

財團法人台灣養殖漁業發展基金會



# 105 年度預算

財團法人台灣養殖漁業發展基金會 編



# 目 次

## 總說明

壹、概況.....	1
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	1
貳、工作計畫或方針.....	3
一、105 年度工作計畫.....	3
二、預期效益.....	7
參、本年度預算概要.....	10
一、收支營運概況.....	10
二、現金流量概況.....	10
三、淨值變動概況.....	10
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	11
一、前(103)年度決算結果及成果概述.....	11
二、上(104)年度已過期間預算執行情形.....	25
主要表.....	33
一、收支營運預計表.....	33
二、現金流量預計表.....	34
三、淨值變動預計表.....	35
明細表.....	37
一、收入明細表.....	37
二、支出明細表.....	38
參考表.....	39
一、資產負債預計表.....	39
二、員工人數彙計表.....	40
三、用人費用彙計表.....	41



# 總 說 明



# 財團法人台灣養殖漁業發展基金會

## 總說明 中華民國 105 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

依據民法財團法人及農業發展條例第二十四條之規定組織。

#### 二、設立目的

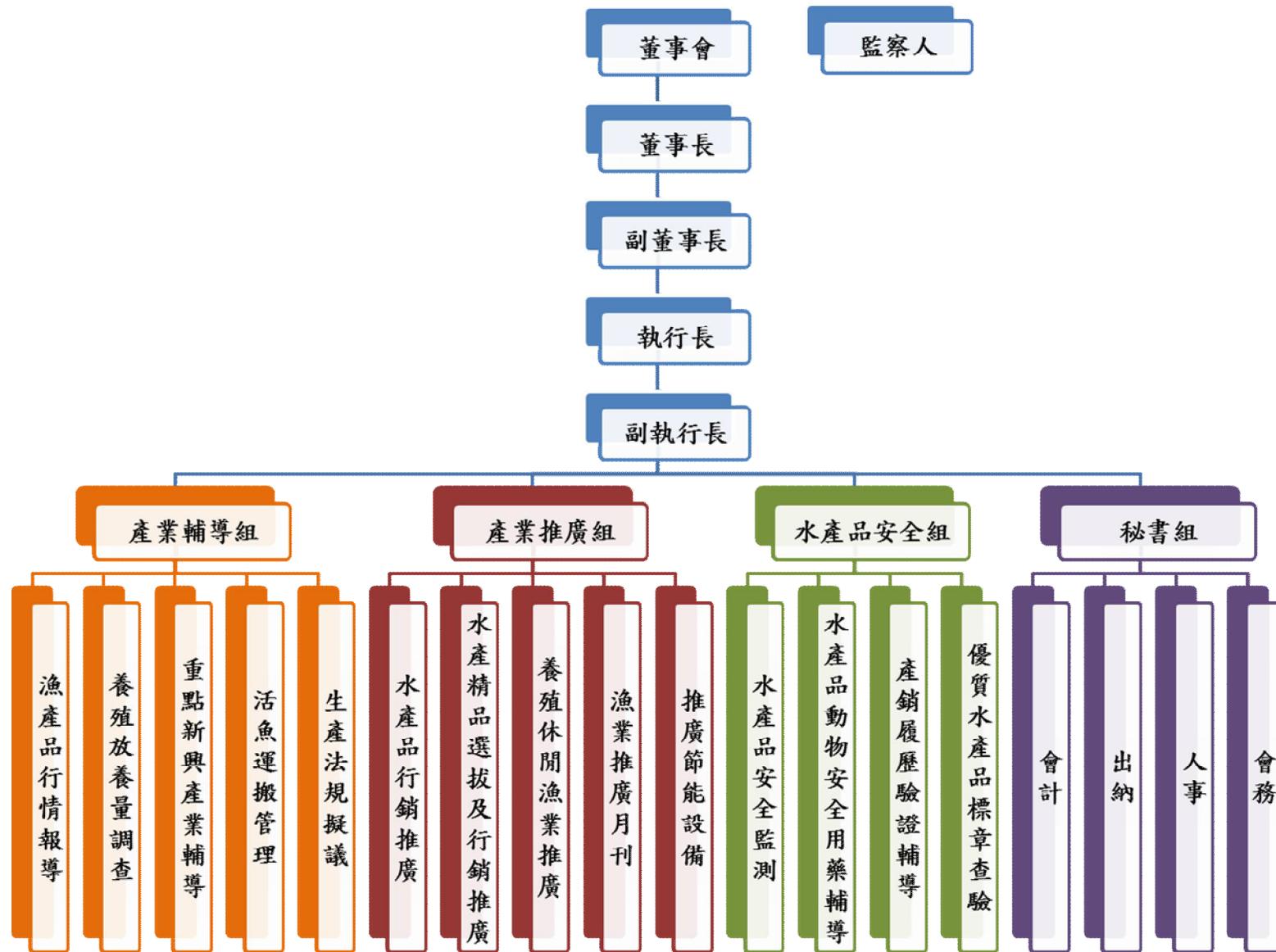
以促進養殖漁業安定與發展為宗旨。

#### 三、組織概況

本會於法院登記財產總額為：13,180,000 元整。

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。董事會負責監督基金之保管及運用、業務計畫之核定、預算之審核、決算之認可、重要人事之聘免、業務推行之督導。置監察人 3 人至 5 人，並互推 1 人為常務監察人，負責基金收支存款及孳息之稽核，財務業務狀況之查核，決算表冊之查核，其他有關本會權利與業務之監察。

董事會及監察人會每 4 個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會及常務董事會開會時，由董事長擔任主席，並得邀請常務監察人列席。本會董事及監察人均為無給職。但出席會議時得酌支出席費及交通費，因業務出差時得報支旅雜費。



財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

## 貳、工作計畫或方針

### 一、105 年度工作計畫

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求(千元)
(一)	本會會務	辦理本會董事、監察人定期與不定期會議，與編訂 104 年度工作報告與收支決算書等相關書表，編訂 106 年度工作計畫與收支預算書等相關書表。	105 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止	260
(二)	產業輔導組	1. 強化漁產品行情報導： (1) 為掌握即時漁產品產銷資訊概況，促進供需平衡，建置漁產品產銷行情資訊系統，並設置 24 處批發魚市場及 15 處池邊價通報站，提供最新交易漁價行情變動資訊。 (2) 每日進行魚價行情監控、資料彙整、統計及分析作業，建立產銷魚價查報系統，提供產銷雙方與政府及研究單位作為施政及研究之參考。	105 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止	4,500
		2. 養殖漁業放養量調查： (1) 陸上魚塭資料申報及查報作業：於放養量申報期間協助養殖漁民辦理申報，申報期限後核派查報員赴魚塭所在地進行查報作業。 (2) 淺海牡蠣養殖系統管理機制：牡蠣養殖漁民向所屬區漁會申報，協助追蹤淺海牡蠣養殖放養申報情形，定期彙整進度送署控管。 (3) 養殖放養查報執行進度及登錄管理：督導各縣市政府種子人員定期管控轄區內陸上魚塭及淺海養殖申報及查報執行進度，並通知養殖戶如有放養異動應主動辦理更新，其資料登錄「養殖漁業管理系統」，供各級漁政單位掌控最新養殖現況。	105 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止	10,250
		3. 活魚運搬船出港魚貨調查暨輔導出港作業計畫：(委辦計畫) (1) 推動活魚運搬船順利出港。 (2) 建置並維護活魚運搬船動態管理系統及船位警示系統。 (3) 辦理養殖活魚運搬船講習，配合海巡人員稽查作業，協助說明運搬作業流程。 (4) 活魚運搬船出港魚貨調查暨掌握養殖活魚出口數量：前往養殖魚塭及活魚運搬裝卸港	105 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止	750

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>口，實際查訪活魚運搬船運搬養殖魚貨物種及數量，並建檔、彙整統計。</p> <p>4. 新興及養殖產業輔導計畫：</p> <p>(1)成立魚種產業小組，蒐集與彙整相關產業動態及對產銷供需狀況提供適切之產業發展建議，並作為產業輔導之參考。</p> <p>(2)動態更新大閘蟹、鱸鰻等養殖產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提升養殖技術。</p> <p>(3)辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，並彙整輔導單位報名單，辦理驗證評選會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。</p> <p>(4)強化國內養殖漁民相關養殖資訊，辦理相關教育訓練課程，提升漁民養殖技術能力。</p>	105年1月1日起至 105年12月31日止	3,500
(三)	產業 推廣組	<p>1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫：(以促進漁村產業發展為主要執行面向，在漁村特色產品上則以烏魚子、國產水產-石斑魚、臺灣鯛、水產精品為主軸，輔導國內養殖業者、烏魚養殖業者，提升養殖技術及品質，加強加工安全衛生觀念，並結合當地漁業文化活動，達到推廣效果)。</p> <p>(1)研擬「養殖魚種肉質評鑑要點」及辦理養殖魚種肉質評鑑系列活動2場次。</p> <p>(2)研擬「烏魚子評選作業要點」及辦理十大優質烏魚子全國競賽暨頒獎典禮系列活動。</p> <p>(3)辦理第七屆水產精品評選要點、評選活動與推廣：</p> <p>A.辦理水產精品廠商商品評選活動。</p> <p>B.辦理獲獎商品頒獎典禮及後續相關行銷推廣活動。</p> <p>2. 強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫：</p> <p>(1)結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動。</p> <p>(2)規劃產地參訪活動：舉辦產地參訪，廣邀有</p>	105年1月1日起至 105年12月31日止	8,000
		<p>(1)結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動。</p> <p>(2)規劃產地參訪活動：舉辦產地參訪，廣邀有</p>	105年1月1日起至 105年12月31日止	7,000

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>意願推動國產水產品之通路、餐飲採購相關人員及產業團體參觀具認驗證之水產品加工廠。</p> <p>(3)台灣優蠱料理種子推廣講座及成果發表會：假大專及技職學校、廚師團體辦理；並辦理台灣優蠱創意料理成果發表會。</p> <p>(4)盛產期魚種或在地水產品主題推廣活動。</p>		
		<p>3. 漁業推廣月刊計畫：(委辦計畫)</p> <p>(1) 每月出刊一期，每期編印寄發 6,000 冊；全年出刊 12 期及合訂本。</p> <p>(2) 本月刊贈送對象為漁民、漁會四健、家政指導員、漁業相關團體及模範漁民、縣市政府漁業課、漁業相關之大專院校、各鄉鎮公所之圖書館等，為瞭解政府漁業政策及相關知識之最佳資料來源。</p> <p>(3) 漁業推廣月刊報導之內容包括：漁政要聞、重點企劃、推廣天地、人物專訪、活動報導、活動預告等單元，將加強養殖技術、海洋資源保育及觀光休閒產業方面之報導。</p>	<p>105 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止</p>	<p>750</p>
(四)	水產品安全組	<p>1. 未上市水產品產地監測：</p> <p>(1)配合政策規劃執行全國年度未上市養殖魚塭、魚市場以及外銷等水產品監測工作，依據最新衛生與動物用藥品等相關規範以及定期檢視風險發生情形，依風險強度與新增風險來源等滾動檢討調整規劃監測方式與內容，期藉此建立養殖水產品安全與環境調查資料，並配合相關漁業預警系統，使對水產品藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。</p> <p>(2)強化宣導養殖安全管理、合法用藥以及漁業廢棄物再利用等，以提升水產品與養殖環境品質，永續產業發展。</p> <p>2. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理</p> <p>(1)藉由持續推廣與維持產銷履歷管理機制，建立養殖水產品可追溯性，輔導改善產地養殖場生產條件與養殖水產品風險控管，俾符合衛生安全規範及消費者需求。</p> <p>(2)強化驗證業者對於養殖場安全管理之概</p>	<p>105 年 1 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止</p>	<p>38,000</p>

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		念，並配合政策推廣如產銷班等集體驗證，以 提升驗證管理品質與規模效益，迎合市場 需求提供優質穩量之貨源。		
		3. 水產動物疾病診療用藥輔導計畫 藉與防檢局分工與重要產地聘任獸醫師 合作，協助漁民解決魚病問題及做好安全養 殖管理，並輔導業者正確及依規定用藥觀 念，以及按月發布疫情報告提醒漁民預先因 應，提升水產品安全品質，避免因藥物殘留 事件影響產業發展。		
		4. 優質水產品標章管理： 本會為協助政府依農產品生產及驗證管 理法相關規範對其所驗證水產品標章之產品 品質做好管理，並基於促進養殖漁業安定與 發展之宗旨，協助主管機關依據相關法令辦 理有機水產品(藻類)、產銷履歷水產品及優良 水產品(CAS)等標章之優質水產品品質抽 驗、標示檢查及相關規範宣導等工作，以維 護消費者權益。	105年1月1日起至 105年12月31日止	700
		5. 青年養殖漁民輔導： 為提升養殖漁業競爭優勢，強化青年養 殖漁民之輔導、教育、訓練及推廣，以凝聚 青年養殖漁民，促進青年返回漁村投入養殖 漁業生產，協助培育未來優良漁業後繼者， 更期將新思維與創新理念投入產業，使漁村 發展綻放出蓬勃盎然的朝氣，促進台灣養殖 漁業永續發展。	105年1月1日起至 105年12月31日止	2,000
	合計			75,710

## 二、預期效益

### (一)本會會務

藉由董事、監察人會議，本會各項任務得以順利推展與監督，使養殖漁業安定發展。

### (二)產業輔導組

#### 1. 辦理強化漁產品行情與資訊報導整合與管理：

(1) 掌握全國產地、批發市場、零售市場及國際行情之魚價資料，作為政府、學術單位對整體漁業政策研究及產銷業者調配魚貨供應之參考，以平穩魚價、降低經營風險。

(2) 提供國內即時產銷資訊與行政院農業委員會建置之「重要敏感性農產品進口監視預警系統」之監測漁產品價格變動，進行統計與分析，俾掌握國內與進口水產品動態。

#### 2. 養殖漁業放養量調查：

(1) 掌握全國養殖漁業之養殖面積、放養狀況等資訊。

(2) 建立養殖漁業基礎資料，增加資料精確性，以有效掌握養殖生產動態資訊。

(3) 調查資料供產銷政策參考依據，提升養殖產業競爭力。

(4) 發生天然災害或產銷失衡情形時，可提供完整之養殖漁業資料供漁政單位參考。

#### 3. 漁船運搬養殖活魚管理：

(1) 提升養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。

(2) 養殖活魚運搬至香港及大陸地區，增加產銷管道，有效調節水產品產銷秩序。

(3) 提供漁業經營者轉型機會，增加漁民收益。

#### 4. 新興及養殖產業輔導計畫：

(1) 組成魚種產業小組，蒐集與彙整相關產業動態及對產銷供需狀況提供適切之產業發展建議，並作為產業輔導之參考。

(2) 完成國內大閘蟹、鱒龍魚及鱸鰻等養殖場基礎調查，以利產業調整、輔導與管理。

(3) 建立符合輸大陸地區衛生規範之甲魚登錄養殖場，增加產業競爭力。

- (4)藉由教育訓練、建立產業輔導工作小組及強化組織營運訓練等事項，建立產業聯繫管道及提升漁民團體組織營運能力。

### (三)產業推廣組

#### 1. 強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫：

搭配通路並藉由相關活動舉辦，推廣優質國產水產品，提升國人對國產養殖水產品認知，進而帶動新鮮、安全、優質的魚食文化，藉由辦理台灣優蠶食材料理推廣講座等活動，加強及深耕餐飲相關科系學生與從業人員對於國產水產品食材之認知與應用，增加養殖水產品的消費量，提升養殖產業競爭力，帶動產業永續經營。105 年度暫定優先辦理下列相關活動：

- (1) 結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動。
- (2) 規劃產地參訪活動：舉辦產地參訪，廣邀有意願推動國產水產品之通路、餐飲採購相關人員及產業團體參觀具認驗證之水產品加工廠。
- (3) 台灣優蠶料理種子推廣講座及成果發表會：假大專及技職學校、廚師團體辦理；並辦理台灣優蠶創意料理成果發表會。
- (4) 盛產期魚種或在地水產品主題推廣活動。

#### 2. 漁業推廣月刊計畫：

藉由一年 12 期共 72,000 冊發刊，協助漁業政策與法令之宣導與推動，促進漁業之永續發展。

### (四)水產品安全組

#### 1. 未上市水產品產地監測、強化養殖水產品產銷履歷管理機制與水產動物疾病診療用藥輔導計畫：

- (1)藉由本計畫辦理未上市水產品衛生檢驗、用藥抽驗，達到提升產品品質、維護生態環境、保障消費者權益與提升國際市場競爭力，以及對水產品污染帶菌、藥物殘留等事件及早採取預防或處理措施，以落實生產者責任。
- (2)建立養殖水產品養殖戶產銷履歷制度，建立優良漁產品形象，提升消費者對養殖漁產品衛生安全信任度。
- (3)透過獸醫師之輔導，協助水產養殖業者建立各項紀錄，建立安全用藥

觀念，及提供水產疾病檢驗服務，有效防止水產疾病之傳播。

2. 優質水產品標章管理：

健全有機水產品(藻類)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之管理制度，以維護消費者權益並增強對水產品之信心。

3. 青年養殖漁民輔導：

藉由本計畫期使從事農業經營之青年，於其踏入養殖漁業初期得以穩健經營，並引導結合產業價值鏈的建立與創新概念，輔導青年漁民逐步擴大規模，成為創新增值發展之農業產業價值鏈經營人員。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況：

- (一) 本年度勞務收入 7,545 萬元，較上年度預算數 6,750 萬元，增加 795 萬元，約 11.78%，主要係預估增加農委會、漁業署等單位專案計畫所致。
- (二) 本年度受贈收入 12 萬元，較上年度預算數 3 萬元，增加 9 萬元，約 300.00%，主要係預估捐贈收入增加所致。
- (三) 本年度財務收入 18 萬元，與上年度預算數相同。
- (四) 本年度其他業務外收入 5 萬元，較上年度預算數 21 萬元，減少 16 萬元，約 76.19%，主要係預估其他收入減少所致。
- (五) 本年度勞務成本 7,545 萬元，較上年度預算數 6,750 萬元，增加 795 萬元，約 11.78%，主要係預估農委會、漁業署等單位專案計畫收入增加，成本相對增加所致。
- (六) 本年度管理費用 26 萬元，較上年度預算 34 萬元，減少 8 萬元，約 23.53%，主要係減少國外參訪旅費所致。
- (七) 以上總收支相抵後，計賸餘 9 萬元，較上年度預算數 8 萬元，增加 1 萬元，主要係預估管理費用減少所致。

### 二、現金流量概況：

- (一) 業務活動之淨現金流入 9 萬元。
- (二) 現金及約當現金之淨增 9 萬元，係期末現金 2,140 萬 6 千元，較期初現金 2,131 萬 6 千元增加之數。

### 三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 1,417 萬 1 千元，增加本年度賸餘 9 萬元，期末淨值為 1,426 萬 1 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概要

### 一、前年度決算結果及成果概述：

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 9,810 萬元，較預算數 6,750 萬元，增加 3,060 萬元，約 45.33%，主要係專案補助(委辦)收入增加所致。
2. 受贈收入決算數 12 萬 1 千元，較預算數 3 萬元，增加 9 萬 1 千元，約 303.33%，主要係捐贈收入增加所致。
3. 財務收入決算數 17 萬 6 千元，較預算數 14 萬元，增加 3 萬 6 千元，約 25.71%，主要係利息收入增加所致。
4. 其他業務外收入決算無列數，較預算數 5 萬元，減少 5 萬元，約 -100.00%，主要係無其他收入所致。
5. 勞務成本決算數 9,682 萬 2 千元，較預算數 6,750 萬元，增加 2,932 萬 2 千元，約 43.44%，主要係專案補助(委辦)支出增加所致。
6. 管理費用決算數 120 萬 3 千元，較預算數 15 萬元，增加 105 萬 3 千元，約 702.00%，主要係本會業務費用增加所致。
7. 以上總收支相抵後，計賸餘 37 萬 2 千元，較預計數 7 萬元，增加 30 萬 2 千元，約 431.43%，主要係委辦計畫賸餘增加所致。

#### (二) 前(103)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員。</li> <li>2. 聘僱陸上魚塢資料調查人員，協助養殖漁業放養量申報及調查作業。</li> <li>3. 辦理查報人員團體保險。</li> <li>4. 印製 103 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。</li> <li>5. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。</li> <li>6. 追蹤全國陸上魚塢及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。</li> <li>7. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 月份完成編製主要養殖魚種現場查訪技巧手冊供各縣市查報員使用。</li> <li>2. 3 月底完成印製陸上魚塢、海上箱網及牡蠣養殖申報書並發放至各縣市政府。</li> <li>3. 103 年 4 月 29 日於嘉義縣人力發展所辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員教育訓練及養殖魚種量化參考值檢視會議，並完成調查作業 SOP 修訂及量化參考值訂定。</li> <li>4. 5 月初完成印製養殖漁業放養量申報宣導海報。</li> <li>5. 養殖漁業放養量調查作業，截至 103 年 12 月 31 日止共完成</li> </ol>	核定金額： 15,601,000 元 執行金額： 14,505,879 元 執行率： 93% 目標達成率： 100%

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
			<p>90,250 口魚塢(面積 38,526 公頃)查報；箱網養殖完成 300 只(32 戶)調查；淺海牡蠣養殖完成 2,762 戶調查，總執行率 87.72%，較 102 年執行率 95.88%低，主要係因 103 年度查報員大幅減少(少 46 人)所致。</p> <p>6. 本計畫透過查報員現況訪查資料已日趨完備，近 3 年平均達 90%調查率，所建置魚種養殖資料，可提供漁政單位產銷資訊作為決策依據，且該資料庫亦供作為未上市水產品抽驗資料庫，以提升水產品安全管理，保障國人食用安全。</p> <p>7. 又臺灣六月至九月間為颱風季節，常有災害損失對漁友生計造成衝擊，本計畫所推動養殖漁業放養量申報制度，係為保障養殖業者權益及產銷輔導復養等需要，保障漁民自身申請災害救助之放養依據，另業配合航照魚塢圖及導入地理資訊管理系統之建置，對各地陸上魚塢養殖進行更為有效管理。</p>	
(二)	強化漁產品行情報導計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增修與維護漁產品全球資訊網系統。</li> <li>2. 針對國內重要養殖外銷魚種，蒐集國際市場價格及資訊分析。</li> <li>3. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統(新增林邊區漁會 1 處通報站)。</li> <li>4. 通報人員教育講習及工作會議會。</li> <li>5. 提供漁業署相關魚價行情報表。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 委託增修與維護漁產品全球資訊網系統：新增統計報表減少資料彙整時間、優化系統通知功能、新增行動裝置瀏覽操作介面利於手機操作。</li> <li>2. 針對國內重要養殖外銷魚種，蒐集國際市場價格及資訊分析案，已完成蒐集 103 年國際市場批發行情及產業分析報告，提供政府作為產業管理之參考。</li> <li>3. 按日查報即時魚價：完成 1-12 月份，24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價每日行情上傳系統作業，並將相關表報提供漁業署作為產業輔導之基礎資料。</li> <li>4. 辦理兩場次教育訓練計 42 人次，提升通報人員魚價系統操</li> </ol>	<p>核定金額： 4,488,000 元</p> <p>執行金額： 4,093,595 元</p> <p>執行率： 91%</p> <p>目標達成率： 100%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
			<p>作熟練度及文書彙整能力；辦理兩場次工作會議計 85 人次，聯繫討論改善通報細節，提升通報熟練度。</p> <p>5. 全年 24 小時維持魚價行情系統正常運作，並每日監督與確認 41 處通報站行情資料上傳作業，並經本會定期考核通報員及教育訓練，以維持通報資料之準確性，另配合漁業署因應主管會報、節日、產銷狀況等統計彙整行情報表掌握市場趨勢，供政策之參考。</p>	
(三)	輸大陸地區石斑魚養殖場及中轉養殖場輔導計畫	<p>1. 依「輸大陸地區石斑魚養殖場及中轉廠登錄管理作業要點」辦理現場輔導 30 場，並辦理輔導說明會 5 場次，教育訓練 8 場次，研擬石斑魚養殖場風險分級標準。</p> <p>2. 委託專業機關(構)，針對石斑魚登錄場進行藥物殘留及衛生菌檢驗工作共 30 場。</p> <p>3. 編印作業要點宣導手冊 500 本。</p>	<p>1. 石斑魚輔導場評選要點已簽核完成，於 5 月 26 日 (103) 漁發會字第 1036219 號函送署備查。</p> <p>2. 國立高雄海洋科技大學辦理輔導說明會共 5 場次宜蘭頭城、台南、高雄永安、屏東林邊及佳冬，總計 287 人參加。</p> <p>3. 103 年 11 月 11 日完成計畫變更，變更辦理教育訓練 8 場次及登錄場現場驗證查核、藥物、衛生菌(含病毒)，辦理情形如下：</p> <p>(1) 由本會及高海大共同辦理宜蘭頭城、台南、高雄永安、屏東東海、林邊、枋寮及佳冬，總計 417 人參加教育訓練 8 場次。</p> <p>(2) 現場輔導標案，委託國立屏東科技大學辦理 30 場輔導場，目前正彙整相關名單，辦理後續事宜。</p> <p>(3) 藥物檢驗標案，委託財團法人中央畜產會辦理。</p> <p>(4) 衛生菌(含病毒)檢驗標案，委託行政院農業委員會家畜衛生試驗所辦理。</p> <p>4. 上述三標案業於 104 年 1 月 12 日函文至漁業署辦理申請計畫展延迄 104 年 12 月底。</p>	<p>核定金額： 2,959,000 元</p> <p>執行金額： 1,156,383 元</p> <p>執行率： 39%</p> <p>目標達成率： 60%</p> <p>備註 1： 1. 為因應石斑魚輸大陸地區之情況，需加強輔導養殖戶自主管理，辦理養殖場輔導及登錄場抽檢工作，本計畫委託案簽約完成時已近年底，故辦理計畫展延。 2. 經漁業署 104 年 1 月 19 日漁四字第 1041200820 號函同意展延，展延金額 1,319,950 元，展延期限至 104 年 12</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
				月 31 日。 備註 2： 本展延計畫後續辦理情形，詳如「(六)前(103)年度展延計畫執行成果概述」(P.30~31)
(四)	103 年度輸大陸地區石斑魚養殖場、中轉養殖場現場驗證查核計畫	1. 受理石斑魚養殖場、中轉養殖場(以下簡稱石斑魚申請場)申請、催補及輔導填寫表單等事宜。 2. 建立石斑魚申請場觀察名單。 3. 委託專業之驗證機關(構)，辦理預計 198 石斑魚申請場現場驗證查核及風險分級工作。	1. 本計畫於 103 年 11 月 20 日核定，現場驗證查核標案業已上網公告辦理開標，12 月 16 日召開評選會議後，委託國立台灣海洋大學辦理。 2. 本案業於 104 年 1 月 12 日函文至漁業署辦理申請計畫展延迄 104 年 12 月底。 3. 已規劃 104 年度辦理現場查核說明會及現場查核 198 場相關工作。	核定金額： 4,000,000 元 執行金額： 3,802 元 執行率： 0% 目標達成率： 20% 備註 1： 1. 為因應石斑魚輸大陸地區之情況，增加現場驗證查核作業，故本計畫委託案簽約完成時已近年底，故辦理計畫展延。 2. 經漁業署 104 年 1 月 16 日漁四字第 1041200819 號函同意，展延金額 3,650,000 元，展延期限至 104 年 12 月 31 日。 備註 2： 本展延計畫後續辦理情形，詳如「(六)前(103)年度展延計畫執行成果概述」(P.30~31)

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
(五)	103 種苗及養殖產業輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 調查大閘蟹養殖戶資料、養殖資訊及產業銷售狀況，另蒐集競爭國資訊。</li> <li>2. 調查鱒龍魚養殖產業資訊及養殖戶資料。</li> <li>3. 製作為甲魚及大閘蟹養殖場管理相關宣傳小手冊。</li> <li>4. 辦理相關產業輔導教育訓練 3 場，目標課程包含大宗魚種或新興魚種或組織營運。</li> <li>5. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場至少 80 場登錄驗證工作標案。</li> <li>6. 針對大宗魚種分別委託專家學者持續彙整最新產業動態及產銷供需狀況，提供適切之產業發展建議，並定期召開大宗魚種小組會議。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成 90 場甲魚養殖場現場評核，其中包含 3 場中轉包裝場之現場評核。本年度經審查會議通過之養殖場共 83 場、有條件通過 3 場、審查不通過 4 場。</li> <li>2. 針對實際需求，分別選定大閘蟹及鱒龍魚、鱸鰻、蝦類等辦理教育訓練，透過教育訓練的課程，讓養殖業者對於養殖管理及疾病用藥能有正確的觀念，參加人數共計 316 人。</li> <li>3. 養殖水產品產業小組共分五小組，分別為吳郭魚，鱸魚，虱目魚及文蛤，石斑魚及牛蛙，香魚、鱒魚及鱒龍魚小組，已分別繳交期中及期末報告，並分別召開小組會議，以了解最新產業概況及預測未來是否會有產銷失衡的情形等，提供決策單位作為產業政策擬定之參考。</li> <li>4. 持續彙整大閘蟹及鱸鰻產業資訊，均已簽報相關養殖資訊，並陸續更新最新資訊以電子郵件方式送署內參酌。</li> <li>5. 甲魚養殖場管理手冊已印製完成。並送台甲及屏甲各 250 份及 150 份手冊以利輔導。</li> <li>6. 大閘蟹養殖管理手冊已完成並印製 500 份，分送新北市等 18 個地方單位。</li> <li>7. 本計畫透過辦理甲魚養殖場及中轉包裝場之現場評核、藥物殘留及衛生菌檢驗等，除可輔導及改善甲魚養殖環境，督導衛生及用藥觀念外，也可配合政府政策使甲魚養殖場及中轉場符合輸大陸登錄管理作業要點。且協助彙整及掌握新興產業現況(如：鱒龍魚、大閘蟹、鱸鰻等)，提供漁政單位參考。</li> </ol>	核定金額： 4,633,000 元 執行金額： 4,086,086 元 執行率： 88.20% 目標達成率： 100%
(六)	養殖水產品出口及水產飼料	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書。</li> <li>2. 審查及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理加工鰻魚出口文件審查及核發出口鰻魚生產管理證明書計 66 件；活鰻發證：已核發 1,360 件。</li> </ol>	核定金額： 1,658,000 元 執行金額： 1,509,031 元

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
	相關證明文件核發初審計畫(委辦)	輸入登記證。 3. 維護鰻魚出口發證資訊系統並辦理出口鰻魚生產管理證明文件及初審工作預估 500 件。	2. 辦理水產配合飼料送檢、核發水產配合飼料登記證及核發水產配合飼料輸入登記證計 338 件。 3. 完成辦理鰻魚出口發證資訊系統維護與擴充工作委託業務採購案驗收會議並辦理結案。 4. 本計畫主為落實飼料及鰻魚管理制度，加強辦理水產配合飼料製造證申請化驗等審查業務及提升外銷養殖鰻魚出口品質，符合外銷市場需求，也加強水產品之安全。	執行率： 91% 目標達成率： 100%
(七)	活魚運搬船出港魚貨調查暨輔導出港作業(委辦)	1. 推動活魚運搬船順利出港 2. 建置並維護活魚船資料庫 3. 建立並維護活魚運搬船動態管理系統及船位警示系統。 4. 辦理養殖活魚運搬船講習 5. 活魚運搬船出港魚貨調查暨掌握養殖活魚運搬出口數量。	1. 透由各執行單位協助養殖漁民辦理放養量申報及與運搬業者簽訂共同合作運搬同意書，並輔導獎勵建造活魚船運搬達 184 航次，推估運搬量達近 6,000 公噸。 2. 協助運搬業者登打 994 航次，其中國內運搬 48 航次、運搬至大陸地區 747 航次及香港地區 199 航次；另於養殖管理系統新增「海關進出口彙整」系統，協助漁政機關便捷統計相關資訊。 3. 對外漁協每月平均接收近 1 萬筆船位資料，業者前往香港、柘林及銅陵港為主，另高雄、東港及澎湖區漁會協助海巡機關確認活魚船船位回報器開啟及進出港狀態。 4. 完成 4 場養殖活魚運搬講習，共 101 人。 5. 完成活魚運搬船出港魚貨調查 47 航次，結果顯示，運搬係數除季節差異外，不同業者、運搬船及卸貨港口等因素皆影響運搬係數，建議以季節及卸魚港口區分運搬係數，或維持現行運搬係數，調整各船最高載重量，以符實際運搬情形。 6. 本計畫協助活魚運搬船作業達 994 航次，其中國內運搬 48 航	核定金額： 2,460,000 元 執行金額： 2,051,646 元 執行率： 83% 目標達成率： 100%

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
			次，運搬至大陸地區 747 航次，及香港地區 199 航次；103 年石斑魚出口量(值)約為 18,302.9(59.8 億元新台幣)及觀賞魚出口量(值)為 88.9 公噸(6,311.5 萬元新台幣)，有效調節水產品產銷秩序，提升養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。	
(八)	強化觀賞魚產業輔導推動計畫(委辦)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理示範區內所有執行計畫管考及相關資料彙整與成果彙整。</li> <li>2. 協助漁業署辦理農科園區內廠商及園區外潛在業者之產業合作及聯繫工作。</li> <li>3. 辦理觀賞魚產業人才供需調查及推估工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依計畫管考作業要點，彙整示範區內 7-12 月份進度報告會送漁業署。</li> <li>2. 拜訪園區內外共 5 家廠商及召開兩場座談會。</li> <li>3. 委託台灣農業科技資源運籌管理學會辦理「觀賞魚人才供需調查工作」，協助彙整與掌握觀賞魚產業發展，以利漁政單位政策推動與資料提供。</li> </ol>	核定金額： 1,700,000 元 執行金額： 1,353,358 元 執行率： 80% 目標達成率： 100%
(九)	參與第七次鰻魚養護與管理國際合作非正式會議	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理會議前置作業資料彙整工作。</li> <li>2. 至日本蒐集養殖鰻魚產業資訊及會議紀錄資料。</li> <li>3. 撰寫成果報告書。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 9 月 13-18 日協助漁業署瞭解日本鰻魚養殖場及加工廠實際作業情形，以作未來產業輔導之參考。</li> <li>2. 參與「第七次鰻魚養護與管理國際合作非正式會議」，協助紀錄及蒐集資訊工作。</li> <li>3. 業於本年度 10 月初完成成果報告書函文至漁業署辦理結案。</li> <li>4. 本計畫透過參與該會議後，協助彙整及掌握相關資訊，提供漁業署政策方向。</li> </ol>	核定金額： 88,000 元 執行金額： 76,627 元 執行率： 87% 目標達成率： 100%
(十)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研擬「烏魚子評選作業要點」、「水產精品評選要點」及「石斑魚評選要點」。</li> <li>2. 委託專業廠商辦理烏魚子評選、水產精品評選、石斑魚評選，並公開表揚。</li> <li>3. 辦理烏魚子、水產精品、石斑魚獲獎產品頒獎典禮。</li> <li>4. 維護並充實海宴水產精品網站並規劃系列性網路媒介之廣宣活動。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水產精品頒獎典禮於 9 月 5 日假農委會舉行。相關獎勵金撥付完成。(合計平面媒體 7 則、電子媒體 17 則，廣告效益 4,111 千元)</li> <li>2. 全國優質石斑魚頒獎典禮於 10 月 15 日假君品酒店 5 樓亮廳舉行，相關獎勵金撥付完成，並協助媒合得獎者推廣通路。(合計平面媒體 4 則、電子媒體 7 則，廣告效益 950 千元，帶動國內石斑魚消費風氣，價格上漲 1-2 成)</li> </ol>	核定金額： 14,680,000 元 執行金額： 10,025,475 元 執行率： 68% 目標達成率： 95% 備註 1： 1. 因烏魚子競賽於跨年度舉辦，展延金額 3,483,000

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
			3. 招標及拍攝石斑魚產值倍增回顧影片，並協助 12 月 12 日「石斑魚產值倍增傑出貢獻人員頒獎典禮」影片播放。 4. 協助烏魚子六區初賽及產業活動辦理。 5. 烏魚子全國競賽檢驗標案於 12 月 9 日開標完成，檢驗全數通過，並於 1 月 13 日於台北國賓大飯店 2F 國際廳辦理「103 年臺灣十大優質烏魚子頒獎典禮」。(合計平面媒體 7 則、電子媒體 5 則，廣告效益 1,361 千元，帶動烏魚子消費及產區漁村觀光，吸引電視節目草地狀元專題採訪及料理網站 icook 專題報導)	元，致執行率稍微落後。 2. 本計畫依據漁業署 104 年 1 月 21 日漁四字第 1041200818 號函同意展延，展延期限：104 年 4 月 30 日，展延經費 3,483,000 元。  備註 2： 本展延計畫後續辦理情形，詳如「(六)前(103)年度展延計畫執行成果概述」(P.30~31)
(十一)	強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫	1. 結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動 3 場次。 2. 於用魚量較大之年節期間，辦理大宗水產品推廣活動 1 場次。 3. 規劃產地參訪：舉辦產地參訪，廣邀有意願推動國產水產品之通路、餐飲採購相關人員及產業團體參觀具認證之水產品加工廠。 4. 強化美食節目合作露出推廣國產魚材料。 5. 拍攝及製作大宗魚種漁產業 DVD 2 部，內容含括養殖、加工及銷售等範疇，影片時間為 5-10 分鐘，作為推廣水產品用。 6. 彙編及編撰國內漁產運銷及魚市場概況 1 冊(涵蓋物流通路及衛生安全管理	1. 9 至 10 月已完成大潤發及松青通路台灣優蠡國產水產品推廣活動，配合超市、量販檔期活動，共舉辦 7 場試吃、烹飪教學等推廣促銷活動，提升 2 通路冷凍鯖魚產品銷量成長約 3 成以上。 2. 12 月 17 日協助鰻魚基金會辦理鰻魚行銷推廣記者會。(合計電子、平面媒體 21 則，廣告效益達 2,762 千元)。 3. 年節推薦用魚記者會目前訂於 104 年 2 月 3 日假農委會 5 樓大禮堂辦理，本案相關推薦替代魚種、活動與流程相關規劃等業已彙報署內承辦並確認核可後辦理。 4. 「大宗國產養殖魚種影片拍攝製作暨產地參訪規劃」關於產地參訪活動已於 11 月 6 日辦理完成；並完成拍製石斑魚、鱸魚產業 DVD。 5. 103 年度「國產水產品行銷推廣	核定金額： 8,515,000 元 執行金額： 6,418,105 元 執行率： 75.3% 目標達成率： 86.59% 備註 1： 1. 因年節推薦用魚記者會於跨年度舉辦與影片毛片審查及相關語版翻譯需時，故申請展延。 2. 本計畫依據漁業署 104 年 1 月 19 日漁四字第 1041200817 號函同意展延，展延期

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
		概況)。 7. 魚類批發市場拍賣員教育訓練、評比及頒獎典禮辦理 1 場次。	暨魚類批發市場拍賣員評選活動」，從 35 名參賽者中選出 5 名優良拍賣員，本案並辦理批發市場拍賣員頒獎典禮及拍賣員紀錄片拍攝。於中華民國漁產運銷發展協會會員大會辦理頒獎儀式暨影片撥放。 6. 「石斑魚產值倍增傑出貢獻人員頒獎典禮」，於 12 月 12 日在農委會舉行。(合計平面媒體 7 則、電子媒體 10 則，廣告效益達 654 千元)。 7. 另補助經常門 89.5 萬分別補助琉球區漁會 59.5 萬元及澎湖縣政府 30 萬元，辦理在地水產品行銷推廣活動。	限：104 年 4 月 30 日，展延經費 1,148,000 元。  備註 2： 本展延計畫後續辦理情形，詳如「(六)前(103)年度展延計畫執行成果概述」(P.30~31)
(十二)	103 年漁業推廣月刊計畫(委辦)	1. 發行 328-339 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 溝通、聯繫受訪者。 4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。 5. 稿件整理及配圖。 6. 校對(一校、二校、數位樣校稿)。 7. 審稿(先行初審，再請審稿人審核)。 8. 每期郵寄名條修改。 9. 每期稿費發放及核銷。 10. 年度合訂本出刊。	1. 漁業推廣月刊第 328-339 期(1-12 月)月刊如期出刊並完成年度 50 冊合訂本。 2. 1-12 月每 2 個月召開編輯會議共計 6 次。	核定金額： 746,000 元 執行金額： 695,799 元 執行率： 93% 目標達成率： 100%
(十三)	未上市水產品產地監測	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,650 件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理未上市(低風險快篩 399 件後送 50 件)及魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩 1500 件後送 150 件及海魚抽檢 60 件)。 4. 持續成立「養殖水產品衛	1. 完成未上市養殖水產品監測工作計 1,669 件，執行率 101.2%，合格率 98.3%，較 102 年(合格率 97.4%)略為提升，顯現本計畫水產品源頭監測管理之效益。 2. 完成輸銷歐盟等外銷登錄漁船及養殖場水產品監測工作，包含養殖場 51 件，執行率 102%，合格率 100%；遠洋及沿近海捕撈魚與水冰共 26 件，執行率 113%，合格率 96.2%。水產品	核定金額： 23,262,000 元 實支金額： 19,504,287 元 執行率： 83.8% 目標達成率： 100%

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
		<p>生安全危機處理與諮詢小組」,針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計3次)討論因應措施與結論,供本會及漁業署參酌。</p> <p>5. 辦理檢驗實驗室查核5場次以提升檢驗效能。</p> <p>6. 辦理環境用藥與其他潛在風險藥品以及環境重金屬對於水產品安全之影響研究。</p> <p>7. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。</p> <p>8. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。</p>	<p>大多符合歐盟規範。</p> <p>3. 完成魚市場水產品衛生品質監測養殖魚1,500件,執行率100%,經後送實驗室檢驗共150件,合格率98.3%較102年(合格率97.4%)略為提升,顯現本計畫監測管理魚市場水產品之效益。沿近海及遠洋捕撈魚採檢60件,執行率100%,合格率90%。</p> <p>4. 本會依據各領域專家小組委員名單,並針對水產品衛生安全議題召開3次會議,彙整因應措施與結論供本會及漁業署參酌,俾利應變水產品突發安全衛生議題與因應管理措施。</p> <p>5. 委託財團法人全國認證基金會辦理完成檢驗實驗室查核事宜,並輔導檢驗機構完成改善措施,俾提升檢驗效能與準確性。</p> <p>6. 完成秋刀魚75件及洄游魚類140件之輻射監測工作,執行率95.6%,合格率100%。</p> <p>7. 完成環境用藥等潛在風險對於水產品安全影響研究案30件農藥、動物用藥及重金屬之檢驗,並分析相關風險資訊與建議水產品安全管理措施。相關潛在風險項目與建議管理措施將供主管機關監控與管理水產品安全之參考。</p> <p>8. 於新漁業雜誌刊登安全用藥宣導廣告4期,俾提升養殖戶及相關業者用藥觀念。</p>	
(十四)	強化養殖水產品產銷履歷管理機制	<p>1. 輔導230戶(包括220個人戶及10集團戶)養殖漁民通過產銷履歷(包括100年通過驗證之重新驗證戶及新驗證戶)。</p> <p>2. 輔導434戶101及102年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。</p> <p>3. 補助15處輔導單位持續</p>	<p>1. 召開評選會議及辦理產銷履歷驗證與輔導單位補助：</p> <p>(1) 補助17處輔導單位協助養殖漁民通過產銷履歷驗證等相關事宜。</p> <p>(2) 補助214戶(208個別戶、3加工廠及3集團戶)養殖業者通過103年度產銷履歷驗證(包括重新評鑑及新評鑑戶)。</p>	<p>核定金額： 24,814,000元</p> <p>實支金額： 22,140,183元</p> <p>執行率： 89.2%</p> <p>目標達成率： 92%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
		<p>推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。</p> <p>4. 補助產銷履歷條碼貼紙費用 40 卷。</p> <p>5. 補助通過產銷履歷驗證業者重金屬及藥物殘留檢驗費用共 26 件。</p> <p>6. 持續推動及輔導產銷履歷驗證：</p> <p>(1) 辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。</p> <p>(2) 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。</p> <p>7. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 20 場及辦理教育訓練。</p> <p>8. 辦理產銷履歷驗證機構稽核人員教育訓練 1 場。</p>	<p>(3) 輔導 416 戶 101 年及 102 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。</p> <p>(4) 補助產銷履歷條碼貼紙費用 42 卷以及重金屬與藥物殘留檢驗費用共 12 件。</p> <p>截至 103 年底，共計有 650 戶(含自費戶)通過產銷履歷驗證，較 102 年度增加 71 戶，顯現制度輔導與推廣效益。</p> <p>2. 辦理嘉義東石及屏東枋寮產銷履歷推廣教育訓練，參訓 116 人。</p> <p>3. 辦理輔導團體期初與期末工作會議商討年度工作事項與相關政策宣導事宜，俾利制度推動。</p> <p>4. 委託國立嘉義大學辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場查核計 20 場，及教育訓練 2 場次，計 117 人參訓。透由查核與訓練以維護或提升輸銷歐盟登錄場品質，並協助有意申請登錄漁民瞭解制度後申請，增加外銷能量。</p> <p>5. 於嘉義大學辦理水產品產銷履歷稽核人員講習會，參訓 53 人，藉此提升驗證機構人員專業能力。</p>	
(十五)	水產動物疾病診療與用藥輔導	<p>1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。</p> <p>2. 編輯「中華民國魚類健康管理指引」宣導品。</p> <p>3. 辦理獸醫師養殖管理專業技能相關講習與教育訓練 1 場次。</p>	<p>1. 彙整統計 103 年水產疾病診療服務資訊，其中檢驗水質檢測共 64,038 件、疾病檢診共 16,047 件及養殖戶訪視 7,806 件，並彙整各月份疫情資訊與防疫叮嚀等訊息供各團體協助宣導防範，俾宣導安全養殖概念。</p> <p>2. 完成編印「養殖水產動物健康管理手冊-魚類篇」共 1,000 本，並發送漁業署、防檢局及地方政府農漁單位及防疫等機關以及相關漁民團體，以求養殖期間大幅減少魚隻發病率、增加存活率及有效管理用藥情況，設計其專屬的魚類健康自主控管措施。</p> <p>3. 完成水產養殖獸醫師專業技能</p>	<p>核定金額： 1,315,000 元</p> <p>實支金額： 905,401 元</p> <p>執行率： 68.8%</p> <p>目標達成率： 93%</p> <p>備註 1： 1. 有關編印「養殖水產動物健康管理手冊-魚類篇」，經 3 次編審會議始於 12 月中旬定稿並交付廠商印</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
			<p>教育訓練，計 30 人次參加。課程內容著重水質管理、養殖管理、疾病檢診及檢診實作等，以提升獸醫師水產專業診療服務水準，俾讓更多獸醫師加入水產疾病診治行列。</p>	<p>刷，排版印刷時程需至 104 年 1 月底完成，爰於 104 年 1 月 13 日函報漁業署申請計畫展延。</p> <p>2. 本計畫依據漁業署 104 年 1 月 20 日漁四字第 1041200822 號函同意展延，展延期限：104 年 2 月 28 日，展延經費 89,000 元。</p> <p>備註 2： 本展延計畫後續辦理情形，詳如「(六)前(103)年度展延計畫執行成果概述」(P.30~31)</p>
(十六)	優質水產品與有機標章查驗作業(委辦)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 120 件。</li> <li>2. 產銷履歷水產品抽檢 30 件、標示檢查 90 件，共計 120 件。</li> <li>3. 有機水產品(藻類)抽檢農藥殘留、防腐劑及總脫鎂葉綠酸鹽各 15 件，標示檢查 95 件，共計 140 件。</li> <li>4. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各 1 場。</li> <li>5. 辦理優良水產品、產銷履歷水產品、有機水產品相關法規及驗證須知政令宣導 2 場次。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為落實水產品相關驗證標章管理，協助 20 處各縣市政府執行優質水產品及其加工品查驗工作，合格率逐年微幅提升，顯現本計畫查驗效益，完成件數如下列： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 120 件執行率 100%，合格率 98.3%。</li> <li>(2) 產銷履歷水產品標示檢查 90 件，執行率 100%，合格率 95.6%；品質檢驗 30 件，執行率 100%，合格率 100%。</li> <li>(3) 有機水產品(藻類)標示檢查 95 件，執行率 100%，合格率 91.6%；品質檢驗 45 件，執行率 100%，合格率 100%。</li> </ol> </li> </ol>	<p>核定金額： 1,993,000 元</p> <p>實支金額： 1,668,814 元</p> <p>執行率： 83.73%</p> <p>目標達成率： 100%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算金額及經費運用情形
			2. 辦理漁業署及相關縣市政府計畫期初工作說明會議與期末會議，俾利計畫執行與政策溝通宣導。 3. 完成優良水產品、產銷履歷水產品、有機水產品法規及驗證須知政令宣導 2 場次，共計 69 人次參加，本年度增加驗證農產品行銷經驗分享，希冀透由販售業者向一般民眾傳遞驗證產品係安心及安全的首選。	
合計				核定金額： 112,912,000 元

### (三) 102 年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
(一)	強化養殖漁業生產管理體系(3)	委託嘉義大學辦理 30 場石斑魚苗示範場進行驗證查核相關檢驗工作案。	1. 依漁業署 103 年 1 月 9 日號函，同意辦理展延至 3 月 31 日止。 2. 廠商嘉大完成 29 場石斑魚苗示範場驗證查核工作及藥物檢驗(其中 1 場經輔導單位舉證移除輔導名單)。 3. 檢送「102 年度優良石斑魚苗示範場」建議合格名單至漁業署備查。 4. 已結案完成成果報告書。	展延金額： 538,500 元 執行金額： 479,000 元 執行率： 88.95% 目標達成率： 100%
(二)	海宴水產精品館整合行銷計畫	海宴水產精品網站第一階段功能調校和備援系統建置及「2013 水產精品暨十大優質烏魚子頒獎典禮活動」媒體宣傳成果；海宴水產精品網站推廣宣傳活動執行成果及「水產精品展售活動(百貨周年慶期間)」、百大企業採購、年節促銷活動媒體宣傳成果。	1. 海宴水產精品網站第一階段功能調校和備援系統建置及「2013 水產精品暨十大優質烏魚子頒獎典禮活動」媒體宣傳成果執行完畢。 2. 廣播廣告及電視廣告宣傳進行規劃中。 3. 2 月 26 日完成驗收，已結案完成成果報告書。	展延金額： 1,555,000 元 執行金額： 1,555,000 元 執行率： 100% 目標達成率： 100%
(三)	國產水產品行銷暨推廣計畫	102 年度國產水產品行銷暨推廣活動採購案：年節用魚推薦記者會(已完成)、台灣優蠶通路及農學	1. 國產水產品年節用魚推廣記者會已於 103 年 1 月 16 日假農委會 5 樓辦理完成。 2. 台灣優蠶通路推廣活動修	展延金額： 2,204,000 元 執行金額： 2,204,000 元

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額 及經費運用情形
		市集推廣活動3場(已完成1場, 剩餘2場將協助全聯通路推廣石斑魚行銷)。國產水產品市場開發暨推廣規劃採購案:餐廳媒合行銷部分將執行至1月底(部分延長至2月中)、機關團購媒合活動將執行至1月中, 行銷活動皆已完成, 問卷效益收集中, 將於2月底驗收結案。	正為石斑魚通路推廣活動並於103年3月27日意假全聯福利中心延吉店辦理完成。 3. 102年度國產水產品行銷暨推廣活動採購案及國產水產品市場開發暨行銷規劃委託勞務採購案分別於4月15日及2月26日驗收, 並已完成第四期款撥付。計畫展延至5月31日, 已結案完成成果報告書。	執行率: 100% 目標達成率: 100%
(四)	漁村特色漁產品行銷推廣活動計畫	水產精品暨十大優質烏魚子評比及頒獎典禮活動。 水產精品摺頁。 水產精品年節前展售活動。	1. 水產精品暨十大優質烏魚子評比及頒獎典禮活動, 已於103年1月6日假福華大飯店辦理完成。 2. 水產精品摺頁原訂製作水產精品展售活動的介紹, 後因為延期辦理或可能減作, 故修正為製作十大烏魚子介紹宣傳摺頁。 3. 水產精品年節前展售活動工作項目減作, 展延至5月31日。	展延金額: 2,270,200元 執行金額: 1,845,002元 執行率: 81% 目標達成率: 100%
(五)	漁村特色漁產品行銷推廣活動計畫(追加)	辦理烏魚子檢驗。 製作烏魚子防偽貼紙、獎牌獎狀。	1. 完成「102年度烏魚子全國競賽藥物殘留檢驗」採購案 2. 完成「102年度烏魚子全國競賽之養殖烏魚子與野生烏魚子之鑑別技術分析工作」採購案。 3. 製作烏魚子防偽貼紙、獎牌獎狀。	展延金額: 585,000元 執行金額: 509,310元 執行率: 87% 目標達成率: 100%
(六)	台灣鯛ASC及產銷履歷驗證標章產品推廣計畫	補助通過ASC驗證之加工廠標章使用費	截至申請收件期限, 共1家加工廠申請補助標章使用費, 補助金額上限10萬元整, 實核35,037元整。	展延金額: 100,000元 執行金額: 35,037元 執行率: 35.04% 目標達成率: 100%

二、上(104)年度已過期間預算執行情形(截至 104 年 5 月 31 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 5,914 萬 9 千元，較預計數 2,813 萬元，增加 3,101 萬 9 千元，約 52.44%，主要係專案計畫核定增加所致。
- (二) 勞務成本執行數 1,615 萬元，較預計數 2,813 萬元，減少 1,198 萬元，約 74.18%，主要係專案計畫於 5 月始全數核定，上半年期間多數計畫須依規定辦理採購招標程序，依履約進度於下半年分批驗收撥款所致。
- (三) 管理費用執行數 24 萬 6 千元，較預計數 14 萬 2 千元，增加 10 萬 4 千元，約 42.28%，主要係本會業務費用增加所致。
- (四) 以上總收支相抵後，計賸餘 4,275 萬 3 千元，較預計數 3 萬 3 千元，增加 4,272 萬元，約 99.92%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。

(五) 上(104)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	重要工作項目	執行情形	計畫經費 (千元)
(一)	養殖漁業 放養量調 查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員。</li> <li>2. 聘僱陸上魚塢資料調查人員，協助養殖漁業放養量申報及調查作業。</li> <li>3. 辦理查報人員團體保險。</li> <li>4. 印製 104 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。</li> <li>5. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。</li> <li>6. 追蹤全國陸上魚塢及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。</li> <li>7. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為完成全國放養申報工作，本會已聘僱 22 名查報員，分配至縣市政府及 8 處養殖協會。</li> <li>2. 放養量種子及查報人員聘用後辦理投保團體意外險。</li> <li>3. 為推動申報工作順利，已完成八縣協查報員任務分工及勤前工作教育訓練。</li> <li>4. 完成印製養殖漁業放養量申報宣導海報、申報書及調查表，並寄至縣市政府及漁業團體。</li> </ol>	16,567
(二)	強化漁產 品行情報 導	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維護漁產品全球資訊網系統。</li> <li>2. 賡續蒐集並訂閱國際相關網站雜誌等相關資訊。</li> <li>3. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 15 處產地池邊價登錄系統。</li> <li>4. 辦理通報人員系統線上操作訓練教材。</li> <li>5. 辦理期初、期末等相關工作會議。</li> <li>6. 提供漁業署相關魚價行情報表。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為維護漁產品全球資訊網系統服務正常運作，已完成委辦工作採購程序於 5 月 30 日完成簽約。</li> <li>2. 賡續蒐集國際市場行情資訊及國內外海關統計資料並定期提供漁業署參考。</li> <li>3. 完成 1-5 月份按日查報即時魚價資料，並彙整池邊查報表，每日提供漁業署參考。</li> <li>4. 已完成辦理期初工作會議，計 50 人參加。</li> </ol>	3,468

序號	計畫名稱	重要工作項目	執行情形	計畫經費 (千元)
			5. 定期提供漁業署相關魚價統計資料表(會報資料、交辦彙整等)。 6. 已完成彙整103年魚市場漁業統計年報資料計48處，並函文至漁業署參考。	
(三)	輸大陸地區石斑魚養殖場輔導暨現場查核計畫	1. 辦理石斑魚養殖場之輔導及申請作業，至少250場。 2. 辦理相關教育訓練或講習說明會至少4場次。 3. 受理申請輸大陸地區石斑魚養殖場之書面文件審查、催補表單等申請事宜。 4. 委託專業之驗證機關(構)，進行現場查核，預估40場。 5. 編印輸大陸地區石斑魚養殖場登錄管理作業要點宣導手冊500本。 6. 持續辦理103年度勞務委託案之審議及驗收等相關會議。	1. 完成召開工作協調會議，掌握各輔導單位執行進度與協調問題。 2. 高海大辦理教育訓練或講習說明會4場次，已辦理2場次於佳冬及永安召開，計130人參加。 3. 申請登錄場名單，截至5月30日，總收件數25件。 4. 「輸大陸地區石斑魚養殖場登錄管理作業要點宣導手冊草案」內容已完成編輯，並辦理後續排版印製事宜。	1,860
(四)	104新興及養殖產業輔導計畫	1. 調查大閘蟹養殖戶資料、養殖資訊及產業銷售狀況。 2. 調查鱒龍魚、甲魚養殖產業資訊及養殖戶資料。 3. 辦理相關產業輔導教育訓練至少2場次，目標課程包含大宗魚種或新興魚種或組織營運。 4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場30場登錄驗證工作標案。 5. 針對特定魚種委託專家學者持續彙整最新產業動態及產銷供需狀況，提供適切之產業發展建議，並召開魚種小組會議。 6. 新增維護與擴充鰻魚出口發證資訊系統功能。	1. 104年度30場甲魚現場驗證工作已完成委辦採購程序。 2. 「小龍蝦防脫逃宣導手冊」已洽請嘉義大學陳淑美老師及陳哲俊老師協助指導，並陸續蒐集現場資料後編排草案。 3. 更新與維護鰻魚系統部分，經署內承辦人討論工作內容，已辦理計畫經費變更，辦理後續招標事宜。	2,500
(五)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫(委辦)	1. 審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書預估120件。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造登記證及核發配合飼料輸入登記證預估300件。 3. 假日活鰻發證50件。	1. 統計自104年1月1日至5月31日止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計61件(374,963公噸)。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計199件。 3. 假日活鰻發證64件。	980

序號	計畫名稱	重要工作項目	執行情形	計畫經費 (千元)
(六)	活魚運搬船出港魚貨調查暨輔導出港作業 (委辦)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動活魚運搬船順利出港。</li> <li>2. 建置並維護活魚船資料庫。</li> <li>3. 建立並維護活魚運搬船動態管理系統及船位警示系統。</li> <li>4. 辦理養殖活魚運搬船講習。</li> <li>5. 活魚運搬船出港魚貨調查暨掌握養殖活魚運搬出口數量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本年度辦理 56 航次現場實際調查活魚運搬出港魚貨調查作業，截至 5 月底計 29 航次，持續按規畫安排活魚運搬調查。</li> <li>2. 實地調查資料評估之委託案，已與詹滿色老師完成簽約，並寄送相關調查資料進行分析。</li> <li>3. 活魚運搬講習會規劃於 5 月份簽核後，已敦聘講師辦理後續講義製作事宜。</li> </ol>	2,460
(七)	觀賞水族產業資訊蒐集及輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，並協助辦理產業與政府間聯繫工作，俾增加政府與產業黏密度。</li> <li>2. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已簽准編列觀賞水族廠商訪視資料表，目前已訪視 4 家廠商，陸續彙整資料中。</li> <li>2. 協助漁業署追蹤 104 年示範區計畫工作進度並彙整報告提供署內參考，目前 5 項計畫，3 項已核定並已彙整 5 月份報告，餘兩項已議價計畫書待審查核定。</li> </ol>	991
(八)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。</li> <li>2. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。</li> <li>3. 定期稽查進口餌料之冷凍庫管理及使用情形。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提醒各區漁會或養殖團體可以準備提送申請文件。</li> <li>2. 規劃 4 月下旬實地走訪進口餌料使用情形或意見交流。</li> <li>3. 4 月份已受理彌陀區漁會第 2 季餌料申請初審，共計 84,400 公斤。已函轉漁業署進行複審，並於 5 月 6 日核准該批申請。</li> </ol>	800
(九)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研擬「烏魚子評選作業要點」、「水產精品評選要點」及「養殖魚肉質評鑑要點」。</li> <li>2. 委託專業廠商辦理烏魚子評選、水產精品評選、養殖魚肉質評鑑，並公開表揚。</li> <li>3. 辦理烏魚子、水產精品、養殖魚肉質評鑑獲獎產品頒獎典禮。</li> <li>4. 於用魚量較大之年節期間，辦理大宗水產品推廣活動 1 場次。</li> <li>5. 水產精品歷屆得獎產品委託查驗。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 3 月 13 日核定計畫。</li> <li>2. 水產精品、石斑魚、烏魚子等活動採購標案已完成，得標廠商為金點子王實業股份有限公司。</li> <li>3. 水產精品產品委託查驗事項(品項、檢驗項目等)委託案研議中。</li> <li>4. 水產精品評選活動報名至 6 月 5 日截止，共 76 項產品報名。</li> <li>5. 有關石斑魚肉質評鑑要點已邀請產區團體共同研商</li> </ol>	15,200

序號	計畫名稱	重要工作項目	執行情形	計畫經費 (千元)
			<p>並上簽要點。</p> <p>6. 有關臺灣鯛肉質評鑑要點已與漁業署討論研商，擇期與產區召開研商會議。</p>	
(十)	強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動2場次。</li> <li>2. 規劃產地參訪1場次：舉辦產地參訪，廣邀有意願推動國產水產品之通路、餐飲採購相關人員及產業團體參觀具認證之水產品加工廠。</li> <li>3. 強化美食節目合作露出推廣國產魚材料。</li> <li>4. 台灣優蠱料理種子推廣講座3場次：大專及技職學校辦理2場次、廚師團體辦理1場次。辦理台灣優蠱創意料理成果發表會1場次。</li> <li>5. 國產水產品宣導廣告規劃1式。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國產水產品行銷推廣活動及台灣優蠱食材料理種子推廣活動採購標案已於5月18日召開委員會審查標案規格，並於5月26日上網招標，預計於6月9日開標，6月中旬召開廠商評選委員會。</li> <li>2. 規劃本年度計畫工作排程，聯繫拜訪相關通路業者洽談通路活動之規劃。</li> <li>3. 拜訪餐飲業相關團體與學校系所師長，彙整本年度辦理講座課程、料理競賽(發表會)之意見，並研擬相關作業與辦理方式。</li> </ol>	6,580
(十一)	104年漁業推廣月刊計畫(委辦)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發行340-351期(1-12月)月刊及年度50冊合訂本裝訂。</li> <li>2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。</li> <li>3. 溝通、聯繫受訪者。</li> <li>4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。</li> <li>5. 稿件整理及配圖。</li> <li>6. 校對(三校、數位樣校稿)。</li> <li>7. 審稿(先行初審，再請審稿人審核)。</li> <li>8. 每期郵寄名條修改。</li> <li>9. 每期稿費發放及核銷。</li> <li>10. 年度合訂本出刊。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 漁業推廣月刊第340-344期(1-5月)，已如期出刊，每期印製6,000冊，分送漁業相關團體及漁民等。</li> <li>2. 5月份(344期)，將於15日前提早出刊</li> <li>3. 6月初將在漁業署討論7-8月企劃內容。</li> </ol>	790
(十二)	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理未上市養殖水產品產地監測1,634件。</li> <li>2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。</li> <li>3. 辦理未上市低風險魚種及魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩1200件並後送90件精密檢測及海魚抽檢60件)。</li> <li>4. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年初(5月底前)預計採250件(佔全年件數約15.3%)，目前已採檢共235件，年初執行率約94%，合格率97.9%。</li> <li>2. 業召開期初工作會議，說明採樣作業流程與相關事宜。</li> <li>3. 完成未上市水產品檢驗標案招標程序。</li> <li>4. 協助漁業署依採樣作業要</li> </ol>	19,906

序號	計畫名稱	重要工作項目	執行情形	計畫經費 (千元)
		<p>產品衛生安全相關議題召開會議(預計 3 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。</p> <p>5. 辦理檢驗實驗室查核 5 場次以提升檢驗效能。</p> <p>6. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射監測工作。</p> <p>7. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。</p> <p>8. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。</p> <p>9. 配合政策進行漁業廢棄物回收再利用宣導推廣及補助建立廢棄物回收再利用機制。</p>	<p>點彙整下半年度各縣(市)未上市採樣名單。</p> <p>5. 完成秋刀魚及洄游性魚類輻射監測送檢規劃事宜並陸續執行採檢工作。</p>	
(十三)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<p>1. 輔導 224 戶(包括 214 個人戶及 10 集團戶)養殖漁民通過產銷履歷(包括 101 年通過驗證之重新驗證戶及新驗證戶)。</p> <p>2. 輔導 454 戶 102 及 103 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。</p> <p>3. 補助 17 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。</p> <p>4. 持續推動及輔導產銷履歷驗證： (1)辦理產銷履歷推廣教育訓練或輔導員訓練課程共計 2 場次。 (2)辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。</p> <p>5. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 30 場及辦理教育訓練 2 場。</p> <p>6. 辦理產銷履歷驗證機構稽核人員教育訓練 1 場。</p> <p>7. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗(產銷履歷 30 件及有機藻類 30 件)。</p> <p>8. 辦理產銷履歷水產品文宣廣告 1 式。</p>	<p>1. 業函送本年度評選補助實施要點(草案)至漁業署核備，並經漁業署公告受理申請與收件。</p> <p>2. 輸歐盟養殖場查核案委託嘉義大學執行有案，並完成 10 場查核與 1 場教育訓練工作。</p> <p>3. 業召開驗證補助評選會議，完成評選本年度補助名單事宜。</p> <p>4. 完成產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗委託案採購招標程序。</p> <p>5. 已完成產銷履歷採樣送檢 5 件，有機水產品採樣送檢 5 件，總執行率約 17%。</p>	26,096
(十四)	水產動物疾病診療與用藥輔導	<p>1. 辦理水產養殖業者之養殖管理專業技能相關講習 2 場次。</p> <p>2. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢驗、水質檢測及相關水產養殖產</p>	<p>彙整 104 年 1-4 月重點養殖縣市之水產養殖產業防疫訊息，並提供相關防疫機關與漁民團體協助宣導。</p>	712

序號	計畫名稱	重要工作項目	執行情形	計畫經費 (千元)
		業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。		
(十五)	結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 籌辦一對一陪伴輔導青年養殖漁民，預估約 150 場次(10 人*15 場次)。另依據陪伴師輔導紀錄每兩個月蒐集經營輔導團隊運作資料，執行年度兩次全區專案討論資料彙報。</li> <li>2. 為提升輔導成效，籌辦陪伴師工作坊 1 場。</li> <li>3. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。</li> <li>4. 辦理養殖青年輔導座談會或相關輔導推動會議 8 場次。</li> <li>5. 辦理養殖青年回娘家活動與輔導成果發表會各 1 場。</li> <li>6. 編印養殖青年返鄉從漁推廣書籍 1 式。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助漁業署辦理「第 2 屆青年農民專案輔導見面座談會」，針對輔導共識與輔導工作重點說明並交換意見。</li> <li>2. 創立「養青一期」line 群組，創立方便養殖青年資訊傳遞與交流的互動平台。</li> <li>3. 協助提供建置「青年農民創業入口網」所需資料。</li> <li>4. 定期聯絡陪伴師與青農。</li> <li>5. 以設計輔導需求問卷調查或訪談(line 等群組交流)等方式，定期蒐集養青需求與陪伴師輔導想法與建議，供計畫活動規劃之參考。</li> <li>6. 規劃養殖青年回娘家活動事宜。</li> </ol>	2,500
(十六)	優質水產品與有機標章查驗作業(委辦)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 103 件。</li> <li>2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。</li> <li>3. 有機水產品(藻類)標示檢查 55 件。</li> <li>4. 辦理查驗作業說明會議及期末會議各 1 場。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續彙整 103 年違規案件後續查處事宜並規劃 104 年計畫執行工作。</li> <li>2. 完成辦理期初工作說明會議。</li> <li>3. 已完成 CAS 標示檢查 25 件，產銷履歷標示檢查 17 件，有機水產品標示檢查 11 件，總執行率約 15%。</li> </ol>	698
<b>合計(千元)</b>				<b>102,108</b>

#### (六) 前(103)年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
(一)	輸大陸地區石斑魚養殖場及中轉養殖場輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輸大陸地區石斑魚輔導場現場輔導工作，30 場。</li> <li>2. 輸大陸地區石斑魚登錄場藥物檢驗工作，30 場。</li> <li>3. 輸大陸地區石斑魚登錄場衛生菌檢驗工作，30 場。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業於 3 月 26 日提供屏科大鄭文騰老師 30 場名單辦理現場輔導。</li> <li>2. 經聯繫有 14 戶有意願，經現場訪查輔導後，7 戶準備資料中。後續名單將溝通協調補齊中。</li> <li>3. 衛生菌及藥物檢驗兩標案係針對登錄場進行抽檢，養殖場須完成輔導並現場查核後</li> </ol>	展延金額： 1,409,950 元 執行金額： 0 元 執行率： 0 元 目標達成率： 40%

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
			始可抽檢，將配合現場查核工作進度進行。	
(二)	輸大陸地區石斑魚養殖場及中轉養殖場現場查核計畫	輸大陸地區石斑魚養殖場、中轉養殖場現場驗證查核工作，198 場。	<ol style="list-style-type: none"> <li>分別於 104 年 2 月 4 日屏東佳冬、4 月 28 日高雄永安辦理 2 場現場驗證查核說明會。</li> <li>已辦理 1 場訪查，2 場現場查核。</li> <li>預計 6 月 15-18 日再辦理 10 場現場查核。</li> </ol>	展延金額： 3,650,000 元 執行金額： 0 元 執行率： 0 元 目標達成率： 40%
(三)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	辦理烏魚子競賽頒獎典禮及烏魚子檢驗標案。	烏魚子全國競賽檢驗標案於 12 月 9 日開標完成，檢驗全數通過，並於 1 月 13 日於台北國賓大飯店 2F 國際廳辦理「103 年臺灣十大優質烏魚子頒獎典禮」。全計畫已於 4 月 30 日函報漁業署結案。	展延金額： 3,483,000 元 執行金額： 3,091,912 元 執行率： 89% 目標達成率： 100%
(四)	強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>辦理年節大宗國產水產品推廣記者會 1 場次。</li> <li>大宗國產養殖魚種影片拍攝製作成果驗收與 DVD 光碟燒製。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本計畫依據漁業署 104 年 1 月 19 日漁四字第 1041200817 號函同意展延，展延期限：104 年 4 月 30 日。</li> <li>104 年 2 月 3 日辦理完成大宗國產水產品推廣記者會。</li> <li>104 年 3 月 20 日完成大宗國產養殖魚種影片拍攝製作成果驗收。</li> <li>本案已於 104 年 4 月 30 日函報漁業署結案。</li> </ol>	展延金額： 1,148,000 執行金額： 1,148,000 執行率： 100% 目標達成率： 100%
(五)	水產動物疾病診療與用藥輔導	編印「養殖水產動物健康管理手冊-魚類篇」	<ol style="list-style-type: none"> <li>於 104 年 1 月 13 日函報漁業署申請計畫展延，並於 104 年 1 月 20 日獲漁業署 (漁四字第 1041200822 號函) 同意。</li> <li>於 2 月 12 日完成驗收與核撥契約價款，並於 3 月 2 日函報漁業署結案。</li> </ol>	展延金額： 89,000 元 執行金額： 89,000 元 執行率： 100% 目標達成率： 100%



# 主 要 表



**財團法人台灣養殖漁業發展基金會**  
**收支營運預計表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
98,397	100.00	收入	75,800	100.00	67,920	100.00	7,880	11.60%	
98,221	99.82	業務收入	75,570	99.70	67,530	99.42	8,040	11.91%	
98,100	99.70	勞務收入	75,450	99.54	67,500	99.38	7,950	11.78%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫收入
121	0.12	受贈收入	120	0.16	30	0.04	90	300.00%	捐贈收入
176	0.18	業務外收入	230	0.30	390	0.58	-160	-41.03%	
176	0.18	財務收入	180	0.24	180	0.27	0	0.00%	利息收入
0	0.00	其他業務外收入	50	0.06	210	0.31	-160	-76.19%	其他收入
98,025	99.62	支出	75,710	99.88	67,840	99.88	7,870	11.60%	
98,025	99.62	業務支出	75,710	99.88	67,840	99.88	7,870	11.60%	
96,822	98.40	勞務成本	75,450	99.54	67,500	99.38	7,950	11.78%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫支出
1,203	1.22	管理費用	260	0.34	340	0.50	-80	-23.53%	人事費、會議費、雜支、租金、所得稅及國外旅費等行政管理支出
372	0.38	本期賸餘	90	0.12	80	0.12	10	12.50%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

現金流量預計表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘	90	
調整非現金項目	0	
業務活動之淨現金流入（流出一）	90	
現金及約當現金之淨增（淨減－）	90	
期初現金及約當現金	21,316	
期末現金及約當現金	21,406	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

**淨值變動預計表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金				
創立基金	13,180	0	13,180	
累積餘絀(-)				
累積賸餘	991	90	1,081	
合 計	14,171	90	14,261	



# 明 細 表



**財團法人台灣養殖漁業發展基金會**

**收入明細表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
98,221	業務收入	75,570	67,530	
98,100	勞務收入	75,450	67,500	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、新興及養殖產業輔導、漁船運搬養殖管理。產業推廣組：漁村特色行銷推廣暨水產精品選拔、國產水產品行銷推廣及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、產銷履歷管理機制、獸醫師疾病診療用藥輔導、青年養殖漁民輔導及水產品有機標章查驗。
8,557	委辦計畫收入	2,200	2,500	
5,818	產業輔導組	750	750	
746	產業推廣組	750	750	
1,993	水產品安全組	700	1,000	
89,543	補助計畫收入	73,250	65,000	
24,401	產業輔導組	18,250	18,000	
22,592	產業推廣組	15,000	13,000	
42,550	水產品安全組	40,000	34,000	
121	受贈收入	120	30	
176	業務外收入	230	390	
176	財務收入	180	180	利息收入
0	其他業務外收入	50	210	其他收入
<b>98,397</b>	<b>總 計</b>	<b>75,800</b>	<b>67,920</b>	

**財團法人台灣養殖漁業發展基金會**

**支出明細表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
98,025	業務支出	75,710	67,840	
96,822	勞務成本	75,450	67,500	農委會、漁業署等單位專案計畫支出(產業輔導
7,279	委辦計畫費用	2,200	2,500	組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、新興及養殖
4,914	產業輔導組	750	750	產業輔導、漁船運搬養殖管理。
696	產業推廣組	750	750	產業推廣組：漁村特色行銷推廣
1,669	水產品安全組	700	1,000	暨水產精品選拔、國產水產品
89,543	補助計畫費用	73,250	65,000	行銷推廣及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、
24,401	產業輔導組	18,250	18,000	產銷履歷管理機制、獸醫師疾病診療用藥輔導、
22,592	產業推廣組	15,000	13,000	青年養殖漁民輔導及水產品有機標章查驗。
42,550	水產品安全組	40,000	34,000	本會年度會務支出
1,203	管理費用	260	340	考核獎金
405	人事費	30	0	本會董事、監察人出席費
144	會議出席費	68	68	包含水電、文具紙張、印刷、通訊等
389	雜項支出	50	100	辦公室租金
22	租金	22	22	國外參訪旅費
0	國外旅費	50	150	0
243	所得稅支出	40	0	綜合所得稅
<b>98,025</b>	<b>總 計</b>	<b>75,710</b>	<b>67,840</b>	

# 參 考 表



財團法人台灣養殖漁業發展基金會

**資產負債預計表**

中華民國 105 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

103 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	105 年 12 月 31 日 預 計 數	104 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
21,573	流動資產	21,743	21,653	90
21,236	現金	21,406	21,316	90
337	其他流動資產	337	337	0
219	其他資產	219	219	0
21,792	資 產 合 計	21,962	21,872	90
	負 債			
7,701	流動負債	7,701	7,701	0
7,701	其他流動負債	7,701	7,701	0
7,701	負 債 合 計	7,701	7,701	0
	淨 值			
13,180	基金	13,180	13,180	0
13,180	創立基金	13,180	13,180	0
911	累積餘絀	1,081	991	90
911	累積賸餘	1,081	991	90
14,091	淨 值 合 計	14,261	14,171	90
21,792	負債及淨值合計	21,962	21,872	90

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

**員工人數彙計表**

中華民國 105 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
執行長	1	無支薪
副執行長	1	產業輔導組
組長	3	產業輔導組、產業推廣組、水產品安全組
會計	1	秘書組組長
出納	1	
獸醫師	1	水產品安全組
業務專員	20	產業輔導組 (10) 產業推廣組 (6) 水產品安全組 (4)
種子人員	9	產業輔導組 (9)
總 計	37	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

**用人費用彙計表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說 明
員工薪資	18,125	計畫人員薪俸  碩士第 1 年：39,720 元/月*12 月*1 人=476,640 元 碩士第 2 年：41,658 元/月*12 月*2 人=999,792 元 碩士第 3 年及第 4 年以上：43,596 元/月*12 月*18 人=9,416,736 元 學士第 2 年：35,845 元/月*12 月*1 人=430,140 元 學士第 3 年及第 4 年以上：37,783 元/月*12 月*15 人=6,800,940 元 合計：18,124,248 元。
超時工作報酬	600	加班、值班工作費用
獎金	2,296	年終獎金（1.5 個月）、考核獎金
退休、卹償金及資遣費	1,097	退休離職儲金（6%）
分擔保險費	2,175	勞保：1,301,856 元 健保：872,508 元
總 計	24,293	

