

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
												單位：元
1	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110/05/25-110/06/09	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	補報5月份(第2季)
2	漁業署	漁業嘉年華X鰻魚季貼文推廣	網路	110.08.01-110.08.04	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	5,608	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售鰻魚產品	漁業署臉書	補報8月份(第3季)
3	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110/08/30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	台灣水產協會雙月刊	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	台灣水產協會雙月刊	(修正第3季預算來源錯誤) 漁業署公務預算補助。 總期程110/1-12月 總經費：36,000元
4	漁業署	國產魚營養圖卡(虱目魚)	網路	110.09.01-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
5	漁業署	快節奏料理1部(塔香三杯小卷)	網路	110.09.03-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
6	漁業署	國產魚營養圖卡(小卷)	網路	110.09.07-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
7	漁業署	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.09.10-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	135,865	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(虱目魚系列)之短期銷售數	臉書/YouTube(特盛吃貨艾嘉)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
8	漁業署	國產魚營養圖卡(香魚)	網路	110.09.14-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
9	漁業署	白蝦及文蛤小知識FB圖卡	網路	110.09.16	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	8,039	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(白蝦及文蛤)之知識了解	臉書(台灣優農粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
10	漁業署	快節奏料理1部(夯烤盛蔬香魚)	網路	110.09.17-	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	10,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊

11	漁業署	中秋節慶賀	網路	110.09.22	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
12	漁業署	快節奏料理1部(塔香文蛤)	網路	110.09.24	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
13	漁業署	國產魚營養圖卡(文蛤)	網路	110.09.30	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
14	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	-農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
15	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	-農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
16	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	-農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(板橋大遠百粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
17	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	-農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
18	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	-農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(蔡季芳粉絲專頁)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
19	漁業署	就是愛吃國產好魚-金目鱸	網路	110.09.10-110.09.30	養殖漁業組	非營業特種基金	-農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	3,600	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鼓勵民眾多食用金目鱸	臉書(支持臺灣國產水產)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
20	漁業署	魚病緊找獸醫師，對症治療卡妥當	平面	110.09.10	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	48,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	依照獸醫師處方箋正確使用動物用藥品，遵守停藥期規範，避免藥物殘留未符規定	新漁業雜誌	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
				110.09.25								
21	漁業署	產銷履歷宣導廣告委託案	網路	110.09.21	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	140,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	增加國人採買產銷履歷驗證水產品	食力	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
22	漁業署	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	漁政組	公務預算	漁業管理	6,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊

23	漁業署	漁業嘉年華鰻魚祭 私宅鰻食料理直播秀 超前部屬爸爸節 用國產鰻幫歐爸補元氣	網路	110.07.26-110.09.05 :- 110.08.03 FB預告貼文 110.08.04直播	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產鰻魚銷售，舒緩其因疫情無法外銷之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)-臉書貼文及直播	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
24	漁業署	國產海鮮(中秋月圓) 漁業署張致盛署長為漁業嘉年華網站開箱-中秋海鮮超值快閃搶購!	網路	110.08.27-110.10.05 :- 110.08.26 FB預告貼文 110.08.27 20:00直播及貼文 110.08.28 FB貼文宣傳	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)-臉書貼文及直播	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
25	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.4 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	張秋永Titan臉書貼文與直播	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
26	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.8 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	馬可老師的地中海料理教室(馬可老師臉書貼文與直播)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
27	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.13 20:00直播及貼文 110.09.15 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	美慧老師漁你中秋月圓(美慧老師臉書貼文與直播)	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
28	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.28 FB貼文及Youtube影片宣傳	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-乾杯與小菜 Youtube影片	補助財團法人執行符合其設立宗旨業務，非接受單位賦予之內容，爰予刪除第3季填報資訊
29	水土保持局	第二屆金牌農村全國決賽-42強角逐臺灣農村最高殿堂寶座-廣編	平面	110.04	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	0	遠見天下文化出版股份有限公司	發行量16萬份/月	遠見雜誌418期(4月發行)	因第2季漏列，於第4季補列
30	水土保持局	水保60永續幸福-廣告	平面	110.04	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列
31	水土保持局	水保60巡迴展-廣告	平面	110.05	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列
32	水土保持局	「不怕土石流 只怕沒防災」-廣告	平面	110.06	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	因第2季漏列，於第4季補列

33	農委會	劇化插播-好釋連通網購專區	廣播	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
34	農委會	劇化插播-韌性農業護身符 產業穩定向前行	廣播	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
35	農委會	劇化插播-漁業嘉年華年終感謝季開跑	廣播	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
36	農委會	劇化插播/農業綠能貸款	廣播	110.4.1-110.4.30	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	因第2季漏列，於第4季補列

37	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	358,604	中華電視股份有限公司	發布貼文則數80則，觸及人數超過220萬人次，曝光人數超過250萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@
38	農委會	Facebook影片廣告投放/「氣候變遷-品種改良」	網路	110.12.2-110.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過4萬人，影片觀看次數超過2萬次，符合效益。	農委會FB
39	農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路9-石斑魚」	網路	110.12.7-110.12.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過4萬人，影片觀看次數超過5萬次，符合效益。	農委會FB
40	農委會	Facebook影片廣告投放/「氣候變遷-友善農業」	網路	110.12.8-110.12.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	6,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過5萬人，影片觀看次數超過2.7萬次，符合效益。	農委會FB

41	農委會	Facebook影片廣告投放/「鳳梨釋迦影片活動」	網路	110.12.9-110.12.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過5.7萬人，影片觀看次數超過3.5萬次，符合效益。	農委會FB
42	農委會	Youtube影片廣告投放/「氣候變遷—品種改良」	網路	110.12.2-110.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過2萬人，符合效益。	農委會YouTube
43	農委會	Youtube影片廣告投放/「神農帶路9—石斑魚」	網路	110.12.7-110.12.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬3,000人，符合效益。	農委會YouTube
44	農委會	Youtube影片廣告投放/「氣候變遷—友善農業」	網路	110.12.8-110.12.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過2萬6,000人，符合效益。	農委會YouTube

45	農委會	華視官網banner/漁業嘉年華 年終感謝祭	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
46	農委會	華視會員電子報edm/漁業嘉年華 年終感謝祭	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
47	農委會	華視會員電子報edm/好釋連蓮網購專區	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	
48	農委會	華視新聞粉絲專頁/漁業嘉年華 年終感謝祭	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁	

49	農委會	華視新聞粉絲專頁/好釋連連網購專區	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁
50	農委會	華視新聞粉絲專頁/田媽媽宅配年菜	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視新聞粉絲專頁
51	農委會	Facebook重大議題圖文/111學年度農業公費專班招生	網路	110.12.5	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數超過7萬4,000次，互動人數超過1,000次。	農委會FB
52	農委會	Facebook重大議題圖文/全民好釋帶回迦	網路	110.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數近2萬次。	農委會FB

53	農委會	Facebook重大議題圖文/臺灣特色茶- 紹東方美人茶	網路	110.12.17	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算 科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生 基金-農村規劃及人力培 育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動 植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅 且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及 人數近4萬次，互動人數近1,000次。	農委會FB	
54	農委會	名人站台-與蔡季芳老師共同合作線上 直播，推廣「好釋連蓮」預購平台	網路	110.12.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算 科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生 基金-農村規劃及人力培 育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動 植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	150,000	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「好釋連蓮」預購平台， 本會邀請蔡季芳老師於12/8直播推 廣。該則直播影片觸及接近5萬名民 眾，創造超過1萬5,000次互動，符合 效益。	農委會FB	
55	農委會	YouTube影片廣告投放/「神農帶路-農 遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算 科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生 基金-農村規劃及人力培 育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動 植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,000次，曝 光數達2萬3,000次，符合預期效益。	YouTube	第2季以及第3季重複計算，爰刪除
56	農委會	農業政策成果影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算 科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生 基金-農村規劃及人力培 育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動 植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	389,113	民視文化事業股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會 Youtube頻道刊登，觀看數超過21萬次	農委會Youtube	

57	農委會	農業政策成果影片-GOOLE聯播網-網路廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	167,805	民視文化事業股份有限公司	曝光數達750萬	GOOLE聯播網	
58	農委會	農業政策成果影片-Youtube網路廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	389,112	民視文化事業股份有限公司	曝光數達200萬	Youtube	
59	農委會	農業政策成果影片-GOOGLE聯播網廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數達1,09萬0,519	Google聯播網	廠商回饋
60	農委會	農業政策成果影片-Banner廣告	網路	110.12.23-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，並導連至農委會-農業政策成果影片，有效提升影片曝光。	民視官網	廠商回饋

61	農委會	農業政策成果影片-Banner廣告	網路	110.12.23-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	三立電視股份有限公司	曝光數達361萬次	三立新聞網	廠商回饋
62	農委會	質譜快檢影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	291,835	民視文化事業股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會Youtube頻道刊登，觀看數超過12萬次	農委會Youtube	
63	農委會	質譜快檢影片-Google聯播網廣告	網路	110.12.24-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	100,683	民視文化事業股份有限公司	曝光數達450萬	Google聯播網廣告	
64	農委會	質譜快檢影片-Youtube影音串流廣告	網路	110.12.24-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	185,662	民視文化事業股份有限公司	曝光數達100萬	Youtube	

65	農委會	農民四大福利制度影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	695,539	民視文化事業股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會Youtube頻道刊登，觀看數超過23萬次	農委會Youtube
66	農委會	農民四大福利制度長版影片-GOOLE聯播網-網路廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,376	三立電視股份有限公司	影片觀看數達7萬人次	GOOLE聯播網
67	農委會	農民四大福利制度長版影片-Youtube網路廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	158,306	三立電視股份有限公司	影片觀看數達10萬人次	Youtube
68	農委會	農民四大福利制度長版影片-Youtube網路廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	44,324	三立電視股份有限公司	影片觀看數達3.6萬人次	Youtube

69	農委會	農民四大福利制度30秒主題影片- Youtube影音串流廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	觀看數達2萬2115人次	Youtube	廠商回饋
70	農委會	農民四大福利制度影片-banner廣告	網路	110.12.22-110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，並導連至農委會-農民四大福利制度影片，有效提升影片曝光。	民視官網	廠商回饋
71	農委會	農民四大福利制度影片-banner廣告	網路	110.12.22-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	三立電視股份有限公司	曝光數達140萬	三立新聞網	廠商回饋
72	農委會	鳳梨釋迦加工技術影片	網路	110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	325,957	三立電視股份有限公司	製作農業政策成果影片，於農委會 Youtube頻道刊登，觀看數超過9.3萬次	農委會Youtube	

73	農委會	鳳梨釋迦加工技術-Google聯播網廣告	網路	110.12.28-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	211,072	三立電視股份有限公司	影片觀看數達4萬人次	Google聯播網	
74	農委會	鳳梨釋迦加工技術-Youtube影音串流廣告	網路	110.12.28-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	79,153	三立電視股份有限公司	影片觀看數達5.2萬次	Youtube	
75	農委會	冷鏈物流影片製作	網路	110.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	395,763	三立電視股份有限公司	製作冷鏈物流影片,於農委會Youtube頻道刊登,觀看數超過16萬次	農委會Youtube	
76	農委會	冷鏈物流影片google聯播網廣告	網路	110.12.27-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	316,608	三立電視股份有限公司	影片觀看數達6萬次	google聯播網廣告	

77	農委會	/冷鏈物流影片Youtube影音串流廣告	網路	110.12.27-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	158,306	三立電視股份有限公司	影片觀看數10萬次	Youtube	
78	農委會	當季好吃鳳梨釋迦影片-Youtube影音串流廣告	網路	110.12.21-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	11,081	三立電視股份有限公司	影片觀看數達7600次	Youtube	
79	農委會	當季好吃鳳梨釋迦影片-臉書廣告	網路	110.12.21-110.12.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	23,746	三立電視股份有限公司	影片觀看數達2萬次	臉書	
80	農委會	當季好吃蓮霧推廣影片-Youtube影音串流廣告	網路	110.12.25-110.12.29	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	11,081	三立電視股份有限公司	影片觀看數達7000次	Youtube	

81	農委會	當季好吃進務推廣影片-臉書廣告	網路	110.12.24-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	23,746	三立電視股份有限公司	影片觀看數達1.5萬次	農委會臉書
82	農委會	鳳梨釋迦推廣影片製作	網路	110.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	496,128	民視文化事業股份有限公司	預估觀看數達5萬人次	衛斯理Youtube
83	農委會	鳳梨釋迦推廣影片臉書廣告	網路	110.12.7-110.12.13	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	79,153	三立電視股份有限公司	影片觀看數達6.1萬人次	農委會Youtube
84	農委會	鳳梨釋迦推廣影片	網路	110.12.2-110.12.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	392,623	三立電視股份有限公司	製作鳳梨釋迦推廣影片，於嗶咖Youtube及臉書頻道刊登，總觸及人數達24萬	嗶咖Youtube、臉書

85	農委會	氣候變遷推廣影片-Yahoo原生廣告	網路	110.12.2-110.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	237,459	三立電視股份有限公司	影片總點擊數超過17萬	Yahoo官網導流農委會 Youtube
86	農委會	農民職災保險 農遊券 鳳梨釋迦收入保險	平面 網路	110.10-110.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	264,598	民視文化事業股份有限公司	推廣農民職災保險 、農遊券 、鳳梨釋迦收入保險	今周刊
87	農委會	中央通訊社訊息服務平台張貼本會暨所屬7機關發布之新聞稿，總計110年發布新聞稿716篇	網路	110.01.01-110.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	375,000	中央通訊社	本會及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。	中央通訊社
88	農委會	農民四大福利制度30秒主題影片-電視託播	電視	110.12.17-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	2,230,128	三立電視股份有限公司	觸及人數達1200萬	東森財經台、年代新聞台、東森電影台、東森新聞台、東森洋片台、東森綜合台、民視無線台、民視新聞台、三立台灣台、三立新聞台、三立都會台、非凡新聞台、緯來電影台、緯來體育台

89	農委會	農民四大福利制度30秒主題影片-電視託播	電視	110.12.17-110.12.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	三立電視股份有限公司	觸及人數達1200萬	三立台灣台、三立新聞台、三立都會台	廠商回饋
90	農委會	友善動物宣導	網路	110.12.1-110.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理-強化動物保護 基盤計畫	110,000	采成國際資訊股份有限公司	發布21則臉書粉絲專頁動物保護宣導貼文，1次主題網路活動，12月粉絲專頁觸及數達5萬人次以上。	我挺動保來逗陣臉書粉絲專頁	
91	農委會	守護環境反毒殺	網路	110.12.1-110.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理-強化動物保護 觀念紮根計畫	400,000	社團法人台灣動物平權促進會	預計1月於我挺動保來逗陣臉書粉絲專頁發布1則貼文，觸及數達3千人次以上。	守護環境反毒殺宣導網站、我挺動保來逗陣臉書粉絲專頁	
92	農委會	全國性電台託播行銷國產鹿茸加工產品	廣播	110.12.1-110.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理-草畜家畜產業 加值及競爭力優化計畫	200,000	中華民國鹿產品運銷合作社	透過電台宣導提供多元管道使消費者觸及國產鹿茸加工產品	快樂聯播網	
93	農委會	現代化通路土雞料理動手做分享網路社團行銷活動	網路	110.12.1-110.12.15	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	900,000	太登國際整合行銷有限公司	辦理土雞產品多元推廣創意行銷活動，增加土雞消費量。	養雞協會官網及社群媒體	
94	農委會	國產白肉雞產製銷特色宣導推廣活動	網路	110.12.1-110.12.15	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	600,000	紅睿國際行銷有限公司	辦理白肉雞產品特色推廣創意行銷活動，促進白肉雞消費量。	養雞協會官網及社群媒體	
95	農委會	國產章Q豬肉宣導	網路	110.12.1-110.12.31	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫-推廣偏鄉使用國產生鮮豬肉計畫	900,000	痕星整合行銷有限公司	製作冷凍豬肉料理、專家帶你去買肉2則影片，12月期間於CAS粉絲專頁發布17則宣導貼文，粉絲專頁觸及數達2萬人次以上。	CAS臉書粉絲專頁	
96	農委會	農業科專計畫宣導活動-標竿案例共2支影片	網路	111/1/7及111/1/10各上線1支影片	科技處	公務預算	農業科技研究發展-委辦費	400,000	財團法人台灣經濟研究院	截至1月17日止，已露出影片2支累積觀看次數分別逾1.7萬次與5.4萬次。	1. AgTech農業科技專案計畫服務網 2. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3. AgTech農業科技專案計畫YouTube影音平臺 4. 小創創-務農夫婦x田園日記粉絲頁	
97	農委會	強化民眾對豬場飼料轉型及畜牧場升級觀念服務案	網路	110.12.1-110.12.20	財團法人中央畜產會	財團法人預算	委託勞務費	950,000	放言科技傳媒股份有限公司	辦理強化民眾對豬場飼料轉型及畜牧場升級觀念服務	財團法人中央畜產會官網	

98	農委會	2021臺北國際食品展覽會-臺灣館	電視 平面 網路	110.12.08-111.01.01(展 前2週至展後1週)	國際處	公務預算-農業管理	國際農業諮商與合作	1,205,000	光洋波斯特國際展覽股份有 限公司	展覽參觀15,986人次	電視/平面/網路(吳鳳臉 書直播及臺灣館臉書粉 絲團、戶外橫幅廣告、線上 展館等)	1. 展覽參觀15,986人次 2. KOL吳鳳直播超過11,000觀看人 次、累積2,612按讚數、136則留 言互動、89次影片分享 3. 粉絲專頁15篇貼文觸及人數超 過8,200人 4. 電視露出3則、廣播露出2則、 報紙露出8則、網路露出122則
99	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果 活動相關關鍵字組(Google)	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興	250,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	130,000人次	Google關鍵字	
100	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果 活動相關關鍵字組(YAHOO)	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興	200,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	150,000人次	Yahoo!關鍵字	
101	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果 Google聯播網廣告	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興	200,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	130,000人次	GOOGLE聯播網	
102	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果 yahoo原生廣告	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興	250,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	150,000人次	Yahoo!原生廣告	
103	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果	廣播	110.12.10-110.12.17	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興	200,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	1,000,000人次	POP Radio聯播網	
104	農委會	臺灣農產嘉年華冬季感恩季-冬日水果	戶外	110.12.01-110.12.31	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興	60,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	200,000人次	手搖飲連播電視廣告	
105	農委會	臺灣農產嘉年華農情運勢小孟老師行 銷宣傳影片	網路	110.12月份〈共4週/次〉	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓 困振興	240,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	4,000人次	FB	
106	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連連網購開跑活 動相關關鍵字組(Google)	網路	110.12.10-110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基 金	150,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	60,000人次	Google關鍵字	
107	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連連網購開跑活 動相關關鍵字組(YAHOO)	網路	110.12.10- 110.11.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基 金	130,000	財團法人台灣優良農產品發 展協會.	56,000人次	Yahoo!關鍵字	

108	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連網購開跑活動Google聯播網廣告	網路	110.12.10-110.110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金	170,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	900,000人次	GOOGLE聯播網	
109	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連網購開跑活動yahoo原生廣告	網路	110.12.10-110.110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金	50,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	300,000人次	Yahoo!原生廣告	
110	農委會	臺灣農產嘉年華好釋連網購開跑活動FB貼文廣告	網路	110.12.10-110.110.12.31	國際處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金	60,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	80,000人次	FB	
111	農委會	改善農業缺工措施、農業人力資源平台、農業缺工好幫手APP宣傳推廣作業	網路	110.01.01-110.12.31 (全年度)	輔導處	農村再生基金	農村農產業人力活化計畫	300,000	凌誠科技股份有限公司	民眾透過網路報名農業人力團、了解政策措施；提升民眾利用農業人力資源平台及農業缺工好幫手APP以獲取人力或農機資源。	FB、Line	為標案中每月例行工作項目
112	農委會	農業人力團專書出刊發表及廣宣	網路	110.11.01-30	輔導處	農村再生基金	農村農產業人力活化計畫	510,000	財團法人農業科技研究院 (補助計畫)	1. 農業人力團「農田裡的造夢者」專書製作電子書上架myBook，開放專書精選版免費試閱，讓民眾藉由試讀引發興趣。 2. 微笑臺灣FB粉絲頁及line貼文宣傳(2篇廣編、1篇贈書活動、新書預告及新書發表會)。	微笑台灣官網、FB、電子報與Line，天下雜誌Video(YouTube頻道)及myBook	
113	農委會	農民退休儲金制度開辦典禮／臉書直播	網路	110.1.04	輔導處	公務預算	農民退休儲金業務-業務費	60,000	三立電視股份有限公司	辦理開辦典禮宣傳農民退休儲金制度，讓農民了解制度內涵，鼓勵農民踴躍參加，提升農民晚年經濟生活保障。	FB	
114	農糧署	訪談宗教界團體，藉由宗教團體之角色與視角，介紹花卉及其應用，進而衍生出創新的感受、體驗等等，結合宗教與生活，讓花卉能以更輕鬆、更趣味的姿態融入民眾的生活，經由淺移默化，逐漸養成用花習慣。相關成果將以影片及平面稿各2則方式呈現於本署、花卉產業團體、豐年社之粉絲頁或官方頻道	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	745,000	財團法人豐年社	藉由吸引不同族群對花卉使用產生興趣，增加花卉消費機會	1. 農糧署Facebook或官方頻道 2. 花卉產業團體Facebook或官方頻道 3. 豐年社Facebook或官方頻道	
115	農糧署	推廣鳳梨釋迦	網路	110.12.28起	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節緊急處理計畫	200,000	財團法人農業科技研究院	提升消費者對國產鳳梨釋迦的認識	臺灣通勤第一品牌 Spotify Podcast	
116	農糧署	瑞典前一定要做的一件事—令人驚豔的台灣水果	網路	110/12/31起	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節緊急處理計畫	200,000	財團法人農業科技研究院	提升消費者對國產鳳梨釋迦的認識	I' m Jonas Youtube	
117	農糧署	產銷履歷驗證一日稽核員體驗影片	網路	110/12/13起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	300,000	誠職行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	吳師傅及本署FB粉絲葉	

118	農糧署	【下班GO FUN吧】西港拍攝胡麻吉及其他雜糧宣傳影片	網路	110/12/16起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	210,000	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-噪咖	
119	農糧署	【做吧噪咖】野餐派對最佳餐點!墨西哥捲餅鹹甜2口感在家輕鬆做!	網路	110/12/27起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-噪咖	廠商回饋
120	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	110.02.01-110.02.28 110.04.01-110.04.30 110.06.01-110.06.30 110.08.01-110.08.31 110.10.01-110.10.31 110.12.01-110.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	0	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	補列項目 本案由111年度預算支應
121	農糧署	精饌米獎得獎產品介紹直播	網路	110.12.28	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	引導國人選購精饌米獎得獎產品，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	蔡季芳Facebook	廠商回饋
122	農糧署	台灣好米禮盒介紹	網路	110.12.25	糧食產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	96,000	魔方數位有限公司	引導國人選購米禮盒得獎產品，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	UDN聯合新聞網	
123	農糧署	台灣好米禮盒介紹	平面	110.12.01-110.12.31	糧食產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	0	魔方數位有限公司	引導國人選購米禮盒得獎產品，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	Vogue Taiwan雜誌	廠商回饋
124	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	臺灣時報111年農民曆	
125	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	臺灣中華日報111年農民曆	
126	農糧署	請優先選購產銷履歷農產品	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報	透過平面媒體，宣導民眾優先選購產銷履歷農產品	青年日報111年農民曆	
127	農糧署	大家攏來吃臺灣米	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報	透過平面媒體，宣傳大家攏來吃臺灣米	台灣新生報111年農民曆	
128	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	台灣新新聞報	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	台灣新新聞報111年農民曆	
129	農糧署	米糧俱樂部-精品米糧專區	平面	110.12.01-111.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	56,000	中國時報	透過平面媒體，宣傳米糧俱樂部-精品米糧專區	2022年新春特刊	
130	農糧署	110年度農糧產業媒體參訪-「推動農產品初級加工場」	網路	110.12.06上架	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	354,000	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳農產品初級加工場	1.台視電視主頻 2.台視Youtube	

131	農糧署	料理123「蜂蜜料理大作戰」	網路	110.12.06上架	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	三立電視股份有限公司	透過網路媒體，宣傳國產蜂蜜	1.料理123 Youtube 2.料理123 Facebook	
132	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播、網路	110.12.01-110.12.24	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
133	農糧署	以康莊有機聚落宣傳有機及友善環境耕作農產品價值及有機農村聚落特色休閒旅遊	網路	110.12.15-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	68,000	有限責任桃園市康莊有機農業生產合作社	透過臉書宣傳有機及友善環境耕作農產品價值及有機農村聚落特色休閒旅遊	康莊有機聚落Facebook	
134	農糧署	因應疫情，透過網路平台販售及廣告推播，並配合農會實體通路販售，提升國產雜糧產品銷售量及知名度	網路	110.12.13-110.12.25	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	新竹縣農會	透過網路廣告推播，提升國產雜糧產品銷售量及知名度	Facebook廣告推播	
135	農糧署	110年度大糧倉計畫-五行雜糧飯拓展與推廣行銷活動計畫	電視、網路	110.12.04-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	102,500	北埔鄉農會	推廣行銷履歷五行雜糧飯，以提高產銷履歷五行雜糧飯的知名度，發展特色米、雜糧及農產加工品，並拓展行銷通路及銷售據點	1.蔡季芳Facebook 2.北視有線電視	
136	農糧署	透過網路影響力推廣全民喝國產豆漿之運動，增加國產大豆能見度及使用率	網路	110.12.15-110.12.25	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	95,000	有限責任桃園市野農生產合作社	透過網路廣告推播，增加國產大豆能見度及使用率，提升產品銷售額	Facebook廣告推播	
137	農糧署	110年度國產雜糧大豆推廣行銷活動計畫	電視	110.12.15-110.12.31	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	竹北市農會	透過電視媒體播放農會每月5日黑豆日，舉辦黑豆相關食農教育活動暨產品促銷活動，擴大引導消費大眾了解台灣國產雜糧，體驗黑豆的營養價值並建立竹北黑豆好食材的健康概念	北視有線電視	
138	農糧署	透過網路影響力推廣峨眉鄉油茶、柑橘、東方美人茶等農產品，增加該鄉農產品能見度及使用率	網路、平面	110.12.01-110.12.20	北區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	峨眉鄉農會	透過網路及報紙影響力，推廣峨眉鄉油茶、柑橘、東方美人茶等農產品，增加該鄉農產品能見度及使用率	1.北視有線電視第七頻道 2.自由時報(新竹版) 3.中國時報(新竹版)	由受補助單位配合款支應
139	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.12.01-110.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
140	農糧署	以國產雜糧為主題，製作由原料生產至產製過程、料理烹調等宣導影片，以提高消費者對於雜糧加工製品的認同與瞭解，提升產品曝光度，帶動購買意願	網路	110.12.01-110.12.31	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	600,000	保證責任臺中市中都農業生產合作社	1.增加國產雜糧銷售金額5,539.13千元 2.使用大豆數量40噸	1.潮市集官網、Facebook 2.中都Youtube、Facebook 3.健康2.0 Youtube、Facebook	
141	農糧署	以國產甘藷為主題，規劃於網路社群平台進行新品上市推播及影片宣傳，提升產品曝光度，帶動購買意願	網路	110.12.15-110.12.31	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	214,000	保證責任雲林縣瓊埔合作農場	1.增加國產雜糧銷售金額4,846.413千元 2.使用甘藷數量100噸	1.懶媽媽的育兒生活Facebook 2.雙胞胎DoRe+Fa弟=三寶奴爸奴媽Facebook 3.花露露Facebook、Instagram、部落格 4.千千進食中Facebook 5.小劍劍-務農夫婦x田園日記Facebook	

142	農糧署	友善耕作-為永續播種	網路	110.12.14起	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	雲林縣斗南鎮農會	為了鼓勵農友的生產品態朝友善環境及有機耕作發展，規劃5位成功實行友善耕作農法的農民故事，以增強有意採友善或有機耕作農友之信心，促使其勇於轉型友善或有機耕作模式	1. 天下雜誌Youtube 2. 微笑臺灣Facebook
143		友善耕作改變了他們的生活，也改寫了我們的未來	網路	110.12.13起							1. 天下雜誌 2. 微笑台灣網站
144	農糧署	雲林縣斗南鎮農會友善食光及友善農場推廣影片	網路	110.12.31起	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	400,000	雲林縣斗南鎮農會	開拓有機及友善農產品新市場，強化消費客群對斗南友善環境耕作農產品認識，提升消費者對有機友善農產品之認識及信心	斗南鎮農會官網、Facebook、Youtube
145	農糧署	以國產豆製產品為主題，規劃於網路社群平台進行新品上市推播及宣傳，提升產品曝光度，帶動購買意願	網路	110.12.31起	中區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	360,000	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社	1. 增加國產雜糧銷售金額6,132千元 2. 使用大豆數量40噸	揪是愛、現在吃美食、Foodie Maggie、啾啾輕盈寶寶、仲慧王等IG
146	農糧署	110年度地區廣播農糧訊息推廣案	廣播	110.12.01-110.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台
147	農糧署	加強宣導111年稻米輔導措施政策	網路	110.11.20-110.12.4	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	加強宣導111年稻米輔導措施政策	青春廣播電台官網 廠商回饋
148	農糧署	田間玩很大推廣活動計畫	網路	110.12.01-111.12.11	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	10,000	臺南市無米樂稻米促進會	廣告宣導消費者參加「田間玩很大推廣活動」	1. 頂長社區Facebook、Instagram 2. 長短樹公園Facebook、Instagram
149	農糧署	南區有機農業社區推廣成果發表計畫	網路	110.12.10	南區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	260,000	財團法人豐年社	報導「博物館有機趴，大小朋友野餐趣活動」，讓消費者瞭解有機農產品生產過程，及有機友善耕作方式對自然環境永續發展的益處	農傳媒FaceBook
150	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	25,000	臺灣時報	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	臺灣時報111年農民曆
151	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	10,000	屏東時報	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	屏東時報111年農民曆
152	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	台灣新生報111年農民曆
153	農糧署	產銷履歷農產品行銷推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	10,000	中華之聲新聞	加強消費大眾對於產銷履歷農產品標章及消費管道之認識	中華之聲111年農民曆
154	農糧署	強固型溫網室補助政策推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	加強宣導結構加強型溫網室設施有助降低農業災損	中華日報111年農民曆
155	農糧署	強固型溫網室補助政策推廣	平面	110.12.01-111.12.31	南區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	52,500	自由文化事業股份有限公司	加強宣導結構加強型溫網室設施有助降低農業災損	自由時報111年農民曆

156	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.12.01-110.12.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
157	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.12.01-110.12.31	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	40,000	宜蘭縣宜蘭市農會	透過影片行銷強調宜蘭市雪山好米栽種用心、取得驗證標章、更有獲獎實績等，期藉由廣告推播提升稻米行銷量能	宜蘭市農會YouTube、宜蘭市農會Facebook	
158	農糧署	推廣花蓮縣優質農產品	廣播	110.12.01-111.12.31	東區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	花蓮縣農會	透過廣播行銷宣傳花蓮縣在地優質農特產品，吸引民眾消費並提高花蓮縣在地農特產品知名度	中國廣播股份有限公司	由受補助單位配合款支應
159	農糧署	1.有機米環境前導篇 2.有機米共好堅持篇 3.完整版 4.堅持種好米版 5.回鄉青年共好版	網路	110.12.01-111.03.31	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	390,000	證責任龍鳳甲良質稻米運銷合作社	透過影片行銷宣導消費者購買有機食米，同時提高東部有機米之消費量與有機米製產品知名度	1.花蓮好米-哇好米 Youtube 2.龍鳳甲合作社稻-哇好米Facebook 3. adeline0933799745 Instagram	
160	農糧署	有機好味道宜蘭篇	網路	110.12.31-111.03.20	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	220,000	財團法人中衛發展中心	透過影片行銷宣導提高宜蘭縣有機米及有機茶知名度，並鼓勵消費者購買宜蘭縣出產之有機農特產品	Zoebitalk肉比頭Youtube	
161	農糧署	推廣在地東部茶、金針及小油荳產品企劃及廣宣	網路	110.12.01-111.12.31	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	273,000	保證責任龍鳳甲良質稻米運銷合作社	透過網路行銷廣告增加茶、金針及小油荳曝光率及銷售額達10%	玉里鎮特用作物產銷班第4班Facebook	
162	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.12.1-110.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	50,000	巨鵬科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社會大眾對於農田水利事業的瞭解及支持	農田水利署Facebook粉絲專頁	
163	林務局	里山生活紀錄與推廣、尋找達魯瑪克-小米紀錄片	網路媒體	110.06.01-110.06.30	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,500	九采數位影像文化有限公司	紀錄東魯凱族人依循傳統生態智慧，發展里山生活模式，推廣小米農業友善耕作及部落周邊田間農田生物多樣性的生產文化。	日本山形國際紀錄影片影展(亞洲新浪潮競賽)	
164	林務局	里山生活紀錄與推廣、尋找達魯瑪克-小米紀錄片	網路媒體	110.07.01-110.12.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	98,280	北國映像有限公司	紀錄東魯凱族人依循傳統生態智慧，發展里山生活模式，推廣小米農業友善耕作及部落周邊田間農田生物多樣性的生產文化。	紐約及烏克蘭國際紀錄影片影展	
165	林務局	植樹月贈苗活動	廣播媒體	110.02.22-110.03.14	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	飛碟聯播網太魯閣之音	廣告30檔次(贈30檔次)	廣播：飛碟聯播網太魯閣之音	
166	林務局	植樹月贈苗活動	廣播媒體	110.02.26-110.03.10	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網連花廣播電台	39檔次	廣播：好事聯播網連花廣播電台	
167	林務局	植樹月贈苗活動	廣播媒體	110.02.24-110.03.16	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	蓮友廣播電台	84檔次	廣播：蓮友廣播電台	
168	林務局	賞螢季宣傳廣告一篇	平面	110.03.12	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	刊登廣告一篇，宣傳賞螢季，提升生態保育意識	平面：更生日報	

169	林務局	森林防火宣導廣告一篇	平面	110.06.25	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	14,430	民眾日報	刊登廣告一篇，提升森林防火意識	平面：民眾日報
170	林務局	森林防火宣導廣告一篇	網路	110.06.17	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	花蓮電子報	刊登廣告一篇，提升森林防火意識	網路：花蓮電子報
171	林務局	24*185市集、神山市集宣傳	網路	110.01.01-110.04.07	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	屏東科技大學	讓民眾知道市集訊息，增加民眾至市集採購意願，以增加販售山村部落商品之銷售額，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站
172	林務局	Mtukuy播種者裏山計畫	廣播	110.01.01-110.04.30	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	兒路創作藝術工寮	讓民眾瞭解山村綠色經濟與相關藝術活動發展的故事，增進民眾深入了解山村部落進而購買山村商品意願，促進山村經濟效益。	廣播、網路(含社群媒體)、電視(原住民電視台新聞)露出
173	林務局	「山林本事」新書發表及數位專輯策展	網路	110.03.12-110.05.03	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	天下雜誌股份有限公司	讓民眾瞭解山村綠色經濟與相關產業發展的故事，增進民眾採購山村部落商品意願，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):微笑台灣官網、天下雜誌、FB貼文
174	林務局	4/10-11品味山村逛市集	網路	110.04.01-110.04.10	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	財團法人農業科技研究院	讓民眾知道市集訊息，增加民眾至市集採購意願，以增加販售山村部落商品之銷售額，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站
175	林務局	結合林鐵鐵路沿線社區、村落小旅行	網路	110.05.01-110.12.31	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	190,000	新南向旅行社有限公司	推廣林業鐵路沿線社區小旅行	網路(社群媒體):林務局-森活情報站
176	林務局	泰武鄉生態旅遊圖書社團宣傳成果及培訓課程資訊、影像紀錄	平面 網路	110.05.21-111.07.20	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	96,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	小編經營臉書社團宣傳成果及培訓課程資訊，42千元 美編設計及印製生態旅遊導覽手冊及品牌logo設計費	網路(社群媒體):林務局-森活情報站
177	林務局	2021森川里海藝術創生計畫 Mipalowartistic place-led development	平面 廣播 網路 電視	110.6.30-110.9.30	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	節點共創有限公司	讓民眾瞭解山村綠色經濟與相關藝術活動發展的故事，增進民眾深入了解山村部落進而購買山村商品意願，促進山村經濟效益。	平面、網路(含社群媒體):林務局-森活情報站
178	林務局	推廣丹大部落生態旅遊	網路	110.10.13 發表於丹大布農生態旅遊fb，亦於成果展110年10月13日現場播放。	林務局南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	旋之恆管理顧問有限公司	製作"信義鄉丹大部落職人這裡很有"影片，推廣部落生態旅遊。	網路(社群媒體):林務局-森活情報站
179	林務局	南澳金洋社區環境教育陪伴計畫(第3期)_粉專、網頁建置與媒宣推廣	網路	109.9.11-110.12.31	林務局羅東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	239,468	臺灣大學	推廣降低保留區內擾動壓力精神、宣導以互助互惠方式輔導陪伴部落，透過網路、臉書粉絲專頁等，執行保留區環境教育解說工作及區外相關生態旅遊推廣安排。	網路(社群媒體):Facebook金洋神秘湖、網站
180	林務局	霞喀羅生態旅遊紀錄宣導	網路	110.09.25-110.12.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	園谷資訊股份有限公司	架設生態旅遊行程行銷平台網站一站(宣導生態旅遊行程4套)、製作紀錄片一支	持續經營網站，紀錄片於展覽活動現場撥放
181	林務局	霞喀羅生態旅遊宣導短片「LOKAH! Syakaro!」	網路	110.09.25-110.12.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	80,000	園谷資訊股份有限公司	製作宣導短片一支，於臉書粉絲專頁撥放	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站

182	林務局	製作設計「林場研修生」等圖卡，推廣宣導永續林業體驗示範計畫	網路	110.10.15-110.12.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	斯創教育有限公司	設計招募DM3張圖卡，於臉書粉絲專頁使用	網路(社群媒體):Facebook林務局-森活情報站
183	林務局	桂竹林經營紀實宣傳影片	網路	111.04.01-111.06.30	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,950	洄游創生有限公司	製作宣傳短片1支，本項所列執行金額戲宣傳短片之脚本製作費。	網路(含社群媒體):facebook林務局-森活情報站
184	林務局	林鐵鐵路沿線社區、村落小旅行影片	網路	111.01.01-無限期	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	新南向旅行社有限公司	推廣林業鐵路沿線社區小旅行	網路(社群媒體):林務局-森活情報站、林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處
185	林務局	濫墾地補辦清理、活動宣導紀錄	廣播	110.03.01-110.03.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	25,000	正聲廣播公司	透過布條等文宣宣傳廢耕拆除計畫開始受理	廣播:正聲廣播電台台東分台
186	林務局	2021森林市集活動宣傳	網路	110.04.01-110.04.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	0	風潮音樂股份有限公司	預計創造80,000觸及率	網路:臉書粉絲專頁「森林市集」
187	林務局	2021森林市集活動宣傳	網路、廣播、平面	110.09.01-110.09.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	0	風潮音樂股份有限公司	1. 網路:臉書粉絲專頁「森林市集」預計創造8萬觸及率。 2. 電台通告:預計觸及200萬以上收聽人數。 3. 平面媒體:預計總觸及達80萬人次。	1. 網路:臉書粉絲專頁「森林市集」; 2. 電台通告:POP Radio、聯網中廣(預計投放時間20-30秒)、Podcast(轉吧!創夢大叔,預計撥出1小時); 3. 平面媒體:預定自由時報、中國時報、聯合報、工商時報
188	林務局	第四季貼文(含稅)	網路	110.10.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	193,246	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司
189	林務局	小編1位(含稅)	製作費	110.01.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	624,745	水創意股份有限公司	協助管理林務局-森活情報站臉書營運	水創意股份有限公司
190	林務局	直播(含稅)	網路媒體	110.01.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	399,773	水創意股份有限公司	重大政策及活動記者會直播	水創意股份有限公司
191	林務局	懶人包(含稅)	網路媒體	110.01.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	104,108	水創意股份有限公司	協助重大政策推播	水創意股份有限公司
192	林務局	森林防火宣導	平面媒體	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣宣效果	平面:雜誌(主計月刊)

193	林務局	2021構竹林鐵新銳設計展	平面	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	該年會辦理林業相關專題演講、報告等相關學術活動，並推廣林業相關知識及促進林業發展，與本局業務密切相關，考量年會特刊為1年1本，廣告議題為可長期性宣傳之政策，爰以近期主打竹產業振興「2021構竹林鐵新銳展」及6個竹構建築照片為廣告稿，推廣本活動達到更多人關注	平面：特刊(中華林學會年會)
194	林務局	2021構竹林鐵新銳設計展	平面	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	15,000	中華民國農學團體聯合年會籌備委員會	該年會參加者多為關心農業議題或從事農業相關人員，考量可長期性宣傳之政策，爰以近期主打竹產業振興「2021構竹林鐵新銳展」及6個竹構建築照片為廣告稿，推廣本活動達到更多人關注	平面：特刊(中華民國農學團體110年聯合年會手冊)
195	林務局	山海圳國家級綠道	平面	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	39,000	台灣山岳	刊登廣告一篇，針對本雜誌受眾為愛好登山人士，提供一條國家級綠道讓民眾可參與，並達到更多人關注效益	平面：雜誌(台灣山岳)
196	林務局	官網連結	網路	110.12.01-110.12.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網
197	林務局	官網連結	網路	110.12.01-110.12.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,180	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網
198	林務局	官網連結	網路	110.12.01-110.12.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,860	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：台灣好新聞報宜蘭版
199	林務局	臺灣林產品生產追溯系統推廣影片	網路	110.12.01-無限期	林務局羅東林區管理處作業課	公務預算	林業發展	99,320	中華木質建築構造協會	本片內容以訪談政府單位、優良廠商及消費者三個視角製作影像紀錄，推廣讓民眾認識合法國產材驗證標章。	網路：臉書林務局-森活情報站、YOUTUBE林務局
200	林務局	向下紮根，連結在地-宜蘭海岸保安林環境教育系列課程	平面	110.12.01-110.12.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報業股份有限公司	於平面媒體刊登廣告編稿一則，進行海岸保安林環境教育宣導。	平面：台灣新生報(全國版單登報紙二分之一版)
201	林務局	航攝影像圖資瀏覽服務平台	平面	110.12.01-110.12.31	林務局農林航空測量所綜合企劃課	公務預算	林業發展	24,000	中華林學會	該年會辦理林業相關專題演講、報告等相關學術活動，並推廣林業相關知識及促進林業發展，與業務密切相關，達到更多人關注。	平面：中華林學會年會特刊
202	林務局	東勢林業文化園區相關資源介紹	網路	110.12.01-110.12.31	林務局東勢林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	10,000	左右國際股份有限公司	提升東勢林業文化園區知名度，促進在地觀光及歷史文化傳承。	網路：東勢林業文化園區FB
203	林務局	森林防火宣導海報	平面	110.12.01-110.12.31	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	提升民眾森林防火意識，降低森林火災發生機率	平面：中華林學會年會特刊
204	林務局	森林防火「四不，二記得」	網路	110.12.03-110.12.14	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,800	更生日報	提升民眾森林防火意識，降低森林火災發生機率	平面：更生日報電子報

205	林務局	林學校品牌行銷及體驗遊程宣傳	平面、網路	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處 育樂課	公務預算	林業發展	60,000	雅比斯國際創意公司委託代理	透過雜誌、FB粉絲專頁貼文及電子周報EDM，介紹林後四林平地森林園區，及林學校品牌、課程內容及遊程	平面：潮旅雜誌、Eztravel、shopping design 網路：臉書、KOL
206	林務局	防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報農民曆	藉由農民曆廣告，讓民眾於翻閱農民曆時能隨時提醒民眾注意防火	平面：臺灣時報農民曆
207	林務局	防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	8,000	新新聞報農民曆	藉由農民曆廣告，讓民眾於翻閱農民曆時能隨時提醒民眾注意防火	平面：新新聞報農民曆
208	林務局	防火宣導	平面	110.12.01-110.12.31	林務局屏東林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	6,000	臺灣新生報	藉由報紙刊登防火廣告，提醒民眾乾燥季節注意防火	平面：臺灣新生報
209	林務局	防火宣導	網路	110.12.01-110.12.14	林務局屏東林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	3,000	屏東時報	藉由網頁廣告提醒民眾乾燥季節注意防火	平面：屏東時報
210	林務局	霞喀羅國家步道生態旅遊	平面	110.12.01-110.12.31	林務局新竹林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	該年會辦理林業相關專題演講、報告等相關學術活動，並推廣林業相關知識及促進林業發展，與業務密切相關，達到更多人關注。	平面：110年中華林學會年會特刊
211	林務局	中華林學會110年年會特刊-阿里山國家森林遊樂區之塔山奇岩-景點介紹推廣	平面	110.12.03-無限期	林務局嘉義林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	藉由中華林學會年會推廣本處育樂場域	平面：中華林學會
212	林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	110.12.01-110.12.31	林務局嘉義林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	20,000	快樂聯播網-嘉樂電台	以廣播方式強化民眾於乾早期間森林防火觀念及宣導通報專線	廣播：快樂聯播網，防火宣導廣播30秒53檔次
213	林務局	諸羅樹蛙保育之友善農業暨里山概念推動-竹筒料理食譜影片拍攝及剪輯	網路	110.12.30-無限期	林務局嘉義林區管理處 育樂課	公務預算	無(廠商加值服務)	0	幸福肥整合行銷企業社	以竹筒料理影片推廣民眾消費生態友善農產品，支持友善農法	網路：影片拍攝剪輯1支 置於料理網紅謝宥宥FB&IG
214	林務局	諸羅樹蛙保育之友善農業暨里山概念推動-Youtuber昆蟲擾西頻道介紹諸羅樹蛙保育影片拍攝及剪輯	網路	111.01.07-無限期	林務局嘉義林區管理處 育樂課	公務預算	林業發展	90,700	幸福肥整合行銷企業社	藉由Youtuber介紹諸羅樹蛙保育過程，讓民眾更加了解在地社區投入保育的心力	網路：影片拍攝剪輯1支 置於Youtuber個人頻道
215	林務局	森林防火宣導	廣播	110.12.1-110.12.31	林務局臺東林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	以森林防火為題進行音檔推廣，30秒/檔，每日4檔，共120檔	廣播：臺東之聲廣播電台股份有限公司
216	林務局	森林防火宣導	平面	110.12.1-110.12.31	林務局臺東林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社(聯合報)	以林務局森林防火海報為題，進行森林防火廣告刊登，高24.8寬14.6cm	平面：聯合報
217	林務局	國產材與遊樂區行銷推廣	平面	110.12.01-111.2.28	林務局臺東林區管理處 林政課	公務預算	林業發展	45,292	中國時報文化事業股份有限公司	以本國家森林遊樂區、柳心亭及國產材為題，進行森林育樂及國產材行銷推廣，單頁	平面：中國時報2022年新 春特刊寶島旺旺旺旺福 來報

218	水土保持局	水保60 守護大地一甲子	電視	110.12.21-25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	總觸及30萬	三立財經台、TVBS新聞台、年代新聞、壹電視新聞
219	水土保持局	水保60 守護大地一甲子	網路	110.12.21-25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光400萬	聯合新聞網
220	水土保持局	水保60 感謝有您，攜手守護	網路	110.12.21-25	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒
221	水土保持局	農遊券第二波活動	廣播	110.12.23-30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	每日收聽人次約15萬次	正聲(70檔)、中廣(30檔)
222	水土保持局	農遊券888 農村好禮週週發	網路	110.12.23-30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒
223	水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購	網路	110.12.23-30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒

224	水土保持局	行動水保服務網	網路	110.12.21-26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒
225	水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購 第二波社群活動	網路	110.12.6-13	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒
226	水土保持局	聞著咖啡香去旅行 冬季阿里山咖啡推廣	網路	110.12.27-111.1.1	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力foodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒
227	水土保持局	<p>森森眾-水土保持局60週年特展</p> <p>水保防災意識與細胞廣播</p> <p>1.大規模崩塌防減災計畫2.臺灣地景記憶-照片定位松：將大量珍貴的歷史照片進行定位，促進照片加值與應用。3.推動農村社區綠色照顧計畫徵件。4.水土保持酷學校授證與論壇。5.國際合作交流</p> <p>1.草屯鎮風水坪戶外教室草地音樂活動。2.防災9要你嘉年華活動。3.森森眾-水土保持局60週年特展。4.自主防災社區認證頒獎典禮及中央防救災業務講習。</p>	<p>廣播</p> <p>廣播</p> <p>廣播</p> <p>網路</p>	110.11.8-110.12.04	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	98,000	正聲廣播公司台中廣播電台	總曝光50萬	<p>正聲廣播電台AM657(50檔)</p> <p>正聲廣播電台AM990(50檔)</p> <p>正聲廣播電台AM657寶島美樂地</p> <p>Youtube-看正聲</p>

228	水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12-	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	青年日報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息， 以提高居民防災意識，減少災害損 失。	青年日報社農民曆
229	水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12-	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息， 以提高居民防災意識，減少災害損 失。	中華日報農民曆
230	水土保持局	土石流防災做的優 遠離災害免憂愁	平面	110.12-	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	20,000	台灣新生報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息， 以提高居民防災意識，減少災害損 失。	台灣新生報農民曆
231	水土保持局	紅黃警戒不慌張 防災背包備災防	平面	110.12-	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生 規劃及人力培育	35,000	臺灣時報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息， 以提高居民防災意識，減少災害損 失。	臺灣時報農民曆
232	水土保持局	1.傳承農村好物，好滋味傳千里 2.農村再生動起來 小農集結力量讓台 灣好物在國際發光 3.農村再生網路專題報導	網路	110.12.01-110.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生 規劃及人力培育	912,759	傑森整合行銷股份有限公司	增加本局投入農村再生各項領域成效 之能见度，並運用指標性案例展現本 局輔導農村社區企業、農村好物之階 段性成果，讓受眾透過文字廣編了解 本局辦理農村再生之內涵及成果	國家地理雜誌、農傳媒、 風傳媒
233	水土保持局	第二屆金牌農村競賽成果報導	平面	110.12.01-110.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生 規劃及人力培育	172,000	遠見天下文化出版股份有限 公司	以圖文方式撰述金牌農村競賽成果， 於頒獎典禮前刊登遠見雜誌(2021年 12月號)，持續增加旨案競賽之熱度 與曝光度。	遠見雜誌
234	水土保持局	阿里山精品咖啡之旅沉浸式紓壓	平面	110.12.26	行政院農業委員會水土 保持局南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生 規劃及人力培育	98,000	荃翔國際行銷管理顧問有限 公司	整合大阿里山地區咖啡莊園，以在地 小農、咖啡莊園體驗遊程、田間管理 及精品咖啡產業為主題活動，串連 食、宿、遊、購、行，增加軸線曝光 度。	經濟日報
235	水土保持局	看見水保局的在地深耕 順著茶香咖啡 香走進嘉義梅山	平面	110.12.20	行政院農業委員會水土 保持局南投分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生 規劃及人力培育	96,000	旅奇國際有限公司	提升優遊農村社區能见度，吸引旅行 社同業串聯農村社區	旅奇週刊
236	水土保持局	水保局臺南分局辦理工程、業務及教 育宣導等相關業務宣導，包含貼文23 篇、網路社群經營活動5場	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	114,929	台灣整合防災工程技術顧問 有限公司	宣導水土保持並落實於日常生活，降 低人為開發引起災害及加強自然生態 環境之保護，協助分局推廣水土保持 宣導工作。	Facebook(行政院水土保 持局臺南分局)
237	水土保持局	建置臺南分局雲端學習數位資料庫， 上傳影片10部	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	119,600	台灣整合防災工程技術顧問 有限公司	建置臺南分局雲端學習數位資料庫， 可因應疫情及偏遠地區學員之遠距教 學應用。	Youtube(行政院水土保持 局臺南分局)
238	水土保持局	山坡地水土保持及附屬設施補助業務 宣傳	平面	110.11.15-	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生 規劃及人力培育	40,000	臺灣中華日報社股份有限公 司	加強宣傳山坡地水土保持及附屬設施 補助業務，鼓勵民眾前來申請，改善 山坡地農業立地條件	民國111年農民曆

239	水土保持局	河樂融融，水保PARTY玩很大GOGOGO 110年水保月水保環教聯盟年會就在臺南河樂廣場	網路	110.05.05-	臺南分局	公務預算	水土保持發展	44,838	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳吸引民眾前來參加活動	Hinet、蕃薯藤、Life生活網、台灣好新聞
240	水土保持局	務農夫婦遊舞鶴水土保持戶外教室	網路	110.12.20-	花蓮分局	公務預算	水土保持發展	144,000	110年花蓮分局水土保持教育宣導計畫	增加舞鶴水土保持戶外教室參訪人數	Youtube務農夫婦
241	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.8-11.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	民視	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	專區首支Barker廣告於MOD免費/運動/包月/音樂/英語城/生活等專區
242	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	117,423	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	臺灣時報111年農民曆
243	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	54,250	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	嬰兒與母親
244	防檢局	檢疫犬紓壓篇	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	325,500	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	嬰兒與母親
245	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,400	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路
246	防檢局	檢疫犬紓壓篇	平面	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	260,400	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	鄉間小路
247	防檢局	檢疫犬紓壓篇	網路	110.12.2-110.12.8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	293,558	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	農傳媒數位廣編稿上線、Facebook推播、Banner宣傳
248	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.13-110.12.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,785	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube
249	防檢局	檢疫犬紓壓篇	製作	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,125	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	《鄉間小路》、《嬰兒與母親》廣編稿採訪製作6頁
250	防檢局	檢疫犬紓壓篇(影片製作剪輯)	製作	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	49,318	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	-
251	防檢局	檢疫犬紓壓篇(影像紀錄)	製作	110.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	369,883	三立電視股份有限公司	介紹檢疫犬體適能課程與紓壓的規劃。	-

252	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導	網路	110.12.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	185,972	東森電視事業股份有限公司	農委會於110年4月19日宣布我國第一家成功取得HACCP之屠宰場「嘉一香食品股份有限公司屏東廠」，結合屠宰、分切、加工一貫化生產作業全程實施HACCP，不僅提升國內肉品消費安全，有利於開啟外銷契機，並與國際接軌。	天下雜誌
253	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導	廣播	110.12.10-110.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	418,400	東森電視事業股份有限公司	推動屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證，全程確保肉品衛生安全，讓品質更有保障，民眾可以安心食用。	畜牧縣市大組合(6家)
254	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導(影音)	網路	110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	東森電視事業股份有限公司	推動屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證，全程確保肉品衛生安全，讓品質更有保障，民眾可以安心食用。	東森新聞粉絲頁
255	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	11012.01-110.12.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞/財經新聞 Youtube頻道
256	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	11012.01-110.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森家族頻道
257	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	11012.01-110.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森亞洲新聞
258	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	迪士尼家族
259	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族
260	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代家族
261	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	非凡家族
262	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞
263	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	119,370	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	TVBS家族
264	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	218,845	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立家族

265	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	110.12.1-110.12.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,736	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	電視行銷特別企劃	
266	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.3-110.12.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	225,470	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	FaceBook	
267	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.3-110.12.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	184,730	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google DV360 顯示型影音聯播網	
268	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.3-110.12.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	278,523	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Line	
269	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.3-110.12.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,788	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Vpon	
270	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	網路	110.12.3-110.12.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,788	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Vpon	
271	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	24,747	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	高屏溪廣播電台 FM106.7	補列
272	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	110.11.15-110.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	21,747	民視文化事業股份有限公司	施打疫苗過後，每隔一年就需要再補打一次，才有足夠的保護力守護家中毛孩，若未依規定完成狂犬病疫苗注射，可處3萬元以上15萬元以下罰鍰！	連花廣播 FM93.5	補列
273	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證宣導	製作	110.12.10-110.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,633	東森電視事業股份有限公司	推動屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)驗證，全程確保肉品衛生安全，讓品質更有保障，民眾可以安心食用。	-	廣播帶
274	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.4-110.12.4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	12,186	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台灣新移民報	依驗收修正 10月金額
275	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110/8/26-110/8/30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	340,364	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	民視、 民視新聞台	2D動畫插播字卡 依驗收修正8月金額
276	農金局	農業保險形象篇	網路	110.12.17-111.1.14	第一組	公務預算	農業金融業務	0(上架農金局youtube並無費用，僅製作影片100,000元)	中華民國全國中小企業總會	強化農業保險法令與政策宣導，並提升農民投保率。	農金局youtube及農業櫥窗	

277	財團法人農業科技研究院	技術擴散媒合活動及技術推廣宣傳計4場： 第3場-12/01 林業副產物加值開發技術交流會議 第4場-12/04 胡麻田間示範觀摩會(善化) 第5場-12/11 胡麻田間示範觀摩會(安定) 第6場-12/12 胡麻田間示範觀摩會(西港)	網路	110/11/27-12/15	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	302,400	傳動經營管理有限公司	第3場-貼文篇數6則、抽獎活動1次、影片製播1支；貼文每則累積觸及數12,036人次以上。 第4場、第5場和第6場-貼文篇數7則、影片製播1支；貼文每則累積觸及數5,662人次以上。	農業科技媒合 X 交流平台社群	科技處補助
278	財團法人農業科技研究院	高值化農產素材開發與產業鏈結服務	網路	110/12/15-12/31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	98,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導期間於遠見雜誌網路媒體平台露出，網頁瀏覽數達11,050人次。搭配相關網路數位宣傳(APP、FB、EDM)曝光量達459,710人次。	遠見雜誌網路媒體平台	科技處補助
279	財團法人農業科技研究院	110年度農業創新育成中心聯合畢業成果發表會	網路	110/12/15-12/31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	98,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導期間於遠見雜誌網路媒體平台露出，網頁瀏覽數達8,700人次。搭配相關網路數位宣傳(APP、FB、EDM)曝光量達515,378人次。	遠見雜誌網路媒體平台	科技處補助
280	財團法人農業科技研究院	國家農業科學獎頒獎典禮 1. 精華影片2部 2. 傑出團隊採訪影片4部 共6部	網路媒體	110/12/30-111/1/31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	150,000	1. 帝造藝術有限公司 2. 圓周率顧問有限公司	宣導期間於農委會或農科院臉書刊登精華影片貼文1則，該貼文預計觸及人數達3000人次以上；傑出團隊採訪影片4部於網路新聞平台露出，預計瀏覽人數達3000人次以上。	爽報新聞網及農委會及農科院臉書	科技處補助
281	財團法人農業科技研究院	農產加工整合服務建構宣傳影片 1. 教育訓練課程影片共4部 2. 整合服務宣傳影片共7部 3. 公版包裝打樣服務宣傳影片1部	網路	110/12/30-111/12/31	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	750,000	1. 臺灣多媒體傳播事業有限公司 2. 帝造藝術有限公司 3. 方蘋果數位行銷設計有限公司	於農科院臉書或農科院臉書及農產加工整合服務中心Youtube平台發佈影片共12部，以動畫影音宣傳農產加工整合服務，以鼓勵農友開發農產加工品，促進農產業升級。	農科院臉書及農產加工整合服務中心Youtube平台	科技處農再基金補助
282	財團法人農業科技研究院	農業人力團專書出刊發表及廣宣	網路	110.11.01-30	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	510,000	天下雜誌股份有限公司	1. 農業人力團「農田裡的造夢者」專書製作電子書上架myBook，開放專書精選版免費試閱，讓民眾藉由試讀引發興趣。 2. 微笑臺灣FB粉絲頁及line貼文宣傳(2篇廣編、1篇贈書活動、新書預告及新書發表會)。	微笑台灣官網、FB、電子報與Line，天下雜誌Video (YouTube頻道)及myBook	輔導處補助
283	漁業署	漁業嘉年華年終感謝季-系列貼文推廣	網路	110.12.08-110.12.25	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	15,999	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
284	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110/12/31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	

285	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	110/12/31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊
286	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳溯源水產品制度-圖卡	網路	110年12月3日	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	向漁民推廣加入溯源水產品制度	臉書(漁業青年團)
287	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳安全養殖管理-圖卡	網路	110年12月中下旬	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	暖心創意有限公司	向漁民宣傳安全養殖管理措施，提升產品安全品質	臉書(漁業青年團)
288	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	網紅導購第六檔 (Amy的私人廚房)	網路	110.12.02	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	159,984	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑/虱目魚/金目鱸等)之短期銷售數	臉書/YouTube(Amy的私人廚房)
289	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	烏魚-推廣圖卡	網路	110.12.07	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(烏魚)之知識了解	臉書(台灣優農粉絲團)
290	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	九孔-料理影片	網路	110.12.09	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優農粉絲團)
291	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	九孔-推廣圖卡	網路	110.12.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(九孔)之知識了解	臉書(台灣優農粉絲團)
292	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	金鯧-料理圖卡	網路	110.12.13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(金鯧)之知識了解	臉書(台灣優農粉絲團)
293	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	金鯧-料理影片	網路	110.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	YouTube(台灣優農頻道)
294	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊
295	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	海洋之心生態標章-影片製作	網路	110.12	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	300,000	台灣各種吧股份有限公司	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(台灣海洋保育與漁業永續基金會)

296	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	海洋之心生態標章-影片貼文推廣	網路	110.12	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	52,018	Facebook	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(台灣海洋保育與漁業永續基金會)	
297	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	正確魚苗放流-影片貼文推廣(影片為109年度製作)	網路	110.06	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	7,246	Facebook	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(台灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列
298	財團法人農業信用保證基金	科學把關養健康豬 好品質成就安心生活 農信保支持 不設限的改變 好點子成真/廣編專稿	平面	110.12.1-110.12.31(月刊)	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	
299	財團法人農業信用保證基金	推手·農信保/廣告內頁	平面	110.12.3	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	15,000	中華民國農學團體	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	中華民國農學團體	