

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播-推廣國產農漁產品及農遊券	廣播	111.8(製作) 111.9(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	劇化插播-漂流木撿拾規定鬆綁	廣播	111.8(製作) 111.9(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
3	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.8	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	

4	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-秋天就是要吃文旦	網路	111.8.10-111.8.24	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
5	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節-秋天就是要吃文旦	網路	111.8.10-111.8.24	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
6	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-一定要玩文旦	網路	111.8.24-111.9.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
7	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節-一定要玩文旦	網路	111.8.24-111.9.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	

8	農委會	Facebook圖文廣告投放/文旦狂歡節－四大電商超好買	網路	111.8.11-111.8.25	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	19,200	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，製作導購圖卡，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，同時宣傳農遊券政策。除圖卡原生流量，本會亦透過其他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
9	農委會	Facebook圖文廣告投放/文旦十大產區超好買	網路	111.8.26-111.9.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	38,400	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，製作導購圖卡，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦。除圖卡原生流量，本會亦透過其他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
10	農委會	文旦狂歡節影音製作	網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非 營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	875,000	民視文化事業股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
11	農委會	文旦狂歡節素材廣告投放-聯播網創意廣告	網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	300,000	民視文化事業股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	網路媒體	

12	農委會	漁業人權今周刊廣編稿	平面、網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	230,000	民視文化事業股份有限公司	透過今周刊平面雜誌及網路刊登廣編稿宣傳，推廣漁業永續經營，提升漁業人權及保障漁工權益	今周刊9月刊物、今周刊官網	
13	農委會	擴大灌溉影片製作及宣傳	網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	931,500	民視文化事業股份有限公司	透過影片拍攝將農業委員會農水署提升水資源管理及擴大灌區等農業政策相關施政內容，以網路影片方式推廣行銷，以利農民及一般民眾廣為周知。	農委會FB、YT	
14	農委會	擴大灌溉影片製作及宣傳	網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過影片拍攝將農業委員會農水署提升水資源管理及擴大灌區等農業政策相關施政內容，以網路影片方式推廣行銷，以利農民及一般民眾廣為周知。	民視官網	
15	農委會	擴大灌溉影片製作及宣傳	網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	三立電視股份有限公司	透過影片拍攝將農業委員會農水署提升水資源管理及擴大灌區等農業政策相關施政內容，以網路影片方式推廣行銷，以利農民及一般民眾廣為周知。	三立官網	

16	農委會	農業政策-百年大圳及休閒農業區推廣	網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	343,238	三立電視股份有限公司	與網路名人合作拍攝影片，藉由該知名度及其新媒體行銷平臺流量，導入農委會宣導議題，擴大觸及收聽範圍。	食尚玩家YouTube、臉書及官網	
17	農委會	農業政策-百年大圳及休閒農業區推廣	網路	111.8-111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	343,238	三立電視股份有限公司	與網路名人合作拍攝影片，藉由該知名度及其新媒體行銷平臺流量，導入農委會宣導議題，擴大觸及收聽範圍。	健康2.0 YouTube、臉書及官網 韋汝臉書、江坤俊臉書	
18	農委會	阿芳老師x達基力部落屋，重新詮釋家鄉美食節氣時令新風貌	網路	111.8.3	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	粉絲團人數約57萬人，搭配節氣食堂主題化繁為簡的料理方法，讓現場參與民眾跟著阿芳老師做都簡單上手！	社群媒體FB-蔡季芳	廠商回饋
19	農委會	8/6-8/7型男主廚吳秉承現身節氣食堂，與田媽媽長盈海味屋、巧軒餐館聯手端出節氣好料理！	網路	111.8.6	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	粉絲團人數約31萬人，因應節氣食堂主題，將料理變得創意有趣好學，更是令人驚艷用簡單易懂的方式傳授專業的料理方法。	社群媒體FB-型男主廚-吳秉承	廠商回饋
20	農委會	百萬粉絲作家Amy老師x欣燦客家小館攜手端出美味料理	網路	111.8.6	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	傑森全球整合行銷股份有限公司	粉絲團人數約137萬人，分享如何搭配當令時蔬、配菜，就能快速做出營養滿分的餐點。	社群媒體FB-Amyの私人廚房	廠商回饋

21	農委會	每個月至少20篇宣導動物保護重要觀念及法規貼文	網路	111.1.1-111.12.31	畜牧處	農業管理	公務預算	752,592	采威國際資訊股份有限公司	向民眾宣導動物保護觀念，以降低違法數量	臉書	111年動物保護資訊網及社群網站資訊傳遞與維運計畫2,100,000元(其中媒體政策及業務宣導經費752,592元)
23	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	111.2.1-111.2.28 111.4.1-111.4.30 111.6.1-111.6.30 111.8.1-111.8.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	0	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	更正項目 1. 本案由112年度預算支應 2. 本項執行金額原64,000元更正為0元
23	農糧署	111年二期水稻收入保險投保期間至8/31	網路	111.8.15-111.8.29	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line及青春線上粉絲團	廠商回饋
24	農糧署	第一屆臺灣天糰爭霸戰	網路	111.8.17	秘書室	公務預算	農糧管理	47,800	民視文化事業股份有限公司	透過官網貼文以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參賽	鮮享農YA粉絲頁	
25	農糧署	簡單「三步驟」健康吃好米！	平面	111.08.10	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過平面媒體對民眾宣導簡單「三步驟」健康吃好米！	民眾日報	
26	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.8.1-111.8.31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,838	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
27	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.8.1-111.8.31	中區分署	公務預算	農糧管理	61,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
28	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.8.22-111.8.31	南區分署	公務預算	農糧管理	35,984	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
29	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.8.1-111.8.31	東區分署	公務預算	農糧管理	53,754	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
30	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.8.1-111.8.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	

31	林務局	里山能高賽德克山村生態旅遊推動及部落介紹	網路	111.8.1-111.8.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	圖谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達6,200人次	Facebook「里山能高賽德克」	
32	林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路	111.8.1-111.8.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	47,000	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」	
33	林務局	林後四林里山市集活動宣傳	網路	111.8.25-111.8.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	15,750	國立屏東科技大學	預估觸及人數達2,500人次	Facebook：「探索屏東24*185公路生態之旅」、「林務局-森活情報站」、「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」、「屏科大社區林業研究室」	
34	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.8.1-111.8.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達28,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
35	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路	111.8.1-111.8.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
36	林務局	《樹上的魚》出版品宣傳	平面	111.8.1-111.8.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總經費：99,800元
37	林務局	111年度林業及自然保育有功人士精華版1支影片及111年度推動野生動物生命教育楷模獎3支影片	網路	111.8.1-111.8.31	林政管理組	公務預算	林業發展	123,732	本事文化企業有限公司	再次推播本(111)年度得獎者事蹟，肯定他們在林業及自然保育上傑出的表現與貢獻，得獎者事蹟值得全民學習與表率。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
38	林務局	【2023「樹嶼山林」週曆限量登場！】貼文廣告	網路	111.8.30-111.8.31	林政管理組	公務預算	林業發展	3,150	先得利資訊科技股份有限公司	貼文觸及人數21,544、貼文互動次數1,866	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
39	林務局	原則准許、例外禁止：漂流木撿拾規定鬆綁政策說明記者會於「林務局-森活情報站」臉書直播	網路	111.8.1-111.8.31	造林生產組	公務預算	林業發展	50,327	先得利資訊科技股份有限公司	為推廣本局政策宣導，超過2,700次觀看	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	

40	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.8.1-111.8.31	造林生產組	公務預算	林業發展	33,336	社團法人中華造林事業協會	2,889人在追蹤	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體	媒宣總經費為50,000元
41	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.8	保育組	公務預算	林業管理	51,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費：900,000元，補助計畫
42	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.8.1-111.8.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費：35,000元
43	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.8.1-111.8.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費：35,000元
44	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.8.1-111.8.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費：31,500元
45	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.8.1-111.8.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費：12,000元
46	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.8.1-111.8.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費：50,000元

47	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.8.1-111.8.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,857	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	年度總經費： 20,000元
48	林務局	漫遊50萬年前海底森林： 透過刊登高位珊瑚礁熱帶季風林照片，吸引民眾探索墾丁的特殊生態及地質之美	平面	111.8.1-111.8.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	中華日報	發行人約5萬本，除讀者外，將置於工商企業、人民團體及旅行社等各大據點供民眾翻閱	平面：中華日報（「台灣樂活」雜誌1/4頁，寬10公分*高14公分，直式，11108第79頁）	
49	林務局	「當我們住在一起『恆春半島銀合歡移除與復育造林&再利用特展』」	平面	111.8.1-111.8.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	4,000	曠野創意整合有限公司	為恢復恆春半島熱帶季風林，相關單位做了許多努力，希望透過特展，讓民眾可以了解銀合歡的危害性及移除後的效益，進而提高對移除外來入侵種之關注及支持	屏東林區管理處臉書粉絲專頁/社團（轉發）	
50	林務局	為宣導火炎山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.8.1-111.8.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	9篇貼文、觸及率11,252人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總經費： 100,000元
51	漁業署	強化推播「共同守護海洋環境，促進資源永續發展」	網路	111.8.3-111.8.9	漁政組	公務預算	漁業管理	40,000	民視文化事業股份有限公司	為提升民眾與漁民對於蟳蟹法規新制之理解與認同，強化影片推播以提高觸及率。迄至111.9.1影片瀏覽次數已逾5萬次。	農委會Youtube	
52	漁業署	國產漁產品中秋組合與農遊券推廣貼文（多檔次活動）	網路	111.8.21-111.8.28	秘書室	公務預算	漁業管理	11,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
53	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.8.1-111.8.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則、露出IG貼文4則	臉書、IG	

54	水保局	農村好物(小農初上・風土特 有種)	平面	111.8.1-111.8.31	綜合企劃組	非營業特種基 金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育 計畫	8,400	主計月報社	提高111年8月17~28日民眾 參與「小農初上・風土特有 種」農村好物展售活動及展 現農村再生成果。	主計月刊	
55	水保局	農村好物XSOGO 微秋・食饗展 行銷活動	網路	111.8.18-111.8.28	農村建設組	非營業特種基 金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育 計畫	191,250	城基國際有限公司	農村好物XSOGO 微秋・食饗 展行銷活動 1.主廚秀直播影片， Facebook曝光次數為2.5萬 次瀏覽(923按讚)。 2.帶逛直播影片，Facebook 曝光次數2.1萬次瀏覽(732 按讚)。	蔡季芳(阿芳老 師)Facebook	
56	農金局	高粱收入保險 二期作開始投保囉！	平面	111.8.1-111.9.30	第一組	非營業特種基 金	農業發展基金-農業保險計畫	75,000	中華民國農民團體 幹部聯合訓練協會	雜誌每期發行12,000份，銷 售至誠品書店、金石堂、博 客來、農漁會、農林漁牧公 私機關團體、政府單位等， 透過雜誌多元銷售通路，增 加保單及政策曝光度。	農訓雜誌	
57	農金局	農業保險執行成效及政策宣 導	廣播	111.8.31	第一組	非營業特種基 金	農業發展基金-農業保險計畫	25,000	中華民國農民團體 幹部聯合訓練協會	透過電台通路專訪，觸及多 元平台受眾，以擴大政策能 見度。	大千廣播電台	
58	農水署	農田水利相關動態資訊	網路	111.8.1-111.8.31	農田水利建 設組	公務預算	農田水利發展	37,500	先得利資訊科技股 份有限公司	推廣農田水利署業務供民眾 知悉	農田水利署 Facebook粉絲專頁	
59	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.8.4	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	82,158	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網 購動植物產品，以降低違規 數量。	今周刊	
60	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.8.24	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	143,093	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網 購動植物產品，以降低違規 數量。	天下雜誌	
61	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.8.15	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	65,205	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網 購動植物產品，以降低違規 數量。	豐年雜誌	
62	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	153,462	民視文化事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網 購動植物產品，以降低違規 數量。	民視新聞台	
63	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網 購動植物產品，以降低違規 數量。	三立家族	
64	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份 有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網 購動植物產品，以降低違規 數量。	緯來家族	

65	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	176,834	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	JET家族	
66	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森家族	
67	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代家族	
68	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	265,251	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	八大家族	
69	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.8.31-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	154,705	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	好事聯播網(4台)	
70	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.8.31-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	168,020	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	中廣流行網	
71	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.8.31-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,368	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台)	
72	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.8.31-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	123,861	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	城市廣播網(4台聯播)	
73	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.8.31-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	103,072	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	ICRT(全國)	
74	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.8.31-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	66,289	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網(6台)	
75	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播製作	111.8.31-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,318	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	廣播帶 預計託播- 好事聯播網(4台) 中廣流行網 飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台) 城市廣播網(4台聯播) ICRT(全國) 寶島聯播網(6台) 外配新移民聯盟(越南語)	
76	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	111.8.31-111.9.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	旅遊生活頻道、國興(散策雙人行)、年代MUCH台(含美味So Mush/台灣壹百種味道)、超視(請問今晚住誰家/閨密愛旅行)等	廠商回饋
77	防檢局	非洲豬瘟新罰則宣導	網路	111.8.29 111.9.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網 訊息廣告	廠商回饋

78	防檢局	跨境網路購物廣告宣導	網路	111.8.29-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視官網	廠商回饋
79	防檢局	跨境網路購物廣告宣導	網路	111.8.29-111.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
80	防檢局	貝果暑假生活日記	網路	111.8.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數7,089人次。	防檢局臉書	
81	防檢局	IPM成果發表會 友善農業攜手前行！。 跨部會合作！偵結起訴非法農藥犯罪集團	網路	111.8.9 111.8.19 111.8.30 111.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數39,636人次。	防檢局臉書	
82	防檢局	8月份狂犬病疫苗巡迴注射。 局慶24周年回顧。	網路	111.8.1起	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,604人次。	防檢局臉書	
83	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.8.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	年度總經費：24,000元
84	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.8.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	年度總經費：24,000元
85	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022魚你相遇-食魚教案徵選競賽」徵件延長	網路	111.8.8-111.8.29	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	鼓勵教師參與教案徵選競賽	欲參與食魚教案徵選競賽之教師	廠商回饋
86	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」活動開跑	網路	111.8.4-111.8.5	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1.浣熊哥哥FB約5000人次 2.酪梨姐姐FB約6500人次	YOYO家族藝人 浣熊哥哥-陳小龍FB 酪梨姐姐-陳妍希FB	廠商回饋
87	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	YOYO點點名-海洋點點名 以創意造型便當製作，推廣臺灣鯛料理	電視/網路	111.8.22-111.8.23(電視) 111.8.23起(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1.電視預估觸及12萬人次 2.Youtube觸及人數達143萬	東森電視 YOYO TV Youtube	廠商回饋

88	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	台灣在地紀實影片-進擊的台灣 牡蠣食魚教育宣導	電視/網路	111.8.28(電視) 111.8.30(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 電視預估觸及8.3萬人次 2. Youtube觸及人數達50萬 3. Facebook觸及人數達60萬 4. 官網觸及人數達 20萬	東森財經台(電視) 東森財經台官網 東森財經 Youtube/FB 進擊的台灣Youtube	廠商回饋
89	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.8.1-111.8.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	年度總經費：36,000元
90	財團法人農業信用保證基金	本基金業務介紹30秒廣告	廣播	111.8.1-111.8.31	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	38,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導青農返鄉從農，提供融資保證服務	臺南線上廣播電臺、中部調頻廣播電臺、關懷廣播電臺、新雲林之聲廣播電臺、曾文溪廣播電臺、山城廣播電臺、嘉義之音廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金臺灣廣播電臺、潮州之聲廣播電臺	財團法人預算自辦 8月執行 38,000
91	財團法人農業信用保證基金	專稿「農信保傾力相挺 翻山越嶺 沿路都是風景」	平面	111.8.1-111.9.30(雙月刊)	農信保基金策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	宣導青農返鄉從農，提供融資保證服務	農訓雜誌	財團法人預算自辦 8月執行 24,750
92	財團法人豐年社	農委會畜牧處正式成立寵物管理科	網路	111.4.3	財團法人豐年社	財團法人預算	財團法人預算	74,000	中華文化總會	宣導予民眾周知，農委會成立寵物管理科為廣大飼主和寵物們服務。	臉書(中華文化總會)	畜牧處補助

- 填表說明：
1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

