%	10.31%	12.29%	14.69%	12.91%	15.36%
其它	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.55%	0.21%

(三) 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析

因 106 年度取消會員未使用過各版本之選項，故以下表格會員未使用過皆無數據。

1. 中文版(各版本的滿意度表格呈現錯誤)

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	18.32%	74.00%	7.07%	0.25%	0.35%
	使用過	19.14%	74.88%	5.64%	0.29%	0.06%
	未使用過	12.45%	67.63%	17.42%	0.00%	2.49%
會員	全部	20.35%	75.47%	3.84%	0.23%	0.12%
	使用過	20.35%	75.47%	3.84%	0.23%	0.12%
	未使用過	-	-	-	-	-
非會員	全部	16.77%	72.88%	9.55%	0.27%	0.54%
	使用過	17.95%	74.32%	7.39%	0.34%	0.00%
	未使用過	12.45%	67.63%	17.42%	0.00%	2.49%

2. 農業兒童網／兒童版

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.20%	73.35%	9.19%	0.70%	0.56%
	使用過	16.84%	73.79%	8.33%	0.74%	0.29%
	未使用過	11.62%	70.12%	15.35%	0.41%	2.49%
會員	全部	18.72%	73.84%	6.63%	0.47%	0.35%
	使用過	18.72%	73.84%	6.63%	0.47%	0.35%
	未使用過	-	-	-	-	-
非會員	全部	14.27%	72.97%	11.15%	0.89%	0.71%
	使用過	15.00%	73.75%	10.00%	1.03%	0.23%
	未使用過	11.62%	70.12%	15.35%	0.41%	2.49%

3. 台灣農業故事館

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	15.50%	74.51%	8.89%	0.65%	0.45%
	使用過	15.80%	75.23%	8.16%	0.57%	0.23%
	未使用過	13.28%	69.30%	14.11%	1.24%	2.07%

會員	全部	17.56%	74.99%	6.98%	0.23%	0.23%
	使用過	17.56%	74.99%	6.98%	0.23%	0.23%
	未使用過	-	-	-	-	-
非會員	全部	13.92%	74.14%	10.35%	0.99%	0.62%
	使用過	14.09%	75.45%	9.32%	0.91%	0.23%
	未使用過	13.28%	69.30%	14.11%	1.24%	2.07%

4. Mita 電子報

分類	使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	全部	16.66%	73.90%	8.38%	0.50%	0.56%
	使用過	16.95%	75.29%	7.01%	0.40%	0.34%
	未使用過	14.52%	63.91%	18.26%	1.24%	2.07%
會員	全部	18.84%	75.93%	4.77%	0.24%	0.23%
	使用過	18.84%	75.93%	4.77%	0.24%	0.23%
	未使用過	-	-	-	-	-
非會員	全部	14.99%	72.35%	11.15%	0.72%	0.80%
	使用過	15.11%	74.66%	9.21%	0.57%	0.45%
	未使用過	14.52%	63.91%	18.26%	1.24%	2.07%

5. 網站各版本滿意度

版本	105 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	91.67%	16.08%	75.59%	7.59%	0.31%	0.38%
兒童版	93.91%	18.15%	75.76%	5.19%	0.85%	0.06%
台灣農業故事館	94.08%	16.63%	77.45%	5.41%	0.40%	0.11%
Mita 電子報	94.58%	19.50%	75.08%	4.57%	0.79%	0.06%
版本	106 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	92.32%	18.32%	74.00%	7.07%	0.25%	0.35%
兒童版	89.55%	16.20%	73.35%	9.19%	0.70%	0.56%
台灣農業故事館	90.01%	15.50%	74.51%	8.89%	0.65%	0.45%

Mita 電子報	90.56%	16.66%	73.90%	8.38%	0.50%	0.56%
----------	--------	--------	--------	-------	-------	-------

6. 網站整體滿意度

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	會員	非會員
非常滿意及滿意總和	94.21%	97.74%	94.48%	92.62%	95.92%	90.10%
非常滿意	17.51%	18.05%	20.25%	18.32%	20.23%	16.86%
滿意	76.70%	79.69%	74.23%	74.30%	75.69%	73.24%
普通	3.87%	1.95%	5.32%	6.46%	3.49%	8.74%
不滿意	1.57%	0.16%	0.20%	0.55%	0.47%	0.63%
非常不滿意	0.35%	0.16%	0.00%	0.35%	0.12%	0.54%

(四) 網站品質調查

因 106 年度取消會員未使用過各版本之選項，故以下表格會員未使用過皆無數據。

1. 本網站各版本所提供的內容資訊，其更新速度您滿意程度如何

選項	105 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	19.46%	18.22%	23.96%	18.39%	17.23%	28.32%	24.1%	31.08%	21.14%
很滿意	31.78%	32.6%	28.82%	32.72%	33.23%	28.32%	27.71%	24.32%	29.14%
滿意	39.82%	40.65%	36.81%	40.48%	41.18%	34.51%	36.95%	33.78%	38.29%
普通	8.79%	8.34%	10.42%	8.32%	8.26%	8.85%	10.84%	9.46%	11.43%
不滿意	0.08%	0.1%	0.00%	0.09%	0.1%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
很不滿意	0.08%	0.1%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.4%	1.35%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	18.07%	19.02%	11.20%	22.09%	22.09%	-	14.99%	16.02%	11.20%
很滿意	27.26%	27.64%	24.48%	28.84%	28.84%	-	26.05%	26.48%	24.48%
滿意	43.56%	44.02%	40.25%	41.98%	41.98%	-	44.78%	46.02%	40.25%
普通	10.45%	8.79%	22.41%	6.74%	6.74%	-	13.29%	10.80%	22.41%
不滿意	0.45%	0.46%	0.41%	0.23%	0.23%	-	0.62%	0.68%	0.41%
很不滿意	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%
非常不滿意	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0%	1.24%

2. 本網站各版本提供給民眾的資訊，其實用程度您覺得如何

選項	105 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	19.08%	18.31%	21.88%	18.3%	17.44%	25.66%	22.49%	29.73%	19.43%

很滿意	37.42%	38.64%	32.99%	39.37%	39.73%	36.28%	28.92%	24.32%	30.86%
滿意	36.21%	36.53%	35.07%	35.86%	36.33%	31.86%	37.75%	39.19%	37.14%
普通	6.99%	6.23%	9.72%	6.19%	6.3%	5.31%	10.44%	5.41%	12.57%
不滿意	0.23%	0.29%	0.00%	0.18%	0.21%	0.00%	0.4%	1.35%	0.00%
很不滿意	0.08%	0.00%	0.35%	0.09%	0.00%	0.88%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	17.36%	18.10%	12.03%	20.47%	20.47%	-	14.99%	15.80%	12.03%
很滿意	32.66%	33.51%	26.56%	36.63%	36.63%	-	29.62%	30.45%	26.56%
滿意	40.03%	40.40%	37.34%	37.33%	37.33%	-	42.11%	43.41%	37.34%
普通	9.39%	7.59%	22.41%	5.23%	5.23%	-	12.58%	9.89%	22.41%
不滿意	0.30%	0.29%	0.41%	0.23%	0.23%	-	0.36%	0.34%	0.41%
很不滿意	0.05%	0.06%	0%	0%	0%	-	0.09%	0.11%	0%
非常不滿意	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0%	1.24%

3. 本網站各版本提供給民眾的資訊，其完整程度您覺得如何

選項	105 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	17.66%	17.07%	19.79%	17.1%	16.41%	23.01%	20.08%	25.68%	17.71%
很滿意	32.01%	32.5%	30.21%	33.09%	33.23%	31.86%	27.31%	22.97%	29.14%
滿意	40.12%	40.56%	38.54%	40.3%	40.45%	38.94%	39.36%	41.89%	38.29%
普通	9.84%	9.49%	11.11%	9.24%	9.6%	6.19%	12.45%	8.11%	14.29%
不滿意	0.3%	0.38%	0.00%	0.28%	0.31%	0.00%	0.4%	1.35%	0.00%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.08%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.4%	0.00%	0.57%
選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	16.10%	16.78%	11.20%	18.14%	18.14%	-	14.54%	15.45%	11.20%
很滿意	28.52%	29.31%	22.82%	30.12%	30.12%	-	27.30%	28.52%	22.82%

滿意	41.85%	42.36%	38.17%	42.21%	42.21%	-	41.57%	42.50%	38.17%
普通	12.92%	11.09%	26.14%	8.84%	8.84%	-	16.06%	13.30%	26.14%
不滿意	0.25%	0.29%	0%	0.47%	0.47%	-	0.09%	0.11%	0%
很不滿意	0.15%	0.11%	0.41%	0.12%	0.12%	-	0.18%	0.11%	0.41%
非常不滿意	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0%	1.24%

4. 本網站各版本對於民眾登錄的資料，其保護的嚴密程度您覺得如何

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常嚴密	13.59%	12.69%	21.24%	12.82%	13.56%	7.47%
很嚴密	23.01%	23.53%	18.58%	20.90%	21.15%	19.09%
嚴密	41.5%	41.59%	40.71%	39.93%	40.86%	33.20%
普通	21.81%	22.08%	19.47%	25.29%	23.56%	37.76%
不嚴密	0.09%	0.1%	0.00%	0.61%	0.57%	0.83%
很不嚴密	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.17%	0%
非常不嚴密	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.11%	1.66%

5. 對於參與活動的個人資料，其個人資料保護的程度您覺得如何

選項	105 年調查			106 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	14.79%	13.93%	22.12%	14.13%	14.77%	9.54%
很滿意	26.52%	27.35%	19.47%	22.87%	23.39%	19.09%
滿意	40.39%	39.73%	46.02%	40.74%	41.32%	36.51%
普通	18.11%	18.78%	12.39%	21.66%	20.06%	33.20%
不滿意	0.18%	0.21%	0.00%	0.35%	0.40%	0%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0%	0%	0%
非常不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.06%	1.66%

6. 對於民眾的疑問或抱怨，網站即時處理的速度，其滿意程度您覺得如何(含電話/E-mail/Facebook 的回應速度)

選項	105 年度調查
----	----------

	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	15.4%	15.05%	16.67%	14.79%	14.04%	21.24%	18.07%	28.38%	13.71%
很滿意	25.92%	25.7%	26.74%	26.06%	26.21%	24.78%	25.3%	18.92%	28%
滿意	40.12%	40.36%	39.24%	40.67%	40.66%	40.71%	37.75%	36.49%	38.29%
普通	18.26%	18.7%	16.67%	18.3%	18.89%	13.27%	18.07%	16.22%	18.86%
不滿意	0.23%	0.19%	0.35%	0.18%	0.21%	0.00%	0.4%	0.00%	0.57%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.08%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.4%	0.00%	0.57%
選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	13.48%	14.08%	9.13%	15.81%	15.81%	-	11.69%	12.39%	9.13%
很滿意	22.36%	22.87%	18.67%	25.70%	25.70%	-	19.80%	20.11%	18.67%
滿意	42.60%	43.16%	38.59%	41.16%	41.16%	-	43.71%	45.11%	38.59%
普通	20.85%	19.37%	31.54%	16.63%	16.63%	-	24.09%	22.05%	31.54%
不滿意	0.35%	0.34%	0.41%	0.35%	0.35%	-	0.36%	0.34%	0.41%
很不滿意	0.05%	0.06%	0%	0.12%	0.12%	-	0%	0%	0%
非常不滿意	0.30%	0.11%	1.66%	0.23%	0.23%	-	0.36%	0%	1.66%

7. 對於民眾的疑問或抱怨，網站協助解決相關問題，其信任程度您覺得如何（含電話／E-mail／Facebook 的回應速度）

選項	105 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信任	14.05%	13.71%	15.28%	13.4%	12.69%	19.47%	16.87%	27.03%	12.57%
很信任	25.24%	25.02%	26.04%	25.69%	25.49%	27.43%	23.29%	18.92%	25.14%
信任	42.37%	42.67%	41.32%	43.44%	43.55%	42.48%	37.75%	31.08%	40.57%
普通	18.03%	18.5%	16.32%	17.38%	18.16%	10.62%	20.88%	22.97%	20%
不信任	0.23%	0.1%	0.69%	0.09%	0.1%	0.00%	0.8%	0.00%	1.14%
很不信任	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不信任	0.08%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.4%	0.00%	0.57%

選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信任	13.33%	14.02%	8.30%	16.16%	16.16%	-	11.15%	11.93%	8.30%
很信任	23.17%	23.62%	19.92%	24.77%	24.77%	-	21.94%	22.50%	19.92%
信任	42.96%	44.25%	33.61%	44.65%	44.65%	-	41.66%	43.86%	33.61%
普通	19.54%	17.24%	36.10%	13.60%	13.60%	-	24.09%	20.80%	36.10%
不信任	0.66%	0.69%	0.41%	0.58%	0.58%	-	0.71%	0.80%	0.41%
很不信任	0.05%	0.06%	0%	0%	0%	-	0.09%	0.11%	0%
非常不信任	0.30%	0.11%	1.66%	0.23%	0.23%	-	0.36%	0%	1.66%

8. 網站所回覆的資訊，其實用程度您覺得如何

選項	105 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	15.03%	14.38%	17.36%	14.14%	13.52%	19.47%	18.88%	25.68%	16%
很實用	26.97%	26.65%	28.13%	26.8%	26.93%	25.66%	27.71%	22.97%	29.71%
實用	42.37%	43.14%	39.58%	43.9%	43.96%	43.36%	35.74%	32.43%	37.14%
普通	15.33%	15.63%	14.24%	14.97%	15.48%	10.62%	16.87%	17.57%	16.57%
不實用	0.23%	0.19%	0.35%	0.18%	0.1%	0.88%	0.4%	1.35%	0.00%
很不實用	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
完全不實用	0.08%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.4%	0.00%	0.57%
選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	14.39%	15.17%	8.71%	16.63%	16.63%	-	12.67%	13.75%	8.71%
很實用	23.67%	23.91%	21.99%	25.47%	25.47%	-	22.30%	22.39%	21.99%
實用	44.12%	44.83%	39%	45%	45%	-	43.44%	44.66%	39%
普通	17.06%	15.57%	27.80%	12.21%	12.21%	-	20.79%	18.86%	27.80%
不實用	0.40%	0.34%	0.83%	0.47%	0.47%	-	0.36%	0.23%	0.83%
很不實用	0.10%	0.06%	0.41%	0%	0%	-	0.18%	0.11%	0.41%
完全不實用	0.25%	0.11%	1.24%	0.23%	0.23%	-	0.27%	0%	1.24%

9. 對於本網站各版本，您的信賴程度如何

選項	105 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信賴	15.78%	15.24%	17.71%	15.16%	14.55%	20.35%	18.47%	24.32%	16%
很信賴	26.22%	26.75%	24.31%	26.99%	27.14%	25.66%	22.89%	21.62%	23.43%
信賴	43.65%	44.01%	42.36%	44.18%	44.38%	42.48%	41.37%	39.19%	42.29%
普通	14.05%	13.81%	14.93%	13.49%	13.83%	10.62%	16.47%	13.51%	17.71%
不信賴	0.3%	0.19%	0.69%	0.18%	0.1%	0.88%	0.8%	1.35%	0.57%
很不信賴	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
完全不信賴	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信賴	14.13%	15%	7.88%	17.21%	17.21%	-	11.78%	12.84%	7.88%
很信賴	23.98%	24.43%	20.75%	26.05%	26.05%	-	22.39%	22.84%	20.75%
信賴	44.83%	45.80%	37.76%	45.93%	45.93%	-	43.98%	45.68%	37.76%
普通	16.25%	14.31%	30.29%	10.47%	10.47%	-	20.70%	18.07%	30.29%
不信賴	0.50%	0.34%	1.66%	0.23%	0.23%	-	0.71%	0.45%	1.66%
很不信賴	0.10%	0.06%	0.41%	0%	0%	-	0.18%	0.11%	0.41%
完全不信賴	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0%	1.24%

10. 若會員發生問題或提出建議，網站能隨時提供出修正、補償或回饋，其滿意程度您覺得如何

選項	105 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
完全滿意	14.65%	14.09%	16.67%	13.86%	13.21%	19.47%	18.07%	25.68%	14.86%
很滿意	27.27%	27.52%	26.39%	27.82%	27.76%	28.32%	24.9%	24.32%	25.14%
滿意	44.4%	44.2%	45.14%	44.64%	44.58%	45.13%	43.37%	39.19%	45.14%
普通	13.22%	13.9%	10.76%	13.4%	14.14%	7.08%	12.45%	10.81%	13.14%
不滿意	0.3%	0.29%	0.35%	0.28%	0.31%	0.00%	0.4%	0.00%	0.57%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

完全不滿意	0.15%	0.00%	0.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.8%	0.00%	1.14%
選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
完全滿意	14.54%	15.40%	8.30%	17.21%	17.21%	-	12.49%	13.64%	8.30%
很滿意	23.07%	23.39%	20.75%	24.88%	24.88%	-	21.68%	21.93%	20.75%
滿意	44.47%	45.06%	40.25%	45.23%	45.23%	-	43.89%	44.89%	40.25%
普通	17.06%	15.46%	28.63%	12.09%	12.09%	-	20.87%	18.75%	28.63%
不滿意	0.50%	0.46%	0.83%	0.35%	0.35%	-	0.62%	0.57%	0.83%
很不滿意	0.10%	0.11%	0%	0.12%	0.12%	-	0.09%	0.11%	0%
完全不滿意	0.25%	0.11%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.36%	0.11%	1.24%

二、分析結果綜合說明

整體而言，92.62%受訪者對整體網站感到滿意與非常滿意，較去年 94.21%略為下降，究其原因為非會員數占比提高，對於網站內容不清楚，填寫「普通」選項的人數增加，非會員僅有 90.10%對整體網站感到滿意與非常滿意，相較去年非會員滿意度下降 4%，以致整體網站滿意度下降。

（一）基本資料

從網站受訪者的人口統計變數分析來看，在性別、教育程度、等變數上，歷年來差異不大，主要受訪者皆以女性居多，年齡約 3 成受訪者年齡介於 31 至 40 歲間，20 歲以下及 60 歲以上的受訪者較往年比例略微增加。超過 6 成學歷為大學以上，最多受訪者職業為一般員工。近 5 成的受訪者家中有兒童居住，以國小學童居多。為中高度的網站使用者，超過一半以上每天使用網路 1 至 5 小時。7 成 7 的受訪者主要透過網路搜尋得知網站，大多只是偶爾使用本網站，停留時間介於 30 分鐘至 1 小時。

（二）網站內容經營

1. 中文版

受訪者最關注中文版的前三個單元，為生活休閒訊息、農特產品消費資訊、食安議題等與去年相同，其中查詢食安相關問題較去年提升 6.12%。使用過中文版的受訪者最常查詢生活休閒訊息，且有 40.43%認為此單元最需加強；而未使用過中文版的受訪者 49.45%表示休閒生活訊息最吸引他們使用，其次亦為食安相關問題查詢 48.48%，表示今年民眾對於食安議題更加關注。

2. 兒童版

- (1) 使用過兒童版的受訪者有 55.36%認為田園小學堂符合小朋友的需求，其次為玩樂報馬仔；而遊戲屋單元較去年下降 7.48%，究其原因應為今年 Flash 功能的互動遊戲下架，僅提供影片觀賞，故對於此單元需求降低，因此建議可調整「遊戲屋」單元名稱以符合單元內容。
- (2) 認為兒童版需加強及最常查詢的單元與去年差異不大，其中最常查詢的資訊，農業推廣教育相較去年增加 14.45%，農業知識則較去年增加 9.79%，顯示民眾對於農業越來越重視，食農教育議題逐漸受大家關注，因此建議未來網站可增加食農教育相關資訊，以符合網站使用者需求。
- (3) 最吸引受訪者的內容為手作 DIY、親子活動、農業訊息及農業知識，與去年相同，民眾對於親子互動及農業知識兩方面資訊最為關注，建議未來辦理活動可朝相關主題做規劃。
- (4) 本年度參加「動動綠手指 植栽好簡單」線上活動者，超過 53.56%因喜歡栽種植物並覺得活動內容有趣而參加；而近兩週有持續上傳植栽紀錄者僅有 21.36%，未上傳的原因有 52.2%表示沒有時間，其次為植物枯萎。表示活動主題有吸引喜愛栽種植物的主要客群，但因活動需由民眾主動上傳照片，並隨時照顧植物，若稍有疏失使植物枯萎，容易使民眾持續參加的意願降低，參與活動的變動因素高，故未來辦理長期性活動須考量活動性質外，亦須加強吸引民眾持續參加活動之誘因。
- (5) 未參加兒童網「動動綠手指 植栽好簡單」線上活動

者，有 11 人表示農業兒童網舉辦的活動應為小朋友參加，未來應加強推廣農業兒童網的使用群眾並非僅有孩童使用之觀念，宣傳網站豐富的農業相關資訊適合大眾閱覽。

3. 台灣農業故事館

台灣農業故事館需增加及吸引受訪者的內容皆為特色休閒農業旅遊，其次為消費者教育及安全標章推廣，農業勞動力活化與青年農民排序第三，與去年差異不大。

4. Mita 電子報

在所有受訪者中，僅有 32.66%訂閱 Mita 電子報，分析未訂閱 Mita 電子報的受訪者，會員未訂閱的主因是 37.64%喜歡在線上收看電子報，以及沒有訂報習慣 27.75%；而非會員則是因為沒有訂報的習慣 38.45%、不知道這份電子報 32.99%。針對發報內容，希望能加強的內容為休閒生活資訊、食安相關訊息；最吸引受訪者訂閱的內容，則是好康優惠、活動訊息，皆與去年差異不大。

(三) 網站經營推廣

1. 未使用網站特定版本的受訪會員，主要是透過其它版獲得相關資訊，不同的使用者依照不同的需求，選擇適合的版本閱讀；而非會員主要未使用的原因則為不知道該版本網站，未來應加強推廣宣傳各版本網站。
2. 線上闖關遊戲仍為最受歡迎的活動類型，其次為線上票選活動 46.24%。受訪者有 64.66%從網路搜尋得知活動訊息、37.56%則從 Facebook 社團。建議未來活動可規劃闖關、票選的線上活動，並增加網站 SEO 搜尋與 Facebook 社團宣傳，以增加活動參與熱度及網站能見度。

(四) 網站服務品質調查

各項指標項目中，以資訊實用 90.05%的滿意程度最高，資訊更新速度 88.89%次之，資訊完整程度亦有 86.47%排序第三。最低則為登錄資料嚴密度僅有 73.65%，活動個人資料的保護程度 77.74%次之，使用者資料保護仍是未來加強的重點項目。

(五) 滿意度

1. 滿意度最高為中文版 92.32%，最低為兒童版 89.55%，各版本網站滿意度皆較去年下降，同上所述，因非會員人數增加，對於網站內容不夠清楚，以致感到滿意及非常滿意比例減少，未來應加強網站內容推廣，以增加民眾對網站認識、提高滿意度。
2. 會員對各版本的滿意度高於非會員，使用過的滿意度高於未曾使用過的受訪者，對網站的使用率將會影響對網站的喜好度，應持續提升網站使用黏度，以強化使用者對網站的忠誠度。
3. 85.05%的受訪者對中文版的首頁刊頭設計感到滿意及非常滿意，81.22%的受訪者對現行的單元配置感到可以清楚及非常清楚的找到資訊。