

行政院農業委員會
99 年度施政績效報告

公告日期：100 年 5 月 4 日

壹、前言

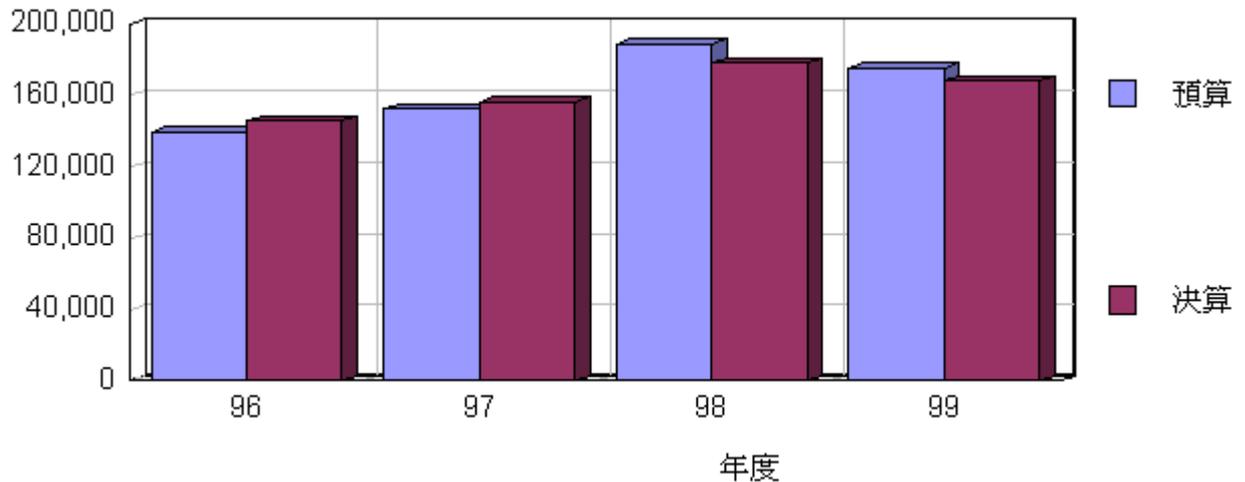
一、本會核心施政理念為「給農民過好日子」，以打造台灣農業成為「衛生安全的健康農業」、「科技領先的卓越農業」及「安適休閒的樂活農業」為施政願景，據以研訂 99 年度 8 項關鍵策略目標：「推動健康農業，保障民眾飲食安全」、「打造卓越農業，領先科技布局全球」、「發展樂活農業，提供舒適農村生活」、「落實永續農業，維護自然生態環境」、「加速農業重建，恢復災區產業機能」、「強化行政措施，提升服務品質及效能」、「妥善運用有限資源，促進研發成果加值應用」及「推動內外部學習機制，提升人力素質」，並分別訂定關鍵績效指標戮力執行，以評估本會整體組織施政績效。

二、本會為落實推動重要施政，確保計畫執行成效，成立「農業科技審議會」、「科技計畫查核作業」及「農業施政計畫績效評估委員會」，督導本會施政計畫之策劃、推動、管理及績效評估。平時定期召開會議，就執行進度及困難問題，督促及協調本會各單位及所屬機關積極推動，亦責由管考單位或聘請專家學者分別組團進行實地查證，查證結果在績效評估委員會議中提報檢討改善。本會 99 年度就關鍵策略目標及共同性目標總計訂定 23 項關鍵績效指標及共同性指標，由本會各主辦機關（單位）於 100 年 1 月 31 日完成自評作業，經主辦機關（單位）首長（主管）親自核定後，由本會幕僚單位依據燈號評估標準逐項初審，併同 98 年度行政院對本會施政績效報告審核意見之待改進事項具體回應情形，彙編完成本報告並簽奉主任委員核定。

三、臺灣農業面臨自由貿易、兩岸農業經貿的競合、全球氣候異常、京都議定書規範、環境與生態保育的課題及國內外對農產品衛生安全要求日益提高等大趨勢，本會積極引領臺灣農業追求動態的平衡，照顧國內外消費者的健康，強化核心技術，引進企業化管理模式，因應氣候變遷推動農業調適政策等，99 年度所訂 23 項指標執行結果，17 項指標已達成或超越目標並有具體績效，其餘 6 項未達成預定目標，本會相關機關（單位）均已積極檢討分析，採取有效因應策略改善之。

貳、機關 96 至 99 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	96	97	98	99
普通基金(總預算)	預算	93,526	104,765	108,228	106,391
	決算	92,312	103,970	104,971	105,034
	執行率 (%)		98.70%	99.24%	96.99%
普通基金(特別預算)	預算	6,537	8,938	37,907	28,810
	決算	8,755	7,753	31,535	27,088
	執行率 (%)		133.93%	86.74%	83.19%
特種基金	預算	39,766	38,690	42,761	39,971
	決算	44,411	44,553	41,953	36,059
	執行率 (%)		111.68%	115.15%	98.11%
合計	預算	139,829	152,393	188,896	175,172
	決算	145,478	156,276	178,459	168,181
	執行率 (%)		104.04%	102.55%	94.47%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 近 4 年機關預算增減原因重點分析如下：

1. 97 年度較 96 年度預算增加，主要係總預算部分，辦理追加預算 49 億餘元、增列老農津貼等依法律義務支出 84 億餘元等所致。

2. 98 年度較 97 年度預算增加，主要係(1)總預算部分，新增辦理「2010 臺北國際花卉博覽會」計畫經費 19.5 億元、增列補助農業發展基金 14 億元。(2)特別預算部分，新增振興經

濟特別預算 224 億元及莫拉克特別預算 108 億元。(3)特種基金部分，增列穩定肥料及相關資材供需計畫等所致。

3.99 年度較 98 年度預算減少，主要係(1)總預算部分，減列補助農業發展基金 30 億元、增列農村再生中程計畫 18.76 億元。(2)特別預算部分，減列振興經濟特別預算 94 億元。(3)特種基金部分，糧政業務、穩定肥料及相關資材供需等計畫經費減少所致。

(二)預、決算落差原因原析：由上表可知本會主管各年度合計之預算執行率(決算占預算之比率)，均達 9 成以上，故無預算執行落後之情形。

(三)特別預算部分說明如下：

1.96 年度預算數包括易淹水地區水患治理第 1 期特別預算及石門水庫及其集水區整治第 1 期特別預算。

2.97 年度預算數包括擴大公共建設投資計畫特別預算、易淹水地區水患治理第 2 期特別預算及石門水庫及其集水區整治第 1 期特別預算。

3.98 及 99 年度預算數包括易淹水地區水患治理第 2 期特別預算、石門水庫及其集水區整治第 2 期特別預算、振興經濟擴大公共建設特別預算及莫拉克颱風災後重建特別預算。

4.決算數部分，因易淹水地區水患治理特別預算、石門水庫及其集水區整治特別預算及莫拉克颱風災後重建特別預算非屬單一年度之特別預算，須俟期間結束後始辦理決算，故採用年度會計報告執行數填列。

5.各特別預算 99 年度執行率：

(1)易淹水地區水患治理計畫第 2 期特別預算，99 年度預算數 44.10 億元，支用數 62.30 億元，執行率 141.27%。

(2)石門水庫及其集水區整治計畫第 2 期特別預算，99 年度預算數 7.22 億元，支用數 5.64 億元，執行率 78.12%。

(3)振興經濟擴大公共建設特別預算，99 年度預算數 130.17 億元，決算數 123.53 億元，執行率 94.90%。

(4)莫拉克颱風災後重建特別預算，99 年度預算數 106.61 億元，支用數 79.40 億元，執行率 74.48%。

三、機關實際員額

年度	96	97	98	99
人事費(單位：千元)	7,611,980	7,625,591	7,386,000	7,481,103
人事費占決算比例(%)	5.23	4.88	4.14	4.45
職員	4,598	4,616	4,638	4,641
約聘僱人員	452	392	385	524
警員	9	9	9	9
技工工友	3,365	3,368	3,297	3,285
合計	8,424	8,385	8,329	8,459

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、關鍵策略目標

（一）關鍵策略目標：推動健康農業，保障民眾飲食安全

1.關鍵績效指標：健康農業推廣面積

項目	99 年度
原訂目標值	37750
達成度(%)	93.5
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

累計通過有機、吉園圃及產銷履歷驗證之生產面積 35,302 公頃，達成度 93.5%：

- 1.通過有機農產品驗證合格戶數 1,778 戶，生產面積共 4,034 公頃。
- 2.發展健康安全農業，擴大推廣吉園圃安全蔬果標章，提升國產農產品安全品質，截至 99 年底止，已輔導 1,765 個產銷班通過吉園圃審查，面積 2 萬 1,817 公頃。
- 3.通過農糧產品產銷履歷驗證面積 8,531 公頃：
 - （1）通過蔬菜類、果樹類及雜糧特作類等產銷履歷驗證，驗證面積 4,574 公頃。
 - （2）輔導 66 個生產單位，通過稻米及有機米產銷履歷驗證，驗證面積 3,957 公頃。
- 4.通過水產品產銷履歷驗證面積 920 公頃。

2.關鍵績效指標：CAS 驗證產品項數

項目	99 年度
原訂目標值	6150
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

- 1.99 年 CAS 驗證產品項數大幅成長至 6,388 項，超越目標值。同時增加乳品產業驗證，計有肉品、冷凍食品等 15 大類產業推行 CAS 驗證制度。
- 2.CAS 產業穩健成長，逐年擴大驗證範疇，CAS 標章已是國人採購衛生安全優良食品的重要指標，CAS 產品年產值已達到 450 億元。

3.關鍵績效指標：蔬果農藥殘留抽驗合格率

項目	99 年度
原訂目標值	97.0
達成度(%)	95.2

初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

累計抽驗蔬果 10,741 件，9,913 件合格，828 件不合格，合格率 92.3%，達成度 95.2%。

(二) 關鍵策略目標：打造卓越農業，領先科技布局全球

1. 關鍵績效指標：提升卓越農業產值

項目	99 年度
原訂目標值	223.8
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

總計農業生物技術、蘭花、石斑魚、觀賞魚、種苗及種畜禽產值 240.6 億元，超越目標：

1. 農業生物技術產值：辦理跨部會之農業生物技術產業化發展方案，99 年度各部會總計執行 180 餘項計畫，並輔導業者承接研發成果，代表性成果包括：中型螢光魚、蝦類白點病毒檢驗試劑、植物保護生物製劑等，產值初估約 47.39 億元。

2. 蘭花產值：配合 102 年達蘭花產值倍增為 53 億的目標，99 年產值目標為 31 億元，實際年產值 32 億元。

3. 觀賞魚產值：99 年 1-11 月(12 月尚在統計核對中)觀賞魚產值已達 10.5 億，如推算整體觀賞魚產業含周邊產業約為 31.5 億元(觀賞魚產業產值=觀賞魚產值*3)。

4. 石斑魚產值：99 年 1-12 月以活魚運搬船運搬石斑魚的出口值約 23 億 9,958 萬元，以出口值佔產值 70% 推估，產值約為 34 億 2,797 萬元。

5. 植物種苗產值：99 年植物種苗產值預估可達 81 億元。

6. 種畜禽產值：99 年種畜禽產值達 14.4 億元。藉由種豬場內檢定業務之推動，有效提升國內種豬群檢定率由原 1.5%，提升至 4%，有效提升種豬育種效率。

2. 關鍵績效指標：建構農業生技商品化平台及創育中心

項目	99 年度
原訂目標值	8
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

建構農業生技商品化平台、GMO 研發服務平台及創育中心 11 個，超越目標：

1. 農業生技商品化平台：建構植物、水產及畜產種苗商品化平台 3 項，並與農試所、水試所及畜試所之創新育成中心整合推動。

2.GMO 研發服務平台：建置基改植物、畜禽及動物用(含水產)生技產品之 GMO 研發服務平台 5 座，並順利運轉。

3.創育中心：由本會所屬水產試驗所、畜產試驗所及農業試驗所分別設立之 3 個育成中心，99 年共計有 23 家廠商進駐。促成投資金額 950 萬元，廠商營業收入增加約 5,000 萬元，13 個績效評估項目中，有 6 項表現良好，其中專業服務是滿意度最高的指標。促成技術移轉 9 件、產學合作計畫 3 件及其他政府補助計畫 2 件。

3.關鍵績效指標：承租農地面積

項目	99 年度
原訂目標值	5000
達成度(%)	81.1
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

1.統計 99 年底已輔導承租土地租賃面積 4,056 公頃，達成度 81.1%。

2.累計小地主人數計 8,121 人，大佃農達 703 戶，平均年齡 42 歲，較國內農民平均年齡約 61 歲，已顯現農業勞動結構年輕化；另大佃農平均經營規模 8 頃（連同自營），較平均農戶農地面積 1.1 公頃高出約 7 倍，已達初步調整農業勞動結構年輕化及擴大經營規模之目標。

（三）關鍵策略目標：發展樂活農業，提供舒適農村生活

1.關鍵績效指標：吸引農業休閒旅遊人次

項目	99 年度
原訂目標值	2147
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

累計吸引參與休閒農漁業、農村及森林生態教育旅遊之遊客 3,030 萬人次，超越目標：

1.參與休閒農漁業旅遊人次達 1200 萬人次。

2.國家森林遊樂區提供森林生態旅遊人次達 285 萬人次以上；自然步道提供森林自然體驗及運動健身約 360 萬使用人次；自然教育中心提供約 10 萬人次以上的優質森林遊憩與環境學習機會。

3.搭乘娛樂漁船（含賞鯨）出海約 85 萬人次，從事海岸旅遊（含參訪全台直銷中心、休閒漁港、漁村及參與漁業產業慶典活動）人數約 1,020 萬人次。協助漁業產業轉型，改善漁民作業環境，使漁業能穩定發展，並提供民眾優良觀光遊憩空間，如高雄梓官觀光魚市，每年平均吸引 70 萬人次以上，遊客進行休憩與採購漁獲，對當地漁村轉型與漁民收益有明顯助益。

2.關鍵績效指標：推動農村社區活化再生

項目	99 年度
原訂目標值	99
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

- 1.辦理農村再生建設社區 115 區，超越目標。
- 2.農村再生建設普遍提升農村社區居住品質，對恢復農村居民在地居住尊嚴有相當助益，並落實由下而上之自主精神，凝聚社區共同意識，更注入農村活力。

3.關鍵績效指標：提升樂活農業-6 類農業精品產值

項目	99 年度
原訂目標值	89.0
達成度(%)	98.6
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

提升樂活農業 6 類農業精品產值，99 年度 87.75 億元，達成度 98.6%，包括：

- 1.台灣茗茶：推動台台灣茗茶精品部分，實際產值為 13.4 億元以上。
- 2.農村美酒：實際執行成果 1.22 億元。
- 3.經典好米：辦理稻米品質競賽及展示展售等活動，輔導研發優質米禮盒商品，推動「送好米 上好禮」觀念，開拓送禮市場，產值 5.08 億元。
- 4.竹製精品：開發精緻竹材應用於 3C 等樂活產品及 35 項精緻竹炭纖維織品，相關產值達 25 億元以上，達到預訂目標，並建立「台灣炭」團體商標，打造台灣竹炭共同品牌，行銷國際。
- 5.金鑽水產：水產精品評選計有 127 項產品報名參加，除評選出 22 項精品外，並針對入圍 50 項產品舉辦網路票選等行銷活動，後續招商會及媒體宣傳，均可帶動買氣，經估計各廠商提供資料，99 年產值約有 12 億元。另樹立水產精品高品質形象，激勵水產加工產業朝知識、技術升級，提升整體產業品質，使產銷雙方受益。
- 6.優質畜產：估計產值 31.05 億元。完成 8 項農水畜機能性精品產品之配方組成、加工條件探討、產品試製及產品品質分析，包括滷肉醬、鮮活優酪抹醬、魚子醬、櫻花蝦醬、高品質蜜餞、陳皮梅、乳酸發酵果乾及紅麴芽米醬等產品，提高產品品質和附加價值，並可作為伴手禮；完成土雞養生膠(丸)、甘醇熟成肉製品及多樣凝膠化蛋品等 3 項畜產精品之量產製程，並完成保存試驗以供作為產品上架期訂定之參考。

(四) 關鍵策略目標：落實永續農業，維護自然生態環境

1.關鍵績效指標：推動綠色造林面積

項目	99 年度
原訂目標值	4450
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度在全國各地推動各項造林政策，總計造林面積達到 5,025 公頃，超越目標。加計以往造林面積 14,967 公頃，合計 19,992 公頃，相當於 800 個大安森林公園，為國人增加了平均每人 8.69 平方公尺的綠地面積。

2.關鍵績效指標：整體性治山防災

項目	99 年度
原訂目標值	26800
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

1.推動治山防災工作，針對台灣地區之重要水庫，辦理水庫集水區土砂防治及保育治理，以減少上游土砂流入庫區，延長水庫使用壽命；加速完成重大土石災害集水區治理，維護山坡地安全，營造優質、安全、生態之集水區環境，達到水土資源保育的目標。

2.99 年度原預定辦理土石災害防治、突發性災害治理及工程維護等 82 件，實際辦理 91 件，達成整體性治山防災受益面積 3.1 萬公頃，超越目標。

（五）關鍵策略目標：加速農業重建，恢復災區產業機能

1.關鍵績效指標：恢復農業生產及魚塭養殖漁業

項目	99 年度
原訂目標值	35710
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

恢復蔬菜、水果、花卉及茶等作物生產及魚塭養殖面積約 35,818 公頃，超越目標：

1.完成果樹、蔬菜、花卉、特作設施重建 419.4 公頃，蘭花種苗復育 32,982 坪。

2.輔導果樹流失、埋沒農田完成復耕 397 公頃。

3.養殖產業受到 98 年度莫拉克颱風（漁產損失 43 億元）及 99 年度凡那比颱風（漁產損失 7 億元）影響，重建過程艱辛，且產業發展仍需兼顧國土復育。99 年度養殖漁業放養量調查資料（調查率 95.31%），全國養殖魚塭面積約 35,002 公頃。

2.關鍵績效指標：因應莫拉克風災水土保持防災與復建

項目	99 年度
原訂目標值	147900
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

- 1.以軟體、硬體並重方式，辦理土石流監測及調查，配合野溪清疏及災害復建，結合「治山、防災、保育、永續」四個面向，期達成保育水土資源、涵養水源、減免災害等主要目標。
- 2.減少災害發生及減輕影響範圍 160,000 公頃，超越目標。

(六) 關鍵策略目標：強化行政措施，提升服務品質及效能

1.關鍵績效指標：農業行動化雙向服務

項目	99 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

利用簡訊、傳真、行動訊息等多元發布的方式，主動提供農民所需的即時資訊。共計完成 6 項類別的訊息，超越目標，包括農產品交易行情 121,937 人次、植物疫情預警及農藥用藥指引 33,327 人次、農漁民子女獎助學金 48,469 人次、農民專業訓練 4,717 人次、天然災害補助 5,327 人次及農業重大消息 18,943 人次，共計完成 232,717 人次訊息的傳送。

2.關鍵績效指標：經費運用按季送立法院備查並上網

項目	99 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會暨所屬各機關 99 年度各季獎補助資訊皆送立法院備查，並公告於本會網站，達成目標。

(七) 關鍵策略目標：妥善運用有限資源，促進研發成果加值應用

1.關鍵績效指標：農業技術移轉及專利權獲證項數

項目	99 年度
原訂目標值	90
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度新技術移轉 129 項，專利獲證 33 件，超越目標。

(八) 關鍵策略目標：推動內外部學習機制，提升人力素質

1. 關鍵績效指標：農村人力終身學習訓練及輔導人次

項目	99 年度
原訂目標值	85000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

農村人力終身學習訓練及輔導總計 114,197 人次，超越目標：

1. 農村人力終身學習參加人數：農業專業訓練 2,635 人、農業人力培育 2,460 人、農業推廣人員 340 人、農漁民第二專長 2,613 人、農村婦女 49,214 人、農村青少年 14,730 人、創新農村社區人文種子 457 人、創新農村社區人文發展研習人數 15,125 人，合計：87,574 人次。

2. 99 年度辦理漁業推廣工作人員教育訓練其中漁事、家政、四健各 1 班，參訓人員約 150 人。漁村家政班 204 班，5,100 人。推展終身學習、高齡者生活照護全省 39 個區漁會有高齡班 77 班，2,932 人。推動健康老化及在地老化，以人本關懷為主，安養於家庭，活動於社區。在漁事、家政及四健會一共有 8182 人參與教育訓練。辦理漁船各級幹部及普通船員訓練計 10,259 人，對參訓學員進行滿意度調查，合計：26,623 人次。

二、共同性目標

(一) 共同性目標：提升研發量能

1. 共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度
原訂目標值	0.10
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

實際估算全會政策類科技計畫實際核定數佔全會法定數約 0.15%，超越目標。再按領域別細分：生物技術 0.07%、農業政策及管理 0.06%、防疫檢疫 0.02%。

2.共同性指標：推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率

項目	99 年度
原訂目標值	7.99
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

本會主管法規數為 353 件，經彙整檢討訂修法規完成件數為 30 件，依年度共同性指標衡量標準統計（檢討訂修法規完成數÷主管法規數）×100%，至 99 年 12 月 31 日已達 8.49%，超越目標。

（二）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度
原訂目標值	90
達成度(%)	90.5
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

1.本會主管 99 年度資本門可支用預算數共 23,061,436,546 元，依預訂目標值 90%計算為 20,755,292,891 元，經各機關執行結果資本門實支數(含應付未付數)為 17,005,301,517 元、賸餘數為 717,368,645 元，二者加計合共 17,722,670,162 元，經核算其執行率為 76.85%，達成度為 85.4%。

2.惟經查本會農糧署補助台北市政府辦理「2010 臺北國際花卉博覽會」98 及 99 年度保留數 14.10 億元部分，經洽台北市政府，其中 10.56 億元已由台北市政府先行墊付，惟因北市府帳務處理方式尚有疑義，無法轉正核銷，係屬不可抗力因素，故加計前述數額，則 99 年度執行數為 18,778,434,162 元，執行率為 81.43%，達成度為 90.5%。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年概算原報數 99,753,046,000 元，較 100 年中程歲出概算額度 95,900,824,000 元超出 3,852,222,000 元，超出 4.02%，策略計畫與施政目標高度配合，達成目標。

(三) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度
原訂目標值	0
達成度(%)	90
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

查本會 99 年度預算員額職員 4,641 人、駐警 9 人、工友 366 人、技工 2,700 人、駕駛 219 人、聘用 201 人、約僱 323 人，合計 8,459 人。與 98 年預算員額職員 4,638 人、駐警 9 人、工友 367 人、技工 2,706 人、駕駛 224 人、聘用 161 人、約僱 224 人，合計 8,329 人，共計增加 130 人，員額控管百分比為 1.54%，達成度 90%。

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會推動公務人員終身學習辦理情形如下：

1.本會及所屬機關之公務人員，99 年平均學習時數為 87.4 小時、平均數位學習時數 20.5 小時、與業務相關平均學習時數 86.8 小時，均已超過該年度最低時數分別為 40、5、20 小時之時數規定。

2.本會將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習等工作納入年度訓練進修計畫，99 年度辦理及推動情形如下：

(1) 法治教育：辦理「工程查核與法規實務」、「農地管理法規及規劃利用法規講習」、「政府採購作業實務」等專題演講，另撰有「民法物權篇修正系列介紹」2 篇刊登本會「農政與農情」月刊。

(2) 人文素養：訂有「99 年人文素養自然美學與生物多樣性觀摩學習實施計畫」並配合本會業務至所屬林務局羅東林區管理處林美石磬步道生態研習及羅東林場舉辦組織學習活動，計 4 梯次共 250 人參加。

(3) 數位學習：A.辦理「不能沒有你」、「正負 2 度 C」、「不存在的女兒」等離線數位學習 15 場次，參加人次達 1,200 多人次；B.本會所屬機關水保局、特生中心、家衛所、林試所、林務局自製辦公室自動化系統操作、異常氣候下土石流防災對策、生態台灣影

集、獸醫數位教材、戀戀火金姑等數十門數位課程；C.選送屬員參加公務人力發展中心及主計處電子處理資料中心辦理之數位學習人才培訓專班。

(3) 本會及所屬機關訓練費用(166,993 仟元)占人事費用(3,465,934 仟元)之比例為4.82%，達4%以上。

三、關鍵策略目標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	相關計畫活動	99 年度		與 KPI 關聯
		預算數	年度預算執行進度(100%)	
(一)推動健康農業，保障民眾飲食安全(業務成果)	發展有機農業	163,120	100	健康農業推廣面積
	加強臺灣優良農產品管理計畫	21,508	98.02	CAS 驗證產品項數
	建構安全飲食生活 U 化服務基礎計畫	16,000	90	
	農業科技研發	831,568	99.99	蔬果農藥殘留抽驗合格率
	農產品安全品質監測與管制	6,000	100	
	小計	1,038,196	99.8	
(二)打造卓越農業，領先科技布局全球(業務成果)	屏東農業生物科技園區	469,049	80.93	提升卓越農業產值
	臺灣蘭花生物科技園區	341,904	42.13	
	強化農產品全球市場深耕計畫	388,000	88.44	
	畜牧業科技研發	292,180	99.98	
	漁業科技研發	291,352	100	承租農地面積
	推動實施小地主大佃農計畫	57,360	100	
	地區性農業建設與發展	40,000	100	
	水旱田利用調整	11,341,927	106.81	
小計	13,221,772	103.33		
(三)發展樂活農業，提供舒適農村生活(業務成果)	農業特色產業創新加值	138,097	96.71	吸引農業休閒旅遊人次
	休閒農業加值發展計畫	470,080	92.76	
	生態旅遊系統建置發展	756,400	97.55	

	推動農村再生	3,013,897	86.19	推動農村社區活化再生
	建立高效高值畜禽產業體系	128,659	100	
	食品科技研發	117,627	100	提升樂活農業-6類農業精品產值
	發展精緻農糧產業	45,459	100	
	建立效率與服務之農產運銷體系	116,534	99.45	
	小計	4,786,753	90.1	
(四)落實永續農業，維護自然生態環境(業務成果)	厚植森林資源	993,204	97.83	推動綠色造林面積
	綠色造林計畫	2,932,000	86.36	
	坡地防災暨環境資源保育	92,944	100	整體性治山防災
	整體性治山防災	1,721,451	94.9	
	小計	5,739,599	91.13	
(五)強化行政措施，提升服務品質及效能(行政效率)	農業行動化雙向增值服務平台計畫	75,000	100	農業行動化雙向服務
	小計	75,000	100	
(六)妥善運用有限資源，促進研發成果加值應用(財務管理)	農業生物技術研發	801,182	100	農業技術移轉及專利權獲證項數
	小計	801,182	100	
(七)推動內外部學習機制，提升人力素質(組織學習)	培育農業人力	26,341	97.31	農村人力終身學習訓練及輔導人次
	建構農村優質生活	42,505	100	
	強化農會組織永續經營輔導	54,406	100	
	創新鄉村社區人文發展	83,500	99.8	
	小計	206,752	99.58	
合計		25,869,254		

四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：推動健康農業，保障民眾飲食安全

1. 關鍵績效指標：健康農業推廣面積

原訂目標值：37750

達成度差異值：6.5

未達成原因分析暨因應策略：

原因分析：

(1) 推行產銷履歷制度所需成本高，而計畫補助經費逐年縮減，99 年補助比例降為 2/3。

(2) 業者年齡偏高，資訊化操作有困難，致影響意願及驗證困難度。

(3) 產銷班反映主要以價差不顯著及增加粘貼標章人力成本與吉園圃產品抽驗率較高，相對被藥檢風險提高，造成吉園圃成長趨緩。

(4) 行銷通路端尚未完備，使得有認證之優良水產品與一般水產品價差不明顯，降低業者參與意願。

(5) 部分中南部養殖地區受到凡那比風災影響，無法參與產銷履歷驗證。

因應對策：

(1) 提高產銷班參加產品驗證之意願，透過強化銷售通路、辦理促銷活動與標章推廣及調整獎勵措施等方式並進。

(2) 加強對通路業者及消費者之宣導。

2.關鍵績效指標：蔬果農藥殘留抽驗合格率

原訂目標值：97.0

達成度差異值：4.8

未達成原因分析暨因應策略：

原因分析：99 年蔬果農藥殘留檢驗不合格率之所以提高，除因農友部分仍聽從農藥販售業之推薦，未依規定用藥導致違規外。另為檢出藥劑種類自 165 種增至 202 種，以及儀器精密度提高能檢出 98 年無法檢出之未核准登記藥劑所致。

因應對策：

(1)加強作物分群管理與農民安全用藥教育訓練。

(2)建立風險管理制度，由本會農糧署及各區分署會同農業藥物毒物試驗所針對高風險區域及作物，於其產季增加抽驗一次。

(二) 關鍵策略目標：打造卓越農業，領先科技布局全球

關鍵績效指標：承租農地面積

原訂目標值：5000

達成度差異值：18.9

未達成原因分析暨因應策略：

原因分析：

(1)大佃農承租農地常遇地主因 375 減租條例問題，影響簽訂契約意願，不易推行。

(2)地主為保有農保資格，參加「小地主大佃農」計畫出租農地，需保留 0.1 公頃，影響地主出租意願，不易推行。

(3)出租農地租金收入需計入個人綜合所得稅申報範圍，影響地主出租意願。

因應對策：

(1)為提高農民簽訂租賃契約意願，降低農地 375 減租疑慮，已印製宣傳單及透過報紙、雜誌、農民曆、電視、廣播等媒體向農民宣導，並於「農業用地租賃契約（範本）」第

一條，以專條說明該契約「不適用耕地三七五減租條例規定」及納入政府保證文件，加強農民出租農地之信心。

(2)已函內政部建議放寬出租農地參加農保資格限制。

(3)已函財政部建議有關政府補助金不納入所得稅範圍。

(三) 關鍵策略目標：發展樂活農業，提供舒適農村生活

關鍵績效指標：提升樂活農業-6 類農業精品產值

原訂目標值：89.0

達成度差異值：1.4

未達成原因分析暨因應策略：

1.經典好米、優質畜產等年初景氣回升不如預期，整體銷售金額略低於預估值。

2.運用產品特色，結合產品設計，以故事或文化行銷方式，賦予產業內涵，提升產品銷售量值。

(四) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

共同性指標：機關年度資本門預算執行率

原訂目標值：90

達成度差異值：9.5

未達成原因分析暨因應策略：

1.本會農糧署補助台北市政府之「2010 臺北國際花卉博覽會」，因相關主體工程於 99 年 11 月始完工，尚有部分介面工程及植栽工程須配合展期施作至 100 年。部分工程辦理變更設計，因新增工項，須重新議價，致估驗作業較慢，另因北市府帳務處理方式尚有疑義，無法轉正核銷，該案共計保留經費 14 億餘元。

2.部分工程因天候不佳、颱風災害頻仍及工程用地取得困難等因素，導致發包困難或工程進度落後。

3.未來年度將加強預算執行，俾達成績效管理之目標。

(五) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

共同性指標：機關年度預算員額增減率

原訂目標值：0

達成度差異值：10

未達成原因分析暨因應策略：

1.本會林務局嘉義林區管理處為因應阿里山森林鐵路收回公營之業務需要，經行政院 99 年 5 月 4 日院授人力字第 0990062185 號函核增該處林務發展基金 99 年度預算員額聘用 62 人、約僱 86 人，合計 148 人，於阿里山森林鐵路委託交通部臺灣鐵路管理局營運時減列。

2.99 年度本會暨所屬機關新增多項業務，扣除前開森鐵營運政策因素增加之人力外，仍減列預算員額 18 人；另職員增加之 3 人，係因聘用人員出缺後改置。

3.本會已積極努力控管員額數，以達到衡量標準。

肆、推動成果具體事蹟

一、掌握 WTO 談判進展，即時研析各國所提特定議題文件，研擬我國參與談判之建議立場文件；充實 WTO 農業資料庫網站內容；完成我國與特定國家洽簽自由貿易協定相關模擬，做為政策執行之參考。

二、與歐盟(27 國)、美國、日本、澳洲等國家協議並同意相互受理對方國民及法人之植物品種權申請，讓國人育種成果在海外受到保護。並與歐盟植物品種局(CPVO)達成同意簡化植物品種權申請程序等協議，大幅縮短檢定時間及費用。

三、選薦農村酒莊酒品評鑑獲獎之酒品參加國際酒類評鑑，計有 4 款美酒榮獲大獎，其中苗栗縣大湖地區農會及南投縣車埕酒莊產製的「草莓淡酒」及「車埕老站長」梅子酒等 2 款農村美酒，榮獲 2010 年布魯塞爾世界酒類評鑑銀質獎；另臺中縣霧峰鄉農會及南投縣信義鄉農會酒莊產製的「燒酎米酒」及「狂野梅子酒」等 2 款農村美酒，榮獲 2010 年第 7 屆德國國際烈酒評鑑銀質獎，見證我國農村製酒技術及品質已臻世界水準。

四、輔導國內業者參加東京巨蛋蘭展，並獲得大會競賽 10 餘項獎項。參加亞太蘭花大會、IFEX 東京國際花卉展等海外商展及拓銷共 7 場，獲多項國際獎項，例如比利時根特展形象佈置銀牌獎等。

五、2010 年台灣國際蘭展於 99 年 3 月 6 至 15 日辦理，室內展出面積 6,100 坪較往年增加 1,100 坪。國外買家增加為 32 國，參觀人數達 32 萬人次。已與東京蘭展、亞太蘭展並列為世界三大蘭展，有效提升國際能見度，展示我國蘭花產業及外銷實力。

六、蘭花產業恢復迅速：配合 102 年蘭花產值倍增為 53 億的目標，99 年產值目標為 31 億元，實際年產值達 32 億元，超越目標。99 年蝴蝶蘭外銷值持續成長達 8,255 萬美元，較 98 年 6,268 萬美元成長 32%。

七、補助業者參加觀賞魚國際展 4 場，錦鯉比賽獲得 12 項獎項(4 冠軍 8 亞軍)、七彩神仙魚比賽獲得 3 金 6 銀 5 銅佳績，占該展總獎牌數 40%。

八、舉辦 2010 年亞太種子協會 (APSA) 年會，計有來自美國、日本、中國、澳洲等亞太地區 42 國 1000 人參與，透過貿易洽談、品種示範圍展示，促進種苗貿易交易，估計本次年會將可為種苗業創造 15 億新台幣商機。

九、簽署『兩岸智慧財產權保護合作協議』，並於 9 月 12 日生效，11 月 22 日兩岸同步受理植物品種權優先權主張，有助我國研發成果之保障。

十、辦理「世界健康日·全民喝茶日」、「台灣名茶-十大車站奉茶」、「世界茶業博覽會」、「第 5 屆兩岸台北旅展」、「2010 台灣名茶形象包裝設計競賽」及「2010 年台灣國際茶業博覽會」等推廣活動，有效宣傳台灣名茶，提高消費者選購國產優質茶品之認知，提升國人喝茶風氣與擴大消費族群，形塑台灣名茶精品形象，預估相關活動吸引約 1 萬人次參訪，創造約 3 千萬元之經濟效益。

十一、編印「農業科技商品化與產業化導引指南」系列第六冊「境外技術移轉授權」，介紹農業技術境外實施之意義及作法，並分析本會所屬試驗研究機關境外實施案例，及歐、美、日等國家對於智慧財產權保護及境外實施之成功案例，以供所屬試驗研究機關尋求境外合作對象之考量。

十二、擬定現階段我國 GMO 發展方向立場，規劃基改科技風險之政策溝通之標準作業流程，提供客觀透明之科學證據，給予社會各界自由選擇空間。並掌握國際脈動，採取短、中、長程策略，機動調整我國基改科技研發方向、管理機制及 GMO 產業政策。

十三、「中型螢光魚-神仙魚、九間菠蘿」於 99 年 6 月 25 日舉行全球首度公開發表記者會，除獲國內外媒體相繼報導，國內外並邀請展覽，技術承接廠商芝林企業公司並獲得 2010 台北生技獎銀獎。

十四、舉辦觀賞魚博覽會，4 天展期超過 12 萬人次參觀，有效帶動國內觀賞魚產業。

十五、發布「漁船運搬養殖活魚管理辦法」，並公告活魚運搬船得申請航行至大陸地區 11 處港口卸魚，縮短活魚運搬時間、提高活魚存活率、降低運搬成本，大幅拓展我養殖活魚之銷售市場。

十六、豬用 PE-PRRS 次單位疫苗技轉瑞寶基因公司，該公司已投資 2.5 億元於桃園觀音設置 cGMP 動物疫苗廠。

十七、本會畜產試驗所設立育成中心，透過該中心的育成機制，促成投資金額 950 萬元，廠商營業收入增加約 5,000 萬元，13 個績效評估項目中，有 6 項表現良好，其中專業服務是滿意度最高的指標。

十八、小地主大佃農政策自 98 年 5 月開始推動，經 1 年多來之宣導與推廣，地主出租農地信心漸增，且大佃農熱烈承租面積逐漸成長。為利農民即時掌握並瞭解業務資訊，各項輔導措施及政策內容採全面電子化公告於本會農糧署網頁，並提供下載。累計瀏覽人次達 7,058 人，下載人次達 5,759 次，深受農民關注與支持。

十九、99 年度國外旅客來台參加休閒農場旅遊人次倍增達 142,415 人次（98 年 70,302 人次）。

二十、建構農業行動化平台，彙整農業資訊，包括農藥防治、農藥查詢、植物疫情預警、病蟲害問題庫、交易行情(蔬菜果品花卉)、農地銀行、糧商交易糧價、災害補助、優質農產品、肥料資訊、農民專業教育訓練、天然災害補助、農業法規、政策性農貸、種苗產業資訊等達 30 多類資料，進行網站分眾服務，提供整理後豐富的多元之資訊服務，節省使用者尋找資料時間，達成農業資源的充分應用，97 年至 98 年度的會員數約為 1 萬人，99 年度會員的累積人數已突破 2 萬人，會員數成長一倍。此外，系統平台的瀏覽人次於 99 年度則亦已突破 400 萬人次。

二十一、本會林務局榮獲第二屆政府服務品質獎。

二十二、本會林務局榮獲第二屆國家出版獎特優獎及入選獎，本會特有生物研究保育中心及水土保持局榮獲入選獎。

二十三、本會林務局南投林區管理處榮獲第十屆工程金質獎。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

(一) 各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
一	推動健康農業，保障民眾飲食安全(業務成果)	1	健康農業推廣面積	▲	▲
		2	CAS 驗證產品項數	★	★
		3	蔬果農藥殘留抽驗合格率	▲	▲
二	打造卓越農業，領先科技布局全球(業務成果)	1	提升卓越農業產值	★	★
		2	建構農業生技商品化平台及創育中心	★	★
		3	承租農地面積	▲	▲
三	發展樂活農業，提供舒適農村生活(業務成果)	1	吸引農業休閒旅遊人次	★	★
		2	推動農村社區活化再生	★	★
		3	提升樂活農業-6 類農業精品產值	▲	▲
四	落實永續農業，維護自然生態環境(業務成果)	1	推動綠色造林面積	★	▲
		2	整體性治山防災	★	★
五	加速農業重建，恢復災區產業機能(業務成果)	1	恢復農業生產及魚塭養殖漁業	★	★
		2	因應莫拉克風災水土保持防災與復建	★	★
六	強化行政措施，提升服務品質及效能(行政效率)	1	農業行動化雙向服務	★	★
		2	經費運用按季送立法院備查並上網	★	★
七	妥善運用有限資源，促進研發成果加值應用(財務管理)	1	農業技術移轉及專利權獲證項數	★	★
八	推動內外部學習機制，提升人力素質(組織學習)	1	農村人力終身學習訓練及輔導人次	★	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
一	提升研發量能(行政效率)	1	行政及政策研究經費比率	★	★
		2	推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	★	▲
二	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	1	機關年度資本門預算執行率	▲	▲
		2	機關中程歲出概算額度內編報概算數	★	★
三	提升人力資源素質與管理效	1	機關年度預算員額增減率	▲	▲

能(組織學習)	2	推動終身學習	★	★
---------	---	--------	---	---

(二) 績效燈號統計

構面	年度		99	
關鍵策略目標	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	13	76.47
		複核	12	70.59
	黃燈	初核	4	23.53
		複核	5	29.41
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	17	100
複核		17	100	
共同性目標	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	66.67
		複核	3	50.00
	黃燈	初核	2	33.33
		複核	3	50.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	6	100
複核		6	100	
構面	年度		99	
業務成果	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	9	69.23
		複核	8	61.54
	黃燈	初核	4	30.77
		複核	5	38.46
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	13	100
複核		13	100	

行政效率	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	100.00
		複核	3	75.00
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
小計	初核	4	100	
	複核	4	100	
財務管理	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	2	66.67
		複核	2	66.67
	黃燈	初核	1	33.33
		複核	1	33.33
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
小計	初核	3	100	
	複核	3	100	
組織學習	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	2	66.67
		複核	2	66.67
	黃燈	初核	1	33.33
		複核	1	33.33
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
小計	初核	3	100	
	複核	3	100	
整體	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	17	73.91
		複核	15	65.22
	黃燈	初核	6	26.09
		複核	8	34.78

	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	23	100
		複核	23	100

二、綜合評估分析

99 年度總計 23 項衡量指標，依據燈號評估標準，本會初評綠燈者 17 項（73.91%），為目標達成或超越，且確有結果面之良好績效產出；黃燈 6 項（26.09%），係因目標達成度在 80%以上，未滿 100%。98 年度總計 41 項衡量指標，本會初評綠燈 34 項（82.93%），黃燈 7 項（17.07%）；行政院核定綠燈 29 項（70.73%），黃燈 11 項（26.83%），紅燈 1 項（2.44%）。

陸、附錄

（一）前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、發展科技農業，打造效率優勢產業方面：

1.推廣旱作管路灌溉之節約用水量已達預定目標，惟推廣面積與 97 年度約略相當。鑑於管路灌溉設施，對農業經營上之效益有提高及確保作物產量與品質、增加及保障農戶耕作收入、提高農戶耕作及投資農作物生產之意願等助益，建議持續加強推廣。

2.另鑑於經濟國際化與貿易自由化對國內農業可能產生的衝擊，為強化產業優勢及保障農民生計，建議研擬完善之輔導及配套作法。

具體回應情形：

1.計畫執行須深入山區或偏遠地區宣導、現勘、設計、施工及驗收等程序，並協調相關農會、公所克服交通或地緣之不便。99 年度加強各執行單位函文相關鄉鎮公所及農會宣導本計畫，並配合辦理相關活動宣導推廣旱作灌溉補助效益及說明會，鼓勵有需要農民踴躍登記接受補助，共計推廣各縣市農戶施設各式末端管路灌溉設施 1,861 公頃及蓄水池 400 公頃，受益農戶 2,802 戶，有效改善水源不足地區之灌溉條件。

2.因應經濟國際化與貿易自由化對國內農業可能產生的衝擊，已研擬完善之輔導及配套作法，以強化產業優勢及保障農民生計：

（1）為因應 WTO 新回合農業談判與各國紛紛投入洽簽自由貿易協定等全球經濟貿易趨勢，本會近年委託臺灣經濟研究院、臺灣大學農經系之專業團隊針對 WTO、OECD、APEC 等國際組織有關農業議題之最新進展蒐集相關資料，妥擬農業部門之立場及策略建議，並透過模型模擬我國主要出口目標國家與鄰近國家洽簽自由貿易協定對我國農業之影響，提供本會擬定相關政策之參考。

(2) 為因應加入 WTO 後的貿易自由化，本會特就水果、稻米、茶葉、養豬、家禽、養牛、漁業等進行產業結構調整，並加強辦理農業勞動力調整與訓練、動植物疫病防治與管理、農產品國際行銷等防範措施，積極改善農業產業體質及提升市場競爭力。

(3) 未來農產品市場將進一步自由化，面對關稅調降及擴增配額等市場開放衝擊，本會將繼續推動各項因應措施，加速產業結構調整，促使農業與科技、文化及市場相結合，提升國產農產品競爭力，並於必要時提供救助措施，以減緩農民遭受進口損害之程度。

(4) 為強化產業優勢，積極規劃設立農民學院，結合研究、教育、推廣資源，建立完整之農業訓練體系，運用本會各試驗改良場所之在地及專業優勢，訂定農、漁、牧各類別農業職能基準，規劃辦理階層性、系統性訓練課程，結合實體訓練，農場實習和能力認證，以培育優質農業人才，提升農業競爭力。

(5) 因應 WTO 談判禁止漁業補貼之趨勢，將積極規劃減船、獎勵休漁、輔導使用節能設備、加強漁船安全等綠色措施，逐步取代現行用油補貼政策。

二、建立責任農業，維護健康永續環境方面：

1. 蔬果農藥殘留抽驗件數合格率未完全達成原訂目標值，建議儘速研提解決對策，結合民間監督力量，喚醒消費者意識，透過從產地到消費端的共同努力，以提升檢驗合格率。

2. 為生態永續發展，年度內推動平地造林 3,953 公頃，未達原訂目標值，建議針對落後原因研提對策，並從整體國土保育及治山防災之觀點，與上游之巡山、造林、護林等工作統合推動。

3. 98 年度辦理土石災害防治、突發性災害治理及工程維護等工作，受益面積雖達原訂目標值，惟歷經莫拉克颱風所帶來的重大災情，實施方案建議因應異常氣候，宜採取前瞻思維、預防規劃以推動整體治山防災工作。

具體回應情形：

1. 透過增加對高風險農產品控管及建立滾動式抽驗調整之彈性，適時加強高風險農藥殘留農作物採樣，及時防止不合格農產品流入市面，以確保消費者食用安全。持續落實實施農民安全用藥教育與藥檢不合格案件之追蹤管制及督促地方政府落實違規案件追蹤查處，以確保農產品安全品質及維護消費者權益。99 年度蔬果農藥殘留規劃抽驗件數 10,000 件，實際執行總件數達 10,741 件，執行率 107%。

2. 98 年度平地造林推動目標為 4,250 公頃，實際執行 3,953 公頃，本會林務局已於 99 年度多執行 297 公頃，補足 4,250 公頃。

3. 未來整體性治山防災工作，因應異常氣候下，水保局採取下列作為：(1) 強化集水區土砂災害處理：莫拉克災後，集水區中上游堆積大量土砂。為此本局以集水區為單元，針對集水區中、上游研擬不同土砂處理策略，調節土砂生產，降低致災規模。(2) 軟體防災結合硬體減災：任何工程均有其侷限性，因應異常氣候所產生之極端水文事件，惟有強化軟體防災措施，並結合硬體減災措施，才能有效降低災害風險，減少災害影響範圍。(3) 規劃流域治理及管理之新思維與策略，重新檢討集水區劃分模式，研究集水區最佳保育治理模式。

三、強化國際合作，拓展農產外銷方面：主力外銷農產品出口值未達原訂成長之目標值，顯有加強宣導促銷之努力空間；另針對國內時有農產品滯銷問題，建議除持續建立

完整的產銷合一體系外，亦可朝建立優良品牌形象邁進，拓展國際市場以解決國內農產品滯銷與價格的問題。

具體回應情形：

1.98 年度受到全球金融風暴與莫拉克風災之雙重影響，外銷供應量不足造成農產品出口衰退，惟石斑魚、蝴蝶蘭、毛豆、及萵苣等品項出口值均較 97 年成長 100 萬美元以上，成長率分別為 281.7%、20%、9.3%及 87.5%，顯示在國際景氣低迷情形下，本計畫仍有效協助臺灣農產品拓展海外市場；99 年度隨著全球經濟逐漸復甦，本會為持續拓展農產品國際市場，賡續推動 99-101 年「強化農產品全球市場深耕計畫」，積極辦理各項農產品國際宣傳促銷活動，成功促進農產品出口成長，農產品年出口值為 39.7 億美元，較 98 年同期成長 23.8%，顯示本會農產品國際行銷計畫確實有助我國農產品出口；另把握兩岸直航及洽簽 ECFA 之利基，本會積極拓展農產品外銷中國大陸市場，並規劃於中國大陸一級消費城市上海市開設台灣農產品展示及宣傳據點，未來將成為臺灣農產品於中國大陸之廣宣銷售示範平台，有助我國農產品拓展中國大陸市場。

2.鴨肉為 29 項主力外銷農產品之一，往年出口產值達新台幣 7-8 億元，主要輸出至日本，98 年第 1 季受到禽流感波及無法出口，延至 3 月底重啟出口量後，全年我國鴨肉外銷 3,774 公噸，出口產值為新台幣 5 億元。未來除將加強飼養場防疫工作外，亦將輔導鴨肉外銷廠商轉型，協助多元調製肉品技術之開發，以有別過往生鮮品出口之商品出口，並拓展國際新興市場。

3.針對農產外銷部分，歷年透過設立外銷供果園、優質茶品、蔬菜等生產專區之設置，建立產製銷一體的經營體制，宣導共同防治，提升產品衛生安全，形塑精品形象，另透過核發出口同意文件，輔導出口業者對出口農產品進行衛生安全自主管理，確實符合出口國標準，以提升產業出口競爭力。

4.為有效區隔進口與國產蔬果市場，提升國產蔬果產業競爭優勢，採取輔導措施如次：訂定品牌蔬果品質及規格標準；以具吉園圃安全蔬果標章、辦理共選共計之鄉鎮農民團體為對象，輔導設計 Logo，申請商標註冊，建立國產蔬果品牌；輔導設計精美紙箱及消費者服務卡，提高產品價值；印製精美品牌水果型錄，提供相關廠商送禮參考。辦理國產品牌水果百貨公司超市展售會，協助品牌供應單位與百貨超市建立長期穩定供銷關係；加強品牌蔬果電視專訪、電視新聞及廣播等媒體行銷活動，提高品牌能見度。截至目前已訂定 26 種水果、5 項蔬菜之品質、規格標準及包裝方法；輔導 70 個農民團體申請商標註冊，建立國產品牌，市場價差效益可達 133%；輔導 64 個農民團體推動品牌水果紙箱標準化作業；另辦理國產品牌水果百貨公司超市展售會 5 場次。另食米部份，已輔導糧食業者針對目標市場香港及新加坡市場於通路辦理相關展售拓銷工作。

5.漁業署為拓展漁獲外銷特訂定「歐盟登錄遠洋漁船衛生管理作業要點」並輔導業者辦理漁船衛生評鑑，通過評鑑且登錄在歐盟衛生合格名單之漁船即可將漁獲輸往歐盟；另該署正積極籌備與新加坡等國洽簽自由貿易協定，期望能透過關稅的減免及非關稅措施的撤除，促進貿易成長，增進與其他國家的經貿關係。在漁產品內銷部分，持續輔導國內水產食品加工廠（場）獲得 HACCP 或 CAS 驗證，並協助產業團體結合大型量販超市業

者，藉由產地直送，依盛產時令如臺灣鯛、鱸魚、鰻魚、秋刀魚牡蠣等數十項國產優良生鮮及加工品，辦理宣導及拓銷活動。

四、推動農地改革，建設富麗新農村方面：

振興漁港機能建設未達原訂目標，鑑於沿近海漁業資源已呈現過度利用之現象，再加上沿海地區及海上休閒遊憩活動的興起，漁港的轉型與改建刻不容緩，建議加強漁港及周邊軟硬體設施建設，供漁業及觀光多元化使用。

具體回應情形：

為配合國人日漸重視休閒遊憩活動，農委會漁業署陸續推動海岸漁業旅遊路線，除興建八斗子、烏石漁港釣魚平臺及遊艇碼頭外，並舉辦帆船比賽、98年第1屆及99年第2屆「十大魅力漁港」選拔，有效帶動漁業休閒旅遊風氣及促進漁港多元化經營，活絡漁業村經濟，使漁業永續發展。

五、健全農民組織，增進農民福利方面：農漁會信用部逾放比雖已持續改善，惟逾放比較諸一般金融機關仍偏高，為健全農漁會信用部體質，降低營運風險，請持續加強改善。

具體回應情形：

為健全農漁會信用部經營體質，積極督導信用部加強內部控制及稽核制度、提昇金融專業能力、提足備抵呆帳、積極清理逾期放款並加速轉銷呆帳以健全業務經營，99年度加強輔導農漁會信用部執行成果如下：

1.放款規模擴大：截至99年11月全體農漁會信用部放款7,362億元，較98年12月增加145億元。

2.風險承擔能力提高：截至99年11月全體農漁會信用部淨值982億元，較98年12月增加62億元。

3.放款品質改善：截至99年11月全體農漁會信用部逾期放款金額244億元、逾放比率3.32%、呆帳覆蓋率（備抵呆帳占逾期放款金額之比率）76.37%，較98年12月分別減少74億元、1.1個百分點及增加15.04個百分點。

六、加速農業重建，恢復災區產業機能方面：莫拉克颱風農業天然災害救助已於98年度內全數撥付，超越原訂目標值；惟養殖漁業重建工作，98年度生產量27萬噸，未達原訂目標值，建議在兼顧漁民生計與國土保育之前提下，積極協助養殖漁業重建；另針對下陷地區養殖漁業，建議予以輔導轉型，以改善沿海地區地層下陷及淹水問題。

具體回應情形：

1.對於未能符合「農業天然災害救助辦法規定」之受災養殖漁民，其從事養殖經營的土地，確符合作養殖使用相關規定原則下，農委會98年8月17日公布「莫拉克風災產業輔導專案措施」提供復養相關資材之補助。其他如補助漁民購買魚苗或環境清潔物資等計畫，補助資格對於淡水養殖業者，則應檢附水源證明文件，以達產業重建及國土保育雙重目標。

2.對於地層下陷地區之養殖產業輔導，除透過公務預算推動養殖產業調整計畫，並配合經濟部之「加速辦理地層下陷區排水環境改善示範計畫」，透過持續引導養殖漁業專區發展、推廣海水養殖、推廣循環水養殖以及加速地層下陷區環境改造等目標進行，加強養

殖產業調整工作。透過養殖生產區及魚塭集中區之海水引水系統之設置，及進排水路工程之建設完成，提供良善的海水養殖環境，逐步推廣並輔導朝向海水養殖發展，持續減少淡水資源之使用。

七、在人力面向方面：98 年度推動各類預算員額管理、超額人力控管情形之配合度等指標均達成效，請賡續落實員額精簡。茶葉改良場及魚池分場連續 3 個月未足額進用原住民，請加強督導並積極協助所屬機關足額進用。

具體回應情形：

本會每月均依規定瞭解所屬機關進用原住民情形，並積極協助未足額進用機關儘速足額進用，以符規定。另查本會茶業改良場魚池分場已配合茶葉改良場組織規程等法規發布，於 99 年 6 月 11 日改為派出單位，其應進用原住民人數已併入茶業改良場計算，目前茶業改良場已足額進用原住民。

八、在經費面向方面：經常門預算賸餘率達原訂目標值，有效摶節經常支出；另資本門預算執行率未達原訂目標值，請加強執行資本門預算。99 年度編報中程施政計畫經費總數超出其中程歲出概算額度，鑑於近年來中央財政狀況仍屬拮据，嗣後編報中程施政計畫建議配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列。

具體回應情形：

1.有關資本門預算執行率未達原訂目標值一節，本會業已持續督促各單位暨所屬各機關加強執行，惟部分工程囿於天候不佳、颱風災害頻繁及工程用地取得困難等因素，致發包困難、進度落後，本會 99 年資本門執行率為 76.85%，惟本會農糧署補助台北市政府辦理「2010 臺北國際花卉博覽會」98 及 99 年度保留數 14.10 億元部分，經洽台北市政府，其中 10.56 億元已由台北市政府先行墊付，惟因北市府帳務處理方式尚有疑義，無法轉正核銷，係屬不可抗力因素，故加計前述數額，則 99 年度執行率為 81.43%。99 年度執行率雖仍未達目標值，本會將持續趕辦進度落後之工程，並加強各工程案件之先期規劃，以利資本門預算之執行。

2.本會 100 年度額度外歲出概算已大幅減少，本會將持續加強歲出概算規模之控制，並本零基預算精神核實編列。

柒、行政院評估綜合意見

一、推動健康農業，保障民眾飲食安全方面：99 年賡續推動 CAS 驗證，執行成果已超越目標，有助保障消費者食品安全。惟健康農業推廣面積未達原訂目標，建議可從制度面研議合理化認證程序及成本，鼓勵農友申請認證，並從行銷面加強消費者對相關認證之信任度與認同感。另蔬果農藥殘留抽驗件數合格未達原訂目標，且較 98 年合格率低，建議宜儘速研擬完善之輔導改善及配套作法（如考量從源頭加強農藥管制、導正農民用藥習慣、強化民眾對 CAS 認證之認同感等），俾提升檢驗合格率及有利農產品外銷。

二、打造卓越農業，領先科技布局全球方面：99 年卓越農業整體產值及建構農業生技商品化平臺與創育中心 2 項指標，均超越原訂目標，且較 98 年執行成效增加，有助促進農業升級，惟如何再提高投資總值，加速研發成果商品化，拓展國際行銷，強化品牌及產銷之效益，宜請再研訂積極策略及目標，俾成就優勢產業。另推動農地承租面積，未達

原訂目標，建議積極推展「小地主大佃農政策」，精準掌握農地基本資料，研提配套措施排除實施障礙，以加速活化農地資源，提升農業競爭力。

三、發展樂活農業，提供舒適農村生活方面：99 年農業休閒旅遊人次及推動農村社區活化再生，均超越原訂目標，惟提升農業精品產值未達原訂目標，建議可協助強化整體品牌行銷並持續開發內銷及外銷市場。

四、落實永續農業，維護自然生態環境：99 年綠色造林總面積及治山防災受益面積均超越原訂目標。惟因應極端氣候及開發行為，應積極採取相關預防規劃工作，以推動整體治山防災計畫。

五、加速農業重建，恢復災區產業機能方面：99 年農業生產及漁塭養殖恢復面積約 3 萬 5 千公頃，且減少災害發生及減輕影響範圍 16 萬公頃，均已超越原訂目標。惟建議各項農業重建工作應採前瞻性作為，導引產業重建兼顧規模效益與轉型發展，俾符合國土保安原則與生態環境需求。

六、強化行政措施，提升服務品質及效能方面：99 年推動農業行動化雙向服務，運用新式科技主動提供 6 類農民所需即時資訊，創新作為值得肯定，建議持續推動行動化雙向增值服務，促進農業行銷推廣，提升農業經營效率。另 99 年各季獎補助資訊均送立法院備查並上網公告，有助落實資訊透明化。

七、妥善運用有限資源，促進研發成果增值應用方面：99 年農業技術移轉項數及專利權獲證項數已超越原訂目標，且較 98 年執行績效有所成長，後續宜持續落實農業技術產業化，俾帶動農業技術升級並提升經濟效益。

八、推動內外部學習機制，提升人力素質方面：99 年農村人力訓練及輔導人次已超越原訂目標，且較 98 年有所成長，後續建議加強農業人力終身學習相關規劃，俾提昇農民專長、發展農村特色及凝聚農村社群。

九、提升研發量能方面：99 年行政及政策類研究經費占年度預算比率，超越原訂目標，投入於有助機關業務改善之研究，成效優良。另 99 年主管法規檢討修訂完成率，亦達原訂目標，推動法規鬆綁成果符合績效要求。

十、提升資產效益，妥適配置政府資源方面：資本門預算執行率未達原訂目標，請加強執行資本門預算，並宜就工程規劃、發包及施工等程序與作業進行檢討。100 年度編報中程施政計畫經費總數超出其中程歲出概算額度，鑒於近年來中央財政狀況仍屬拮据，嗣後該會編報中程施政計畫仍宜配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列。

十一、提升人力資源素質與管理效能方面：機關年度預算員額增減率為正成長，未達原訂目標，宜加強員額控管。另推動終身學習，已達原訂目標並有具體績效，成效良好。