

110 年農委會網站使用者滿意度調查

一、調查結果

為瞭解使用者對本網站各版本功能之便利性、網站內容規劃及推廣活動滿意度，於 10 月 18 日至 11 月 21 日進行使用者滿意度調查，共有 7,702 人參與問卷填寫，較去年 4,858 人提升 58.54%。

(一) 基本資料

1. 性別

性別	108 年調查		109 年調查		110 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
男	1,719	34.50%	1,581	32.54%	1,821	23.64%
女	3,264	64.69%	3,277	67.46%	5,881	76.36%

2. 年齡

年齡	108 年調查		109 年調查		110 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	90	1.85%	87	1.79%	161	2.09%
21~30 歲	608	12.20%	495	10.19%	817	10.61%
31~40 歲	1,563	31.37%	1,311	26.99%	2,117	27.49%
41~50 歲	1,634	32.79%	1,472	30.30%	2,570	33.37%
51~60 歲	746	14.97%	836	17.21%	1,215	15.78%
60 歲以上	340	6.82%	657	13.52%	822	10.67%

3. 教育程度

教育程度	108 年調查		109 年調查		110 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	108	3.79%	187	3.85%	316	4.10%
高中、職	893	17.92%	849	17.48%	1,665	21.62%
專科	939	18.84%	807	16.61%	1,313	17.05%
大學	2,267	45.49%	2,086	42.94%	3,252	42.22%
碩士以上	695	13.95%	929	19.12%	1,156	15.01%

4. 職業／身分別

職業	108 年調查		109 年調查		110 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
家管	715	14.35%	1,011	20.81%	1,830	23.76%
農林漁牧業	217	4.35%	370	7.62%	556	7.22%
學術/教育類			345	7.10%	461	5.99%
資訊軟體系統類	-	-	300	6.18%	191	2.48%
行銷/企劃/專案管理	-	-	214	4.41%	140	1.82%
餐飲/旅遊類	-	-	241	4.96%	283	3.67%
客服/業務/門市類	-	-	521	10.72%	409	5.31%
文字/傳媒類	-	-	77	1.59%	54	0.70%
藝術/設計類	-	-	72	1.48%	79	1.03%
財務/金融類	-	-	221	4.55%	407	5.28%
物流運輸類	-	-	153	3.15%	140	1.82%
醫療/保健服務類	-	-	-	-	435	5.65%
操作/技術/維修業	-	-	-	-	362	4.70%
製造/營建業	-	-	-	-	738	9.58%
行政/總務/人資類	-	-	-	-	989	12.84%
學生	207	4.15%	185	3.81%	313	4.06%
工業	460	9.23%	-	-	-	-

商業	353	7.08%	-	-	-	-
服務業	798	16.01%	-	-	-	-
自由業	402	8.07%	-	-	-	-
軍公教	470	9.43%	-	-	-	-
老師	94	1.89%	-	-	-	-
企業經營者	22	0.44%	-	-	-	-
中高階主管	78	1.57%	-	-	-	-
一般員工	943	18.92%	-	-	-	-
研究人員/研究相關類	61	1.22%	128	2.63%	-	-
公務員	58	1.16%	426	8.77%	-	-
其它	105	2.11%	604	12.28%	315	4.09%

5. 平常接觸農業的頻率

選項	109 年調查		110 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比
每天都會	629	12.95%	1,074	13.94%
每週都會	859	17.68%	-	-
每月都會	1,067	21.96%	1,509	19.59%
1-3 個月	543	11.18%	747	9.70%
4-6 個月	-	-	174	2.26%
偶爾 1 次	1,348	27.75%	3,645	47.33%
從未接觸	412	8.48%	553	7.18%

6. 網路使用習慣

選項	108 年調查	109 年調查	110 年調查
每天 3 小時以下	-	-	23.32%
每天 4-6 小時	-	-	41.31%
每天 7-9 小時	-	-	19.48%
每天 10-12 小時	-	-	8.35%
每天 13 小時以上	-	-	7.54%
每天 1-5 小時	51.78%	46.11%	-
每天 5-10 小時	25.69%	24.50%	-
每天 10-15 小時	8.91%	9.65%	-
每天 15 小時以上	4.19%	10.40%	-
幾週一次	2.93%	3.44%	-
隔幾天一次	6.50%	5.91%	-

*110 年調整選項

7. 從何處得知本網站

選項	108 年調查	109 年調查	110 年調查
網路搜尋	75.98%	40.53%	22.63%
朋友介紹	14.83%	14.35%	15.14%
電視廣播	3.11%	0.97%	-
報章雜誌	1.65%	-	-
Facebook	-	42.71%	61.45%
其它	4.44%	1.44%	0.78%

(二) 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

1. 中文版

(1) 請問您使用本網站的目的為何?(至多選3項)

選項	109年調查	110年調查
查詢農業法令	14.70%	16.35%
瀏覽農業新聞	30.07%	34.14%
瀏覽農業政策	15.31%	17.47%
查詢農業知識	45.49%	54.31%
了解農業重大議題	14.76%	12.93%
查詢生活休閒訊息	44.94%	49.51%
查詢食安問題	34.29%	34.72%
查詢申辦業務、補助金申請	6.18%	7.92%
資料下載	3.17%	1.76%
反映意見	1.42%	0.38%
其他	0.25%	0.46%
沒有使用過	10.13%	-

*110年題目僅調查使用過「農委會全球資訊網」的受訪者

(2) 請問您對「農委會全球資訊網」使用頻率為何？

選項	110 年調查
每天使用	4.34%
每週 1-3 次	19.47%
偶爾使用	76.09%

*110 年新增題目

(3) 哪些資訊較能滿足(符合)您的使用需求?(至多選3項)

選項	109 調查			110 調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
便民服務	32.42%	32.41%	34.55%	41.72%	37.14%	50.20%
農業政策	16.53%	17.80%	5.28%	16.15%	18.45%	11.89%
線上申辦	11.96%	11.93%	13.21%	15.78%	12.35%	22.12%
農業法令	8.23%	8.66%	4.67%	9.43%	11.55%	5.48%
農業新聞	19.31%	20.64%	7.93%	19.61%	24.03%	11.41%
農業休閒與生活資訊	60.27%	61.04%	57.32%	58.31%	59.40%	56.28%
活動預告	21.33%	21.19%	23.78%	20.46%	19.47%	22.30%
農業統計與出版品	3.13%	3.32%	1.83%	3.22%	4.22%	1.37%
農業施政成果	2.90%	3.14%	1.02%	2.52%	2.84%	1.93%
食安相關問題	34.99%	34.26%	43.50%	34.73%	30.86%	41.90%
產業動態與相關技術	4.92%	5.06%	4.27%	4.79%	5.28%	3.89%
農特產品消費資訊	30.49%	29.07%	45.12%	31%	27.18%	38.09%
其他	0.23%	0.11%	1.22%	0.16%	0.16%	0.15%

*109 年題目為「哪些內容會吸引您使用？」

(4) 您認為可加強或擴充哪些資訊？（至多選3項）

選項	109 調查			110 調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
便民服務	23.26%	23.29%	25.20%	26.43%	24.57%	29.90%
農業政策	12.72%	13.19%	8.74%	11.37%	12.37%	9.52%
線上申辦	14.10%	14.34%	13.01%	15.14%	14.35%	16.60%
農業法令	9.18%	9.62%	5.69%	7.27%	8.08%	5.78%
農業新聞	11.20%	11.61%	7.93%	11.41%	11.33%	11.56%
農業休閒與生活資訊	36.50%	36.92%	34.35%	41.39%	40.46%	43.13%
活動預告	23.53%	23.50%	24.80%	25.41%	24.65%	26.82%
農業統計與出版品	4.47%	4.63%	3.86%	4.21%	5.10%	2.56%
農業施政成果	7.62%	7.97%	4.67%	7.76%	7.78%	7.74%
食安相關問題	32.75%	32.36%	38.62%	34.41%	31.40%	39.98%
產業動態與相關技術	9.14%	9.23%	8.54%	11.32%	11.95%	10.15%
農特產品消費資訊	29.27%	28.93%	34.76%	37.44%	36.14%	39.87%
其他	1.07%	0.98%	1.83%	0.96%	1.12%	0.67%

(5) 請問您是否滿意「農委會全球資訊網-中文版」的刊頭設計及單元配色？

選項	109 年調查			110 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	83.20%	86.08%	65.39%	80.14%	84.23%	72.58%
非常滿意	26.72%	27.60%	18.62%	35.61%	39.20%	28.97%
滿意	56.48%	58.48%	46.77%	44.53%	45.03%	43.61%
普通	16.40%	14.60%	34.21%	18.55%	14.95%	25.23%
不滿意	0.23%	0.20%	0.40%	0.95%	0.66%	1.48%
非常不滿意	0.10%	0.11%	0%	0.35%	0.16%	0.70%

(6) 請問「農委會全球資訊網-中文版」網頁單元配置，是否能清楚找到資訊？

選項	109 年調查			110 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	80.83%	83.40%	66.20%	79.25%	82.37%	73.47%
非常滿意	25.40%	26.33%	17.21%	34.82%	38.52%	27.97%
滿意	55.43%	57.07%	48.99%	44.43%	43.85%	45.50%
普通	18.71%	17.19%	33%	18.74%	16.01%	23.79%
不滿意	0.33%	0.27%	0.81%	1.70%	1.42%	2.22%
非常不滿意	0.12%	0.14%	0%	0.31%	0.20%	0.52%

(7) 請問「農委會全球資訊網-中文版」手機版操作的便利性及流暢度

選項	110 年調查		
	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	79.22%	81.13%	75.69%
非常滿意	37.43%	39.80%	33.05%
滿意	41.79%	41.34%	42.65%
普通	18.61%	16.79%	21.97%
不滿意	1.82%	1.78%	1.89%
非常不滿意	0.35%	0.30%	0.44%

*110 年新增題目

2. 農業兒童網（兒童版）

(1) 請問您使用「農業兒童網」的目的？

選項	109 年調查	110 年調查
瀏覽農產知識	19.62%	27.27%
瀏覽農業知識	20.85%	28.26%
瀏覽料理食譜	33.12%	47.78%
瀏覽植物栽種	28.39%	38.52%
瀏覽食農教育故事	20.48%	34.75%
查詢教案、學習單	12.31%	20.05%
瀏覽活動訊息、農遊景點	26.14%	33.82%
下載桌布、行事曆等	4.08%	5.10%
其他	0.04%	0.20%

*110 年題目僅調查使用過「農業兒童網」的受訪者

(2) 請問您對「農業兒童網」使用頻率為何？

選項	110 年調查
每天使用	5.82%
每週 1-3 次	20.19%
偶爾使用	73.99%

*110 年題目僅調查使用過「農業兒童網」的受訪者

(3) 請問哪些內容會吸引您使用？

選項	109 年調查		110 調查		
	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業知識	28.66%	21.49%	26.72%	29.38%	26.07%
農產介紹	24.85%	18.15%			
飲食、營養觀念	-	-	51.97%	46%	53.43%
料理食譜	48.80%	48.22%	53.82%	48.25%	55.18%
食農教育	-	--	21.14%	25.35%	20.11%
校園食農教育	21.18%	14.35%	-	-	-
農友故事	15.53%	11.47%	12.58%	14.49%	12.11%
教案、學習單	10.82%	10.25%	11.92%	13.83%	11.45%
活動訊息、農遊景點	37.33%	42.14%	40.17%	35.14%	41.40%
植栽 DIY	32%	40.02%	32.76%	29.52%	33.55%
農村兒童故事分享	9.86%	9.64%	-	-	-
多媒體影音	2.34%	3.72%	3.35%	3.44%	3.33%
下載桌布、行事曆	2.20%	4.10%	2.67%	2.45%	2.73%
農業議題	2.85%	4.33%	1.45%	1.79%	1.37%
農業科技	5.59%	7.97%	3.38%	2.38%	3.62%
糧食與環境議題	4.63%	7.90%	4.19%	2.71%	4.55%
其他	0.06%	2.96%	0.19%	0.07%	0.23%

(4) 您認為哪些內容可再加強或擴充？

選項	109 年調查		110 調查		
	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業知識	18.05%	12.53%	21.62%	20.58%	21.87%
農產介紹	18.72%	11.92%			
飲食、營養觀念	-	-	35.20%	31.63%	36.07%
料理食譜	30.22%	26.42%	33.94%	28.92%	35.16%
食農教育	-	-	19.18%	21.18%	18.69%
校園食農教育	17.57%	14.96%	-	-	-
農友故事	12.31%	9.79%	12.92%	14.89%	20.09%
教案、學習單	13.33%	9.57%	15.04%	15.75%	24%
活動訊息、農遊景點	30.42%	31.13%	36.81%	34.75%	37.31%
植栽 DIY	25.39%	25.51%	30.73%	31.17%	30.63%
農村兒童故事分享	9.29%	8.66%	-	-	-
多媒體影音	7.88%	6.83%	8.02%	8.41%	7.93%
下載桌布、行事曆	2.68%	3.04%	3.08%	2.51%	3.21%
農業議題	6.35%	7.37%	3.65%	3.84%	3.60%
農業科技	9.71%	12.76%	8.85%	7.48%	9.19%
糧食與環境議題	10.14%	14.81%	12.24%	9.99%	12.79%
其他	0.76%	3.34%	0.91%	0.79%	0.94%

(5) 請問您對「桌布、行事曆」設計是否滿意？

選項	109 年調查			110 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	75.79%	79.84%	64.17%	80.42%	90.34%	78%
非常滿意	22.66%	25.90%	13.15%	36.81%	54.67%	32.45%
滿意	53.13%	53.94%	51.02%	43.61%	35.67%	45.55%
普通	23.86%	20%	35%	18.06%	9%	20.27%
不滿意	0.29%	0.11%	0.76%	1.22%	0.60%	1.37%
非常不滿意	0.06%	0.06%	0.08%	0.30%	0.07%	0.36%

(6) 請問「農業兒童網」網頁單元配置，是否能清楚迅速找到資訊？

選項	109 年調查			110 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	78.06%	82.79%	64.47%	80.41%	90.07%	78.05%
非常滿意	22.17%	25.54%	12.24%	36.93%	54.33%	32.68%
滿意	55.89%	57.25%	52.23%	43.48%	35.74%	45.37%
普通	21.33%	17%	33.79%	18.02%	8.93%	20.24%
不滿意	0.51%	0.17%	1.51%	1.27%	0.93%	1.36%
非常不滿意	0.10%	0.06%	0.23%	0.30%	0.07%	0.36%

3. 臺灣農業故事館專題

(1) 請問您使用「臺灣農業故事館」的目的

選項	109 年調查	110 年調查
了解農業議題	-	25.38%
瀏覽農村生態、生活	39.65%	62.51%
瀏覽食安議題	37.48%	28.96%
瀏覽環境、環保知識	36.27%	38.51%
瀏覽動物保護、福利	17.54%	20.98%
瀏覽農業的產業與技術	18.30%	22.12%
瀏覽食農教育故事	22.21%	31.12%
其他	0.08%	0.08%

*110 年僅調查使用過「臺灣農業故事館」的受訪者，並調整題目選項，將「瀏覽糧食與環境議題」改為「瀏覽環境、環保知識」

(2) 請問您對「臺灣農業故事館」使用頻率為何？

選項	110 年調查
每天使用	3.85%
每週 1-3 次	16.66%
偶爾使用	79.49%

*110 年僅調查使用過「臺灣農業故事館」的受訪者

(3) 您認為哪些內容會吸引您來瀏覽？

選項	109 年調查		110 年調查		
	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業勞動力活化與青年農民	24.78%	14.56%	31.25%	33.36%	30.21%
食農、食安與消費者教育	60.82%	54.26%	69.58%	65.15%	71.77%
糧食與環境議題	31.67%	20.71%	42.48%	43.06%	42.20%
動物保護工作，提升動物福利	22.36%	21.90%	32.76%	30.49%	33.88%
農業政策推動與重要性	15.85%	9.39%	21.58%	23.54%	20.61%
產業最新動態及研究成果	16.61%	14.67%	22.94%	25.03%	21.91%
特色農業旅遊	47.19%	70.98%	-	-	-
其他	0.03%	1.40%	0.27%	0.16%	0.33%

- 110 年度移除選項「特色農業旅遊」

(4) 您認為哪些內容可再加強或擴充？

選項	109 年調查		110 年調查		
	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業勞動力活化與青年農民	23.02%	14.78%	28.45%	28.72%	28.31%
食農、食安與消費者教育	43.58%	37.97%	55.96%	52.73%	57.55%
糧食與環境議題	28.77%	22.44%	39.03%	38.82%	39.13%
動物保護工作，提升動物福利	21.57%	20.82%	31.42%	31.36%	31.45%
農業政策推動與重要性	19.38%	13.16%	27.34%	27.98%	27.03%
產業最新動態及研究成果	17.12%	14.89%	27.33%	29.74%	26.14%
特色農業旅遊	42.15%	52.43%	-	-	-
其他	0.79%	3.24%	0.79%	0.63%	0.87%

(5) 請問「臺灣農業故事館」網頁單元配置，是否能清楚迅速找到資訊？

選項	109 年調查			110 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	79.89%	84.75%	64.90%	79.84%	88.68%	75.47%
非常滿意	22.54%	25.33%	10.23%	36.15%	48.88%	29.86%
滿意	57.35%	59.42%	54.67%	43.69%	39.80%	45.61%
普通	19.78%	16.05%	36.25%	18.75%	10.84%	22.65%
不滿意	0.16%	0.10%	0.43%	1.09%	0.39%	1.43%
非常不滿意	0.16%	0.10%	0.43%	0.32%	0.80%	0.45%

4. Mita 電子報

(1) 請問您瀏覽 Mita 電子報的方式？

選項	109 年調查	110 年調查
訂閱電子報，以 email 收信瀏覽	36.46%	43.56%
未訂閱電子報，定期從農委會網站線上收看	14.41%	17.26%
未訂閱電子報，不定期農委會網站線上收看	22.44%	29%
未訂閱電子報，但曾經在其它平台上看過	9.08%	10.18%

*110 年僅調查使用過「Mita 電子報」的受訪者

(2) 請問您訂閱的原因是？

選項	109 年調查	110 年調查
未訂閱	43.97%	-
因為喜歡內容而主動訂閱	31.19%	62.66%
因為親友/他人推薦而訂閱	13.59%	22.73%
因為有農業相關訊息需求而訂閱	23.80%	45.29%
其它	-	1.30%

*110 年僅調查「訂閱 Mita 電子報」的受訪者

(3) 請問您瀏覽 Mita 電子報的頻率

選項	109 年調查	110 年調查
每月瀏覽 1 次	28.92%	30.83%
2-3 個月瀏覽 1 次	12.41%	14.85%
4-6 個月瀏覽 1 次	1.91%	2.62%
偶爾想到才瀏覽	32.91%	51.70%

*110 年僅調查使用過「Mita 電子報」的受訪者

(4) 哪些內容會吸引您來訂閱？

選項	109 調查		110 調查		
	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農產相關資訊	19.89%	9.35%	19.92%	25.95%	18.56%
農業研發成果	14.97%	6.78%			
農業經驗分享	19.17%	10.75%	23.01%	28.01%	21.88%
農業經營知識與線上學習	15.44%	10.40%	22.57%	24.47%	22.14%
生活應用、手作常識	37.56%	39.49%	63.55%	56.29%	65.19%
趣味農業小知識	39.43%	39.37%	-	-	-
食安訊息	30.83%	3.31%	40.04%	36.63%	40.81%
食農教育	10.14%	10.75%	16.75%	15.63%	17%
農業新聞	5%	4.44%	7.36%	8.56%	7.09%
活動訊息	22.76%	24.77%	23.08%	24.05%	22.87%
好康優惠	34.21%	49.18%	37%	28.22%	39.98%
多媒體影音資訊	1.15%	1.87%	-	-	-
其他	0.15%	0.70%	0.19%	0.14%	0.21%

(5) 您認為哪些內容可再加強或擴充？

選項	109 調查		110 調查		
	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農產相關資訊	13.64%	7.48%	15.79%	15.98%	15.74%
農業研發成果	14.42%	11.80%			
農業經驗分享	18.02%	10.75%	20.07%	19.73%	20.15%
農業經營知識與線上學習	16.52%	13.79%	21.93%	20.93%	22.15%
生活應用、手作常識	27.54%	25.70%	46.60%	43.92%	47.20%
趣味農業小知識	24.76%	26.99%	-	-	-
食安訊息	25.41%	28.74%	33.76%	31.97%	34.16%
食農教育	11.84%	10.86%	19.83%	18.67%	20.09%
農業新聞	5.70%	3.97%	9.23%	9.97%	9.06%
活動訊息	20.46%	20.91%	26.63%	25.46%	26.73%
好康優惠	31.96%	37.15%	37.77%	34.23%	38.52%
多媒體影音資訊	3.40%	4.79%	-	-	-
其他	1.15%	0.93%	0.74%	1.49%	0.57%

(三) 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析(5 表示非常滿意，3 表示普通，1 表示非常不滿意)

1. 中文版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	45.79%	40.53%	12.54%	0.83%	0.30%
使用過	48.21%	40.66%	10.17%	0.74%	0.22%
未使用	41.31%	40.31%	16.93%	1%	0.44%

2. 農業兒童網／兒童版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	37.15%	42.34%	18.93%	1.22%	0.36%
使用過	56.32%	34.15%	8.47%	0.93%	0.13%
未使用	32.47%	44.34%	21.48%	1.29%	0.42%

3. 臺灣農業故事館

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	37.03%	43.03%	18.45%	1.16%	0.34%
使用過	50.81%	38.98%	9.63%	0.47%	0.12%
未使用	30.23%	45.03%	22.80%	1.49%	0.45%

4. Mita 電子報

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	35.87%	44.29%	17.94%	0.95%	0.95%
使用過	51.98%	38.47%	8.06%	0.57%	0.92%
未使用	32.25%	45.59%	20.17%	1.03%	0.95%

5. 網站各版本滿意度

版本	109 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	86%	19.45%	66.55%	6.63%	1.21%	6.15%
兒童版	84.58%	18.69%	65.89%	7.88%	1.25%	6.28%
臺灣農業故事館	85.51%	18.94%	66.57%	7.37%	0.95%	6.18%
Mita 電子報	83.83%	18.09%	65.74%	8.58%	1.33%	6.24%
版本	110 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	86.32%	45.79%	40.53%	12.54%	0.83%	0.30%
兒童版	79.49%	37.15%	42.34%	18.93%	1.22%	0.36%
臺灣農業故事館	80.06%	37.03%	43.03%	18.45%	1.16%	0.34%
Mita 電子報	80.16%	35.87%	44.29%	17.94%	0.95%	0.95%

6. 本網站各版本內容與資訊的服務滿意度

選項	109 年調查	110 年調查
非常滿意及滿意總和	87.32%	85.33%
非常滿意	20.67%	39.17%
滿意	66.65%	46.16%
普通	5.87%	13.78%
不滿意	0.70%	0.69%
非常不滿意	6.11%	0.21%

(四) 網站品質調查

1. 本網站所提供的內容資訊，更新速度如何？

選項	109 年調查	110 年調查
滿意至非常滿意	87.42%	80.24%
非常滿意	21.14%	36.08%
很滿意	29.02%	44.16%
滿意	37.26%	
普通	12.19%	18.31%
不滿意	0.27%	1.17%
很不滿意	0.06%	
非常不滿意	0.06%	0.29%

2. 本網站各版本提供的資訊，實用度如何？

選項	109 年調查	110 年調查
實用至非常實用	88.82%	83.50%
非常實用	21.12%	39.82%
很實用	32.36%	43.68%
實用	35.34%	
普通	10.87%	15.39%
不實用	0.21%	0.87%
很不實用	0.04%	
非常不實用	0.06%	0.25%

3. 本網站各版本提供的資訊，完整度如何？

選項	109 年度調查	110 年度調查
完整至非常完整	86.62%	82.76%
非常完整	20.01%	38.29%
很完整	29.39%	44.47%
完整	37.22%	
普通	12.91%	16%
不完整	0.35%	1%
很不完整	0.04%	
非常不完整	0.08%	0.25%

4. 對於本網站各版本，您覺得正確程度如何？

選項	109 年度調查	110 年度調查
正確至非常正確	88.72%	85.30%
非常正確	20.73%	41.99%
很正確	30.51%	43.31%
正確	37.48%	
普通	11.03%	13.80%
不正確	0.14%	0.65%
很不正確	0.04%	
非常不正確	0.06%	0.25%

二、分析結果綜合說明

為了解使用者對網站各版本的資訊內容規劃與系統便利性，本年度使用者滿意度調查問卷針對各版本的資訊內容、單元配置、使用頻率、手機版操作等提出具體、詳細的問題，並調整評分分數，從 7 分制改為 5 分制，讓評分更直覺，因此本年度調查結果與去年相比，其評分結果差異較大，平均整體滿意度約 85.33%。

(一) 基本資料

分析網站受訪者的人口統計，在性別、年齡、教育程度等變數上，與歷年差異不大。主要受訪者以女性居多，年齡介於 31-40 歲和 41-50 歲間，各佔 3 成左右。有近 6 成教育程度為大學以上。職業以家管、行政/總務/人資類數量最多，其次是製造/營建業和農林漁牧類。

有近 5 成的受訪者偶爾 1 次才會接觸農業相關活動，有 3 成左右的受訪者每天或每月固定接觸農業，其職業/身分別多為家管或農林漁牧類。

(二) 網站內容經營

1. 中文版

(1) 使用過中文版的受訪者，其使用網站的目的，前三項為「查詢農業知識」、「查詢生活休閒訊息」和「查詢食安問題」，排名與去年相同。與職業別交叉分析，從事農林漁牧業的受訪者使用目的前三項為「查詢農業知識」、「瀏覽農業政策」、「瀏覽農業新聞」。顯見一般受訪者較關注與日常生活相關的內容，而從事農林漁牧業的受訪者較關注與農業政策、知識相關的內容。

(2) 前三項符合受訪者需求的服務為「農業休閒與生活訊

息」、「便民服務」和「食安相關問題」，排名與去年略為不同，原來「便民服務」上升至第 2 名，「食安相關問題」下降至第 3 名。與農林漁牧業者交叉比對，前三項為「農業政策」、「便民服務」和「農業休閒與生活訊息」，顯見農林漁牧業者較一般受訪者關心農業政策。

- (3) 受訪者建議可加強或擴充的前三項為「農業休閒與生活訊息」、「農特產品消費資訊」和「食安相關問題」。比較去年前三項排名，「食安相關問題」下降至 3 名，「農特產品消費資訊」上升至第 2 名，顯見受訪者較重視農特產品消費狀況。與農林漁牧業者交叉比對，前三項為「便民服務」、「農業休閒與生活資訊」和「農特產品消費資訊」，顯見農林漁牧業者除了關注與日常生活相關之農業訊息外，較需要便民服務之資訊。
- (4) 有 80.14%的受訪者滿意和非常滿意首頁視覺設計，較去年微幅下降 3.06%。有 79.25%的受訪者滿意和非常滿意單元配置，較去年微幅下降 1.58%。有 79.22%受訪者滿意和非常滿意手機版操作的便利性及流暢感。在受訪者中，使用過中文版者其滿意度維持 8 成左右，而未使用過中文版者滿意度約 7 成，且較去年滿意度高，顯見對中文版的熟悉度高，滿意度較高。

2. 兒童版

- (1) 使用過兒童版的受訪者，其使用網站的目的，前三項為「瀏覽料理食譜」、「瀏覽植物栽種」和「瀏覽食農教育故事」。與去年排名略微不同，「瀏覽活動訊息、農遊景點」下降至第 4 名，「瀏覽食農教育故事」上升至第 3 名，顯見受訪者較關注飲食、栽植相關等食農相關資訊。
- (2) 受訪者認為吸引其使用的內容前三項為「料理食譜」、「飲食、營養觀念」和「活動訊息、農遊景點」，排名與去年略為不同，新增之「飲食、營養觀念」得到第 2 名，「活動訊息、農遊景點」下降至第 3 名。使用過兒童版者與未使用過者前三項順序相同，顯見受訪者較關注飲食、農遊相關之資訊。
- (3) 受訪者建議加強或擴充內容的前三項為「活動訊息、農遊景點」、「料理食譜」和「飲食、營養觀念」。與去年相比，「料理食譜」下降至第 3 名，「植栽 DIY」下降至第 4 名。使用過兒童網者與未使用過者，前二項順序相同，但使用過兒童網者比起「料理食譜」，較重視「植栽 DIY」。結合吸引受訪者的內容，未來應著重加強農遊、飲食生活等相關內容。
- (4) 有 80.42% 的受訪者對兒童版桌布、行事曆感到滿意及非常滿意，較去年上升 4.63%。有 80.41% 的受訪者對單元配置感到清楚，較去年微幅上升 2.35%。在這兩項服務中，使用過兒童版者有 9 成感到滿意及非常滿意，未使用過者有近 8 成感到滿意及非常滿意，皆較去年高。顯見受訪者對兒童版滿意度提升。

3. 臺灣農業故事館

- (1) 使用過臺灣農業故事館的受訪者使用網站的目的前三項為「瀏覽農村生態、生活」、「瀏覽環境、環保知識」和「瀏覽食農教育故事」，與去年排名不同，「瀏覽食農教育故事」上升至第3名，「瀏覽食安議題」下降至第4名，顯見受訪者較農村、環境和食農相關之資訊。
- (2) 受訪者認為吸引其使用的內容前三項為「食農、食安與消費者教育」、「糧食與環境議題」和「動物保護工作，提升動物福利」，與建議可再加強或擴充內容的前三項相同。本年度考量農業專題內容，移除「特色農業旅遊」。與去年比較，受訪者關注內容無特別變化。與身分/職業別交叉比對，農林漁牧業者吸引及建議加強擴充的前三項為「食農、食安與消費者教育」、「農業勞動力活化與青年農民」和「農業政策推動及重要性」，顯見農林漁牧業者較關注農村、青農等農業政策內容。
- (3) 有79.84%的受訪者對臺灣農業故事館的網頁單元配置感到滿意及非常滿意。使用過的受訪者有8成8感到滿意及非常滿意，未使用過者也有7成5感到滿意及非常滿意，皆較去年提升。

4. Mita 電子報

- (1) 使用過電子報的受訪者中有 43.56%訂閱電子報、email 收信方式觀看。訂閱原因中有 62.66%是因為喜歡內容而主動訂閱，另有 45.29%是因為有農業相關訊息需求而訂閱。未訂閱但會到農委會官網線上收看為 46.26%，其所關注的內容多為「生活應用、手作 DIY」、「食安訊息」和「農業經驗分享」，建議加強和擴充前三項為「生活應用、手作 DIY」、「食安訊息」和「好康優惠」，建議電子報可增加相關內容，提高訂閱意願。
- (2) 使用過 Mita 電子報的受訪者，閱報頻率有 30.83%每月瀏覽 1 次，有 51.70%偶爾想到才瀏覽。與瀏覽電子報方式交叉比對，有 52.11%的受訪者每月發報後會固定瀏覽，未訂閱但會到農委會官網瀏覽電子報的受訪者有 63.15%偶爾想到才閱覽。顯見訂閱與否會影響的閱報頻率。
- (3) 受訪者認為吸引其使用的內容前三項為「生活應用、手作 DIY」、「食安訊息」和「好康優惠」；建議加強或擴充的內容與上述三項相同。本年度調整選項移除「農業小知識」，觀察近二年的調查，民眾較注重與日常生活相關之食安、優惠和手作資訊。

(三) 網站服務品質調查

本年度網站品質調查以資訊正確度 85.30%最高，資訊實用度 83.50%次之，資訊完整度有 82.76%，更新速度有 80.24%。與去年相較，各項指標滿意度微幅下降，然而普通比例則有上升。顯見受訪者認為可再加強網站品質服務，建議未來應著重加強資訊內容及速度。

(四) 滿意度

本年度網站整體滿意度為 85.33%，各版本中，以中文版的滿意度 86.32%最高，其次是 Mita 電子報 80.16%，臺灣農業故事館 80.06%，最低為兒童版 79.49%。與去年相較，整體網站滿意度微幅下降 1.99%、中文版微幅上升 0.32%、兒童版下降 5.09%、臺灣農業故事館下降 5.49%、Mita 電子報滿意度下降 3.67%；然而各版本不滿意及非常不滿意也較去年下降約 6%，普通則上升約 9%。

在個別網站中，使用過兒童版的受訪者滿意度為 90.47%，其次依序為使用過 Mita 電子報(90.45%)、使用過臺灣農業故事館(89.79%)，最後為使用過中文版(88.87%)；未使用過者排序為 Mita 電子報(84.84%)、中文版(81.62%)、兒童版(76.81%)、臺灣農業故事館(75.26%)。比較各版本使用過及未使用過的受訪者會發現，使用過的受訪者，其滿意程度皆比未使用者高，顯見對網站整體滿意度高低與受訪者對網站熟悉度較相關。未來應持續滿足民眾對網站的需求，強化網站的資訊宣導，提高民眾對網站的黏著。