

109 年農委會網站使用者滿意度調查

一、調查結果

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 10 月 27 日至 11 月 29 日進行使用者滿意度調查，共有 4,858 人參與問卷填寫，較去年 4,983 人下降 2.50%。

(一) 基本資料

1. 性別

性別	107 年調查		108 年調查		109 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	1,096	35.22%	1,719	34.50%	1,581	32.54%
女	2,013	64.69%	3,264	64.69%	3,277	67.46%

2. 年齡

年齡	107 年調查		108 年調查		109 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	81	2.60%	90	1.85%	87	1.79%
21~30 歲	368	11.83%	608	12.20%	495	10.19%
31~40 歲	951	30.56%	1563	31.37%	1,311	26.99%
41~50 歲	1,018	32.71%	1634	32.79%	1,472	30.30%
51~60 歲	477	15.33%	746	14.97%	836	17.21%
60 歲以上	214	6.88%	340	6.82%	657	13.52%

3. 教育程度

教育程度	107 年調查		108 年調查		109 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	142	4.56%	108	3.79%	187	3.85%
高中、職	521	16.74%	893	17.92%	849	17.48%
專科	566	18.19%	939	18.84%	807	16.61%
大學	1,415	45.47%	2267	45.49%	2,086	42.94%
碩士以上	465	14.94%	695	13.95%	929	19.12%

4. 職業／身分別

職業	107 年調查		108 年調查		109 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
農林漁牧業	125	4.02%	217	4.35%	370	7.62%
工業	283	9.09%	460	9.23%	-	-
商業	178	5.72%	353	7.08%	-	-
金融類	-	-	-	-	221	4.55%
服務業	502	16.13%	798	16.01%	-	-
客服/業務/門市類	-	-	-	-	521	10.72%
自由業	258	8.29%	402	8.07%	-	-
軍公教	328	10.54%	470	9.43%	-	-
學生	149	4.79%	207	4.15%	185	3.81%
老師	53	1.70%	94	1.89%	-	-
家管	450	14.46%	715	14.35%	1,011	20.81%
企業經營者	8	0.26%	22	0.44%	-	-
中高階主管	50	1.61%	78	1.57%	-	-
一般員工	605	19.44%	943	18.92%	-	-
研究人員/研究相關類	25	0.80%	61	1.22%	128	2.63%
公務員	36	1.16%	58	1.16%	426	8.77%
行銷/企劃/專案管	-	-	-	-	214	4.41%

理						
餐飲/旅遊類	-	-	-	-	241	4.96%
資訊軟體系統類	-	-	-	-	300	6.18%
文字/傳媒類	-	-	-	-	77	1.59%
藝術/設計類	-	-	-	-	72	1.48%
學術/教育類					345	7.10%
物流運輸類	-	-	-	-	153	3.15%
其它	59	1.90%	105	2.11%	604	12.28%

5. 平常接觸農業的頻率

選項	109 年調查	
	人次	百分比
每天都會	629	12.95%
每週 1-3 次	859	17.68%
每月 1-3 次	1,067	21.96%
每季 1-3 次	543	11.18%
偶爾 1 次	1,348	27.75%
從未接觸	412	8.48%

*109 年新增的題目

6. 網路使用習慣

選項	107 年調查	108 年調查	109 年調查
幾週一次	2.41%	2.93%	3.44%
隔幾天一次	6.01%	6.50%	5.91%
每天 1-5 小時	54.27%	51.78%	46.11%
每天 5-10 小時	24.45%	25.69%	24.50%
每天 10-15 小時	8.97%	8.91%	9.65%
每天 15 小時以上	3.79%	4.19%	10.40%

7. 從何處得知本網站

選項	107 年調查	108 年調查	109 年調查
網路搜尋	76.00%	75.98%	40.53%
朋友介紹	16.61%	14.83%	14.35%
電視廣播	1.77%	3.11%	0.97%
報章雜誌	1.70%	1.65%	-
Facebook	-	-	42.71%
其它	3.82%	4.44%	1.44%

*109 年移除「報章雜誌」，新增「Facebook」

8. 對本網站使用頻率

選項	107 年調查	108 年調查	109 年調查
每天使用	5.98%	6.00%	7.41%
每週 1-3 次	20.47%	24.04%	22.25%
偶爾使用	65.78%	60.55%	57.45%
第一次使用	7.68%	9.41%	12.89%

9. 平均每次停留在本網站多少時間

選項	107 年調查	108 年調查	109 年調查
10 分鐘以下	39.52%	38.23%	36.31%
30 分鐘~1 小時	56.56%	57.74%	53.40%
1~3 小時	3.31%	3.61%	3.85%
3 小時以上	0.51%	0.42%	6.44%

(二) 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

1. 中文版

(1) 請問您使用本網站的目的為何？(至多選3項)

選項	108 年調查	109 年調查
查詢農業法令	16.20%	14.70%
瀏覽農業新聞	-	30.07%
瀏覽農業政策	-	15.31%
查詢農業知識	48.15%	45.49%
了解農業重大議題	-	14.76%
查詢生活休閒訊息	54.89%	44.94%
查詢食安問題	36.65%	34.29%
查詢申辦業務、補助金申請	-	6.18%
資料下載	-	3.17%
反映意見	1.79%	1.42%
隨便逛逛	23.81%	-
工作需要	4.92%	-
參加活動	30.83%	-
其他	0.25%	0.25%
沒有使用過	-	10.13%

*109 年移除「隨便逛逛」、「工作需要」、「參加活動」等題目，新增「瀏覽農業新聞」、「瀏覽農業政策」、「了解農業重大議題」、「查詢申辦業務、補助金申請」、「資料下載」

(2) 哪些內容會吸引您使用？（至多選3項）

選項	109 調查		
	全部	使用過	未使用
便民服務	32.42%	32.41%	34.55%
農業政策	16.53%	17.80%	5.28%
線上申辦	11.96%	11.93%	13.21%
農業法令	8.23%	8.66%	4.67%
農業新聞	19.31%	20.64%	7.93%
農業休閒與生活資訊	60.27%	61.04%	57.32%
活動預告	21.33%	21.19%	23.78%
農業統計與出版品	3.13%	3.32%	1.83%
農業施政成果	2.90%	3.14%	1.02%
食安相關問題	34.99%	34.26%	43.50%
產業動態與相關技術	4.92%	5.06%	4.27%
農特產品消費資訊	30.49%	29.07%	45.12%
其他	0.23%	0.11%	1.22%

*109 年調查新增的問題

選項	交叉比對：接觸農業的頻率	
	每天、每週固定接觸	偶爾一次從未接觸
便民服務	34.21%	30.91%
農業政策	27.35%	9.72%
線上申辦	14.11%	9.77%
農業法令	12.84%	4.49%
農業新聞	26.55%	13.13%
農業休閒與生活資訊	52.02%	63.92%
活動預告	17.54%	23.35%
農業統計與出版品	6.65%	1.48%
農業施政成果	4.17%	1.76%
食安相關問題	30.78%	39.43%
產業動態與相關技術	8.00%	3.92%

農特產品消費資訊	25.34%	33.58%
其他	0.20%	0.34%

(3) 哪些內容可再加強或擴充？（至多選3項）

選項	109 調查		
	全部	使用過	未使用
便民服務	23.26%	23.29%	25.20%
農業政策	12.72%	13.19%	8.74%
線上申辦	14.10%	14.34%	13.01%
農業法令	9.18%	9.62%	5.69%
農業新聞	11.20%	11.61%	7.93%
農業休閒與生活資訊	36.50%	36.92%	34.35%
活動預告	23.53%	23.50%	24.80%
農業統計與出版品	4.47%	4.63%	3.86%
農業施政成果	7.62%	7.97%	4.67%
食安相關問題	32.75%	32.36%	38.62%
產業動態與相關技術	9.14%	9.23%	8.54%
農特產品消費資訊	29.27%	28.93%	34.76%
其他	1.07%	0.98%	1.83%

*109 年調查新增的問題

選項	交叉比對：接觸農業的頻率	
	每天或每週固定接觸	偶爾一次、從未接觸
便民服務	27.42%	20.97%
農業政策	17.88%	8.69%
線上申辦	15.73%	12.84%
農業法令	12.90%	5.74%
農業新聞	14.38%	8.41%
農業休閒與生活資訊	34.07%	38.24%
活動預告	23.12%	23.41%
農業統計與出版品	6.12%	3.24%
農業施政成果	9.54%	6.02%

食安相關問題	29.23%	36.76%
產業動態與相關技術	12.37%	6.88%
農特產品消費資訊	25.34%	32.10%
其他	1.01%	1.36%

(4) 請問您是否滿意「農委會全球資訊網-中文版」的刊頭設計及單元配色？

選項	108 年調查			109 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	86.11%	88.31%	71.07%	83.20%	86.08%	65.39%
非常滿意	26.37%	27.79%	16.67%	26.72%	27.60%	18.62%
滿意	59.74%	60.52%	54.40%	56.48%	58.48%	46.77%
普通	13.65%	11.57%	27.83%	16.40%	14.60%	34.21%
不滿意	0.20%	0.12%	0.79%	0.23%	0.20%	0.40%
非常不滿意	0.04%	0.00%	0.31%	0.10%	0.11%	0.00%

(5) 請問「農委會全球資訊網-中文版」網頁單元配置，是否能清楚迅速找到資訊？

選項	108 年調查			109 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	84.23%	85.90%	72.80%	80.83%	83.40%	66.20%
非常滿意	25.67%	27.15%	15.57%	25.40%	26.33%	17.21%
滿意	58.56%	58.75%	57.23%	55.43%	57.07%	48.99%
普通	15.49%	13.92%	26.26%	18.71%	17.19%	33%
不滿意	0.26%	0.18%	0.79%	0.33%	0.27%	0.81%
非常不滿意	0.02%	0.00%	0.16%	0.12%	0.14%	0.00%

2. 農業兒童網（兒童版）

(1) 請問您使用「農業兒童網」的目的？

選項	109 年調查
瀏覽農產知識	19.62%
瀏覽農業知識	20.85%
瀏覽料理食譜	33.12%
瀏覽植物栽種	28.39%
瀏覽食農教育故事	20.48%
查詢教案、學習單	12.31%
瀏覽活動訊息、農遊景點	26.14%
下載桌布、行事曆等	4.08%
其他	0.04%

*109 年調查新增的問題

(2) 請問哪些內容會吸引您使用？

選項	108 年調查		109 調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
農業知識	23.68%	22.71%	28.66%	21.49%
農產介紹	-	-	24.85%	18.15%
料理食譜	-	-	48.80%	48.22%
食農教育	25.17%	32.85%	-	-
校園食農教育	-	-	21.18%	14.35%
農友故事分享	-	-	15.53%	11.47%
教案、學習單	20.97%	14.40%	10.82%	10.25%
活動訊息、農遊景點	29.91%	34.76%	37.33%	42.14%
手作 DIY	36.27%	51.70%	-	-
植栽 DIY	-	-	32.00%	40.02%
農村兒童故事分享	25.85%	29.95%	9.86%	9.64%
多媒體影音	-	-	2.34%	3.72%
下載桌布、行事曆	8.93%	12.82%	2.20%	4.10%
熱門農業議題	7.31%	4.22%	2.85%	4.33%
農業科技新知	6.77%	5.42%	5.59%	7.97%
糧食與環境議題	12.31%	5.58%	4.63%	7.90%
其他	0.81%	0.68%	0.06%	2.96%

*108 年題目為請問您認為「農業兒童網」需加強擴充/吸引您使用的內容為何？

(3) 您認為哪些內容可再加強或擴充？

選項	108 年調查		109 調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
農業知識	23.68%	22.71%	18.05%	12.53%
農產介紹	-	-	18.72%	11.92%
料理食譜	-	-	30.22%	26.42%
食農教育	25.17%	32.85%	-	-
校園食農教育	-	-	17.57%	14.96%
農友故事分享	-	-	12.31%	9.795
教案、學習單	20.97%	14.40%	13.33%	9.57%
活動訊息、農遊景點	29.91%	34.76%	30.42%	31.13%
手作 DIY	36.27%	51.70%	-	-
植栽 DIY	-	-	25.39%	25.51%
農村兒童故事分享	25.85%	29.95%	9.29%	8.66%
多媒體影音	-	-	7.88%	6.83%
下載桌布、行事曆	8.93%	12.82%	2.68%	3.04%
熱門農業議題	7.31%	4.22%	6.35%	7.37%
農業科技新知	6.77%	5.42%	9.71%	12.76%
糧食與環境議題	12.31%	5.58%	10.14%	14.81%
其他	0.81%	0.68%	0.76%	3.34%

*108 年題目為請問您認為「農業兒童網」需加強擴充/吸引您使用的內容為何？

(4) 請問您對「桌布、行事曆」設計是否滿意？

選項	109 年調查		
	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	75.79%	79.84%	64.17%
非常滿意	22.66%	25.90%	13.15%
滿意	53.13%	53.94%	51.02%
普通	23.86%	20%	35%
不滿意	0.29%	0.11%	0.76%
非常不滿意	0.06%	0.06%	0.08%

*109 年調查新增的問題

(5) 請問「農業兒童網」網頁單元配置，是否能清楚迅速找到資訊？

選項	109 年調查		
	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	78.06%	82.79%	64.47%
非常滿意	22.17%	25.54%	12.24%
滿意	55.89%	57.25%	52.23%
普通	21.33%	17%	33.79%
不滿意	0.51%	0.17%	1.51%
非常不滿意	0.10%	0.06%	0.23%

*109 年調查新增的問題

3. 臺灣農業故事館專題

(1) 請問您使用「臺灣農業故事館」的目的

選項	109 年調查
瀏覽農村生態與生活	39.65%
瀏覽農產品食安議題	37.48%
瀏覽糧食與環境議題	36.27%
瀏覽動物保護與動物福利	17.54%
瀏覽農業的產業與技術	18.30%
瀏覽食農教育故事	22.21%
其他	0.08%

*109 年調查新增的問題

(2) 您認為哪些內容會吸引您來瀏覽？

選項	108 年調查		109 年調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
農業勞動力活化與青年農民	43.06%	34.09%	24.78%	14.56%
消費者教育及安全標章推廣	47.38%	39.28%	-	-
食農、食安與消費者教育	-	-	60.82%	54.26%
糧食與環境議題	-	-	31.67%	20.71%
動物保護工作，提升動物福利	34.43%	31.52%	22.36%	21.90%
農業政策推動與重要性	20.35%	13.59%	15.85%	9.39%
產業最新動態及研究成果	24.36%	17.96%	16.61%	14.67%
特色農業旅遊	67.32%	70.62%	47.19%	70.98%
其他	0.31%	0.55%	0.03%	1.40%

*108 年題目為請問您認為「臺灣農業故事館」需加強擴充/吸引您使用的內容為何？

(3) 您認為哪些內容可再加強或擴充？

選項	108 年調查		109 年調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
農業勞動力活化與青年農民	43.06%	34.09%	23.02%	14.78%
消費者教育及安全標章推廣	47.38%	39.28%	-	-
食農、食安與消費者教育	-	-	43.58%	37.97%
糧食與環境議題	-	-	28.77%	22.44%
動物保護工作，提升動物福利	34.43%	31.52%	21.57%	20.82%
農業政策推動與重要性	20.35%	13.59%	19.38%	13.16%
產業最新動態及研究成果	24.36%	17.96%	17.12%	14.89%
特色農業旅遊	67.32%	70.62%	42.15%	52.43%
其他	0.31%	0.55%	0.79%	3.24%

*108 年題目為請問您認為「臺灣農業故事館」需加強擴充/吸引您使用的內容為何？

(4) 請問「臺灣農業故事館」網頁單元配置，是否能清楚迅速找到資訊？

選項	109 年調查		
	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	79.89%	84.75%	64.90%
非常滿意	22.54%	25.33%	10.23%
滿意	57.35%	59.42%	54.67%
普通	19.78%	16.05%	36.25%
不滿意	0.16%	0.10%	0.43%
非常不滿意	0.16%	0.10%	0.43%

*109 年調查新增的問題

4. Mita 電子報

(1) 請問您瀏覽 Mita 電子報的方式？

選項	108 年調查	109 年調查
訂閱電子報，以 email 收信瀏覽	90.08%	36.46%
未訂閱電子報，定期從農委會網站線上收看	2.89%	14.41%
未訂閱電子報，不定期農委會網站線上收看	5.78%	22.44%
未訂閱電子報，但曾經在其它平台上看過	1.26%	9.08%

(2) 請問您瀏覽 Mita 電子報的頻率

選項	108 年調查	109 年調查
每月瀏覽 1 次	57.79%	28.92%
2 個月瀏覽 1 次	9.67%	12.41%
3 個月瀏覽 1 次	3.14%	
4-6 個月瀏覽 1 次	0.63%	1.91%
偶爾想到才瀏覽	28.77%	32.91%

(3) 若您已訂閱 Mita 電子報，請問您訂閱的原因是？

選項	108 年調查	109 年調查
未訂閱	9.92%	43.97%
因為加入農委會全球資訊網會員而訂閱	52.01%	-
因為參加活動而訂閱	-	-
因為喜歡內容而主動訂閱	38.07%	31.19%
因為親友/他人推薦而訂閱	10.93%	13.59%
因為有農業相關訊息需求而訂閱	23.99%	23.80%
其它	0.50%	-

*109 年調查移除「因為加入農委會全球資訊網會員而訂閱」、「因為參加活動而訂閱」

(4) 哪些內容會吸引您來訂閱？

選項	108 調查		109 調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
農產相關資訊	-	-	19.89%	9.35%
農業研發成果	11.06%	12.01%	14.97%	6.78%
農業經驗分享	9.05%	6.14%	19.17%	10.75%
農業經營知識與線上學習	10.93%	6.57%	15.44%	10.40%
生活應用手作常識	20.48%	19.54%	37.56%	39.49%
趣味農業小知識	16.83%	13.14%	39.43%	39.37%
食安訊息	28.52%	20.56%	30.83%	3.31%
休閒生活資訊	36.43%	31.00%	-	-
農業故事	9.30%	9.03%	-	-
農業專家介紹	5.53%	4.42%	-	-
食農教育	-	-	10.14%	10.75%
農業新聞	-	-	5.00%	4.44%
活動訊息	48.24%	49.15%	22.76%	24.77%
好康優惠	57.41%	61.05%	34.21%	49.18%
多媒體影音資訊	6.16%	10.80%	1.15%	1.87%
其他	1.13%	0.57%	0.15%	0.70%

*108 年題目為您認為現在的 Mita 電子報需加強擴充/吸引您訂閱的內容為何？

(5) 您認為哪些內容可再加強或擴充？

選項	108 調查		109 調查	
	使用過	未使用	使用過	未使用
農產相關資訊	-	-	13.64%	7.48%
農業研發成果	11.06%	12.01%	14.42%	11.80%
農業經驗分享	9.05%	6.14%	18.02%	10.75%
農業經營知識與線上學習	10.93%	6.57%	16.52%	13.79%
生活應用手作常識	20.48%	19.54%	27.54%	25.70%
趣味農業小知識	16.83%	13.14%	24.76%	26.99%
食安訊息	28.52%	20.56%	25.41%	28.74%
休閒生活資訊	36.43%	31.00%	-	-
農業故事	9.30%	9.03%	-	-
農業專家介紹	5.53%	4.42%	-	-
食農教育	-	-	11.84%	10.86%
農業新聞	-	-	5.70%	3.97%
活動訊息	48.24%	49.15%	20.46%	20.91%
好康優惠	57.41%	61.05%	31.96%	37.15%
多媒體影音資訊	6.16%	10.80%	3.40%	4.79%
其他	1.13%	0.57%	1.15%	0.93%

*108 年題目為您認為現在的 Mita 電子報需加強擴充/吸引您訂閱的內容為何？

(三) 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析(9 表示非常滿意，5 表示普通，1 表示非常不滿意)

1. 中文版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	19.45%	66.55%	6.63%	1.21%	6.15%
使用過	20.11%	67.00%	5.58%	1.18%	6.13%
未使用	13.56%	61.34%	16.60%	1.62%	6.88%

2. 農業兒童網／兒童版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	18.69%	65.89%	7.88%	1.25%	6.28%
使用過	21.56%	66.02%	5.15%	1.03%	6.26%
未使用	10.43%	65.92%	15.50%	1.82%	6.35%

3. 臺灣農業故事館

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	18.94%	66.57%	7.37%	0.95%	6.18%
使用過	21.08%	66.23%	5.46%	0.81%	6.42%
未使用	9.38%	68.02%	15.88%	1.60%	5.12%

4. Mita 電子報

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	18.09%	65.74%	8.58%	1.33%	6.24%
使用過	20.04%	66.57%	6.26%	1.09%	6.03%
未使用	8.91%	61.91%	19.56%	2.43%	7.18%

5. 網站各版本滿意度

版本	108 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	94.45%	20.93%	73.52%	4.88%	0.62%	0.04%
兒童版	91.23%	20.35%	70.88%	7.63%	1.04%	0.10%
臺灣農業故事館	92.11%	19.00%	73.11%	6.94%	0.88%	0.06%
Mita 電子報	92.20%	19.35%	72.85%	6.86%	0.86%	0.08%
版本	109 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	86.00%	19.45%	66.55%	6.63%	1.21%	6.15%
兒童版	84.58%	18.69%	65.89%	7.88%	1.25%	6.28%
臺灣農業故事館	85.51%	18.94%	66.57%	7.37%	0.95%	6.18%
Mita 電子報	83.83%	18.09%	65.74%	8.58%	1.33%	6.24%

6. 網站整體滿意度

選項	108 年調查			109 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意及滿意總和	94.21%	94.74%	90.72%	87.32%	89.44%	74.49%
非常滿意	21.31%	22.11%	15.88%	20.67%	25.29%	9.18%
滿意	72.90%	72.63%	74.84%	66.65%	64.15%	65.31%
普通	5.18%	4.81%	7.70%	5.87%	3.90%	18.88%
不滿意	0.52%	0.41%	1.26%	0.70%	0.54%	1.02%
非常不滿意	0.08%	0.05%	0.31%	6.11%	6.12%	5.61%

(四) 網站品質調查

1. 本網站所提供的內容資訊，更新速度如何？

選項	108 年調查			109 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常滿意	23.34%	24.22%	17.30%	21.14%	26.43%	8.16%
很滿意	35.18%	36.07%	29.09%	29.02%	32.21%	14.80%
滿意	34.64%	33.89%	39.78%	37.26%	33.59%	45.41%
普通	6.66%	5.71%	13.21%	12.19%	7.50%	32.63%
不滿意	0.06%	0.05%	0.16%	0.27%	0.17%	0.00%
很不滿意	0.06%	0.05%	0.16%	0.06%	0.00%	0.00%
非常不滿意	0.06%	0.02%	0.31%	0.06%	0.10%	0.00%

2. 本網站各版本提供的資訊，實用度如何？

選項	108 年調查			109 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常實用	23.80%	24.80%	16.98%	21.12%	26.56%	8.16%
很實用	34.82%	35.45%	30.50%	32.36%	34.97%	21.43%
實用	34.42%	33.72%	39.15%	35.34%	31.81%	43.37%
普通	6.70%	5.84%	12.58%	10.87%	6.42%	26.02%
不實用	0.16%	0.14%	0.31%	0.21%	0.17%	1.02%
很不實用	0.02%	0.00%	0.16%	0.04%	0.00%	0.00%
非常不實用	0.08%	0.05%	0.31%	0.06%	0.07%	0.00%

3. 本網站各版本提供的資訊，完整度如何？

選項	108 年度調查			109 年度調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常完整	21.59%	22.54%	15.09%	20.01%	25.15%	10.20%
很完整	31.59%	31.93%	29.25%	29.39%	31.91%	17.35%
完整	37.73%	37.41%	39.94%	37.22%	33.79%	39.29%
普通	8.67%	7.75%	14.94%	12.91%	8.78%	32.14%
不完整	0.36%	0.35%	0.47%	0.35%	0.24%	1.02%
很不完整	0.02%	0.00%	0.16%	0.04%	0.03%	0.00%
非常不完整	0.04%	0.02%	0.16%	0.08%	0.10%	0.00%

4. 對於本網站各版本，您覺得正確程度如何？

選項	108 年度調查			109 年度調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
非常正確	18.44%	19.12%	13.84%	20.73%	25.52%	10.20%
很正確	25.81%	26.59%	20.44%	30.51%	32.95%	15.82%
正確	38.07%	38.12%	37.74%	37.48%	34.23%	48.47%
普通	17.32%	15.83%	27.52%	11.03%	7.06%	25.00%
不正確	0.24%	0.25%	0.16%	0.14%	0.10%	0.51%
很不正確	0.04%	0.02%	0.16%	0.04%	0.03%	0.00%
非常不正確	0.08%	0.07%	0.16%	0.06%	0.10%	0.00%

二、分析結果綜合說明

為了解使用者對網站各版本的資訊內容規劃與系統便利性，本年度使用者滿意度調查問卷內容做了大幅度調整，針對各版本的資訊內容、單元配置、受訪者基本資料提出更具體、詳細的問題，因此各版本調查結果與去年相比差異較大，平均整體滿意度約 8 成 5。

(一) 基本資料

分析網站受訪者的人口統計，在性別、年齡、教育程度等變數上，歷年差異不大。主要受訪者以女性居多，年齡介於 31-40 歲和 41-50 歲間，各佔 3 成左右。有近 6 成教育程度為大學以上；為了解職業別是否影響受訪者對農業和網站的熟悉程度，今年針對職業做了細項分類，受訪者以家管、服務業（包括客服/業務/門市）數量最多，各佔 1 成 5。

有約 3 成的受訪者偶爾 1 次才會接觸農業相關活動，另有接近 3 成受訪者每天或每週固定接觸，其職業多為農林漁牧類工作者或家管。有約 5 成受訪者網路使用習慣每天 1-5 小時。7 成 6 的受訪者透過網路搜尋得知網站，使用頻率大多為偶爾使用，停留時間介於 30 分鐘至 1 小時，從事農林漁牧類工作的受訪者網站使用頻率，有 4 成為偶爾使用，有 3 成為每週 1-3 次，約 6 成停留時間介於 30 分鐘至 1 小時，較其他職業別的受訪者高。

(二) 網站內容經營

1. 中文版

(1) 使用過中文版的受訪者使用網站的目的，前三項為「查詢農業知識」、「查詢生活休閒訊息」和「查詢食安問

題」。因本年度調整選項，排名與去年略有不同，「查詢生活休閒訊息」下降至第 2 名，「查詢農業知識」上升至第 1 名，但兩者僅差 0.55 差異不大，而新增之「瀏覽農業新聞」則在第 4 名。職業別上，從事農林漁牧業的受訪者使用目的前三項為「查詢農業知識」、「查詢農業新聞」、「瀏覽農業政策」。顯見一般受訪者較關注與生活日常相關的農業訊息，而從事農林漁牧業的受訪者較關注農業政策、時事等訊息。

- (2) 受訪者認為吸引其使用的內容前三項為「農業休閒與生活訊息」、「食安相關問題」和「便民服務」。與接觸農業的頻率交叉比對，固定接觸農業的受訪者與上述相同，惟排名順序略有不同，「便民服務」上升至第 2 名；偶爾一次及從未接觸農業的受訪者，則較注重「農業休閒與生活訊息」、「食安相關問題」和「農特產品消費訊息」。
- (3) 受訪者建議可再加強或擴充的前三項為「農業休閒與生活訊息」、「食安相關問題」及「農特產品消費資訊」。與接觸農業的頻率交叉比對，固定接觸農業的受訪者前二項與上述相同，但第 3 名為「便民服務」，「農特產品消費資訊」為第 4 名；而偶爾一次或從未接觸農業的受訪者，「便民服務」為第 5 名。因便民服務提供農貸或農民福利等資訊，因此從調查結果可知，接觸農業頻率的高低會影響關注的內容。兩者共同關注的焦點都在農業休閒與生活訊息及食安相關問題。
- (4) 有 83.20%的受訪者對中文版首頁視覺感到滿意及非常滿意，較去年微幅下降 2.91%。有 80.83%的受訪者對單元配置感到清楚及非常清楚，較去年微幅下降

3.40%。每天或每週經常使用網站的受訪者有 87.77% 認為單元配置清楚和非常清楚，有 93.96% 對中文版感到滿意及非常滿意；而偶爾使用和第一次使用中文版的受訪者，有 77.94% 認為單元配置清楚及非常清楚，有 82.64% 對中文版感到滿意及非常滿意。

2. 兒童版

- (1) 使用過兒童版的受訪者使用網站的目的，前三項為「瀏覽料理食譜」、「瀏覽植物栽種」和「瀏覽活動訊息、農遊景點」。顯見受訪者較關注與飲食、旅遊相關的休閒資訊。
- (2) 受訪者認為吸引其使用的內容前三項為「料理食譜」、「活動訊息、農遊景點」和「植栽 DIY」，與建議可再加強或擴充內容的前三項相同，順序排名略有變化。而去年吸引/需加強擴充的內容為「手作 DIY」(包含料理食譜、植栽 DIY)、「活動訊息、農遊景點」、「農村兒童故事分享」和「食農教育」。為了解使用者關注內容，今年度的題目選項以網站單元為主，故將去年的「食農教育」拆分成「校園食農教育」、「農友故事分享」等細項。調查結果中，受訪者較重視農業休閒活動，對食農教育相關內容關注降低而。與職業別交叉分析，農林漁牧類工作者較重視「料理食譜」和「農業知識」，而學術/教育類工作者重視「料理食譜」和「活動訊息、農遊景點」。
- (3) 有 75.79% 的受訪者對兒童版桌布、行事曆感到滿意及非常滿意，有 78.06% 的受訪者對單元配置感到清楚及非常清楚。而認為單元配置不清楚和非常不清楚的受

訪者認為版面太複雜，因此建議加強網頁排版，加強按鈕，減少重複或多餘的資訊，讓使用者能迅速清楚看到資訊。

3. 臺灣農業故事館

- (1) 使用過臺灣農業故事館的受訪者使用網站的目的，前三項為「瀏覽農村生態與生活」、「瀏覽農產品食安議題」和「瀏覽糧食與環境議題」，顯見受訪者較關注與生活相關之食安與環境議題。
- (2) 受訪者認為吸引其使用的內容前四項為「食農、食安與消費者教育」、「特色農業旅遊」、「糧食與環境議題」和「動物保護工作，提升動物福利」，與建議可再加強或擴充內容的前四項相同。而去年吸引/需加強擴充的內容的前三項為「特色農業旅遊」、「消費者教育及安全標章推廣」和「農業勞動力活化與青年農民」，顯見受訪者對農業勞動與青農議題的興趣降低。
- (3) 有 79.89%的受訪者對臺灣農業故事館的網頁單元配置感到滿意及非常滿意。而認為單元配置不清楚和非常不清楚的受訪者認為無法了解單元內容有哪些，因此建議提供各單元的內容說明，調整各單元版面呈現方式，將底部選單文字重新設計，讓按鈕簡單明瞭，讓使用者一目瞭然。

4. Mita 電子報

- (1) 使用過電子報的受訪者中有 36.46%訂閱電子報、email 收信方式觀看，未訂閱但主動到農委會官網線上收看為 36.85%。訂閱原因中有 31.19%是因為喜歡內容而主動訂閱，另有 23.80%因為有農業相關訊息需求而訂閱。而未訂閱且會主動閱覽電子報的受訪者，其所關注的內容多為「好康優惠」、「生活應用手作常識」和「食安訊息」，建議電子報可增加相關內容，提高未訂閱的受訪者的訂閱意願。
- (2) 閱報頻率以偶爾想到才瀏覽佔 32.91%，其次是 28.92%每月瀏覽 1 次。與瀏覽電子報方式交叉比對，訂閱電子報的受訪者有 56.49%發報後會固定瀏覽，未訂閱電子報的受訪者有 49.64%偶爾想到才閱覽與去年相比。顯見訂閱與否，會影響電子報使用者的閱讀習慣，未來電子報推廣需加強民眾訂閱動機，提供民眾所關注的農業相關訊息，以吸引民眾訂閱觀看。
- (3) 受訪者認為吸引其使用的內容前三項為「趣味農業小知識」、「生活應用手作常識」和「好康優惠」。而建議再加強或擴充的內容，除了上述三項以外，另包括「食安訊息」。而去年吸引/需加強擴充前三項為「好康優惠」、「休閒生活資訊」、「食安訊息」，因本年度調整選項，移除生活休閒資訊，新增其他農業故事、農業專家介紹等選項。觀察近二年的調查，顯見民眾較注重食安和好康優惠資訊。

(三) 網站服務品質調查

在各項指標項目中，以資訊實用度 88.82% 最高，資訊正確度 88.73% 次之，更新速度有 87.42% 的滿意度，資訊完整度亦有 86.62%。其中使用過網站的受訪者滿意度皆維持 9 成以上，而未使用者過網站的受訪者滿意度約 7 成。與去年相較，各項指標滿意度均下降，顯見未使用過網站的受訪者對網站實用度、正確度、完整度和更新速度的滿意度不高，建議未來應著重加強資訊宣導，讓使用者能多加使用網站，提高對網站的熟悉度。

(四) 滿意度

網站整體滿意度為 87.32%，各版本中，以中文版的滿意度 86% 最高，最低為 Mita 電子報 83.83%。與去年相較，中文版下降 8.45%、兒童版下降 6.65%、臺灣農業故事館下降 6.60%、Mita 電子報滿意度下降 8.37%，整體網站滿意度皆較去年下降 6.89%。在使用過網站的受訪者中，整體滿意度微幅下降 5.30%；未使用過網站的受訪者則下降 16.23%。與接觸農業頻率交叉比對，每天和每週接觸農業的受訪者對網站整體滿意度為 86.57%，偶爾或從未接觸農業的受訪者則為 85.88%，兩者差異不大，顯見對網站整體滿意度高低與受訪者對網站熟悉度較相關。

針對整體網站滿意度，使用過網站的受訪者較未使用者高 14.95%。而在個別版本中，曾使用過兒童版的受訪者對網站整體的滿意度最高，達 87.58%，其他分別為臺灣農業故事館 (88.31%)、中文版 (87.11%) 以及較低的 Mita 電子報 (86.61%)；而在未使用過網站的受訪者，滿意度最高為臺灣農業故事館 (77.40%)，最低為 Mita 電子報 (70.82%)。與網站使用頻率交叉分析，第一次使用的

受訪者中有 45.84%對網站感到非常不滿意，且其中有 5 成 5 未瀏覽過電子報，因其對網站的熟悉度低，影響了滿意度結果。未來應持續滿足民眾對網站的使用需求，強化網站的資訊宣導，提高民眾對網站的黏著。