

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	劇化插播/香蕉收入保險販售期限延長至5月14日	廣播	110.05.01-110.05.14	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/農民職業災害保險2項精進措施	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/農藥實名制	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/臺灣米標章天天開張，號召全民吃起來	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	劇化插播/鼓勵民眾使用農產嘉年華網購	廣播	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過370萬人次，曝光人數接近400萬人次，單月粉絲人數成長5,807人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
農委會	Facebook重大議題圖文/臺灣農產嘉年華網路平台 不須出門就能輕鬆購買農產品！	網路	110.05.16	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數超過2萬2,000次，互動人數超過1,000次。	農委會FB、LINE@	
農委會	Facebook重大議題圖文/農業部門配合防疫穩定農漁畜產品供給	網路	110.05.15	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數近15萬次，互動人數超過9,500次。	農委會FB、LINE@	
農委會	名人站台-與溫國智廚師共同合作影音拍攝，推廣夏季水果入菜	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	150,000	中華電視股份有限公司	該則影音透過名人廚師進行料理教學，並搭配網路活動，該則貼文有1,200次互動數，7%互動率，顯示該類議題結合網路活動，能引起民眾興趣進而實質參與，符合預期效益。	農委會FB	

單位：元

農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-神農米」	網路	110.05.08-110.05.22	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,500次，曝光數達2萬3,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	YouTube影片廣告投放/「免驚！農糧庫存充足民眾安心防疫」	網路	110.05.17-110.05.28	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達3萬4,000次，曝光數達8萬2,000次，符合預期效益。	YouTube	
農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-神農米」	網路	110.05.08-110.05.22	秘書室	公務預算	農業管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觸及人數超過15萬次，曝光人數超過20萬次，符合預期效益。	Facebook	
農委會	華視官網 banner/在家防疫 利用農產嘉年華網購	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官方網站	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/推廣花蓮莖草花蓮6號	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視edm	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/推廣切花火鶴新品種「高雄4號-紅星」	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視edm	廠商回饋
農委會	華視會員電子報edm/推廣「農藥購買实名制」及「植物醫師制度」	網路	110.05.01-110.05.31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出農委會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視edm	廠商回饋
農委會	Facebook讚廣告投放/農糧庫存充足民眾安心防疫；後期轉換素材為雞蛋小知識	網路	110.05.18-110.06.12	秘書室	公務預算	農業管理	48,000	中華電視股份有限公司	農量充足貼文成效極佳，觸及及曝光均超過15萬次，後期因防疫期間，居家自主料理蔚為風潮，因此農委會轉換廣告素材投放。於投放期間，貼文自主成效加上廣告推廣，一共吸引超過5,790名粉絲加入追蹤，符合預期效益。	Facebook	
農委會	Facebook貼文廣告投放/「電商網購食材」圖卡廣告投放	網路	110.05.26-110.06.09	秘書室	公務預算	農業管理	19,200	中華電視股份有限公司	因應防疫，許多民眾透過網購並嘗試自主料理蔚為風潮，因此也推出與農委會合作且販售食材箱的電商或農會的宣傳圖卡，同時行銷國產農產品。該則貼文自主成效加上廣告推廣，總觸及人數達15萬，符合預期效益。	Facebook	

農委會	短影音製作 安心防疫 農 產品供應無虞	素材製作	110.05.16	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田	97,278	民視文化事業股份有限公司	製作短影音，宣導農產供應無虞	農委會FB	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.05.01-110.05.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
農糧署	鳳上臺灣人的驕傲	平面	110.05.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	現代保險健康理財傳媒集團	透過報刊平面廣告，籲請民眾可趁產期多多採購享用營養豐富美味質優的臺灣鳳梨，支持臺灣農民	現代保險雜誌 (2021.05-2021.06, 第389-390期)	
	亮點茶莊	網路	110.05.26-110.06.02	秘書室	公務預算	農糧管理			透過報刊網路廣告，鼓勵國人前往茶區旅遊、消費及認識國產茶產業之美	現代保險新聞	
林務局	2021森林市集宣傳	平面	110.05.01-110.05.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	
林務局	聽見里山系列影片製作	網路	110.05.01-110.05.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	台灣聲景協會	在youtube刊登，增加收聽及收看率	台灣聲景協會youtube頻道	
林務局	屏東林區管理處墾丁及雙流國家森林遊樂區母親節活動優惠活動	廣播、網路	110.5.7-110.5.17	林務局屏東林區管理處育樂課	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	19,000	台北之音HIT FM聯播網	台北之音HITFM30秒廣告40檔、新鮮報60秒單元1次、節目DJ口播宣傳3次及臉書粉絲團PO文1則	台北之音HIT FM聯播網高屏電台-大屏東地區、大高雄地區及台南仁德墾丁國家森林遊樂區臉書粉絲團專頁及雙流國家森林遊樂區臉書粉絲團專頁	
林務局	官網連結	網路	110.05.01-110.05.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
林務局	官網連結	網路	110.05.01-110.05.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)

林務局	官網連結	網路	110.05.01-110.05.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.05.01-110.05.31	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
林務局	運材之路 重回百年林業起點	網路	110.05.13-110.05.31	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	17,143	好男孩影像製作股份有限公司	推廣林業鐵路文化資產價值，於林鐵及森活情報站粉專播映，觀看次數達9,000次。	林務局臉書專頁「林務局-森活情報站」及Youtube-「森活情報站」	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.05.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	楓康檔期新聞	電視	110.05.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚、金目鱸、文蛤等)之短期銷售數	華視電視台	漁業署非營業特種基金預算補助。廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	漁業署推薦國產鮮魚母親節營養健康吃(活動快訊)	電視	110.05.08	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾於節慶期間可多食用國產水產品	民視新聞台	漁業署非營業特種基金預算補助。廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	母親節FB圖卡	網路	110.5.8-5.14	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(金目鱸)之短期銷售數	臉書(台灣優鮮粉絲團)	漁業署非營業特種基金預算補助。廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理2部(海鮮炒片、海產粥)	網路	110.05.21-110.05.28	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	15,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	台灣優鮮粉絲團臉書	漁業署非營業特種基金預算補助。

財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.5.16-5.29	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	159,984	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚肚、午仔魚)之短期銷售數	臉書/YouTube (Amy老師)	漁業署非營業特種基金預算補助。
財團法人台灣區鯪魚發展基金會	110年度台灣鯪魚推廣行銷計畫	網路	110.05.28-110.12.31	財團法人台灣區鯪魚發展基金會	財團法人預算	委託勞務費	150,000	種子娛樂製作股份有限公司	拍攝鯪魚產業影片在社群網站披露,讓消費者認識鯪魚,了解國內鯪魚生產流程,符合安全、安心、美味的原則,進而消費鯪魚產品。	鯪魚便當家樂臉書 YouTube (鯪魚便當家樂)	漁業署嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算補助。 總期程 110.5.28-12.31 總經費:
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.05.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌	總期程 110.1-12月 總經費: 72,000元
漁業署	獎勵休漁生生不息・漁業永續	平面	110.05.01-110.05.31	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	18,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念,並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友月刊	
漁業署	鑫魚購平台防疫線上購-貼文推廣	網路	110.05.18-110.06.09	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	4,662	Facebook	增加使用鑫魚購網站於線上採買優質水產品	漁業署臉書	
漁業署	2021線上虱目魚季-貼文推廣	網路	110.05.21-110.06.27	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	13,009	Facebook	增加各漁會團體於線上銷售當季虱目魚產品	漁業署臉書	
漁業署	鑫魚購及各漁會團體電商平台防疫食魚組導購-貼文推廣	網路	110.05.26-110.06.05	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	857	Facebook	增加鑫魚購及各漁會團體於線上銷售防疫食魚套組	漁業署臉書	
防檢局	出入境違禁品管制(非洲豬瘟)	平面	110.05.01	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,320	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境,以降低違規數量。	雜誌《鄉間小路》5月號	
防檢局	檢疫犬專題網路宣傳(非洲豬瘟)	網路	110.05.05	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境,以降低違規數量。	農傳媒官方網站、農傳媒Facebook	
防檢局	檢疫犬專題網路宣傳(非洲豬瘟)	網路	110.05.05-110.05.14	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境,以降低違規數量。	農傳媒官方網站	

防檢局	「植物保護量暨農藥管理再提升」記者會	網路	110.05.10	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	824,670	三立電視股份有限公司	農委會積極推動「農藥購買實名制度」與「植物醫師制」，協助農民採行適當的病蟲害防治措施。	防檢局臉書直播	含記者會辦理
防檢局	動植物產品快速、郵包及電商違規宣導影片30s(非洲豬瘟)	電視	110.05.24-110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	數位電視、MOD Barker版位影音廣告(電影街或戲劇苑Barker)	廠商回饋
防檢局	動植物產品快速、郵包及電商違規宣導-訊息稿(非洲豬瘟)	網路	110.05.24-110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	各大報	廠商回饋
防檢局	動植物產品快速、郵包及電商違規宣導影片10s(非洲豬瘟)	電視	110.05.24-110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	2,250,154	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	東森家族 FOX家族 緯來家族 年代家族 非凡家族 民視新聞 TVBS家族 三立家族 防檢局臉書	
防檢局	蔡英文總統視察牛結節疹防疫情形	網路	110.05.01	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	850,000	東森電視事業股份有限公司	製作紀錄片。	防檢局臉書直播	含影片製作費
防檢局	不能網購進台灣的东西-Banner(非洲豬瘟)	網路	110.05.08-110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	年代網際事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	壹電視網站Banner連結	廠商回饋
防檢局	不能網購進台灣的东西-Banner(非洲豬瘟)	網路	110.05.08-110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	年代網際事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代電視官方網站Banner連結	廠商回饋
防檢局	跨境網購宣導影片(非洲豬瘟)	網路	110.05.29-110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。125,000觀看數	東森新聞粉絲團頁	
防檢局	跨境網購宣導影片(非洲豬瘟)	網路	110.05.29-110.06.11	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。200,000觀看數	東森嘿咻影片推播	
防檢局	切勿隨意攜帶動植物及其產品入境台灣快訊(非洲豬瘟)	網路	110.05.26-110.06.25	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	東森亞洲衛視快訊	廠商回饋
防檢局	境外網購宣導-banner(非洲豬瘟)	網路	110.05.24-110.06.06	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。1,000,000曝光	東森新聞+財經官網banner連結	廠商回饋

水土保持局	「不怕土石流 只怕沒防災」網路Banner宣傳	平面	110.05.12-18	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	30,000	玉山新聞社	每期發行100,000冊	玉山新聞	
水土保持局	「不怕土石流 只怕沒防災」網路廣告宣傳	網路	110.05.12	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	0	玉山新聞社	刊登網路廣告一篇	玉山新聞	廠商回饋
水土保持局	「一起加入永續水土保持按讚活動」網路Banner宣傳	網路	110.5.17-110.05.30	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災計畫	30,000	大紀元時報股份有限公司	刊登Banner廣告一篇	大紀元時報網站	
財團法人農業信用保證基金	專稿「走一條人煙稀少的路-青農楊詠仁」1則	平面	110.05	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出 -業務費用 -業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	月刊
財團法人農業信用保證基金	推手，農信保/廣告1則	平面	110.05	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出 -業務費用 -業務推廣費	25,000	新漁業雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	新漁業雜誌	半月刊
財團法人農業信用保證基金	業務介紹30秒廣告1則	廣播	110.05-110.06	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出 -業務費用 -業務推廣費	99,000	寶島新聲廣播電台	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	寶島新聲廣播電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。