



中國大陸農業電子商務政策介紹

李恒綺

國立高雄第一科技大學運籌管理學系 助理教授 編譯

摘要

中國大陸越來越重視農村建設，中國大陸中央連續 13 年發布以「三農」(農業、農村、農民)為主題的中央一號文件。從 2013 至 2016 年，中央一號文件主題均是加快推進農業現代化，其中皆明確指出推動農業電子商務相關事項之指示。「十三五規劃」建議中農業部分也明確「大力推進農業現代化」。除了在上述文件強調要通過電子商務手段加速農村經濟發展，中國大陸政府並祭出了一系列政策給予支持。由於網路的使用為電子商務之基礎，中國大陸政府更透過補助的方式，使農村及偏鄉地區農民可以利用網路。由中國大陸政府一系列政策可看出，其鼓勵的農業電子商務內容，並不僅於農民將產品賣給消費者，也包含農民生產的採購、相關生產訊息的傳遞、加上平臺的建構，及協助其農業供應鏈的鏈結並降低交易成本。

關鍵詞：農業電子商務、電子商務政策、中國大陸十三五規劃





中國大陸農業電子商務政策介紹

壹、前言

中國大陸越來越重視農村建設，大陸中央連續 13 年公布以「三農」¹為主題的中央一號文件²。從 2014 至 2016 年，中央一號文件已連續三年在標題中寫出“農業現代化”，文中皆明確指出推動農業電子商務相關事項之指示。「十三五規劃」建議中農業部分也明確指出「大力推進農業現代化」。除了在上述文件強調要通過電子商務手段加速農村經濟發展，中國大陸政府並祭出了一系列政策給予支持。資訊相關之基礎設施為農業電子商務發展的先決條件，而自 1995 年起中國大陸也已公布了一系列政策，用以強化鄉村地區農業資訊之現代化，使農業電子商務得以發展。

貳、中國大陸農業電子商務之相關政策

在 2010 年中央一號文件公布中共中央、國務院發表之「關於加大統籌城鄉發展力度進一步落實農業農村發展基礎的若干意見」中，始見其提到電子商務，其在公告中第 5 點“大力開拓農村市場”中提及，大力發展物流配送、連鎖超市、電子商務等現代流通方式。

在 2012 年中央一號文件公布中共中央、國務院發表之「關於加快推進農業科技創新持續增強農產品供給保障能力的若干意見」，雖然在文件名稱無現代化字眼，但有若干重點都與科技技術相關，包括：

- 一、第二項提到“依靠科技創新驅動，引領支撐現代農業建設”，其中在第 6 點明確農業科技創新方向中指出生產經營的資訊化。
- 二、第三項提到“提升農業技術推廣能力，大力發展農業社會化服務”，其中在第 11 點強化基層公益性農技推廣服務中指出“改進基層農技推廣服務手段，充分利用…互聯網、手機等媒體和現代資訊技術，

¹ 指農業、農村、農民。

² 中央一號文件就是指中共中央每年發的第一份文件，這個文件在國家全年工作中具有綱領性和指導性的地位。



為農民提供高效便捷、簡明直觀、雙向互動的服務”。

三、第六項提到“提高市場流通效率，切實保障農產品穩定均衡供給”，另外在第 22 點創新農產品流通方式中指示，充分利用現代資訊技術手段，發展農產品電子商務等現代交易方式。探索建立生產與消費有效銜接、靈活多樣的農產品產銷模式，減少流通環節，降低流通成本。

2012 年大陸國務院公布「關於深化流通體制改革加快流通產業發展的意見」，目標之一為至 2020 年資訊技術在流通領域廣泛應用，全面提升流通資訊化水準，將其視為發展現代流通產業的戰略任務，加快推廣物聯網、互聯網、雲端計算、全球定位系統、移動通信、地理資訊系統、電子標籤等技術在流通領域之應用。並推動建設流通領域公共資訊服務平臺，提升各類資訊資源的共享和利用效率。在 2012 年底，大陸商業部為落實「國務院關於深化流通體制改革加快流通產業發展的意見」，公布「關於加快推進鮮活農產品流通創新的指導意見」，提出鼓勵網路的使用以及其他先進之資訊科技，結合線上及離線之新鮮農產品線上批發及零售，重點培育一批創新示範企業，並促進農產品流通節點交易數據的連結及資訊共享，健全覆蓋生產、流通、消費的農產品資訊網，及時發布農產品供需、品質數量及價格等訊息，建構全國農產品流通公共資訊平臺。

2013 年中央一號文件公布「關於加快發展現代農業進一步增強農村發展活力的若干意見」，其中第三點為提高農產品流通效率，並指出要大力培育現代流通方式和新型流通業，發展農產品網上交易、連鎖分銷和農民網店。此外要發展農業資訊服務，包含：氣象預測預報、災害預警等技術。在 2 月時中國大陸商務部即發文「貫徹落實中央一號文」，其中的第四點即是探索發展網上交易。

2014 年一月中共中央政治局發布「關於全面深化農村改革加快推進農業現代化的若干意見」中提出推進農業科技創新，加大農業科技創新平臺基地建設和技術的推廣力度，並建設以農業物聯網和農業生產過程精準管理關鍵技術與裝備為重點的農業全程資訊化和機械化技術體系。



中共中央、國務院在 2015 年 1 月發表的 2015 年中央一號文件「關於加大改革創新力度加快農業現代化建設的若干意見」，第一項為圍繞建設現代農業，加快轉變農業發展方式。其中第 5 點為創新農產品流通方式，加快全國農產品市場體系轉型升級，包含：支持電子商務、物流、商貿、金融等企業參與農業相關電子商務平臺建設，開始進入農村進行電子商務綜合示範。在 2015 年，中國大陸國務院、商務部、農業部、國家發展和改革委員會、郵政局等多個部會，先後公布 13 個關於農村和電子商務發展之重要文件，其中國務院公布直接推動農村電子商務發展之文件有三個，除了中央一號文件外，還有在 5 月發表的「關於大力發展電子商務加快培育經濟新動力的意見」，重點為：

- 一、培養農村電商人才
- 二、加快農村物流體系
- 三、加強農村相關之基礎建設
- 四、加強金融之支持
- 五、規範市場秩序
- 六、支持電子商務之創新

同年 11 月公布「關於促進農村電子商務加快發展的指導意見」，可見農村電子商務發展已成為中國大陸國家戰略發展之重要項目。而中國大陸財政部、農業部、商務部等中央部門也依據國務院文件精神，在 2015 年推出電子商務進農村綜合示範、農業電子商務發展行動計畫、農村青年電商培育工程、電商扶貧工程及「快遞向西向下」服務拓展工程等配套政策。

參、中國大陸十三五與電子商務相關之內容及支持政策

自 2014 年起，中國大陸政府頻頻提出鼓勵農業電子商務相關政策，2016 年 3 月，中共中央公布中國大陸第十三個五年計畫，其中第四篇為推進農業現代化，主要為建構現代農業產業體系、生產體系及經營體系。並在第二十章提到要提高農業技術設備及資訊化水準，並健全現代農業科技創新推廣體系，加快推動農業機械化，加強農業與資訊技術結合，發展智慧農業，並提高農業生產水準。在本章第二節中進一步提到推動



農業資訊化建設推動資訊技術在農業生產管理、經營管理、市場流通、資源環境方面。實施農業物聯網區域試驗工程並推動農業物聯網之應用，提高農業資訊化及精準化的水準；並推動農業大數據之應用，以增強農業綜合資訊服務能力。鼓勵互聯網企業建立聯結產銷之農業服務平臺，加快發展農業相關之電子商務。

2016 年 1 月發布的中央一號文件「中共中央國務院關於落實發展新理念加快農業現代化 實現全面小康目標的若干意見」，在中國大陸共產黨十八屆五中全會通過「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十三個五年規劃的建議」之後公布，主軸為大力促進農業現代化，並為中國大陸農業電子商務支持政策，提出促進農村電子商務加快發展，在第一項“持續夯實現代農業基礎，提高農業質量效益和競爭力”中，並著重在建構現代農業產業體系、生產體系、經營體系，並在第 3 點中包含強化現代農業科技、創新推廣體系建設，並大力推動“互聯網+”現代農業，進一步應用物聯網、雲端計算、大數據、移動互聯等現代資訊技術，推動農業產業鏈改造使其升級，並大力發展及應用智慧氣象和農業遙感技術。在第三項“推進農村產業融合，促進農民收入持續較快增長”中之第 14 點加強農產品流通設施和市場建設，支持建設農產品營銷之公共服務平臺、促進農村電子商務發展，形成線上帶動線下³、農產品進城與農資和消費品下鄉雙向流通格局。加速實現行政村寬頻全覆蓋，創新電信普遍服務補償機制⁴，推動農村互聯網加速降價。並鼓勵大型電子商務平臺企業展開農村電子商務服務，支持地方和行業健全農村電子商務服務體系。建立健全適應農村電子商務發展的農產品品質分級、採後處理、包裝配送等標準系統。開始電子商務進入農村之綜合示範，並加大資訊在試辦村中之強度。

2016 年 1 月，中國大陸國務院扶貧開發領導小組與京東集團簽署了「電商精準扶貧戰略合作框架協議」，提出在 832 個貧困縣中選擇 200 個做為電子商務扶貧示範縣；在 2 月國家發展改革委員會與阿里巴巴簽署

³ 指網路上經營銷售帶動實體店面之經營及銷售。

⁴ 此機制針對無法通過市場機制擁有寬頻覆蓋區域，中國大陸政府對這些地區的寬頻網路建設及營運與已補助，以鼓勵企業對當地民眾提供寬頻網路服務，為解決農村及偏遠地區寬頻網路難以建設之問題。



結合返鄉創業試點發展農村電商戰略合作協議，計畫在 2016 到 2018 年，共同支持 300 個返鄉創業試辦地區發展農村電子商務。

2016 年 5 月中國大陸中央八大部委聯合發布《「網際網路+」現代農業三年行動實施方案》，此八大部會包含農業部、國家質量監督檢驗檢疫總局、商務部、食品藥監總局、林業局、科技部、中央網絡安全和信息化領導小組、國家發展和改革委員會，希望推動農業電商行業的發展，計畫透過電信網路基礎設施及互聯網所建構之電子商務平臺，將包含農、林、漁、牧的供應鏈加以串連，並反過來利用電子商務所蒐集到的大數據進行分析，再反饋給相關生產者。

而由中國大陸農業部與國家發展和改革委員會、商務部制定的「推進農業電子商務行動計劃」提出進行兩年一次的農業農村資訊化示範基地申報認定工作，著重農業電子商務。此外，中國大陸農業部與商務部等 19 部門聯合發表的「關於加快發展農村電子商務的意見」鼓勵將原有農村組織有合適條件者(如供銷合作社基層網點、農村郵政局所、村郵站、信息進村入戶村級信息服務站等)改造為農村電子商務服務點。此外，並支持大規模種養農戶、家庭農場、農民專業合作社等，使用電商平臺，重點推動電商平臺開設農業電商專區、降低平臺使用費用和提供網際網路金融服務等。鼓勵新型農業經營主體與城市郵政局所、快遞網點和社區直接連結，開拓生鮮農產品「基地+社區直供」電子商務業務。組織相關企業、合作社，依託電商平臺和「萬村千鄉」農資店等，提供測量土質並依此提供肥料配方之施肥服務，並開展化肥、種子、農藥等生產資料電子商務，推動放心農資進農家。以返鄉高校畢業生、返鄉青年、大學生村官等為重點，培養一批農村電子商務帶頭人物和實用型人才。引導具有經驗的電商從業者返鄉創業，鼓勵電子商務職業經理人到農村發展，並進一步降低農村電商人才就業保障等方面的門檻。指導具有特色商品生產基礎的鄉村開展電子商務，吸引農民工返鄉創業就業，引導農民立足農村、聯結城市，探索農村創業新模式。

2016 年中國大陸農業部發表的「農業電子商務試點方案」提出，在北京、河北、吉林、湖南、廣東、重慶、寧夏等七省（區、市）為重點，展開「鮮活農產品電子商務」試辦，並在吉林、黑龍江、江蘇、湖南等



四省為重點展開「農業生產資料電子商務」試辦，北京、海南開始「休閒農業電子商務」試辦。此外，農業部還將組織阿里巴巴、京東、蘇寧等電商企業與現代農業示範區、農產品品質安全縣、農業龍頭企業連結，加快農業電子商務發展。

在 2016 年 9 月 1 日，中國大陸農業部正式發布「“十三五”全國農業農村信息化發展規劃」，其為中國大陸「全國農業現代化規劃(2016-2020 年)」的子項規劃，是“十三五”時期對農業各行業、各領域及各地地方農業農村資訊化的指導原則及依據。其中提出 2016-2020 農業農村資訊化發展的總體目標：到 2020 年，「網際網路+」現代農業建設取得明顯成效，農業農村資訊化水準顯提升，資訊技術與農業生產、經營、管理、服務全面深度融合，資訊化成為創新驅動農業現代化發展的領導力量。此總目標下可分為四個目標的大幅提升：1. 生產智慧化水準；2. 經營網路化水準；3. 管理數據化水準；4. 服務在線化⁵水準。

表一為相關目標設定完成之指標，其中第三項“信息進村入戶村級資訊服務站覆蓋率”的預定增幅最大，而農產品網上零售額占農業總產值比例則預計由 2015 年的 1.47% 提高到 2020 年 8% 的設定目標。而要達到預定目標所要完成的主要任務共有五項，其中一、三、四、五項為推動農村、農業、農政等資訊化相關工作，為農業電子商務基礎之各項規劃，第二項即為“促進農業農村電子商務加快發展”，著眼於創新農產品流通方式，以經營網絡化推動農業市場化、重新建構農業農村經濟產業鏈。其工作包含：

- 一、統籌推進農業農村電子商務發展。
- 二、破解農業農村電子商務瓶頸。
- 三、大力培育農業農村電子商務市場主體。

⁵ 指農業農村資訊化服務普及程度



表一 中國大陸“十三五”農業農村資訊化發展主要指標

指標	2015 年	2020 年	年均增速
1. 農業務聯網等資訊技術應用比例	10.2	17	10.8
2. 農產品網上零售額占農業總產值比例	1.47	8	40.3
3. 信息進村入戶村級資訊服務站覆蓋率	1.35	80	126.2
4. 農村網際網路普及率	32.3	>51.6	>9.8

資料來源:中華人民共和國農業部(2016)

肆、結論與建議

中國大陸越來越重視農村建設，中國大陸中央連續 13 年發布以「三農」為主題的中央一號文件。從 2010 年起，除了 2011 年著力在水利建設之外，皆有提到農業電子商務。從 2014 至 2016 年，中央一號文件更明確將“農業現代化”寫入標題，其中皆明確指出推動農業電子商務相關事項之指示。「十三五規劃」建議中農業部分也明確「大力推進農業現代化」。整體來說，中國大陸政府目前關於農業電子商務的政策方向大概有以下幾種：

- 一、改善相關之基礎環境：如物流服務、IT 之基礎建設、農村電子商務之服務環境。
- 二、推動相關技術之引進：如物聯網、智慧氣象⁶、雲計算、遙感探測技術⁷、大數據等，建構農業資源要素數據之共享平臺，並建立國家農業相關之大數據中心。
- 三、引導參與主體間之合作：從政策面去推動農民、農業生產相關投入廠商、銷售農產品企業、電子商務平臺、產銷合作社、物流服務、郵政等農產品電子商務供應鏈中之各個環節的合作。

由中國大陸政府一系列政策可看出，其鼓勵的農業電子商務內容，

⁶智慧氣象是指在氣象科學技術進步下再通過雲計算、物聯網、移動互聯、大數據、智能等新技術的應用，使氣象系統成為一個具備自我感知、判斷、分析、選擇、行動、創新和自我調適能力的系統。比如一個人坐飛機出差，如果氣象部門能迅速得知其目的地、乘坐航班，就能將所經空域可能會遇到的氣流、目的地氣象預報、該穿什麼樣的衣服等資訊傳送給他，這樣的氣象服務就有了“智慧”。

⁷指透過某一特定的工具，自一段觀測距離，用未直接接觸物體的方式，紀錄和檢測資料的技術。



其重點並不僅止於農民將產品賣給消費者，也包含：農民生產的採購、相關生產訊息的傳遞、利用資訊技術蒐集、彙整、傳遞加強生產效率之相關資訊，加上平臺的建構，協助其農業供應鏈的鏈結並降低交易成本。由於網路的使用為電子商務之基礎，中國大陸政府更透過補助的方式，使農村及偏鄉地區農民可以利用網路，這種藉由具公共財特性之基礎建設之補助或提供，降低因距離對市場所產生之隔閡，美國也有類似之政策。臺灣也有類似的平臺，如何加強其功能，使得農業供應鏈相關人員樂於使用，應是值得思考的問題。

伍、參考文獻

中华人民共和国农业部，2016，农业部关于印发《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》的通知，取自

http://www.moa.gov.cn/govpublic/SCYJJXXS/201609/t20160901_5260726.htm

中华人民共和国国务院，2015，国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见，取自 http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-11/09/content_10279.htm

中华人民共和国国务院，2015，智慧氣象：全面推進氣象現代化的新境界，取自 http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/guowuyuan/2015-10/27/content_29541

中华人民共和国国家发展和改革委员会，2016，中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要，取自 <http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbghwb/201603/P020160318573830195512.pdf>

中华人民共和国商务部，2013，商务部发文贯彻落实中央一号文，取自 http://finance.sina.com.cn/nongye/nyhgjj/20130225/141814637942.shtml?bsh_bid=196716106



中华人民共和国商务部，2012，商务部关于加快推进鲜活农产品流通创新的指导意见，取自

<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/d/201212/20121208489871.shtml>

中华人民共和国国务院，2012，国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见，取自 http://www.gov.cn/zwjk/2012-08/07/content_2199496.htm

中共中央编译局，中共中央關於制定十三個五年規劃建議(全文)，取自 <http://www.aces.org.tw/wp-content/uploads/2016/01/135.pdf>

中国互联网络信息中心，2016，CNNIC 发布第 38 次《中国互联网络发展状况统计报告》，取自

https://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/2016/201608/t20160803_54389.htm

文匯網，2016，中央一號文件連續 13 年聚焦「三農」問題，取自

<http://news.wenweipo.com/2016/01/27/IN1601270054.htm>

央广网，2016，种地补贴、养殖补贴……农业部 2016 年最全、最详细的惠农政策、补贴都在这里了！，取自

http://country.cnr.cn/gundong/20160401/t20160401_521763637.shtml

筑梦乡村，2016，我们一起来看看农村电商的“前世今生”，取自

<http://www.yidianzixun.com/article/0DKhQFuc>

壹讀，2016，農村電商平臺網際網路+農業誰在率先布局？取自

<https://read01.com/3d7mBm.html>

新华社，2010，2010 年中央一号文件（全文）- 《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》，取自

http://news.xinhuanet.com/politics/2010-01/31/content_12907829.htm

新华社，2012，2012 年中央一号文件公布(全文)- 《关于加快推进农业科技持续增强农产品供给保障能力的若干意见》，取自

http://www.moa.gov.cn/ztl/yhwj/zywj/201202/t20120215_2481552.htm



新华社，2013，2013 年中央一号文件公布(全文)- 《关于加快发展现代农业 进一步增强农村发展活力的若干意见》，取自

http://www.moa.gov.cn/ztl/yhwj2013/zywj/201302/t20130201_3213480.htm

新华社，2014，2014 年中央一号文件公布(全文)- 《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》，取自 <http://news.sina.com.cn/c/2014-01-19/181729288658.shtml>

新华社，2015，2015 年中央一号文件公布(全文)- 《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》，取自

http://www.moa.gov.cn/ztl/yhwj2015/zywj/201502/t20150202_4378754.htm

新华社，2016，2016 年中央一号文件公布(全文)- 《关于落实发展新理念加快农业现代化 实现全面小康目标的若干意见》，取自

http://www.moa.gov.cn/ztl/2016zyyhwj/2016zyyhwj/201601/t20160129_5002063.htm

新华社，2015，2015 年中央一号文件发布(全文)，取自

http://sh.xinhuanet.com/2015-02/02/c_133964284.htm

Fun Business Intelligence Center，2016， China Retail Weekly Updates: 15 January 2016- 21 January 2016，取自

[https://www.fbicgroup.com/sites/default/files/Weekly%20Retail%20Updates%20\(%2015%20%20Jan%20%20-%2021%20Jan\)%20Eng.pdf](https://www.fbicgroup.com/sites/default/files/Weekly%20Retail%20Updates%20(%2015%20%20Jan%20%20-%2021%20Jan)%20Eng.pdf)

Zhao, Ze-long, and Yu Tian, 2014, Discussion about Agricultural E-commerce Situation and Optimization, Proceedings of 2014 International Conference on Management Science & Engineering (ICMSE), Helsinki, Finland.