第 33 屆全國十大神農簡介

林東海	**站在巨人的肩膀上種蔥**
簡介	**住在「帝寶」豪宅裡的三星蔥** 為了不受極端氣候影響而讓蔥在市場上斷貨，這裡的智慧型設施可控制溫度、溼度、光線，細心呵護裡面住著身價 1 公斤 400 多元的「蔥仔」，確保它們成熟後可直送米其林一星餐廳鼎泰豐的廚房。 **抓住站在巨人肩上成長的機會** 返鄉第 4 年，剛好農委會農業經營專區專案挑選了宜蘭、苗栗、臺中 3 個地方試辦農作物培育輔導計畫，他雖加入產銷班，種出的蔥品質時好時壞，深知「知識就是力量」的道理，於是牢牢抓住了站在巨人肩膀上成長的機會。 **智慧農業的展示間** 林東海曾為自己設定 10 年目標，2013 年獲得全國模範農民獎，再經過 10 年的努力獲得神農獎。和宜蘭大學合作建立宜蘭地區 10 年氣象大數據的蒐集，未來將導入智慧農業環境監測平臺，所有宜蘭的農民都可以共享這份成果。
邱裕翔	**帶領臺灣地瓜站上國際舞臺**
簡介	**田間管理導入新科技　產銷數位化** 邱裕翔導入資訊管理系統協助田間管理，結合 GPS 全球定位系統，並整合歷年採收量、良率、氣候資訊與病蟲害狀況與品保人員測試數據，進行分級、儲存等作業，建置自動化倉儲系統，讓管理更省力，更精準。 **引進機械化農耕　年輕化代耕隊向前衝** 邱裕翔利用空拍機結合影像辨識系統，分辨地瓜田生長情形，用無人機巡查噴藥並從國外引進大型自動化機械，成立臺灣最大甘藷機耕團隊，從扦插到採收不僅可以由機械代勞，也可以委託「代工」，改善農業缺工的問題。 **永續農業 深耕本土** 「一般人是從鮮果做到加工，我們是倒著做，從加工到鮮果，擴大加工量能，現在已經是產、製、儲、銷一元化，而且環環相扣。」為兼顧永續農業目標，瓜瓜園著手環境認證，成為全世界第一個通過甘藷碳足跡的產銷班。

第 33 屆全國十大神農簡介

洪崇拼	動物福利造就快樂無毒豬
簡介	**三地三段飼養屏蔽污染源** 將養豬分成配種、分娩、肥育「三地三段」飼養方式，採用批進批出分區管理，因此能澈底隔絕感染源，也讓小豬離乳後不需要使用抗生素，提高育成率達九成五。 **科技智慧牧場衛生滿分** 給豬植入晶片，用自動餵食機偵測每隻豬的飲食量，一切自動化智慧化，洪崇拼表示，豬是膽小的動物易受驚擾，放音樂可以轉移牠們的注意力，降低對外界噪音的敏感度。廠房內群養的母豬成群結隊自由交流，想喝水就走到電子閘門通道，晶片感應管控每次只有 1 隻豬進來餐飲。 **吃維生素、礦物質的健康豬** 「三久肉品」無毒豬不打廣告單純口碑相傳，成為臺灣肉品市場佼佼者。洪崇拼得意的說，「好的豬肉鮮甜，滋味豐富，味道有內涵，熟客都說吃了會上癮。」豬隻飼料內有豐富的維生素與礦物質，而這些都是成本較高的配方。
張佳宏	放棄創新專利造福農民
簡介	**引進紙缽提高育苗品質** 傳統種苗培育在塑膠盆內，必須先脫掉塑膠盆才能移植，而且用過的塑膠盆會造成環境負擔。張佳宏引進歐洲行之已久的紙缽育苗，可自然分解回歸泥土的天然紙漿，非常友善環境，同時因為材質透氣，也更有利於幼苗生長。 **科技打底，冷鏈闖國際** 「導入科技的目的是為了減輕勞力，讓員工工作更安全輕鬆，這樣農場也能擴大產能與產值」張佳宏青出於藍，種苗怕蚊蟲侵擾，設置自動化紗幕取代人工操作，更堅持建造全場單軌輸送帶。張佳宏的冷鏈運輸採全程控溫，目標是將臺灣的種苗從東南亞市場，擴大到北美市場。 **優良鮮果傳遞農業新概念** 張佳宏的農業大計裡不止於種苗，他說，埔里原先就栽種很多白皮百香果，改種紫皮百香果後多數都是以果汁形式銷售。「我們既然能種出這麼好的百香果，我想直接銷售鮮果」。

第 33 屆全國十大神農簡介

張斯翔	**翻轉沙質荒地 種出有機蔬果**
簡介	**種菜如打怪 關關難過關關過** 經歷三次挫折，痛定思痛之後，他開始以多種作物輪種分散風險，並以太太的名字建立「阿芸姐農場」的品牌，在金城開了 2 家、金沙、金湖各 1 家，烈嶼 1 家，共 5 家直營門市，也解決了銷售流通的問題。 **低碳、有機、安全，開創農業契機** 剛開始，他每年從臺灣引進的貨櫃數約 7、8 百個，目前已減少到 2、3 百個。他一貫作業的地產地消，不但提供消費者新鮮安全價格穩定的蔬果，還能減少碳排放量和降低碳足跡，為農業淨零貢獻心力。 **以有機帶領農友走向永續** 「一個人走得快，一群人走得遠」張斯翔評選時的簡報上，留下這麼一句話。身為從零開始的返鄉創業青農，一路走來，他感謝受到很多人的協助，也認為只要願意做，就一定有貴人幫。
梁美智	**讓有機農業 成為生活態度**
簡介	**傳承土壤生物與人之間的正循環** 自有品牌 10 年之後，2009 年賴兆炫以「推動有機農業，並導入生產履歷資訊系統」獲得神農獎；12 年之後，梁美智接棒以「長期致力於有機水稻耕作的推展與深耕在地食農教育」再拿下一座神農獎，這 20 多年來銀川米幾乎已成花蓮有機米的代名詞。 **自己就是最好的行銷** 梁美智說這是 50 歲之前「見山是山」的賣法，如今，她用「見山不是山」的方式來行銷，亦即非直接銷售，而是透過「有機農業不只是友善環境的耕作方式，還是一種生活態度」理念的傳達，產生更深遠的影響。 **愛消費者、愛土地、愛環境、愛農友** 傳達「愛土地、愛環境」的理念未曾稍歇，特別是說服她的夥伴們，放棄「慣行農法、從事有機」這件事情上。

第 33 屆全國十大神農簡介

陳郁雄	吃補健康雞產出優質蛋
簡介	**人道放牧、飼料自產、水源要好** 雞舍裡的高低棲架並非隨意設計，這些除了是雞的睡床，還是牠們遊玩取樂的天地。陳郁雄認為要有健康的雞蛋，先要有健康的雞，若要雞活得健康，就得以雞為本設想最適合牠們習性的環境。 **想吃健康雞蛋，先健康養雞** 「牧場裡目前約有 2 萬 6,000 隻雞，但我們追求的不是高產蛋率，而是高品質產蛋」也因此，御品園日產蛋只有 1 萬多。自有品牌「御品園」的彩色蛋不僅顏色漂亮，蛋殼厚實，蛋黃也較一般雞蛋飽滿堅挺，蛋白也更為濃稠，很多消費者一吃就成了主顧。 **食農教育創造正確美食觀** 現階段牧場開放供小六以上的學生進到雞舍參觀，彩色蛋也成了最佳的食農教育教材，能引起參訪學生的高度興趣，從生產源頭、雞蛋料理開始，完整瞭解蛋雞的生態。
黃國良	獨創多物種生物鏈養殖法
簡介	**生物鏈打造自然水循環** 養殖水域間可以互通，其中「水質循環池」有掠食性、肉食性、草食性、藻類、濾食性的貝類、甲殼類等物種，每一物種在生物鏈中都扮演其角色和功能，營造出大自然一物剋一物又生生相息的環境，還可達到淨化水質的效果。 **友善養殖翻轉環境生態** 堅持友善養殖，建造蓄水池取代抽取地下水、使用天然益生菌替代藥物，並且摒棄高密度養殖方式，他的魚塭養殖密度都只有一般魚塭的十分之一，但虱目魚的生存空間變大後，活動力提高，更健康，活存率也變高了！ **打團體戰，產銷一條龍** 與有志一同的養殖戶成立產銷聯盟，進行計劃性生產，「接多少單，養多少魚。」漁民接單養殖，黃國良接手加工，形成產銷一條龍的生產模式，養殖戶就不必受苦於價格崩盤及盤商剝削。

第 33 屆全國十大神農簡介

黃壹聖	**科技育苗 自動化機械精準控制養殖環境**
簡介	**獨鍾吳郭魚的一份情 自願接棒養殖魚苗** 黃壹聖與水產試驗所合作，陸續成功選育優質淡水吳郭魚、海水吳郭魚、純種尼羅吳郭魚。大學氣象相關科系畢業後自由工作幾年，無意中發現爸爸長時間扛魚飼料壓迫脊椎致使身體歪斜扭曲，主動回鄉接續養殖魚苗。 **中西養殖觀念融合 投入科學數據育苗** 傳統養殖像中醫把脈的望聞問切，西醫科學數據育苗也同樣重要。黃壹聖重視養殖數據歸納，蒐集水質、水溫、鹽度養殖數據，精準掌握魚群養殖環境，推論不同溫度、水質、環境參數，打造安全養殖環境，孵育健康魚苗。 **創新自動化養殖 降低育苗風險** 黃壹聖研發創新養殖設備，包括抗逆境溫棚和智能環控，結合 ATS 電源自動切換開關、自動化餵食控制裝置，導入自動化管理訂單，將生產數據、訂單客戶資料上傳數位雲端，便捷出貨流程，串聯產銷資訊。
羅正彬	**唯一榮獲國家雙認證標章有機茶園**
簡介	**汗水與淚水交織中 守護平靜安穩** 羅正彬 2006 年踏入茶業改良場產銷班把自己當素人茶農，歷經了一段又一段劇情起伏動盪的篇章。終於，羅正彬堅苦卓絕革新茶山種植有機茶，在鄉民一片噓聲下克服重重難關做出傲人成果。 **有機永續是人與土地關係重建的漫長過程** 羅正彬想種出讓人喝了安心的茶葉，也想守護茶山土壤永續環保。他大量使用人工除草，並栽植多處野放茶，靜靜等候土壤自然修護，然後水源也通過嚴格檢驗。 **自創品牌產銷定性定量標準化** 羅正彬為自己的茶園掛出了「茶悅杉林」新品牌，圍繞核心思想「視茶、識茶、試茶」，2017 年取得有機認證，2020 年創立自有的茶悅杉林製茶廠，隔年就獲得安全衛生製茶廠的殊榮，2021 年更榮獲產銷履歷樂悠遊績優單位。