

107 年農委會網站使用者滿意度調查

一、調查結果

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 10 月 19 日至 11 月 20 日進行使用者滿意度調查，共有 3,112 人參與問卷填寫，較去年 1,981 人成長 57.09%。

因近年來網站經營方向已不再以提供會員特定服務作為主要項目，辦理各種線上活動也無綁定加入會員，且檢視歷年來網站滿意度調查結果，會員與非會員間的比較差異不大，故本年度調整填答方式，取消會員分析，且不再針對會員填答前要求先登入。

分析 3,112 位受訪者使用過各版本的比例，以曾使用過農委會中文版的受訪者最多，共 2,460 人次（79.05%），其次為參加活動 1,018 人次（32.71%），從未使用過的只有 278 人次（8.93%）。

網站	106 年		107 年	
	使用人次	百分比	使用人次	百分比
中文版	1,259	63.55%	2,460	79.05%
農業兒童網- 兒童版	457	23.07%	643	20.66%
台灣農業故事館	516	26.05%	675	21.69%
Mita 電子報	647	32.66%	784	25.19%
本網活動	505	25.49%	1,018	32.71%
都沒使用過	241	12.17%	278	8.93%

(一) 基本資料

1. 性別

性別	105 年調查		106 年調查		107 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	494	37.14%	814	41.09%	1,096	35.22%
女	836	62.85%	1,167	58.91%	2,013	64.69%

2. 年齡

年齡	105 年調查		106 年調查		107 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	24	1.8%	63	3.18%	81	2.6%
21~30 歲	168	12.62%	255	12.87%	368	11.83%
31~40 歲	493	37.04%	633	31.95%	951	30.56%
41~50 歲	423	31.78%	605	30.54%	1,018	32.71%
51~60 歲	165	12.4%	257	12.97%	477	15.33%
60 歲以上	58	4.36%	168	8.48%	214	6.88%

3. 教育程度

教育程度	105 年調查		106 年調查		107 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	31	2.33%	112	5.65%	142	4.56%
高中、職	214	16.08%	287	14.49%	521	16.74%
專科	260	19.53%	325	16.41%	566	18.19%
大學	612	45.98%	945	47.70%	1,415	45.47%
碩士以上	214	16.08%	312	15.75%	465	14.94%

4. 職業／身分別

職業	105 年調查		106 年調查		107 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
農林漁牧業	50	3.76%	104	5.25%	125	4.02%
工業	117	8.79%	150	7.57%	283	9.09%
商業	103	7.74%	146	7.37%	178	5.72%
服務業	234	17.58%	294	14.84%	502	16.13%
自由業	115	8.64%	160	8.08%	258	8.29%
軍公教	112	8.41%	177	8.93%	328	10.54%
學生	47	3.53%	117	5.91%	149	4.79%
老師	28	2.1%	46	2.32%	53	1.70%
家管	185	13.9%	247	12.47%	450	14.46%
企業經營者	3	0.23%	9	0.45%	8	0.26%
中高階主管	23	1.73%	36	1.82%	50	1.61%
一般員工	262	19.68%	417	21.05%	605	19.44%
研究人員	13	0.98%	23	1.16%	25	0.80%
公務員	14	1.05%	22	1.11%	36	1.16%
其它	25	1.88%	33	1.67%	59	1.90%

5. 家中是否有兒童同住（複選）

選項	105 年調查	106 年調查	107 年調查
有幼稚園以下幼兒	16.3%	13.38%	13.24%
幼稚園兒童	11.34%	9.49%	10.70%
國小學童	22.39%	20.29%	20.79%
國中學童	12.47%	11.51%	12.21%
沒有	52.59%	57.70%	55.30%

6. 網路使用習慣

選項	105 年調查	106 年調查	107 年調查
幾週一次	1.73%	3.23%	2.41%
隔幾天一次	5.41%	8.38%	6.01%
每天 1-5 小時	53.72%	51.44%	54.27%
每天 5-10 小時	26.07%	24.84%	24.45%
每天 10-15 小時	9.92%	8.23%	8.97%
每天 15 小時以上	3.16%	3.89%	3.79%

7. 從何處得知本網站

選項	105 年調查	106 年調查	107 年調查
網路搜尋	77.99%	77.39%	76.00%
朋友介紹	16.15%	21.96%	16.61%
電視廣播	1.2%	3.58%	1.77%
報章雜誌	1.95%	4.75%	1.70%
其它	2.7%	2.78%	3.82%

*「其它」選項中另有 2.12% 為 Facebook 社群平台推薦、0.84% 為電子報推薦

8. 對本網站使用頻率

選項	105 年調查	106 年調查	107 年調查
每天使用	3.98%	4.09%	5.98%
每週 1-3 次	20.44%	15.90%	20.47%
偶爾使用	68.82%	68.35%	65.78%
第一次使用	6.76%	11.66%	7.68%

9. 平均每次停留在本網站多少時間

選項	105 年調查	106 年調查	107 年調查
10 分鐘以下	34.18%	36.85%	39.52%
30 分鐘~1 小時	62.06%	59.26%	56.56%
1~3 小時	3.23%	3.33%	3.31%
3 小時以上	0.53%	0.56%	0.51%

10. 參加其他網站/單位的活動，最常從哪些管道得知活動訊息？（至多選3項）

選項	106年調查	107年調查
網路搜尋	64.66%	64.49%
朋友介紹	26.05%	24.71%
電視廣播	7.62%	6.84%
報章雜誌	8.68%	7.68%
Facebook 社團	37.56%	47.98%
E-DM	12.52%	12.69%
其它平台	1.01%	0.71%

(二) 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

1. 中文版

(1) 請問您使用本網站的目的為何？(至多選3項)

選項	106年調查			107年調查
	全部	會員	非會員	使用過
查詢農業法令	14.66%	12.44%	16.82%	13.66%
查詢農業知識	45.17%	46.51%	43.86%	44.64%
查詢生活休閒訊息	55.17%	62.91%	47.61%	55.93%
查詢食安相關問題	38.05%	40.58%	35.57%	39.94%
反映意見	1.61%	1.16%	2.05%	1.66%
隨便逛逛	26.21%	26.51%	25.91%	26.29%
工作需要	4.60%	3.84%	5.34%	4.06%
參加活動	39.43%	47.21%	31.82%	39.48%
其他	0.23%	0.12%	0.34%	0.14%

(2) 您認為農委會全球資訊網最需要加強/吸引您使用的單元為何（至多選3項）

選項	106年調查			107年調查	
	全部	會員	非會員	使用過	未使用
活動預告	18.67%	18.70%	18.63%	26.46%	30.98%
農業新聞	17.63%	15.06%	20.22%	18.66%	18.10%
農業法規	13.98%	13.15%	14.81%	11.54%	9.20%
新聞與法令	9.61%	7.29%	11.94%	10.61%	9.51%
農林漁牧專業諮詢與經驗交流	19.46%	18.54%	20.38%	16.79%	12.12%
產業動態與相關技術	13.58%	11.73%	15.45%	12.85%	9.36%
農業補助與輔導政策	13.90%	12.04%	15.76%	12.64%	7.06%
農特產品消費資訊	32.57%	34.87%	30.25%	33.46%	41.26%
農業休閒與生活資訊	40.43%	42.16%	38.69%	39.23%	49.69%
就業資訊	10.25%	10.14%	10.35%	8.82%	8.13%
農業施政成果專題	4.45%	3.65%	5.25%	3.50%	3.07%
多媒體影片	6.83%	8.87%	4.78%	5.24%	4.45%
食安相關問題	29.79%	36.29%	23.25%	29.96%	36.66%
其它	1.83%	1.27%	2.39%	1.59%	0.46%

(3) 您為何沒有使用過「農委會全球資訊網」

選項	106年調查			107年調查
	全部	會員	非會員	未使用
不知道有這網站	42.80%	17.47%	54.56%	45.40%
沒有這個需要	35.73%	30.13%	38.34%	32.36%
會看其它版本（兒童版、主題頻道版）	26.73%	55.02%	13.59%	19.94%
其它	2.22%	4.80%	1.01%	2.30%

*106年為複選；因選項過少，複選無太大意義，故107年調整答題方式為單選

(4) 請問您對「農委會全球資訊網－中文版」的首頁視覺(含刊頭設計、單元配色)，是否滿意

選項	106 年調查			107 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	23.52%	25.17%	11.62%	27.28%	30.28%	15.95%
滿意	61.53%	62.07%	57.68%	59.06%	58.78%	60.12%
普通	14.64%	12.53%	29.88%	13.43%	10.81%	23.31%
不滿意	0.20%	0.17%	0.41%	0.19%	0.12%	0.46%
非常不滿意	0.10%	0.06%	0.41%	0.03%	0.00%	0.15%

(5) 請問您對「農委會全球資訊網-中文版」的網頁單元配置，能讓您清楚迅速的找到需要資訊是否滿意

選項	106 年調查			107 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	22.87%	24.54%	10.79%	23.94%	26.46%	14.42%
滿意	58.35%	58.56%	56.85%	59.13%	59.19%	58.90%
普通	18.48%	16.67%	31.54%	16.58%	14.02%	26.23%
不滿意	0.15%	0.11%	0.41%	0.26%	0.28%	0.15%
非常不滿意	0.15%	0.11%	0.41%	0.10%	0.04%	0.31%

2. 農業兒童網（兒童版）

(1) 請問您認為「農業兒童網」哪些單元最適合小朋友瀏覽使用，或親子/親師間共同學習閱讀？（至多選3項）

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	使用過
Mita 看農業	33.26%	33.12%	33.56%	39.19%
Mita 好朋友	37.86%	39.87%	33.56%	35.77%
田園小學堂	55.36%	54.02%	58.22%	58.79%
玩樂報馬仔	48.58%	52.41%	40.41%	47.74%
小小綠手指	32.60%	32.48%	32.88%	32.81%
Mita 萬花筒	29.76%	32.80%	23.29%	31.42%

遊戲屋	15.54%	17.04%	12.33%	16.80%
Mita 推推網	8.53%	9.00%	7.53%	9.64%

*106 年題項為「請問您認為『農業兒童網』哪些單元符合小朋友的需求？」

(2) 您最常使用「農業兒童網」查詢哪些資訊？(複選)

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	使用過
農業推廣教育 (食農教育)	35.89%	31.83%	44.52%	37.33%
農業知識提供查詢	40.04%	42.44%	34.93%	30.33%
手作 DIY	47.48%	48.87%	44.52%	46.35%
農村兒童生活故事 分享	31.95%	34.41%	26.71%	33.28%
教案、學習單推薦	14.44%	14.47%	14.38%	14.93%
好康下載(桌布、 行事曆等)	12.25%	12.54%	11.64%	12.44%
親子活動/農業訊息	52.52%	58.84%	39.04%	59.88%
推薦更多適合小朋友 的網站	8.97%	9.00%	8.90%	7.93%
其它	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(3) 請問您認為「農業兒童網」需加強擴充/吸引您使用的
內容為何？(至多選 3 項)

選項	106 年調查			107 年調查	
	全部	會員	非會員	使用過	未使用過
農業推廣教育 (食農教育)	19.47%	15.43%	28.08%	27.68%	31.92%
農業知識提供 查詢	19.69%	17.04%	25.34%	21.31%	23.33%
手作 DIY	21.66%	19.94%	25.34%	37.17%	49.74%
農村兒童生活 故事分享	11.60%	9.32%	16.44%	21.15%	27.06%
教案、學習單	19.91%	19.61%	20.55%	18.51%	13.49%

推薦					
好康下載(桌布、行事曆等)	12.91%	15.76%	6.85%	7.93%	11.87%
親子活動、農業訊息	31.73%	32.80%	29.45%	43.23%	46.62%
推薦更多適合小朋友的網站	28.67%	28.94%	28.08%	25.35%	14.01%
熱門農業議題	-	-	-	6.69%	5.87%
農業科技應用	-	-	-	5.13%	6.12%
國內外農產業現況報導	-	-	-	5.75%	3.56%
糧食與環境議題	-	-	-	10.42%	7.29%
國際農業技術交流成果	-	-	-	2.64%	1.01%
其它	4.81%	4.50%	5.48%	0.78%	0.49%

*熱門農業議題、農業科技應用等 5 選項為 107 年度新增之調查項目

(4) 您為何沒有使用過「農業兒童網」

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	未使用
不知道有這網站	30.38%	13.11%	40.10%	33.62%
沒有這個需要	45.01%	52.09%	41.03%	41.80%
會看其它版本(中文版、主題頻道版)	29.33%	40.44%	23.08%	23.65%
其它	0.92%	1.09%	0.82%	0.93%

*106 年為複選；因選項過少，複選無太大意義，故 107 年調整答題方式為單選

(5) 線上活動參與調查

A. 您是否參加「農業兒童網」今年舉辦的線上活動

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	使用過
是	14.89%	19.88%	11.06%	25.58%
否	85.11%	80.12%	88.94%	74.42%

B. 請問吸引您參加活動的原因？（至多選 3 項）

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	使用過
喜歡栽種植物	58.31%	56.73%	60.48%	-
對活動議題有興趣	-	-	-	47.24%
活動內容有趣	53.56%	54.39%	52.42%	48.12%
想獲得活動獎品	56.61%	62.57%	48.39%	62.56%
可以和家人朋友一起參加	23.39%	26.32%	19.35%	23.12%
培養興趣	11.53%	11.11%	12.10%	-
獲得相關知識	-	-	-	26.26%
其它	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%

C. 關於今年度「盛時不剩食」系列線上活動，請問您是否有參與「剩食的旅行」？

選項	百分比
是	56.16%
否，沒有時間	24.62%
否，覺得有點無聊	2.76%
否，覺得麻煩	5.15%
否，不知道有這波活動	11.06%
其它	0.25%

D. 關於今年度「盛時不剩食」系列線上活動，請問您是否有上傳「食材保存大健檢」冰箱照？

選項	百分比
是	20.73%
否，沒有時間	27.26%
否，家裡冰箱太亂，不方便提供	22.74%
否，覺得有點無聊	2.76%
否，覺得麻煩	15.83%
否，不知道有這波活動	9.55%
其它	1.13%

E. 關於今年度「盛時不剩食」系列線上活動，請問您是否有參與零飢餓行動大會師？

選項	百分比
是	28.52%
否，沒有時間	45.23%
否，沒有提供獎品	3.27%
否，覺得有點無聊	2.26%
否，覺得麻煩	4.77%
否，不知道有這波活動	15.58%
其它	0.38%

F. 關於今年度「盛時不剩食」系列線上活動，請問您是否有前往「惜食有你感謝會」領取企業捐贈物資？

選項	百分比
是	19.47%
否，沒有時間	27.39%
否，離家太遠	24.87%
否，對物資沒興趣	7.91%
否，不知道有這波活動	19.60%
其它	0.75%

G. 請問您為何沒有參加線上活動（至多選3項）

選項	106年調查			107年調查
	全部	會員	非會員	未使用
不知道有這活動	60.50%	53.70%	65.20%	58.89%
不感興趣	13.11%	11.90%	13.94%	10.88%
活動流程太麻煩	10.79%	8.56%	12.34%	11.14%
沒有時間	24.20%	32.22%	18.66%	29.10%
沒有地方/器具栽種植物	9.37%	12.63%	7.12%	-
不想透露個人資料	3.32%	2.90%	3.61%	5.05%
其它	1.07%	1.74%	0.60%	0.91%

H. 「農業兒童網」未來辦理哪些類型的活動您會想參加？（至多選3項）

選項	106年調查			107年調查		
	全部	會員	非會員	全部	使用過	未使用
線上票選活動	46.24%	51.28%	42.37%	56.07%	62.08%	45.13%
線上闖關遊戲	52.25%	57.21%	48.44%	-	-	-
線上知識問答	39.27%	40.81%	38.09%	-	-	-
闖關/答題	-	-	-	58.19%	64.64%	47.99%
產地旅行活動	34.53%	33.60%	35.24%	-	-	-
親子體驗或學習活動	30.94%	30.70%	31.13%	-	-	-
農業專業研習	12.37%	9.42%	14.63%	-	-	-
社群平台分享/打卡抽獎	11.16%	11.86%	10.62%	43.77%	43.91%	37.44%
圖片上傳	3.18%	2.44%	3.75%	12.44%	12.28%	9.79%
徵件活動(如：徵文、徵圖、分享心得)	3.28%	3.60%	3.03%	12.56%	11.79%	11.65%
造句填空	0.86%	1.28%	0.54%	9.29%	9.53%	8.93%
連連看	2.47%	3.84%	1.43%	17.38%	20.92%	14.57%
心理測驗	5.45%	5.58%	5.35%	18.80%	22.40%	16.33%
其它	0.35%	0.47%	0.27%	0.39%	0.20%	0.24%

3. 台灣農業故事館專題

(1) 請問您認為「台灣農業故事館」需加強擴充/吸引您使用的內容為何？

選項	106 年調查			107 年調查	
	全部	會員	非會員	使用過	未使用
消費者教育及安全標章推廣	44.19%	45.79%	40.63%	52.30%	40.79%
動物保護工作,提升動物福利	34.50%	33.71%	36.25%	34.52%	30.24%
農業勞動力活化與青年農民	42.05%	40.17%	46.25%	44.15%	33.24%
特色休閒農業旅遊	67.64%	70.79%	60.63%	70.96%	72.43%
國家政策推動與重要性	15.12%	14.89%	15.63%	15.11%	11.16%
產業最新動態及研究成果	20.54%	19.38%	23.13%	23.41%	16.91%
其它	1.36%	1.40%	1.25%	0.74%	0.12%

(2) 您為何沒有使用過「台灣農業故事館」

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	未使用
不知道有這專題	49.62%	33.73%	57.96%	46.74%
沒有這個需要	26.21%	29.17%	24.66%	26.43%
會看其它版本(中文版、兒童版)	28.19%	39.48%	22.27%	26.55%
其它	0.48%	0.79%	0.31%	0.29%

*106 年為複選；因選項過少，複選無太大意義，故 107 年調整答題方式為單選

4. Mita 電子報

(1) 請問您瀏覽 Mita 電子報的頻率

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	使用過
每月瀏覽 1 次	61.05%	63.71%	52.32%	58.55%
2 個月瀏覽 1 次	-	-	-	8.93%
約每季瀏覽 1 次	-	-	-	5.23%
每 2-6 月瀏覽 1 次	29.83%	29.84%	29.80%	-
約半年瀏覽 1 次	-	-	-	0.64%
每 6-12 月瀏覽 1 次	6.03%	4.64%	10.60%	-
偶爾想到才瀏覽	-	-	-	26.66%
每年瀏覽 1 次	2.63%	1.41%	6.62%	-
從未瀏覽	0.46%	0.40%	0.66%	-

(2) 請問您大多以何種方式瀏覽 Mita 電子報？

選項	百分比
訂閱電子報，以 email 收信瀏覽	91.71%
未訂閱電子報，定期從農委會網站線上收看	1.02%
未訂閱電子報，不定期農委會網站線上收看	5.87%
未訂閱電子報，但曾經在其它平台上看過	1.40%

*本題為 107 年度新增之選項

(3) 請問您從何得知 Mita 電子報的訊息？

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	使用過
農委會官方網站	57.45%	58.38%	54.30%	61.99%
農委會農業兒童網	20.97%	20.81%	21.51%	20.28%
Facebook 社團	17.21%	17.68%	15.60%	13.39%
好友轉寄	3.64%	2.34%	8.06%	3.57%
其它	0.73%	0.78%	0.54%	0.77%

(4) 若您有訂閱 Mita 電子報，請問您會訂閱的原因為？(至多選 3 項)

選項	百分比
未訂閱	8.29%
因為加入農委會全球資訊網會員而訂閱	42.35%
因為參加活動而訂閱	47.83%
因為喜歡內容而主動訂閱	32.53%
因為親友/他人推薦而訂閱	5.36%
因為有農業相關訊息需求而訂閱	16.96%
其它	0.13%

*本題為 107 年度新增之選項

(5) 請問您為何沒有使用過 Mita 電子報？

選項	106 年調查			107 年調查
	全部	會員	非會員	未使用
怕個人資料外洩	21.89%	18.96%	22.99%	-
不知道有這電子報	29.91%	21.70%	32.99%	40.64%
喜歡在線上收看 電子報	20.69%	37.64%	14.33%	-
沒有訂閱(瀏覽) 電子報的習慣	35.53%	27.75%	38.45%	36.25%
對電子報的主題不 喜歡或沒興趣	-	-	-	8.16%
沒有這個需要	13.34%	10.99%	14.23%	13.49%
其它	0.97%	2.47%	0.41%	1.46%

*106 年題項為「不想訂閱 Mita 電子報的原因」，且選項為複選

(6) 您認為現在的 Mita 電子報需加強擴充/吸引您訂閱的內容為何？

選項	106 年調查			107 年調查	
	全部	會員	非會員	使用過	未使用
好康優惠	-	-	-	56.25%	62.16%
活動訊息	26.74%	27.02%	25.83%	45.79%	47.90%
多媒體影音資訊	4.95%	5.24%	3.97%	6.51%	8.38%
農業研發成果	14.99%	14.52%	16.56%	11.10%	9.45%
休閒生活資訊	46.68%	46.17%	48.34%	41.33%	31.19%
農業故事	13.29%	12.70%	15.23%	7.53%	9.19*%
農業專家介紹	7.11%	7.26%	6.62%	4.34%	4.42%
食安相關訊息	39.26%	40.52%	35.10%	26.53%	25.95%
農業經營知識與 線上學習	21.17%	21.17%	21.19%	10.71%	7.77%
農業經驗分享	19.47%	18.55%	22.52%	7.91%	6.53%
生活應用手作常識	28.59%	29.44%	25.83%	23.34%	21.18%
趣味農業小常識	-	-	-	18.24%	15.25%
其它	1.70%	1.41%	2.65%	1.66%	0.09%

(三) 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析

1. 中文版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	19.67%	73.50%	6.46%	0.35%	0.03%
使用過	21.50%	72.89%	5.29%	0.33%	0.00%
未使用過	12.73%	75.77%	10.89%	0.46%	0.15%

2. 農業兒童網／兒童版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	18.44%	70.69%	9.99%	0.71%	0.16%
使用過	25.66%	72.31%	2.03%	0.00%	0.00%
未使用過	16.57%	70.27%	12.07%	0.89%	0.20%

3. 台灣農業故事館

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	18.06%	71.63%	9.70%	0.48%	0.13%
使用過	24.15%	71.70%	4.00%	0.15%	0.00%
未使用過	16.37%	71.60%	11.28%	0.57%	0.16%

4. Mita 電子報

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	18.41%	72.34%	8.55%	0.55%	0.16%
使用過	22.45%	73.62%	2.80%	0.13%	0.00%
未使用過	17.05%	71.56%	10.48%	0.69%	0.21%

5. 網站各版本滿意度

版本	106 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	92.32%	18.32%	74.00%	7.07%	0.25%	0.35%
兒童版	89.55%	16.20%	73.35%	9.19%	0.70%	0.56%
台灣農業故事館	90.01%	15.50%	74.51%	8.89%	0.65%	0.45%
Mita 電子報	90.56%	16.66%	73.90%	8.38%	0.50%	0.56%
版本	107 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	93.17%	19.67%	73.50%	6.46%	0.35%	0.03%
兒童版	89.13%	18.44%	70.69%	9.99%	0.71%	0.16%
台灣農業故事館	89.69%	18.06%	71.63%	9.70%	0.48%	0.13%
Mita 電子報	90.75%	18.41%	72.34%	8.55%	0.55%	0.16%

6. 網站整體滿意度

選項	106 年調查			107 年調查		
	全部	會員	非會員	全部	使用過	未使用
非常滿意及滿意總和	92.62%	95.92%	90.10%	93.03%	94.10%	82.02%
非常滿意	18.32%	20.23%	16.86%	18.77%	19.65%	9.71%
滿意	74.30%	75.69%	73.24%	74.26%	74.45%	72.31%
普通	6.46%	3.49%	8.74%	6.42%	5.54%	15.47%
不滿意	0.55%	0.47%	0.63%	0.29%	0.22%	1.08%
非常不滿意	0.35%	0.12%	0.54%	0.16%	0.04%	1.44%

(四) 網站品質調查

1. 本網站各版本所提供的內容資訊，其更新速度您滿意程度如何

選項	106 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	18.07%	19.02%	11.20%	22.09%	22.09%	-	14.99%	16.02%	11.20%
很滿意	27.26%	27.64%	24.48%	28.84%	28.84%	-	26.05%	26.48%	24.48%
滿意	43.56%	44.02%	40.25%	41.98%	41.98%	-	44.78%	46.02%	40.25%
普通	10.45%	8.79%	22.41%	6.74%	6.74%	-	13.29%	10.80%	22.41%
不滿意	0.45%	0.46%	0.41%	0.23%	0.23%	-	0.62%	0.68%	0.41%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0.00%	1.24%
選項	107 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	21.56%	22.69%	10.07%	-	-	-	-	-	-
很滿意	32.04%	32.99%	22.30%	-	-	-	-	-	-
滿意	38.08%	37.19%	47.12%	-	-	-	-	-	-
普通	7.94%	6.81%	19.42%	-	-	-	-	-	-
不滿意	0.16%	0.14%	0.36%	-	-	-	-	-	-
很不滿意	0.06%	0.04%	0.36%	-	-	-	-	-	-

非常不滿意	0.06%	0.04%	0.36%	-	-	-	-	-	-
-------	-------	-------	-------	---	---	---	---	---	---

2. 本網站各版本提供給民眾的資訊，其實用程度您覺得如何

選項	106 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	17.36%	18.10%	12.03%	20.47%	20.47%	-	14.99%	15.80%	12.03%
很實用	32.66%	33.51%	26.56%	36.63%	36.63%	-	29.62%	30.45%	26.56%
實用	40.03%	40.40%	37.34%	37.33%	37.33%	-	42.11%	43.41%	37.34%
普通	9.39%	7.59%	22.41%	5.23%	5.23%	-	12.58%	9.89%	22.41%
不實用	0.30%	0.29%	0.41%	0.23%	0.23%	-	0.36%	0.34%	0.41%
很不實用	0.05%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	-	0.09%	0.11%	0.00%
非常不實用	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0.00%	1.24%
選項	107 年調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	22.24%	23.36%	10.79%	-	-	-	-	-	-
很實用	33.80%	34.44%	27.34%	-	-	-	-	-	-
實用	35.22%	34.54%	42.09%	-	-	-	-	-	-
普通	8.03%	7.06%	17.99%	-	-	-	-	-	-
不實用	0.42%	0.46%	0.00%	-	-	-	-	-	-
很不實用	0.10%	0.00%	1.08%	-	-	-	-	-	-
非常不實用	0.10%	0.04%	0.72%	-	-	-	-	-	-

3. 本網站各版本提供給民眾的資訊，其完整程度您覺得如何

選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常完整	16.10%	16.78%	11.20%	18.14%	18.14%	-	14.54%	15.45%	11.20%
很完整	28.52%	29.31%	22.82%	30.12%	30.12%	-	27.30%	28.52%	22.82%
完整	41.85%	42.36%	38.17%	42.21%	42.21%	-	41.57%	42.50%	38.17%
普通	12.92%	11.09%	26.14%	8.84%	8.84%	-	16.06%	13.30%	26.14%
不完整	0.25%	0.29%	0.00%	0.47%	0.47%	-	0.09%	0.11%	0.00%

很不完整	0.15%	0.11%	0.41%	0.12%	0.12%	-	0.18%	0.11%	0.41%
非常不完整	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0.00%	1.24%
選項	107 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常完整	19.89%	20.85%	10.07%	-	-	-	-	-	-
很完整	30.56%	31.02%	25.90%	-	-	-	-	-	-
完整	37.89%	37.33%	43.53%	-	-	-	-	-	-
普通	10.99%	10.27%	18.35%	-	-	-	-	-	-
不完整	0.42%	0.35%	1.08%	-	-	-	-	-	-
很不完整	0.13%	0.07%	0.72%	-	-	-	-	-	-
非常不完整	0.03%	0.00%	0.36%	-	-	-	-	-	-

4. 本網站各版本對於民眾登錄的資料，其保護的嚴密程度您覺得如何

選項	106 年調查			107 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常嚴密	12.82%	13.56%	7.47%	16.65%	17.68%	6.12%
很嚴密	20.90%	21.15%	19.09%	21.98%	22.44%	17.27%
嚴密	39.93%	40.86%	33.20%	39.17%	39.24%	38.49%
普通	25.29%	23.56%	37.76%	21.24%	19.87%	35.25%
不嚴密	0.61%	0.57%	0.83%	0.58%	0.53%	1.08%
很不嚴密	0.15%	0.17%	0.00%	0.16%	0.07%	1.08%
非常不嚴密	0.30%	0.11%	1.66%	0.13%	0.07%	0.72%

5. 對於參與活動的個人資料，其個人資料保護的程度您覺得如何

選項	106 年調查			107 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	14.13%	14.77%	9.54%	18.57%	19.58%	8.27%
很滿意	22.87%	23.39%	19.09%	23.78%	24.24%	19.06%
滿意	40.74%	41.32%	36.51%	40.04%	40.01%	40.29%
普通	21.66%	20.06%	33.20%	16.58%	15.38%	28.78%

不滿意	0.35%	0.40%	0.00%	0.71%	0.56%	2.16%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.07%	0.72%
非常不滿意	0.25%	0.06%	1.66%	0.10%	0.04%	0.72%

6. 對於民眾的疑問或抱怨，網站即時處理的速度，其滿意程度您覺得如何(含電話/E-mail/Facebook 的回應速度)

選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	13.48%	14.08%	9.13%	15.81%	15.81%	-	11.69%	12.39%	9.13%
很滿意	22.36%	22.87%	18.67%	25.70%	25.70%	-	19.80%	20.11%	18.67%
滿意	42.60%	43.16%	38.59%	41.16%	41.16%	-	43.71%	45.11%	38.59%
普通	20.85%	19.37%	31.54%	16.63%	16.63%	-	24.09%	22.05%	31.54%
不滿意	0.35%	0.34%	0.41%	0.35%	0.35%	-	0.36%	0.34%	0.41%
很不滿意	0.05%	0.06%	0.00%	0.12%	0.12%	-	0.00%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.30%	0.11%	1.66%	0.23%	0.23%	-	0.36%	0.00%	1.66%
選項	107 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	17.61%	18.53%	8.27%	-	-	-	-	-	-
很滿意	22.75%	23.54%	14.75%	-	-	-	-	-	-
滿意	39.62%	39.63%	39.57%	-	-	-	-	-	-
普通	19.25%	17.64%	35.61%	-	-	-	-	-	-
不滿意	0.55%	0.56%	0.36%	-	-	-	-	-	-
很不滿意	0.06%	0.00%	0.72%	-	-	-	-	-	-
非常不滿意	0.06%	0.00%	0.72%	-	-	-	-	-	-

*107 年已無 Facebook 回應

7. 對於民眾的疑問或抱怨，網站協助解決相關問題，其信任程度您覺得如何（含電話／E-mail／Facebook 的回應速度）

選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信任	13.33%	14.02%	8.30%	16.16%	16.16%	-	11.15%	11.93%	8.30%
很信任	23.17%	23.62%	19.92%	24.77%	24.77%	-	21.94%	22.50%	19.92%
信任	42.96%	44.25%	33.61%	44.65%	44.65%	-	41.66%	43.86%	33.61%
普通	19.54%	17.24%	36.10%	13.60%	13.60%	-	24.09%	20.80%	36.10%
不信任	0.66%	0.69%	0.41%	0.58%	0.58%	-	0.71%	0.80%	0.41%
很不信任	0.05%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	-	0.09%	0.11%	0.00%
非常不信任	0.30%	0.11%	1.66%	0.23%	0.23%	-	0.36%	0.00%	1.66%
選項	107 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信任	17.61%	18.70%	6.47%	-	-	-	-	-	-
很信任	22.98%	23.36%	19.06%	-	-	-	-	-	-
信任	40.20%	40.19%	40.29%	-	-	-	-	-	-
普通	18.32%	16.94%	32.37%	-	-	-	-	-	-
不信任	0.64%	0.64%	0.72%	-	-	-	-	-	-
很不信任	0.03%	0.00%	0.36%	-	-	-	-	-	-
非常不信任	0.13%	0.07%	0.72%	-	-	-	-	-	-

*107 年已無 Facebook 回應

8. 網站所回覆的資訊，其實用程度您覺得如何

選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	14.39%	15.17%	8.71%	16.63%	16.63%	-	12.67%	13.75%	8.71%
很實用	23.67%	23.91%	21.99%	25.47%	25.47%	-	22.30%	22.39%	21.99%
實用	44.12%	44.83%	39.00%	45.00%	45.00%	-	43.44%	44.66%	39.00%
普通	17.06%	15.57%	27.80%	12.21%	12.21%	-	20.79%	18.86%	27.80%
不實用	0.40%	0.34%	0.83%	0.47%	0.47%	-	0.36%	0.23%	0.83%
很不實用	0.10%	0.06%	0.41%	0.00%	0.00%	-	0.18%	0.11%	0.41%
完全不實用	0.25%	0.11%	1.24%	0.23%	0.23%	-	0.27%	0.00%	1.24%
選項	107 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	18.09%	19.02%	8.63%	-	-	-	-	-	-
很實用	25.42%	26.15%	17.99%	-	-	-	-	-	-
實用	41.10%	40.97%	42.45%	-	-	-	-	-	-
普通	14.62%	13.16%	29.50%	-	-	-	-	-	-
不實用	0.51%	0.53%	0.36%	-	-	-	-	-	-
很不實用	0.13%	0.07%	0.72%	-	-	-	-	-	-
完全不實用	0.03%	0.00%	0.36%	-	-	-	-	-	-

9. 對於本網站各版本，您的信賴程度如何

選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信賴	14.13%	15.00%	7.88%	17.21%	17.21%	-	11.78%	12.84%	7.88%
很信賴	23.98%	24.43%	20.75%	26.05%	26.05%	-	22.39%	22.84%	20.75%
信賴	44.83%	45.80%	37.76%	45.93%	45.93%	-	43.98%	45.68%	37.76%
普通	16.25%	14.31%	30.29%	10.47%	10.47%	-	20.70%	18.07%	30.29%
不信賴	0.50%	0.34%	1.66%	0.23%	0.23%	-	0.71%	0.45%	1.66%
很不信賴	0.10%	0.06%	0.41%	0.00%	0.00%	-	0.18%	0.11%	0.41%
完全不信賴	0.20%	0.06%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.27%	0.00%	1.24%
選項	107 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常信賴	17.80%	18.84%	7.19%	-	-	-	-	-	-
很信賴	25.71%	26.22%	20.50%	-	-	-	-	-	-
信賴	41.87%	41.85%	42.09%	-	-	-	-	-	-
普通	13.98%	12.53%	28.78%	-	-	-	-	-	-
不信賴	0.35%	0.39%	0.00%	-	-	-	-	-	-
很不信賴	0.13%	0.07%	0.72%	-	-	-	-	-	-
完全不信賴	0.06%	0.00%	0.72%	-	-	-	-	-	-

10. 若會員發生問題或提出建議，網站能隨時提供出修正、補償或回饋，其滿意程度您覺得如何

選項	106 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
完全滿意	14.54%	15.40%	8.30%	17.21%	17.21%	-	12.49%	13.64%	8.30%
很滿意	23.07%	23.39%	20.75%	24.88%	24.88%	-	21.68%	21.93%	20.75%
滿意	44.47%	45.06%	40.25%	45.23%	45.23%	-	43.89%	44.89%	40.25%
普通	17.06%	15.46%	28.63%	12.09%	12.09%	-	20.87%	18.75%	28.63%
不滿意	0.50%	0.46%	0.83%	0.35%	0.35%	-	0.62%	0.57%	0.83%
很不滿意	0.10%	0.11%	0.00%	0.12%	0.12%	-	0.09%	0.11%	0.00%
完全不滿意	0.25%	0.11%	1.24%	0.12%	0.12%	-	0.36%	0.11%	1.24%
選項	107 年度調查								
	全部			會員			非會員		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
完全滿意	17.71%	18.63%	8.27%	-	-	-	-	-	-
很滿意	25.35%	26.01%	18.71%	-	-	-	-	-	-
滿意	41.13%	40.72%	45.32%	-	-	-	-	-	-
普通	15.10%	14.01%	26.26%	-	-	-	-	-	-
不滿意	0.45%	0.42%	0.72%	-	-	-	-	-	-
很不滿意	0.10%	0.07%	0.36%	-	-	-	-	-	-
完全不滿意	0.06%	0.04%	0.36%	-	-	-	-	-	-

二、分析結果綜合說明

整體而言，因本年度各版本網站未作大幅度的頁面調整，網站整體滿意度及各版本滿意度與去年相較差異不大，維持在 9 成左右，以滿意度下降的兒童版來看，與去年的差異也僅有 0.42%。

（一）基本資料

從網站受訪者的人口統計變數分析來看，在性別、教育程度等變數上，歷年來差異不大。主要受訪者皆以女性居多，年齡介於 31-40 歲及 41-50 歲間，各佔約 3 成左右。超過 6 成學歷為大學以上，職業多為一般員工、服務業及家管。近 5 成的受訪者家中有兒童居住，以國小學童居多。7 成 7 的受訪者主要透過網路搜尋得知網站，大多只是偶爾使用本網站，停留時間介於 30 分鐘至 1 小時。

（二）網站內容經營

1. 中文版

使用過中文版的受訪者建議加強，以及未使用過中文版的受訪者促使其使用網站的前三項資訊內容，均為「農業休閒與生活訊息」、「農特產品消費資訊」及「食安議題」。排名與去年相同，但未使用過中文版的受訪者比使用過中文版的受訪者多出近 10% 的比例，顯示未使用過中文版的民眾更重視相關內容資訊的提供。「活動預告」單元也從去年的第 5 名上升至第 4 名，顯見民眾於中文版中，關注焦點主要在與生活日常相關之農業訊息。

2. 兒童版

- (1) 受訪者最常使用及建議加強擴充的兒童網單元，仍以「親子活動/農業訊息」及「手作 DIY」為前 2 名，但「農業推廣教育（食農教育）」選項由去年第 4 名爬升至第 3 名，顯示民眾對於食農教育議題越來越重視。
- (2) 受訪者認同適合小朋友瀏覽使用、閱讀學習的單元，分別為「田園小學堂」（58.79%）、「玩樂報馬仔」（47.74%），以及「Mita 看農業」（39.19%）。去年第 3 名的「Mita 好朋友」可能因為去年的題目是問哪些單元符合小朋友的需求，今年改變問法加上適合親子/親師共同學習閱讀，故排名有所變動下滑到第 4 名。
- (3) 依據問卷調查結果顯示，「盛時不剩食」系列活動中，以第一波「剩食的旅行」參加者最多，超過 5 成 6，第二及第三波活動則只有 2 成多。分析未參加各波活動的原因，受訪者大多表示沒有時間，但食材保存大健檢活動中，亦有高達 22.74% 的受訪者表示因為「家裡冰箱太亂，不方便提供」而不願意參加活動。日後在辦理活動時，應依據活動的目的，以民眾願意接受、能引起興趣的形式設計活動方式，以期能達到最大活動效益。
- (4) 參與「盛時不剩食」系列活動的受訪者中，只有近 2 成的民眾有前往「惜食有你感謝會」實體活動領取企業捐贈物資。未前往的主要原因大多以「沒有時間」、「離家太遠」為主；亦有少部份受訪者表示，希望能將物資保留給有需要的人而未前往參加活動。針對離家太遠的問題，未來在舉辦類似實體活動時，可特別

針對地域性的平台做推廣，以吸引同地區之民眾就近參加，擴大活動參與人次。

3. 台灣農業故事館

台灣農業故事館需增加及吸引受訪者的內容皆為特色休閒農業旅遊，其次為消費者教育及安全標章推廣，農業勞動力活化與青年農民排序第三，與去年差異不大。

4. Mita 電子報

- (1) 因近年問卷調查結果顯示，未訂閱電子報的受訪者，有 2~3 成皆表示會在線上收看。因此本年度特別針對曾使用過電子報的受訪者（含訂閱及線上收看），詢問其瀏覽及訂閱電子報的狀態，並細分其閱報頻率。結果發現近 9 成 2 的比例仍是以訂閱電子報、email 收信方式觀看，未訂閱、採取主動到農委會網站線上收看的比例僅有 6.89%，與之前調查結果有落差。未來進行電子報推廣時，仍需以增加民眾訂閱數為主。
- (2) 閱報頻率以每月瀏覽 1 次最多，佔 58.55%，表示大多民眾會在發報後固定每月進行觀看，但也有 26.66% 的受訪者表示其偶爾想到才瀏覽，顯示瀏覽電子報的使用者，閱讀習慣仍以訂報每月觀看為常態。

- (3) 從未使用過 Mita 電子報的因素，則以「不知道有這電子報」40.64%及「沒有瀏覽電子報的習慣」36.25%為主；有訂閱電子報的民眾，則多是因為「參加活動」(47.83%)、「加入農委會全球資訊網會員」(42.35%)及「喜歡內容而主動訂閱」(32.53%)。綜合上述兩點，未來電子報推廣的方向，應以加強民眾訂閱的動機，並搭配活動推廣，持續強化電子報內容經營為主，以觸及更多民眾吸引其訂閱觀看。
- (4) 而不論是否有使用過 Mita 電子報，受訪者希望加強或擴充的內容均為「好康優惠」、「活動訊息」及「休閒生活資訊」。去年調查結果前 3 名「休閒生活資訊」、「食安相關訊息」及「生活應用手作常識」排名均下滑，雖今年新增好康優惠選項攤分了部份比例，但排除好康優惠選項後，此 3 項排名依然是下滑，而本年度電子報並未作單元調整，是民眾偏好的內容風向改變，亦或是受訪者族群差異所造成的變化尚有待觀察。

(三) 網站經營推廣

1. 闖關/答題遊戲仍為最受歡迎的活動類型，其次為線上票選活動，各獲得 58.19%及 56.07%的受訪者青睞；亦有 43.77%的民眾喜好社群平台分享/打卡抽獎活動。未來兒童網活動規劃將會持續朝民眾喜愛的闖關答題或線上票選活動為主；社群平台推廣因目前僅有農委會粉絲專頁單一平台，且由 貴會另行委託經營，將採取於活動時加強向各 Facebook 社團或粉絲專頁推廣宣傳，以增加活動參與熱度及網站能見度。

2. 在獲取網站訊息或活動內容方面，調查顯示主要來源均以網路搜尋及 Facebook 社團為主，與目前網站推廣宣傳方向相符。亦有近 5 成的受訪者是因為參與活動而訂閱電子報，由此可見，透過活動辦理是最有效的推廣訂閱電子報方式，有利於網站經營推廣，未來可繼續維持。

(四) 網站服務品質調查

各項指標項目中，以資訊更新速度 91.68% 的滿意度最高，資訊實用度 91.26% 次之，資訊完整程度亦有 88.34% 的滿意度。最低的登錄資料嚴密度及民眾問題、抱怨回應的速度，均未達 8 成，僅分別為 77.80% 及 79.98%，但會員登錄資料機制已於今年 11 月取消，未來應著重強化對民眾提問的回應速度。

與去年相較，各項指標滿意度僅提供資訊完整度下降 1.87%，其餘均呈現上升的狀態，其中又以民眾登錄資料的嚴密度與活動個人資料的保護程度上升最多，分別為 4.15% 及 4.65%，顯見自取消會員登錄機制及活動改採第三方登入後，民眾對於網站資訊保護程度的信心逐漸增加。

(五) 滿意度

1. 網站整體滿意度達 93.03%，各版本中，則以中文版的滿意度最高，達 93.17%，最低為兒童版 89.13%。與去年相較，網站整體滿意度微幅成長 0.41%、中文版與 Mita 電子報滿意度較微幅上升 0.85% 及 0.19%，兒童版與台灣農業故事館微幅下降 0.42% 及 0.32%，比例變化差異不大。

2. 若將受訪者區分為使用過及未使用過網站，則曾使用過網站的受訪者整體滿意度遠遠超出未使用者 1 成 2 以上。若以個別版本來看，曾使用過兒童版的受訪者滿意度最高，達 97.97%，其餘版本也皆達 9 成 4 以上；但未使用過網站的受訪者，滿意度最低的也是兒童版，只有 85.94%。分析原因應是民眾直覺兒童版是針對兒童，對成人來說使用需求甚低，因此滿意度也較低。此結果亦可由滿意度調查中得到證實，無論是否有使用過兒童網，家中有幼兒同住的受訪者滿意度都較無幼兒同住的高。整體來看，民眾對網站的滿意度取決於對網站的熟悉度，未來應持續滿足民眾網站使用需求，以強化使用者對網站的黏著度及忠誠度。
3. 86.34%的受訪者對中文版的首頁刊頭設計感到滿意及非常滿意，83.07%的受訪者對現行的單元配置感到可以清楚及非常清楚的找到資訊，較去年微幅成長 1.29%及 1.85%。