

因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫
110年第4季執行成效報告

報告單位：行政院農業委員會
中華民國 111 年 1 月

壹、前言

有關 110 年 2 月 26 日立法院第 10 屆第 3 會期第 1 次會議立法委員對院長就 COVID-19 肺炎篩檢、疫苗整備及百億養豬產業基金相關事項之專案報告所提質詢，要求就因應貿易開放養豬產業全面轉型升級中程計畫，於 110 年期間採每季提供執行成效報告，並同步提供予立法院經濟委員會，爰遵照辦理。

貳、110-113 年「因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫」之摘要說明

從全面防堵非洲豬瘟於境外到正式脫離口蹄疫疫區，臺灣養豬產業邁入全新里程碑，因應開放含萊克多巴胺豬肉進口，為讓養豬產業安心放心，本會提出為期四年（110-113 年）「因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫」業於 110 年 1 月 29 日獲行政院核定，四年經費 128.3 億元，以確保豬農收益及產銷穩定，並透過養豬場及屠宰加工廠之現代化整合升級、國產豬肉清楚標示及多元行銷型塑市場區隔，期維繫國產豬肉自給率在九成以上，策略性穩健發展臺灣豬之出口國家隊，有效提升臺灣養豬永續競爭力，進而邁向國際。

為完善中程計畫經費用途，務實切中產業需要，透過近 40 場次座談、約 3,500 人次參與，積極與養豬農民與相關產業團體溝通研商、虛心聆聽建言及凝聚共識，已擬定八大工作項目，將持續滾動檢討執行成效，並視萊劑豬肉開放進口後之影響，調整相關作法與預算需求，共謀產業永續發展。各工作內容、全程經費及其占比臚列如下表。

工作項目	4 年經費 (億元)	占比 (%)	內容摘要說明
(一)保障豬農 收益穩定產 銷	33.00	25.7	<ul style="list-style-type: none"> ● 以源頭調節及總量管理維持國內毛豬拍賣價格在合理區間。 ● 辦理國產豬肉多元推廣促銷，加強國人豬肉消費量。
(二)豬隻死亡 強制保險增 加保費補助	8.00	6.2	<ul style="list-style-type: none"> ● 500 頭(含)以下豬場全額補助；501 頭以上豬場以原有級距增加補助 1 成保險費。 ● 辦理豬隻死亡保險政策性加額理賠，降低農民經營風險。
(三)策略性拓 銷出口臺灣 豬	5.80	4.5	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極與出口目標市場協商檢疫條件與市場准入程序。 ● 辦理市場需求商情研析，加強海外參展及通路拓展，建構出口國家隊，提供獎勵補助。
(四)推動屠宰 場現代化及 肉品冷鏈升 級	40.16	31.3	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔導屠宰場階段性導入 HACCP 制度，導入新式屠宰設施(備)。 ● 中央畜產會設立屠宰冷凍廠，發揮調節量能及作為外銷示範點。 ● 補助屠體運輸車輛溫控升級。
(五)輔導養豬 場現代化轉 型升級	34.81	27.1	<ul style="list-style-type: none"> ● 擴大輔導豬場導入新式整合型設施(備)，包括豬舍更新、污染防治設施及自動化省工設備等。 ● 運用專家團隊推廣新式生產模式及擴大運用精準管理。 ● 豬舍改建更新或新式設施(備)導入之專案農貸 3 年免息補貼。
(六)加強國內 三章一 Q 豬 肉產品之檢 驗與查核	1.00	0.8	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加國內三章一 Q 豬肉產品之檢驗量能，精進國內三章一 Q 豬肉產品之查核體系。
(七)鼓勵業者 標示並使用 國產畜產品	1.53	1.2	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵業者使用三章一 Q 國產豬肉及辦理標章稽查作業。 ● 推廣全面使用國產豬肉之實體店

			面餐飲或販售場所自願性使用臺灣豬證明標章並辦理推廣活動。
(八)多元整合行銷養豬產業	4.00	3.1	<ul style="list-style-type: none"> ● 型塑養豬產業優質形象，強化豬肉營養價值的專業論述。 ● 辦理臺灣豬產品整體系列多元行銷活動，活絡國人對產豬肉消費量能。

本計畫四年總經費 128.3 億元（分年預算約為 110 年 28.3 億元、111 年 38.1 億元、112 年 32.5 億元及 113 年 29.4 億元），經費由「農業特別收入基金」項下支應，並依業務屬性進行來源配置，分由「農產品受進口損害救助基金(農損基金)」(86.69 億元)、「農村再生基金(農再基金)」(33.01 億元)及「農業發展基金(農發基金)」(8.60 億元)支應。

參、「因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫」110 年重點執行成果

110 年編列經費 2,827,250 千元，分由農再基金 825,250 千元、農發基金 215,000 千元及農損基金 1,787,000 千元支應；惟於實務執行時，鑒於 110 年間毛豬產銷相對穩定、拍賣價格均維持於合理區間內，另行銷推廣與通路拓展活動等，則因受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情之影響，故經審慎滾動檢討，擲節調整部分工作項目之經費，復同步考量養豬產業整體需要及執行單位之推動量能，爰將 110 年經費額度務實調整為 1,702,250 千元，已足敷整體計畫之推動需求，謹將 110 年經費預算調整摘要如下表。

工作項目	原編經費 (千元)	依 1,702,250 千元額度調整 (括弧內為占比)	備註
(一)保障豬農收益穩定產銷	825,000	180,000 (10.6%)	毛豬產銷穩定，拍賣價格均於合理區間，擷節本項經費
(二)豬隻死亡強制保險增加保費補助	200,000	200,000 (11.7%)	經費足額執行無刪減
(三)策略性拓銷出口臺灣豬	160,000	65,000 (3.8%)	COVID-19 疫情嚴峻影響海外參展及通路拓展，擷節本項經費
(四)推動屠宰場現代化及肉品冷鏈升級	604,000	350,000 (20.6%)	以申請屠宰場 HACCP 驗證業者為輔導對象，依業者參與進度檢討本項經費
(五)輔導養豬場現代化轉型升級	870,250	870,250 (51.1%)	經費足額執行無刪減
(六)加強國內三章一Q 豬肉產品之檢驗與查核	25,000	25,000 (1.5%)	經費足額執行無刪減
(七)鼓勵業者標示並使用國產畜產品	43,000	6,500 (0.4%)	COVID-19 疫情警戒管制影響群聚活動辦理，擷節本項經費
(八)多元整合行銷養豬產業	100,000	5,500 (0.3%)	COVID-19 疫情警戒管制影響群聚活動辦理，擷節本項經費
合計	2,827,250	1,702,250	

110 年依據調整後經費額度 1,702,250 千元，穩健推動各項工作，預算實支數為 1,504,242 千元，執行率達 88.4%，分就八大工作項目執行情形說明如下：

一、保障豬農收益穩定產銷：

(一) 透過源頭調節及總量管理等方式，維持毛豬拍賣價格

在 65~80 元/公斤之合理區間內，經查 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之平均毛豬拍賣價格約 76.7 元/公斤。

- (二) 完善毛豬產銷調節（包括屠宰去化、種母豬淘汰、仔豬去化等）及國產豬肉多元促銷等相關作法，可視毛豬拍賣價格變動情形，適時妥予啟動以穩定產銷。
- (三) 配合本會推動偏遠地區學校新(擴)建集中式廚房及成立食材聯合採購策略聯盟等措施，協助偏鄉學校使用優質國產豬肉食材，促進偏鄉學校採購國產優良豬肉，提供臺灣本島偏鄉學校 316 所國中、小學試用有標章的豬肉產品，計配送 CAS 驗證豬肉 14,148 公斤，計受益學童 28,817 位。
- (四) 精進使用廚餘養豬場之轉型輔導，確保豬農收益，辦理暫停使用廚餘期間補貼豬農轉用飼料之成本差額、廚餘清運油資補貼、轉型輔導及餵飼系統改善補助等措施，計補助廚餘差額補貼 601 場(428,740 頭)、轉型輔導 51 場(9,071 頭)、廚餘清運油資補貼 349 場及餵飼系統改善補助 37 場。

二、豬隻死亡強制保險增加保費補助：

- (一) 本會於 110 年 1 月 8 日訂定發布「豬隻死亡保險強制投保及保險費補助辦法」，並自 110 年 5 月 1 日施行；另為配合實務運作需要，已於 110 年 4 月 27 日公告修正強制投保對象、投保頭數及應檢附文件等配套規定。
- (二) 自 110 年 5 月 1 日起，國內有飼養豬隻之畜牧場（領有

畜牧場登記證書)、飼養場(領有畜禽飼養登記證)及飼養戶(非前開畜牧場或飼養場)等3類豬場,均應依「豬隻死亡保險強制投保及保險費補助辦法」與基層農會簽訂豬隻死亡保險契約,其中畜牧場及飼養場係依登記登載頭數加計1成為投保上限、8成為投保下限,至飼養戶則採佐證文件所載頭數為準。

- (三) 因應新制實施之行政需要,完善「豬隻死亡保險資訊管理系統」及「家畜保險資訊管理系統」等資訊系統功能,並將持續配合實際業務需求滾動修正。
- (四) 印製宣導摺頁2萬份及於本會官網首頁設置豬隻死亡保險強制投保專區,亦請縣市政府及產業團體密集辦理豬隻死亡保險強制投保及投保理賠業務講習說明會,於110年4月底前已辦理50場次,政策已於5月1日順利開辦,經統計截至12月31日為止,全國納保豬隻頭數達1,179萬頭,投保率達100%。

三、策略性拓銷出口臺灣豬：

- (一) 我國養豬產業以「穩定國內產銷為主,策略性出口為輔」為發展政策,豬隻飼養規模亦須考量國內環境負荷及維繫豬肉自給率而定,係以充分供應國內民生需求為前提,而策略性推動出口則為調節穩定國內毛豬產銷的作法之一,並期逐步透過出口國家隊之策略建構作為,讓臺灣豬邁向國際。
- (二) 我國豬肉調製加工(含罐頭)產品已可輸銷香港、日本、

澳大利亞、緬甸、菲律賓、新加坡、紐西蘭、南非及澳門等；在我國重回口蹄疫非疫區後，生鮮或冷凍豬肉已開拓澳門市場，另持續與新加坡、菲律賓、越南、馬來西亞與香港等潛力市場，積極運用國際會議及雙邊會談場域與目的地國家進行諮商談判，盼進一步擴大我肉品外銷市場。

(三) 有關日本檢疫官來臺查廠(場)作業之行程規劃安排(含隔離檢疫)等，經本會及駐日本代表處向日本農林水產省多次爭取，日方於 110 年 5 月 9 日派檢疫官來臺，經 14 天隔離檢疫，進行我國新申請輸出日本加熱肉品之工廠實地查核，於本會與衛生福利部及屏東縣政府跨機關協調合作下，整體查核行程在疫情挑戰下順利圓滿完成；並續依日方要求，於 110 年 7 月 8 日及 10 月 15 日提送補件資料請駐日本代表處協助轉致日方。

(四) 依據財政部關務署之海關進出口貿易統計資料，110 年 1~11 月我國活豬、豬肉及相關產品出口量為 3,391 公噸，較 109 年同期之 3,712 公噸，因 COVID-19 疫情嚴重影響國際貨運，出口量減少 8.7%，惟產值維持成長趨勢，110 年 1~11 月之出口產值約 7.48 億元，較 109 年同期 6.76 億元，增加 10.7%。

(五) 為推展臺灣豬肉出口契機，持續透過相關管道掌握海外市場之商機需求與目標客群，據以擬定推動外銷之優勢項目及行銷策略，辦理外銷實務訓練及肉品加工

專業人才培訓 6 班次，提升豬肉加工專業技術，輔導業者優化特色產品加值，以差異化切入利基市場；另因受 COVID-19 疫情嚴峻影響，參與國際展覽會及海外通路拓銷活動均受限制，因應調整為製作臺灣豬肉宣傳摺頁、外銷畜禽產品廠商型錄、豬肉加工品外銷懶人包與電子書，以及臺灣豬肉形象介紹等方式，協助媒合國內業者與海外買主，爭取出口訂單商機。

- (六) 依據國產豬隻、豬肉及其加工產品外銷獎勵補助措施，周知相關產業團體及業者，採政策性引導以生鮮冷凍(藏)豬肉為優先，調製加工產品次之，並以開拓新市場為主，依出口品項、運輸方式(陸/空運)及出口國別(地區)等設定 10~80 元/公斤不等之補助額度；110 年申請出口獎勵且獲補助之豬肉重量約 1,148 公噸及活豬 964 頭，核撥獎勵金約 2,129 萬元。

四、推動屠宰場現代化及肉品冷鏈升級：

- (一) 為階段性輔導屠宰場導入 HACCP 以接軌國際，規劃委託專業機構建置「屠宰場 HACCP 申辦管理查核系統」、辦理屠宰場微生物危害管制點之檢測與追蹤查驗，以及相關教育訓練與業者輔導作業。

1. 為階段性輔導屠宰場導入 HACCP，已規劃委託專業機構建置「屠宰場 HACCP 申辦及教育訓練報名系統」，完成屠宰場微生物危害管制點之檢測與追蹤查驗及教育訓練 12 場次。計有 14 場家畜屠宰場有意願導入

HACCP，並有 10 家豬隻屠宰場提出 HACCP 申請，已有 6 家完成驗證。

2. 結合 HACCP 推動計畫啟動生物性管制點調查，進行樣本採集、實驗室指標菌與沙門氏菌分離鑑定，110 年分離鑑定件數達 2,000 件以上，並回饋重要管制點之檢測結果與驗效報告，做為屠宰場導入 HACCP 系統所需文件之參考資料。

(二) 考量整體肉品冷鏈發展，以導入 HACCP 制度、屠宰技術升級、符合屠宰場設置標準及肉品衛生安全管制為優先，已完成屠宰場升級需求盤點，釐定新式屠宰設施(備)補助項目，包括屠宰動線改善、自動化屠宰設施(備)、防疫消毒設施(備)、屠宰衛生檢查設施、屠宰線通風排水設施、屠體預冷室冷鏈系統及溫控監測與記錄設施(備)等，以申請屠宰場 HACCP 驗證之業者為補助對象，並由專家輔導團隊提供技術協助，其中通過 HACCP 驗證之 6 家，有 5 家同步導入新式屠宰設施(備)。

(三) 持續督導財團法人中央畜產會辦理嘉義縣新式屠宰分切冷凍廠之整體規劃設計，該會已分別完成委託高雄科技大學完成「嘉義縣肉品市場現代化屠宰場新建工程可行性評估案」報告、委託林登公司辦理完成屠宰場設施設備規劃案、委託台灣大學完成屠宰場廢水處理設備之規劃報告及委託安侯企管公司完成屠宰場財

務規劃報告等先期規劃及可行性評估。另因朴子市農會理監事會對拆建存有異議尚待協調，對未來設立新公司營運規劃、舊有建物設備拆除補償、現有人員優惠離退及產銷協調將俟前開協調結果辦理後續事宜。

- (四) 就補助肉攤及屠體運輸車輛溫控設備部分，以進出屠宰場運送屠體之車輛業者為補助對象，經邀集專家辦理現場評核及驗收，因受 COVID-19 疫情及國際車輛晶片短缺影響交車期程，共完成 145 攤及 58 輛。

五、輔導養豬場現代化轉型升級：

- (一) 就補助豬舍更新、新式設施(含污染防治與資源再利用)及自動化省工設備部分，補助原則經邀請縣市政府及專家學者研商，依飼養規模別設定補助額度，補助比率以二分之一為上限，分為三大類別：

1. 導入新式整合型豬舍（高床、密閉式或密閉式高床）及更新污染防治及廢水處理設施：得依實務需求提出組合式之補助申請，補助上限為 90~750 萬元/場。
2. 採批次分齡、異地或多地飼養模式之豬舍設置或更新相關設施：依不同型式（母豬場、保育場、肉豬場或二品豬場）及飼養規模之補助上限為 60~200 萬元/場。
3. 導入自動化省工設備：補助 9 項設備，個別補助上限為 6~120 萬元，得依實務需求提出 1 項以上之申請。

- (二) 鑒於豬舍更新或改建多涉農業容許變更與地方自治相關規定，本補助方案由縣市政府執行，補助原則業於

110年2月26日函請縣市政府透過多元管道並辦理30場說明會周知轄內養豬農民；本會協同縣市政府及專案輔導團隊提供養豬農民必要協助，並召開多次會議溝通執行細節、簡化行政程序及檢討執行進度。

- (三) 110年補助措施之經費預算7.75億元，養豬農民提出申請計922場，專業團隊提供輔導890場，核發審認同意845場，完工驗收802場，實支經費達7.62億元，預算執行率約98%，成效良好亦廣受農民佳評，可發揮於接續年度帶動豬農跟進參與轉型升級養豬場之意願。
- (四) 為推廣輔導養豬農民使用新式生產系統管理模式，由農業科技研究院編製相關手冊，輔導養豬場1,081場次，推行批次生產及目標管理，落實正確生產紀錄，以反饋達成精準數據決策，並依現場情形適地性導入適合新式設施(備)，有效地建構養豬現場生產流程之正向改善循環，逐步提升生產效率，受輔導場之母豬年上市肉豬頭數之年成長率達4%(約增加0.5頭)。

六、加強國內三章一Q豬肉產品檢驗與查核：

- (一) 為提升國產豬肉產品品質，強化生產者自主管理與產品安全責任，加強與消費者溝通，增加對國產豬肉產品的認同，辦理國內三章一Q豬肉產品抽驗及加強原料藥物殘留監測2,523件，合格率100%，並辦理豬肉加工品生產者衛生安全檢測技術及風險管理訓練14場(307人次)，提升檢驗人員檢測及風險管理能力。

(二) 另就精進國內三章一 Q 豬肉產品之查核體系部分，辦理產品生產廠追蹤查驗 89 場，全數確認使用國產豬肉為原料生產加工，惟查有 1 家農產品經營者經追溯查核未符合優良農產品驗證基準，已終止全廠之產品驗證，以落實國產豬肉產品之安全與品質。

七、鼓勵業者標示並使用國產畜產品：

(一) 為提高社會大眾對於臺灣豬證明標章及食品安全的信心，本會自 110 年 1 月 15 日起，原請財團法人中央畜產會辦理之標章申請管理及審核作業，已改由本會自行辦理。於本會官網亦提供臺灣豬證明標章商家資料 (<https://scene.coa.gov.tw/taiwanpork/>)，可供民眾查詢；截至 12 月 31 日止，登錄在資訊圖臺業者達 11,577 家，將持續鼓勵全面使用國產豬肉實體店面自願使用臺灣豬標章。

(二) 我國將於 2025 年進入超高齡社會，國內銀髮友善食品正快速發展中，逐步與電商平臺合作線上展售推廣豬肉類銀髮友善食品及於相關餐飲服務場域進行使用者體驗活動，促成 momo 購物網、東森購物網、家樂福線上購物、熊媽媽買菜網、中化銀髮好物嚴選、安永鮮物、樂食刻、廣達香及聯夏等 9 家電商平臺設置專區合作推廣 48 項「銀髮友善食品 Eatender 標誌」國產豬肉產品。透過發票存摺 APP、東森民調雲、電視廣告及超商電視牆等推廣花甲樂食豬肉派對活動等館管

道，推動 Eatender 標誌及質地友善性標示之曝光度（超過 240 萬人次），並辦理質地友善推廣與體驗活動 3 場次（509 人次體驗），增進專業照護機構認識國產優質豬肉類銀髮友善產品，擴大長者及孝親者使用國產豬肉，進而推動業者持續優化產品加值開發。

八、多元整合行銷養豬產業：

- （一）鑒於遵循國內 COVID-19 疫情防疫警戒管制，群聚活動辦理受到限縮，又養豬場及屠宰場之現代化轉型升級亦尚在起步階段，基於擷節運用經費原則下，於 110 年先請專業機構就強化國產豬肉消費黏著度進行策略規劃，期能連結以豬隻飼育導入科技元素之效率升級，落實污染防治與農業循環運用之形象翻轉為核心論述，重新型塑國產豬形象；另國產豬肉多元行銷部分，則於疫情趨緩後，即於 12 月間之國際食品展內設置畜牧產品專區，協力推廣國產豬肉特色產品。
- （二）接續年度將透過多元面向進行整合行銷我國養豬產業，包括辦理養豬場轉型升級與屠宰場現代化成果展現與示範場域見習、請學研機構就養豬落實污染防治及廢棄物資源多元利用之降低環境負面影響部分進行形象構築論述、強化國產豬肉多元運用與豬肉營養價值之科普闡釋，以及連結中央與地方政府量能，整合地方資源與產業團體，協力推廣國產豬肉運用於臺灣特色在地美食。

肆、結語

養豬產業一直是臺灣農業單項產值最高的產業，本會將戮力結合跨部會量能，齊心推動臺灣養豬的全面轉型升級，在面對國際動物新興疫情及全球氣候變遷之飼育經營風險，以及區域經濟整合帶動高規格貿易自由化開放衝擊等多元挑戰下，積極導入科技創新元素，結合產官學研多元領域量能，有效發揮提高育成率、降低生產成本、改善經營環境、強化外銷布局及完善產業鏈增值等實質效益，維繫臺灣豬肉的高自給率，優化臺灣豬肉特色增值開發，順利拓銷海外市場，共創臺灣養豬產業新扉頁。