

第 32 屆全國十大神農及模範農民簡介

十大神農：

郭章盛	<p>精益求精 臺灣咖啡揚名國際</p>
簡介	<p>轉換跑道 投入咖啡的世界 郭章盛年少時曾試種咖啡成功，對咖啡無法忘懷，便從土木工程一腳踏進咖啡的世界。</p> <p>精進技術 致力品種優化 郭章盛積極研發咖啡栽培管理及後製技術，致力提升臺灣咖啡的品質。他創立「嵩岳咖啡」品牌，持續引進咖啡新品種，以草生栽培及深處用肥方式進行栽種，達到保護高山水源，友善環境的目的。</p> <p>屢獲大獎 提升臺灣咖啡競爭力 他以精益求精的態度，培育出風味絕佳的優秀咖啡，參加國內外咖啡大賽，屢屢奪獎，2020 年更獲得美國咖啡品質協會（CQI）認證 89.25 分，排名世界第一，讓臺灣咖啡揚名國際。</p>
邱經堯	<p>友善水土環境 生態養殖拓荒者</p>
簡介	<p>支持食材溯源 落實品牌社會責任 邱經堯與弟弟共同傳承父親的無毒水產養殖事業，認為提供消費者安心安全且可溯源的水產食材是社會責任，也是使命，養殖過程中多元養殖、不過度養殖、不使用藥劑、抗生素與生長激素。</p> <p>養土養水再養魚 營造生態共榮圈 邱經堯的魚塢以虱目魚和白蝦為主要的產品，採取中低密度共生混養的養殖方式，也依循著養土養水再養魚的工序，更導入農業與畜牧，在岸邊養羊、在清池期於池底種小麥，建構全環境利用。對自我要求高，榮獲產銷履歷達人及優良養殖場認證。</p> <p>陪伴青農站穩腳步 用行動傳達理念 他樂於分享養殖技術與理念，長期擔任青農陪伴師，協助養殖青農進入生態養殖領域，對臺灣生態及水產養殖貢獻良多。</p>

陳映延	善用智慧科技 擦亮臺灣鳳梨金招牌
簡介	<p>培育鳳梨新品種 拓展潛在新客戶 陳映延是鳳梨第三代，運用所學嘗試培育鳳梨新品種，成功選育 5 種鳳梨新品種，鎖定具潛力的小眾市場。</p> <p>研發省時省工機械 解決缺工問題 陳映延意識到機械化生產是一個不可避免的趨勢，自行研發全國第一台乘坐式行中耕施肥機，更是國內第一位自巴西引進鳳梨定植機及多功能管理機，大幅縮短人力與時間。</p> <p>導入智慧農業環控系統 創新生產技術 陳映延善用科技，使用智慧環控系統，協助田間耕作決策，並與農試所合作開發技術印標管理系統，強化外銷量能。更成立旺來山鳳梨文化園區，創立「阿美鳳梨」品牌，跨足文化體驗，帶動社區發展。</p>
吳鴻基	讓鴨蛋跳脫傳統 拓展市場新藍海
簡介	<p>獨創飼養設備 成為優良示範場 吳鴻基打造標準化蛋鴨飼養環境，管控蛋鴨來源，挑選產能較高的蛋鴨成為牧場主力蛋鴨種原。打造產業標準化之非開放式蛋鴨飼養設施，開發專利立體產蛋及蛋不落地裝置、硬式高床立體式禽糞分離與循環再利用設施，以及自動化禽糞沖洗設備，儲存發酵再利用系統，其系統化禽舍為中央畜產會之示範場。</p> <p>益生菌去除蛋腥味 積極研發新產品 吳鴻基與中興大學產學合作，在飼料中添加益生菌，提升蛋鴨產蛋率，且產下的鴨蛋沒有腥味，解決長久以來鴨蛋腥味重的問題，開發全國第一生鮮鴨蛋禮盒與直銷通路。</p> <p>為鴨蛋找出路 商機無限大 腳踏實地的吳鴻基成為飼養蛋鴨的專家，但他不自滿，未來他還將規劃增設食農教育的蛋鴨生態農場，讓優質國產蛋鴨產品能廣受消費大眾認識，並拓展國內市場及進軍海外。</p>

吳成富	推動農機耕作服務 翻轉農業新模式
簡介	<p>吃在地食當季 從產地到餐桌 吳成富經營沛芳綜合有機農場，以生產有機蔬菜為主，他堅持採用有機農法栽培，不使用任何化學藥劑和化學肥料，抱持「吃在地、食當季」的飲食概念，在其產製儲銷運作經驗帶領下，整合桃園市平鎮區蔬菜產銷班第1班成為全國第一班通過有機農糧作物與產銷履歷集團驗證。</p> <p>整合農機代工體系 建立中心衛星運作模式 吳成富藉由整合農機代耕體系中的人才與農場，完善產製儲銷各層運作機制，108年成立全國第一個農機工班互助合作社，建立農機互助平台，為臺灣的農業生產創造新的模式，讓長期農業缺工議題出現轉機。</p> <p>食農教育從小扎根 農業外交拓展國際交流 吳成富的農場開放消費者參觀，還擔任講師教導學童認識有機農業，誠懇熱心的他曾多次接待中外人士參訪，宣揚臺灣農業科技成果，鞏固邦誼與拓展外交，貢獻卓著。</p>
陳啓宏	科技導入經營管理 新創石斑優質品牌
簡介	<p>引入智慧養殖科技 大幅提高產值產能 陳啓宏在八八風災後，返鄉承接石斑家業，引入智慧養殖科技，採用智能水質監測系統，引進節能水車、APP智慧水質監控、深水高密度養殖龍膽石斑，育成率達九成。</p> <p>推動產銷履歷驗證 帶領在地青農共創品牌 陳啓宏帶領一群青年重建家園，創立「樂漁8」品牌，以年輕化、科技化、品牌化的概念，跳脫傳統漁業經營方式。並輔導成立佳冬鄉水產養殖產銷第八班，落實產銷履歷認證，帶領產銷班榮獲全國十大績優產銷班，足為青年從農楷模。</p> <p>創意開發多元產品 倡食魚教育促進內銷 陳啓宏近年積極推動食魚教育與體驗活動，提倡食魚文化，並開發多元產品，獲得農委會「2020臺灣食大魅力商品」優勝獎。</p>

謝政佐	遺傳育種突破 再造九孔產業新生
簡介	旅外返鄉接棒 承接復興九孔使命 謝政佐具備旅外工作經驗與高考水產養殖技師資格，返鄉投入家業並積極發展地方創生，承接復興九孔的使命，將家中荒廢的魚塭活化。 培育九孔優秀新品種 水產養殖智慧化 謝政佐養殖的主力產品為九孔及白蝦。他成功培育出至少六種九孔品系，最新開發的文心鮑具備生長快速及肉質飽滿等優點，為產業明日之星，而臺日鮑具備優良成長率，在我國市佔率高達 95%。謝政佐以獨立養殖池和獨立海水進水設備養殖九孔與白蝦，導入人工智慧型養殖系統，以提高育成率，且成功開發九孔、鮑魚種苗活體運輸技術。 地方創生 共享共榮 重視食安的謝政佐取得九孔和白蝦的產銷履歷驗證，還加入區域品牌「宜蘭斑」的行列，107 年成立「漁人故事館」，透過食農教育推廣國產優良水產，促進產業復興。
謝瑞裕	產學結合 撐起薑黃一片天
簡介	培育高薑黃素品種 建立薑黃有機栽培模式 謝瑞裕為臺灣薑黃與石斛的重要推動者。他培育高薑黃素的優良薑黃品種，並建立薑黃有機栽培模式，生產符合臺灣中藥典規範的薑黃有機藥材。 專業生產 推廣薑黃不遺餘力 謝瑞裕成立「豐滿生技精緻農場」，獨家研發 30 多項多元化的薑黃產品，帶動薑黃養生熱潮與產業經濟效益。另推動薑黃品質量化標示，提升市場對薑黃品質認識與要求，造就薑黃市場養生商機。其薑黃產品已成功外銷到歐美、澳洲、香港、中國等地，也通過清真食品驗證，銷往新加坡、馬來西亞等東南亞地區。 研發栽種石斛新技術 保育林間生態 謝瑞裕更首創有機石斛 3D 立體生態栽培模式，提高石斛產量，並通過有機驗證及獲得五項專利，為產學結合的最佳典範。

黃治鴻	為下一代食安把關 開創有機稻米新利基
簡介	<p>返鄉承家業 善用科技管理田間 黃治鴻體恤父母辛勞，返鄉投入稻米耕作，全心投入發展有機及友善環境耕作，還利用手機 app 程式進行田間管理，經過科學化的分析和調整，稻米品質越來越穩定，在稻米品質比賽中屢屢獲得佳績。</p> <p>深耕有機 讓下一代食得安心 黃治鴻設立育苗場培育有機秧苗，研發液態養菌設備，自製有機堆肥，有效提高水稻品質，降低生產成本。身為富里鄉稻米產銷班第 7 班班長，帶領班員投保水稻保險、培養團隊代耕以及相互換工能力，輔導多位返鄉青年加入有機農業生產行列，並擔任農業技術團講師</p> <p>回饋社會 帶學童認識米食起源 黃治鴻和太太一起創立「御見好米」品牌，更無私擔任農業技術團訓練班講師，熱衷公益、積極推動食農教育不遺餘力。</p>
陳弘儒	有機友善耕作 生態茶園展新機
簡介	<p>成功轉型有機 建構完整生態環境 陳弘儒秉持健康、安全理念，生產優質茶品，認同有機農業有益於環境和生態，也保障了人的健康，決心投入有機茶園友善耕作。</p> <p>一步一腳印 打造精品化品牌 陳弘儒所經營的「東傑茶園」除通過有機驗證，更具備研究創新精神，與臺東在地農產品結合，研發多元特色茶飲品，積極參與各種商業展示與展售活動，提升品牌知名度。</p> <p>邁向產業六級化 進軍海外市場 陳弘儒配合產業六級化，加深消費者對有機與友善耕作的認同。積極推動農村再生計畫與特色休閒農業旅遊、媒合新住民從事農業工作解決缺工問題、帶動地區發展。他以有機茶進軍海外市場，還取得清真認證。</p>