

「110 年臺灣農產節行銷計畫」核定辦理名單

一、核定辦理單位：

國家(地區)	單位名稱	獎勵金額
日本	船昌商事株式會社	150 萬元
	Wismettac フーズ株式会社	150 萬元
	黑橋牌企業股份有限公司 (電子商務)	30 萬元
	紅鉅國際有限公司	100 萬元
	宏騰傳媒行銷有限公司(自然屋) (電子商務)	50 萬元
中國大陸	北京華圃禾美商貿有限公司	120 萬元
香港	成記欄有限公司	100 萬元
	高盛有限公司	100 萬元
	萬生科技農業股份有限公司	100 萬元
新加坡	宜捷威農產有限公司	100 萬元
	Shiny Pte Ltd.	100 萬元
韓國	Jinwon Trading (電子商務)	50 萬元
馬來西亞	Shiny Pte Ltd.	100 萬元
美國	力佳綠能生技有限公司	150 萬元
合計	7 國家/地區，14 家單位	1,400 萬元

二、候補單位

國家(地區)	候補單位名稱	^註 最高獎勵金額
日本	商榮實業有限公司	60 萬元
香港	壽米屋企業有限公司	100 萬元
美國	桔揚股份有限公司	100 萬元
馬來西亞	友椿農協有限公司	100 萬元
中國大陸	上海因幾米科貿有限公司	100 萬元
澳大利亞	福爾摩沙物產國際股份有限公司(電子商務)	50 萬元
澳大利亞	味一食品有限公司	80 萬元
香港	黑橋牌企業股份有限公司(電子商務)	30 萬元
日本	千山之丘國際有限公司	80 萬元
新加坡	彬瑪貿易股份有限公司	30 萬元

註：候補單位及獎勵金額度視剩餘經費及目標市場考量遞補對象。