

會產畜中央人法團財

105 年度預算

編會產畜中央人法團財

目 次

	頁次
壹、概況	
一、設立依據	1
二、設立目的	1
三、組織概況	2
四、組織系統表	3
貳、工作計畫或方針	
一、業務計畫	4-16
二、政府委辦或補助計畫	17-29
參、本年度預算概要	
一、收支餘絀概況	30
二、現金流量概況	30
三、淨值變動概況	30
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	
一、前(103)年度決算結果及成果概述	31-46
二、上(104)年度已過期間預算執行情形	47
伍、主要表	
一、收支營運預計表	48
二、現金流量預計表	49
三、淨值變動預計表	50
陸、明細表	
一、收入明細表	51
二、支出明細表	52
三、固定資產投資明細表	53
柒、參考表	
一、資產負債預計表	54
二、員工人數彙計表	55
三、用人費用彙計表	56

財團法人中央畜產會

總說明

中華民國 105 年度

壹、概況

一、設立依據

本會於民國 89 年 1 月 1 日依畜牧法第二十五條規定，為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，以提升產業自主能力、平衡畜產品之供應、穩定畜產品之價格為目標，並扮演政府與畜牧產業間之溝通橋樑，協助畜牧產業逐步調整產業結構、強化體質、提升競爭力，為最高宗旨，由中央主管機關行政院農業委員會捐助設立。

二、設立目的

依據本會之設置辦法所訂，本會之主要業務如下：

1. 畜產品產銷不平衡時，協調畜牧團體或畜牧場擬訂各項因應措施，報請主管機關核定實施。
2. 提供有關飼料、動物用藥品等重要畜牧資材供需之資訊。
3. 為穩定重要畜產品之價格，得協調農民團體或農產品批發市場在批發市場內買入、賣出或辦理該項畜產品之共同運銷。
4. 接受主管機關委託，協調個別畜產品有關之畜牧團體、畜牧場、飼養戶、販運商及消費者代表，擬定該項畜產品之生產數量及適當價格。
5. 協助畜牧團體執行主管機關所定之畜牧政策。
6. 其他主管機關委託辦理之事項。
7. 其他有關畜牧產銷建議事項。

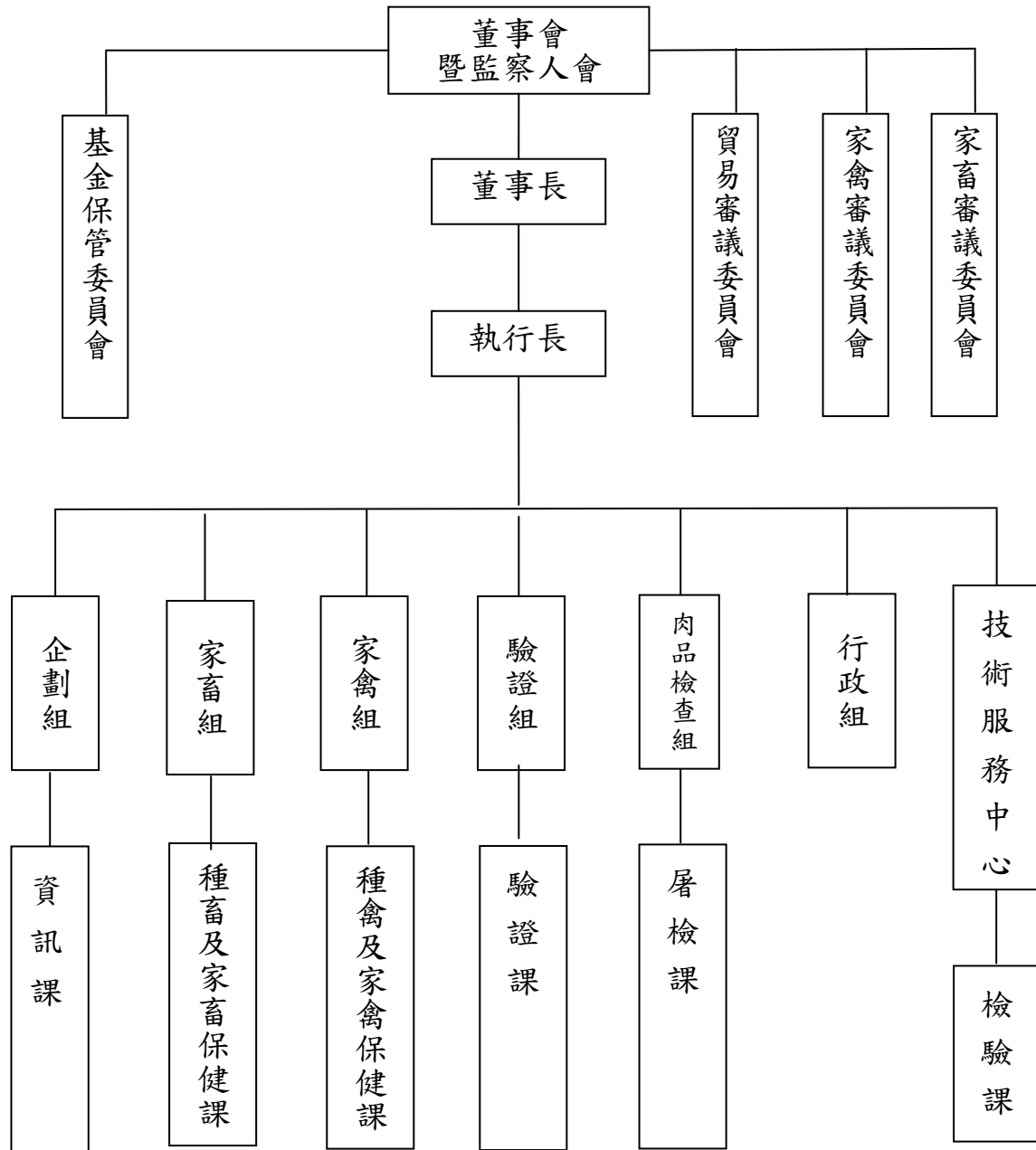
三、組織概況

本會設下列各組或中心分掌各項業務，其職掌如下：

1. 企劃組：掌理業務之企劃與彙整、資訊蒐集、業務計畫內容與預算之審查、追蹤考核及擬定行銷策略、拓展畜禽產品通路、開拓國內外市場、提昇國產畜禽產品形象等。
2. 家畜組：規劃及執行牛、豬、羊等家畜產銷、產品安全、評級、品牌認證及品種改良、檢定、拍賣及種畜登錄等。
3. 家禽組：規劃及執行雞、鴨、鵝等家禽產銷、產品安全、評級、品牌認證、品種改良、種禽登錄及家禽保健等。
4. 驗證組：掌理畜禽產品之衛生安全管理與品質相關驗證等。
5. 肉品檢查組：掌理屠宰衛生檢查及屠檢人員教育訓練等。
6. 行政組：掌理本會有關總務、人事及財務等。
7. 技術服務中心：掌理農畜漁產品安全之檢驗分析及藥物殘留宣導訓練等。

四、本會組織系統表

組織系統表



註：本會現有編制員額 42 人，包括執行長 1 人、高級專員 1 人、組長 6 人、主任 1 人、課長 6 人、專員 11 人、組員 16 人。

貳、工作計畫或方針

一、業務計畫

1. 畜產報導月刊之編印計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 89 年 7 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 發行畜產週報，每週傳真各產業團體及農政相關單位參考。

(B) 定期、不定期以傳真、電子郵件或郵寄發布相關畜產資訊如：

a. 每日：毛豬行情交易表、家禽產地交易價格表、肉牛羊價格表、毛豬交易牌價表、飼料行情表、臺北畜產運銷(股)公司家禽市場交易規格表、美國肉雞部位肉交易價格行情表。

b. 每週：畜產週報。

c. 每月：臺灣地區每週毛豬拍賣價格走勢圖、臺灣地區毛豬交易行情表、美國活豬及屠體價格走勢圖、加拿大屠體價格走勢圖、臺灣地區牛乳粉進口數量趨勢圖及表、臺灣地區冷凍(藏)牛肉及其相關製品數量趨勢圖及表、臺灣地區白肉雞入出雛統計資料圖及表、臺灣地區冷凍(藏)雞肉及其相關製品進口量值表、臺灣地區土雞數量價格統計圖及表、臺灣地區蛋雞生產數量與價格圖及表、臺灣地區蛋鴨生產數量與價格圖及表、臺灣地區土番鴨生產數量與價格圖及表、臺灣地區肉鵝生產數量與價格圖及表、美國玉米及黃豆產銷預估表、臺灣地區黃豆與玉米進口量值表。

C. 負責資訊蒐集、彙整並提供國內外有關畜禽產品、產業活動、飼料及畜牧資材等資訊與產銷分析、預警、發布之功能。

(2) 經費需求：2,900 千元。

(3) 預期效益：

提供產業有關畜牧飼養防疫、國際經貿談判動向、國際新知及發布預警資訊，以促進產銷平衡。

2. 健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 白肉雞、蛋雞及臺灣土雞各項生產資訊調查：

a. 白肉雞：

- (a) 入雞數量調查：每週調查及統計；由養雞協會各區服務處辦事員以電話訪查全國肉雞飼養業者，收集入雞數量，再透由「養雞生產調查系統」彙整產出包括「生產數量」、「生產資訊」等報表，提供肉雞業者實施入雞循環週期調整之參考。
- (b) 雞雛 1、2 週損失率調查：每週調查，並委由國立中興大學阮喜文教授進行分析，每 2 週定期寄發第一、二週損失率分析資料。
- (c) 肉雞經營模式調查：每週調查及統計。由養雞協會各區服務處辦事員以電話訪查全國肉雞飼養業者，收集飼養經營模式，再透由「養雞生產調查系統」彙整產出包括「經營模式統計表」，俾瞭解農企業統合經營程度。
- (d) 肉雞飼養成績調查：每週調查。由養雞協會各區服務處辦事員以電話訪查全國肉雞飼養業者，收集肉雞飼養成績，再彙整瞭解每月肉雞育成成績。

b. 蛋雞：

- (a) 每月辦理蛋雞場浮動經營項目調查，含入中雞雛數、在產蛋雞數、均日產蛋箱數、當月淘汰隻數、當月換羽隻數及均日產蛋重等。
- (b) 每月調查蛋中雞在養數量及日齡調查。
- (c) 每月彙整蛋雞雛出雛數。
- (d) 每雙月辦理蛋雞飼料品質調查(含飼料品牌、飼料消耗量及飼料效率)。
- (e) 蛋雞生產資訊，其調查數據，由養雞協會彙整後提供蛋雞事業產銷督導小組分析，適時發布產銷預警通知，並將每月調查報告寄發全國 1,387 戶蛋農供參考。本年度相關彙整作業，擬規劃全面電腦化。

c. 臺灣土雞：

- (a) 紅羽土雞、黑羽土雞、鬥雞、珍珠雞與烏骨雞入雞數量調查：每週調查及統計，由養雞協會彙整統計入雞數量後寄發至 7 處服務處轉寄雞農參考。

(b)紅羽土雞、黑羽土雞、鬥雞、珍珠雞與烏骨雞出雛數量調查：每週調查及統計國內 220 家土種雞場出雛數，再依據出雛數量推估與交叉比對土種雞在養數量及土雞雛產量情形，提高資訊蒐集之準確度。

(c)契約養殖經營模式調查專案：每週調查飼養場屬於契養或自養。自養即俗稱之「散戶」；若為契養，則進一步調查契約飼養經營主名稱，並調查契約飼養經營模式是保價、代工或時價。每季進行統計，分析契約飼養經營主的契養量比例。

(d)上述蒐集產銷資訊蒐集後，經養雞產銷資訊資料庫進行統計並分析後產出報表，產出土雞入雛數量報表、土雞出雛數量報表。

(2)經費需求：3,530 千元。

(3)預期效益：

A. 建立持續性雞肉、雞蛋各項產銷資訊，俾作為往後資訊研判及產銷預警發布之依據，期避免發生產銷失衡狀況，維護雞農收益。

B. 持續辦理雞肉、雞蛋各項生產資訊之調查工作，並藉由資訊研判，適時向業界發生產銷預警訊息，預先進行各項生產調節措施，俾避免或減少發生產銷失衡狀況。

3. 建立肉鵝產銷資訊體系運作計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)收集產銷資訊：

a. 收集全國小鵝生產數量與價格。

b. 收集全國肉鵝生產數量與價格。

c. 收集全國種鵝數量。

d. 收集、調查各階段飼養成本。

e. 收集、調查末端屠宰率之變化。

f. 收集全國羽毛收購數量與價格。

g. 收集、調查飼料價格。

(B)產銷資料統計、分析、研判：

成立「養鵝產業產銷督導委員會」對國內養鵝產

業消費市場行情、生產資訊及相關資材做分析、研判、報導與建檔。

(C)每月召開雛鵝會議，評估雛鵝產銷現況，作為下個月每期雛鵝價格之依據。

(D)依據中華民國養鵝協會提供資訊，製作臺灣地區雛鵝入出孵數及交易行情調查表並製圖表，供本會每週資訊會議研判使用，並刊登於畜產報導月刊。

(E)中華民國養鵝協會資訊中心定期上傳產地行情資料，於聯合報及自由時報供產業參考。

(2)經費需求：385 千元。

(3)預期效益：

A. 健全資訊收集傳輸系統：完成種鵝場、生產場、銷售端資訊整合並加強產銷資訊之準確性及透明化、以傳真及簡訊方式回饋及連繫各資訊站。

B. 強化產業自主調節產銷功能及穩定禽品價格，並收集產銷資訊作為研判分析及預警發布之依據，以減少產銷失衡發生機率。

C. 平衡肉鵝產銷，謀求產業各階段之合理利潤分配，解決長久以來報價之問題。

D. 收集雛鵝價格及供應數量之產銷資訊，作為調節產銷依據。

4. 改善火雞產業體質計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)持續維持火雞報價制度，並蒐集火雞產業相關資訊，建立健全的產銷資訊蒐集機制。

(B)建立業者肉品、水質、營養添加劑及飼料之自主檢測觀念。

(C)透過中華民國養火雞協會蒐集國內產量、進口量、肉用種蛋、雛及火雞禽戶數等相關資訊，健全產業之發展。

(2)經費需求：140 千元。

(3)預期效益：

A. 執行自主檢測業務，提升國產火雞肉品質，預估自主檢測之送檢率超過 8 成。

B. 辦理火雞安全衛生討論會，建立肉商業者對肉品衛生安全

之認知。

- C. 持續維持火雞報價制度，穩定價格公正性，促使國內火雞產銷資訊完整與透明化，以平衡產銷，促使產業各階段利潤分配合理化，消弭報價爭議問題。

5. 建立養鴨產業策略聯盟調整計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 由中華民國養鴨協會每月收集各項產銷資料：

- a. 全國種鴨(含改鴨、番鴨及北京鴨)之在養種母數、蛋入孵數、出雛數及雛鴨價格。
- b. 全國肉鴨(含土番鴨、番鴨及北京鴨)之生產量及產地價格。
- c. 全國蛋鴨之未產新鴨數、在產(新、老鴨)隻數、換羽隻數、淘汰隻數及中、老鴨產地價格。
- d. 全國新、老鴨之蛋生產量與鴨蛋產地價格。

(B) 產銷資料統計及分析：

- a. 本會依據中華民國養鴨協會提供資訊，製作土番雛鴨、成鴨及蛋鴨之交易行情與蛋肉生產數量調查統計表，供本會每週資訊會議研判使用，並刊登於畜產報導月刊。
- b. 中華民國養鴨協會定期上傳產地行情資料，於聯合報及自由時報供產業參考。

(2) 經費需求：290 千元。

(3) 預期效益：

- A. 持續透過肉鴨及蛋鴨各項生產資訊調查工作，藉由資訊研判適時向業界發出產銷預警訊息，俾預先進行各項生產調節措施，以維持供需平衡。
- B. 國內鴨肉、蛋之產量相較比雞少，但在傳統節慶仍有大量需求，透過各項專案調查，以確實掌握產業動態，促使產銷平衡及價格穩定。

6. 與國外畜產機構交流參訪與研習計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)由各組規劃邀請國外畜牧產業有關之專家學者來臺演講、參觀及指導。

(B)針對適當議題，與日本或他國舉辦資訊交流會議。

(C)規劃安排適當人選至國外相關單位觀摩、研習。

(2)經費需求：450 千元。

(3)預期效益：

A. 對於同質性的畜牧問題，透過研討會瞭解相關措施，並作為農政單位政策擬定之參考。

B. 與國際機構定期舉辦資訊交流會議，全面提升本會業務能力。

7. 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 102 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)進行本會官方網站功能增修及維護。

(B)本會機房雲端資訊系統維護。

(C)本會辦公室資訊設備汰舊換新、購買資訊相關消耗性物品硬體零件維護。

(2)經費需求：500 千元。

(3)預期效益：

透過官網功能增修及機房雲端資訊系統維護，使系統之表單以介接其他相關系統的方式自動產生即時、正確的資訊。

8. 建立畜產行情預測機制及生產成本推估模組計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 102 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)建立毛豬肉品市場拍賣價格預測模組，預估每季、月、週毛豬拍賣價格；中長期資料定期發布於本會月刊供產業界參考。

- (B)建立毛豬農家生產成本變動之早期飼料價格預測預警模式，以因應大宗穀物、飼料價格之預測，提前精準估計毛豬生產成本的衝擊影響。
 - (C)建立大宗穀物行情預測模組，預估每季、月、週大宗穀物價格；中長期資料定期發布於本會月刊供產業界參考。
 - (D)辦理 4 次討論會議：邀集產官學界代表及研究團隊就預測模組成果與精進方向進行討論。
- (2)經費需求：1,139 千元。
- (3)預期效益：
- A. 建立具有縱橫資料特性之毛豬農家之成本結構，預測毛豬拍賣行情價格，作為輔導該產業的基礎及重要預警機制。
 - B. 因飼料占飼養成本之大宗，因此利用大宗穀物期貨價格、飼料價格等歷史資料，透過科學方法，分析毛豬農家之成本變動的關連性與衝擊幅度，作為輔導農家與產銷平衡之預警機制。

9. 畜禽產業產銷失衡處理計畫

- (1)計畫重點：
- A. 執行期間：
全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。
本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。
 - B. 執行方法：
 - (A)近年國內畜禽業的生產計畫、產銷預警、資訊研判、消費者教育對產銷已發揮極大的穩定作用，惟仍常受天候變化劇烈、進口衝擊、消費需求變化、疫情警報等影響，偶有產銷失衡情事發生。當畜禽產業有產銷失衡之虞時，由產業團體研提並闡明調節措施與促銷活動(如淘汰種畜禽(仔畜禽)、收購、凍存、消費者宣導)等所需各種費用之計畫。
 - (B)計畫提送本會，由本會家畜、家禽審議委員會審議通過或逕由執行長依產業實際需要核定後，即撥款予產業團體依計畫執行。
- (2)經費需求：2,000 千元。
- (3)預期效益：
- 建立產銷調節機制，穩定畜禽產品市場供需及價格，為本會首要工作目標，透過本計畫期能在最短時間內，利用調節措施使產業達到產銷平衡及維持合理價格。

10. 畜禽產品整合行銷計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 93 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)辦理畜禽產品宣傳廣告與促銷活動，教育消費者認識國產優質畜禽產品特色，建立國產畜禽產品良好之形象，以加強國人對國產優良畜禽產品之瞭解與認同。

(B)輔導國內畜禽產品廠商參加國際食品展或觀摩其他國家國際食品展，協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場。

(C)透過產業團體、畜禽產品廠商或消費團體辦理促銷活動。

(2)經費需求：2,400 千元。

(3)預期效益：

A. 教育消費者認識國產優質畜禽產品特色，建立國產畜禽產品良好之形象，以擴大國人對國產優良畜禽產品之瞭解與認同，區隔國產與進口畜禽產品推廣活動，提升產業競爭力。

B. 協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場，除建立臺灣畜禽產品優質形象，並開發新興的消費市場。

11. 強化養豬產業產銷資料計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 102 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

由中華民國養豬協會輔導農友，並透過各縣市養豬協會按月落實蒐集 450 戶養豬生產資訊，依調查資料分析研判，俾供本會及農政單位各項 措施參考。

(2)經費需求：1,300 千元。

(3)預期效益：

由中華民國養豬協會辦理 2 場次毛豬產銷共識營，檢討資料蒐集狀況，穩定國內毛豬產銷，並傳達農政單位各項產銷調節措施。

12. 家畜農民教育宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)辦理為期 3 天 2 夜之養豬生產管理訓練班一場次，篩選有意願參加之養豬青年，邀請國內學者專家或國外專家進行培訓，培養第二代養豬知識新觀念。

(B)結合農會、合作社、產業團體或產銷班，辦理產銷資訊研討會 2 場次及種畜(種羊 1 場次、種豬 2 場次)品質提昇研討會 3 場次等共計農民教育宣導會 5 場次。

(2)經費需求：650 千元。

(3)預期效益：

A. 提昇養豬場育成率及自主管理，以降低養豬生產成本，增加農民收益，強化養豬產業競爭力。

B. 每年辦理養豬青年農民訓練班，培養第二代青年養豬知識新觀念。

C. 強化基層家畜業者之重大疾病(疫病)之正確防治觀念，以事前預防避免疾病發生，減少醫療支出及因家畜疾病所造成之損失，降低生產成本。

13. 強化草食動物產業產銷資料計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)召開本會生乳價格評議委員會並建立生乳價格穩定機制，穩定乳業產業發展。

(B)由中華民國養羊協會及中華民國養鹿協會蒐集所屬會員及所屬地區草食動物農民之基礎產銷資料。

(C)進行水鹿頭剪組及水鹿大茸組產茸量比賽，預計 200 頭臺灣水鹿參加比賽。

(2)經費需求：620 千元。

(3)預期效益：

A. 召開本會生乳價格評議委員會，做為廠農溝通之平台，訂定乳品工廠生乳收購參考價格。

B. 由基層產業團體蒐集並建立所屬會員之基礎資料，並定期更

新，適時提供農政單位各項措施之參考，以降低對草食動物產業之衝擊。

- C. 辦理鹿茸比賽，藉由比賽活動增進產業交流，提升養鹿產業競爭力。

14. 種畜育種選拔與推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 92 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 賡續辦理種畜登錄、檢定及拍賣推廣。

a. 繼續辦理檢定業務：

b. 自 93 年起每年檢定與種豬拍賣推廣改為 8 期。

c. 配合農委會經費，維修檢定舍，以提昇拍賣種豬品質。

(B) 持續召開種豬育種改良工作推動會議：

a. 定期召開種豬產業效率提升小組會議，預計 2 次。

b. 不定期召開解決現有育種問題(包括檢定、登錄、體型評鑑、人工授精站、建立基因庫等)會議。

(C) 種豬育種品質與市場開拓：

a. 持續種豬檢定站 ISO9001：2008 國際品質認證。

b. 加強檢定站防疫措施，以確保檢定種豬健康品質。

c. 改善檢定站部分老舊拍賣設備，與硬體維修。

d. 改善種豬品質，以建立品牌豬肉，並推動國外市場。

(D) 辦理種羊登錄及羊場輔導：

a. 配合農委會經費，辦理種羊登錄。

b. 現場審查與資料輸入及處理。

c. 輔導羊場建立種羊系譜資料。

d. 定期召開種羊登錄委員會議。

e. 邀請國內專家執行種羊場產乳及生長性能現場輔導。

(2) 經費需求：3,663 千元。

(3) 預期效益：

A. 建立全面品質化育種管理模式、加強性能檢定及體型改良、種豬登錄與新的經濟效益基因篩選、建構供精系統擴展優良種豬供應效率、本土產品與進口品之區隔、e-世代種源種豬電子商務、籌設促進種豬改良之硬體設施等，以提昇國際市場競爭力。

B. 持續落實種豬檢定站品質化管理模式，包括血統登錄、生長

性能選拔、基因登錄、體型評鑑、後裔追蹤及生殖性狀檢定等，以期拍賣成交率能達 90% 以上，並規劃與建立種豬聯合育種制度，以加速最優良基因於種豬場間，及提昇國產豬肉之競爭力。

15. 廠商委託檢驗計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 接受農畜水產業業者委託檢驗，協助產業了解產品品質。

(B) 加強服務產業及爭取衛服部與縣市政府之檢驗標案。

(C) 購置設備及強化中心檢驗能力，讓業者認同本會檢驗之公信力，使中心業務逐年增加。

(2) 經費需求：20,140 千元。

(3) 預期效益：

提升業者自主衛生管理意識，了解自身產品之品質重要性，進而全面提昇國產農畜禽水產品之衛生安全品質，為保障消費者權益把關。

16. CAS 產品檢驗計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 100 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

每月產品抽樣檢驗。檢驗新申請及已獲驗證之 CAS 產品，全年度預定抽驗 2,000 件，檢驗項數 14,000 項次，並由產品審查委員每月召開審查會議，且將檢驗結果統計分析，整理成報告提供廠商。

(2) 經費需求：3,200 千元。

(3) 預期效益：

提升業者自主品質衛生管理意識，提供業者產品檢驗相關資訊，以強化業者之自主管理能力，並維護 CAS 制度之監督管理效率。

17. 產品驗證系統農產品驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期限

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)辦理產品驗證：

a. 受理產品驗證新申請案之審查，如優良農產品、產銷履歷農產品、有機農產品及有機農產加工品等。

b. 產品驗證廠場之追查與產品抽樣送驗。

c. 執行產品驗證系統驗證業務。

(B)產品驗證系統驗證機構認證審查：

a. 辦理「優良農產品肉品、蛋品、乳品及羽絨」、「產銷履歷家畜類、家禽類、畜禽加工類產品」、「有機畜產品」及「有機畜產加工品」產品驗證系統認證之年度追查。

b. 依據本會產品驗證品質手冊之規定，辦理「內部稽核」及「稽核人員考核」作業。

c. 文件管理工作，產品驗證系統相關文件之增修訂與改版發行作業、稽核人員資料更新、分析報告表彙整。

(C)驗證稽核人員教育訓練：

辦理 1 場次產品驗證系統農產品驗證稽核人員研習會或相關之教育訓練；稽核人員參加農委會及所屬機關、委託計畫或大專院校所辦理之訓練。

(2)計畫經費需求：2,620 千元

(3)預期效益：

協助及受理有意願業者，申請產品驗證，如：優良農產品、產銷履歷農產品、有機農產品及有機農產加工品等，增加產品驗證家數及提升消費者信賴度。

18. 食品安全管制系統教育訓練計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B 執行方法：

(A)辦理九班次食品安全管制系統業者教育訓練班，因基礎班 30 小時及持續教育班報名狀況將較踴躍，其中 2 班次為預備增辦班別。

(B)主要對象為全國各縣市肉品業者，預定班別、天數及人數

如下表：

序號	預定班別	辦理天數	人數	預計收費(元)	備註
1	基礎班(第一班)30 小時	5 天	50	9,000	
2	基礎班(第二班)30 小時	5 天	50	9,000	
3	基礎班(第三班)30 小時	5 天	50	9,000	
4	基礎班(第四班)11 小時	2 天	50	3,000	預備增辦班別
5	進階班(第五班)11 小時	2 天	50	3,000	
6	進階班 30 小時訓練班	5 天	50	9,000	
7	持續教育班(第一班)	1 天	80	1,500	
8	持續教育班(第二班)	1 天	80	1,500	
9	持續教育班(第三班)	1 天	80	1,500	
	合計		540		

(C)前述課程如未滿 30 人不開班。

(2)計畫經費需求：1,300 千元

(3)預期效益：

協助肉品業者建立「食品安全管制系統」及培訓肉品工廠衛生管理人員及提升自主衛生管理能力。

二、政府委辦或補助計畫

1. 畜牧調查統計計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 辦理畜禽產品生產成本調查。

(B) 辦理畜禽產品價格查報。

(C) 協助各縣(市)政府及鄉(鎮、市、區)公所辦理畜牧類農情調查(含養豬頭數調查)。

(2) 經費需求：8,300 千元。

(3) 預期效益：

了解全國各地區畜產分布、經營概況、生產結構、市場價格及自生產至銷售所發生的變化及動態，提供釐訂產業發展策略、調節產銷，建立產銷預警制度、進口損害及辦理天然災害救助之參據並提供學術研究之參考。

2. 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 研擬增修訂品質規格標準和評審作業標準：研擬增修訂 CAS 相關規範、作業程序或細則等。

(B) 產品抽驗及加強原料藥物殘留監控：依年度內所有優良農產品均有被抽驗之原則，進行工廠驗證產品與原料檢驗，另不定期至全省各大超市、銷售點進行市售優良農產品驗證產品抽驗。

(C) 產品生產廠追蹤查驗及異常事件處理。

(D) 辦理教育訓練。

(E) CAS 肉品品質與標章正確使用之管理，如：CAS 品質異常產品之追蹤管理、客訴案件處理、CAS 標章濫用案件處理及使用 CAS 肉品團膳單位之追蹤查驗。

(2) 計畫經費需求：3,400 千元

(3) 預期效益：

A. 提升國人對 CAS 肉品之認知與信任度。

- B. 提高國產畜禽原料之附加價值及衛生品質水準，以增進國產畜禽產品的競爭力，區隔進口產品並紓緩進口肉品對產業造成的衝擊。
- C. 提升 CAS 肉品廠商之自主品管能力，保障消費者健康。

3. 推動 CAS 優良農產品生產追溯計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 輔導優良農產品經營業者建立追溯資訊。

(B) 辦理肉品及蛋品業者說明會 3 場次。

(C) 查核 102~104 年已輔導之經營業者於 105 年度持續上線登錄生產追溯資料。

(D) 評估及協助業者建置私有雲介接至農業雲，並上線登錄原料追溯及生產關鍵資訊 2 家。

(2) 計畫經費需求：1,916 千元

(3) 預期效益：

A. 提昇 CAS 優良農產品經營業者追溯管理能力，降低個案農產品安全問題之衝擊。

B. 即時提供優良農產品驗證資訊服務，增加團膳採購及消費大眾信心。

C. 拓展 CAS 優良農產品商機。

4. 毛豬產銷輔導計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 蒐集國內外毛豬相關資訊，協助毛豬供銷業務及調配會議召開。

(B) 召開 4 場次毛豬產銷資訊研判會議，以瞭解每季豬價走勢。

(C) 彙編肉品市場年報、養豬統計手冊供各界參考。

(2) 經費需求：632 千元。

(3) 預期效益：

透過調節每月毛豬供銷拍賣數量，維持產銷穩定及養豬農

民合理利潤。

5. 種畜性能改良與推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 種豬檢定、推廣：

- a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由本會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
- b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 150 日齡、體重達 110 公斤完成檢檢定作業，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
- c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

(B) 種豬登錄、輔導：

- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
- b. 將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
- c. 依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C) 種羊登錄、推廣與輔導：

- a. 依據「財團法人中央畜產會種羊登錄辦法」規定，定期召開種羊登錄委員會，以審查、規劃與執行國內種羊登錄業務。
- b. 持續輔導從事種羊事業且欲轉型經營種羊場者，辦理種羊登錄工作。
- c. 執行現場種羊外觀審查與登錄，輸入及處理配種、分娩等資料，並每月定期更新種羊登錄系統之種羊資料。
- d. 輔導養羊場建立完整種羊資料，並導入生物安全網-種畜健康監測技術概念，協助規劃成為種羊場。

(D) 彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種

選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)彙集種羊育種相關資訊，適時召開育種會議，確立種羊育種選拔的方向與目標，並強化宣導及推廣，協助導正國內種羊選育現況。

(2)經費需求：3,600 千元。

(3)預期效益：

(A)持續辦理種豬登錄、檢定、推廣優良種豬與種羊登錄。

(B)持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良。

(C)持續紀錄國內優良種羊生產繁殖紀錄，輔導羊場依據管理記錄，選育出具有高經濟效益之種羊。

6. 國產鮮羊乳導入 GGM 與 CAS 雙標章制度計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)加強 CAS 羊乳驗證制度。

(B)調查市售羊乳產品品質現況。

(C)召開 CAS 技術委員會，以建立稽核標準一致性等。

(2)經費需求：200 千元

(3)預期效益：

研擬品質規格標準和評審作業標準、CAS 羊乳相關規範與標準，加強 CAS 羊乳驗證制度；編印 CAS 優良農產品驗證（乳品類）規範手冊，提供廠商及消費者參考。

7. 養牛產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)召開本會生乳（牛乳）價格評議委員會，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準、計價方法及其他關於生乳價格相關事項。

(B)修訂 CAS 乳品及肉品規範、標準與諮詢。

(C)CAS 工廠訪視、追蹤查驗及產品審查作業。

(D)強化輔導 CAS 產品標章驗證與及國產鮮乳標章管理與整合規劃。

(E)辦理乳牛飼料及草料詢價作業，並公告於畜產會網站供參。

(2)經費需求：1,928 千元。

(3)預期效益：

A. 建立生乳價格穩定機制，穩定乳業產業發展。

B. 持續辦理 CAS 驗證技術業務：辦理通過 CAS 驗證後業者之追蹤查驗，協助業者解決製造與品管問題，提昇 CAS 鮮乳與牛肉業者之水準。

(A)修訂品質規格標準和審查作業標準：召開 CAS 優良乳品技術委員會議 2 次以上。

(B)工廠訪視與追蹤查驗：乳品工廠及牛肉工廠家數 32 場次以上。

(C)手冊彙編：修訂 CAS 優良農產品驗證（乳品與肉品）規範手冊 2 冊及追蹤管理手冊 2 冊。

C. 辦理國產鮮乳標章工廠與 CAS 產品標章驗證整合之輔導：辦理 9 場次之國產鮮乳標章工廠之現場訪視，協助業者提昇管理及水準。

8. 農遊元素在地特色化計畫-主題農遊元素優化計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計畫：105 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)檢測 95 年至 101 年已審核通過之農產伴手禮產品 20 件。

(B)檢測 103 年新增之農產伴手禮產品 60 件。

(2)經費需求：800 千元。

(3)預期效益：

A. 藉由產品衛生安全檢查，加強農委會伴手產品之生產業者重視生產環境衛生及品質監控，確保消費者權益。

B. 讓消費者購買到臺灣在地生產衛生安全之伴手禮盒。

9. 養蜂輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)辦理蜂產品安全品質監測與管制，計抽檢 50 件。

(B)辦理國產蜂蜜貯存品質變化監測，計 40 件。

(C)檢測國產龍眼蜂蜜評鑑檢體 350 件

(D)檢測驗證樣品 110 件，驗證產品之稽核樣品 40 件

(2)經費需求：2,770 千元。

(3)預期效益：

建立養蜂業者國產蜂蜜安全品質證明標章制度與公信力，維護國產蜂產品市場通路及外銷競爭力，保障蜂農及消費者權益，促進健康效率永續養蜂經營。

10. 加強飼料生產與衛生安全管理計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)辦理檢驗飼料中受體素 390 件、磺胺劑 290 件、農藥殘留 60 件、三聚氰胺 48 件、檢驗肉骨粉及油脂中磺胺劑、過氧化價、游離脂肪酸各 20 件及其他追蹤樣品。

(B)辦理 2 場次飼料衛生安全講習會。

(2)經費需求：850 千元。

(3)預期效益：

可有效穩定飼料之營養成分，防範摻雜，以淨化飼料原料，並輔導飼料業者提昇自家品管能力及危害分析重要管制風險管理，確保飼料之品質與衛生安全，促進畜牧產品食用安全，穩定畜牧養殖事業，建立消費信心及維護國民健康。

11. 建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)強化家禽產業團體辦理產銷資訊調查、蒐集、彙整及傳輸，有效掌握產銷資訊。

(B)輔導國產優良禽品共同標誌(CAS 標章、產銷履歷等)及

多元銷售管道。

(C)辦理強化禽場生物安全及飼養管理宣導，以提升禽場自衛防疫觀念。

(D)辦理非開放式禽舍、密閉式禽舍宣導及示範輔導工作，以順利推動復養及重建工作。

(2)經費需求：1,470 千元。

(3)預期效益：

A. 促進國內家禽產銷資訊透明化，並透過資訊研判與預警資料之發布，供業者預先調整生產計畫以穩定禽品供需及價格。

B. 建立禽品的新形象通路管道及推廣行銷活動，增加農民收益。

C. 辦理國產 CAS 羽絨認證制度，彰顯國產羽絨高品質。

D. 辦理禽場生物安全及飼養管理宣導，以強化生物安全觀念及措施。

E. 辦理非開放式禽舍、密閉式禽舍宣導及示範輔導工作，以順利推動復養及重建工作。

12. 加強有機畜產品查核及檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)辦理有機畜產品及有機畜產加工品檢驗：配合縣市政府稽查有機畜產品及有機畜產加工品之作業，進行其所抽樣樣品之檢驗，並將檢驗結果正式函知送驗縣市政府及農委會。

(B)有機畜產品資訊宣導：維護有機畜產專屬網頁以提供廣宣與指導資訊予消費者、業者、政府及其他相關者。

(C)於第 2 季檢視已公告國家有機法規增修條文，提出增修對照表，視需要進行後續評估處理。

(D)針對進口有機畜產品及有機畜產加工品評估其風險性後，至進口業者追溯追蹤產品銷售及使用流向。

(2)計畫經費需求：400 千元

(3)預期效益：

A. 配合有機畜產相關法令辦理有機畜產品檢驗，以加強監督管理。

B. 主動檢視已公告國家有機法規增修條文及進行進口國申請

與我國有機畜產驗證法規同等性評估分析，有助於政策決策參考。

13. 家禽產業結構調整計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：104 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)因應未來加入 TPP/RCEP 進口家禽產品優勢競爭，輔導產業秩序產銷，確保國產禽品之自給率。

(B)強化進口及國產雞肉市場與通路之區隔，並配合新公告臺灣良好農業規範(TGAP)-家禽篇，擴大推動產銷履歷及 CAS 驗證制度。

(C)加速推動家禽產銷標準化及規格化，推廣土雞、蛋雞與水禽業者升級設置非開放式示範禽舍之生產系統及設備，建構價值型家禽產業基盤。

(D)配合動物傳染病防治條例修正通過，推動雞蛋運輸使用一次式裝載容器，建立在地生產在地消費雞蛋品牌供應鏈。

(E)調整國產禽品結構及銷售通路，推廣土雞及水禽分切加工業務通路；開發小包裝加工即食調理禽品及行銷國產製品，強化精緻化及特色化產品行銷推廣活動，並加強食農教育，建構消費者溝通管道。

(F)因應高病原禽流感疫情之家禽產業重建輔導計畫，實施相關具體策略及配套措施，產業重建技術服務團辦理現場諮詢輔導，輔導種禽場更新升級專業示範場，加強國內優良種禽穩定供應體系。

(2) 經費需求：28,384 千元。

(3) 預期效益：

A. 輔導家禽業者推動總量管理工作，據以計畫生產，穩定禽品供需，各項禽品(白肉雞、土雞、雞蛋、肉鴨、肉鵝、鴨蛋、火雞)年平均產地價格均達其直接生產成本以上。

B. 輔導土雞業者加速推動批次生產及統進統出生產模式，有效改善養禽場衛生管理工作，降低家禽疾病感染機率與生產成本，並提升養雞場育成率，增加養禽業者之收益。

C. 開發土雞分切加工業務用通路，拓展土雞銷售管道，強化國產土雞之永續經營。

- D. 推動業務通路用雞蛋使用一次式裝載容器，配合相關驗證制度，輔導蛋農或產業團體建立地產地銷的品牌。
- E. 加強分流管理，強化產地標示及冷藏解凍肉品標示，以擴大國產禽肉及進口肉品之市場區隔。

14. 養豬產業結構調整計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：104 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A) 辦理種畜場登錄、假性狂犬病輔導及種豬場最少病原精液推廣業務。

(B) 家畜產銷履歷資訊系統、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護。

(C) 執行毛豬產銷資訊蒐集及彙整肉品市場毛豬交易資訊工作。

(D) 執行通過驗證之市售產品品質監測檢驗工作。

(E) 辦理家畜產銷履歷資訊系統及肉品市場毛豬行情報導系統教育訓練。

(F) 國產優良豬肉產品推廣輔導。

(2) 經費需求：17,000 千元。

(3) 預期效益：

A. 輔導種豬場配合種豬精液品質監控體系，有效改良國產豬肉品質，並協助降低種豬場營運成本。

B. 建立並維護資訊系統，建全生產端及供銷端資訊庫。

C. 彙整每日肉品市場交易資料，提供產銷資訊平台。

D. 藉由 CAS、產銷履歷等驗證制度，維持國產優良豬肉產品品質及國產豬肉自給率。

15. 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：辦理家畜禽屠宰衛生檢查工作。

(A) 派遣屠宰衛生檢查人員於畜禽屠宰場執行畜禽屠宰衛生檢查工作。

(B)每月填寫屠宰衛生檢查有關報表函送主管機關備查。
(2)經費需求：451,324 千元。

(3)預期效益：

- A. 落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，召聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。
- B. 辦理屠宰衛生檢查人員在職訓練、屠宰業者管理實務及共識營等，提升屠宰衛生檢查人員專業技能及判定標準，並辦理各種訓練以提升屠檢水準與屠檢制度的健全運作。

16. 強化畜牧場用藥品質監測計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 94 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)採集各類上市前之牛羊血清、牛羊乳及禽蛋樣品，分別針對各項重要之藥物殘留項目（磺胺劑、各類抗生素、氟奎諾酮類、己雌酚、乙烯雌酚、乙型受體素及硝基呋喃劑代謝物等）進行檢測。

(B)辦理正確安全用藥宣導，輔導飼料廠含藥物飼料之品質衛生管理工作，編輯及印製飼料安全用藥應注意事項手冊。

(2)經費需求：25,760 千元。

(3)預期效益：

使畜禽業者瞭解動物用藥品相關管理法令，導正其用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

17. 家禽流行性感冒防疫計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日 至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

(A)提升國內家禽注射隊防疫質量，並持續擴展隊數。

(B)國內專業家禽獸醫師之養成及辦理教育訓練研討會。

- (C)辦理家禽場保健防疫討論會，教育禽農用藥及疫病知識。
 - (D)辦理血清抗體檢測及防疫技術諮詢服務，預防疾病之發生。
 - (E)持續推廣水禽小病毒疫苗，增加產業競爭力。
 - (F)加強養禽業者生物安全觀念並落實於家禽生產過程。
- (2)經費需求：14,380 千元。
- (3)預期效益：
- A. 預計擴展注射隊至全國 50%以上之普及率，並發揮其邊際效應，如各地疫病之情蒐等。
 - B. 登錄國內家禽獸醫師 100 名，並辦理 3 次以上之病例報告會議。
 - C. 辦理家禽場保健防疫討論會 15 場，教育禽農正確用藥及防疫知識。
 - D. 維持四區檢驗室抗體檢測業務，並輔導其通過 ISO17025 認證，以達國際化水平。
 - E. 持續推廣水禽小病毒疫苗使其達成 60%之普及率，增加產業經濟效益。

18. 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫： 98 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

- (A)血清檢測及抗菌劑感受性試驗：先公告周知家禽業者，再委由中華民國養雞協會彙整全國各地有意願參與計畫之養雞業者後造冊，依計畫內容製作送檢單發放予養雞業者，並督促參與業者按送檢單檢測項目定期將檢體送至本會家禽保健四區檢驗室檢測。
- (B)絨毛細菌檢測：由目前參加種禽孵化場每週將各孵化機出雛雞前之絨毛收集或自種禽孵化場之環境採取檢體等送家禽保健北區檢驗室檢測細菌數；必要時再進行沙門氏菌、黴菌、葡萄球菌等病原性細菌檢測。
- (C)水質總生菌與致病菌分離：先公告周知業者，再委由中華民國養雞協會彙整資料及發派送檢單，並請業界從業人員協助將農場樣品送至本會家禽保健中心檢測。

- (D)邀請國內、外禽病防治專家依 104 年家禽重要疾病診斷研判圓桌會議結論，並蒐集當前重要疾病問題，彙整後做為議題討論內容，再將結論送農委會防檢局，作為國內家禽防疫政策參考。
- (2)經費需求：9,265 千元。
- (3)預期效益：
 - A.強化各項重要疾病之監控
 - (A)由地區動物防疫機關採樣送檢，進行家禽重要疫病早期偵測及預警。
 - (B)輔導農民依雞群血清抗體表現，操作正確之免疫接種計畫。
 - (C)預防雞群發生疾病，建立全國性自衛防疫體系。
 - (D)畜牧場病原菌監控-抗菌劑感受性試驗，可避免藥物濫用，減少病原抗藥性及降低畜產品藥物殘留發生機率。
 - (E)畜牧場使用水總生菌及大腸桿菌檢測，適時處理水質帶菌問題，減少疾病發生與用藥機會。
 - B.種禽孵化場絨毛細菌檢測
 - (A)從雛雞絨毛中細菌數及至現場水質抽測等，進行一般衛生狀況評估，以確保孵化環境之清潔及人員執行生物安全程度之指標。
 - (B)透過本計畫實施可協助種禽(孵化)場對其孵化環境進行衛生評估，以穩定雛雞品質、減少與下游雞場之糾紛，同時依檢測報告及現場評估追蹤污染來源，並加強局部消毒工作及減少爆蛋、降低細菌數，提高生產效益。

19. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫

(1)計畫重點：

A.執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B.執行方法：

採集豬血清(毛髮)及家禽上市前之畜禽樣品，分別針對各項重要之藥物殘留項目(磺胺劑、各類抗生素、氟奎諾酮類、己雌酚、乙烯雌酚、乙型受體素及硝基呋喃劑代謝物等)進行檢測，建立畜牧場用藥品質之早期預警及逆向追蹤監控查核制度，同時配合辦理畜牧生產相關從業

人員之用藥安全及防範藥物殘留等職業訓練，強化其專業智能，藉以減少藥物殘留之發生，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市供消費者食用。

(2)經費需求：28,822 千元。

(3)預期效益：

藉由採集畜禽樣品檢測，瞭解畜牧場用藥情形，建立預警及逆向追蹤監控藥物使用，輔導業者用藥正確觀念，確保畜禽產品用藥安全，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市，保障消費者食用安全與衛生。

20. 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫

(1)計畫重點：

A. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日。

B. 執行方法：

透過各直轄市、縣（市）動物防疫機關（以下簡稱防疫所）邀集所轄產業團體、獸醫人員組成疫苗配送及注射與監督體系，以輔導農民落實疫苗注射，及協助飼養 500 頭以下偶蹄類動物畜牧場取得所需疫苗及完成疫苗注射等作業，透過電腦資訊管理系統以掌握農民所購買及使用口蹄疫疫苗情形，對未依規定注射口蹄疫疫苗者，則責請各直轄市、縣（市）動物防疫機關予以查處。

(2)經費需求：2,194 千元。

(3)預期效益：

採購及配送 500 頭以下偶蹄類動物畜牧場所需口蹄疫疫苗，查核使用情形，並核對解繳疫苗款及申請注射酬勞費資料，落實口蹄疫疫苗注射及防疫工作。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 696,507 千元，較上年度預算數 617,422 千元，增加 79,085 千元，約 12.81%，主要係政府委辦及補助計畫收入增加所致。
- (二)本年度財務收入 12,500 千元，較上年度預算數 13,000 千元，減少 500 千元，約 3.85%，主要係配合資金調度減少定存致利息收入減少。
- (三)本年度其他業務外收入 6,080 千元，較上年度預算數 2,500 千元，增加 3,580 千元，約 143.20%，主要係實習及教育訓練收入增加所致。
- (四)本年度勞務成本 650,622 千元，較上年度預算數 570,922 千元，增加 79,700 千元，約 13.96%，主要係政府委辦及補助計畫支出增加所致。
- (五)本年度管理費用 64,465 千元，較上年度預算數 62,000 千元，增加 2,465 千元，約 3.98%，主要係辦公廳舍租金及管理費用增加所致。
- (六)以上總收支相抵後，本年度賸餘為 0 元。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 8,035 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 2,002 千元，主要為增加固定資產 2,002 千元所致。
- (三)融資活動之淨現金流入 21,565 千元。其中現金流入合計 25,184 千元，包括增加長期負債 2,500 千元及其他負債 22,684 千元；現金流出 3,619 千元。
- (四)現金及約當現金之淨增 27,598 千元，係期末現金 1,323,635 千元，較期初現金 1,296,037 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1,270,704 千元，本年度賸餘為 0 元，本年度基金增加數為 0 元，本年度公積增加數為 0 元，期末淨值為 1,270,704 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 業務收入決算數 960,055 千元，較預算數 1,027,333 千元，減少 67,278 千元，約 6.55%，主要係政府委辦計畫收入及銷貨收入減少所致。
2. 財務收入決算數 11,244 千元，較預算數 13,000 千元，減少 1,756 千元，約 13.51%，主要係利息收入不如預期所致。
3. 其他業務外收入決算數 9,938 千元，較預算數 2,300 千元，增加 7,638 千元，約 332.08%，主要係計畫結餘款及各項服務費增加所致。
4. 勞務成本決算數 883,203 千元，較預算數 985,290 千元，減少 102,087 千元，約 10.36%，主要係政府委辦計畫支出減少及進口冷凍豬肉轉存貨所致。
5. 管理費用決算數 55,272 千元，較預算數 57,343 千元減少 2,071 千元，約 3.61%，主要係部分設備未購置所致。
6. 以上總收支相抵後，計賸餘 42,762 千元，較預算數 0 元，增加 42,762 千元，主要係收入較支出增加所致。

(二)計畫執行成果概述：

1. 業務計畫

(1)畜產報導月刊之編印計畫：

- A. 彙編畜產週報 52 期及編印畜產報導月刊 12 期。
- B. 提供產業有關畜牧飼養防疫、國際經貿談判動向、國際新知及發布預警資訊，以促進產銷平衡。

(2)健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫：

- A. 辦理肉雞、蛋雞共 3,000 戶各項生產資訊調查。
- B. 辦理國產鮮蛋運銷使用一次性包材載具之比例研究。
- C. 辦理雞肉、雞蛋生產資訊調查，並予以研判，適時向業界發生產銷預警訊息，預先進行各項生產調節措施，俾減少發生產銷失衡狀況。

(3)建立肉鵝產銷資訊體系運作計畫：

- A. 辦理種鵝、肉鵝及小鵝產銷資訊與飼養成本之蒐集、統計及分析。
- B. 透過在養數量資訊的掌握，向業者宣導產銷均衡的觀念，以降低失衡之損失。

(4)改善火雞產業品質計畫：

- A. 持續收集國產火雞出雛數、屠宰數及進口火雞肉相關資訊、補助業者進行飼料、飲水及肉品等檢測 20 件。
- B. 確實及透明的產銷資訊，供業者研判市場狀況避免產銷失衡；輔導業者建立肉品、水質、營養添加劑及飼料之自主檢測觀念。

(5)建立養鴨產業策略聯盟調整計畫：

- A. 收集土番鴨、改鴨、北京鴨、紅面番鴨及蛋鴨每月生產數量及價格相關資訊。
- B. 透過資料蒐集作為研判分析及預警發布之依據，將產銷失衡衝擊程度降低。

(6)國外畜產機構交流參訪與研習計畫：

- A. 辦理 2 場次座談會，就日本與臺灣畜肉流通合作可行性、雞蛋運銷制度及日本牛肉品質之安全性與出口策略相互交流。

- B.透過交流瞭解日本雞蛋運銷制度、臺灣熟食豬肉外銷日本現況及優勢，作為臺灣推動紙盤蛋業務及國內廠商熟食豬肉外銷文件準備應注意事項之參考。
- (7)本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫：
 - A.增修維護本會資訊設備及官方網站。
 - B.強化本會官網查詢功能及增進使用之方便性。
- (8)建立畜產行情預測機制及生產成本推估模組計畫：
 - A.依據白肉雞、毛豬及大宗穀物現況，建立自我回歸移動平均模型(ARIMA)及自我回歸條件異質變異數模型(GARCH)預測模組。
 - B.可精準預測短期價格走勢，做為調節產銷時之依據。
- (9)畜禽產業產銷失衡緊急處理計畫：
 - A.補助7個畜禽產業團體辦理促銷活動。
 - B.透過活動辦理，調整產銷失衡及維持合理價格。
- (10)畜禽產品整合行銷計畫：
 - A.補助產業團體辦理畜禽產品促銷活動5場次及協助19家廠商參加臺北國際食品展參展事宜。
 - B.經由促銷活動辦理，提高國內畜產品消費量；透過參加國際食品展，開發新興的消費市場及提高能見度。
- (11)強化養豬產業產銷資料計畫：
 - A.蒐集毛豬生產資訊450戶，透過各縣市養豬協會每月調查450戶養豬生產資訊，由中華民國養豬協會分析研判後，提供本會及農政單位參考。
 - B.辦理毛豬產銷共識營2場次，檢討資料蒐集狀況，穩定國內毛豬產銷，傳達農政單位產銷調節措施。
- (12)家畜農民教育宣導計畫：
 - A.辦理養豬場生產管理進階訓練班2場次，精進第二代青年養豬知識及技術，以降低養豬

- 生產成本，增加農民收益，強化養豬產業競爭力，提昇養豬場對自主防疫管理意識。
- B. 辦理家畜保健宣導會7場次，分析近期國內外養豬及飼料穀物產銷資訊，強化基層家畜業者之重大疾病之正確防治觀念。
 - C. 辦理養豬生產管理回訓班4場次，讓學員持續掌握業界動態並吸收新知。
- (13)強化草食動物產業產銷資料計畫：
- A. 召開本會生乳價格評議委員會議及輔導廠農建立生乳價格穩定機制4場次，做為廠農溝通之平台，並訂定乳品工廠生乳收購參考價格。
 - B. 建立基礎產銷資料養鹿戶360戶、養羊場360場，了解產業變動之脈動，適時提供農政單位推動各項措施之參考，以降低對草食動物產業之衝擊。
 - C. 辦理鹿茸比賽200頭，藉由比賽活動增進產業交流，從鹿隻人工生殖、品種之選種、育種、鑑別、飼養管理及疾病防治等，提升養鹿產業競爭力。
- (14)種畜育種選拔與推廣計畫：
- A. 辦理種豬檢定業務1,020頭，提供檢定優良種豬予產業。
 - B. 辦理種豬檢定站ISO認證1式，確保本會檢定業務品質。
 - C. 種豬產業效率提升小組會議2場次，確認種豬產業未來發展目標。
 - D. 辦理種羊場性能改進輔導10場次及種羊登錄800頭，輔導種羊場改善生產效率並建立種羊血統紀錄。
- (15)健全鴿鳥繁殖飼養管理技術及產銷資訊體系計畫：
- A. 輔導鴿鳥生產場使用提高採食、育成率之飼料添加物5戶。
 - B. 完成鴿鳥場資訊蒐集24戶；期整合種鳥場、生產場及銷售端資訊，強化產銷資訊準確性及透明化。
- (16)鵪鶉產業資訊整合及衛生安全提升計畫：

- A. 蒐集鵪鶉產銷資訊，強化產銷資訊準確性。
 - B. 舉辦鵪鶉加工及安全衛生講習 3 場次、鵪鶉肉品及蛋品自主藥物殘留檢測 5 場次，加強業者對其產品自主管理，避免藥物殘留及發生食安問題。
- (17)廠商委託檢驗計畫：
廠商送檢樣品檢驗 12,500 件。
- (18)CAS 產品檢驗計畫：
CAS 產品檢驗檢測樣品約 2,095 件。
- (19)產品驗證系統農產品驗證計畫：
辦理產品驗證追蹤查驗 91 家次、接受認證機構 7 次見證評鑑及驗證稽核人員教育訓練 1 場次，以確認本會驗證業務之落實執行。
- (20)優質禽品品質管理之相關檢驗工作：
本年度實際檢測總件數為 1,023 件。
- (21)HACCP 業者教育訓練計畫：
培訓肉品業者衛生管理人員自我提升自主衛生管理能力，辦理食品安全管制(HACCP)系統業者教育訓練班 7 場次。

2. 政府委辦計畫

(1) 健康食品工廠查核與產品品質及衛生符合性監測計畫：

參與地方衛生單位實地查核健康食品工廠 26 廠次、產品抽驗 71 件。並辦理各縣市政府該項業務稽查人員教育訓練 2 場次、業者說明會 2 場次，以強化國產健康食品之管理。

(2) 肉品食品安全管制系統分級輔導管理計畫：

採分級分年管理方式，辦理肉類加工食品工廠追蹤輔導、符合性查核計 138 家次；並完成各縣市政府該項業務稽查人員教育訓練 3 場次及業者教育訓練 1 場次以提升管理效能。另完成外銷肉品工廠查核 7 家，協助業者拓展國外市場。

(3) 肉品衛生安全維護計畫、肉品衛生安全維護計畫(追加)及肉品衛生安全維護計畫(追加 2)計畫：

A. 屠宰衛生檢查業務：實際檢查家畜頭數為 7,991,157 頭(其中全部廢棄：豬 716 頭、牛 6 頭、羊 4 頭；部分廢棄：豬 1,467,884 頭、牛 4,830 頭、羊 1,771 頭)及家禽共 324,245,156 隻(其中全部廢棄：雞 441,182 隻、鴨 32,387 隻、鵝 4,837 隻；部分廢棄：雞 7,116,145 隻、鴨 811,489 隻、鵝 146,997 隻)。

B. 推動屠宰衛生檢查獸醫師主任座談會及在職教育等 25 場次，以加強提升在職屠檢獸醫師及屠檢助理之屠檢專業判定、微生物採樣方法、重要管理督導措施及業務經驗分享為訓練重點。

C. 共完成 1,724 件畜禽屠宰場水質微生物檢測；將採樣及送檢之水質檢測結果進行分析，回傳至屠宰場進行檢測結果異常之原因探討與改善。

D. 辦理屠宰衛生檢查資格取得訓練獸醫師及助理各 2 梯次，共進用屠檢獸醫師 37 人及屠檢助理 50 人。

E. 由農業科技研究院辦理屠宰衛生檢查病材後

送實驗室檢驗 1,061 件；統籌並與各地區共四所大學實驗室合作，主要為協助屠檢獸醫師將有疑慮之病材做進一步判定，並由農業科技研究院將病理檢查結果直接通知業者，以解除業者疑慮。

F. 委託長榮大學協助屠宰場業者有關屠宰衛生檢查服務費意向及意見反映等調查，以提供防檢局辦理屠宰衛生檢查服務費收取內容及施政方向參考。

G. 委託長榮大學辦理屠宰衛生檢查業務衝突管理機制訓練 2 梯次，共 41 人參與訓練；提供屠檢人員與屠宰相關業者學習溝通、說服力及培育信任等訓練，以使屠檢人員在屠宰場與場方溝通協調更加圓融，避免衝突機會，使屠檢業務順利推動。

(4) 強化畜牧場用藥品質監測計畫：

A. 加強畜牧場用藥稽查及監測工作，檢驗相關藥物殘留，包含牛、羊血清 920 場，抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋及鴨蛋用藥情形 1,380 件。

B. 舉辦畜牧場用藥稽查小組在職教育訓練班 1 梯次。

C. 印製彙編肉雞安全用藥應注意事項手冊 3,000 份宣傳海報及摺頁傳單 5,000 份。

(5) 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫：

辦理年度查核 58 場次及例行性追蹤查驗 185 場次，確認產品製造符合 CAS 優良農產品驗證基準，並召開 11 場次產品審查會議，審查 1,053 件市售或工廠產品檢驗結果，完成業者相關教育訓練 5 場次，強化業者自主品管能力；另完成更新編印 CAS 肉品項目驗證規範手冊、CAS 畜禽產品簡訊 12 期及 CAS 網站資料更新以加強與業者溝通。

(6) 蛋雞生產經營效益之研究計畫：

A. 辦理 6 場次「蛋雞產業企家班」講習會，教導農民使用「蛋雞生產經營效益自我檢核資料庫系統」，並研析在不同產銷型態之蛋農經營效益比較。

- B. 養成農民每日記帳習慣，透過分析瞭解農民生產經營改善意向並進行輔導，朝向資訊化飼養管理模式發展。
- (7) 畜牧調查統計計畫：
- A. 編印物價月報 12 期、調查 13 種畜禽產品生產成本，完成 4 季畜牧農情與 2 次養豬頭數調查。
- B. 透過調查瞭解國內畜禽產業生產狀況、成本結構等資訊，提供政府釐訂農業政策之參考。
- (8) 加強有機畜產品檢驗及提升生產專業能力計畫(後續擴充)：
- 查訪 10 家(計 12 場次)有意申請有機畜產農戶溝通申請程序；協助農委會辦理 4 場次進口有機畜產品及其加工品流向追蹤查核；完成業者教育訓練 1 場次及編印訓練班講義 1 式，推廣業者了解國內有機畜產推動情況。
- (9) 優良農產品查核及檢驗計畫：
- 執行各縣市政府抽樣送驗之「CAS 臺灣優良農產品標章」肉品、蛋品、乳品項目產品檢驗工作，計有肉品類 98 件、蛋品類 32 件、乳品類 16 件，總計 146 件。
- (10) 建構畜產加工品生產追溯計畫：
- 與食品工業發展研究所合作輔導加工廠及屠宰分切場追溯資訊化，共計有 8 家貢丸業者、2 家豬屠宰場、2 家雞屠宰場、1 家皮蛋業者建立網站追蹤追溯系統以符合食安法修訂後之規定，並檢討新竹貢丸減少藥殘風險之生產模式。
- (11) 水產飼料品質監測計畫：
- A. 檢驗水產品飼料一般成分、藥物殘留、三聚氰胺、瘦肉精殘留及農藥殘留 172 件。
- B. 辦理水產飼料品質業務說明會 1 場次。
- (12) 推動 CAS 優良農產品生產追溯計畫：
- 在食安法規定強制追蹤追溯前，先期推動 20 家肉品、蛋品、乳品等項目優良農產品主力業者驗證產品建立追蹤追溯模式並確認其上傳資料之證確性及可追溯性，作為未來強制

推動時之參考。

(13)優良畜產品安全查驗計畫：

辦理下列相關檢驗，產銷履歷-豬肉產品 289 件、牛肉產品 27 件、牛乳產品 6 件；CAS 鮮羊乳 16 件、CAS 牛肉產品 10 件、CAS 鮮乳產品 80 件及鮮乳標章產品 604 件。

(14)103 年度優質禽品品質管理檢驗工作計畫：

CAS 優良蛋品-生鮮蛋品 654 件、液蛋 129 件、皮蛋 52 件、飼料 50 件、鹹蛋(前期輔導)10 件外銷蛋品 37 件；產銷履歷-雞肉、鴨肉及駝鳥 15 件、皮蛋 10 件、洗選蛋 40 件、國軍供蛋 50 件及其他-品牌蛋 52 件。

(15)加強寵物食品安全管理計畫：

完成檢驗黃麴毒素及 T-2 各 100 件，一般成分分析 20 件，三聚氰胺 4 件，沙門氏菌 20 件，重金屬 7 件及包裝審視 100 件。

3. 政府補助計畫

(1) 家禽流行性感冒防疫計畫：

- A. 辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會 12 場次，教育禽農用藥及疫病知識。
- B. 辦理家禽獸醫師病例研討會及特約獸醫師訓練班各 4 場次，以養成家禽專業獸醫師。
- C. 辦理注射隊宣導訓練班 4 場次及現場輔導 20 場次，並委託臺大獸醫系辦理探討家禽場血清抗體力價與免疫注射隊執行疫苗接種成效評估分析案，提升國內家禽注射隊防疫質量。
- D. 辦理家禽流行感冒監測業務計 11,000 件。

(2) 家禽運銷鏈清潔消毒管控獎勵試辦計畫：

辦理 103 年土雞理貨場清潔消毒評比獎勵工作，加強業者生物安全觀念並落實於家禽生產過程。

(3) 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫：

- A. 辦理重要家禽疾病血清抗體檢測、種禽孵化場絨毛細菌檢測、抗菌劑感受性試驗、水質總生菌與致病菌分離檢測，計 43,108 件；輔導農民依雞群血清抗體表現，正確操作免疫接種計畫及使用動物用藥。
- B. 辦理家禽重要疾病診斷研判圓桌會議 1 場次，邀請國內外禽病防治專家就當前重要禽病問題進行研討，並將結論送防檢局作為家禽防疫政策參考。

(4) 豬隻口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫：

完成 500 頭以下養豬場及草食動物所需口蹄疫疫苗 64 萬劑採購作業，並配送疫苗 55 萬 7,830 劑，另核報強制注射疫苗耗損 6,197 劑，以落實 500 頭以下養豬場及草食動物之口蹄疫防疫注射及防疫工作。

(5) 畜禽產品安全衛生預警體系計畫：

- A. 派員赴養畜禽場檢驗在養畜血清、毛髮及禽肉樣品，早期檢測其用藥情形 4,277 場次。
- B. 補助縣市肉品市場 提供檢驗場所之水電及清潔管理費 8 處。

(6) 畜禽產品動物用藥殘留快速檢驗技術計畫：

- A. 研析氯黴素類、磺胺劑、奎諾酮類、抗原蟲劑、抗球蟲劑等至少 60 種畜牧場(豬血清)常用動物用藥 LC/MS/MS 多重殘留之檢驗方法。
 - B. 開發不明動物藥品成分鑑定及其在畜產品中殘留檢驗技術。
- (7)組團參加 2014 國際食品展計畫：
- A. 分別協助 2 家廠商(浚良、廣大利)參加至東京國際食品展及 3 家廠商(浚良、羽禾、元長)參加新加坡國際食品展。
 - B. 透過食品展，持續維護國外市場占有率並穩定國外的銷售體系。
- (8)建立國產牛肉生產追溯服務科技計畫：
- A. 辦理肉牛耳標33,000組及耳標鉗200支採購案，並寄送至各縣市政府，供國內肉牛場釘掛以落實牛肉來源產地標示規定，區隔進口牛肉產品並促進產業升級。
 - B. 補助12家肉品市場電腦設備更新、牛肉屠宰分切廠所申請產銷履歷改善硬體設施1場次及9處牛隻屠宰場辦理牛隻屠宰除籍相關作業加班費，以落實牛隻屠宰後之登錄及銷號除籍作業，並運用資訊系統列印牛肉追溯電子標籤作為牛隻屠宰證明單。
 - C. 每週調查肉牛交易行情，共辦理52次，以掌握國內肉牛價格並供調節產銷參考。
- (9)養鹿產業振興輔導計畫：
- A. 辦理鹿場訪視及鹿籍資料調查，蒐集全國鹿場及鹿隻資料。
 - B. 建置全國鹿場及鹿籍網路資訊系統1套，以建立鹿隻生長及生產之完整資料庫。
 - C. 完成2場次教育訓練說明會，教導農戶及地方協會使用資訊系統，並進行意見交流。
- (10)種畜性能檢定及推廣計畫：
- A. 種豬檢定 8 期，合計 1,008 頭，提供檢定優良種豬予產業。
 - B. 103 年種豬登錄 3,972 頭、種羊登錄 544 頭及種羊場現場輔導 7 場次，輔導種羊場改善生產效率並建立種豬、羊血統紀錄。

- (11) 養鹿產業結構調整計畫：
- A. 透過標章討論及制定會議，已完成國產鹿茸標章及核發使用要點草案制定。
 - B. 委託宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣政府辦理鹿籍資料調查作業，共調查養鹿場31戶，鹿隻757頭，以建立花東地區鹿隻生長及生產之資料庫。
- (12) 2014年畜禽產品國外促銷宣傳計畫：
補助臺畜、得意中華、浚良及元長家禽等4家廠商辦理國外促銷宣傳計畫。
- (13) 加強飼料生產與衛生安全管理計畫及加強飼料生產與衛生安全管理計畫(追加)：
- A. 辦理飼料安全講習 2 場次。
 - B. 飼料抽驗監測 890 件。
- (14) 加強有機畜產品檢驗及提升生產專業能力計畫：有機畜產品及其加工品檢驗 17 件。
- (15) 毛豬產銷輔導計畫：
- A. 完成市場評鑑並獎勵績優市場（新北市、桃園縣、大安區、臺中市、彰化縣、新竹、嘉義市、花蓮縣、嘉義縣、臺東縣），落實調配業務、提高肉品市場執行出豬調備工作。
 - B. 完成年報編印並寄送相關單位參考。
 - C. 辦理 5 場次毛豬產銷資訊研判會議並提供 1-12 月調配會議資料，俾提供各市場調配參考依據。
 - D. 每日彙整中南部 7 縣市規格豬交易價格計算加權平均，提供冷凍廠商作為次日採購毛豬參考價。
 - E. 已編印 2013 年養豬統計手冊 1,000 本並寄送給政府、產業團體等相關單位參考。
- (16) 家禽產業結構調整計畫：
- A. 辦理 103 年度新式禽舍補助計 15 家，提升養禽場生產系統及設備，建構價值型家禽產業基盤。
 - B. 加強禽品外銷業者品管能力示範等相關設施補助 1 戶，以因應未來加入 TPP/RCEP 進出口禽品優勢競爭。

- C. 補助臺灣區羽毛輸出業同業公會辦理國產羽絨精品形象宣導，提升知名度。
- D. 輔導養禽戶導入 TGAP 與建立產地地銷活動 20 場次、辦理 2014 世界蛋品日及各地區性禽肉產地消費及品嚐與宣導等推廣活動 100 場次。
- E. 委託稻江科技暨管理學院辦理食農教育之國產禽品鮮享在地及創新應用共識研習營 1 場次，加強食農教育建構消費者溝通管道。
- F. 辦理一次性容器及包材裝載雞蛋示範，強化蛋雞場生物安全防疫措施。
- G. 委託學者專家蒐集整理禽品來源國分流管理檢驗技術及產地辨識之法規或同位素標定研究。
- H. 委託學者專家評估「進口及國產禽肉通路結構分析及消費者偏好研究」。
- I. 辦理超市、量販店臺灣黃金雞銷售專櫃產品藥殘及微生物檢測 585 項次。
- J. 辦理市售通路冷藏肉與解凍肉檢測 302 件。
- K. 完成採購 B-mode 超音波檢測儀器 1 台，並派員參加儀器操作訓練。

(17) 養豬產業結構調整計畫：

- A. 召開 3 場次種豬假性狂犬病清除輔導委員會議，經認定有 9 場種豬場符合清淨場規範，提供無假性狂犬病種豬予產業。
- B. 完成種畜登錄程式維護、保修及增修維護，以持續辦理種畜登錄業務。
- C. 補助 8 產業團體辦理國產豬肉宣導活動。
- D. 辦理種豬場評鑑，提升種豬產業競爭力。
- E. 委託嘉義大學辦理「國產品牌豬肉加值製程開發計畫」，推廣國產豬肉產品，增加自給率。
- F. 委託臺灣經濟研究院辦理「基因轉殖豬隻等畜禽管理法規與繁殖規範研析計畫」，提供農委會相關政策擬定參考。
- G. 委託僑光科技大學辦理「臺灣毛豬市場批發價格研判分析計畫」，提供毛豬產銷資訊研

判會議參考。

- H. 委託臺灣經濟研究院蒐集各國「國際飼料添加物管理規範研究計畫」相關資料，供農政單位參考。
- I. 補助 21 處肉品市場及金門、澎湖行情報導資訊費，並定期彙整毛豬產銷資訊及肉品市場毛豬交易資訊，俾提供各肉品市場交易資料於畜產行情資訊網。
- J. 辦理「肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護案」1 式，健全產銷資訊。
- K. 辦理肉品市場毛豬行情報導工作會議—1 場次，訓練登打人員更新系統操作能力，維持資訊一致性及正確性。
- L. 委託辦理「臺灣豬肉市場運銷通路與價差之研析案」。
- M. 補助產銷履歷豬肉產品推廣促銷活動，推廣國產品牌豬肉，增加豬肉自給率。
- N. 臺灣生鮮豬肉藥殘之檢測 212 件、冷凍冷藏豬肉檢驗分析 209 件，藉由冷藏(凍)肉品之檢驗方式，推動現代化通路執行冷藏(凍)產品區格標示，提升國產冷藏豬肉競爭力，保障消費者權益，並期能增加豬肉自給率。

(18)輔導肉牛產業加入產銷履歷驗證計畫：

訪視並查核具有國產牛肉共同標章店家 26 家，確認各攤商符合規範要求。

(19)養羊產業振興輔導計畫：

- A. 辦理羊隻產銷資訊研析會議 2 場次，建構合理平台供廠農雙方溝通研議，穩定相關產銷平衡。
- B. 辦理羊乳價格評議委員會 3 場次，做為廠農溝通之平台，並訂定乳品工廠生羊乳收購參考價格。
- C. 辦理羊隻供銷業務及調配會議 6 場次，針對國內羊隻拍賣價格及數量溝通交流，藉以維持產銷平衡。

(20)養牛產業結構調整計畫：

- A. 辦理廠農協商平台之乳價評議會議 2 場次，做為廠農溝通之平台，並訂定乳品工

- 廠生乳收購參考價格。
- B. 辦理牛隻健康管理技術研習會5場次及印製牛隻健康管理手冊500本，協助養牛場改進飼養管理與生產技術，減少疾病發生並提升產能。
 - C. 辦理CAS鮮乳、牛肉標章輔導驗證27場次，檢驗乳品74件，檢測項目包括動物用藥及塑化劑等，以落實品質監控機制。
 - D. 每日在工商時報商品行情查詢乳牛飼料原料價格。每月6、16及26日向草商詢問草料價格。彙整上述資料公告於本會官網，以掌握國內草料價格，提供各項生產成本計算參考。
- (21) 食品安全相關驗證及追溯機制科技計畫：
- A. 赴荷蘭、法國及比利時參訪政府機關或協會、屠宰場、分切場及傳統市場參訪並蒐集溯源系統的實務操作、歐盟基因改造飼料相關資料。
 - B. 就歐盟溯源的行政執行、歐盟與我國溯源系統作比較，並研擬我國食品安全與農產品認驗證制度建議書。
- (22) 養蜂輔導計畫：
- 共完成蜂蜜評鑑、標章驗證及標章驗證之稽核等共檢驗 583 件。
- (23) 國產鮮羊乳導入 GGM 與 CAS 雙標章制度計畫：
- A. 確認目前已通過 CAS 標章之 8 家羊乳經營業者符合 CAS 標章驗證基準。
 - B. 調查及檢驗市售羊乳產品品質現況 32 件，提供業者及標章制度修訂之參考。
- (24) 推動有機畜產品驗證及管理計畫：
- A. 辦理有機畜產品及有機畜產加工品追蹤查驗及見證評鑑 2 家次，並完成 4 件土壤及 2 件水質有機轉型期檢測，以了解該業者有機化進度。
 - B. 於有機誌專刊及畜產報導月刊各刊登 1 則文宣，提升消費者對有機產品之認知。
- (25) 國產金針產銷輔導計畫：
- 辦理國產金針抽驗二氧化硫檢測 80 件。

- (26)農村酒莊輔導計畫：
美酒標章酒品採樣及檢驗 26 件。
- (27)農業旅遊伴手禮開發輔導計畫：
檢測農產伴手產品 85 件。
- (28)中國大陸禽品內銷模式與外銷市場及其家禽種原之研究計畫：
已完成撰寫中國大陸禽品內銷模式與外銷市場及其種禽研究評估報告，並透過適當平台供相關產業參考。
- (29)建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫：
A. 補助中華民國禽肉行銷發展協會配合農委會辦理冷凍及冷藏雞肉區隔標示查核，強化國產雞肉新鮮優勢。
B. 辦理 CAS 蛋品及羽絨輔導及驗證工作，確保國產蛋品及羽絨高品質形象。
- (30)豬價穩定及豬肉平價促銷計畫及豬價穩定及豬肉平價促銷計畫(追加)：
A. 補助全臺 69 家農漁會超市分別於 3-6 月(3/19-6/10)、7-9 月(7/11-9/19)及 10-11 月(10/1-11/15)間辦理平價豬肉供應活動。
B. 活動期間補助品項(五花及里肌肉)較 102 年同期銷售數量成長 30% 以上，穩定國產豬肉市場占有率。
- (31)家禽育種、生產技術及品質改進計畫執行成果：
已向國內羽絨精洗場購買進口及國產羽絨樣品，並完成羽絨樣品之檢測。
- (32)強化農業政策研究功能—改善環境設施計畫：
已完成改善環境設施工程 1 式。
- (33)調整耕作制度活化農地計畫—國產農產加工品輔導及行銷計畫：
分別檢驗醬油類、醃製食品類、蜜餞類、冰品類、食用醋及其他類等共檢驗 155 件。
- (34)北區牛隻屠宰場設備改善計畫執行成果：
補助牛隻屠宰線設備改善 1 場次。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 104 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 318,149 千元，較預算數 617,422 千元，減少 299,273 千元，約 48.47%，主要係部分收入皆集中於下半年度始完成所致。
- (二) 財務收入執行數 3,182 千元，較預算數 13,000 千元，減少 9,818 千元，約 75.52%，主要係部分利息收入於年底始入帳。
- (三) 其他業務外收入執行數 1,231 千元，較預算數 2,500 千元，減少 1,269 千元，約 50.76%，主要係教育訓練及廣告收入皆陸續辦理收費所致。
- (四) 勞務成本執行數 305,605 千元，較預算數 570,922 千元，減少 265,317 千元，約 46.47%，主要係大部分計畫皆集中於下半年度執行所致。
- (五) 管理費用執行數 9,913 千元，較預算數 62,000 千元，減少 52,087 千元，約 84.01%，主要係大部分管理費用皆於年底估計入帳所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 7,044 千元，較預算數 0 元，增加 7,044 千元，主要係各項勞務收入增加所致。

財團法人中央畜產會
收支營運預計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
981,237	100.00	收入	715,087	100.00	632,922	100.00	82,165	12.98	
960,055	97.84	業務收入	696,507	97.40	617,422	97.55	79,085	12.81	
960,055	97.84	勞務收入	696,507	97.40	617,422	97.55	79,085	12.81	
21,182	2.16	業務外收入	18,580	2.60	15,500	2.45	3,080	19.87	
11,244	1.15	財務收入	12,500	1.75	13,000	2.05	(500)	(3.85)	
9,938	1.01	其他業務外收入	6,080	0.85	2,500	0.40	3,580	143.20	
938,475	95.64	支出	715,087	100.00	632,922	100.00	82,165	12.98	
938,475	95.64	業務支出	715,087	100.00	632,922	100.00	82,165	12.98	
883,203	90.01	勞務成本	650,622	90.99	570,922	90.20	79,700	13.96	
55,272	5.63	管理費用	64,465	9.01	62,000	9.80	2,465	3.98	
42,762	4.36	本期賸餘(短絀-)	0		0		0		

財團法人中央畜產會
現金流量預計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘(短絀-)	0	
調整非現金項目：		
折舊及攤銷	5,600	
減少應收款項	5,779	
增加其他資產	(12,000)	
增加應付款項	8,656	
業務活動之淨現金流入(流出-)	8,035	
投資活動之現金流量		
增加固定資產	(2,002)	
投資活動之淨現金流入(流出-)	(2,002)	
融資活動之現金流量		
減少短期債務	(3,619)	
增加長期負債	2,500	
增加其他負債	22,684	
融資活動之淨現金流入(流出-)	21,565	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	27,598	
期初現金及約當現金	1,296,037	
期末現金及約當現金	1,323,635	

財團法人中央畜產會
淨值變動預計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減 —)數	截至本年度餘 額	說明
基金	1, 203, 609	0	1, 203, 609	
基本基金	379, 700	0	379, 700	
創立基金	1, 000	0	1, 000	
捐贈基金	378, 700	0	378, 700	
其他基金	823, 909	0	823, 909	
公積	205	0	205	
其他公積	205	0	205	
資產公積	205	0	205	
累積餘絀(—)	66, 890	0	66, 890	
累積賸餘	66, 890	0	66, 890	
合 計	1, 270, 704	0	1, 270, 704	

財團法人中央畜產會

收入明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
960,055	業務收入	696,507	617,422	
793,598	勞務收入	696,507	617,422	
10,819	畜禽推廣收入	11,515	10,420	種豬登錄檢定收入755千元、飼養費7,220千元、推廣收入3,540千元
102,681	檢驗計畫收入	75,189	80,241	各項廠商送檢收入
6,521	驗證服務收入	6,408	5,797	接受生產場、屠宰分切場等場商之驗證申請等收入
454,279	政府委辦計畫收入	490,700	464,725	
31,608	農委會委辦計畫	13,616	15,500	畜牧調查統計計畫、有機畜產品檢驗計畫等
416,544	防檢局委辦計畫	477,084	449,225	家畜、家禽屠宰衛生檢查實施計畫及強化畜牧場用藥品質監測計畫
6,127	衛福部委辦計畫	0	0	肉類HACCP食品安全管制系統符合性稽核及輔導計畫
219,298	政府補助計畫收入	112,695	56,239	
174,241	農委會補助計畫	58,034	14,533	養豬產業結構調整計畫、推動種豬場內檢定與種豬性能改良計畫、加強優良農產品驗證管理及推廣計畫等
45,057	防檢局補助計畫	54,661	41,706	養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫等
166,457	銷貨收入	0	0	
21,182	業務外收入	18,580	15,500	
11,244	財務收入	12,500	13,000	利息收入
9,938	其他業務外收入	6,080	2,500	畜產報導月刊及廣告收入，實習及其他收入等
981,237	總計	715,087	632,922	

財團法人中央畜產會

支出明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
938,475	業務支出	715,087	632,922	
883,203	勞務成本	650,622	570,922	
209,626	業務計畫	47,227	49,958	
7,213	人事費	12,457	13,259	業務人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
194,012	業務費	26,190	27,024	執行業務所需之租金、雜支、物品及國內旅費等費用。
248	設備及投資	660	1,580	購置執行業務所需之機械設備等。
8,153	獎補助費	7,920	8,095	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
454,279	政府委辦計畫	490,700	464,725	
383,936	人事費	435,354	412,674	執行政府委辦計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
67,725	業務費	53,134	50,751	執行政府委辦計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
2,618	設備及投資	2,212	1,300	購置執行政府委辦計畫所需之資訊軟硬體設備。
219,298	政府補助計畫	112,695	56,239	
10,913	人事費	11,188	8,813	執行政府補助計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
165,532	業務費	82,902	45,585	執行政府補助計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
10,743	設備及投資	20	325	購置執行政府補助計畫所需之資訊軟硬體設備。
32,110	獎補助費	18,585	1,516	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
55,272	管理費用	64,465	62,000	
55,272	行政管理支出	64,465	62,000	
31,111	人事費	35,609	33,315	行政人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
18,395	業務費	21,714	21,378	執行業務所需之租金、雜費、文具印刷費等必要費用。
451	設備及投資	1,342	1,342	購置、汰換老舊設備。
5,315	折舊費	5,600	5,765	每年固定資產提列折舊。
0	預備金	200	200	需經執行長簽准並呈報董事會同意後方可動支。
938,475	總計	715,087	632,922	

財團法人中央畜產會
固定資產投資明細表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
雜項設備	1, 622	
微型攝影機	15	3台
數位相機	90	3台
電腦主機	350	14台
異地備援設備	547	1套
雷射印表機	40	2台
冷氣	480	6台
筆記型電腦	100	4台
器具及設備	380	
高速離心機	380	1台
總計	2, 002	

財團法人中央畜產會
資產負債預計表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣千元

103 年 (前年) 12月31日實際數	科 目	105年12月31日 預 計 數	104年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
1,486,510	流動資產	1,494,815	1,472,996	21,819
1,237,669	現金	1,323,635	1,296,037	27,598
22,265	應收款項	64,863	70,642	(5,779)
89,521	其他流動資產	106,317	106,317	0
137,055	存貨	0	0	0
50,000	長期投資	50,000	50,000	0
50,000	長期債券投資	50,000	50,000	0
101,120	固定資產淨額	96,562	100,160	(3,598)
31,202	土地	31,202	31,202	0
50,890	房屋及設備	50,890	50,890	0
49,810	房屋附屬設備	53,840	53,840	0
73,888	器具及設備	75,244	74,864	380
20,294	雜項設備	21,218	19,596	1,622
205	分析儀器設備	775	775	0
(125,169)	減：累計折舊	(136,607)	(131,007)	(5,600)
142,921	其他資產	157,682	145,682	12,000
142,921	什項資產	157,682	145,682	12,000
1,780,551	資 產 合 計	1,799,059	1,768,838	30,221
	負 債 及 淨 值			
	負 債			
180,309	流動負債	151,096	146,059	5,037
7,119	短期債務	22,666	26,285	(3,619)
162,796	應付款項	118,603	109,947	8,656
10,394	其他流動負債	9,827	9,827	0
52,559	長期負債	71,857	69,357	2,500
11,838	員工退休及退職金準備	19,180	19,180	0
40,721	屠檢人員及屠檢行政人員資遣費準備	52,677	50,177	2,500
276,979	其他負債	305,402	282,718	22,684
276,979	什項負債	305,402	282,718	22,684
509,847	負 債 小 計	528,355	498,134	30,221
	淨 值			
1,203,609	基金餘額	1,203,609	1,203,609	0
1,000	創立基金	1,000	1,000	0
378,700	捐贈基金	378,700	378,700	0
823,909	其他基金	823,909	823,909	0
205	公積	205	205	0
205	資產公積	205	205	0
66,890	餘絀	66,890	66,890	0
66,890	累積餘絀	66,890	66,890	0
1,270,704	淨 值 小 計	1,270,704	1,270,704	0
1,780,551	負債及淨值合計	1,799,059	1,768,838	30,221

財團法人中央畜產會
員工人數彙計表
中華民國105年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
執行長	1	執行董事會之決議及綜理會務
高級專員	1	協助辦理專案業務
組長(含主任1人)	7	企劃組、家畜組、家禽組、驗證組、肉檢組、行政組及技術服務中心
課長	6	種畜及家畜保健課、種禽及家禽保健課、企劃組資訊課、驗證課、檢驗課及屠檢課
專員	11	企劃組3人、家畜組2人、家禽組1人、驗證組1人、行政組3人及技術服務中心1人, 共11人
組員	16	企劃組1人、家畜組1人、家禽組2人、驗證組1人、行政組6人及技術服務中心5人, 共16人
計畫助理	105	執行各項委辦及補助計畫所聘任之助理
獸醫師	296	派駐於各屠宰場之屠檢獸醫師
屠檢助理	354	派駐於各屠宰場之屠檢助理
技術員	35	執行各項業務計畫所僱用之技術員
技術佐	30	協助執行各項業務計畫所僱用之技術佐
總計	862	

財團法人中央畜產會
用人費用彙計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	說 明
人事費	494,608	
薪資	398,526	執行業務人員之薪資及年終獎金
分擔保險費	44,255	勞、健保費及團體保險費
超時工作報酬	17,954	執行業務人員之超時加班費
退休及卹償金及資遣費	33,873	依法提列6%之退休離職儲金
總計	494,608	