

茶產業及茶文化推動計畫

112 年至 113 年

行政院農業委員會

111 年 8 月

目 錄

壹、計畫緣起.....	1
一、產業概況.....	1
二、計畫依據.....	2
三、問題評析.....	2
貳、計畫目標.....	3
一、目標說明.....	3
二、績效指標、衡量標準及目標值.....	6
參、現行相關政策及方案檢討.....	10
一、相關策略、政策及方案內容摘要.....	10
二、相關策略、政策及方案執行檢討.....	12
肆、執行策略及方法.....	12
一、主要工作項目.....	12
二、分期(年)執行策略.....	18
三、執行步驟與分工.....	26
伍、期程與資源需求.....	28
一、計畫期程.....	28
二、經費來源及計算基準.....	28
三、經費需求(含分年經費)及中程歲出概算額度配合情形.....	29
陸、預期效果.....	33
柒、財務計畫.....	37
捌、附則.....	41
一、替代方案之分析及評估.....	41
二、風險評估.....	41
三、相關機關配合事項.....	43
四、中長程個案計畫自評檢核表.....	44
五、中長程個案計畫性別影響評估.....	46

壹、計畫緣起

一、產業概況

- (一) 查 109 年我國茶葉生產面積 12,226 公頃，粗製茶產量 14,341 公噸，產值 82.44 億元，主要產區為南投縣(53%)、嘉義縣(15%)、新北市(6%)、桃竹苗三縣市(10%)及宜花東地區(4%)。我國精品茶與商用茶生產量比例約 8:2，精品茶以各產區特色茶為主，商用茶以北部茶區、南投名間及屏東為主。
- (二) 109 年茶葉進口量為 30,569 公噸、進口值 22.90 億元，主要進口茶品為紅茶(50%)、綠茶(31%)、普洱茶(5%)及烏龍茶(部分發酵茶 14%)；主要進口國為越南、斯里蘭卡及印度等，主要用途為商用原料茶、精品泡飲及收藏，110 年進口 33,192 公噸，較 109 年 30,569 公噸增加 9%。
- (三) 109 年茶葉出口量為 8,021 公噸，較 108 年 10,304 公噸約減少 22%，出口值為 29.48 億元，為我國外銷旗艦產品。外銷國家有中國大陸、美國、日本、香港、馬來西亞、加拿大、菲律賓等。出口樣態包含直接出口(國產精品茶、國產商用茶)、拼配調製後出口(國產商用茶+進口茶)及調配後出口(進口茶)，110 年出口 8,969 公噸，較 109 年 8,021 公噸增加 12%。
- (四) 我國早期臺灣茶以外銷導向為主，衍生出很多外銷產業及大稻埕特有社群文化，保留相當多歷史建物、人文與文物，70 年代起，外銷市場因勞動力成本與勞動力供給不足急速衰退，轉為以內銷為主，在全球茶葉市場強大競爭，臺茶要能維持產業榮景，則需仰賴強而有力的茶文化基礎。爰此，將本推動方案分為

三個面向，產業鏈上游之茶葉生產部分由行政院農業委員會(以下簡稱農委會)負責，國際貿易、品牌及行銷部分由經濟部負責，產業鏈下游之文化及工藝部分由文化部負責，共同串連茶產業上、中、下游發展面向，以臺灣茶文藝復興再造茶產業風華。

二、計畫依據

- (一) 新農業創新推動方案：主軸 2 建構農業安全體系及主軸 3 提升農業行銷能力。
- (二) 配合推動「新南向政策」及「國家級臺三線浪漫大道」政策。
- (三) 行政院召開「研商茶產業及茶文化推動方案相關事宜會議」：以臺灣茶文藝復興及再造風華方向，並以市場導向重新定位茶產業及茶文化。

三、問題評析

(一) 產業結構問題

農業生產規模小、成本高及農村勞動力不足，產業結構待轉型升級。

(二) 氣候問題

極端氣候所致乾旱、風災、霜害、暖冬等影響，致茶葉產量與品質不穩定。

(三) 食安問題

- 1. 進口茶混充或偽標為國產茶販售。
- 2. 茶葉農藥殘留問題。

(四) 外銷問題

- 1. 外銷出口業者經營與行銷能力參差，且缺乏以國家隊整體作戰策略。
- 2. 國際市場動態變化快速，國外消費市場待拓展。

3. 主要出口國家（如大陸）有非關稅貿易障礙。

(五) 如何深入年輕世代，型塑新消費文化

臺灣茶的特色茶有無法取代的色香味；且近年手搖茶飲據點擴增迅速，茶飲已成為國人(年輕族群)不可或缺飲品。臺灣茶零售市場及文創產業產值近 1,500 億元，手搖飲市場有 550 億元最大，罐裝飲料與觀光客伴手禮為第二，均逼近 300 億元。

商用茶(珍珠奶茶)產業由臺灣至海外擴點超過 13,000 家，年成長超過 15%，僅東協就有 700 億元市場，極具整店輸出(Turnkey)之潛力，為最有希望趕上咖啡產業之新興產業。

貳、計畫目標

一、目標說明

(一) 市場區隔化

以精品茶為臺灣茶品牌形象，再以商用茶做為國際市場開拓，兩者相輔相成，建構多元特色之臺灣茶葉產業鏈之發展模式。

(二) 產品高值化

以文化進行產品加值，提升茶產業競爭力。

(三) 消費年輕化

結合茶產業藝術文化，透過文化與技術服務加值，形塑臺灣新茶飲文化，結合茶文化專業展示宣傳與文創競賽，提升精品茶之獨特性與市場特色、促使商用茶品牌建立更具商機與價值，以拓展年輕消費族群與打入國際市場。

(四) 文化生活化

透過茶文化推廣將茶工藝器皿美學帶入全國民眾的生活之中，藉由「物質」的品味進入「精神」的鍛鍊，透過文化價值之認同建立臺灣優良的「人文環境」。

茶工藝器皿是工藝產業重要的器皿分類之一，因其不僅具備功能性更重要的是其在東方文化領域裡有著舉足輕重的地位，為此，在思考工藝技藝產業的推廣時其重要性不容忽視，特別在體驗經濟的潮流裡，以茶文化為載體能讓工藝器皿的價值與文化價值獲得更普遍的肯定，為使茶文化更廣泛融入生活，文化部所屬工藝中心近年不遺餘力推廣工藝生活化、生活工藝化，除提升工藝技藝之高度更兼顧全面性的落實工藝文化，因此，如以跨部會的方式得以讓茶文化之推廣更周全、更深植於民眾的日常生活中落實文化創新與活絡文化。

(五) 產業六級化

1. 輔導國產優質茶品結合在地產業文化、茶故事等設計包裝，形塑臺灣名茶裡外兼備的精品形象。
2. 發展各茶區產業特色，融入茶文化特質。
3. 輔導茶服務產業：104年組成茶莊輔導經營團隊，截至109年已輔導33家亮点的茶莊，將茶葉生產結合觀光、文創、體驗等，作為六級化產業模範，行銷給國內外消費者。

(六) 穩定商用茶供應與品質安全

推動擴大國內茶葉經營規模，輔導以集團耕作方式有效統一用藥管理，共同防治，提高用藥安全，強

化耕作經營效率，降低生產成本，以提升茶產業價值，穩定茶產業優質結構與競爭力。

配合衛生福利部食藥署辦理不定期市售茶品標示及產地抽驗，輔導主辦機關增列罰責等，避免進口茶混摻以標示臺灣茶販售。另外，依法將國產茶納入強制溯源品項，並加強抽查地方特色茶評鑑競賽及市售國產茶標示臺灣茶之“非產銷履歷茶”商品，採樣後逕送茶改場進行產地鑑別，倘標示臺灣茶，經產地鑑定不符合者，依農產品生產及驗證管理法相關規定予以處罰。

(七) 強化精品茶多元化發展

因應多元消費需求，發展多元化茶品研發及地方特色茶(如:北部文山包種茶、桃竹苗茶區東方美人茶、中部凍頂烏龍茶、日月潭紅茶、南部阿里山高山茶，以及東部地區蜜香紅茶、紅烏龍等)，大幅提升農民收益。

(八) 人才培育與認證

培訓茶葉感官品評專業人員，提升評茶員對評鑑茶葉品質的專業知識與技能，亦可以教導一般民眾了解臺灣特色茶，培養茶藝生活雅趣。

(九) 推廣茶文化創意體驗

「飲茶」乃是臺灣飲食文化具代表性的一部份，茶文化用品更是生活工藝的題材之一。工藝本質源自生活，同時具有實用、美感、精神上的三元價值，臺灣所孕育出的飲茶文化融合在地生活文化特徵，也引出各地生活工藝的多元性，期望跨域合作，將生活工藝品以「食器」為切入點，推廣「工藝美學」與「生

活美學」。也藉由國際性的生活用品展會活動提升國際人士對於臺灣生活文化了解與興趣，以增進臺灣生活工藝品在國際上的辨識度，並配合辦理國內年度定期展覽與活動讓國人同胞參與並能感受生活工藝之美。

(十) 拓展國際市場

1. 提升臺灣烏龍茶特色茶國際能見度，建立臺茶優質國際形象。
2. 為推動臺灣茶產業發展具利基與高附加價值的差異化產品，協助茶飲製造設備業者開發相關智慧化生產設備，提升我國茶飲調製設備於國際市場之競爭力。

二、績效指標、衡量標準及目標值

分項策略	分年度績效指標、衡量標準及目標值	備註
精品茶形象塑造與多元發展	1. 適製臺灣特色茶茶樹新品種選育： 雜交組合建立 4 組，新品系選拔 10 組。 112 年：雜交組合建立 2 組。 113 年：雜交組合建立 2 組、新品系選拔 10 組。 2. 開發新興茶葉加工與多元化產品： 開發新興加工技術 7 項，多元化產品 2 項與所有技術技轉 1 項。 112 年：開發新興加工技術 5 項， 多元化產品 1 項。	農委會

	113 年：開發新興加工技術 2 項及其技轉 1 項，多元化產品 1 項。 3. 臺灣特色茶與特徵香氣資料庫建構與風味輪推廣：開發臺灣特色茶特徵香氣資料庫 3 項、辦理臺灣特色茶風味輪推廣場次 50 場 1,050 人。 112 年：建置臺灣特色茶特徵香氣資料庫 3 項。辦理臺灣特色茶風味輪推廣場次 20 場 450 人。 113 年：辦理臺灣特色茶風味輪推廣場次 30 場 600 人。 4. 茶園新植及導入追溯系統： 112-113 年：每年輔導茶園新植 30 公頃，並持續輔導生產單位通過茶葉產銷履歷驗證、有機驗證、申請產地證明註冊及核發與導入生產追溯(QR Code)制度等。 5. 茶葉農藥安全監測與安全用藥教育： 112-113 年：持續辦理茶葉一般抽檢 1,900 件及安全用藥教育訓練 15 場。	
商用茶穩健供應與質優兼備	1. 適製商用茶新品種選育： 112 年：依據幼木期生長勢初篩 10 個商用茶候選品系。	農委會

	113 年：完成 1 個商用茶品系推薦。 2. 溯源茶產業、智能化茶園管理與製茶技術開發： 建立智慧化製茶技術 4 項。 3. 商用茶科學化拼配技術及保鮮與包材技術開發： 商用茶科學化拼配技術 1 項。新興包材及保鮮與倉儲技術 2 項。	
人才培育與認證	培訓茶葉感官品評專業人員：完成規劃茶葉感官品評高級培訓測驗 1 項。 112 年：規劃茶葉感官品評高級培訓課程及學術科測驗 1 項。 113 年：規劃及試辦茶葉感官品評高級培訓與學術科測驗 1 項。規劃國寶級製茶師 1 項。	農委會
	培訓茶產業及其產品拓展海外市場人才：112-113 年每年辦理 3-4 類培訓班別。	經濟部
茶產業文化深化與加值	優化亮點茶莊服務：112-113 年：每 2 年辦理亮點茶莊遴選工作，並持續辦理優化亮點茶莊服務。	農委會
	飲茶文化注入工藝之美— 創新開發茶文化相關工藝品	文化部

	1. 食器、茶器及相關生活工藝用品或概念性設計之創新研發與行銷 2. 天然染色工藝之相關織品、茶時尚飾品及服飾與器物之開發（含茶染色之研究） 3. 結合新技術(遠紅外線與低膨脹係數陶瓷、廢棄陶瓷循環回收再製研究、數位製造加工技術等)於創新茶器工藝品之開發	
國內消費拓增 與創造飲茶風潮	1. 辦理全國各茶區特色茶評鑑活動： 每年至少輔導辦理 15 場次。 2. 辦理國內大型展售活動： 輔導辦理「南投世界茶業博覽會」、「嘉義博茶會」、「臺灣國際茶業博覽會」等國內大型展售活動。	農委會
	1. 辦理國內行銷活動-生活工藝展會： 配合國內現有行銷活動辦理生活工藝展售會、國內工藝示範據點場域合作推廣等，提升臺灣茶文化深度及生活工藝實用、美感及精神上的多元價值。 2. 推動茶文化聚落發展： (1) 籌組專家輔導團 (2) 成立專案辦公室	文化部
	推廣茶文化文創體驗 112 年：推展茶鄉旅遊 113 年：推展茶鄉旅遊	交通部

	每年結合旅行業者，開發茶文化相關遊程 2 條。	
國際市場開拓 與話語權掌握	編印茶訊期刊： 112-113 年每年出刊茶訊期刊 12 期。	農委會
	拓展國際市場： 112-113 年：每年辦理 30 項實體或線上國內外推廣活動。邀請 12 家以上茶產業相關買主來臺。補助 3 家公協會參加海外實體或線上國際展覽。於「臺灣經貿網」收錄 3 千項茶產業相關產品，並導入 3 萬買主造訪人次。	經濟部
	參展國際行銷展會：自 112 年起定期參展境外之國際型展會推廣生活工藝，如日本靜岡縣世界茶節及東京的生活用品展、馬來西亞及韓國的茶博會等。	文化部
	112-113 年：國際旅展行銷。	交通部

參、現行相關政策及方案檢討

一、相關策略、政策及方案內容摘要：

(一) 農委會

1. 透過特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫，推動產業加值，形塑國產安全優質品牌形象，結合觀光旅遊、文化創意與務體驗，推廣臺茶予國內外消費者，促進茶品多元化與高值化。

2. 透過辦理海外臺灣烏龍茶說明會及組團參加國際性茶葉專業展覽活動，拓展臺灣烏龍茶海外市場並協助業者爭取國際商機。

(二) 經濟部

1. 透過國內外推廣活動及國際食品展等媒合買主。
2. 辦理海外農產品推廣活動供茶產業相關業者參與、補助公協會以協助茶產業者參加海外國際展覽、邀請茶產業相關買主來臺採購。
3. 輔導網絡（平台）部分：於「臺灣經貿網」收錄茶產業相關產品並導入買主造訪。
4. 人才培訓方面：辦理國際行銷人才培訓班。

(三) 交通部

1. 精品茶部分：已進行茶旅行文化相關推廣，結合茶文化與茶旅遊，有助了解並建立茶品質文化的形象。
2. 商用茶部分：透過各種管道行銷我國茶葉至伴手禮市場。

(四) 文化部

國家文化記憶庫-以茶文化途徑提昇茶產業計畫
茶葉與茶業是臺灣最具有文化意涵之農作物與農業；其在臺灣的發展歷程，與臺灣近代之開發史密不可分。臺灣的茶業始於荷據時期的茶葉轉口貿易，隨後融合原住民的原生種茶之生產，前清時期引入的閩南粵東茶樹與茶業習俗，洋行與西洋文明，日據時期的工業化，及臺灣光復後之茶藝與產業文化。這些文明與文化在臺灣逐漸融合形成臺灣獨特的茶葉與茶業文化。可惜這些特有之文化，

散佈於各公、私單位，且未有系統保存。本計畫分二年執行（108-109）透過盤點與調查，有系統建立茶葉與茶業之文化資源，將之數位化，成為重要國家記憶庫之農業文化，以作為農業文化記憶庫之重要典範。

雖然數位化記憶庫可提高資料利用效率，但為更提昇與加值利用資料庫，擬利用茶文化路徑，一方面達到研究在地文史與推廣茶葉知識，進一步擴增產業運用及觀光體驗之效益。

二、 相關策略、政策及方案執行檢討：

1. 農委會：

- (1) 配合推動本方案，加強一級產業升級，持續推動茶園新植，擴大茶園面積及加強安全溯源，供應安全及穩定之茶菁。
- (2) 近年來隨著兩岸農產品貿易快速發展，臺灣對中國大陸茶葉出口量值逐年成長，未來因應手搖飲料的全球流行風潮，政府應與民間企業合作，引領臺灣特色茶進入全球手搖飲品市場，開拓臺灣烏龍茶外銷新市場。

2. 交通部：可協助配合推動我國茶文化，俟有具體方案後，即可運用該項整合成果進行行銷推廣活動。

肆、 執行策略及方法

一、 主要工作項目

(一) 精品茶形象塑造與多元發展

1. 適製臺灣特色茶茶樹新品種選育：由本會茶業改良場進行選育出具有特殊香氣、滋味甘醇、抗氧

化能力強、具機能性、耐旱、抗病蟲害能力強及適於耐機剪之適製綠茶、紅茶及部分發酵茶之茶樹新品種。

2. 開發新興茶葉加工與多元化產品：進行開發新興茶葉加工與多元化產品等，可降低各項茶葉生產成本，提升茶葉附加價值。
3. 臺灣特色茶與特徵香氣資料庫建構與風味輪推廣：由本會茶業改良場開發臺灣特色茶特徵香氣資料庫及辦理特色茶風味輪推廣活動，增進品茶共通語言。
4. 茶園新植及導入追溯系統：每年邀集產茶地方政府協助調查轄下農民茶園新植面積，並輔導加入產銷履歷、有機、生產追溯等，產地證明標章則由地方公所提出申請及辦理審查及核發等工作。
5. 茶葉農藥安全監測與安全用藥教育：依各地茶產區面積核算茶葉農藥抽驗件數，由地方政府協助抽驗，並請茶業改良場至產區辦理 15 場安全用藥育訓練。

(二) 商用茶穩健供應與質優兼備

1. 適製商用茶新品種選育：由本會茶業改良場由現有栽培品種篩選耐機採、抗逆境、產量高、適合冷泡與冰飲之茶樹品種，後續輔導國內生產商用茶的茶農與茶企業種植。
2. 溯源茶產業、智能化茶園管理與製茶技術開發：由本會茶業改良場建立茶園智能化管理技術智慧化製茶技術、臺灣茶葉生產管理資訊平台系統等，並推動業界導入智慧農業 4.0 技術升級，翻

轉產業，透過農企業帶動周邊衛星農場，推行大面積集團智慧化生產經營。

3. 商用茶科學化拼配技術及保鮮與包材技術開發：由本會茶業改良場開發商用茶科學化拼配技術、新興包材及保鮮與倉儲技術等，建立科學化指標，輔助感官品評，可降低人為誤差，提升原料穩定性，並茶葉儲藏保鮮時間及維持品質。

(三) 人才培育與認證

1. 培訓茶葉感官品評專業人員：由本會茶業改良場規劃茶葉感官品評培訓課程、測驗及開設培訓班數。
2. 培訓茶產業及其產品拓展海外市場人才：辦理國際企業經營班、專業在職訓練班、東部國際人才特訓班、新南向人才儲備專班等四類班別，以培訓國際行銷人才，供茶產業相關業者參加。

(四) 茶產業文化深化與加值

1. 優化亮點茶莊服務：提升臺灣茶產業附加價值並延伸產業價值鏈，作為周邊茶產業發展之示範標竿。籌組專家輔導團隊，辦理現場訪視、共識營、茶旅行體驗媒體踩線、成果發表及展售活動等。
2. 飲茶文化注入工藝之美—創新開發食器與茶文化用品：
 - (1) 食器、茶器及相關生活工藝用品或概念性設計之創新研發：
 - A. 創新茶文化用品開發至少 6 款 30 組，並具有推廣的市場價值。

- B. 提案商用茶用具(茶飲品牌店、手搖飲等)融入臺灣工藝，例如：與星巴克或手搖茶連鎖店合作開發臺灣工藝紀念杯(錫杯、陶杯)或以競賽或聯名販售方式執行。
- (2) 天然染色工藝之相關織品、茶時尚飾品及服飾與器物品之開發(含茶染色之研究)
 - A. 茶文化設計趨勢分析調查報告 1 式。
 - B. 茶相關織品、茶時尚飾品及服飾與器物品開發至少 40 組(含茶染色之研究試樣等)。
 - C. 成果發表及展覽各 2 場次。
- (3) 結合新技術(遠紅外線與低膨脹係數陶瓷、廢棄陶瓷循環回收再製研究、數位製造加工技術等)於創新茶器工藝之開發
 - A. 相關新技術研究創新研究報告 1 式。
 - B. 預計開發至少 10 組茶文化用具組。
 - C. 成果發展或展覽 2 場次。

(五) 國內消費拓增與創造飲茶風潮

1. 辦理全國各茶區特色茶評鑑活動：每年邀請茶產區地方政府檢討修正補助辦理特色茶評鑑活動規範，並逐年檢討提高產銷履歷、有機驗證及產地證明標章產品參賽之比率，提升產品安全性及消費信心。
2. 辦理國內大型展售活動：輔導地方政府及公協會辦理國內茶產業大型展售活動，增加於產地或消費地與民眾接觸及推廣茶品。
3. 辦理國內行銷活動-生活工藝展售會：配合現有行銷活動辦理工藝展售會、國內工藝示範據點場域

合作推廣等，提升臺灣茶文化深度及生活工藝實用、美感及精神上的多元價值。

4. 推動茶文化聚落發展

(1) 籌組專家輔導團

邀集茶工藝、生活工藝品研發、茶產業、地方創生、工藝品國際行銷等專家籌組輔導團並聯合地方相關人士聽取地方意見，整合本計畫各環節聯合推動並帶動當地飲茶文化、地方生活工藝外顯及升級、結合地方創生手法推動文化觀光，連帶提升國內消費。

A. 導入 OCOC(一社群一工藝)構想，以地域或族群為單位，結合聯合國永續發展概念推動茶文化及地方生活工藝，社會介入跨域工藝社群（人&物&地&景）營造多元、全面性整體發展。

B. 搭配農委會推動多年之亮點茶莊計畫，除將臺灣茶業推往六級化產業發展的力量並融入臺灣工藝美學，帶動當地飲茶文化、地方生活工藝外顯及升級、結合地方創生手法推動文化觀光，連帶提升國內消費。

(2) 成立專案辦公室：統籌聯繫辦理計畫工作項目。

(六) 國際市場開拓與話語權掌握

1. 編列茶訊期刊：彙編世界重要產茶國茶葉產量統計及重要目標市場茶類貿易資料，定期編印「茶訊」出刊。

2. 組團國際參展：每年輔導國內茶業相關公協會，邀集國內優秀業者與產銷團體，組團參加海外目標市場(如美國、日本及中國大陸等)舉辦之國際茶業專業展覽活動。
3. 辦理臺茶海外形象宣傳：鎖定海外目標市場，辦理臺茶海外通路行銷活動，另透過駐外單位社交活動場域，推介臺灣茶特色與風味。
4. 海外異業合作宣傳：每年選定 1 個海外城市，與當地飯店、餐飲通路或美食評鑑獲獎(例如米其林評鑑)業者合作，辦理臺茶入菜宣傳活動。
5. 拓展國際市場
 - (1) 辦理國內外推廣活動：辦理實體或線上參展團、拓銷團及國際食品展等國內外推廣活動，供茶產業相關業者參加。
 - (2) 邀請國外茶產業相關買主來臺採購：搭配國內重要活動協助推廣臺灣優質茶產業及相關產品，邀請茶產業相關買主來臺採購或參加視訊採購洽談會。
 - (3) 協助參與國際展覽：補助公協會以協助茶產業業者參加海外實體或線上國際展覽。
 - (4) 於「臺灣經貿網」收錄茶產業相關產品，並導入買主造訪人次，拓展國際市場。
6. 參展國際行銷展會：定期參展境外之國際型展會推廣台灣生活工藝，如：每隔三年舉辦於日本靜岡縣的世界茶節，第 7 屆於 2019 年分春秋兩季舉辦，吸引約 15 萬國內外人士到場參與；以及中國杭州市及深圳市之國際茶業博覽會，也都是

參觀人數突破 15 萬人的大型展會；另外還有馬來西亞及韓國的茶博會預期也會是未來兵家必爭之地。上述展會之參與未來如能納入文化行銷元素，有助於提升臺灣茶品牌形象。本案將朝向以遴選方式選出國內優良生活工藝品廠商、工藝師，補助參加國際行銷展會，推廣臺灣茶文化國際形象。

二、分期（年）執行策略

分項策略	主要工作項目	分年工作項目	備註
精品茶形象塑造與多元發展	適製臺灣特色茶樹新品種選育	112 年：建立 2 組人工雜交組合。 113 年：建立 2 組人工雜交組合；篩選樹勢強、早生、適合機械採收之綠茶、紅茶品系 10 組。	農委會 (茶業改良場)
	開發新興茶葉加工與多元化產品	112 年：利用紫芽新品種進行白茶適製法之研發 1 項、建立不同臺灣原生山茶茶類整型技術 1 項、建立紅烏龍茶及礮韻烏龍茶之烘焙參數及香氣分析 2 項、高機能成分茶葉加工技術開發 2 項、	農委會 (茶業改良場)

		開發養生健康之茶食產品 1 項。 113 年：利用紫芽新品種茶樹進行多元化產品研發 1 項、微生物發酵茶香美饌技術 1 項、臺灣原生山茶製茶技術移轉 1 項、特色茶烘焙製程技術之技術移轉項目 1 項、高機能性茶葉產品開發 2 項以上、開發養生健康之茶食產品 1 項。	
	臺灣特色茶與特徵香氣資料庫建構與風味輪推廣	112 年：完成「鐵觀音茶、紅烏龍茶及臺灣紅綠茶」等臺灣特色茶特徵香氣資料庫建置 3 項。辦理臺灣特色茶風味輪推廣場次 20 場 450 人。 113 年：辦理臺灣特色茶風味輪推廣場次 30 場 600 人。	農委會 (茶業改良場)

	茶園新植及導入追溯系統	112-113 年：每年推動茶園新植至少 30 公頃，並持續輔導生產單位通過茶葉產銷履歷驗證、有機驗證、申請產地證明註冊及核發與導入生產追溯(QR Code)制度等。	農委會 (農糧署)
	茶葉農藥安全監測與安全用藥教育(由建構高效智慧化農糧產品安全管理體系計畫辦理)	112-113 年：持續辦理茶葉一般抽檢 1,900 件及安全用藥教育訓練 15 場。	農委會 (農糧署)
	推動國產茶葉強制溯源及產地鑑別	112-113 年：持續辦理比賽茶及市售茶品產地鑑別 300 件。	農委會 (農糧署)
商用 茶穩 健供 應與 質優 兼備	適製商用茶新品種選育	112 年：依據幼木期生長勢初篩 10 個商用茶候選品系。 113 年：完成 1 個商用茶品系推薦。	農委會 (茶業改良場)
	溯源茶產業、智能化茶園管理與製茶技術開發	112-113 年：改良烏龍茶自動萎凋機 1 項。冷凍茶應用於小包裝沖泡產品之開發 1 項。冷凍茶應用於罐裝飲料市場製程之優化 1 項。冷凍茶最	農委會 (茶業改良場)

		適萃取技術指標 1 項。	
	商用茶科學化拼配技術及保鮮與包材技術開發	112-113 年：商用茶科學化指標拼配系統實測與改良。適用於茶葉保存之無鋁高阻隔茶葉包裝膜材應用 1 項。建立最佳茶菁預冷技術 1 項	農委會 (茶業改良場)
人才 培育 與認 證	培訓茶葉感官品評專業人員	112 年：規劃茶葉感官品評高級培訓課程及學術科測驗 1 項。 113 年：規劃及試辦茶葉感官品評高級培訓與學術科測驗 1 項。 規劃國寶級製茶師 1 項。	農委會 (茶業改良場)
	培訓茶產業及其產品拓展海外市場人才	112-113 年：每年辦理 3-4 類培訓班別。	經濟部
茶產 業文 化探 造與 加值	優化亮點茶莊服務	1. 辦理品牌經營共識營：透過課程訓練及異業參訪學習，協助茶莊自我定位、擬訂與修正品牌策略，並強化產品、服	農委會 (農糧署)

		務及經營管理能力，以創造獨特品牌形象。 2. 實地輔導訪視：依茶莊特性、規模與輔導需求進行分類分群，投入相對應輔導資源，協助強化優勢。 3. 辦理話題行銷：透過自媒體、社群媒體、微電影、平面媒體等管道，以聯合品牌UTEE進行行銷宣傳，以提升亮點茶莊品牌知名度與能見度。 4. 拓展國內外市場通路：帶領亮點茶莊參加國內外大型展售活動、博覽會及商談活動，增加銷售經驗及媒合商機，以利深根利基市場。 5. 遴選與汰除：持續辦理新亮點茶莊遴選工作，並汰除不適宜或不積極之茶莊，維護品牌形象。	
	創新開發食器與茶文化用品	1. 茶器複合媒材、生活工對技術訓練課程2期或	文化部

		創作人才培育講座。 2. 創新茶文化相關生活工藝用品或概念性設計開發至少6款30組。 3. 茶文化相關設計趨勢及研究分析調查報告1式。 4. 天然染色相關織品、茶時尚飾品及服飾與器物品（含茶染色之研究試樣等）開發40組。 5. 新技術於創新茶器工藝之開發報告1式。 6. 預計開發至少10組茶文化用具組。 7. 成果發表及展覽各2場次。	
	推廣茶文化文創體驗	112年：推展茶鄉旅遊 113年：推展茶鄉旅遊 1. 茶鄉景點定案後，發函觀光產業公協會協助轉達所屬會員，進行行銷宣傳，或協助該景點或場域與旅行業者進行媒合，結合茶文化，包裝特色旅遊行程，提供旅客選擇參與並體驗。	交通部

		2. 請相關公協會辦理從業人員在職訓練時，納入茶鄉及茶文化介紹之課程。	
國內消費拓增與創造飲茶風潮	辦理全國各茶區特色茶評鑑活動	持續輔導全國各茶區辦理特色茶評鑑活動，每年至少15場次。	農委會 (農糧署)
	辦理國內大型展售活動	持續輔導辦理「南投世界茶業博覽會」、「嘉義博茶會」、「臺灣國際茶業博覽會」等國內大型展售活動。	農委會 (農糧署)
	辦理國內行銷活動-生活工藝展售會	配合現有行銷活動辦理工藝展售會及扣合國內工藝示範據點場域合作推廣等，提升臺灣茶文化深度及生活工藝實用、美感及精神上的多元價值。	文化部
	推動茶文化聚落發展	1. 籌組專家輔導團： 邀集茶產業、生活工藝品研發及國際行銷、地方創生等專家籌組輔導團並聯合地方相關人士聽取地方意見，整合本計畫各環節聯合推動並帶動當地飲茶文化、地方生活工藝外顯及升級、結合地方創生手法	文化部

		推動文化觀光，連帶提升國內消費。 (預計辦理說明會 6 場、培訓講座 2 場、成果發表會 1 場等) 2. 成立專案辦公室： 以招標委託辦理組成 2~5 人專案服務人員，統籌聯繫辦理計畫工作項目，形成跨域平台。執行協調行政作業、實地訪查分析評估、協調會議 12 場、工作營 2 場、展覽會 1 場)	
國際市場 開拓 與話 語權 掌握	編印茶訊期刊	112-113 年：每年出刊茶訊 12 期	農委會 (國際處)
	拓展國際市場	112-113 年： 每年辦理 30 項實體或線上國內外推廣活動。邀請 12 家以上茶產業相關買主來臺。補助 3 家公協會參加海外實體或線上國際展覽。於「臺灣經貿網」收錄 3 千項茶產業相關產品，並導入 3 萬買主造訪人次	經濟部
	參展國際行銷展會	定期參展境外之國際型展會 推廣台灣生活工藝	文化部

	拓展國際旅遊市場	112-113 年：國際旅展行銷	交通部
--	----------	------------------	-----

三、執行步驟（方法）與分工

（一）執行步驟（方法）：

1. 農委會

- (1) 主要負責一級產業，邀集地方政府共同推動茶園復耕及輔導農民加入安全溯源系統，穩定商用茶供應與品質安全。
- (2) 新品種選育、建立產地鑑定技術、茶相關書籍、分級評鑑制度建立等。
- (3) 透過辦理海外臺灣烏龍茶說明會及組團參加國際性茶葉專業展覽活動，拓展臺灣烏龍茶海外市場並協助業者爭取國際商機。

2. 經濟部

帶領臺灣優質手搖茶飲品牌赴國外展覽推廣與商機媒合，拓展國際市場及擴大臺灣原物料出口。

3. 交通部：從導遊至茶鄉人員培訓，循序漸進(國內精品茶部分)，輔以整合成果進行國際行銷推廣，有助開拓國際市場；交通部觀光局會協助進行宣傳推廣。

4. 文化部

- (1) 邀請本案涉屬中央機關及相關領域學者專家以議題工作坊之主題式討論方式，匯集各方意見，作為本案推動方向。
- (2) 主協辦單位先就推動分工項目及經費，召開內部協商會議確立工作項目及經費來源。

（二）分工

茶產業及茶文化推動方案分為三個面向，產業鏈上游之

茶葉生產部分由農委會負責，國際貿易、品牌及行銷部分由經濟部負責，產業鏈下游之文化及工藝部分由文化部負責，其他相關部會協助。

產業 升級	分項策略	工作項目	分工單位
一級 產業	精品茶形	適製臺灣特色茶茶樹新品種選育	農委會
	象塑造與	茶園新植及導入追溯系統	
	多元發展	茶葉農藥安全監測與安全用藥教育	
	商用茶穩	適製商用茶新品種選育	
	健供應與 質優兼備	溯源茶產業、智能化茶園管理與製茶技術開發	
二級 產業	精品茶形	開發新興茶葉加工與多元化產品	農委會
	象塑造與 多元發展	臺灣特色茶與特徵香氣資料庫建構與風味輪推廣	
	商用茶穩 健供應與 質優兼備	商用茶科學化拼配技術及保鮮與包材技術開發	
三級 產業	人才培育	培訓茶葉感官品評專業人員	農委會
	與認證	培訓茶產業及其產品拓展海外市場人才	經濟部
	茶產業文	優化亮點茶莊服務	農委會
	化深化與	創新開發食器與茶文化用品	文化部
	加值		
	國內消費	辦理全國各茶區特色茶評鑑活動	農委會
	拓增與創	辦理國內大型展售活動	
	造飲茶風 潮	辦理國內行銷活動-生活工藝展售會	文化部
		推動茶文化聚落發展	

國際市場 開拓與話 語權掌握	編印茶訊期刊	農委會
	拓展國際市場	經濟部
	參展國際行銷展會推廣台灣生活工藝	文化部
	推廣茶文化文創體驗及拓展國際旅遊市場	交通部

伍、期程與資源需求

一、計畫期程

112 年至 113 年分二年執行，總經費 328,711 千元。

二、經費來源及計算基準：

(一) 農委會

1. 農糧署：2 年所需經費 31,928 千元，經費來源為「農產品受進口損害救助基金-特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫」項下支應。
2. 茶業改良場：2 年所需經費 53,335 千元，由「茶業技術研究改良」項下支應。
3. 國際處：2 年所需經費為 1,800 千元，經費來源為「農產品受進口損害救助基金-調整產業暨防範措施計畫-農產品全球通路拓展計畫」項下支應。

(二) 經濟部

有關培育國際行銷人才、辦理國內外推廣活動及商情資訊服務相關經費(2 年共 39,648 千元)由經濟部推廣貿易基金相關科目項下支應。

(三) 交通部

國家風景區管理處推廣茶鄉(茶莊)：

主辦單位：阿里山國家風景區管理處

活動名稱：阿里山四季茶旅

經費：200萬元，包含活動行銷、環境營造、茶旅遊達人教育訓練、資源盤點等…由交通部觀光局阿里國家風景區管理處既有經費項下支應。

(四) 文化部

2年估列需求經費為200,000千元，經費來源為「臺灣工藝文化產業中長程計畫」，預計依照重點與施政之優先順序，於相關計畫執行內容項下調整容納，並視實際狀況滾動檢討辦理規模並將循預算程序辦理。

三、經費需求（含分年經費）及中程歲出概算額度配合情形：

單位：千元

部 會	工作項 目	112				113				小計	備 註
		公務預算		基金		公務預算		基金			
		經常 門	資本 門	經常 門	資本 門	經常 門	資本 門	經常 門	資本 門		
農 委 會	適製臺 灣特色 茶茶樹 新品種 選育(既 有計畫)	6,134	1,150	-	-	6,134	1,150	-	-	14,568	公 務
農 委 會	開發新 興茶葉 加工與 多元化	9,597	220	-	-	9,597	220	-	-	19,634	公 務

	產品(既有計畫)										
農委會	臺灣特色茶與特徵香氣資料庫建構與風味輪推廣(既有計畫)	1,100	100	-	-	1,100	100	-	-	2,400	公務
農委會	茶園新植及導入追溯系統(既有計畫)	-	-	1,500	-	-	-	1,500	-	3,000	農損基金
農委會	推動國產茶葉強制溯源及產地鑑別(既有計畫)	-	-	3,714	-	-	-	3,714	-	7,428	農損基金
農委會	適製商用茶新品種選	1,900	318	-	-	1,918	300	-	-	4,436	公務

	育(既有計畫)										
農委會	溯源茶產業、智能化茶園管理與製茶技術開發(既有計畫)	5,276	800	-	-	-	-	-	-	6,076	公務
農委會	商用茶科學化拼配技術及保鮮與包材技術開發(既有計畫)	3,921	300	-	-	-	-	-	-	4,221	公務
農委會	培訓茶葉感官品評專業人員(既有計畫)	1,000	-	-	-	1,000	-	-	-	2,000	公務
農委會	優化亮點茶莊	-	-	3,900	-	-	-	4,500	-	8,400	農損

	服務(既有計畫)										基金
文化 部	創新開發茶文化用品	10,000	-	-	-	10,000	-	-	-	20,000	公務
農委會	辦理全國各茶區特色茶評鑑活動(既有計畫)	-	-	2,250	-	-	-	2,250	-	4,500	農損基金
農委會	辦理國內大型展售活動(既有計畫)	-	-	4,300	-	-	-	4,300	-	8,600	農損基金
文化 部	辦理國內行銷活動-生活工藝展售會	45,500	-	-	-	45,500	-	-	-	91,000	公務
文化 部	推動茶文化聚落發展	23,000	-	-	-	25,000	1,000	-	-	49,000	公務
農委會	編印茶訊期刊	-	-	900	-	-	-	900	-	1,800	農損

	(既有計畫)										基金
經濟部	拓展國際市場 (既有計畫)	-	-	19,824	-	-	-	19,824	-	39,648	推廣貿易基金
文化部	參展國際行銷展會	20,000	-	-	-	20,000	-	-	-	40,000	公務
交通部	推廣茶文化文 創體驗及拓展 國際旅遊市場 (既有計畫)	1,000	-	-	-	1,000	-	-	-	2,000	公務
小計		128,428	2,888	36,388	0	121,249	2,770	36,988	0	328,711	
分年經費		167,704					161,007			328,711	

陸、預期效果

一、精品茶形象塑造與多元發展

- (一) 適製臺灣特色茶茶樹新品種選育：選育出具有特殊香氣、滋味甘醇、抗氧化能力強、具機能性、耐旱、抗病蟲害能力強及適於耐機剪之適製綠茶、紅茶及部分發酵茶之茶樹新品種。茶樹新品種可提供衰老

茶園更新之用、促進地方特色發展、產品多元化發展，可讓消費者有更多口味，增加農產品附加價值，提高茶農與茶商收益。

- (二) 開發新興茶葉加工與多元化產品：藉由開發新興茶葉加工與多元化產品等，可降低各項茶葉生產成本，提升茶葉附加價值，並提高整體臺灣特色茶產值，並讓國內外消費者嚐到新風味的臺灣精品茶及其多元化產品。
- (三) 臺灣特色茶與特徵香氣資料庫建構與風味輪推廣：找出特色茶風味輪中風味描述詞彙對應的指標香氣成分，解構茶葉香氣，實現感官品評科學化。建立臺灣特色茶風味輪，創造茶農、業者、消費者與專業評鑑人員之間의 共同用語，弭平彼此之間的隔閡，使茶產業中的每一個參與者緊密結合。
- (四) 茶園新植及導入追溯系統：擴大茶園面積，搭配特色茶茶樹新品種，降低生產成本，穩定茶菁供應。並輔導生產單位通過茶葉產銷履歷驗證、有機驗證、申請產地證明註冊及核發與導入生產追溯(QR Code)制度等，以溯標章建立市場區隔，確保產品安全與可追溯性，提高消費者信心及溯源茶品售價。
- (五) 茶葉農藥安全監測與安全用藥教育：推動共同防治與安全用藥，建立符合目標市場之衛生安全供應鏈；另辦理安全用藥講習及農藥殘留監測，確保國人食的安全與安心。
- (六) 推動國產茶葉強制溯源及產地鑑別：推動國產茶葉強制溯源，加強抽查標示臺灣茶之“非產銷履歷茶”商品，採樣後逕送茶改場進行產地鑑別。倘標示

臺灣茶，經產地鑑定不符合者，依農產品生產及驗證管理法相關規定予以公布相關資訊並處罰，提高消費者信心及溯源茶品售價。

二、商用茶穩健供應與質優兼備

(一) 適製商用茶新品種選育：篩選耐旱性兼具廣適製性，滋味濃郁且適合冷泡/冰飲之商用茶品種，後續將輔導國內生產商用茶的茶農與茶企業種植最適商用茶品種，國內生產的商用茶原料可望取代部分進口茶原料，以強化國產茶競爭力。

(二) 溯源茶產業、智能化茶園管理與製茶技術開發：推動業界導入智慧農業 4.0 技術升級，翻轉產業，透過農企業帶動周邊衛星農場，推行大面積集團智慧化生產經營。研製適製臺灣烏龍茶及冷凍茶之自動化加工製茶設備及商用球形茶桶球省工產製技術。藉由生產、加工、農藥檢測及產品包裝各階段之資訊化，串連至茶葉溯源系統，提供新型態之智慧溯源服務。

(三) 商用茶科學化拼配技術及保鮮與包材技術開發：

1. 利用儀器分析找出構成茶湯滋味最主要的化學成分，建立科學化指標，輔助感官品評，可降低人為誤差，並提升原料穩定性。
2. 新興包材與保鮮技術可解決茶葉產銷通路及調節茶葉採摘適期與加工時間之落差，增加茶葉儲藏保鮮時間及維持品質。

三、人才培育與認證

(一) 培訓茶葉感官品評專業人員：參考 105-110 年辦理初級/中級茶葉感官品評訓練及測驗經驗，110 年規

劃及試辦茶葉感官品評中高級培訓與學術科測驗。於 111-113 年持續辦理中高級、高級能力鑑定訓練及測驗班，有助提升評茶員對評鑑茶葉品質的專業知識與技能。藉此使茶葉感官品評能力鑑定制度持續推展，讓更多茶產業人才經培訓並通過認證成為推動台灣茶業發展的巨大動力。

- (二) 培訓茶產業及其產品拓展海外市場人才：持續辦理「國際企業經營班」、「專業在職訓練班」、「東部國際人才特訓班」及「新南向人才儲備專班」四類班別供茶產業業者參加，提升國際行銷能力。

四、茶產業文化深化與加值

- (一) 優化亮點茶莊服務：提升臺灣茶產業附加價值並延伸產業價值鏈，作為周邊茶產業發展之示範標竿。
- (二) 創新開發及相關生活工藝用品或概念性設計之創新研發：運用現代技術結合茶文化精神，研發出具深度之台灣生活工藝，深化與加值飲食文化之用具。

五、國內消費拓增與創造飲茶風潮

- (一) 辦理全國各茶區特色茶評鑑活動：發展國產特色茶品，提升農民產製技術，建立國產茶品優質形象。
- (二) 辦理國內大型展售活動：利用國內大型展售活動，網羅國內各地優質好茶，提供民眾進一步認識及帶動買氣。
- (三) 辦理國內行銷活動-生活工藝展售會：推廣茶工藝文化日常化的同時，期望更加吸引國際買家及國際媒體報導。

- (四) 推動茶文化聚落發展：整合本計畫各環節聯合推動並帶動當地飲茶文化、地方生活工藝外顯及升級、結合地方創生手法推動文化觀光，連帶提升國內消費。

六、國際市場開拓與話語權掌握

- (一) 編印茶訊期刊：編印茶訊期刊，將可協助國內茶農、業者及學研單位，正確掌握國際茶葉產銷資訊，促進國內茶產業發展外銷。
- (二) 組團國際參展：透過國際參展活動，提高臺茶國際能見度，建立優良國際形象，並協助業者爭取國際商機。
- (三) 辦理臺茶海外形象宣傳：透過海外形象宣傳活動，提高臺茶國際能見度，帶動臺茶海外商機。
- (四) 海外異業合作宣傳：透過海外跨業合作宣傳模式，營造當地臺茶品茗風潮與媒體曝光率，開拓臺茶海外新商機。
- (五) 拓展國際市場：預計協助 655 家次廠商運用實體及線上推廣活動(含電商)等平台拓展海外市場，並提升國際知名度。
- (六) 參展國際行銷展會：國際展會之參與未來如能納入文化行銷元素，有助於提升臺灣茶品牌形象。本案將朝向以遴選方式選出國內優良生活工藝品、工藝師，補助參加國際行銷展會，推廣臺灣茶文化國際形象。

柒、財務計畫

- 一、農委會：2 年所需經費 87,063 千元。

- (一) 適製臺灣特色茶茶樹新品種選育：2 年所需經費 14,568 千元，由農委會茶業改良場循預算程序編列預算支應。

- (二) 開發新興茶葉加工與多元化產品：2 年所需經費 19,634 千元，由農委會茶業改良場循預算程序編列預算支應。
- (三) 臺灣特色茶與特徵香氣資料庫建構與風味輪推廣：2 年所需經費 2,400 千元，由農委會茶業改良場循預算程序編列預算支應。
- (四) 茶園新植及導入追溯系統：2 年所需經費 3,000 千元，由農委會農糧署循預算程序編列預算支應(農產品受進口損害救助基金-特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫)。
- (五) 茶葉產地鑑別：2 年所需經費 7,428 千元，由農委會農糧署循預算程序編列預算支應(農產品受進口損害救助基金-特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫)。
- (六) 適製商用茶新品種選育：2 年所需經費 4,436 千元，由農委會茶業改良場循預算程序編列預算支應。
- (七) 溯源茶產業、智能化茶園管理與製茶技術開發：2 年所需經費 6,076 千元，由農委會茶業改良場循預算程序編列預算支應。
- (八) 商用茶科學化拼配技術及保鮮與包材技術開發：2 年所需經費 4,221 千元，由農委會茶業改良場循預算程序編列預算支應。
- (九) 優化亮點茶莊服務：2 年所需經費 8,400 千元，由農委會農糧署循預算程序編列預算支應(農產品受進口損害救助基金-特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫)。

(十) 辦理全國各茶區特色茶評鑑活動：2 年所需經費 4,500 千元，由農委會農糧署循預算程序編列預算支應(農產品受進口損害救助基金-特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫)。

(十一) 辦理國內大型展售活動：2 年所需經費 8,600 千元，由農委會農糧署循預算程序編列預算支應(農產品受進口損害救助基金-特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫)。

(十二) 培訓茶葉感官品評專業人員：2 年所需經費 2,000 千元，由農委會茶業改良場循預算程序編列預算支應。

(十三) 編印茶訊期刊 2 年經費 1,800 千元，由農委會國際處循預算程序編列預算支應(農產品受進口損害救助基金-調整產業暨防範措施計畫-農產品全球通路拓展計畫項下支應)。

二、經濟部：2 年所需經費 39,648 千元，由經濟部相關單位既有計畫經費項下調整支應。

國內外推廣活動及商情資訊服務相關經費，2 年所需經費 39,648 千元，由經濟部推廣貿易基金相關科目項下支應。

三、交通部：2 年所需經費 2,000 千元，循預算程序由交通部觀光局阿里山國家風景區管理處項下計畫編列預算支應。

四、文化部：2 年所需經費 200,000 千元，依施政優先順序由文化部所屬工藝中心循預算程序編列預算（臺灣工藝文化產業中長程計畫）支應。並視市場與實際執行需求滾動檢討辦理規模。

- (一) 創新開發食器與茶文化用品：2 年所需經費 20,000 千元。
- (二) 辦理國內行銷活動-生活工藝展售會：2 年所需經費 91,000 千元。
- (三) 推動茶文化聚落發展：2 年所需經費 49,000 千元。
- (四) 參展國際行銷展會：2 年所需經費 40,000 千元。

捌、附則

一、替代方案之分析及評估

本計畫係為以市場導向重新定位茶產業及茶文化，以產業鏈、國際貿易、品牌及行銷及文化及工藝部分三個面向，並協力由行政院經濟部、交通部及文化部共同推動，並無其他替選方案。

二、風險評估

本計畫工作多屬補助地方政府與民間團體辦理，為確保地方政府及民間團體加以落實，本會將建立評比機制，評核地方政府執行相關措施量能及執行績效，並確保補助經費均專款專用，據以做為未來地方政府申請補助經費之數額或核定計畫優先性之參考依據。

綜上所述，本計畫已透過各項管考機制及作業準則，以及歷年中央與地方分工合作之經驗，確保計畫持續推動而無執行風險，以達成本計畫目標。

(一) 計畫風險評估及處理彙總表

風險項目	風險情境	現有風險對策	可能影響層面	現有風險等級		現有風險值 (R)=(L) x (I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)=(L) x (I)
				可能性(L)	影響程度(I)			可能性(L)	影響程度(I)	
A：地方政府及產業團體所提補助計畫事前未充分評估實際需求及執行量能2	計畫事前未充分評估實際需求及執行量能，致延誤執行。	各執行單位應先行研析實際需求及執行量能，並完成整體規劃及分項計畫之構想。	期程經費	1	2	2	無	1	2	2
B：延續性補助計畫未充分掌握實際	延續性計畫以前年度規模	每年度均辦理督導考核與績效評鑑，並就評鑑	期程經費	1	3	3	加強與執行單位溝通、協調及加強計	1	2	2

執行情形	酌做調 整編列 次年概 算，致 執行單 位實際 未運用 補助等 情形。	結果控管 執行單位 經費。					畫執行 督導。			
C：通 知執行 單位提 報計畫 延誤	核定之 補助計 畫，因 補助事 項通知 執行單 位及決 策時間 倉促， 影響計 畫執行。	年度補助 事項性質 延續性 計畫者， 執行行為 因屬性 一次，則 按流程處 理。	期程 經費	2	2	4	於計畫 籌編後 報請上 級核定 之步執 行單予 研提計 畫書。	1	2	2
D：概 算年度 經費需 求無法 精確	編列年 度預算 時，未 進一步 瞭解執 行單位 實際需 求，或 前期實 際成效 致無精 確年度 經費需 求額。	每年度辦 理督導 考核成 效，結 果列為 下年度 補助審 議之依 據。	期程 經費	1	2	2	無	1	2	2

(二) 計畫殘餘風險圖像

嚴重(3)			
中度(2)	A、B、C、D		
輕微(1)			
影響程度-可能性	不太可能(1)	可能(2)	非常可能(3)

極度風險：0 項

高度風險：0 項

中度風險：0 項

低度風險：4 項(100%)

三、相關機關配合事項

本推動方案分為三個面向，共同串連茶產業上、中、下游發展面向，以臺灣茶文藝復興再造茶產業風華，相關部會分工如下：

部會	配合事項
農委會	產業鏈上游之茶葉生產部分
經濟部	產業鏈中游國際貿易、品牌及行銷部分
文化部	產業鏈下游之文化及工藝部分
交通部	配合推廣茶文化文創體驗及拓展國際市場

四、中長程個案計畫自評檢核表

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1、計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第10點)	√		√		
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估,並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)		√		√	
	(3)是否本於提高自償之精神提具相關財務策略規劃檢核表?並依據各類審查作業規定提具相關書件		√		√	
2、民間參與可行性評估	是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		√		√	非促參計畫
3、經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		√		√	
	(2)是否研提完整財務計畫	√		√		
4、財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	√		√		
	(2)資金籌措:本於提高自償之精神,將影響區域進行整合規劃,並將外部效益內部化	√		√		
	(3)經費負擔原則: a.中央主辦計畫:中央主管相關法令規定 b.補助型計畫:中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、本於提高自償之精神所擬訂各類審查及補助規定	√		√		
	(4)年度預算之安排及能量估算:所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討,如無法納編者,應檢討調減一定比率之舊有經費支應;如仍有不敷,須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件	√		√		
	(5)經費比1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點)		√		√	
	(6)屬具自償性者,是否透過基金協助資金調度		√		√	
5、人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	√		√		本計畫以現有人力辦理,暫無請增人力之規劃。
	(2)擬請增人力者,是否檢附下列資料: a.現有人力運用情形 b.計畫結束後,請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源		√		√	
6、營運管理計畫	是否具務實及合理性(或能否落實營運)	√		√		
7、土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		√		√	本計畫之

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
	(2)屬補助型計畫,補助方式是否符合規定 (中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條)	✓		✓		推動不涉 及使用公 有閒置土 地房舍、 徵收或區 段徵收特 定農業區 之農牧用 地、原住 民族保留 地開發利 用。
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定 農業區之農牧用地		✓		✓	
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土 地徵收條例施行細則第2條之1規定		✓		✓	
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者,是 否依原住民族基本法第21條規定辦理		✓		✓	
8、風險管理	是否對計畫內容進行風險管理	✓		✓		
9、環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		✓		✓	
10、性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	✓		✓		
11、無障礙及通用 設計影響評 估	是否考量無障礙環境,參考建築及活動 空間相關規範辦理	✓		✓		未涉無障 環境
12、高齡社會影響 評估	是否考量高齡者友善措施,參考 WHO 「高齡友善城市指南」相關規定辦理		✓		✓	未涉及高 齡者友善 設施
13、涉及空間規劃 者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		✓		✓	未涉及空 間規劃
14、涉及政府辦公 廳舍興建購 置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間 資源共同開發之理念		✓		✓	未涉及政 府辦公廳 舍興建購 置
15、跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤,是 否進行跨機關協商	✓		✓		屬跨部會 及地方事 宜將適時 召開協商 會議。
	(2)是否檢附相關協商文書資料		✓		✓	
16、依碳中和概念 優先選列節 能減碳指標	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指 標,並設定減量目標		✓		✓	
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳 措施		✓		✓	
	(3)是否檢附相關說明文件		✓		✓	
17、資通安全防護 規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃	✓		✓		由機關內 部統一辦 理管制。

主辦機關核章：承辦人 技士吳玉婷

單位主管 陳仁儀

首長 胡忠一

主管部會核章：研考主管 莊若蓮

會計主管 會計室許永議

首長 陳吉中

五、中長程個案計畫性別影響評估

中長程個案計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分—機關自評】：由機關人員填寫

【填表說明】各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員（至少1人），或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。

2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分—程序參與】，宜至少預留1週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等專家學者意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入年度個案計畫管制並進行評核；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：茶產業及茶文化推動方案

主管機關 (請填列中央二級主管機關)	行政院農業委員會	主辦機關(單位) (請填列提案機關/單位)	行政院農業委員會農糧署
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估結果	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)可參考行政院性別平等會網站(https://gec.ey.gov.tw)。		本計畫落實符合憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神未妨礙法規對人民之基本保障。	
評估項目		評估結果	
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】 請依下列說明填寫評估結果： a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender.ey.gov.tw/research/)、「重要性		本計畫為新提計畫，藉由政府與民間協力，串連茶產業上、中、下游發展面向，使茶產業得永續發展及利用，受益對象為全體國民，對不同性別不會造成不同影響，與年齡、族群、地區、障礙	

別統計資料庫」(https://www. gender. ey. gov. tw/gecdb/)(含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec. ey. gov. tw/)。 b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體： ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。 c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。 d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。	情形等面向亦無關連。未來會強化與本計畫相關的性別統計與性別分析，尤其關於人才培育的部分，諸如製茶技術士、品評師、茶藝師、茶器工藝師認證等，以及培育國際行銷人才的部分，均應留意性別均衡的問題。並切實做好性別統計與分析。本計畫所辦理的相關講座和成果發表與展覽等，亦將留意進行參與者的性別統計與分析。
評估項目	評估結果
1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a. 參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b. 受益情形 ①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 ②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c. 公共空間 公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。 ①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 ②安全性：消除空間死角、相關安全設施。 ③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。	本計畫為新提計畫，藉由政府與民間協力，串連茶產業上、中、下游發展面向，使茶產業得永續發展及利用，受益對象為全體國民。但在計畫執行過程之中，牽涉到的政策規劃者或服務提供者以及受益者的部分，會留意性別比例差距不能太大。舉辦相關的展覽活動應留意避免複製性別刻板印象、並積極建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

d. 展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 e. 研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。	
貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。	
評估項目	評估結果
2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益： a. 參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。 b. 受益情形 ① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。 c. 公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。 d. 展覽、演出或傳播內容 ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。 e. 研究類計畫 ① 產出具性別觀點之研究報告。 ② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f. 強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g. 其他有助促進性別平等之效益。	☐有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☒未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。 1. 本計畫推動單位為農委會、經濟部、文化部、交通部、各縣(市)政府及直轄市政府等單位，組織內規範性別參與比例皆符合法令規定。又計畫於研擬過程中之工作小組、決策諮詢會議或相關任務編組等組成成員之性別，因相關任務編組、會議等係邀集各界積極參與，後續將注意性別比例達是否達三分之一。 2. 本計畫在政策規劃與政策溝通過程，將注意不同性別之社會參與，並於執行計畫階段延攬不同性別人才加入，促進不同性別參與，以將不同性別觀點融入各階段工作中，以確保本計畫能兼顧不同性別關懷的需求與權利。
評估項目	評估結果
2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】	☐有訂定執行策略者，請將

請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：

a. 參與人員

- ① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制(如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊)符合任一性別不少於三分之一原則。
- ② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b. 宣導傳播

- ① 針對不同背景的目標對象(如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾)採取不同傳播方法傳布訊息(例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息)。
- ② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。
- ③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c. 促進弱勢性別參與公共事務

- ① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- ② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- ③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- ④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施(例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：

■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

1. 本計畫推動單位為農委會、經濟部、文化部、交通部、各縣(市)政府及直轄市政府等單位，組織內規範性別參與比例皆符合法令規定。又計畫於研擬過程中之工作小組、決策諮詢會議或相關任務編組等組成成員之性別，因相關任務編組、會議等係邀集各界積極參與，後續將注意性別比例達是否達三分之一。
2. 本計畫在政策規劃與政策溝通過程，將注意不同性別之社會參與，並於執行計畫階段延攬不同性別人才加入，促進不同性別參與，以將不同性別觀點融入各階段工作中，以確保本計畫能兼顧不同性別關懷的需求與權利。

- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法(例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職)，以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	☐ 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： ☒ 未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法： 本計畫有關性別部分，屬人力部分，整體經費無法分割。於未來執行過程中亦將注意不同性別之參與機會(如相關培訓課程與宣導內容之規劃與執行機制)，並鼓勵少數性別參與，俾使不同性別均有參與計畫之機會。

【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理【第二部分一程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分一程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1綜合說明

經諮詢專家學者意見，本計畫為新提計畫，主要係藉由政府與民間協力，串連茶產業上、中、下游發展面向，使茶產業得永續發展及利用，受益對象為全體國民，對不同性別不會造成不同影響，與年齡、族群、地區、障礙情形等面向亦無關連，尚未有任何性別統計及性別分析資料，未來應逐步建置，並於執行過程中注意不同性別之參與機會：

1. 研擬過程中之工作小組、決策諮詢會議或相關任務編組等組成成員

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1. 現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。
- 2. 現任或曾任行政院性別平等會民間委員。
- ☐3. 現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。

（一）基本資料

1. 程序參與期程或時間	109 年 12 月 28 日 至 110 年 1 月 7 日
2. 參與者姓名、職稱、服務單位 及其專長領域	游美惠（國立高雄師範大學性別教育研究所教授） 專長領域：性別教育、性別社會學、多元文化教育
3. 參與方式	☐ 計畫研商會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見
（二）主要意見（若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填 4至10欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）	
4. 性別平等相關法規政策相關性 評估之合宜性	合宜
5. 性別統計及性別分析之合宜性	本計畫為新提計畫，尚未有任何性別統計及性別分析資料，未來應逐步建置。
6. 本計畫性別議題之合宜性	本案無涉性別議題，但有關人才培育的部分，諸如製茶技術士、品評師、茶藝師、茶器工藝師認證等，以及培育國際行銷人才的部分，均應留意性別均衡的問題。另也應留意在相關決策之委員會組成應於設置要點之中明訂性別比例。
7. 性別目標之合宜性	本案無性別目標
8. 執行策略之合宜性	合宜
9. 經費編列或配置之合宜性	本案無性別預算

10. 綜合性檢視意見	1. 本計畫主要係藉由政府與民間協力，串連茶產業上、中、下游發展面向，使茶產業得永續發展及利用，受益對象為全體國民，對不同性別不會造成不同影響，與年齡、族群、地區、障礙情形等面向亦無關連。 2. 本計畫於研擬過程中之工作小組、決策諮詢會議或相關任務編組等組成成員之性別，因相關任務編組、會議等係邀集各界積極參與，未來應注意任一性別比例不少於三分之一，於執行計畫過程之中積極延攬不同性別人才加入，促進不同性別參與，以將不同性別觀點融入各階段工作中，以確保本計畫能兼顧不同性別關懷的需求與權利。 3. 未來應留意強化與本計畫相關的性別統計與性別分析，尤其關於人才培育的部分，諸如製茶技術士、品評師、茶藝師、茶器工藝師認證等，以及培育國際行銷人才的部分，均應留意性別均衡的問題，並切實做好性別統計與分析。 4. 本計畫所辦理的相關講座和成果發表與展覽等，也應留意進行參與者的性別統計與分析。 5. 於計畫研擬初期應就計畫方向或構想先徵詢性別諮詢員之意見，請留意此程序。
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) ____游美惠____	