

# 108 年農委會網站使用者滿意度調查

## 一、調查結果

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 10 月 13 日至 11 月 16 日進行使用者滿意度調查，共有 4,983 人參與問卷填寫，較去年 3,112 人成長 60.12%。

分析 4,983 位受訪者使用過各版本的比例，以曾使用過農委會中文版的受訪者最多，共 3,988 人次（80.03%），其次為台灣農業故事館 9,73 人次（19.53%），Mita 電子報（15.97%）、農業兒童網（14.83%），從未使用過的有 636 人次（12.76%）。

網站	107 年		108 年	
	使用人次	百分比	使用人次	百分比
中文版	2,460	79.05%	3,988	80.03%
農業兒童網-兒童版	643	20.66%	739	14.83%
台灣農業故事館	675	21.69%	973	19.53%
Mita 電子報	784	25.19%	796	15.97%
都沒使用過	278	8.93%	636	12.76%

## (一) 基本資料

### 1. 性別

性別	106 年調查		107 年調查		108 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	814	41.09%	1,096	35.22%	1719	34.50%
女	1,167	58.91%	2,013	64.69%	3264	65.50%

### 2. 年齡

年齡	106 年調查		107 年調查		108 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	63	3.18%	81	2.60%	90	1.85%
21~30 歲	255	12.87%	368	11.83%	608	12.20%
31~40 歲	633	31.95%	951	30.56%	1563	31.37%
41~50 歲	605	30.54%	1,018	32.71%	1634	32.79%
51~60 歲	257	12.97%	477	15.33%	746	14.97%
60 歲以上	168	8.48%	214	6.88%	340	6.82%

### 3. 教育程度

教育程度	106 年調查		107 年調查		108 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	112	5.65%	142	4.56%	108	3.79%
高中、職	287	14.49%	521	16.74%	893	17.92%
專科	325	16.41%	566	18.19%	939	18.84%
大學	945	47.70%	1,415	45.47%	2267	45.49%
碩士以上	312	15.75%	465	14.94%	695	13.95%

#### 4. 職業／身分別

職業	106 年調查		107 年調查		108 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
農林漁牧業	104	5.25%	125	4.02%	217	4.35%
工業	150	7.57%	283	9.09%	460	9.23%
商業	146	7.37%	178	5.72%	353	7.08%
服務業	294	14.84%	502	16.13%	798	16.01%
自由業	160	8.08%	258	8.29%	402	8.07%
軍公教	177	8.93%	328	10.54%	470	9.43%
學生	117	5.91%	149	4.79%	207	4.15%
老師	46	2.32%	53	1.70%	94	1.89%
家管	247	12.47%	450	14.46%	715	14.35%
企業經營者	9	0.45%	8	0.26%	22	0.44%
中高階主管	36	1.82%	50	1.61%	78	1.57%
一般員工	417	21.05%	605	19.44%	943	18.92%
研究人員	23	1.16%	25	0.80%	61	1.22%
公務員	22	1.11%	36	1.16%	58	1.16%
其它	33	1.67%	59	1.90%	105	2.11%

#### 5. 家中是否有兒童同住（複選）

選項	106 年調查	107 年調查	108 年調查
有幼稚園以下幼兒	13.38%	13.24%	11.44%
幼稚園兒童	9.49%	10.70%	12.84%
國小學童	20.29%	20.79%	20.45%
國中學童	11.51%	12.21%	11.72%
沒有	57.70%	55.30%	54.71%

## 6. 網路使用習慣

選項	106 年調查	107 年調查	108 年調查
幾週一次	3.23%	2.41%	2.93%
隔幾天一次	8.38%	6.01%	6.50%
每天 1-5 小時	51.44%	54.27%	51.78%
每天 5-10 小時	24.84%	24.45%	25.69%
每天 10-15 小時	8.23%	8.97%	8.91%
每天 15 小時以上	3.89%	3.79%	4.19%

## 7. 從何處得知本網站

選項	106 年調查	107 年調查	108 年調查
網路搜尋	77.39%	76.00%	75.98%
朋友介紹	21.96%	16.61%	14.83%
電視廣播	3.58%	1.77%	3.11%
報章雜誌	4.75%	1.70%	1.65%
其它	2.78%	3.82%	4.44%

\*「其它」選項中另有 3.07% 為 Facebook 社群平台推薦、0.60% 為電子報推薦

## 8. 對本網站使用頻率

選項	106 年調查	107 年調查	108 年調查
每天使用	4.09%	5.98%	6.00%
每週 1-3 次	15.90%	20.47%	24.04%
偶爾使用	68.35%	65.78%	60.55%
第一次使用	11.66%	7.68%	9.41%

## 9. 平均每次停留在本網站多少時間

選項	106 年調查	107 年調查	108 年調查
10 分鐘以下	36.85%	39.52%	38.23%
30 分鐘~1 小時	59.26%	56.56%	57.74%
1~3 小時	3.33%	3.31%	3.61%
3 小時以上	0.56%	0.51%	0.42%

(二) 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

1. 中文版

(1) 請問您使用本網站的目的為何？(至多選3項)

選項	107年調查	108年調查
查詢農業法令	13.66%	16.20%
查詢農業知識	44.64%	48.15%
查詢生活休閒訊息	55.93%	54.89%
查詢食安相關問題	39.94%	36.65%
反映意見	1.66%	1.79%
隨便逛逛	26.29%	23.81%
工作需要	4.06%	4.92%
參加活動	39.48%	30.83%
其他	0.14%	0.25%

(2) 您認為農委會全球資訊網最需要加強/吸引的資訊內容為何？（至多選3項）

選項	107 年調查		108 年調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
活動預告	26.46%	30.98%	26.83%	34.75%
農業新聞	18.66%	18.10%	20.69%	22.17%
農業法規	11.54%	9.20%	14.34%	8.49%
新聞與法令	10.61%	9.51%	-	-
農林漁牧專業諮詢 與經驗交流	16.79%	12.12%	17.43%	8.02%
產業動態與相關技術	12.85%	9.36%	14.24%	9.43%
農業補助與輔導政策	12.64%	7.06%	13.97%	10.22%
農特產品消費資訊	33.46%	41.26%	34.50%	48.87%
農業休閒與生活資訊	39.23%	49.69%	37.99%	47.17%
就業資訊	8.82%	8.13%	8.63%	9.59%
農業施政成果專題	3.50%	3.07%	3.61%	2.99%
多媒體影片	5.24%	4.45%	4.76%	7.08%
食安相關問題	29.96%	36.66%	27.18%	41.67%
其它	1.59%	0.46%	1.45%	1.73%

\*「新聞與法令」選項在 108 年調查中移除

(3) 您為何沒有使用過「農委會全球資訊網」

選項	107 年調查	108 年調查
不知道有這網站	45.40%	52.26%
沒有這個需要	32.36%	32.96%
會看其它版本（兒童版、主題頻道版）	19.94%	13.37%
其它	2.30%	1.41%

(4) 請問您對「農委會全球資訊網－中文版」的首頁視覺(含刊頭設計、單元配色)，是否滿意

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	27.28%	30.28%	15.95%	26.37%	27.79%	16.67%
滿意	59.06%	58.78%	60.12%	59.74%	60.52%	54.40%
普通	13.43%	10.81%	23.31%	13.65%	11.57%	27.83%
不滿意	0.19%	0.12%	0.46%	0.20%	0.12%	0.79%
非常不滿意	0.03%	0.00%	0.15%	0.04%	0.00%	0.31%

(5) 請問您對「農委會全球資訊網-中文版」的網頁單元配置，能讓您清楚迅速的找到需要資訊是否滿意

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	23.94%	26.46%	14.42%	25.67%	27.15%	15.57%
滿意	59.13%	59.19%	58.90%	58.56%	58.75%	57.23%
普通	16.58%	14.02%	26.23%	15.49%	13.92%	26.26%
不滿意	0.26%	0.28%	0.15%	0.26%	0.18%	0.79%
非常不滿意	0.10%	0.04%	0.31%	0.02%	0.00%	0.16%

## 2. 農業兒童網（兒童版）

(1) 請問您認為「農業兒童網」哪些單元最適合小朋友瀏覽使用，或親子/親師間共同學習閱讀？（至多選3項）

選項	107 年調查	108 年調查
	使用過	使用過
Mita 看農業	39.19%	35.68%
田園小學堂	58.79%	65.76%
玩樂報馬仔	47.74%	53.32%
小小綠手指	32.81%	37.62%
Mita 萬花筒	31.42%	25.71%
遊戲屋	16.80%	18.00%
Mita 好朋友	35.77%	12.31%
Mita 推推網	9.64%	6.36%

(2) 您最常使用「農業兒童網」查詢哪些資訊？（複選）

選項	107 年調查	108 年調查
食農教育	37.33%	33.96%
農業知識提供查詢	30.33%	33.83%
手作 DIY	46.35%	49.53%
農村兒童生活故事分享	33.28%	34.24%
教案、學習單推薦	14.93%	14.07%
好康下載(桌布、行事曆、節慶賀卡等)	12.44%	12.99%
活動訊息、農遊景點	59.88%	45.87%
推薦更多適合小朋友的網站	7.93%	9.74%
其它	0.00%	0.27%

\*「活動訊息、農遊景點」選項在 107 年為「親子活動/農業訊息」

(3) 請問您認為「農業兒童網」需加強擴充/吸引您使用的內容為何？(至多選3項)

選項	107 年調查		108 年調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
食農教育	27.68%	31.92%	25.17%	32.82%
農業知識提供查詢	21.31%	23.33%	23.68%	22.71%
手作 DIY	37.17%	49.74%	36.27%	51.70%
農村兒童生活故事分享	21.15%	27.06%	25.85%	29.95%
教案、學習單推薦	18.51%	13.49%	20.97%	14.40%
好康下載(桌布、行事曆、節慶賀卡等)	7.93%	11.87%	8.93%	12.82%
活動訊息、農遊景點	43.23%	46.62%	29.91%	34.76%
推薦更多適合小朋友的網站	25.35%	14.01%	23.14%	20.10%
熱門農業議題	6.69%	5.87%	7.31%	4.22%
農業科技應用	5.13%	6.12%	6.77%	5.42%
國內外農產業現況報導	5.75%	3.56%	4.33%	2.47%
糧食與環境議題	10.42%	7.29%	12.31%	5.58%
國際農業技術交流成果	2.64%	1.01%	-	-
其它	0.78%	0.49%	0.81%	0.68%

\*「國際農業技術交流成果」選項在 108 年度刪除

(4) 您為何沒有使用過「農業兒童網」

選項	107 年調查	108 年調查
不知道有這網站	33.62%	40.01%
沒有這個需要	41.80%	38.85%
會看其它版本(中文版、英文版)	23.65%	20.41%
其它	0.93%	0.73%

### 3. 台灣農業故事館專題

(1) 請問您認為「台灣農業故事館」需加強擴充/吸引您使用的內容為何？

選項	107 年調查		108 年調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
消費者教育及安全標章推廣	52.30%	40.79%	47.38%	39.28%
動物保護工作，提升動物福利	34.52%	30.24%	34.43%	31.52%
農業勞動力活化與青年農民	44.15%	33.24%	43.06%	34.09%
特色休閒農業旅遊	70.96%	72.43%	67.32%	70.62%
國家政策推動與重要性	15.11%	11.16%	20.35%	13.59%
產業最新動態及研究成果	23.41%	16.91%	24.36%	17.96%
其它	0.74%	0.12%	0.31%	0.55%

(2) 您為何沒有使用過「台灣農業故事館」

選項	107 年調查	108 年調查
不知道有這專題	46.74%	50.00%
沒有這個需要	26.43%	27.03%
會看其它版本（中文版、兒童版、英文版）	26.55%	22.49%
其它	0.29%	0.47%

#### 4. Mita 電子報

##### (1) 請問您瀏覽 Mita 電子報的頻率

選項	107 年調查	108 年調查
每月瀏覽 1 次	58.55%	57.79%
2 個月瀏覽 1 次	8.93%	9.67%
3 個月瀏覽 1 次	5.23%	3.14%
6 個月瀏覽 1 次	0.64%	0.63%
偶爾想到才瀏覽	26.66%	28.77%

##### (2) 請問您大多以何種方式瀏覽 Mita 電子報？

選項	107 年調查	108 年調查
訂閱電子報，以 email 收信瀏覽	91.71%	90.08%
未訂閱電子報，定期從農委會網站線上收看	1.02%	2.89%
未訂閱電子報，不定期農委會網站線上收看	5.87%	5.78%
未訂閱電子報，但曾經在其它平台上看過	1.40%	1.26%

##### (3) 請問您從何得知 Mita 電子報的訊息？

選項	107 年調查	108 年調查
農委會官方網站	61.99%	63.94%
農委會農業兒童網	20.28%	14.20%
Facebook 社團	13.39%	17.84%
好友轉寄	3.57%	3.77%
其它	0.77%	0.25%

(4) 若您有訂閱 Mita 電子報，請問您會訂閱的原因為？(至多選 3 項)

選項	107 年調查	108 年調查
未訂閱	8.29%	9.92%
因為加入農委會全球資訊網會員而訂閱	42.35%	52.01%
因為參加活動而訂閱	47.83%	-
因為喜歡內容而主動訂閱	32.53%	38.07%
因為親友/他人推薦而訂閱	5.36%	10.93%
因為有農業相關訊息需求而訂閱	16.96%	23.99%
其它	0.13%	0.50%

(5) 請問您為何沒有使用過 Mita 電子報？

選項	107 年調查	108 年調查
不知道有這電子報	40.64%	43.61%
沒有瀏覽電子報的習慣	36.25%	37.33%
對電子報的主題不喜歡或沒興趣	8.16%	7.43%
沒有這個需要	13.49%	10.65%
其它	1.46%	0.98%

(6) 您認為現在的 Mita 電子報需加強擴充/吸引您訂閱的內容為何？(至多選 3 項)

選項	107 年調查		108 年調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
好康優惠	56.25%	62.16%	57.41%	61.05%
活動訊息	45.79%	47.90%	48.24%	49.15%
多媒體影音資訊	6.51%	8.38%	6.16%	10.80%
農業研發成果	11.10%	9.45%	11.06%	12.01%
休閒生活資訊	41.33%	31.19%	36.43%	31.00%
農業故事	7.53%	9.19%	9.30%	9.03%
農業專家介紹	4.34%	4.42%	5.53%	4.42%
食安相關訊息	26.53%	25.95%	28.52%	20.56%
農業經營知識與線上學習	10.71%	7.77%	10.93%	6.57%
農業經驗分享	7.91%	6.53%	9.05%	6.14%
生活應用手作常識	23.34%	21.18%	20.48%	19.54%
趣味農業小常識	18.24%	15.25%	16.83%	13.14%
其它	1.66%	0.09%	1.13%	0.57%

(三) 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析(9 表示非常滿意，5 表示普通，1 表示非常不滿意)

1. 中文版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	20.93%	73.52%	4.88%	0.62%	0.04%
使用過	22.06%	73.36%	4.07%	0.51%	0.00%
未使用	13.21%	74.69%	10.38%	1.41%	0.31%

## 2. 農業兒童網／兒童版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	20.35%	70.88%	7.63%	1.04%	0.10%
使用過	20.96%	70.53%	7.45%	1.02%	0.05%
未使用	6.19%	73.27%	8.81%	0.12%	0.47%

## 3. 台灣農業故事館

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	19.00%	73.11%	6.94%	0.88%	0.06%
使用過	19.58%	73.04%	6.53%	0.83%	0.02%
未使用	15.09%	73.58%	9.75%	1.26%	0.31%

## 4. Mita 電子報

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	19.35%	72.85%	6.86%	0.86%	0.08%
使用過	20.17%	72.33%	6.65%	0.83%	0.02%
未使用	13.68%	76.42%	8.33%	1.10%	0.47%

## 5. 網站各版本滿意度

版本	107 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	93.17%	19.67%	73.50%	6.46%	0.35%	0.03%
兒童版	89.13%	18.44%	70.69%	9.99%	0.71%	0.16%
台灣農業故事館	89.69%	18.06%	71.63%	9.70%	0.48%	0.13%
Mita 電子報	90.75%	18.41%	72.34%	8.55%	0.55%	0.16%
版本	108 年調查					
	非常滿意及 滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
中文版	94.45%	20.93%	73.52%	4.88%	0.62%	0.04%
兒童版	91.23%	20.35%	70.88%	7.63%	1.04%	0.10%
台灣農業故事館	92.11%	19.00%	73.11%	6.94%	0.88%	0.06%
Mita 電子報	92.20%	19.35%	72.85%	6.86%	0.86%	0.08%

## 6. 網站整體滿意度

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意及滿意總和	93.03%	94.10%	82.02%	94.21%	94.74%	90.72%
非常滿意	18.77%	19.65%	9.71%	21.31%	22.11%	15.88%
滿意	74.26%	74.45%	72.31%	72.90%	72.63%	74.84%
普通	6.42%	5.54%	15.47%	5.18%	4.81%	7.70%
不滿意	0.29%	0.22%	1.08%	0.52%	0.41%	1.26%
非常不滿意	0.16%	0.04%	1.44%	0.08%	0.05%	0.31%

### (四) 網站品質調查

#### 1. 本網站所提供的內容資訊，更新速度如何？

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	21.56%	22.69%	10.07%	23.34%	24.22%	17.30%
很滿意	32.04%	32.99%	22.30%	35.18%	36.07%	29.09%
滿意	38.08%	37.19%	47.12%	34.64%	33.89%	39.78%
普通	7.94%	6.81%	19.42%	6.66%	5.71%	13.21%
不滿意	0.16%	0.14%	0.36%	0.06%	0.05%	0.16%
很不滿意	0.06%	0.04%	0.36%	0.06%	0.05%	0.16%
非常不滿意	0.06%	0.04%	0.36%	0.06%	0.02%	0.31%

#### 2. 本網站各版本提供的資訊，實用程度如何？

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	22.24%	23.36%	10.79%	23.80%	24.80%	16.98%
很實用	33.80%	34.44%	27.34%	34.82%	35.45%	30.50%
實用	35.22%	34.54%	42.09%	34.42%	33.72%	39.15%
普通	8.03%	7.06%	17.99%	6.70%	5.84%	12.58%
不實用	0.42%	0.46%	0.00%	0.16%	0.14%	0.31%
很不實用	0.10%	0.00%	1.08%	0.02%	0.00%	0.16%
非常不實用	0.10%	0.04%	0.72%	0.08%	0.05%	0.31%

3. 本網站各版本提供的資訊，完整程度如何？

選項	107 年度調查			108 年度調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常完整	19.89%	20.85%	10.07%	21.59%	22.54%	15.09%
很完整	30.56%	31.02%	25.90%	31.59%	31.93%	29.25%
完整	37.89%	37.33%	43.53%	37.73%	37.41%	39.94%
普通	10.99%	10.27%	18.35%	8.67%	7.75%	14.94%
不完整	0.42%	0.35%	1.08%	0.36%	0.35%	0.47%
很不完整	0.13%	0.07%	0.72%	0.02%	0.00%	0.16%
非常不完整	0.03%	0.00%	0.36%	0.04%	0.02%	0.16%

4. 本網站對於訂閱電子報的登錄資料，保護的嚴密程度如何？

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常嚴密	16.65%	17.68%	6.12%	17.05%	17.74%	12.11%
很嚴密	21.98%	22.44%	17.27%	25.17%	25.74%	21.23%
嚴密	39.17%	39.24%	38.49%	37.25%	37.20%	37.58%
普通	21.24%	19.87%	35.25%	20.15%	18.91%	28.62%
不嚴密	0.58%	0.53%	1.08%	0.30%	0.32%	0.16%
很不嚴密	0.16%	0.07%	1.08%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不嚴密	0.13%	0.07%	0.72%	0.12%	0.09%	0.31%
很不滿意	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.07%	0.72%
非常不滿意	0.25%	0.06%	1.66%	0.10%	0.04%	0.72%

5. 對於您的疑問或抱怨，網站即時處理的速度，滿意程度如何？

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	17.61%	18.53%	8.27%	18.44%	19.12%	13.84%
很滿意	22.75%	23.54%	14.75%	25.81%	26.59%	20.44%
滿意	39.62%	39.63%	39.57%	38.07%	38.12%	37.74%
普通	19.25%	17.64%	35.61%	17.32%	15.83%	27.52%
不滿意	0.55%	0.56%	0.36%	0.24%	0.25%	0.16%
很不滿意	0.06%	0.00%	0.72%	0.04%	0.02%	0.16%
非常不滿意	0.06%	0.00%	0.72%	0.08%	0.07%	0.16%

6. 對於您的疑問或抱怨，網站提供的資訊是否正確？（含電話 / E-mail 的回應）

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常正確	17.61%	18.70%	6.47%	18.96%	19.69%	13.99%
很正確	22.98%	23.36%	19.06%	26.85%	27.35%	23.43%
正確	40.20%	40.19%	40.29%	39.88%	40.07%	38.52%
普通	18.32%	16.94%	32.37%	14.09%	12.65%	23.90%
不正確	0.64%	0.64%	0.72%	0.16%	0.16%	0.16%
很不正確	0.03%	0.00%	0.36%	0.02%	0.02%	0.00%
非常不正確	0.13%	0.07%	0.72%	0.04%	0.05%	0.00%

\*107 年題目名稱為：對於民眾的疑問或抱怨，網站協助解決相關問題，其信任程度您覺得如何（含電話 / E-mail / Facebook 的回應速度）

7. 對於您的疑問或抱怨，網站的處理是否恰當？（含電話 / E-mail 的回覆）

選項	108 年調查		
	全部	使用過	未使用
非常恰當	18.46%	19.19%	13.50%
很恰當	26.25%	26.98%	21.23%
恰當	38.57%	38.76%	37.26%
普通	16.52%	14.88%	27.67%
不恰當	0.16%	0.09%	0.31%
很不恰當	0.02%	0.02%	0.00%
非常不恰當	0.06%	0.07%	0.00%

\*本題為 108 年新增的題目

8. 對於本網站各版本，您覺得正確程度如何？

選項	108 年調查		
	全部	使用過	未使用
非常正確	2.53%	2.65%	1.73%
很正確	1.99%	2.02%	1.73%
正確	2.43%	2.48%	2.04%
普通	93.02%	92.80%	94.50%
不正確	0.02%	0.02%	0.00%
很不正確	0.02%	0.02%	0.00%
非常不正確	0.00%	0.00%	0.00%

\*本題為 108 年新增的題目

9. 若您發生問題或提出相關建議，網站能隨時提供出修正、補償或回饋，滿意程度如何？

選項	107 年調查			108 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常正確	17.71%	18.63%	8.27%	2.47%	2.62%	1.42%
很正確	25.35%	26.01%	18.71%	2.05%	2.14%	1.42%
正確	41.13%	40.72%	45.32%	2.37%	2.37%	2.36%
普通	15.10%	14.01%	26.26%	93.02%	92.75%	94.81%
不正確	0.45%	0.42%	0.72%	0.06%	0.07%	0.00%
很不正確	0.10%	0.07%	0.36%	0.04%	0.05%	0.00%
非常不正確	0.06%	0.04%	0.36%	0.00%	0.00%	0.00%

\*107 年題目名稱為：若會員發生問題或提出建議，網站能隨時提供出修正、補償或回饋，其滿意程度您覺得如何

## 二、分析結果綜合說明

本年度針對各版本問題未作大幅度調整，因此網站整體滿意度及各版本滿意度與去年相較差異不大，維持 9 成左右，且皆較去年提升。

### (一) 基本資料

分析網站受訪者的人口統計，在性別、年齡、教育程度等變數上，歷年差異不大。主要受訪者皆以女性居多，年齡介於 31-40 歲和 41-50 歲間，各佔 3 成左右。有近 6 成教育程度為大學以上，職業多為一般員工、服務業和家管。超過 5 成的受訪者家中有兒童同住，以國小學童居多。有約 5 成受訪者網路使用習慣每天 1-5 小時。7 成 6 的受訪者透過網路搜尋得知網站，使用頻率大多為偶爾使用，停留時間介於 30 分鐘至 1 小時。

### (二) 網站內容經營

#### 1. 中文版

(1) 使用過和未使用過中文版的受訪者，建議加強網站資訊內容和吸引其使用網站，前三項均為「農業休閒與生活訊息」、「農特產品消費資訊」及「食安相關問題」。排名與去年略有不同，未使用過中文版的受訪者第一名為「農特產品消費資訊」，其次是「農業休閒與生活訊息」，兩者僅差 1.7%，差異不大。

(2) 且觀察前三項資訊內容發現，未使用過的受訪者比使用過的受訪者多出約 10% 的比例，顯示未使用過中文版的民眾更重視相關內容資訊。「活動預告」、「農業新聞」仍維持在第 4 名、第 5 名，顯見民眾在中文版關注焦點主要在與生活日常相關之農業訊息。

## 2. 兒童版

- (1) 受訪者最常使用以及建議加強擴充內容的前三項均為「手作 DIY」、「活動訊息、農遊景點」和「農村兒童生活故事分享」，與去年順序不同。「手作 DIY」由第二名爬升至第一名，「活動訊息、農遊景點」則下降至第二名，而去年的「食農教育」則下降至第四名，與「農村兒童生活故事分享」二者差異不到 0.3%，但因兩項內容性質相似。顯見民眾重視農業休閒活動相關資訊外，也重視與食農教育相關的報導文章。
- (2) 未使用過的受訪者吸引其使用網站的前三項，與去年比較前三項仍為「手作 DIY」、「活動訊息、農遊景點」和「食農教育」。其中「手作 DIY」(51.70%) 超過 50%，而「活動訊息、農遊景點」則較去年下降約 11%。顯見未使用過的使用者對「活動訊息、農遊景點」興趣降低，反而更重視手作 DIY 相關內容。未來可著重增加相關內容，吸引未使用過的民眾閱覽，增加網站瀏覽量。
- (3) 受訪者認為適合小朋友瀏覽使用的單元前三項為「田園小學堂」(65.76%)、「玩樂報馬仔」(53.32%)，以及「小小綠手指」(35.68%)。而去年第 3 名「Mita 看農業」(35.68%) 則下降至第 4 名。由滿意度調查分析，受訪者更重視「手作 DIY」，「小小綠手指」提供植物種植方法，因此排名有所變動上升到第 3 名。

### 3. 台灣農業故事館

台灣農業故事館需要加強擴充及吸引受訪者的內容前三項分別為「特色休閒農業旅遊」、「消費者教育及安全標章推廣」以及「農業勞動力活化與青年農民」，與去年差異不大。

### 4. Mita 電子報

- (1) 使用過電子報的受訪者中有 90.08%以訂閱電子報、email 收信方式觀看，未訂閱但主動到農委會官網線上收看為 8.67%，與去年差異不大。訂閱原因中有 52.01%是因為加入農委會全球資訊網會員而訂閱，其次是 38.07%因為喜歡內容而主動訂閱，另有 23.99%因為有農業相關訊息需求而訂閱。綜合上述兩點，未來電子報推廣仍需加強民眾訂閱動機，提供民眾注重農業相關訊息，促進民眾訂閱觀看。
- (2) 閱報頻率以每月瀏覽 1 次最多，佔 57.79%，顯見大多民眾會在發報後固定每月進行觀看，但也有 28.77%的受訪者偶爾想到才瀏覽，顯示瀏覽電子報的使用者，閱讀習慣是以訂報每月觀看為主。
- (3) 電子報需要加強或吸引受訪者的內容前三項分別為「好康優惠」、「活動訊息」和「休閒生活資訊」，順序與去年相同，顯示民眾較注重民生和活動資訊。
- (4) 從未使用過 Mita 電子報的因素，以「不知道有這電子報」(43.61%)及「沒有瀏覽電子報的習慣」(37.33%)為主；有訂閱電子報的受訪者，則是因為「加入農委會全球資訊網會員」(52.01%)、「因為喜歡內容而主動訂閱」(38.07%)及「因為有農業相關訊息需求而訂閱」

(23.99%)。綜合上述兩點，未來電子報推廣的方向，需加強民眾訂閱動機，搭配民眾注重的資訊，持續強化電子報內容，以觸及更多民眾吸引其訂閱觀看。

### (三) 網站服務品質調查

在各項指標項目中，以資訊更新速度 93.16% 的滿意度最高，資訊實用度 93.04% 次之，資訊完整度亦有 90.91% 的滿意度。對民眾疑問或抱怨的處理速度 (82.32%)、資訊正確 (85.69%)、處理的恰當程度 (83.28%) 都在 8 成以上，電子報登錄資料的嚴密程度 (79.47%) 也近 8 成。最低是民眾對於各版本的正確度，有 6.95% 認為正確，93.02% 認為普通，而認為不正確僅有 0.04%。依滿意度調查，民眾對網站內容資訊的實用度和完整度分別是 91.26% 和 88.34%，且普遍認為資訊正確，顯見民眾對正確性信賴程度不高，未來應著重強化對民眾的溝通與資訊傳達。

與去年相較，各項指標滿意度僅均呈現上升，其中民眾疑問或抱怨提供資訊的正確度 4.90% 上升最多。顯見民眾對網站服務滿意度逐漸增加。

### (四) 滿意度

1. 網站整體滿意度達 94.21%，各版本中，則以中文版的滿意度最高，達 94.45%，最低為兒童版 91.23%。與去年相較，中文版上升 1.28%、兒童版上升 2.10%、台灣農業故事館上升 2.42%、Mita 電子報滿意度上升 1.45%，整體網站滿意度皆較去年提升，微幅成長 1.18%。
2. 針對整體網站滿意度，使用過網站的受訪者較未使用者高 4.02%。而在個別版本中，曾使用過兒童版的受訪者對網站整體的滿意度最高，達 96.75%，其他分別為台灣農業故事

館 (96.71%)、Mita 電子報 (95.60%) 以及較低的中文版 (94.70%)；而在未使用過網站的受訪者，滿意度最高為 Mita 電子報 (90.10%)，最低為中文版 (87.90%)。分析原因中文版資訊多，民眾對網站熟悉度不高，因此滿意度較低。此結果可由滿意度調查中得到證實，針對中文版網頁單元配置滿意程度，使用過中文版使用者滿意程度較未使用高。因此民眾對網站的滿意度取決於對網站的熟悉度，未來應持續滿足民眾對網站的使用需求，強化使用者對網站的黏著及忠誠度。

3. 有 86.11% 的受訪者對中文版首頁視覺感到滿意及非常滿意，較去年微幅下降 0.23%；有 84.23% 的受訪者對單元配置感到清楚及非常清楚，較去年微幅成長 1.16%。