

**草食家畜產業增值及競爭力優化計畫
(110 至 113 年度)**

行政院農業委員會

110 年 3 月

草食家畜產業加值及競爭力優化計畫

110 至 113 年度

一、計畫緣起

我國已於 102 年間簽訂臺紐經濟合作協定 (ANZTEC)，給予紐方專屬之鹿茸及液態乳 TRQ 配額內零關稅之優惠，自 114 年起全面取消配額後，將衝擊國內草食家畜產業發展，須及早持續優化產業競爭力，提升生產技術及延伸產業價值鏈，以為因應。且近年來國內家畜產銷結構逐漸轉變，面對國際貿易自由化、市場開放，應儘速加速健全產業鏈，針對不同模式之畜牧場經營，導入精準化友善生產模式，同時納入產業數據資訊，加速產業升級。

國內受限於地理環境、食安法規持續強化，另家畜種原、精液、飼料仰賴進口、土地成本昂貴、農村勞動力缺乏、異常氣候導致疫病繁雜及日趨嚴苛之環保要求及生產流程追溯之市場導向等因素，致整體畜禽生產成本增加，於經營利潤緊縮情形下，有效提升經營效率，並降低成本為輔導業者生存發展之重要課題。另 108 年「農產品生產及驗證管理法」完成修正，提供溯源農產品應登錄溯源資訊及農產品經營者應實施自主管理，訂定農產品安全監測計畫之法源依據，實有必要輔導畜牧業整合產業鏈及朝向精準管理之永續經營方式發展。

國內草食家畜業與國外相較多以小農及傳統式生產模式為主，且從業人力嚴重不足或老化，除需加速推動經濟生產規模外，且需增加優質人力投入、融入智能化或自動化管理方式，以維持產業生產力。

近年消費者對食品衛生安全要求持續提高，應持續加強推動畜產品安全及標示管理，方能與進口畜產品進行市場區隔。國內目前已推動之草食家畜產品相關制度計有鮮乳標章、鮮羊乳標章、鮮羊肉標章、國產鹿茸標章、國產牛肉生產追溯制度及國產羊肉生產追溯制度，可發揮產地標示效益，而相關標章或追溯制度之推動，均需投入人力及經費稽查標章張貼及持續輔導業者提升品質等工作，並需不定期派員抽查原料成分及摻假檢驗等，所需維持經費龐大，為避免業者將成本轉嫁給消費者，現階段之檢測維持多由政府補助為主，以健全標章及生產追溯制度，並確保國產畜產品安全。

二、計畫內容

本計畫主要工作項目，分別為「導入精準及友善飼養管理體系」、「推動智慧化飼養管理技術及設施設備」、「導入大數據及電子標記技術」及「穩定國產品供應及形塑品質品牌形象」，各項工作分述如下：

(一) 導入精準及友善飼養管理體系

配合「牛隻友善生產系統定義與指南」研議進程，導入精準及友善飼養管理模式，提升場內產乳牛比例

及生產經營效率，並輔導畜牧經營與管理人熟悉並瞭解友善飼養系統必要之技術、知識及能力，並透過相關宣導說明會及訓練，導入相關制度。

推動國內羊場種羊登錄作業結合相關性能檢定，並於山羊管理系統完整紀錄相關資訊，除提升羊場生產效益外，同步培養具第三方認證資料之優良種羊畜牧場，使具優良性狀之羊隻可提供產業推廣應用及凍存精液，建立國內種羊供應體系。

因應目前消費市場需求改變，規劃針對終端鹿茸產品之目標市場（如中藥材、加工產品用途等），分別訂定不同茸重或特定茸型之育種方向，並蒐集相關鹿隻之遺傳資料，輔導鹿場採取適合之飼養策略，以符合終端市場需求及發揮最大生產效益。

（二）推動智慧化飼養管理技術及設施設備

因應人力缺口，推動農民導入智能化飼養管理設施設備，同步提高場內生產效率。選定菁英羊場及優良鹿場優先導入智慧及自動化設備，以簡省人工及同步蒐集數據與效能，評估產業推廣應用方向。

導入新式智能化或自動化設施設備同時，產官學研各界皆需同步學習及升級，爰成立草食動物技術諮詢服務體系，並辦理教育訓練，將技術理論轉化為實際應用，結合各牧場狀況及條件進行相應調整，以提高設備之使用成效。

(三) 導入大數據及電子標記技術

建立牛乳鑑別技術及數據資料庫，加強市場區隔管理，並規劃應用電子標記技術於草食家畜追溯制度，結合數位服務，簡化溯源作業，減省農民配合人力。另逐年強化鹿群遺傳及鹿茸數據分析及整合管理資料庫，以現有台灣鹿園網及鹿籍資料庫為基礎，逐年擴充鹿隻飼養、繁殖、營養、鹿茸生產、客戶資料、網路訂單管理等應用功能之資料庫，以提供農民即使應用及管理，強化自產自銷及傳統通路轉型，辦理全國教育訓練以推廣應用。

(四) 穩定國產品供應及形塑品質品牌形象

配合不同年度之新產品開發及結合既有品項，辦理草食家畜產品(牛乳、牛肉、羊乳、羊肉及鹿茸)行銷活動，除建立在地特色，更著重於各類標章、履歷等管理機制的行銷推廣，以提高市場區隔，落實生產者責任並有效抽驗及查核，深化民眾消費信心。

另為開拓羊乳及羊肉多元化市場，鼓勵具國產標章或產銷履歷之業者投入品牌建立，並積極開拓電商網購及宅配等多元通路，增加商品能見度及消費者認同感，期能改變國人僅於冬季消費羊乳及羊肉的習慣。

持續辦理國產鮮乳、牛肉、羊乳及羊肉檢驗及相關管控措施，落實生產者責任，並透過有效抽驗及查核，深化民眾對國產品消費信心。

考量鹿茸產業受嚴重特殊傳染性肺炎疫情高峰期影響，民眾到鹿場選購鹿茸意願降低，使得鹿茸銷售情形一度緊張，為解決生鮮鹿茸保存時間有限及現代人消費習慣改變等問題，鼓勵積極檢疫的優良鹿場及取得國產鹿茸標章等業者形成集貨制度共同生產潛力加工產品，增加新型態銷售模式及通路，同步結合行銷活動加深民眾國產鹿茸及標章形象與提供正確消費知識，以穩定鹿茸供銷。

三、執行單位：行政院農業委員會(畜牧處)。

四、執行期程：110 至 113 年度。

五、經費需求

本計畫執行期程為 110 至 113 年度，總經費需求 3.3866 億元。

六、備選方案成本效益分析

國內草食家畜產業刻正面臨貿易自由化、勞動力不足、土地使用限制、疫病及及管理技術等多重挑戰，為加速產業轉型、優化畜產品品質及健全產業鏈，降低生產成本，擴大國內家畜產品市場需求，業研擬相關措施，協助草食家畜業者妥為因應進口產品衝擊，並強化國內草食家畜產業永續力，本計畫有助於推動國內草食家畜產業提升產業競爭力，輔導農民導入精準及友善生產系統，配合引進智能化飼養管理設備，加速提高生產效率，具有不可取

代性，所需經費應予優先編列預算，並將本摶節原則支用，爰無備選方案。

七、財源籌措

本計畫所需經費係由中央政府公務預算支應，並循行政院重要社會發展計畫先期作業實施要點規定提報。

八、資金運用

本計畫執行期程為 110 至 113 年度，總經費需求 3.3866 億元，資金運用分配情形如下表：

單位:億元

工作項目	110 年	111 年	112 年	113 年	合 計
合 計	0.8066	0.94	0.895	0.745	3.3866
(一)導入精準友善飼養管理體系	0.1301	0.3315	0.2835	0.2935	1.0386
(二)推動智慧化飼養管理技術及設施設備	0.2785	0.1725	0.1605	0.0305	0.642
(三)導入大數據及電子標記技術	0.043	0.076	0.101	0.071	0.291
(四)穩定國產產品供應及形塑品質品牌形象	0.355	0.36	0.35	0.35	1.415