



新聞資料

行政院農業委員會

台北市南海路 37 號

附表：「成果亮點分享交流會」亮點分享介紹

項次	亮點分享主題	分享使用者	分享摘要
1	電子化系統簽核讓蔬菜銷售更有效率	升陽農產股份有限公司	升陽農產股份有限公司成立於 2008 年，位於全台生鮮蔬果重要轉運地-『西螺果菜市場』附近，從事生鮮蔬果供應的整合型業務，產品項目和種類多元，涵蓋一般、履歷、有機、友善石虎農作等生鮮認證食材。通路為生鮮超市、量販店、餐廳等。通過整合產地和市場通路的資源，建構從產地到市場通路的安心蔬果供應鏈，注重食安，開發符合消費需求的产品。雲端電子簽核工具導入後，痛點獲得改善，讓數據簽核提高效率，讓科技走入農業，使數位活動成為農業運營日常！
2	線上線下與網紅共創巧克力商機	巧遇農情有限公司	巧遇農情有限公司，是從學生到創業的團隊，2010 年台灣巧克力興起，開始幫助屏東在地農民推廣，2014 年因對巧克力的愛好在台中開設第一間店舖，巧遇農情 CHOMEET 是台灣巧克力品牌，使用台灣與世界各地的可可原豆製作巧克力，用「Bean to Bar」傳統工法讓消費者認識純正巧克力的豐富滋味，將台灣在地農產品結合巧克力，利用可可果實打造工藝藝術，呈現不同階段的可可製程，帶來五感奇特體驗。選用網紅行銷工具，將販售通路從實體引向網路，在疫情下走出一片新的道路，增加露出，找到適合幫忙撰寫文案的部落客，讓更多人看到我們家的商品，除了網路業績提升，也間接將客人導購至店舖中。
3	數位行銷-漁村新生命的賦予	好美農漁產業有限公司	好美農漁產業發起人-鄭怡雯是好美里媳婦，看見養蛤蜊 40 幾年的公公在養殖過程總擔憂蛤蜊長不大或死亡血本無歸；收成時又總是低聲請收購的漁販儘量提高價錢，鄭怡雯著實不忍年邁的公公如此勞心勞力，因此找了家人和好朋友集資成立「好美農漁產業有限公司」，期望透過體驗、小旅行、網路行銷來推廣自家



新聞資料

行政院農業委員會

台北市南海路 37 號

項次	亮點分享主題	分享使用者	分享摘要
			的產品。自稱好美農漁產是「笑容的收集者」-不管是在地的養殖戶、產品消費者或來好美里體驗的遊客都帶給他們笑容！透過客戶管理方案，只要是吃過我們產品的顧客，覺得好吃優質，就會介紹自己的朋友一起購買，口耳相傳下，增加購買量，自然讓業績有所提昇，也增加在社區中曝光的機會。
4	數位小農行銷、打造超夯菌菇農家樂	竹林松杉靈芝農場	竹林松杉靈芝農場的靈芝自第一代經驗火炬傳承至今三代，不斷優化精進四十餘年，每年自行採種、育種，從嚴選採種，菌種純化到培養菌母，純熟掌握了其他菇菌業者所難以望其項背的一條龍技術，不僅具有機認證還榮獲 2019 年百大青農殊榮。在一條龍生產技術的前提下，結合電子通路的販售，自產自銷、開設農業體驗活動，讓小農行銷活起來，跟上時代的腳步，實現農業數位轉型！
5	他行你也行-電腦幫你賣	南投縣國姓鄉蔬菜產銷班第 8 班	南投縣國姓鄉蔬菜產銷班第 8 班為國內絲瓜數一數二大的產銷班，平均每年送往果菜批發市場的營收金額高達 500 萬。整間產銷班的農民最年輕的皆為 65 歲以上的老農，絕大多數人不太會使用電子產品，但為了能夠使農民不再那麼辛苦，能夠獲得更高的收益，國姓鄉蔬菜產銷班第 8 班積極地推動數位化轉型，包括生產履歷的申請以及積極尋找數位化銷售方式。通過簡單的數位行銷模式，使得農民不用改變出貨方式，只要在農產品上貼上立群多媒體設計的 QR CODE，就能讓消費者透過上面的 QR CODE 加入 LINE 官方網站進行消費，簡單快速，又減輕農民負擔！