

111 年農委會網站使用者滿意度調查

一、調查結果

瞭解網站內容經營和功能規劃等是否有助於提高網站使用績效與評價，以及民眾對網站的滿意度，於 10 月 18 日至 11 月 20 日進行使用者滿意度調查，共有 3,392 人參與問卷填寫，較去年 7,425 人下降 54.3%。

(一) 基本資料

1. 性別

性別	109 年調查		110 年調查		111 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
女	3,277	67.46%	5,881	76.36%	2,225	65.6%
男	1,581	32.54%	1,821	23.64%	1,167	34.4%

2. 年齡

年齡	109 年調查		110 年調查		111 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
20 歲以下	87	1.79%	161	2.09%	60	1.77%
21~30 歲	495	10.19%	817	10.61%	418	12.32%
31~40 歲	1,311	26.99%	2,117	27.49%	888	26.18%
41~50 歲	1,472	30.30%	2,570	33.37%	1,055	31.10%
51~60 歲	836	17.21%	1,215	15.78%	609	17.95%
60 歲以上	657	13.52%	822	10.67%	362	10.67%

3. 教育程度

教育程度	109 年調查		110 年調查		111 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
小學、國中	187	3.85%	316	4.10%	139	4.10%
高中、職	849	17.48%	1,665	21.62%	583	17.19%
專科	807	16.61%	1,313	17.05%	586	17.28%
大學	2,086	42.94%	3,252	42.22%	1,589	46.85%
碩士以上	929	19.12%	1,156	15.01%	495	14.59%

4. 平常接觸農業的頻率

選項	109 年調查		110 年調查		111 調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
每日	629	12.95%	1,074	13.94%	426	14.33%
每週都會	859	17.68%	-	-	-	-
每月 1 次	1,067	21.96%	1,509	19.59%	451	13.3%
1-3 個月	543	11.18%	747	9.70%	300	8.84%
4-6 個月	-	-	174	2.26%	103	3.04%
偶爾 1 次	1,348	27.75%	3,645	47.33%	1,655	48.79%
從未接觸	412	8.48%	553	7.18%	394	11.70%

*111 調整選項名稱，「每天都會」改為「每日」、「每月都會」改為「每月 1 次」

5. 職業／身分別

職業	109 年調查		110 年調查		111 年調查	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
家管	1,011	20.81%	1,830	23.76%	589	17.36%
農林漁牧業	370	7.62%	556	7.22%	186	5.48%
學生	185	3.81%	313	4.06%	121	3.57%
工業	-	-	-	-	318	9.38%
商業	-	-	-	-	265	7.81%
服務業	-	-	-	-	561	16.54%
自由業	-	-	-	-	225	6.63%
軍公教	-	-	-	-	380	11.20%
一般員工	-	-	-	-	597	17.60%
研究人員/研究相關類	128	2.63%	-	-	39	1.15%
其它	604	12.28%	315	4.09%	111	3.27%
公務員	426	8.77%	-	-	-	-
學術/教育類	345	7.10%	461	5.99%	-	-
資訊軟體系統類	300	6.18%	191	2.48%	-	-
行銷/企劃/專案管理	214	4.41%	140	1.82%	-	-
餐飲/旅遊類	241	4.96%	283	3.67%	-	-
客服/業務/門市類	521	10.72%	409	5.31%	-	-
文字/傳媒類	77	1.59%	54	0.70%	-	-
藝術/設計類	72	1.48%	79	1.03%	-	-
財務/金融類	221	4.55%	407	5.28%	-	-
物流運輸類	153	3.15%	140	1.82%	-	-
醫療/保健服務類	-	-	435	5.65%	-	-
操作/技術/維修業	-	-	362	4.70%	-	-
製造/營建業	-	-	738	9.58%	-	-
行政/總務/人資類	-	-	989	12.84%	-	-

*111 年調整選項，刪除職業細項

6. 網路使用習慣

選項	109 年調查	110 年調查	111 年調查
每天 1-5 小時	46.11%	-	53.54%
每天 5-10 小時	24.50%	-	29.51%
每天 10-15 小時	9.65%	-	9.55%
每天 15 小時以上	10.40%	-	3.80%
幾週一次	3.44%	-	3.60%
每天 3 小時以下	-	23.32%	-
每天 4-6 小時	-	41.31%	-
每天 7-9 小時	-	19.48%	-
每天 10-12 小時	-	8.35%	-
每天 13 小時以上	-	7.54%	-
隔幾天一次	5.91%	-	-

*111 年調整選項

7. 從何處得知本網站

選項	109 年調查	110 年調查	111 年調查
Facebook	42.71%	61.45%	45.37%
網路搜尋	40.53%	22.63%	19.81%
朋友分享	14.35%	15.14%	20.19%
Mita 電子報	-	-	5.22%
其它	1.44%	0.78%	8.11%
報章雜誌	-	-	1.30%
電視廣播	0.97%	-	-

*111 年調整選項，新增「Mit 電子報」、「報章雜誌」

(二) 農委會全球資訊網各版本、電子報調查分析

1. 中文版

(1) 使用「農委會全球資訊網」的目的？(至多選3項)

選項	110 年調查	111 年調查
查詢農業法令	16.35%	17.08%
瀏覽農業新聞	34.14%	35.82%
瀏覽農業政策	17.47%	16.58%
查詢農業知識	54.31%	61.73%
了解農業重大議題	12.93%	12.65%
查詢生活休閒訊息	49.51%	44.86%
查詢食安問題	34.72%	35.41%
查詢申辦業務、補助金申請	7.92%	7.30%
資料下載	1.76%	4.52%
反映意見	0.38%	0.25%
其他	0.46%	0.46%

*僅調查使用過「農委會全球資訊網」的受訪者

(2) 請問您對「農委會全球資訊網」使用頻率為何？

選項	110 年調查	111 年調查
每天使用	4.34%	5.89%
每週 1-3 次	19.47%	20.07%
偶爾使用	76.09%	74.05%

*僅調查使用過「農委會全球資訊網」的受訪者

(3) 您認為可加強或擴充哪些資訊？（至多選 3 項）

選項	110 調查	111 調查
申辦服務	14.35%	14.84%
農業法令	8.08%	10.90%
農業政策宣導	12.37%	20.98%
農業新聞	11.33%	17.87%
活動預告	24.65%	34.16%
統計資料與出版品	5.10%	6.01%
農業施政成果	7.78%	11.69%
產業動態與相關技術	11.95%	19.36%
食安訊息	31.40%	47.51%
農業災損宣導	-	7.79%
農產品消費資訊	36.14%	43.41%
其他	1.12%	0.66%
便民服務	24.57%	-
農業休閒與生活資訊	40.46%	-

*僅調查使用過「農委會全球資訊網」的受訪者

*111 年新增「農業災損宣導」，刪除「便民服務」、「農業休閒與生活資訊」

(4) 哪些資訊較能吸引您使用？（至多選3項）

選項	110 調查			111 調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業施政成果	2.52%	2.84%	1.93%	12.12%	12.17%	11.98%
農業法令	9.43%	11.55%	5.48%	13.09%	13.50%	12.08%
農業政策	16.15%	18.45%	11.89%			
農業課程與講座資訊	-	-	-	24.50%	26.71%	19.04%
農業統計與出版品	3.22%	4.22%	1.37%	7.37%	8.07%	5.63%
產業動態與技術	4.79%	5.28%	3.89%	21.40%	22.61%	18.42%
農業休閒活動	58.31%	59.40%	56.28%	72.64%	70.48%	77.99%
食安與爭議訊息澄清	34.73%	30.86%	41.90%	39.39%	39.54%	39.00%
農特產品消費資訊	31.00%	27.18%	38.09%	53.57%	51.51%	58.65%
其他	0.16%	0.16%	0.15%	0.38%	0.17%	0.92%
農業新聞	19.61%	24.03%	11.41%	-	-	-
活動預告	20.46%	19.47%	22.30%	-	-	-
便民服務	41.72%	37.14%	50.20%	-	-	-
線上申辦	15.78%	12.35%	22.12%	-	-	-

*111 年調整選項名稱，並刪除「農業新聞」、「活動預告」、「便民服務」、「線上申辦」

(5) 對刊頭設計及單元配色的滿意度

選項	110 年調查			111 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	80.14%	84.23%	72.58%	82.23%	86.46%	71.75%
非常滿意	35.61%	39.20%	28.97%	36.50%	40.21%	27.33%
滿意	44.53%	45.03%	43.61%	45.73%	46.25%	44.42%
普通	18.55%	14.95%	25.23%	17.39%	13.25%	27.64%
不滿意	0.95%	0.66%	1.48%	0.35%	0.25%	0.61%
非常不滿意	0.35%	0.16%	0.70%	0.03%	0.04%	0%

(6) 網頁單元配置是否能清楚找到資訊？

選項	110 年調查			111 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	79.25%	82.37%	73.47%	81.10%	84.18%	73.49%
非常滿意	34.82%	38.52%	27.97%	35.64%	39.09%	27.12%
滿意	44.43%	43.85%	45.50%	45.46%	45.09%	46.37%
普通	18.74%	16.01%	23.79%	18.34%	15.11%	26.31%
不滿意	1.70%	1.42%	2.22%	0.56%	0.70%	0.20%
非常不滿意	0.31%	0.20%	0.52%	0%	0%	0%

(7) 手機版操作的便利性及流暢度

選項	110 年調查			111 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	79.22%	81.13%	75.69%	82.34%	83.97%	78.30%
非常滿意	37.43%	39.80%	33.05%	40.12%	42.15%	35.11%
滿意	41.79%	41.34%	42.65%	42.22%	41.82%	43.19%
普通	18.61%	16.79%	21.97%	17.39%	15.86%	21.19%
不滿意	1.82%	1.78%	1.89%	0.21%	0.08%	0.51%
非常不滿意	0.35%	0.30%	0.44%	0.06%	0.08%	0%

2. 農業兒童網（兒童版）

(1) 使用「農業兒童網」的目的？

選項	110 年調查	111 年調查
瀏覽農業知識	28.26%	28.37%
瀏覽農產知識	27.27%	25.23%
瀏覽營養知識	-	36.74%
瀏覽料理食譜	47.78%	44.42%
瀏覽植物栽種	38.52%	33.60%
瀏覽食農教育故事	34.75%	27.21%
查詢教案、學習單	20.05%	12.09%
瀏覽農遊活動訊息	33.82%	30.00%
下載桌布、行事曆等	5.10%	4.42%
其他	0.20%	0.35%

*僅調查使用過「農業兒童網」的受訪者。

*111 年新增選項「瀏覽營養知識」

(2) 請問您對「農業兒童網」使用頻率為何？

選項	110 年調查	111 年調查
每天使用	5.82%	6.05%
每週 1-3 次	20.19%	15.93%
偶爾使用	73.99%	78.02%

*僅調查使用過「農業兒童網」的受訪者

(3) 您認為哪些內容可再加強或擴充？

選項	110 調查	111 年調查
農業、農產知識	20.58%	23.95%
飲食、營養觀念	31.63%	44.53%
料理食譜	28.92%	37.79%
食農教育	21.18%	27.33%
農友故事	14.89%	14.42%
教案、學習單	15.75%	15.70%
活動訊息、農遊景點	34.75%	35.58%
植栽 DIY	31.17%	36.98%
桌布、行事曆	2.51%	3.84%
其他	0.79%	0.12%
多媒體影音	8.41%	-
農業議題	3.84%	-
農業科技	7.48%	-
糧食與環境議題	9.99%	-

*僅調查使用過「農業兒童網」的受訪者

(4) 哪些內容會吸引您使用？

選項	110 年調查			111 調查		
	使用過	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業、農產知識	26.72%	29.38%	26.07%	27.39%	28.07%	27.15%
飲食、營養觀念	51.97%	46.00%	53.43%	49.82%	45.36%	51.34%
料理食譜	53.82%	48.25%	55.18%	51.36%	48.84%	52.21%
食農教育	21.14%	25.35%	20.11%	21.20%	22.85%	20.63%
農友故事	12.58%	14.49%	12.11%	10.97%	12.30%	10.51%
教案、學習單	11.92%	13.83%	11.45%	11.23%	12.53%	10.79%
農遊景點、活動訊息	40.17%	35.14%	41.40%	46.64%	45.48%	47.04%
植栽 DIY	32.76%	29.52%	33.55%	34.02%	33.41%	34.23%
桌布、行事曆	2.67%	2.45%	2.73%	4.60%	3.48%	4.98%
其他	0.19%	0.07%	0.23%	0.41%	0%	0.55%
多媒體影音	3.35%	3.44%	3.33%	-	-	-
農業議題	1.45%	1.79%	1.37%	-	-	-
農業科技	3.38%	2.38%	3.62%	-	-	-
糧食與環境議題	4.19%	2.71%	4.55%	-	-	-

(5) 對「桌布、行事曆」設計的滿意度

選項	109 年調查			110 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	80.42%	90.34%	78.00%	78.72%	88.28%	75.46%
非常滿意	36.81%	54.67%	32.45%	36.44%	52.20%	31.07%
滿意	43.61%	35.67%	45.55%	42.28%	36.08%	44.39%
普通	18.06%	9.00%	20.27%	20.78%	11.14%	24.07%
不滿意	1.22%	0.60%	1.37%	0.44%	0.46%	0.43%
非常不滿意	0.30%	0.07%	0.36%	0.06%	0.12%	0.04%

(6) 網頁單元配置是否能清楚找到資訊

選項	110 年調查			111 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	80.41%	90.07%	78.05%	80.22%	91.41%	76.40%
非常滿意	36.93%	54.33%	32.68%	37.59%	54.52%	31.82%
滿意	43.48%	35.74%	45.37%	42.63%	36.89%	44.58%
普通	18.02%	8.93%	20.24%	19.52%	8.24%	23.36%
不滿意	1.27%	0.93%	1.36%	0.21%	0.23%	0.20%
非常不滿意	0.30%	0.07%	0.36%	0.06%	0.12%	0.04%

3. 臺灣農業故事館

(1) 使用「臺灣農業故事館」的目的？

選項	109 年調查	110 年調查
了解農業議題	25.38%	26.55%
瀏覽農村生態、生活	62.51%	59.17%
瀏覽食安議題	28.96%	30.69%
瀏覽環境、環保知識	38.51%	39.04%
瀏覽動物保護、福利	20.98%	22.34%
瀏覽農業產業與技術	22.12%	24.27%
閱讀食農教育故事	31.12%	30.05%
其他	0.08%	0.07%

*僅調查使用過「臺灣農業故事館」的受訪者

(2) 使用「臺灣農業故事館」的頻率？

選項	110 年調查	111 調查
每天使用	3.85%	4.21%
每週 1-3 次	16.66%	15.20%
偶爾使用	79.49%	80.59%

*僅調查使用過「臺灣農業故事館」的受訪者

(3) 您認為可加強或擴充哪些內容？

選項	110 年調查	111 年調查
農業政策推動成果	27.98%	21.63%
產業動態和成果	29.74%	30.76%
農民福利與保險推動成果	-	26.77%
農村活化與青年農民	28.72%	41.18%
糧食與環境議題	38.82%	42.40%
動物保護與福利	31.36%	29.55%
農業圖文懶人包	-	31.76%
其他	0.63%	0.43%
食農、食安與消費者教育	52.73%	-

*僅調查使用過「臺灣農業故事館」的受訪者

*111 年調整選項名稱，並新增「農民福利與保險推動成果」、「農業圖文懶人包」，移除「食農、食安與消費者教育」

(4) 哪些內容會吸引您使用？

選項	110 年調查			111 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業政策推動成果	21.58%	23.54%	20.61%	17.33%	18.51%	16.51%
產業動態和成果	22.94%	25.03%	21.91%	30.16%	35.23%	26.57%
農民福利與保險推動成果	-	-	-	24.23%	25.84%	23.10%
農村活化與青年農民	31.25%	33.36%	30.21%	37.53%	38.08%	37.14%
糧食與環境議題	42.48%	43.06%	42.20%	47.44%	47.05%	47.71%
動物保護與福利	32.76%	30.49%	33.88%	35.50%	32.17%	37.85%
農業圖文懶人包	-	-	-	35.76%	31.03%	39.10%
其他	0.27%	0.16%	0.33%	0.41%	0%	0.7%
食農、食安與消費者教育	69.58%	65.15%	71.77%	-	-	-

*111 年調整選項名稱，並新增「農民福利與保險推動成果」、「農業圖文懶人包」，刪除「食農、食安與消費者教育」

(5) 網頁單元配置是否能清楚找到資訊？

選項	110 年調查			111 年調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
滿意及非常滿意	79.84%	88.68%	75.47%	80.16%	87.47%	74.28%
非常滿意	36.15%	48.88%	29.86%	35.70%	46.62%	27.98%
滿意	43.69%	39.80%	45.61%	44.46%	41.85%	46.3%
普通	18.75%	10.84%	22.65%	19.60%	11.46%	25.36%
不滿意	1.09%	0.39%	1.43%	0.15%	0.07%	0.2%
非常不滿意	0.32%	0.80%	0.45%	0.09%	0%	0.15%

4. Mita 電子報

(1) 瀏覽 Mita 電子報的方式？

選項	110 年調查	111 年調查
訂閱電子報，以 email 收信瀏覽	43.56%	53.92%
未訂閱電子報，定期從農委會網站線上收看	17.26%	14.74%
未訂閱電子報，不定期農委會網站線上收看	29.00%	24.44%
未訂閱電子報，但曾經在其它平台上看過	10.18%	6.91%

*僅調查使用過「Mita 電子報」的受訪者

(2) 訂閱的原因是？

選項	110 年調查	111 年調查
因為有農業訊息需求	45.29%	43.60%
因為有活動/好康訊息	-	79.06%
因為親友/他人推薦而訂閱	22.73%	17.49%
其它	1.30%	0.49%
因為喜歡內容而主動訂閱	62.66%	-

*僅調查「訂閱 Mita 電子報」的受訪者

*111 年改為單選，新增「因為有活動/好康訊息」，刪除「因為喜歡內容而主動訂閱」

(3) 請問您瀏覽 Mita 電子報的頻率

選項	110 年調查	111 年調查
每月瀏覽 1 次	30.83%	30.94%
2-3 個月 1 次	14.85%	11.95%
4-6 個月 1 次	2.62%	2.52%
偶爾	51.70%	54.58%

*僅調查使用過「Mita 電子報」的受訪者

(4) 您認為可加強或擴充哪些內容？

選項	110 調查	111 調查
農業知識與營養	-	32.14%
產業動態與成果	-	16.47%
食安訊息	31.97%	42.10%
食農教育	18.67%	22.97%
農業新聞	9.97%	13.68%
農業休閒活動	25.46%	42.76%
好康優惠	34.23%	42.90%
料理食譜	-	26.29%
手作應用	43.92%	9.69%
其他	1.49%	0.40%
農產、農業資訊	15.98%	-
農業經驗分享	19.73%	-
農業經營知識與線上學習	20.93%	-

*僅調查使用過「Mita 電子報」的受訪者

*111 年調整選項名稱，並新增「農產知識與營養」、刪除「農產農業資訊」、「農業經驗分享」、「農業經營知識與線上學習」

(5) 哪些內容會吸引您來訂閱？

選項	110 調查			111 調查		
	全部	使用過	未使用	全部	使用過	未使用
農業知識與營養	-	-	-	29.22%	28.40%	29.45%
產業動態與成果	-	-	-	14.80%	18.49%	13.74%
農業學習	22.57%	24.47%	22.14%	17.66%	20.21%	16.93%
食安訊息	40.04%	36.63%	40.81%	36.17%	30.12%	37.91%
食農教育	16.75%	15.63%	17.00%	19.07%	19.29%	19.01%
農業休閒活動	23.08%	24.05%	22.87%	43.75%	43.99%	43.68%
好康優惠	37.00%	28.22%	39.98%	49.23%	46.10%	50.13%
料理食譜	-	-	-	36.35%	33.82%	37.08%
手作應用	63.55%	56.29%	65.19%	11.06%	12.42%	10.66%
其他	0.19%	0.14%	0.21%	0.38%	0%	0.49%
農產、農業資訊	19.92%	25.95%	18.56%	-	-	-
農業經驗分享	23.01%	28.01%	21.88%	-	-	-

*111 年調整選項名稱

(三) 農委會全球資訊網各版本、電子報滿意度分析(5 表示非常滿意，3 表示普通，1 表示非常不滿意)

1. 中文版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	46.55%	41.66%	11.62%	0.18%	0%
使用過	48.99%	41.33%	9.52%	0.17%	0%
未使用	40.53%	42.48%	16.79%	0.20%	0%

2. 農業兒童網／兒童版

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	38.44%	41.24%	20.08%	0.21%	0.03%
使用過	54.64%	36.77%	8.47%	0.12%	0%
未使用	32.92%	42.77%	24.03%	0.24%	0.04%

3. 臺灣農業故事館

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	37.23%	43.40%	19.22%	0.06%	0.09%
使用過	47.83%	42.42%	9.75%	0%	0%
未使用	29.74%	44.09%	25.92%	0.10%	0.15%

4. Mita 電子報

使用情形	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
全部	36.06%	41.83%	21.85%	0.09%	0.18%
使用過	53.76%	39.23%	7.00%	0%	0%
未使用	30.97%	42.58%	26.11%	0.11%	0.23%

5. 網站各版本滿意度

版本	110 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	86.32%	45.79%	40.53%	12.54%	0.83%	0.30%
兒童版	79.49%	37.15%	42.34%	18.93%	1.22%	0.36%
臺灣農業故事館	80.06%	37.03%	43.03%	18.45%	1.16%	0.34%
Mita 電子報	80.16%	35.87%	44.29%	17.94%	0.95%	0.95%
版本	111 年調查					
	非常滿意及滿意總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
中文版	88.21%	46.55%	41.66%	11.62%	0.18%	0%
兒童版	79.68%	38.44%	41.24%	20.08%	0.21%	0.03%
臺灣農業故事館	80.63%	37.23%	43.40%	19.22%	0.06%	0.09%
Mita 電子報	77.89%	36.06%	41.83%	21.85%	0.09%	0.18%

6. 本網站整體滿意度

選項	110 年調查	111 年調查
非常滿意及滿意總和	85.33%	87.05%
非常滿意	39.17%	42.39%
滿意	46.16%	44.66%
普通	13.78%	12.41%
不滿意	0.69%	0.38%
非常不滿意	0.21%	0.15%

(四) 網站品質調查

1. 本網站更新速度如何？

選項	110 年調查	111 年調查
滿意至非常滿意	80.24%	82.29%
非常滿意	36.08%	38.68%
滿意	44.16%	43.60%
普通	18.31%	16.72%
不滿意	1.17%	0.83%
非常不滿意	0.29%	0.18%

2. 本網站內容實用度如何？

選項	110 年調查	111 年調查
實用至非常實用	83.50%	85.73%
非常實用	39.82%	43.37%
實用	43.68%	42.36%
普通	15.39%	13.62%
不實用	0.87%	0.56%
非常不實用	0.25%	0.09%

3. 本網站內容完整度如何？

選項	110 年度調查	111 年度調查
完整至非常完整	82.76%	85.09%
非常完整	38.29%	41.16%
完整	44.47%	43.93%
普通	16.00%	14.18%
不完整	1.00%	0.59%
非常不完整	0.25%	0.15%

二、分析結果綜合說明

為了解使用者對網站各版本的資訊內容規劃與系統便利性，本年度使用者滿意度調查問卷針對各版本的資訊內容、單元配置、使用頻率、手機版操作等進行調查，並配合本年度的維運方向微調選項，整體網站滿意度為 87.05%。

(一) 基本資料

分析本次受訪者背景，其性別、年齡、教育程度、職業、平時接觸農業的頻率、網路使用習慣等，與歷年差異不大。

受訪者有 65.6% 為女性，大部分年齡落在 31-50 歲之間，佔 57.28%；教育程度為大學以上，佔 61.44%。職業多為一般員工、家管、以及服務業。

有 48.79% 的受訪者偶爾 1 次才會接觸農業相關活動，大部分受訪者每天都會使用網路，以每天 1-5 小時數量最多，佔 53.54%。

(二) 網站內容經營

1. 中文版

(1) 使用過中文版的受訪者，其使用網站目的前三項為「查詢農業知識」、「查詢生活休閒訊息」和「查詢食安問題」，排名與去年相同。與職業別交叉比對，從事農林漁牧業的受訪者，使用目的前三項為「查詢農業知識」、「瀏覽農業新聞」、「查詢農業法令」。顯見一般受訪者較關注與日常生活、飲食安全相關等內容，而農林漁牧業者較關注與農業新聞和相關法令。

(2) 使用過中文版的受訪者，建議加強擴充前三項的內容為

「食安訊息」、「農產品消費資訊」和「活動預告」，排名與去年相同；與從事農林漁牧業者交叉比對，前四項為「產業動態與相關技術」、「農業政策宣導」、「申辦服務」和「農產品消費資訊」。顯見一般使用者較注重食安、消費等資訊，而農林漁牧業者更注重產業發展和相關政策。

- (3) 可吸引受訪者的內容前三項為「農業休閒活動」、「農產品消費資訊」和「食安與爭議訊息澄清」。比較去年調查結果，「農產品消費資訊」上升至第2名，「食安與爭議訊息澄清」下降至第三名，顯見受訪者改變了重視內容。而吸引農林漁牧業者前三項「農業休閒活動」、「產業動態與技術」和「農業課程與講座資訊」。顯見多數人都注重「農業休閒活動」，在內容上可增加農產品和食安訊息吸引大眾，增加農業技術、課程資訊吸引農林牧業者。
- (4) 網站設計上，有82.23%的受訪者滿意及非常滿意刊頭設計，較去年微幅上升2.09%。在單元配置上，有81.1%的受訪者滿意和非常滿意單元配置，較去年微幅上升1.85%。而在手機版操作上，有82.34%受訪者滿意和非常滿意操作的便利性及流暢度，較去年微幅上升3.12%。將這三項服務與是否使用過中文版交叉分析，使用過者滿意度約8成5，而未使用過者滿意度約7成，顯見對中文版的熟悉度高，滿意度也較高。

2. 兒童版

- (1) 使用過兒童版的受訪者，其使用網站目的前三項為「瀏覽料理食譜」、「瀏覽營養知識」和「瀏覽植物栽種」。與去年排名略微不同，今年新增之「瀏覽營養知識」為第二名，而「瀏覽植物栽種」下降至第3名，「瀏覽食農教育故事」下降至第6名。顯見使用過兒童版的受訪者使用目的轉變，轉為關注料理、飲食和植物栽植等相關資訊。
- (2) 使用過兒童版的受訪者，建議可再加強或擴充內容的前三項為「飲食、營養觀念」、「料理食譜」和「植栽DIY」。排名與使用目的相近。與去年相比，「飲食、營養觀念」上升至第1名，「料理食譜」上升至第2名，而「活動訊息、農遊景點」下降至第4名。顯見使用過兒童版的受訪者希望可再加強或擴充料理、飲食和營養等食安資訊。
- (3) 與使用頻率交叉比對，經常使用兒童版的受訪者，使用兒童版的目的前三項為「瀏覽料理食譜」、「瀏覽營養知識」和「瀏覽農業知識」；建議加強或擴充內容的前三項為「飲食、營養知識」、「料理食譜」和「農業、農產知識」。顯見除了飲食營養知識以外，經常使用兒童版者也較注重農業、農產知識。
- (4) 可吸引受訪者的內容前三項為「料理食譜」、「飲食、營養觀念」和「農遊景點、活動訊息」，排名與去年相同。與是否使用過兒童網交叉比對，使用過與否差異不大。顯見受訪者較關注與飲食生活、營養健康和農遊

活動等民生相關資訊。

- (5) 在桌布、行事曆設計滿意度上，有 78.72% 的受訪者感到滿意及非常滿意，較去年微幅下降 1.7%。在網站單元配置滿意度上，有 80.22% 的受訪者感到滿意及非常滿意，較去年微幅下降 0.19%。與是否使用過兒童版交叉比對，使用過者有近 9 成感到滿意及非常滿意，未使用過者只有 7 成 5 左右，顯見對網站的熟悉度會影響滿意度高低。

3. 臺灣農業故事館

- (1) 使用過臺灣農業故事館的受訪者，其使用網站目的前三項為「瀏覽農村生態、生活」、「瀏覽環境、環保知識」和「瀏覽食安議題」，與去年排名略不同，「瀏覽食安議題」上升至第3名，「瀏覽食農教育故事」下降至第4名，顯見受訪者較關注農村、環境和食安相關資訊。
- (2) 使用過臺灣農業故事館的受訪者，建議可加強或擴充內容的前三項為「糧食與環境議題」、「農村活化與青年農民」和「農業圖文懶人包」。因移除「食安、食農與消費者教育」，並新增「農業圖文懶人包」、「農民福利與保險推動成果」等選項，排名與去年不同，「糧食與環境議題」上升至第一名，「動物保護與福利」下降至第5名。顯見受訪者希望加強糧食、環境與農村再生相關議題，並希望擴充懶人包。
- (3) 與使用頻率交叉比對，經常使用臺灣農業故事館者，其使用目的前三項排名並未不同；而建議加強或擴充的內容，第3名為「產業動態和成果」，顯見經常使用臺灣農業故事館者，較關注農業動態，且其接觸農業頻率也較高。
- (4) 可吸引受訪者的內容前三項為「糧食與環境議題」、「農村活化與青年農民」和「農業圖文懶人包」，與是否使用過臺灣農業故事館交叉比對，使用過者第3名為「產業動態和成果」。顯見使用過者更關注農業議題，而未使用過者，在議題上較注重環境與動保。
- (5) 在網頁單元配置的滿意度上，有80.16%的受訪者感到

滿意及非常滿意，較去年微幅上升 0.32%。與使用過臺灣農業故事館交叉比對，使用過者有 87.47%感到滿意及非常滿意，未使用過者有 74.28%，與去年相差不大。

4. Mita 電子報

- (1) 使用過電子報的受訪者，有 53.92%訂閱電子報，e-mail 收信方式觀看。訂閱原因中有 79.06%是因為有活動/好康訊息，另有 43.6%是因為有農業訊息需求。未訂閱但會到農委會網站收看為 39.18%。
- (2) 閱報頻率有 30.94%每月瀏覽 1 次，有 54.58%偶爾想到才瀏覽。與瀏覽電子報方式交叉比對，有 43.10%的訂閱者每月發報後會固定瀏覽，41.63%偶爾瀏覽；未訂閱但會到農委會網站瀏覽者，有 16.61%每月固定瀏覽，有 68.14%偶爾瀏覽。顯見訂閱與否會影響的閱報頻率。
- (3) 使用過電子報的受訪者，建議可加強或擴充內容的前三項為「農業休閒活動」、「好康優惠」和「食安訊息」。本年度調整選項名稱，「生活應用、手作常識」改名為「手作應用」，並新增「農業知識與營養」、「產業動態與成果」、「料理食譜」等，與去年比對，「農業休閒活動」上升至第 1 名，「手作應用」下降至 9 名。整體受訪者較關注農業休閒、食安等訊息。
- (4) 可吸引受訪者的內容前三項為「好康優惠」、「農業休閒活動」和「料理食譜」。本年度調整選項名稱，「生活應用、手作常識」改名為「手作應用」，並新增「農業

知識與營養」、「產業動態與成果」、「料理食譜」等，與去年比對，「好康優惠」上升至第 1 名，「手作應用」下降至 9 名。整體受訪者較關注好康優惠、農業休閒等訊息。

（三）網站服務品質調查

本年度網站品質調查，其滿意度以內容實用度 85.73% 最高，內容完整度 85.09% 次之，更新速度 82.29% 排名末端，整體滿意度都達 8 成以上。與去年相較，各項指標滿意度微幅上升，且其不滿意的百分比也降低。顯見受訪者對網站品質服務滿意度有所提升。

（四）滿意度

本年度網站整體滿意度為 87.05%，在各版本中滿意度排名依序為：中文版滿意度 88.21%、臺灣農業故事館 80.63%、兒童版 79.68%、Mita 電子報 77.89%。與去年相比，整體網站滿意度微幅上升 1.92%、中文版微幅上升 1.89%、臺灣農業故事館微幅上升 0.57%、兒童版微幅上升 0.19%、Mita 電子報微幅下降 2.27%，整體滿意度持平。

在個別網站中，與使用過網站交叉比對，其滿意度排序為：Mita 電子報 92.99%、兒童版 91.41%、中文版 90.32%、臺灣農業故事館 90.25%；未使用過者滿意度排序為：中文版 83.01%、兒童版 75.69%、臺灣農業故事館 73.83%、Mita 電子報 73.55%。

比較各版本使用過及未使用過的受訪者會發現，使用過者，滿意度皆比未使用者高，顯見對網站熟悉度與整體滿意度高低較相關。

未來應參考民眾網站使用目的與建議加強擴充的內

容，持續豐富網站，滿足民眾對網站的需求，同時參考較吸引民眾的項目，加強網站的資訊，提高民眾對網站的黏著。