

紐西蘭有機農產品概況

楊奕農

摘要：近年來由於民眾對環境生態保護與健康飲食之意識日益提高，因此有機農產品在全球市場上逐漸受到消費者的注意與重視。美國 FAS 估計 2000 年有機農產品的全球市值至少有 140 億美元，而且市場以平均每年 32% 的成長率在擴大中。其中最大的市場是美國、歐盟和日本。

紐西蘭的研究則認為，全球有機農產品市場在 2000 年其市值應介於 150 億至 260 億美元之間，而市場平均年成長率，視各不同地區而定，應該在 10% 至 40% 之間。

目前全世界有機生產面積最大的國家是澳洲，其次是阿根廷和義大利，美國緊接於後。全球有機產品之市場銷售額，歐洲所佔比例最大，約為 46%，其次是美國，約佔 37%，亞洲之有機消費只佔 16%。

紐西蘭有機農場數約為 700 個，其面積則約有 46,000 公頃，約佔該國農作面積之 0.28%。紐國在 2001 年的有機農產品的出口值約為 5 千 7 百萬紐幣，並以每年平均 20% 的速度在成長中。其中鮮果類出口值約佔總出口值之 71%，加工食品佔 14%，其次肉品與羊毛，共佔 7%，蔬菜則佔 3%。

若以紐西蘭有機產品的出口地區來看，2001 年紐國有機農產品之出口，以歐洲地區為最大宗，佔該國全部出口值之 39.3%，其次之地區為亞洲、北美，各佔出口總額之 30.4%、21.4%。

紐國國內有機農產品之需求自 1997 年以來，皆呈現大幅成長的現象。1997 年該國平均每人每年有機產品消費支出為 3 紐幣，2002 年則大幅增加到了 18.5 紐幣之多，增加幅度超過 600%，平均每年之需求成長率亦超過 100%。該國估計其有機產品國內市場總值在 2002 年時即可達 7100 萬紐幣。

關鍵字：有機農業 (organic farming, organic agriculture)、有機產品 (organic product)

一、前言

近年來由於民眾對環境生態保護與健康飲食之意識日益提高，因此有機農產品在全球市場上逐漸受到消費者的注意與重視。

目前各國對所謂有機農產品或有機農業生產的定義並不完全一致。紐西蘭農部認為有機生產 (organic farming) 係指農業生產過程以生物程序處理 (biological processes) ，而非以化學製品為生產投入，以維持地利，以及動植物之健康。亦有其他學者將有機生產定義為以「有機肥料」取代傳統化學肥料的生產方式，或有人以將農場管理視為一個有機體系的經營才算是有機生產。但不論有機生產或者有機農產品的定義為何，消費者似乎逐漸視有機食品為健康與養生的同義詞，使得有機農產品的需求量日漸加。

美國 USDA 曾請 FAS (Foreign Agricultural Service) 估計各國有機食品的消費情況，以其調查的 23 個國家來看，他們推估 2000 年有機農產品的全球市值至少有 140 億美元，而且市場以平均每年 32% 的成長率在擴大中。其中最大的市場是美國、歐盟和日本。而世界平均每人每年有機產品消費為 10.56 美元，有機產品相較於同類非有機產品的市場價格約高出 34%。

紐西蘭的研究則認為，全球的有機農產品市場在 2000 年其市值應介於 150 億至 260 億美元之間，而市場平均年成長率，視各不同地區而定，應該在 10% 至 40% 之間。從圖 1 的統計數字亦可看出，平均每人有機產品之消費，以瑞士、丹麥、瑞典、奧地利等歐洲國家較高。

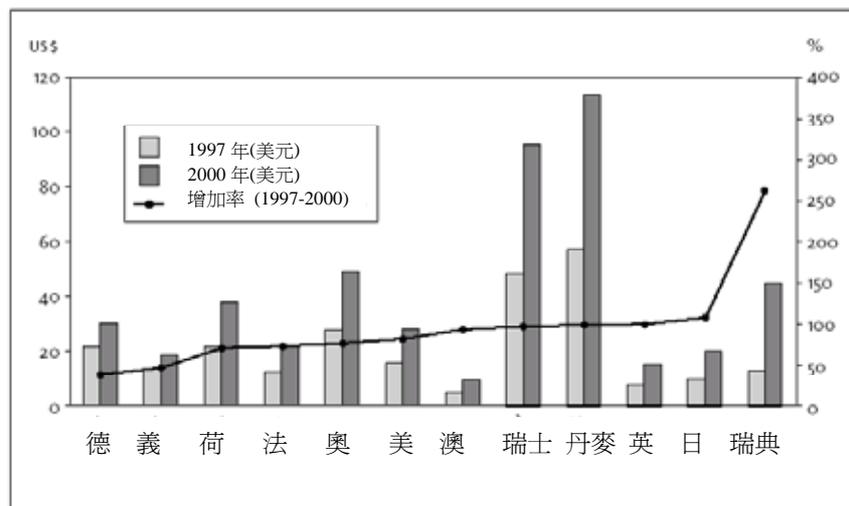


圖 1. 1997-2000 年世界主要國家有機食品平均每人消費年支出。

二、世界主要國家有機農產品生產與需求概況

紐國的研究報告指出，目前全世界有機生產面積最大的國家是澳洲，其次是阿根廷和義大利，美國緊接於後。有機生產面積排名前十大國家與面積詳見圖 2。而亞洲各國之有機生產面積最大者為中國 (約 40,000 公頃)，其次是俄羅斯 (約 9,860 公頃)，以色列和日本之有機生產面積則在 5,000 公頃左右 (台灣則僅有 1,240 公頃，次於菲律賓和印度)。

若以 2001 年估計之市場需求來看，全球有機產品之銷售額，歐洲所佔比例最大，約為 46%，其次是美國，約佔 37%，亞洲之有機消費只佔 16% (見圖 3)。

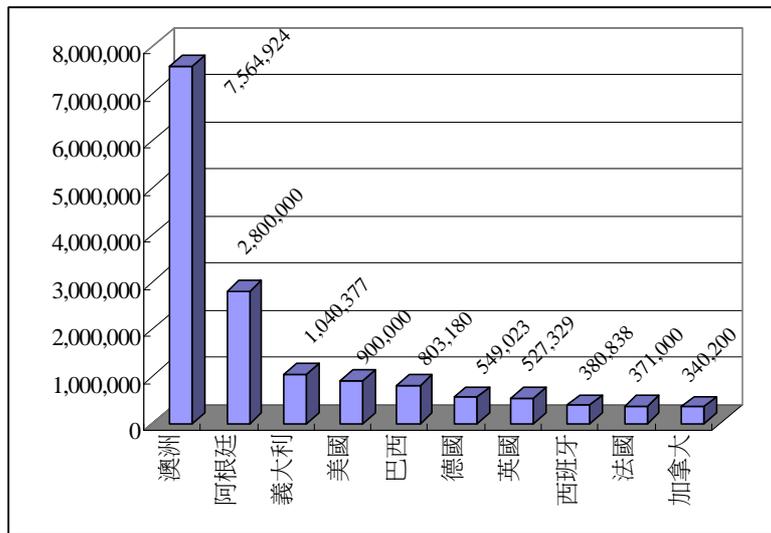


圖 2. 世界有機生產面積前 10 名之國家。

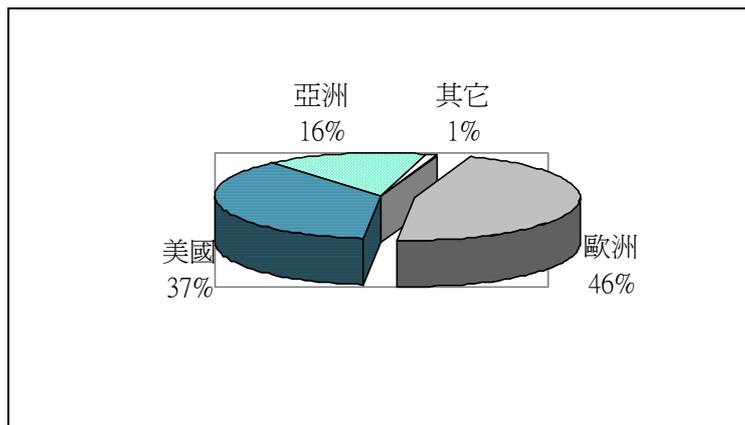


圖 3. 各地區佔全球有機產品銷售比例。

三、紐西蘭有機農產品生產與需求概況

根據國際有機農產運動聯盟之統計 (IFOAM, International Federation of Organic Agricultural Movements)，紐西蘭的有機農場數約為 700 個，其面積則約有 46,000 公頃，約佔該國農作面積之 0.28%。

紐國在 2001 年的調查顯示，該國有機農產品的出口值約為 5 千 7 百萬紐幣，並以每年平均 20% 的速度在成長中。其中鮮果類出口值約佔總出口值之 71%，加工食品佔 14%，其次肉品與羊毛，共佔 7%，蔬菜則佔 3%。

若以有機產品的出口地區來看，2001 年紐國有機農產品之出口，以歐洲地區為最大宗，佔該國全部出口值之 39.3%，其次之地區為亞洲、北美，各佔出口

總額之 30.4%、21.4%。

其中北美地區之出口總額約為 1200 萬紐幣，出口成長率較前一年約增加 8%，與 1999 年相比則增加了 21%。而出口至亞洲地區之出口額則約為 1700 萬紐幣，出口成長率較前一年約增加 5%。對歐洲地區之出口約有 2200 萬，與前一年相較，有下滑之趨勢。

紐國推估該國對有機農產品之需求自 1997 年以來，皆呈現大幅成長的現象。以平均每人每年有機產品消費支出來看，在 1997 年時，紐國之有機產品消費為 3 紐幣，到了 2002 年則大幅增加到 18.5 紐幣之多，增加幅度超過 600%，平均每年之需求成長率亦超過 100%。該國估計其有機產品國內市場總值在 2002 年時即可達 7100 萬紐幣（見表 1）。以此觀之，紐國有機生產將由以往的出口導向生產，逐漸轉為內需與出口並重。

表 1. 1997-2002 年紐西蘭有機產品市場消費與需求估計

	紐西蘭平均每人每年 有機產品消費支出	紐西蘭有機市場總值
1997	3.00 紐幣	1050 萬紐幣
2000	8.50 紐幣	3250 萬紐幣
2002	18.50 紐幣	7100 萬紐幣

若以有機產品個別項目來看，紐國估計其國內消費者在有機產品上之支出佔同類產品支出之比例如表 2。從表中的資料來看，紐國之國內有機消費以果汁、穀類、鮮果和乳品等項目上之需求較高。

表 2. 1999-2002 年紐西蘭有機產品佔同類食品支出之比例

	1999/2000 年 (%)	2001/2002 年 (%)
酒類	0.15	0.49
蔬果	0.96	1.56
烘焙類	0.46	0.22
穀類	2.3	1.45
乳品	0.36	1.28
其他雜貨	0.31	0.17
果汁	-	2.11
全部雜貨	0.35	0.99
鮮肉類	0.12	0.11
全部平均	0.35	0.70

四、小結

紐國農林部對於該國有機農業的發展，抱持持樂觀其成的立場。紐西蘭政府雖然明確肯定有機農業與該國永續農業的發展方向一致，但相較於其他國家，該國並不主張以補貼的方式來鼓勵有機農業的生產。

在有機農產品的認證方面，紐國農林部認為該國現有的食品與交易法令，以足以規範食品安全來保護消費者，因此沒有必要以立法的方式，建立國家級的有機農產品認證制度。該國農林部傾向支持由業界自行建立認證標章，並訂定自我規範。

但是在出口方面，紐國農林部的立場則是將協助建立有機產品的出口認證機制，以符合出口國的認證需求為主，並將積極支持由 IFOAM 或 Codex 所建立之國際有機產品之標準。

參考文獻

Campbell, H. and M. Ritchie (2002) "The Organic Food Market in New Zealand: 2002," CSAFE Research Report No. 1, University of Otago.

MAF (2002) "The Role of Organic Farming."

<http://www.maf.govt.nz/mafnet/rural-nz/sustainable-resource-use/organic-production/role-of-organic-farming/httoc.htm>.

OPENZ (2002) "Organic Production and Marketing: Information Package," Organic Products Exporters of New Zealand Inc., <http://organicsnewzealand.org.nz>.