

**強化家畜產業鏈及生產力計畫  
(106 至 109 年度)**

行政院農業委員會

106 年 8 月

## 一、計畫緣起：

近年來家畜產業結構逐漸轉變，面對貿易自由化、市場開放，畜牧產業應逐步導入產銷資訊透明化、生產結構調整、導入新觀念及引進新技術等方式，以提升經營效率，穩定供應量，適度維持國產畜產品之自給率。

國內家畜產業屬於高勞動、技術及高資金投入之農產業，另國內多為傳統式經營，管理模式複雜多元化，亟需培育新世代投入經營，並輔導業者加速朝智慧型、自動化專業生產模式，以減少人力及降低成本，並整合產業生產鏈資源及創新農業技術。

消費者對食品安全衛生要求日趨重視，家畜產業亦應加強後端產品安全管理，並妥善運用產業間串聯、追溯制度及健全畜產品雲端系統，直接提供消費者與實際需求者完整生產資訊，建立安全可靠之食品安全模式。以提升消費者支持與信賴，並與進口畜產品進行市場區隔。

因此，國內家畜產業除面臨國際化自由化嚴峻競爭外，亦面臨勞動力不足、土地使用限制、管理技術及設備等挑戰，應妥為因應；加速產業轉型、優化畜產品品質及健全產業鏈，以降低生產成本，擴大國內家畜產品市場需求。

## 二、計畫內容：

本計畫主要辦理四大項子計畫，分別為「優化種原供應體系」、「強化產銷資訊研判及精準化管理」、「強化國產

畜產品行銷及品牌形象」及「導入物聯網應用及巨量資料分析」，各項工作分述如下：

#### (一)強化種原供應體系

辦理盤整乳羊最佳品系配比及肉羊最育種模式、建構適地性乳牛選育及選配之精進管理、盤整肉牛最佳育種模式與優質化鹿種原分析及強化高產茸品系選育等工作，以提升畜牧場經營效率及產品品質。

#### (二)強化產銷資訊研判及精準化管理

辦理盤整草食產業菁英牧場、推動畜牧場智能化或自動化管理、辦理精準化飼養管理技術交流及成立區域型畜牧技術諮詢服務體系等工作，以建構精準化及自動化管理策略，有助於加速畜牧場企業化經營及提升管理成效。

#### (三)強化國產畜產品行銷及品牌形象治山防災

推動擴大羊肉消費市場及區隔進口羊肉、整合國產鮮乳雙標章、質量雙保障、穩定國產牛肉供應源及強化市場區隔及國產鹿產品開發行銷管理等工作，以拓展國產畜產品多元化發展及穩定國產畜產品自給率。

#### (四)導入物聯網應用及巨量資料分析

持續推動國產牛肉生產追溯制度、擴大鹿茸數據化應用分析及統合管理模組及建立智慧家畜產銷雲端資訊平臺等工作，賡續擴充相關系統功能，以提供相關業者及消費者多方應用，簡化申辦流程及強化資料分析功能，有助於產業擷取最新科技新知及產業概況。

三、執行單位：行政院農業委員會。

四、執行期程：106 至 109 年度。

五、經費需求：

本計畫執行期程為 106 至 109 年度，總經費需求 481,055 千元(含中央公務預算 474,890 千元與地方預算 6,165 千元)。

六、備選方案成本效益分析：

國內草食家畜產業刻正面臨貿易自由化、勞動力不足、土地使用限制、疫病及及管理技術等多重挑戰，為加速產業轉型、優化畜產品品質及健全產業鏈，降低生產成本，擴大國內家畜產品市場需求，業研擬相關產業調整措施，協助家畜業者妥為因應，並強化國內家畜產業生產鏈及建立生產追溯制度，以提昇國產家畜產品之競爭力，具有不可取代性，無備選方案。

七、財源籌措：

本計畫所需經費係由中央政府公務預算支應，並循行政院重要社會發展計畫先期作業實施要點規定提報，地方配合款部分由各地方政府自行籌措。

八、資金運用：

本計畫 106 至 109 年度，資金運用分配情形如下：

單位：千元

年度	總經費	中央公務預算			地方 預算
		中央小計	經常門	資本門	
106 年	123,185	121,660	100,610	21,050	1,525
107 年	122,130	120,410	101,860	18,550	1,720
108 年	115,195	113,760	95,510	18,250	1,435
109 年	120,545	119,060	100,910	18,150	1,485
合計	481,055	474,890	398,890	76,000	6,165