

財團法人農村發展基金會



中華民國 105 年度預算

財團法人農村發展基金會 編

目次

一、總說明

(一)概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
(二)工作計畫或方針.....	2
(三)本年度預算概要.....	11
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	12

二、主要表

(一)收支營運預計表.....	49
(二)現金流量預計表.....	50
(三)淨值變動預計表.....	51

三、明細表

(一)收入明細表.....	52
(二)支出明細表.....	53

四、參考表

(一)資產負債預計表.....	54
(二)員工人數彙計表.....	55
(三)用人費用彙計表.....	56

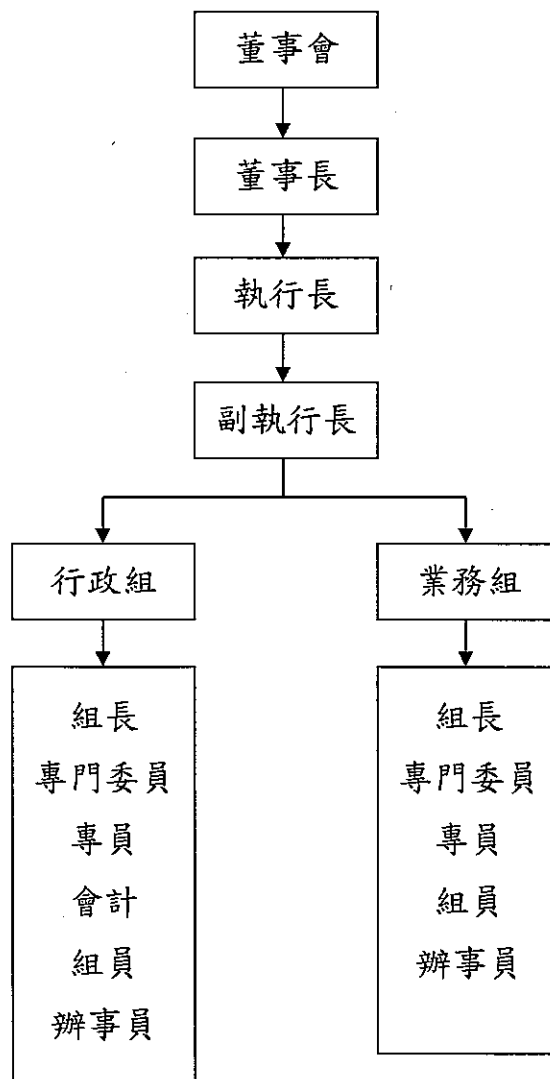
財團法人農村發展基金會

總說明

中華民國 105 年度

壹、概況

- 一、設立依據：依據民法相關規定及本基金會捐助章程
- 二、設立目的：本會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。
- 三、組織概況：本會設董事長及執行長，另視需要聘專門委員、專員、會計及辦事員。



貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱

- (一)加強臺灣與東南亞國家之農業交流—協助中印半島國家建立柑桔黃龍病與病毒病害防治體系及其教育研究人才培育
- (二)促進國際農村產業及農業科技發展交流
 - 1.辦理「國際養蜂工作者協會聯合會 2016 年原生蜜蜂研討會」
 - 2.辦理「瓜果類蔬菜嫁接研習會」
- (三)協助國內農(漁)村再生、農(漁)村產業、生態、文化等推廣
 - 1.辦理「基隆市八斗子漁村社區再生計畫」
 - 2.推動「幸福花園生態村示範區計畫」
- (四)水源區有機茶產業推動—坪林及石碇茶區低化學性資材投入管理模式推展計畫
- (五)推廣在地農特產品
 - 1.推廣花蓮地區原鄉農產品及農產區深度體驗小旅行
 - 2.芋頭產品之推廣與行銷
- (六)促進兩岸農業交流
- (七)加強兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換

二、計畫重點及預期效益

(一)加強臺灣與東南亞國家之農業交流—協助中印半島國家建立柑桔黃龍病與病毒病害防治體系及其教育研究人才培育

近幾十年亞太地區甚至世界柑桔產業遭受黃龍病及病毒害嚴重威脅。自 95 年開始本基金會與亞太糧食肥料中心合作辦理本項計畫，協助越南及柬埔寨皇家農業大學(RUA)建立柑桔黃龍病病毒檢疫技術及實驗室，建置無病原種網室及進行頂稍微體嫁接之脫毒工作，協助選用具潛能之熱帶蜜柑及柚類之優良品系，進行無病毒之生產及田間健康管理綜合耕種示範，並收集柬埔寨特有之地方優良柑桔品種(系)，供我國農業試驗研究單位擴增基因庫及進行育種實用性評估。

本基金會於在越南、柬埔寨已完成檢疫技術及無病毒種苗系統之

建立，唯柬埔寨皇家農業大學(RUA)尚待加強建立研究及人才培育之需要。至於緬甸及寮國，黃龍病及病毒病害，仍普遍嚴重發生，至今尚未建立檢疫與無病種苗技術與體系，極待我方之技術轉移，協助建立該國之基礎學術與體制。本計畫為三年計畫，自 103 年至 105 年委託臺灣大學植物病理與微生物學系共同執行本計畫，邀集校方相關學者專家與緬甸農業部農業研究署 (DAR)、柬埔寨皇家農業大學(RUA)加強研究合作及教師學生交換與教學發展，並收集及分析東南亞地區病毒及種苗樣品，以強化我方檢定及防治科技之優勢，亦善盡國際技術交流親善之責。

105 年計畫主要工作項目及預期效益說明如下：

本計畫目的在協助中印半島國家建立檢疫技術與無病種苗體系，促進更新柑橘產業，並充實我國柑橘抗黃龍病之種原、菌原、及檢疫防治能力。

1. 繼續派專家往緬甸農部所屬 Yezin Agricultural University(YAU)指導，加強完備的柑橘檢疫試驗室，並指導建立無病苗驗證制度 (certificate system)，改進無病柑苗之生產管理。
2. 指導 YAU 及 DAR 初步建立之無病柑橘原種庫，有效運作建立無病柑苗生產圃，促進無病柑苗之量產與推廣種植，落實產業之更新。
3. 前往寮國繼續協助該國植保中心，加強建立無病柑橘原種庫，並補充該國需求之 2-3 種無病原種，並指導無病柑苗之量產，開始田間試種及健康管理。
4. 在緬甸召開中印半島國家之無病種苗之生產管理與黃龍病病害管理研討會，由中印半島各國派員參加，提出各國有關瓶頸問題及改進對策，以完結本中印半島計劃，圓滿達成國際學術交流。

透過本計畫進行國際合作，使農業研究、生產技術資訊及種原的收集與傳遞更為順暢與廣泛。

(二)促進國際農村產業及農業科技發展交流

為瞭解國際農業發展動態及我國農業科技發展之需求，本基金會近年來持續支助國內農業專家（團體）參加（舉辦或協辦）國際農業學術研討會或人員農業交流活動，以促進國內農村發展領域之國際交流。

1.協助辦理「果類蔬菜嫁接研習會」

本基金會與亞太糧食肥料技術中心合作辦理「果類蔬菜嫁接研習會」，計畫摘要說明如下：

目前以嫁接方式生產瓜果類蔬菜種苗已為未來重要之趨勢，嫁接技術的改進，可有效解決各國生產期較長的果類蔬菜生產過程所面臨之土壤病害、連作障礙、淹水及其他逆境等問題。瓜果類蔬菜嫁接的成功利用關鍵取決於許多因素：砧木與接穗的遺傳特性、砧木與接穗的活力、砧木與接穗的親和性、嫁接操作技術、嫁接與癒合期間生長環境的調控、嫁接苗培育等。

亞太地區的菲律賓、越南、泰國、印尼、緬甸等國現階段所使用的番茄嫁接技術與栽培方法，皆是透過本部設立於臺灣的亞洲世界蔬菜中心於1990年末開始推廣。越南現今已大規模種植抗番茄青枯病的番茄嫁接苗。臺灣國內目前蔬菜嫁接苗之應用以瓜類和茄科蔬菜為主，其中以西瓜和番茄為最大宗。臺灣西瓜生產約80%採嫁接苗栽培，嫁接目的主要係為克服連作障礙所引發的病害和提升其對環境溫度與乾旱的耐性；番茄則是以野生茄子為根砧來提高番茄耐淹水性及抗青枯病，增加臺灣夏季生產的可行性。其他瓜果類蔬菜嫁接苗栽培也日漸增加中。目前亞太地區瓜果類蔬菜嫁接作業主要仍以人力為主，惟嫁接工作又非一般工人即可操作，需要適度的訓練與經驗累積，才得以勝任。在技術人力缺乏及生產成本高漲下，嫁接產業難以擴大規模，以提供需求量日漸增加之嫁接苗。因此近年來，幾個國家相競發展嫁接作業機械化、自動化等技術以舒緩嫁接人力需求之短缺。

綜上所述，本基金會將與行政院農業委員會臺南區農業改良場、亞太糧食肥料中心等單位合作辦理研習會，並邀請亞蔬中心、臺灣農業試驗單位、學術單位、大型種苗產業的專家與會指導，另外也邀請亞太地區各國從事瓜果類蔬菜嫁接技術研發與推廣工作的專家一同與會，大家互相分享、討論、交換各國實際運用嫁接技術的成果與相關產業發展的現況。

預期效益：

- (1)蒐集亞太地區各國瓜果類蔬菜嫁接技術應用狀況。
- (2)展現台灣瓜果類蔬菜嫁接成果與產業效益。
- (3)介紹國產嫁接機械發展現況。
- (4)建立瓜果類蔬菜嫁接合作研究與產業發展夥伴關係。

2.協助辦理「國際養蜂工作者協會聯合會 2016 年原生蜜蜂研討會」

本基金會與亞太糧食肥料中心合作辦理「農藥殘留檢測技術培訓班」，計畫摘要說明如下：

國際養蜂工作者協會聯合會，簡稱“國際蜂聯”，總部設在意大利首都羅馬，是由世界各國的養蜂工作者協會聯合組成的最大型且最具權威的國際學術性團體，其宗旨為加強國際間養蜂業交流與合作，促進各國養蜂學（協）會、科學機構、個人及蜂業科技、生態、社會與經濟發展。2016年亞洲區的國際蜂聯在菲律賓農部農業研究局協助下，將由“菲律賓養蜂人網路基金會”和“菲律賓大學”共同主辦，規劃於菲律賓的Tagaytay City辦理“國際養蜂工作者協會聯合會2016年原生蜜蜂研討會”。

本次研討會將為蜜蜂研究者、相關政策制定者、農民和來自世界各地的學者專家安排以蜜蜂授粉的主題的研討會，藉此相互分享養蜂做法和經驗。台灣位處亞熱帶地區，氣候溫和，植物生長茂盛，蔬果花卉種類繁多，促成養蜂產業的發展。長期以來為政府為提高蜂農收益與促進台灣養蜂產業永續發展，不斷輔導蜂農提昇養蜂生產技術及生產安全管理來建立國產蜂產品品牌與國內外市場行銷競爭力。本次研討會規劃邀請台灣

大學昆蟲神經生理學教授講演農藥對蜜蜂的影響；另邀農委會苗栗區農業改良場蠶蜂課專家分享臺灣養蜂產業近況。

預期效益：

- (1) 分享臺灣最新蜜蜂生理研究與展現養蜂產業近況。
- (2) 藉由學術交流強化國際友誼。
- (3) 分享蒐整資料於亞太糧肥技術中心資料庫，提供世界公民參考。

(三)協助國內農（漁）村再生、農（漁）村產業、生態、文化等推廣

本基金會為配合政府執行之農（漁）村再生計畫，協助國內農（漁）村永續發展及農（漁）村活化再生之進行，茲將合作計畫說明如下：

1.基隆市八斗子漁村青年迴游計畫

為促進漁村社區與農政部門推行之農村再生計畫結合，增進漁村產業轉型與升級，加強跨領域之間的合作與發展，輔導漁村社區之創新產業及社會企業模式建立，提升漁村社區經營可行模式，並創造實質所得與價值提升，使大專青年有機會迴流漁村，尋求協助漁業之角落，形成發展成社會企業之雛形，進而將此計畫的具體成效做成案例，成為臺灣農村再生之漁業創新產業推動標竿漁村，並提供其他離島及海岸漁村推動社會企業發展模式之重要參考案例。延續上年度與國立臺灣海洋大學合作辦理，計畫重點摘要及效益說明如下：

- (1) 持續輔導漁村培根四階段過程，帶動漁村社區居民參與。
- (2) 在臺灣海洋大學及臺北海洋技術學院辦理二場宣傳說明會。
- (3) 邀集大專青年進駐八斗子漁村，串接周邊地方組織。
- (4) 在基隆市八斗子漁村辦理二團漁業旅遊踩線團。
- (5) 製作成果宣傳文宣集及紀錄短片

預期效益：

- (1) 透過培訓共識會議，串連大專青年與海岸基地之當地社區組織，建立合作機制與關聯性，引流青年迴游漁鄉並產出跨域

合作之社會企業推動模式，將大專青年為漁村注入年輕活力，轉化創新及產業經濟效益實質提升。

- (2) 啟動結合以“食材旅行”教育大專青年，以社會企業支持模式，帶入市場吸引企業單位關注，支持漁村產地消費行動，進而積極協助漁村產業活絡。
- (3) 藉由大專青年的進駐海岸基地，瞭解漁村文化及休閒漁業，將創意創新思維導入社會企業營運模式，積極協助漁村將少量多樣性的漁鄉水產商品，朝向產地“地產地消”直營模式輔導。
- (4) 藉由進駐海岸基地體驗遊程，刺激大專青年對漁鄉文化及休閒漁業的瞭解，共同協助推廣海洋教育、漁村文化及漁鄉產業，增加地方發展及漁村朝向社會企業經營利基發展。
- (5) 透過漁村文化及休閒漁業的體驗活動，讓年輕學子有機會直接進入漁村社區，體驗漁鄉在地風情，瞭解漁村原貌，進而激發青年創新創意思維，提出創業構想，將青年人力留在漁村。

2.推動“幸福花園生態村示範區”計畫

打造幸福社區－花園部落生態村計畫自 101 年度陸續推動，以復育花園村原生本草~蓮草為主軸，期能推動生態觀念並藉蓮草之經濟價值，帶動原鄉部落之發展與重拾其文化內涵，102 年及 103 年已陸續完成花園村社區環境生態調查及進行蓮草創藝、原來農法~有機栽種、原生美食烹飪等系列課程，建立蓮草文化教育館作為基地，從教育及產業商機著手，吸引原鄉青年回鄉。

本計畫為第三年計畫，延續上年度委託台灣樂活有機農業協會辦理，重點內容及預期效益說明如下：

- (1) 召開部落或村落會議，協助並推廣街坊鄰里或附近村落有心人士並整合有機農耕意願者，一同加入有機耕作的行列。
- (2) 盤點花園村荒廢果園現況，配合季節與農作物不同收成特性，規劃花園村生態輕旅行行程，進行食農教育及部落特色之旅等相關體驗，逐步完備花園村生態輕旅行活動內容及配套設施之

建置。

- (3) 建立原鄉農產品認購或農事人才認養機制，並設立都會銜接之教育推廣中心與行銷系統。

預期效益

- (1) 有機栽種示範區擴大並拓展企業或團體機構認養機制，生產與銷售同時推動，帶動鄰近鄉村里民投入。
- (2) 充分發揮大自然賜予花園村的資產，野放閒置的果園與農事體驗搭配花園村輕旅行活動與食農教育概念，奠定花園村六級產業的基礎實力。
- (3) 活化花園村既有農作產品價值，推動認養機制與生態輕旅行，提升經濟效益，吸引更多青年返鄉。

(四) 水源區有機茶產業推動一坪林及石碇茶區低化學性資材投入管理模式推展計畫

文山包種茶是北臺灣最具地域性、指標性且獲國際認同的特色茶。然而石碇茶區緊臨翡翠水庫，由於茶園耕作管理上使用化學肥料及農藥甚為集約，長期施用恐怕會對環境生態有負面影響，及造成茶葉農藥殘留和水質污染，波及消費者健康。在兼顧茶區農民生計與翡翠水庫水源水質，亟需結合農業友善耕作與水源保育理念，建立茶園低投入化學性資材與轉型有機耕作技術，促進茶業永續經營，同時降低水庫優養化風險，保障民眾用水與飲茶的安全。為協助推動水源區有機茶產業之發展，本基金會自 104 年起與行政院農業委員會茶業改良場文山分場合作辦理本計畫，105 年計畫重點項目說明如下：

1. 輔導坪林及石碇區茶業產銷班農藥共同採購共同施用，以實施大環境安全減量用藥。
2. 輔導農民使非農藥防治資材，如窄域油、苦楝油、糖醋液、白殭菌、蘇力菌、性費洛蒙、黃色黏紙及石灰硫黃合劑等，取代部分化學農藥。
3. 輔導農民使用有機液肥及有機肥，逐步取代傳統化學肥料施用，

改善土壤理化性質。

4. 辦理坪林及石碇茶區茶園低化學性資材投入管理模式說明會。
5. 建立低化學性資材投入管理模式管理成本效益分析。
6. 辦理茶園低化學性資材投入管理模式試驗，比較慣行耕作與減藥耕作對茶樹產量與品質之差異。
7. 輔導農民建立可追溯之友善管理茶葉產品。

預期效益：

建立茶園低化學性資材投入管理模式，協助轉型有機耕作，確保坪林及石碇區茶農生計及維護翡翠水庫水質，營造茶區生態永續經營與發展。

(五)推廣在地農特產品

1. 推廣花蓮地區原鄉農產品及農產區深度體驗小旅行

為配合政府近年積極輔導花蓮及宜蘭地區原鄉振興農產業，研發相關符合部落需求之農業生產技術，從結合在地特色及傳統文化出發，鼓勵部落轉型有機及友善環境之生產方式，截止目前為止共建立 20 多個輔導點，其中包括港口、奇美、崙山等亮點部落，成功發展出野菜、稻米、雜糧、中草藥等各項一、二級產品。

為建立市場區隔，增加產品附加價值，有必要將在地原鄉特色元素融入產品，透過地產地消的方式推廣給消費者，讓消費者認同原鄉部落及其產品，進而支持購買及發揮口碑行銷之效益。以確保農友收益及維護農業生態環境，進而鼓勵更多部落青年回鄉經營。

本計畫由基金會與花蓮區農業改良場合作辦理，計畫重點工作為辦理原鄉部落特色農業旅遊資源盤點、體驗及解說活動設計與遊程規劃、舉辦數場次小旅行活動、收集與分析消費者意見回饋等工作，以建立可操作之原鄉部落農業體驗旅遊行程，推動原鄉部落地產地消及產業六級化。

預期效益：

- (1) 帶領消費者進行產地餐桌的探索之旅，讓其能更加支持、了解在地與友善環境所傳達的理念，進而支持購買地產地消之農特產品，另一方面，農友參與學習相關接待活動，建立發展三級產業之信心，並參考消費者意見回饋調整活動內容，開發出地產地消農業體驗活動之可行模式，後續可持續推廣給其他農場參考運用。
- (2) 挖掘部落農業旅遊亮點資源，發揮在地傳統文化及農業生態維護之價值，區隔一般商業旅遊行程，讓消費者認同部落農業及文化。透過消費者之口碑行銷及媒體曝光，引起更多消費者之興趣，帶動原鄉部落農特產品消費及深度旅遊之風潮，增加農友收益及活絡在地經濟。

2. 芋頭產品之推廣與行銷

目前國內芋頭產業上多以生鮮芋頭為主要生產及銷售產品，產品種類少，難以因應市場需求及風險，又於盛產季節往往供過於求，造成價格低靡，為探討芋頭產品之行銷發展與應用，提高臺灣地區芋頭產業之競爭力，本基金會與台中區農業改良場合作辦理本計畫，藉此瞭解及蒐集消費市場之銷售情形與相關資料蒐集，並推廣芋頭產品行銷發展與應用，以強化及拓展台灣當地農特產品之行銷通路。

預期效益：

探討芋頭產品之市場消費端及栽培生產端，蒐集消費市場之銷售情形與需求，並瞭解芋頭產品開發與栽培生產情形，以拓展行銷通路與產業應用發展，強化臺灣芋頭產業之產品競爭力與應用價值。

(六)促進兩岸農業交流

本基金會計劃持續推動兩岸農業交流，將持續協助安排農政人員之互訪並蒐集中國大陸之農業經濟、政策、法規制度等資訊，依據兩岸發展現況及我國農業發展之需要，繼續推動雙方之交流，

並邀請學者專家考察中國大陸農業發展現況及舉辦或參加兩岸農業研討會，實際瞭解中國大陸農業相關政策措施與研發成果，提供我農政單位及農業界之參考

(七)加強兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換及協助防檢疫專家互訪交流

禽流感病毒疫情在國際上持續受到廣泛關注。全球氣候變遷趨勢下，各方預測人類未來感染禽流感而導致全球流行之機會大增，各國政府皆嚴陣以待；亞洲是發生禽流感疫情最主要地區，尤其是中國之疫情最為嚴重，並有逐年擴大的趨勢。兩岸三通之後人民交流更為頻繁，為確保台灣人禽安全及有效掌控疫情，本基金會與中國農業部所屬海峽兩岸農業交流協會一直保持密切連繫，即時收集中國農業部所發佈之禽流感及口蹄疫等疫情資訊，並迅速轉送我農業委員會動植物防疫檢疫局參考，據以適時採取因應措施。截至 104 年 6 月底止本基金會獲得中國大陸之疫情資訊共 273 次。105 年度將持續推動此項工作。

三、經費需求：全年度業務支出預算為 14,799,000 元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況：

- (一) 本年度業務外收入 2,080 萬 1 千元，較上年度預算數 2,080 萬 1 千元，無增減。
- (二) 本年度勞務成本 1,479 萬 9 千元，較上年預算數 1,506 萬 2 千元，減少 26 萬 3 千元，約 1.75%，主要係業務計畫減少所致。
- (三) 本年度管理費用 600 萬 2 千元，較上年度預算數 573 萬 9 千元，增加 26 萬 3 千元，約 4.58%，主要係增加人事費用所致。
- (四) 以上收支相抵後，計賸餘 0 元。

二、現金流量概況：

- (一) 業務活動之淨現金流入 72 萬 9 千元。
- (二) 現金及約當現金之淨增 72 萬 9 千元，係期末現金 3 億 4,642 萬 3 千元，較期初現金 3 億 4,569 萬 4 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6 億 8,408 萬 8 千元，增加(減少)本年度賸餘 0 千元，期末淨值 6 億 8,408 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

前年度決算結果：

- 一、業務外收入決算數 2,056 萬 2 千元，較預算數 2,095 萬元，減少 38 萬 8 千元，約-1.85%，主要係市場利率調降所致。
- 二、勞務成本決算數 1,407 萬 8 千元，較預算數 1,503 萬 3 千元，減少 95 萬 5 千元，約-6.35%，主要係減少人事費用所致。
- 三、管理費用決算數 520 萬 2 千元，較預算數 549 萬 4 千元，減少 29 萬 2 千元，約-5.31%，主要係撙節開支所致。
- 四、所得稅費用決算數 21 萬 8 千元，較預算數 42 萬 3 千元，減少 20 萬 5 千元，約 48.46%，主要係收入減少所致。
- 五、以上總收支相抵後，計賸餘 106 萬 4 千元，較預算數 0 元，增加 106 萬 4 千元，主要係撙節開支所致。

前年度成果概述

(一)加強臺灣與東南亞國家之農業交流—協助中印半島國家建立柑桔黃龍病與病毒病害防治體系及其教育研究人才培育

近幾十年亞太地區甚至世界柑桔產業遭受黃龍病及病毒害嚴重威脅。自 95 年開始本基金會與亞太糧食肥料中心合作辦理本項計畫，協助越南及柬埔寨皇家農業大學(RUA)建立柑桔黃龍病病毒檢疫技術及實驗室，建置無病原種網室及進行頂稍微體嫁接之脫毒工作，協助選用具潛能之熱帶蜜柑及柚類之優良品系，進行無病毒之生產及田間健康管理綜合耕種示範，並收集柬埔寨特有之地方優良柑桔品種(系)，供我國農業試驗研究單位擴增基因庫及進行育種實用性評估。

本基金會於越南、柬埔寨已完成檢疫技術及無病毒種苗系統之建立，唯柬埔寨皇家農業大學(RUA)尚待加強建立研究及人才培育之需要。至於緬甸及寮國，黃龍病及病毒病害，仍普遍嚴重發生，

至今尚未建立檢疫與無病種苗技術與體系，極待我方之技術轉移，協助建立該國之基礎學術與體制。因此，自 103 年(第一年計畫)委託臺灣大學植物病理與微生物學系共同執行本計畫，邀集校方相關學者專家與緬甸農業部農業研究署(DAR)、柬埔寨皇家農業大學(RUA)加強研究合作及教師學生交換與教學發展，並收集及分析東南亞地區病毒及種苗樣品，以強化我方檢定及防治科技之優勢，亦善盡我方國際技術交流親善之責。

本計畫第一年度之執行主要針對我方尚未協助過之緬甸進行技術協助與研究交流，完成工作項目說明如下：

- (1)103 年 4 月 2 日至 8 日我方專家學者前往緬甸及柬埔寨考察柑橘病情與病害管理情況，依各國相關問題進行技術指導，並接洽兩方合作事宜。
- (2)103 年 9 月 29 日至 10 月 7 日，我方三位專家前往緬甸農業部農業研究署舉辦「柑橘黃龍病/病毒檢疫與無病柑橘苗生產及健康管理」技術訓練講習班。由緬甸農業部農業研究署(DAR)及緬甸農部屬之 Yezin Agricultural University (YAU) 選派學員包括有植病、昆蟲、園藝及農藝領域等受訓人員及觀察員共 19 人，訓練講習期間的週末安排學員們到果園進行現場病害診斷及防治教學，並告知果園負責人其果園除了黃龍病之外也有萎縮病的罹病情形，建議該如何防範與管理。10 月 6 日進行訓練班講習會結業典禮，校方及參與學員們皆十分感謝我方的認真教導使其獲益良多也增長許多知識。
- (3)協助緬甸建立柑桔無病種苗體系：我方贈送 8 種無病接穗優良品種及 4 種砧木品種，可供該國建立無病柑橘原種庫，以便建立無病柑橘種苗體系。以此接穗進行無病柑橘嫁接技術及快速柑橘繁殖技術之示範訓練，12 種無病原種平分各別於農業部農業研究署(DAR)及 YAU 兩處保存培育。

藉由計畫的執行促成黃龍病及病毒病害之流行病學之合作研究，改進各國之無病種苗檢疫技術與此類系統性病害之健康管理技術與策略。

(二)促進國際農村及農業科技發展交流－協助辦理「養豬科技國際論壇暨豬繁殖前瞻科技研討會」

為瞭解國際農業發展動態及我國農業科技發展之需求，本基金會近年來持續支助國內農業專家（團體）積極參加（舉辦或協辦）國際農業學術研討會或人員農業交流活動。如舉辦國際農村再生或活化發展研討會，促進國內農村發展領域之國際交流。

103 年為促進亞太地區國家豬隻繁育及養殖生物技術近況發展之交流，邀請亞太各國畜試產業部會官員或研究人員來進行國家近況報告分享及最新研究技術應用的實例。本基金會與亞太糧食肥料技術中心合作辦理「養豬科技國際論壇暨豬繁殖前瞻科技研討會」。

養豬科技國際論壇於 103 年 6 月 3 日至 4 日臺南市新化區畜產試驗所舉辦，邀請來自荷蘭、瑞典、澳洲、英國、臺灣、日本、韓國、泰國、越南、馬來西亞、印尼、菲律賓等 12 個國家共計 19 位國際專家與會，針對豬隻分子育種、飼料營養、健康管理、豬肉品質與飼養技術等進行專題演講及論文發表，將介紹最新養豬技術，並由亞太各國畜產相關產業之政府及研究人員代表進行國情報告，分享最新研究技術應用的實例。

「豬繁殖前瞻科技研討會」於本年 6 月 5 日舉行，邀請來自瑞典、澳洲、臺灣、日本等 4 個國家共計 9 位國際尖端繁殖技術專家學者進行論文發表及專題演講，探討豬隻精液冷凍、人工胚胎、胚胎幹細胞等尖端繁殖技術，並由亞太糧食肥料技術中心畜產專家永井卓副主任主持綜合討論，藉以交流或合作研究豬隻繁殖相關議題。

本會議有利加強瞭解以科學研究及實例為基礎之豬隻繁育及飼養技術，並分享臺灣經驗，創造跨國合作的機會，透過與會的相關產、官、學、研人士進行討論與交流，引領畜產業開創新局。會議檢討與建議如下：

1. 與私人團隊合作研討超低溫冷凍法及基因庫，建立本土豬隻認證及其他豬隻育種與飼養技術的研發。

2. 建立研究合作的溝通管道，維持豬隻基因來源，並從相關聯繫國家增加豬隻的基因來源。
3. 與所有演講者、會議主席及組織者建立電子郵件網絡，以利延續豬隻生產終端研究之意見及資訊交換，並在對話中討論研究合作、維持並增加豬隻基因來源。
4. 制定策略模式吸引年輕世代投入豬隻育種及飼養工作。
5. 重視生物多樣性研究，加強地域性牛、豬、雞遺傳種原的蒐集、保存與研究。此乃為因應氣候變遷做準備，也是為全球化後，與進口畜產品做市場區隔的基礎。
6. 利用現代化分子育種與營養調控科技，針對日本國民飲食的特別偏好，選育與繁殖區域性特殊豬種，如肌肉間脂肪分布帶大理石紋的「Bono-Brown」，並建立品牌做市場區隔，提高與進口豬肉之競爭能力。
7. 本次研討會專家發表的論文，尤其日本 NARO 農研機構兼顧基礎研究與應用研究，鼓勵研究人員與地方產業結合，分析產業問題後，研提有學術理論前提之任務導向科技研發計畫，非常值得臺灣畜牧產業的學習與應用。例如：培育兼具大理石紋純合基因型之高飼料效率臺灣種豬；導入營養調控科技於仔豬育成期及特色化豬肉生產；推動國產豬肉之基因條碼(SNP)雲端科技及商業加值；與日本交流合作推動豬繁殖前瞻科技產業化。
8. 養豬業正逢育種和生產的重大變革，在豬隻生產體系上，務必落實豬隻生產醫學的觀念，也就是要制定與嚴格執行豬場的生物安全計畫，以杜絕病原的入侵與散播，而統進統出更能彰顯生物安全計畫的執行成效。臺灣豬場母豬每胎產仔數普遍不高的原因就是配種時機拿捏得不好，務必先確實掌握每頭母豬的實際發情時間後，才能進行配種，即使要施行單次配種也應如此。在豬場內豬隻動向是實現豬場生物安全計畫的重要一環，必須擬定由核心到周圍的豬隻動向模式，才能確保計畫執行成效。另批次生產或多地生產更有助於統進統出的實現，也應儘量納入考慮的選項中。

(三)提升國內糧食自給與農產品多樣化前瞻研究

1.生態價值服務應用在有機農場影響效益評估之先期研究

有機農業是對環境生態友善的耕作制度，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式，且隨經濟發展及環保意識抬頭，非農藥防治病蟲害技術已日受重視；有機農業係不使用化學藥劑之生產方式，病蟲害發生時亟需有機準則規範下之資材進行防治及建立整合性防治技術，方可確保農作生產及品質。生態價值服務是指人類直接或間接從生態系統獲得的效益，主要包括向經濟社會系統輸入有用的物質和能量、接受和轉化來自經濟社會系統的廢棄物，以及直接向人類社會提供的各類服務。

本計畫委託臺中區農業改良場辦理，執行成果及效益如下：

(1)辦理有機水稻、小麥及有機茭白筍栽培及輪作系統評估試驗

經利用市場價值法評估有機栽培及化學栽培之生態系統服務價值結果顯示，其中農產品供給方面，第二期作水稻有機栽培約 89.1 千元/公頃，化學栽培約 62.8 千元/公頃；茭白筍有機栽培約 752 千元/公頃/年，化學栽培約 555 千元/公頃/年。土壤肥力供給方面，水稻有機栽培約 9.7 千元/公頃，化學栽培約 3.6 千元/公頃；茭白筍有機栽培約 30.9 千元/公頃，化學栽培約 12.1 千元/公頃。顯然在農產品供給方面，水稻及茭白筍有機栽培與化學栽培各有正向的效益。以增進農田土壤肥力供給而言，有機栽培可增進土壤肥力，而化學栽培對土壤肥力則有負面影響。

(2)赴日本地區有機農場進行實地研究及調查工作

本次研究調查包括赴日本農林水產省農村振興局了解日本有機農業政策擬定之方向，觀摩研習有機農業研究會、有機農業推進協會、日本農林規格協會等相關有機農業研究與推動機關(構)；至大仁農場、大田市場、守護大地協會、有機食品店等，進行現地實務訪談生產、經營、拍賣、配送、行銷與商店販賣情形；另參觀玉川 SPS 工廠及東京附近銷售店，了解日本農產品加工與即食產品開發，進而探詢消費趨勢及市場現況；且觀摩奧熱海療院、MOA 美術館，體驗農業與醫療結合之園

藝療法，及有機農業切入文化層面，藉由美育、食育之研修將有機農業融入生活等。期待近距離觀察日本有機農業之經營、行銷、加工與六級產業之發展，供我國未來有機農產業發展規劃、執行之參考。

(3)辦理有機農業發展與栽培技術研討會

本次研討會於103年11月11日假臺中區農業改良場辦理，共邀請10位國內學者及專家進行專題演講與討論，由臺中區農業改良場林場長、農村發展基金會涂董事擔任研討會主持人。計有行政院農業委員會及所屬試驗研究單位、學術研究團體、地方政府位及有機農業相關協會團體、專業農友及消費者等，共計150餘人熱情參與盛會。研討會依序發表「本土性鏈黴菌生物殺菌劑之開發」、「天然植物保護製劑的開發與應用」、「木黴菌生物製劑開發與應用」、「天敵昆蟲在有機農業害蟲防治應用」、「有機農田生態工法之應用實例」、「桶柑園放牧飼養土雞綜合效益評估」、「有機種子處理技術研發」、「日本有機蔬果產銷發展調查研究」、「日本有機農業病蟲防治技術發展」、「日本有機農業經營與行銷發展」計10篇論文。

參與此次研討會的主講者與來賓於短短一天的研討會時間進行熱烈的交流與互動，與會者仍多感到意猶未盡，莫不希望藉由此次研討會更能拉近有機農業相關研究與產業實務間的距離，期能促進臺灣地區有機農業相關產業更蓬勃健全發展。

2.提升國產玉米加工產品生產及行銷推廣計畫

為增加國內糧食自給率，並活化國內休耕農地的利用，及發展區域性農村多樣性特色，本基金會委託臺南區農業改良場執行本計畫，執行成果及效益說明如下：

- (1)國產硬質玉米「TN24」研發健康不油炸之100%玉米乖乖和彩色玉米棒棒。
- (2)TN系列玉米穀粉替代率40%以上，玉米墨西哥餅、玉米脆片、玉米雜糧餅乾以及玉米銅鑼燒等點心。

(3)跨領域合作~邀請高雄餐旅大學共同研發玉米墨西哥特色料理，如蔬菜墨西哥捲餅、圖斯塔牛蒡雞肉餅、黑豆「臺南 9 號」葵薩蒂拉乳酪餅、節瓜塔卡司餅和玉米片佐莎莎醬等餐點。

(4)深入校園紮根~玉米新用途體驗活動，都讓學生自己動手做，並品嚐親手製作的玉米脆餅，從體驗活動中進而認同國產糧食。

(5)國產加工產品亟待朝向 6 級農產業鏈加值，並融入在地的農特產品，結合農村文化發展，帶動區域性休閒觀光產業發展。

建議：

玉米採收烘乾後之保存方式，能確保新鮮食用安全衛生無虞外，國產玉米原料生產成本較貴，國產玉米原料經研磨製成玉米穀粉或加工產品，研磨成粉耗損率約 4 成，導致生產成本相對高，以上種種因素須納入整體發展考量，日後若能配合政策發展，能尋求特色地區設立示範點，建構加工用玉米新用途之新興產業鏈，不僅有助於糧食自給率之提高，也有利於國民健康。

本計畫響應行政院農業委員會推動活化休耕農地，鼓勵農民種植進口替代作物，提升糧食自給率，冀望對全臺具有發展潛力農會或特色地區設立示範點，輔導當地生產之玉米，製作研發玉米加工產品，並融入在地的農特產品，結合農村文化發展，帶動區域性休閒觀光產業發展。將協助研發國產食用玉米產品，輔導國內農民生產及行銷，促進玉米之在地化利用及多樣化產業發展，增加農民收益及國內糧食的永續發展。

(四)辦理國內農（漁）村再生、農（漁）村產業、生態、文化等推廣計畫，提升國內農（漁）村發展

本基金會配合政府執行之農（漁）村再生計畫，協助國內農（漁）村永續發展及農（漁）村活化再生之進行，茲將執行計畫成果說明如下：

1.基隆市八斗子漁村社區再生計畫

本基金會與國立臺灣海洋大學合作辦理，為促進漁村社區與農政部門推行之農村再生計畫結合，增進漁村產業轉型與升級，促進年輕人回流漁村發展，本計畫以富有漁村特色及具有農村再生需求之基隆市八斗子漁村社區作為研究範圍，涉及地區包含基隆市中正區長潭里以及八斗里。計畫成果及效益說明如下：

- (1)組織農村再生跨領域專家團隊，包括漁業經營、環境營造、文化資產、社區總體營造、漁鄉美食、產業經濟等專家，共組輔導團隊定期與漁村社區發展協會等在地組織，共同討論漁村社區所面臨的各種問題，研討解決問題之方法與策略。
- (2)輔導基隆市八斗子社區進行農(漁)村再生培根四階段課程，培養在地農(漁)村再生人才，使在地發展朝向「由下而上」、「共同參與」、「凝聚共識」、「自主決策」等農村再生之精神。
- (3)舉辦如何促進「八斗子漁村社區風華再現」工作坊，邀請各方面專家參與電訪、訪視、工作坊、座談會及經驗交流協助八斗子漁村，探討社區未來發展的核心，促進八斗子漁村社區風華再現。
- (4)採專家陪伴方式協助基隆市八斗社區發展協會，結合社區居民朝向社區共同願景，營造北臺灣「最富麗的漁村社區」，吸引到訪海科館的國內外觀光客。
- (5)輔導八斗子漁村社區舉辦具在地漁村特色之產業文化市集活動，讓漁村社區居民透過活動方式，拉近遊客與社區之間的互動關係，營造未來社區可自主發展的營運模式。

綜上所述，建議如下：

八斗子漁村社區在農村再生過程，應以三生漁業為基礎，未來如八斗子進入農再過程，需以永續發展與經營為目標，注意持續政府由上而下的規劃輔導，以及地方居民由下而上的積極參與，進一步提升「社會永續」。實際作法上可透過休閒漁業、民宿、生態、文化觀光產業來提高漁民所得，進一步實踐「經濟永續」，並在過程中確保環境及資源的永續，文化的保

存，同時透過硬體建設及漁村屋舍的景觀美化，來改善漁村生活環境使居民有實際感受，以兼顧「環境永續」。

2.打造幸福社區—新竹縣五峰鄉花園村蒔草文化教育館計畫

本基金會委託臺灣樂活有機農業協會執行本計畫(第二年計畫)，成果及效益說明如下：

『推動幸福花園生態村計畫』是以發展永續生態農業結合在地原生本草~蒔草復育為主題定位出發，藉永續的有機農業系統建立做為花園村的產業基礎，藉助有機農產已經成熟的產業商機為花園村快速帶來經濟效益，同時結合蒔草文化復興議題推動，明確花園村品牌特色，帶動花園村蒔草復育栽種後的蒔草心銷售商機和日後生態觀光旅遊蒔草工藝品商機。除了重視進用人員的教育訓練，轉型為在地創業，提振花園村經濟和整體生活品質，整體計畫工作項目包括：永續農業推展、蒔草產業建構、生態環境教育、旅遊諮詢服務，將逐步推展花園村邁向環境永續的生態幸福村。

花園社區缺乏特色產業及經濟支柱，年輕人口外流，借助原生本草~蒔草文化藝術產業，啟動蒔草復育栽種和有機生態自然農業，提升花園村產業經濟力，運用當地人文與自然資源的特性，整和外界資源來復甦地方產業，並整合有機農法，透過有機栽種，發展綠色經濟並推展生態旅遊產業，而生態旅遊產業將帶動餐飲需求和商機，提高經濟收入，帶動青壯年人口回流。

101 年從生態教育著手，開始進行蒔草復育照護，蒔草植株從 102 年底總數 243 株，成長為 762 株(103 年 10 月)，103 年並設立常態蒔草文化展區作為推廣，並開始發展有機生態農業，採生物多樣性和在地原生精神設置永續農業教學基地，展現了花園村旺盛的生命力，並建置了泰雅農耕設施間、泰雅有機實驗廚房進行泰雅風味餐料理研究，開立”蒔到幸福花園部落格、辦理 103 年蒔草嘉年華會活動強化對外溝通。

推動幸福花園生態村是一條持續性的不歸路，期盼傳動花園村內部成長的力量後，104 年將進入有機栽種示範區階段，透過持

續性的人才培育，從原鄉生態農業和文化產業、旅遊經濟效益三方並進推動，期盼建立一套花園村生態村模式成為原鄉區域經濟價值示範系統，成為一套可延伸運用的知識 KNOW-HOW 系統，造福更多原鄉或其他偏鄉社區，為原鄉青年打造一條回鄉的路，103 年 5 月第一位部落青年返鄉投入行列了。發展至今，推動幸福花園生態村之成果可歸納為幾部份：

- (1)引進各界資源：引進包括政府、社團、企業、學校、個人等等單位及個人資源、在地及國際資源進入花園村，除了勞動部，包括行政院農業委員會桃園區農業改良場、水土保持局(農村再生培根計畫)、南華大學、國際藝術家、國際扶輪社、聯合國宜居城市評審委員蒞村指導，協助花園村累積有機農業及原鄉文化相關之實務經驗。
- (2)實施各類教育：至今上了超過 500 小時的課程，為發展生態村培養人力，除 101 至 102 年生態教育課程之外，協助花園村進行農村再生培根課程，已完成第三階段，103 年實施了職能培訓與有機農業工作坊與蓮草創藝工作坊約 200 小時的課程。
- (3)推展永續農業：配合課程，103 年開始進入有機農耕實作教學，設立教學基地並實施有機栽種問卷調查，為推動村民投入有機耕種做前置準備，從各種教學作物的育成與採收中獲得有機實務的技巧。

(五)在地低碳環境農業推廣—社群支持型農業研究：參與式保障體系

(PGS) 在花蓮好事集的實踐

臺灣社會近年來食品安全的問題層出不窮，亦經常傳出農民被盤商剝削、農產品滯銷等問題。為了能夠讓民眾、農民的問題可以被解決，開始出現不同於以往的農產品產銷模式，如社群支持型農業(Community Supported Agriculture，簡稱 CSA)、農夫市集等等。

花蓮好事集以農夫市集的型態讓生產者與消費者面對面，希望消費者在現行驗證體系當中，以「食物」權利關係人的身分一起來了解食物生產的過程，因此好事集自成立以來，便遵循「參與式保障體系(Participatory Guarantee System，簡稱 PGS)」的六大精神：

「共同願景、參與、透明度、信譽、學習過程與分享」，進行農產品的檢驗。

本計畫延續上(102)年度委請東華大學並與花蓮區農改場配合執行，完成之計畫項目及效益說明如下：

1.103 年 1 月~12 月小家組織活動以五個方向進行：

- (1)生活分享系列：分別在 1 月（居家清潔分享會）、4 月（自我保健分享會）、7 月（旅行的風味）及 8 月（食物的能量）共辦理 4 場分享會。
- (2)文化藝術系列：7 月份邀請好事集夥伴「阿迪克工作室」與市集消費者共同參與、創作漂流木餐具，讓消費者在外用餐時，能夠注意使用環保餐具，減少一次性餐具的使用。
- (3)生態環境系列：3 月份邀請市集夥伴「我愛臺灣農場」的葉大哥與大家分享田間生態照護的心得與經驗；6 月份邀請清華大學王俊秀教授前來分享「一根稻草的革命」，讓參與的人能夠了解「身土不二」、「無為而作」的精神意涵。
- (4)料理教學系列：4 月份因應節慶活動，邀請消費者一同以花蓮在地特色食材「金針」、「黑糖」一同動手做春捲；8 月份邀請「光合作用」農場以「米食」作為主題與大家分享。
- (5)蔬食 DIY 系列：蔬食 DIY 系列延續 2013 年小家組織，並從 7 月份開始舉辦六場「蔬食料理 DIY」，讓消費者在市集採買的時，能夠對於蔬菜的烹調有更多的認識，同時對農友愛惜土地、辛勞耕耘能有更深的感動。

2.花蓮好事集平均每個月舉辦一場農場體驗活動，以消費者實際參與、進入產地的方式讓消費者能了解作物的生產過程，並提升消費者對於農友的信任程度。103 年農場體驗共舉辦 11 場次，共有 175 人次參與。

3.辦理農業、飲食、環境等推廣教育成果：花蓮好事集於 103 年 11 月 15 日與花蓮區農業改良場合作，舉辦「在地好農情」新書發表會，邀請作者與農友一同上台分享、與現場民眾進行有獎徵答活動，透過分享，讓消費者能認識花蓮區農業改良場，並

更了解農業的相關知識。此外，現場也有「彩色米吊飾DIY」、「花宜農情WAY APP」推廣活動。

- 4.產地到餐桌微旅行推廣活動：市集農場體驗活動特別規劃3場活動，將消費者帶入產地，並將食物從產地到餐桌進行串連，讓消費者能對於「食」有更深層的認識。
- 5.舉辦農友教育訓練課程活動：花蓮好事集除了現場販售蔬果之外，也不定期舉辦農友教育訓練。透過農友教育訓練，讓農友對於有機耕作的知識、農產加工品的法規等有更深層的認識，同時也讓農友能夠在市集彼此學習，將更多寶貴的經驗分享予消費者。上半年度邀請清華大學教授，同時也是新竹竹蜻蜓綠市集創辦人王俊秀教授，前來市集與農友分享合作社運動，一方面讓農友能更清楚了解合作社的真正意涵，同時也以日本的個案作為討論的內容；下半年度則是邀請洄潮流環境改善工作室的江振揚先生前來與農友分享法國市集參訪的心得，讓農友除了好事集之外，也能看看外國其他市集的狀況。

(六)我國農業預算與農業發展之研究

農業是我國重要的基礎產業，無論在水利灌溉、研發推廣、農村建設、生態環境、生產運銷等方面，均需要政府預算支持各項公共支出與獎勵補助。尤其是我國為小農經濟，在市場開放的環境中，更有賴政府以價格補貼或所得支持等方式，維持境內生產的誘因。此外，農民生活照顧及福利也是政府責無旁貸的重要課題，在在都需要預算編列。

我國農業預算從民國75年的110億元，持續增加至2014年的1,217億元，平均年成長率為12%，農業預算佔中央政府總預算6.35%，遠高於農業在國內生產毛額(GDP)的比重。主要是因老農津貼及稻穀收購價格不斷提高的結果；此外，政府在農業獎補助的支出亦逐年擴大，如從民國90年的469億元增至2014年的951億元，成長速度遠高於同期農業預算增加情形，獎補助的經常支出尚且明顯超越資本支出。其背後的政策考量、涵義、影響，以及農業預算之配置與運用，均值得加以探究。

因此，本基金會委託逢甲大學楊明憲教授執行本計畫，完成工作項目說明如下：

1.盤點分析

- (1)針對我國政府歷年來農業預算相關單位的金額、項目及結構進行盤點分析。
- (2)針對我國歷年來農業所得、農業產值、農業生產結構進行整體分析。
- (3)針對我國目前政府農業相關預算金額及項目與農民所得及農業產值之關係進行檢討分析。

2.整合式評估

建立以農業預算為中心的農業政策與農業部門影響模型，並以經濟計量方法模擬評估不同預算結構及政策對農業部門之效果。

3.提供政策涵義

依模型模擬評估結果及農業預算現況，提供政府在改善農業發展之策略思考與建議。

目的及建議如下：

本計畫在於評估目前政府農業預算所支持的各項作法對於農民所得及農業發展之影響，藉由盤點分析方式，進行農業預算與農業政策的整合式評估，以提供農業發展與農業預算編列之參考。

由於WTO農業協定之規範及區域自由貿易協定之發展趨勢，長期而言，我國農業必將走向開放與市場經濟，貿易限制將移除、境內支持也將擴大削減，亦即政府在要素補貼與產品價格支持的政策支出將受到限制或進一步減少，但隨著氣候變遷之趨勢，有關天災救助支出可能會增加，同時也應早日實施農作物保險政策，以減輕農民承擔風險損失，而且研發經費也應隨著開放與市場經濟之走向而提高，以強化農業長期的競爭力。至於在農業預算中占最主要部分的老農津貼，政府也應積極規劃與國民年金接軌，並提出全盤性的農民福利政策，以符合社會公平正義之期待。

(七)促進兩岸農業交流

本基金會持續推動兩岸農業交流，協助政府建構臺灣農產品開拓中國大陸電子商務平台及安排農政人員之互訪並蒐集中國大陸之農業經濟、政策、法規制度等資訊，依據兩岸發展現況及我國農業發展之需要，繼續推動雙方之交流。

1.因應全球化貿易兩岸農產業交流

臺灣目前積極規劃自由經濟貿易區，即將開啟兩岸貿易往來的新契機，雙方如何開啟合作之模式，期能透過兩岸之產官學界或同異業深入探討，彼此互訪交流及舉辦研討會，使參加人員從中發掘新的商業交易模式，掌握雙方農貿契機及新商機。

本基金會邀請中國大陸海峽兩岸農業交流協會畢副會長等一行 12 位農業專家來臺參訪，交流活動於 103 年 7 月 26 日至 8 月 1 日，共 7 天，並於抵臺第二天舉辦兩岸農業交流研討會，第三天起進行為期 5 天之參訪活動。

本次交流活動說明如下：

- (1)103 年 7 月 27 日舉行「兩岸農業交流研討會」，邀集我方 6 位專家及陸方 5 位專家進行主題報告，說明如下：

我方報告主題：

- A. 臺灣漁業資源養護機制及兩岸漁業合作建議
- B. 臺灣名茶產業價值鏈整合與成功案例介紹
- C. 農業生物科技園區發展現況及展望
- D. 臺灣農產品國際行銷推動現況
- E. 休閒農業發展及未來展望
- F. 臺灣肥料管理現況與輔導措施

陸方報告主題：

- A. 加強合作養護資源-促進兩岸漁業更好發展
- B. 中國大陸農產品加工業發展現狀及趨勢
- C. 中國大陸農產品貿易特徵與展望

D. 中國大陸休閒農業發展與展望

E. 中國大陸肥料管理情況

(2)103 年 7 月 28 日至 31 日參訪屏東農業生物科技園區、漢光果菜生產合作社、臺北農產運銷股份有限公司等農業單位，瞭解試驗改良成果與農民教育訓練情形，農民合作組織果菜產銷運作現狀及果菜拍賣作業過程。

交流活動心得及建議：

對於臺灣農業的科技創新、農民組織化、農地管理利用、農業新興產業的培育等方面都取得非常好的成績，值得中國大陸學習和檢驗。兩岸農業都是屬於小型農業，規模不大，在工業化的潮流下，農民老齡化、農村空閒化的現象越來越嚴重，這是目前中國大陸農業目前面臨的問題。這些問題都需要進一步加強兩岸農業交流與合作。

建議針對事關兩岸農業發展的基礎性、前瞻性的問題，加強溝通協調，實現兩岸資源、技術、人才、資金、市場的合理配置跟整合，可考慮從現在農業產業入手，優先推進農業公共安全、產業組織、市場營銷、農業科技這四個領域的交流與合作。

中國大陸方面將一如既往的從臺灣農民和農業企業的利益出發，不斷鞏固完善擴大，促進兩岸農業交流合作的政策措施，為臺灣農民企業到大陸發展提供服務，創造兩岸農民更多福祉。

2.中國大陸四川省農村產業發展交流參訪

中國大陸農業部於 2013 年開始推動「美麗鄉村」政策，由此一政策來促進農村產業發展、人居環境改善、生態文化傳承等目標，其中對於農村生產、生活、生態、文化及新型職業農民培訓之目標與我國於 2010 年起推動之農村再生條例之目標一致，所以其政策內容應當有許多值得我們參考及學習之地方，這些寶貴的發展經驗及成果，藉由官方及專業人士之訪問、現地考察觀摩及書面資料之交流等，實際了解中國大陸振興三農之過程，並蒐集中國大陸推動美麗鄉村及新型職業農民培訓之做法及制度。

本次考察基金會邀請行政院農業委員會水土保持局專家連同

臺東大學及景文科技大學教授等 10 位專家參與，於 103 年 7 月 6 日至 7 月 13 日赴中國大陸四川省成都等地實地考察農村產業發展。

本次交流活動心得如下：

- (1)活化農村，強化城鄉人口交流：相較於臺灣，中國幅員面積較大，城鄉人口及基礎設施差異更多，因此面臨農村經濟及活化問題時，雖然成效尚未呈現，但近年來在中國大陸美麗鄉村的政策及農家樂的推動下，城鄉交流之成長亦有顯著及快速成長，其目的除可活絡農村生機外，也提供都市人口，透過體驗農業創造青年回鄉工作的機會。反觀臺灣，因為城鄉距離並不大，往返所耗費時間也不長，因此，臺灣休閒農業產業發展情形較中國大陸更為多元、蓬勃；惟因為地小人稠，臺灣各地農村文化之雷同性太大，對於真正深層特色文化之開發與保護，應是未來可深思之問題。
- (2)創建美麗農村應兼顧生活環境與文化連結：中國大陸在經濟發展快速進展下逐步從發展中步入已開發國家，然而在發展過程中，對於自然景觀的保護、文化之重視等，經常淪為經濟發展下之犧牲品，尤其是在城鎮化發展下，農村常被集體大樓群所取代，對在地農業及文化之連結產生極大的影響，中國傳統文化及鄰里之互動往來正逐漸消失中，實有賴中國大陸政府重視，這也是中國近年來赴臺灣考察時表達明確感受到之現象。經濟、環保與食品安全經常是天平上難得的平衡的兩端，但近年來，有機農業意識抬頭、人們追求樂活、養生的動機日漸強烈，擁有一片乾淨、原始自然的農村風貌，不也正是讓優良環境成為經濟發展的後盾而不再是互相角力對抗的契機嗎？
- (3)政策支持，傾全力打造有機農業：西充縣傾力打造中西部綠谷，建設成為中國大陸西部有機食品第一縣，政策規劃方向及理念明晰，透過各項施政措施相應大力支持，提供土地及相關優惠，有效吸引有經營理念企業加入，擴大經營規模及競爭力，加上企業與農業大學合作，培育青年參與農業，有助提升產業活力，如雙龍農牧園區與四川農藝大學合作，並提供就業機會，增加青年回鄉，

解決誰來耕作之困境，另大規模有機生態方式經營，吸引臺商企業與人才來此投資，結合觀光旅遊及休閒體驗，提升農業附加價值，此種大規模大格局展現高度決心與企圖心之作法，實值得我國學習。

(4) 美麗鄉村建設：美麗鄉村建設在中央政策指導，省級、市縣級政府大力支持，村鎮級政府戮力推動下，在極短時間展現成果，令人敬佩。美麗鄉村建設經由土地流轉集中，促進農地利用效率，並引進企業經營，加速農業規模化與企業化，透過集中規劃建設，改善農民居住品質，同時維護農地質量，同時挹注鄉村公共建設，創造生活、生態雙贏，此一作法雖兩岸民情、土地管理政策及土地所有權不同而有所差異，在臺灣實施之可能性不高，惟透過相關法規之修正、民眾觀念之改變、或政策上之引導，長期或許於作法或規劃上仍有可學習之處。

(5) 新型職業農民及職業經理人制度：臺灣與中國同樣有面臨誰來種田、種什麼樣的田、怎樣種田的問題，面對臺灣農民年齡逐漸老化、生產規模小及農地不當細碎分割，由農民入股加入合作社，並由合作社公開聘請農業職業經理人以專業化、科技化之方式，透過職業經理人培訓及證照制度設計，建立培育體系，建構培訓、考核、評定、分級，以及雙培訓機制，對提高農民素質及農業專業經營者能力很有助益，亦有助擴大規模化種植，兼顧產量及產質，增加外銷競爭力，藉發展與扶持協助讓人才得以回鄉或留農，透過成立合作社，促進土地流轉，使農業經營更具規模效益；人才庫的建立有利企業或合作社找尋農業專業經理人養老保險等福利優惠措施；及育苗、農機等服務增加並穩定收入，較外出打工收入有大幅差距，對農村人力活化與結構改善有所助益，並維繫了農民與農業、農地的依存關係。

3. 考察中國大陸農民保險、農企業發展、畜牧產業、茶與花卉產銷及臺灣農民創業園等農業政策

有鑒於兩岸農業經貿交流日益頻繁，產生競合情形，尤以農業投資部分，對於中國大陸廣設農業試驗區及臺灣農民創業園區，

吸引我國農民投資之作法，有必要深入了解及因應。中國大陸農業保險制度已推行多年，惟我國目前尚無完整農業保險制度，天災時常導致農民損失慘重，每年更編列大筆預算投入救助，故亦有必要考察中國大陸農業保險制度，以作為我國建立農業保險制度的參考。

本次考察基金會邀請行政院農業委員會、農糧署之專家參與，於103年9月24日至30日前往浙江及福建實地考察農民保險、畜牧等農產業之政策。考察後，建議如下：

- (1)我國仍必須保持在農業技術的領先，並致力於創造農業科技的研發環境，透過法律規範將關鍵的技術及品種權予以保障，以維持產業競爭力。
- (2)改善臺灣投資環境，包括：加強農業技術的研發；推動產業價值鏈整合及推廣農產品安全認證制度等提升競爭力措施；改善臺灣農業投資環境，吸引臺商回流投資。
- (3)畜牧業企業化及規模化經營之生產效率確實較小型經營為佳，希望能順利朝向此經營模式發展。而中國大陸畜牧保險種類、承保方式等，除成豬（依重量分）死亡保險外，與我國有所不同，未來應可考慮引進民間保險公司辦理。
- (4)中國大陸之農業保險作法得作為我國規劃農業保險之參考，其先納入經營規模大者，待試辦成效顯現，則可吸引經營規模小者參加，逐步使農業保險成形及發展。我國目前規劃試辦特定作物之農業保險，初步階段雖由中央作全額之補助，大陸之保費由省縣共同分擔之作法，亦可提供未來政府辦理農業保險時，提供對於保費補助、中央與地方共同分擔作法之參考。
- (5)中國大陸各種茶在有限市場及內銷競爭情況下，未來勢必藉由各種管道進入臺灣市場，為確保臺灣本土製茶產業優勢，建立臺灣產地證明標示及可追溯生產者系統，將成為市場區隔之重要措施，目前臺灣茶產業正朝向此方向輔導並建立制度。

- (6) 蝴蝶蘭產業為我國重要且有高技術含量之產業，為維持蝴蝶蘭產業技術領先之地位，應持續創新研發、開發新品種及新市場，以及迎合各國蝴蝶蘭需求，以提高我國蝴蝶蘭產業的競爭力。

4.第四屆海峽兩岸農業科研與教育研討會

本次研討會由國立臺灣大學生物資源暨農學院辦理，於 103 年 8 月 18 日至 8 月 20 日假國立臺灣大學生物資源暨農學院農經大講堂舉行，分別邀請國立臺灣大學生物資源暨農學院、國立中興大學農業暨自然資源學院、中國農業科學院、黑龍江省農業科學院中興大學、中國農科院及黑龍江農科院等機構之研究人員參與，計有百餘人出席，研討會除開放式講座外，並採取「議題式分組討論」，由參與學者分成四組，針對日前重要農業議題討論並尋求日後合作。

研討會主題為「農業永續經營」，探討四個次主題，分別為：植物與病蟲害交互作用及其防治、環境再利用及永續發展、動物生產及鄉村建設與再生。本研討會扮演海峽兩岸農業研究暨學術交流平台，促進海峽兩岸農業教育與高階研究之知識交流，及建立兩岸學術機構之農業科學研究之交流，訂定未來機構研究合作之大方向，並就研討會之四大次主題進行學者間之直接認識與專業知識上之討論。

(八)農產品電子商務產業價值人才培訓課程

電子商務為中國大陸的新消費趨勢，其交易具有透明性，可打破地域性，並提供空間讓銷售者陳述商品特性與故事，讓消費者瞭解商品內涵並引起消費動機。本計畫與高雄市月光山蔬果運銷合作社共同執行，完成工作項目及效益說明如下：

1. 課程內容：

- (1) 農產品電子商務產業價值鍊人才培訓-新思維、新市場、新農業。
- (2) 農產品行銷應具備之財務金融。
- (3) 臺灣農產品中國大陸市場虛、實通路之現況與機會。

- (4)臺灣農漁產品食品進入中國大陸檢驗檢疫指南。
 - (5)農業六級化發展整合性供應鏈管理架構。
 - (6)跨境電子商務案例分享-臺灣農產品服務介紹/JKOS。
 - (7)農產流通與電子商務創新模式。
- 2.授課對象:農、漁、畜產業之生產者、出口業者、相關從業人員及農政單位相關人員，本次課程邀請講師7位，參加學員共112人。
- 3.授課日期：臺南場次103年12月15、16 兩日；臺北場次103年12月18、19兩日。
- 4.授課地點：臺南場次－臺南維悅酒店；臺北場次－IEAT 松江會議中心。
- 5.授課時數：臺南場次及臺北場次各舉辦2天，每天7小時，兩場次共計28小時。

達成效益：

- 1.使臺灣的農業從業人員，瞭解國際及中國大陸電子商務市場、運作及操作模式，開拓外銷契機。
- 2.農、漁、畜及農政單位人員瞭解電子商務市場及操作模式，以提升相關從業人員之競爭力，並提供農政人員政策調整及擬定之參考。
- 3.瞭解中國大陸電子商務市場，增加臺灣農產品外銷中國大陸之方式與機會。

(九)加強兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換

禽流感病毒疫情在國際上持續受到廣泛關注。全球氣候變遷趨勢下，各方預測人類未來感染禽流感而導致全球流行之機會大增，各國政府皆嚴陣以待；亞洲是發生禽流感疫情最主要地區，尤其是中國之疫情最為嚴重，並有逐年擴大的趨勢。兩岸三通之後人民交流更為頻繁，為確保人禽安全及有效掌控疫情，本基金會與中國農業部所屬海峽兩岸農業交流協會一直保持密切連繫，除即時收集中國農業部所發佈之禽流感及口蹄疫等疫情資訊，並迅速轉送我農業委員會動植物防疫檢疫局參考外，就政府檢疫單位之請求，針對狂犬病疫情邀請中國大陸專家來臺協助與交流，

據以適時採取因應措施。103 年共取得疫情資訊 44 件，歷年來本基金會獲得中國大陸之疫情資訊共 252 次。104 年度將持續推動此項工作。

(十)基金會網站維護及強化

為因應整個資訊環境之變遷，自 101 年起委託臺灣大學生物產業傳播暨發展學系執行本計畫，103 年完成之計畫內容為 1.會內資訊的建置與更新；2.規劃建置農業與農村發展之傳播主題知識資訊內容；3.定期維護平台網站，進行行銷推廣與營運規劃等工作；4.103 年度網站訪客次數達 19,202 人次，自 101 年至 103 年已累計 53,226 人次。計畫仍以累積大量農業與農村發展之知識資訊庫為目標，並透過傳播平台與行銷方法之轉換成為開放資訊以利大眾應用及推廣。此計畫長期目標可提昇農業教育、農村發展和農業政策公共傳播之效益。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 104 年度 6 月 30 日止執行情形)

- (一)業務外收入執行數 835 萬 1 千元，較預計數 2,080 萬 1 千元，減少 1,245 萬元，約-59.85%，主要係定存到期日集中在下半年所致。
- (二)勞務成本執行數 490 萬 6 千元，較預計數 1,506 萬 2 千元，減少 1,015 萬 6 千元，約-67.43%，主要係年度計畫執行中所致。
- (三)管理費用執行數 178 萬 1 千元，較預計數 573 萬 9 千元，減少 395 萬 8 千元，約-68.97%，主要係年度計畫執行中所致。
- (四)以上總收支相抵後，計賸餘 166 萬 4 千元，較預計 0 元，增加 166 萬 4 千元，主要係撙節開支所致。

104 年度上半年成果概述：

(一)加強臺灣與東南亞國家之農業交流—協助中印半島國家建立柑桔

黃龍病與病毒病害防治體系及其教育研究人才培育

柑桔是全世界最重要的果樹作物，品種繁多，用於青果供應及果汁等加工。近幾十年來系統性黃龍病(Huanglongbing=HLB)及病毒病害包括萎縮病(CTV)、破葉病(CTLV) 及鱗砧病(CEVd)等普

遍發生嚴重危害果實產量與品質，在亞太地區甚至世界柑桔產業構成嚴重威脅。HLB 之危害對現今全世界柑桔產業已構成嚴重威脅，成為柑桔產業的限制因子。爾後有關此等系統性病害之檢疫技術、流行病學及病害管理等科技在台大植病系繼續研究開發。從 1990 年代起我方將研究完成結果技術轉移東南亞國家，進行技術國際交流。

本基金會往年在越南、柬埔寨已完成檢疫技術及無病種苗系統之建立，唯皇家農業大學(RUA)尚待加強建立研究及人才培育之需要。至於緬甸及寮國，HLB 及病毒病害，仍普遍嚴重發生，至今尚未建立檢疫與無病種苗技術與體系，極待我方之技術轉移，協助建立該國之基礎學術與體制。本計畫與台灣大學農學院合作辦理，104 年上半年陸續完成項目：(1)對緬甸 YAU 之檢疫技術進行現今情況了解後，完成後續技術改進指導及儀器或材料之補充；(2)檢疫試劑之研發與生產，繼續提供國內外應用；(3)在 HLB 及病毒之流行病學合作研究獲得新見；(4)協助緬甸充實無病種源，因此可進行無病種苗量產。

(二)促進國際農村產業及農業科技發展交流

為瞭解國際農業發展動態及我國農業科技發展之需求，本基金會近年來持續支助國內農業專家（團體）參加（舉辦或協辦）國際農業學術研討會或人員農業交流活動，以促進國內農村產業發展領域之國際交流。

1.協助辦理「拓展東南亞熱帶果樹種苗市場之技術研發策略規劃」

本基金會與亞太糧食肥料中心合作辦理「拓展東南亞熱帶果樹健康種苗市場之技術研發策略規劃」，104 年重點工作項目及已完成進度說明如下：

- (1)舉辦紅龍果生產管理訓練課程。
- (2)東南亞熱帶果樹產業考察及參與國際熱帶果樹研討會。
- (3)熱帶果樹市場科技發展策略擬定。

完成進度：

- (1)研發團隊召開會議2次。
- (2)國際專家合作網絡承諾人數7人。
- (3)國內熱帶果樹專家團隊承諾人數4人。
- (4)國際紅龍果訓練課程報名完成。

(三)辦理「生態農業國際研討會：與自然和諧共生」

鄉村地區的農業生產環境始終提供「供給、調節與文化」等三項重要的生態系統服務功能。然而，近年全球各國鄉村地區受都化市、氣候變遷以及慣行農法等影響，造成農業生產環境劣化，不但發生糧食危機，農村人口老化和經濟蕭條也造成城鄉發展不均、農村傳統文化消失、鄉村生態環境劣化等問題。因此，農業生產環境的維護和永續經營已成為全球關注議題。為增進農業生產環境的永續性，農業生產模式和農地利用，朝向環境友善（Environmentally friendly）或生態友善（Eco-friendly）的經營方式有其必要。有鑑於此，本基金會與行政院農業委員會花蓮區農業改良場及財團法人慈心有機農業發展基金會合作辦理本計畫，重點工作項目及已完成進度說明如下：

1. 辦理綠色保育創新價值：友善農業與農田生物多樣性指標發表會活動，藉由花蓮區農業改良場研發適合農田生態系中之指標物種長腳蛛及橙瓢蟲等，發展監測水田中物種多樣性之評估標準。並透過媒體與 NGO 團體的參與，建立媒體及參與大眾對於友善大地的耕作行為及農田物種生態關係的了解；增加媒體及參與大眾對於農田生態多樣性可創造農業多元價值內涵的理解度；促進其以行動支持友善耕作、農產品及生態保育的參與程度。
2. 辦理國際研討會：邀請國際權威學者來台，如推動農業長期生態研究、生態系統服務於農業應用之研究專家，以及 IRRI 進行水稻田生態綜合管理研究專家等。
3. 透過國際權威學者與國內專家合作發表論文，並進行報告與分析，藉此建立國內外學者的長期合作研究的平台。邀請行政院

永續會、科技部、NGO 團體、媒體、社群、公民科學家共同參與，促進政府相關部門、民間團體、社區組織和農民之間的溝通合作，並建立農業主管機關與消費者溝通與連結的模式。

104 年按進度於 4 月 30 日完成一場「水田生物多樣性新指標-綠色保育創新價值」發表會活動，會中花蓮區農改場邀請農民代表、媒體與學者參加，產官學三方現場交流與採訪，並參觀花改場示範田間生態解說，田區綠籬及田間綠美化成效，分享綠色保育經營理念與成果，會後共計 23 篇媒體報導。

預計於 104 年 9 月 23 日辦理「生態服務型農產發展」國際研討會，籌備及邀請國外學者專家等工作於上半年陸續完成。

(四)協助辦理「國際觀賞魚裁判制度之建立」

本基金會與亞太水族聯盟合作辦理「國際觀賞魚裁判制度之建立」計畫，以提昇臺灣觀賞魚產業在國際的代表性地位及協助臺灣觀賞魚拓展外銷市場，104 年計畫工作項目及完成項目說明如下：

1. 召開亞太地區水族會議：辦理亞太地區水族會議，針對亞太地區之水族裁判資格評比標準進行研究討論，以提昇台灣與亞太地區觀賞魚評比水準及解決共同關切之問題。
2. 國際觀賞魚比賽評分表格標準化：
 - (1) 規劃適用所有魚種之評分大項。
 - (2) 規劃不同魚種之評分細項，並表格化。今年先制訂龍魚、七彩神仙、錦鯉之中英文評分表。
3. 國際觀賞魚裁判發證制度化
 - (1) 確立要成為觀賞魚種之國際裁判所需具備之資格與條件，通過者依其資歷，可由亞太水族聯盟發予裁判證書或經亞太水族聯盟考評後再發證。
 - (2) 針對不同魚種之國際裁判，制定不同之考評項目，通過者由亞太水族聯盟發予裁判證書。
4. 國際觀賞魚比賽評分方式電子化：即時處理每位裁判之評分結果，提昇國際比賽之公信力與時效性。

104 年上半年已完成項目說明如下：

1. 已完成要成為觀賞魚國際裁判所需具備之資格與條件，確立國際裁判認證制度流程。
2. 已完成龍魚及水晶蝦之筆試題庫，通過者取得見習裁判資格。
3. 已完成龍魚及水晶蝦比賽之評分項目、評分標準及評分表格。
4. 已確定於 104 年 10 月 16 日於高雄展覽館辦理「2015 台灣觀賞蝦國際邀請賽」，屆時將由亞太水族聯盟合格國際觀賞蝦裁判以電子化方式評分。
5. 預定於 104 年 10 月 15 日辦理亞太地區水族會議。

(五)「國產玉米加工產品生產及行銷推廣」

本基金會為配合政府活化國內休耕農地，增加國內糧食自給率，積極進行生產無產銷問題的雜糧。與具有發展潛力之特色地區農會合作辦理本計畫。104 年與西螺鎮農會、義竹鄉農會及將軍區農會合作辦理，委請餐飲專家及食品公司協助、合作，利用當地生產之玉米研磨成粉，研發玉米捲餅及其加工製品，融入在地的農特產品，結合農村文化發展，評估其市場的潛力，並帶動發展區域性休閒觀光產業，增加農民收益及國內糧食的永續生產。

1.「國產玉米加工產品生產及行銷推廣」—西螺鎮農會：

在雲林地區生產玉米原料，並經磨粉、加工生產國產食用玉米加工產品，開發多樣化玉米食品，發展區域性產業，並與地區的農村發展(文化與休閒觀光等)結合，增加農民收益及國內糧食的永續生產。

104 年計畫工作重點依進度已陸續完成，說明如下：

- (1) 玉米特色餐點技術和研發：利用國產生產玉米研製成玉米粉，進行特定產品項之調製，研發如捲餅等，並請專家協助研發新玉米的異國餐點。
- (2) 玉米加工產品包裝和推廣：研發玉米加工特色產品，可融入日常生活中，增加在地農產品特色，此外進行玉米加工產品設計包裝，結合家政班推廣玉米產品，或舉辦各項推廣活動並結合網路、平面媒體等管道進行玉米粉推廣和宣傳行銷。

2.「國產玉米加工產品生產及行銷推廣」－將軍區農會：

將軍地區生產玉米原料，並經磨粉、加工生產國產食用玉米加工產品(玉米果)，開發多樣化玉米食品，發展區域性產業，並與一日農夫體驗等活動結合，增加農民收益及國內糧食的永續生產。104年計畫工作重點依進度已陸續完成，說明如下：

- (1)玉米加工產品的製作和研發：以將軍區生產玉米，加入臺南場的玉米粉加工產品的配方為基礎，進行玉米加工產品的生產，並請專家協助研發新的玉米加工產品。
- (2)玉米加工產品的包裝和行銷：請專家針對本區生產的玉米加工產品進行設計包裝，並將玉米產品透過網路、平面媒體等管道進行宣傳行銷。

3.「國產硬質玉米加工生產及推廣」－義竹鄉農會：

義竹鄉轄內102年度硬質玉米種植面積2,280公頃，年產量約1萬2百噸左右，係國內硬質玉米的最大產區，為釐清國人固有觀念，認為國產硬質玉米只能用來當作餵食動物的飼料，於101年委託食品公司協助開發時下頗為流行的玉米棒產品，並透過各種場合與媒體推廣行銷，截至102年度為止，產品上市短短1年多的時間，玉米棒的銷售總金額已達280萬。104年計畫工作重點依進度已陸續完成，說明如下：

- (1)調查目前國內各大休閒零食產品，其大部分使用進口的玉米原料或玉米澱粉，為維持玉米原料在長時間運送的新鮮度，經常會添加一些物質，且運送過程也製造許多碳足跡，為了食品安全與環保，開發國內自產的非基改爆米花來提供消費大眾不同的選擇，有了「非基改玉米棒」的成功案例，今年將推廣國產「心意足－非基改爆米花」。
- (2)透過非基改玉米新產品的研發與辦理各項玉米產品的行銷推廣活動，讓更多的消費者認識義竹鄉的特產，提高義竹鄉玉米的知名度，並打造義竹鄉成為臺灣玉米的故鄉。

(六)協助國內農（漁）村再生、農（漁）村產業、生態、文化等推廣

本基金會為配合政府執行之農（漁）村再生計畫，協助國內農（漁）村永續發展及農（漁）村活化再生之進行，茲將與相關單位合作計畫說明如下：

1. 基隆市八斗子漁村社區再生計畫

本計畫為第二年計畫，延續上年度與國立臺灣海洋大學共同辦理，輔導的漁村社區為八斗子漁村社區，經上(103)年度計畫整合調整後，八斗子漁村社區主要輔導為基隆市中正區的八斗里及長潭里兩里，本計畫以八斗里(七斗子、八斗子)及其鄰近長潭里作為主要輔導地區，並於本篇通稱為八斗子漁村，期能於本計畫執行期間，建立農村再生計畫第一個漁村社區再生範例。104年上半年執行成果說明如下：

- (1)於104年6月27日八斗里及長潭里居民計有43位完成第一階段關懷班課程，並順利完成農村再生培根四階段過程之第一階段。
- (2)社區訪視：依計畫執行進度，截至104年6月30日止，安排專家學者進場輔導並參與社區會議之訪視達11次。
- (3)減少社區破敗房舍：目前八斗社區之長潭里之漁民活動中心，已協助提出整修規劃書，預計規劃將2、3樓閒置空間重新規劃整理並運用。透過基隆社區大學周孟德在地藝術家進駐漁村、以及配合海科館潮藝術活動，引流國內外藝術家進場設計，完成規劃多處“潮藝術”之戶外大小型創作作品，將漁村周邊空間導入文創藝術風格，提升漁村文化氣息。
- (4)地方產業推廣活動：
 - A.完成104年6月6日世界海洋日之漁村市集活動，讓遊客有機會品嚐漁村媽媽便當及現煮小卷食材，推動地產地消之觀念。
 - B.藉由2015基隆鎖管季系列活動，媒合在地漁村食材與台北知名餐廳合作，以鎖管做為餐廳特色食材，接續依基隆在地不同季節水產，推出行銷活動，將提升漁村產業升級。

- C. 預計於104年7月25日將配合基隆鎖管季辦理，帶領外地遊客，參與基隆鎖管嘉年華會，並引導遊客進入八斗子漁村體驗漁村文化，促進漁村產業發展。

2.推動「幸福花園生態村示範區」計畫

打造幸福社區~花園部落生態村計畫自 101 年度陸續推動，以復育花園村原生本草~蓮草為主軸，期能推動生態觀念並藉蓮草之經濟價值，帶動原鄉部落之發展與重拾其文化內涵，並結合國際資源，打造原生作物與有機農業與泰雅文化結合發展有機之一、二、三級產業，建立原鄉原生作物及生態文化結合的幸福模式，將經驗分享至其他原民部落。

103 年已陸續完成(1)建置有機業教學基地促進青年返鄉；(2)完成蓮草文化展區；(3)教育訓練課程 199 小時。本計畫為第二年計畫，延續上年度與台灣樂活有機農業協會合作辦理，104 年工作項目及完成進度說明如下：

- (1)繼續三公頃有機栽種示範區實作，並推動有機栽種面積，以十公頃集團驗證面積為目標。
- (2)建立花園村四季栽種曆。
- (3)完成農具設施間，購置共用農具。
- (4)建立花園村認養機制，促進經濟機能。
- (5)運用協會資源，於臺北都會設立蓮文化藝術推廣處，協助花園村產品行銷及促進當地生態旅遊。

104 年上半年陸續已完成以下工作項目：

- (1)三公頃有機栽種示範區實作進度

三公頃有機栽種示範區內多為杉木、竹林，目前種有香菇、肉桂、丹蔘、馬告、蓮草...等作物，此區海拔約800公尺，具有夏涼冬寒之氣候特性，適合根莖類之作物生長，有機栽種原則仍秉持在地原生作物、生物多樣性、適地適種等理念，循序漸進地推動有機栽種示範區實作進度。104年上半年已種植馬告100株與樹豆20株，依現地之植被環境、地形地貌及地主種植經

驗，104年下半年預計種植丹蔘300株、紅藜100株、葛鬱金50株、當歸及黃豆間作。

(2) 花園村四季栽種曆

四季栽種曆編纂方式為先行規劃、按期施作、個別記錄，目前已記載作物如葛鬱金、樹薯、樹豆、地瓜、地瓜葉、玉米、紅藜、丹蔘、白甘蔗、黃豆、白蘿蔔、鳳梨、刺蔥、南瓜、芋頭、刀豆、秋葵、辣椒、絲瓜、胡瓜、九層塔、過貓、路蕎、山萵苣、木瓜、羊奶頭等26種作物，其品項將會陸續增加，以部落原鄉作物為主，逐漸試作其他部落或是具經濟價值之農作物。

(3) 農具設施間已完成

目前在花園村有機栽種示範教學基地搭建一處農具設施間，硬體設施已經完工，導覽及指示牌的製作將陸續完成。後期依農事規畫將添購必要性之農具，現階段則陳列舊有農具及採收後之農作物臨時存放。

(4) 花園村首個商品化產品~鴻李醋

花園村原種有許多李子樹，卻呈荒廢狀態，在本會輔導協助下，今年上半年誕生了”鴻李醋”，並已成功引進最高級的購物廣場~微風廣場，此個案，不僅讓原住民有了李子銷售收入，也為生態村推動開創出經濟新模式。

(5) 花園村生態輕旅行營運模式

花園村的好山好水鮮為人知，配合著農作物收成的時節，在不驚擾原鄉風貌及生態環境的原則之下，嘗試邀團前往花園村進行農事體驗及生態輕旅行，擬與當地露營區或民宿業者進行異業結合，上半年分別以桂竹筍和李子為主題，於4/28及5/31辦理兩批花園一日遊輕旅行活動，為花園村民實際帶來導覽收入，農事體驗兼具寓教於樂，也朝食農教育方向推進，相關活動訊息置於「蓮道幸福花園村」部落格，網址如下：
<http://1765garden.blogspot.tw>。

(七)在地低碳環境農業推廣

1.社群支持型農業在花蓮好事集的實踐：消費者組織、攤位改善與小鋪實驗計畫

花蓮好事集定位為「環境友善」的「在地農夫市集」，希望能透過市集，讓生產者直接面對消費者，進而成為有機或友善之農產、加工品的平台與管道，建立生產者與消費者對話平台與信任關係，讓花蓮在地的消費者在購買產品的過程中，能夠體驗與認識農產品生產過程與知識，並提供花蓮在地消費者選擇優良、安全農產品的機會。除此之外，也嘗試運用在地的鄉村特色，進行市集農場媒合平台，亦即發展「農業多功能性」(Agricultural Multi-Functionality)。農業多功能性在於以農業拓展經濟、社會、生態、文化等等功能，花蓮的鄉村生活對於都市人有一種莫名的吸引力。都市人欠缺勞動，鄉下人則是勞動過度，兩者一靜一動，一個消費、一個生產；在都市開發過度已經不適人居的台灣，鄉村農事生活與守望相助的鄉村，已然成都市人所嚮往的生活。簡言之，現在的花蓮農村，具備著十足「農村體驗」的實力。

花蓮好事集將持續推行新的行銷管道—好事友善小鋪，透過小鋪的設立，可以滿足平日需要購買蔬菜的在地人；同時進行在地與外縣市的宅配工作，將花蓮在地的農特產品推廣至其他縣市，也可增加農友的銷售管道。小鋪本身將以市集農友的蔬果、加工品為主，並嘗試與其他農夫市集合作，增加產品的多元與獨特性，推廣季節特色水果、年節蔬菜料理組等商品，健全好事友善小鋪的經營。

本計畫為第三年計畫，延續上年度本基金會與東華大學、花蓮區農改場合作辦理，104年計畫工作項目已陸續完成內容說明如下：

- (1) 持續維持、建立消費者組織：讓參與小家的消費者能更深入與農友進行互動，加強消費者與生產者間的連結。
- (2) 市集攤位改善：提升農友的曝光度，並協助農友開發多元的農

產加工品，同時進行農藥殘留檢驗。

- (3) 舉辦農場體驗、產地到餐桌微旅行推廣，並推廣農村半農半 X 打工換住體驗媒合平台：讓消費者親近土地、與農友互動，並將參與轉為支持的力量。同時與光復自然田、吟軒茶坊等農場結合，開啟半農半 X 的媒合，透過體驗者的經驗分享，引起更多消費者之認同及參與。
- (4) 與花蓮區農業改良場合作辦理農業、飲食、環境等推廣教育活動。
- (5) 農友教育訓練：不定期舉辦農友的教育訓練，讓農友能夠在市集彼此學習，將更多寶貴的經驗分享予消費者。
- (6) 好事友善小舖推廣：嘗試與學校合作，推廣綠籃子；並推出年節蔬菜組合，發展多元的農產特色。

2.水源區有機茶產業推動：石碇茶區友善環境管理模式推展計畫

文山包種茶是北臺灣最具地域性、指標性且獲國際認同的特色茶。然而石碇茶區緊臨翡翠水庫，由於茶園耕作管理上使用化學肥料及農藥甚為集約，長期施用恐怕會對環境生態有負面影響，及造成茶葉農藥殘留和水質污染，波及消費者健康。在兼顧茶區農民生計與翡翠水庫水源水質，亟需結合農業友善耕作與水源保育理念，建立茶園低投入化學肥料、化學農藥與轉型有機耕作技術，促進茶業永續經營，同時降低水庫優養化風險，保障民眾用水與飲茶的安全。

為協助推動水源區有機茶產業之發展，本基金會自 104 年起與行政院農業委員會茶業改良場文山分場合作辦理，各項重點工作已陸續進行，說明如下：

- (1) 輔導石碇區茶業產銷班農藥共同採購共同施用，以實施大環境安全減量用藥。
- (2) 輔導農民使非農藥防治資材，如窄域油、苦楝油、糖醋液、白殭菌、蘇力菌、性費洛蒙、黃色黏紙及石灰硫黃合劑等，取代部分化學農藥。
- (3) 輔導農民使用有機液肥及有機肥，逐步取代傳統化學肥料施用，

改善土壤理化性質。

- (4) 辦理石碇茶區茶園低化學物質投入管理模式說明會、觀摩會。
- (5) 協助農友轉型有機耕作，及輔導有機驗證申請。
- (6) 建立低化學物質投入管理模式管理成本效益分析。

(八)我國農業預算與農業發展之研究

本計畫為第二年計畫，委託逢甲大學楊明憲教授執行，104 年上半年執行成果說明如下：

政府對於農業的重視，具體表現在農業預算的成長及預算結構的調整。但不論是保價收購、生產要素補貼、休耕給付、或是老農津貼、農保優惠等，均使政府在農業預算不斷增加。由於農業預算直接影響農業資源配置，也使得農業生產結構及農民生產行為發生改變，甚至造成長期農業發展預算的排擠問題，而且此問題隨著老農津貼持續加碼及稻穀保價收購價格提高而有逐漸惡化的傾向，值得令人關心農業政策調整與農業預算配置之間的影響關係。

為因應市場開放競爭的壓力，政府亦持續提出各種政策，包括提升農業競爭力、地產地消、產銷履歷、農業生技園區等因應對策，本計畫目前已完成國內外相關文獻查考，以及歷年來預算資料整理。正進行政策上全盤考量及預算配置之間的對應關係，以作為模擬預算重置而提高對農民所得的支持或強化整體農業發展的可能性；亦即除進行盤點政府在農業上的各項政策與支出之外，並要觀察政策支出與農民所得及生產結構、農業發展之間的關係，以及探討如何將農業預算結構重整，模擬農業政策改變對於農業預算、農業所得、農業生產結構及農業發展之影響。有關農業政策的可能改變，包括老農津貼政策、稻米保價收購政策、採行直接給付政策，以及實施農業保險等。因為政府農業預算為支持農民所得及各項農業政策之核心，如何在有限的預算中發揮對農民照顧及對農業發展之最大效益，一直是政府決策的主要思考。

(九)促進兩岸農業交流

本基金會持續推動兩岸農業交流，協助安排農政人員之互訪並蒐集中國大陸之農業經濟、政策、法規制度等資訊，依據兩岸發展現況及我國農業發展之需要，繼續推動雙方之交流，並邀請學者專家考察中國大陸農業發展現況及舉辦或參加兩岸農業研討會，實際瞭解中國大陸農業相關政策措施與研發成果，以供我農政單位及農業界之參考。

104 年上半年兩岸農業專業人士交流活動，說明如下：

1. 本基金會與中華民國傑出農民協會組團前往北京與中國大陸 2014 年「十佳農民」進行交流暨考察河南等地之農產業和農村建設：
 - (1) 參訪期間：自 104 年 3 月 16 日至 22 日止，共計 7 天。
 - (2) 參加人員：由本基金會涂董事及傑出農民協會鍾理事長率團，團員農業委員會企劃處陳技正、農業委員會農糧署林科長及中華民國傑出農民協會理監事 11 人，共計 15 人。
 - (3) 考察地點：北京及河南省等地。
 - (4) 參訪後心得：本次參訪行程，安排中國最大紅棗加工企業、先進的肉牛屠宰加工廠、臺灣農民創業園及鄭州市農業體驗園區，皆為農業相關建設；瞭解中國大陸農業有關政策的方向、實際發展現況，並經由與中國大陸各級農政單位互動中，更為認識農業重要議題的未來發展趨勢。
2. 本基金會組團出席「2015 年海峽兩岸（貴州畢節試驗區）生態農業發展交流會」暨有機農業考察：
 - (1) 參訪期間：104 年 4 月 14 日至 21 日
 - (2) 參加人員：由本基金會胡董事長組團，團員包括嘉義大學呂教授、臺灣海洋大學莊教授、東華大學蔡教授及農業委員會茶改場文山分場巫分場長等學者專家暨綠園農場等有機業者共計 18 人。
 - (3) 考察地點：貴州省貴陽、畢節等地

- (4) 參訪後心得：本次訪察貴州省畢節、安順、凱里等3市之3處國家級自然生態保護管理區、5處企業園區及有機農產品消費據點，確有助具體了解該地區生態農業及休閒農業建設，經實地考察發現(A)高山農業維持個體農戶生產為主，而平原地區則藉由招商引資進行大開發，但僅投注高獲利之現代高效農業，及成立休閒農業園區，致所營造風格呈過度的人工綠景，與週邊原始生態自然景觀產生極度反差。(B)中國大陸不直接補助有機農戶驗證費用及經營相關需求，爰個體農戶因驗證成本門檻極高，無力從事有機。(C)中國大陸市售有機農產品各項標示之呈現方式等皆與臺灣類似，另中國大陸利用有機商品外包裝印製有機農產品生產過程意涵來宣傳促增進消費做法，值得臺灣有機經營業者參考學習。

2015年海峽兩岸(畢節試驗區)生態農業研討會之研討交流，對中國大陸整體生態、有機及休閒農業發展方針與推動措施也獲得較為寬廣認識，藉以提供臺灣農業永續發展政策之參考。

綜言之，兩岸因環境、經濟及消費要求不同，在生態、有機及休閒農業發展與管理政策上各有獨特性，目前臺灣對於維護農業資源及提供消費者安全農產品之成效優於大陸，此亦有助臺灣優質農產品持續在大陸拓展市場。

3. 本基金會組團出席「第七屆海峽論壇—兩岸特色鄉鎮及休閒農業交流會」暨廈門、平潭自貿區及農產業考察

- (1) 參訪期間：104年6月12日至18日
- (2) 參加人員：由本基金會胡董事長組團，團員包括基金會林常務監事、農業委員會企劃處韓科長等專家學者，共計11人。
- (3) 考察地點：廈門（第七屆海峽論壇—兩岸特色鎮暨休門農業交流會）、廈門自貿區、平潭自貿區、福建武夷山生態茶園、及休閒農業、武夷山五夫鎮等地新農村建設和休閒農業

(4) 參訪後建議事項：

- A. 臺灣自由經濟示範區及中國大陸自由貿易試驗區雖同樣以自由貿易為主軸，惟實質內涵上卻有極大不同，兩岸農業經貿往來應不限於區對區之關係，建議應務實逐一突破現階段實際遭遇之檢驗檢疫等問題。
 - B. 福建自由貿易試驗區(平潭、廈門及福州片區)全力吸引臺資企業，我國應及早因應其所帶來的影響。
 - C. 我國種子(苗)產業具國際競爭優勢，建議研析建構有效進入大陸及全球種子(苗)市場之商業價值模式
 - D. 臺灣商品透過福建自由貿易試驗區進入中國大陸市場已是必然趨勢，建議納入兩岸貿易談判範圍。
 - E. 農村建設與休閒農業建議建立定期交流及合作機制及管道。
4. 中國大陸「農業部食物與營養發展研究所」王所長組團來臺參訪，為借鑒臺灣在食物安全與營養等方面的成功經驗和做法，加強交流與合作。
- (1) 參訪期間：自 104 年 4 月 24 日至 30 日，共計 7 天。
 - (2) 參加人員：王所長率團，共計 5 人。
 - (3) 考察地點：臺北、新竹、臺中及嘉義等地
 - (4) 參訪單位：基金會邀請相關領域之專家學者召開座談會。
接著參訪中華穀類食品工業技術研究所、臺灣大學食品科技研究所、財團法人食品工業發展研究所、中興大學食品暨應用生物科技學系、嘉義大學食品科學系及中華民國傑出農民協會鍾理事長製茶廠。
 - (5) 參訪後心得：農業部食物與營養發展研究所王所長等一行對臺灣地區食物營養、食品加工和食品科技進行考察與交流，並對馬鈴薯等薯類產品及產業開發做了專題調研，先後走訪 7 家食品科學研究、教學及生產單位，進行 5 次座

談，參觀多個產品中心試車間、學員技能操作培訓課堂、產品拍賣流通中心等。通過參訪交流，對臺灣農業和食物產業發展現狀有了基本瞭解，與相關科研教學單位的食品院系建立溝通聯繫機制，收到良好的效果。考察團團長王所長強調，臺灣在食品科技、食品產業、膳食營養、功能食品開發等方面先行一步，有許多可供中國大陸借鑒的經驗，雙方可在不同層面開展學術交流、人員培訓、合作研究等，以實現優勢互補，互利合作。

5. 中國大陸「中國農業經濟法研究會」陳會長組團來臺參訪，考察重點為了解農地制度及農產業交流。

- (1) 參訪期間：自 104 年 5 月 13 日至 20 日，共計 8 天。
- (2) 參加人員：陳會長率團，共計 10 人。
- (3) 考察地點：臺北、宜蘭、花蓮、臺中、新竹及桃園等地
- (4) 參訪單位：參訪臺灣優良農產品發展協會、板橋區農會、三星地區農會、宜蘭綺香園有機農場、宜蘭員山鄉內城社區、花蓮光合作用農場、臺中霧峰區農會、新竹農田水利會及桃園祥禾果菜生產合作社。
- (5) 參訪後心得：基金會邀請相關領域之專家學者召開座談會。雙方農業專家學者分別就兩岸之農地政策、農民組織及農產品品質安全管理等主題進行座談與交流，接著安排至農產業單位及業者進行考察。在與臺灣有關農業部門、農會、產銷班、合作社、農場和農民的考察中，陳會長等人認為面對全球農業競爭加劇、農業資源環境趨緊、農業勞動力老化等挑戰，臺灣農業在發展理念、土地制度、經營主體、組織體系等方面正在發生深刻變化。特別是臺灣農業注重生產、生活、生態融合，注重產品品質安全、替消費者把關，注重宣傳地產、當季理念，注重將科技、文化等要素引入農業領域、提高農業附加值，推行了小地主大佃農、青年農民培養、農村再生等一系列措施，在農業農村發展

的實踐中得到高效率的運用。這些策略和做法正在促進臺灣農業的規模化、標準化、年輕化、增值化，不斷提升農村的活力，持續增加農民的福祉，值得中國大陸農業發展借鑒參考。

(十)加強兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換

禽流感病毒疫情在國際上持續受到廣泛關注。全球氣候變遷趨勢下，各方預測人類未來感染禽流感而導致全球流行之機會大增，各國政府皆嚴陣以待；亞洲是發生禽流感疫情最主要地區，尤其是中國之疫情最為嚴重，並有逐年擴大的趨勢。兩岸三通之後人民交流更為頻繁，為確保台灣人禽安全及有效掌控疫情，本基金會與中國農業部所屬海峽兩岸農業交流協會一直保持密切連繫，即時收集中國農業部所發佈之禽流感及口蹄疫等疫情資訊，並迅速轉送我農業委員會動植物防疫檢疫局參考，據以適時採取因應措施。104 年上半年已取得疫情資訊 21 次，歷年來至 104 年 6 月 30 日止，本基金會獲得中國大陸之疫情資訊共 273 次。

財團法人農村發展基金會
收支營運預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
0	-	業務收入	0	-	0	-	0	-	
0	-	勞務收入	0	-	0	-	0	-	
20,562	100.00	業務外收入	20,801	100.00	20,801	100.00	0	-	
20,562	100.00	財務收入	20,801	100.00	20,801	100.00	0	-	
5,208	25.33	利息收入	5,250	25.24	4,800	23.08	450	9.38	
11,653	56.67	有價證券收益	11,850	56.97	12,300	59.13	-450	-3.66	
3,701	18.00	租金收入	3,701	17.79	3,701	17.79	0	-	
20,562	100.00	收入合計	20,801	100.00	20,801	100.00	0	-	
		支出							
19,280	93.77	業務支出	20,801	100.00	20,801	100.00	0	-	
14,078	68.47	勞務成本	14,799	71.15	15,062	72.41	-263	-1.75	
1,430	6.96	人事費	3,614	17.38	3,513	16.89	101	2.88	
12,648	61.51	業務費	11,185	53.77	11,549	55.52	-364	-3.15	
5,202	25.30	管理費用	6,002	28.85	5,739	27.59	263	4.58	
2,309	11.23	人事費	2,595	12.47	2,423	11.65	172	7.10	
2,893	14.07	業務費	3,407	16.38	3,316	15.94	91	2.74	
19,280	93.77	支出合計	20,801	100.00	20,801	100.00	0	-	
1,282	6.23	稅前餘(絀)	0	-	0	-	0	-	
218	1.06	所得稅費用	0	-	0	-	0	-	
1,064	5.17	本期賸餘(短絀-)	0	-	0	-	0	-	

財團法人農村發展基金會

現金流量預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
本期賸餘(短絀-)	0	
調整項目		
折舊(含租金成本一折舊)及攤銷	943	
應收款項減少(增加)	(938)	
暫付款及其他流動資產減少(增加)	590	
應付款項增加(減少)	134	
業務活動之淨現金流入(流出-)	729	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	729	
期初現金及約當現金	345,694	
期末現金及約當現金	346,423	

財團法人農村發展基金會
淨值變動預計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	644,930		644,930	
創立基金	142,930		142,930	84年成立本基金會
捐贈基金	502,000		502,000	85年財團法人臺灣區雜糧發展 基金會500,000,000元；農友種 苗公司2,000,000元
累積餘絀(-)	39,158	0	39,158	
累積賸餘	39,158	0	39,158	
合 計	684,088	0	684,088	

財團法人農村發展基金會

收入明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
0	業務收入	0	0	
0	勞務收入	0	0	
20,562	業務外收入	20,801	20,801	
20,562	財務收入	20,801	20,801	
5,208	利息收入	5,250	4,800	
11,653	有價證券收益	11,850	12,300	
3,701	租金收入	3,701	3,701	
20,562	總 計	20,801	20,801	

財團法人農村發展基金會

支出明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
14,078	勞務成本	14,799	15,062	
1,430	人事費	3,614	3,513	
1,004	員工薪資	2,751	2,684	業務人員薪俸
151	獎金	372	358	業務人員年終及考核獎金等
98	保險	188	147	業務人員勞工保險及全民健康保險
91	退休撫卹及慰問金	100	91	業務人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
68	加班值班費	147	147	業務人員加班值班津貼等
18	職工福利	56	86	業務人員旅遊補助等
12,648	業務費	11,185	11,549	
97	文具印刷	140	130	文具、紙張、印刷等
93	郵電費	130	130	郵資、電話費等
172	水電費	220	200	水費、電費等
0	交通費	0	24	
39	一般事務費	145	140	會議費用等
3,937	租金支出	4,000	4,000	辦公室、公務車及停車位租金支出
446	其他費用	450	425	各項零星雜項支出
7,864	計畫補助及執行	6,100	6,500	茲自有經費執行之計畫，非接受政府補助執行專案計畫
5,420	管理費用	6,002	5,739	
2,309	人事費	2,595	2,423	
1,478	員工薪資	1,608	1,474	行政人員薪俸
308	獎金	335	307	行政人員年終及考核獎金等
147	保險	166	188	行政人員勞工保險及全民健康保險費
252	退休撫卹及慰問金	206	188	行政人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
88	加班值班費	119	117	行政人員加班值班津貼等
36	職工福利	161	149	行政人員旅遊補助等
3,111	業務費	3,407	3,316	
57	文具印刷	80	80	文具、紙張、印刷等
36	郵電費	50	55	郵資、電話費等
37	修繕費	150	150	辦公大樓保養及維修等
500	各項攤提	628	500	辦公大樓裝潢分五年攤提等
254	水電及管理費	320	300	水費、電費及管理費等
8	保險	8	8	出租辦公大樓火險
0	交通費	0	48	交通費等
380	董監事會議費用	450	450	董事及監事出席費及慰問金等
47	雜項購置	50	50	零星雜項購置
170	勞務費	220	220	律師訴訟及會計師查核簽證費
10	一般事務費	65	60	會議費用等
177	稅捐	177	180	出租辦公大樓房屋稅及地價稅
876	折舊	859	880	建築物及辦公設備折舊提列費用
341	其他費用	350	335	各項零星雜項支出
218	所得稅費用	0	0	所得稅費用
19,498	支出總計	20,801	20,801	

財團法人農村發展基金會

資產負債預計表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣千元

103年(前年) 12月31日實際數	科 目	105年12月31日 預計數	104年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
348,761	流動資產	351,090	350,013	1,077
343,617	現金及銀行存款	346,423	345,694	729
4,639	應收款項	4,114	3,176	938
3,277	應收票據及利息	3,053	1,569	1,484
1,362	其他應收款	1,061	1,607	-546
201	預付款項	184	249	-65
304	短期墊款-暫付款	369	894	-525
299,536	投資、長期應收款、貸款及準備金	299,536	299,536	0
299,536	長期投資	299,536	299,536	0
37,300	固定資產	35,567	36,426	-859
26,083	土地	26,083	26,083	0
25,561	房屋及建築	25,561	25,561	0
-14,824	減：累計折舊-房屋及建築	-16,473	-15,648	-825
1,986	雜項設備	1,986	1,986	0
-1,506	減：累計折舊-雜項設備	-1,590	-1,556	-34
1,746	其他資產	1,163	1,247	-84
1,166	遞延資產-未攤銷費用	583	667	-84
580	什項資產-存出保證金	580	580	0
687,343	資產合計	687,356	687,222	134
	負 債			
2,255	流動負債	2,268	2,134	134
1,787	應付款項	1,801	1,667	134
411	預收款項-租金	411	411	0
57	其他流動負債	56	56	0
1,000	其他負債	1,000	1,000	0
1,000	什項負債-存入保證金	1,000	1,000	0
3,255	負債合計	3,268	3,134	134
	淨 值			
644,930	基金	644,930	644,930	0
142,930	創立基金	142,930	142,930	0
502,000	捐贈基金	502,000	502,000	0
39,158	累積餘絀(-)	39,158	39,158	0
39,158	累積賸餘	39,158	39,158	0
684,088	淨值合計	684,088	684,088	0
687,343	負債及淨值合計	687,356	687,222	134

財團法人農村發展基金會

員工人數彙計表

中華民國105年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	董事長對外代表本會，暨綜理董事會事務
執行長	1	執行長秉承董事會之決議，綜理本會經常業務暨監督所屬人員
專門委員	1	專門委員執行本會業務計畫擬定、執行及撰寫報告
專員	2	承辦董監事會會務暨法院變更事宜、協辦業務計畫有關參訪事宜及各項會議之籌辦工作、總務、人事管理、資訊管理、文書、出納及其他臨時交辦事項等
會計	1	會計辦理本會財務收支、帳冊、帳務、原始憑證管理、編列年度預、決算、辦理國稅局年度各項稅務申報及其他臨時交辦事項等
辦事員	1	臨時交辦事項
總 計	7	

財團法人農村發展基金會
用人費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說明
薪資	4,359	員工薪俸
超時工作報酬	266	員工加班值班津貼等
獎金	707	員工年終及考核獎金等
退休、卹償、慰勞金及資遣費	306	員工退休金、資遣、慰問及撫卹等
分擔保險費	354	員工勞健保費等
職工福利	217	參照公務人員相關支給規定辦理
總計	6,209	