



韓國培養稻米加工產業與促進稻米消費之政策介紹

李炫周

韓國外國語大學翻譯研究院 兼任講師 編譯

林育宣

韓國加圖立大學經濟系 助理教授 編譯

摘要

本文介紹韓國農林畜產食品部培養稻米加工產業及促進稻米消費的具體方案。根據韓國《關於稻米加工產業培養及稻米消費促進的法律（第五條）》需要建立以五年為一期的基本計畫，本期（2019~2023 年）基本計畫係自 2014 年以來的第二期。

首先介紹第一期基本計畫實施之後的成果及反思，第一期計畫的主要目標是擴大稻米加工產業的市場規模以及促進加工用稻米的消費量，包含建立加工產業的基礎設施、擴大消費市場、加強加工產業和農業之間的連結，以及推廣研發加工技術等四大戰略。然而在此同時，韓國也面臨著新需求開發扶持力度不足、原物料價格 和供應不穩定，以及產業政策支持不足等問題。

對此，韓國在 2019 年 6 月提出了第二期基本計畫，其主要目標為提高產銷收益、增加消費量、擴大出口規模，以及創造就業機會。韓國政府將推動以下三方面的具體實踐方案：第一，開發高附加價值的加工新領域，如培養可替代小麥麵粉的稻米麵粉產業；第二，加強創新的基礎設施，如打造完備的原料供應體系、提供正確的統計資料分析市場趨勢；第三，擴大國內外需求，如軍隊或學校等機構供餐以及創造出口機會。

台灣稻米加工市場長久以來也面臨著生產規模小、技術設備自動化不足、缺乏分級及穩定原料、品質管理知識貧乏，以及缺乏建立品牌等問題等發展困境；未來若欲加入 CPTPP、RCEP 等區域自



由貿易組織，則我國稻米市場將再度面臨繼加入世界貿易組織之後的開放進口挑戰。總結韓國的政策項目，有三個值得參考的方向。第一、透過建立資料庫系統性調查分析國內外市場結構以及需求，讓加工廠商可以了解市場長期趨勢規劃以及產品研發開拓新市場。第二、結合環保單位的減塑政策，鼓勵廠商投入在可生物分解環保材料上的原料開發以及產品應用新市場，可提高稻米的附加價值。最後，結合外交部門，系統性的分析調查各國市場，可協助出口商尋找高潛力發展的市場投入適合的產品。

關鍵詞：稻米加工產業 (rice processing industry)、稻米消費 (rice consumption)、
稻米供應鏈 (Rice Supply Chain)、韓國農業政策 (Korean agricultural policy)



韓國培養稻米加工產業與促進稻米消費之政策介紹

壹、前言

本文摘譯自韓國農林畜產食品部(2019)之報告書，介紹韓國培養稻米加工產業與促進稻米消費第二期五年計畫以供農政單位參考。

由於個人家戶的增加以及飲食文化的改變，韓國人均稻米消費量在過去30年間減半，從1988年的122.2公斤驟降至2018年的61.0公斤。另一方面，料理包等米製加工品消費量從2005年的4.1公斤急速成長至2018年的11.0公斤。整體稻米加工食品市場以年成長率4.7%的趨勢成長，至2017年達到4.9兆韓元(約1,270億台幣)的規模，且相關從業人口數達93,000人。由於稻米加工產業多是中小型企业，缺乏研究技術創新以及開發新市場等能力，因此需要政府以及大型企業等外在支持，才能在研發、產銷以及流通等部分提升品質。

根據《促進稻米加工業和促進稻米消費法案》第五條以及上述稻米加工產業困境，韓國農政單位制訂五年期(2019-2023)計畫。主要內容延續自2014-2018年施行的初步計畫，包括穩定稻米供應、提升米製品的消費以及加工量，以及家戶稻米消費量等。計畫範圍包含原料供應以及販售通路，制訂促進稻米加工業以及中長期稻米利用綜合計畫。相關產業涵蓋白米、糙米，和加工過程產生的副產品生產、包裝、配送和加工食品等。本文也將介紹米製品相關規定，以及相關政府部門等。

本文分四個部分來說明韓國的稻米加工產業發展計畫。首先，介紹稻米加工業的現況。第二，介紹第一期計畫成果以及反思。第三，介紹第二期計畫的工作項目以及目標。最後，本文將總結並提供台灣農政單位參考建議。

貳、韓國稻米加工業現況

韓國稻米加工業在2013至2017年間以4.7%的年成長率發展到具有4.9兆韓元(約1,270億台幣)的規模。此外，市場中約有1.6萬家公司，其中1千3百家是股份有限公司，而產業整體雇用就業人數估計約9.3萬人。韓國國家統計局糧食消費調查顯示，整體加工稻米消費量在這五年間



以 1.1% 的年成長率發展至 49.2 萬噸，其中政府機關消費 22 萬噸，民間單位消費 27.2 萬噸。

以市場結構來看，以年糕類廠商占多數，就家數而言擁有 1.5 萬間，占稻米加工產業的 94%。其他米酒廠商有 291 間，加工料理包廠商 241 間，兩者佔整體產業規模皆不到 2%。然而若以產值來看，加工料理包類年產值高達約 2.1 兆韓幣(約 545 億台幣)，佔整體產業產值的 42.4%；年糕類產值 1.2 兆韓幣(約 311 億台幣)，佔整體產業產值的 25.1%；米酒類產值 1 兆韓幣(約 260 億台幣)，佔整體產業產值的 20%。由此可知，韓國稻米加工業因分類不同而有很大的差距。雖然稻米加工業平均年收入每間可達三億韓元(約八百萬台幣)，但加工料理包廠商平均年收益可達 87 億韓元(2.26 億台幣)，相較於年糕廠商平均收入為 8 千萬韓元(207 萬台幣)，差距不謂不大。

以消費結構看來，韓國政府機關加工稻米消費量為 22 萬噸，佔整體比重為 45%；民間消費 27.2 萬噸，佔整體比重 55%。五年間的整體消費量增加 4.7 萬噸，成長 20.9%。然而，政府機關採用國產米的消費量卻從 11.8 萬噸下降到 4.1 萬噸，其原因在於韓國政府於 2014 年 9 月 18 日宣布「世界貿易組織(WTO) 稻米關稅稅率通報書」由義務進口配額所取代(Chun, 2014)。若按照產業消費量看來，則依序為年糕類消費 16.9 萬噸(佔全體 34.3%)，加工料理類 11.4 萬噸(佔 23.2%)，米製飲料等 10.6 萬噸(佔 21.5%)，以及米酒類 5.7 萬噸(佔 11.6%)。平均廠商消費量最高的是飲料類，每間廠商年需 693 噸。最低的是年糕類，平均每間廠商年需僅 11 噸。

韓國稻米輸出相當少，出口額由 2013 年的 5 千 6 百萬韓元(約 145 萬台幣)，以年成長率 6.5% 增加至 2017 年出口額約 7 千 2 百萬韓元(約 186 萬台幣)的規模。主要出口國為美國(37%)，日本(12%)以及越南(10%)。其中有超過一半的產品是年糕及加工料理等加工產品，傳統酒類則佔總出口額近兩成。

對於未來的稻米加工業發展前景，由於低生育率以及老齡化社會造成總體食品消費量下降，因而有兩點趨勢值得注意：首先，女性就業率的提高使得冷凍食品市場快速成長。冷凍食品產值從 2013 年的 1.6 兆韓元(約 415 億台幣)，預期成長到 2023 年將有 3.8 兆韓元(約 986 億台幣)的規模。第二，老年化社會使得消費者對於健康飲食的重視提高。對此，功能性食



品以及適合老人的食品需求不斷增加。

參、第一期計畫成果與反思

韓國政府對於提升稻米加工產業執行第一期五年計畫，其主要目標以及第一期成果，包含米加工食品業市場產值自 2013 年的 4.1 兆韓元(約 1,064 億台幣)成長至 2018 年的 5.3 兆韓元(約 1,376 億台幣)規模；加工消費的稻米量也從 2013 年的 47 萬噸成長至 2018 年的 57.6 萬噸。

第一期計畫提出四個策略(strategy)和 10 項政策項目(task)，成果包括：

- [1] 擴大稻米加工業：穩定加工所需稻米供應、提供加工業所需廠房以及相關基礎建設。其成果使得整體稻米加工產業提升至 2017 年的 4.9 兆韓元(約 1,270 億台幣)規模。
- [2] 擴大稻米加工食品消費市場：增加通路、扶持出口、提升消費。執行方法包含推廣以稻米相關的健康飲食，並在國內外舉辦稻米加工食品展覽會來提升消費者認知及擴大通路。
- [3] 強化加工業與農業的連結：輔導協助地區稻米加工企業、提供專家指導加工場商的管理制度。這項計畫依稻米加工業者提供個別指導，利用當地產稻米生產的加工企業以及農民組織在 2017 年已達到 27 個。平均每年提供 500 億韓元(約 13 億台幣)的輔導金。
- [4] 加強研發以及傳授研發成果：提高研究發展資金、產品創新以及材料研發、輔導技術移轉。在五年間研發出新產品 3 種、加工產品方法 17 項以及 526 項稻米加工食品相關技術專利技術移轉給加工廠商。

然而，第一期計畫尚有幾項挑戰未完成。首先是對於消費者需求改變的研究不足，後續需要針對有發展性的新產品提供研發支援，並開拓出口市場。再者，因為加工業者多為小廠商，對稻米食材的價格敏感，同時也缺乏研發開創新產品能力。這部分需要韓國政府進行調查分析並提供政策輔導廠商創新。另外，應引進『稻米加工企業認證制度』，並透過軍隊以及學校等國家機構供餐系統增加稻米加工產品的消費量。



表一、主要稻米加工產品現況(市場產值，韓元/ 廠商家數)

	發展潛力高			發展潛力低		
市場穩定 形成	(1)	加工料理包	2.1 兆元/300 家	(2)	年糕	1.2 兆元/1 萬 5 千家
		米酒	1 兆元/300 家		米果糕餅	650 億元/100 家
市場尚未 穩定形成	(3)	米製麵條類	430 億元/ 20 家	(4)	米製速食麵 米麵包	未上市/ 5 家 100 億元/ 20 家
本分類主要考慮年產值 500 億元以上的產業。						

將過去五年的稻米加工廠商的表現分為四個組別，可發現稻米加工產業的項目差異相當大，針對不同類型廠商應提出不同的方法。

針對第一種類型的廠商，消費市場具有相當規模且尚有高度發展潛力，則針對這類型廠商應鼓勵提高投資及進行研發。由於消費型態的改變，對於冷凍冷藏加工產品（如料理包等）以及米酒類消費穩定成長。另一方面，可鼓勵廠商和農民進行契作，除了可以穩定稻米供應量也可以針對產品提供客製化的品種需求以及進行品種研發。

第二類型的廠商是消費市場具有相當規模但是發展性不大的類別。這類廠商面臨消費市場逐漸減少或者發展停滯的困境。主要原因是年輕族群偏好小麥製麵包取代傳統的年糕米果類。年糕市場由 2013 年的 1.5 兆韓元(約 389 億台幣)萎縮至 2017 年的 1.2 兆韓元(約 311 億台幣)規模。米果類由 2013 年的 600 億韓元(約 16 億台幣)略增至 2017 年的 650 億韓元(約 17 億台幣)規模。然而傳統年糕以及米果的保存期限過短(通常 1~7 天)以及容易硬化的特性，影響到消費者的接受程度，因此，研發新產品提高保存期限以及減慢年糕硬化速度的需求是相當迫切的。

另外一個方案則是利用國外需求出口帶動米製加工產品產量。過去五年韓國米製產品的整體出口呈 U 型成長，自 2013 年的 1,960 億美元下降到 2015 年的 1,620 億美元，到 2017 年又成長到 1,910 億美元。至於目前



韓國米製加工產品出口主要市場為越南及中國，其中，出口至越南的年糕類產品從 2013 年的 4 百萬美元快速成長到 2017 年的 12.6 億美元。米果類(米餅乾)出口到越南市場也從無到 1.08 億美金，出口到中國市場則由 9 千 8 百萬美元成長到 12.8 億美元。

第三類廠商是消費市場尚未穩定形成但具有高度發展性，包含米製麵條等，然而米製速食麵並不包含在內。由於越南料理餐廳在韓國市場擴張，因此對於米麵條的需求增加。這類廠商面臨問題通常是外國產品的低價競爭以及原料米麵粉不同於一般食用稻米所造成供應的不穩定。這部分可透過和農民進行契作，以及開發更適合作米製產品的新品種稻作。

最後一類的廠商是市場尚未穩定形成且發展潛力低的產業，例如米製速食麵以及米麵包。這類型廠商利用米麵粉取代小麥麵粉進行新產品開發，然而面臨到市場接受度不高的問題。韓國最大連鎖烘培店 Paris Baguette 在 2008 年曾推出米麵包產品以及 2011 年食品加工業龍頭農心集團投入 300 億韓幣(約 8 億台幣)設備投資開發多樣米製速食麵，但目前這些產品多因市場接受度不高而停產。因此，在能開發出消費者容易接受的產品之前，這類廠商需要投入更多的研發資金。另外，由歐美地區開始風行的無麩質飲食(Gluten-free diet)，米製產品或許可因此取得更多發展機會。

肆、第二期計畫之工作項目

第二期計畫將延續第一期計畫成果，以及克服第一期計畫中所發現的發展困境。第二期計畫目標在透過人力培訓，擴大投資以提升產業創新的基礎，此外，針對具有發展潛力的項目開拓國內市場消費以及海外出口量。表二列出兩期計畫之差異。

表二、稻米加工產業計畫比較

	第一期計畫 (2014~2018 年)	第二期計畫 (2019~2023 年)
發展方向	擴張產業外部	提升產業內部
政策目標	因應稻米供過於求，透過稻米	透過稻米加工業創造需求，帶動稻



	加工業提高消費量	米生產供應
原料採購	政府糧食採購制度	透過政府糧食供應系統帶動民間採購
加工產品開發	提供資金支援輔導廠商開發	針對國內外市場選拔有發展性的產品。
擴大消費基礎	以國內市場為主的食品展	針對軍隊學校等機構為目標，另外開拓國外市場

對此，提升稻米加工業第二期計畫的目標，在於產業規模將從 2018 年的 5.3 兆韓元(約 1,376 億台幣)以年成長率 5.7% 的速度成長至 2023 年的 7 兆韓元(約 1,817 億台幣)規模。稻米消費量則要從 2018 年的 56.8 萬噸(酒類除外)增加至 2023 年的 63 萬噸。出口貿易額度期望能從 2018 年的 8 千 9 百萬美元成長到 2023 年的 1.7 億美元目標。另外，本計畫也以創造 3,865 個就業機會作為計畫目標。

第二期計畫的政策項目包含三個部分：(1)開發新領域：研發新產品、開發新技術以米麵粉替代小麥麵粉、開發出口國；(2)建構產業創新基礎：原料穩定提供，改進政府糧食採購制度以及建構加工食品的管理系統、輔導廠商提升設備以及管理系統、提高研發以及技術人力、建構準確的統計資料庫；(3)擴大需求：提高公部門需求，例如軍隊以及學校等大型機構採購、利用多元化的行銷通路促進消費量。

一、開發新領域

在開發新領域的部分，消費者的飲食習慣和過去有所不同。健康、無麩質飲食、速食料理包以及銀髮族料理等新飲食文化改變了消費市場。冷凍或微波調理市場規模從 2009 年的 0.9 兆韓元(約 233 億台幣)至 2016 年已成長三倍達到 2.6 兆韓元(約 675 億台幣)的規模。此外，由於環保規範要求，將使得可生物分解的稻稈有機會成為取代單次使用塑膠製品的替代產品。

就此，政策推廣計畫涵蓋系統性扶持具有發展潛力的產品(例如粥)。研發輔導項目以及資金，由 2018 年的 13 個項目、23 億韓元(約 6 千萬台幣)，逐年增加到 2023 年的 26 個項目、60 億韓元(約 1.6 億台幣)；此外還有 500 億韓元(13 億台幣)的擴充設備及業務基金。除了 2019 年開始進



行的研發計畫希望取代單次使用的塑膠製品之外，也希望能推廣稻米到狗食非食用材料的工業領域，例如化妝品和米飾品等。

在米麵粉產業方面，由於較小麥麵粉加工成本高 2~3 倍，因而價格競爭力相當低。米麵粉根據水份以及澱粉含量分為五個標準，本期計畫將更新米麵粉標準，並建立米麵粉分級系統，透過制度改良將米麵粉推廣到甜點業、麵包店以及麵條市場等專用需求目標。目前米麵粉業的稻米用量約 7.1 萬噸，占總消費量的兩成，而其中政府採購 5.9 萬噸佔 83%。米麵粉廠商是高技術密集產業，2017 年韓國有 60 家廠商，年收益超過十億韓元者有 11 間。

在擴大出口的部分，目前加工米製品的出口年成長率是 6.5%，高於整體出口年成長率(4.7%)。前四大出口國為美國、日本、越南，以及中國；另外還有四大出口潛力國為菲律賓、加拿大、台灣與荷蘭。然而，由於各國市場發展趨勢以及風俗民情不同，且缺乏戰略性規劃，因而多數出口商規模偏小。

就此，本計畫目標以 13.8% 的年成長率，從 2018 年的 8 千 9 百萬美元擴張到 2023 年的 1.7 億美元出口規模。韓國政府將出口市場進行系統分類，針對市場特性協助廠商規劃出口項目以及推廣策略，如表 3 所示。此外，執行項目包含針對具有發展潛力的國家輔導支援出口商，提供市場分析報告（每年 230 份），並提供每間出口商最高 2,700 萬韓元（約台幣 70 萬）新市場開發補助金。

表 3 主要出口國家之出口項目及核心策略

國家	出口項目	核心策略
美國	年糕、米酒、米果等甜點	[現況]主要直接在市場販售，擴大美國的無麩質市場 [措施]透過當地經銷商，推出無麩質認證，
日本	年糕	[現況]濁米酒(makgeolli)流行之後，現在流行辣年糕(Tteokbokki) [措施]定期進行市場調查了解市場趨勢，針對不同消費群體推出多樣化產品
越南	米酒	[現況]由現任越南國家足球隊教練 Park Hang-seo 帶起



		的韓流風潮 [措施]透過明星推薦和農產品博覽會等方式多元推出
中國	年糕	[現況]在兩國外交緊張之際，僅嬰幼兒食品逆勢成長 [措施] 投入針對嬰幼兒的甜食市場
高潛力國家	年糕	[措施]先宣傳傳統年糕產品讓市場熟悉韓食，在擴大出口其他產品。

二、 建構產業創新基礎

在建構產業創新基礎方面，其目標在於提高加工稻米消費量，並提高民間採購量。設定績效指標為：(1)將稻米加工由 2018 年的 56.8 萬噸提高至 2023 年的 63 萬噸；(2)將政府收購量由 45.8%減少到 38.8%；(3)輔導培育加工業者從 35 間增加到 56 間。

目前韓國的稻米加工採購量當中，政府和民營企業約各佔一半。基本上，原料主要來自於政府收購的穀物量，然而政府收購穀物有品質低劣以及交貨期過長的兩大缺點。要處理混入異物的原料以及超過三個月的交貨期，使得民間單位難以建立長期原物料採購和設備投資計畫。

因此，建構產業創新基礎計畫將提高政府收購穀物供應的可預測性。首先審視政府和民間採購的年需求量，製定政府收購穀物庫存的中長期需求和供應計畫以及五年供需趨勢預測，並在 2020 年導入『政府穀物碾磨場評估制度』，提高碾磨品質。

再者，由於加工產品的不同將導致不同稻米品種的需求，因此，要鼓勵加工廠商和稻農進行契作。如此加工廠商可以穩定獲得所需的高品質稻米，至於對契作農民則由政府提供半價農機具的補貼。在稻米收購儲存設施方面，優先補助乾式儲存設施，並提供 50~60%的補助金。目前韓國地方政府指定了 33 個契作種植區(4.5 千公頃)供應稻米加工業，目標在 2023 年達到 56 個契作區(8.1 千公頃)，此外，民間契作採購量目標從 3.5 千噸成長到 9.6 千噸。但是，部分地方政府的補助卻出現副作用，例如生產劣質稻米，加工稻米超種等影響市場品質以及價格的缺失。

就設施和管理改進部分，由於加工企業多是平均年收益三十億元韓元



的小公司，在設備投資以及管理上面臨發展瓶頸，另外也缺少產品開發的專業人員。因此，建構產業創新基礎計畫將推出每年 5 百億韓元(約 13 億台幣)低利貸款(年利率 2~2.5%，貸款期限 3~10 年)，共 2 千 5 百億韓元(約 65 億台幣)協助加工業者擴建設施廠房。至於營運方面的輔導方式，包含透過農漁業食品業務中心協助加工業者通過 HACCP 食品認證，預計每年輔導 80 間公司，五年協助 400 間公司的目標。另外，也為加工業者開設專業培訓課程，每年預定訓練出 200 位專家，以針對目前加工業及市場未來趨勢開發高品質的創新產品。

在研發部分，目前新產品的開發以及應用都遇到發展瓶頸。雖然有三種米麵粉、創新年糕技術以及米啤酒的開發，但是，加工業者因集中在食品業且規模過小，而難以開發高附加價值的新產品。為此，本計畫將由開發新稻米品種、建構品種特性指南等著手，提供廠商開發產品之參考，並透過食品研究中心開發米麵粉和米酒等新食材。另外在保存運輸方面，將建立米麵粉製造標準及分級系統，對於出口商部分將協助廠商提升保存期限等包裝技術。

除此之外，本計畫規劃利用稻穀開發 10 種新的功能性材料。包含三種針對糖尿病患者研發替代小麥麵粉的低血糖稻米食材，三種利用稻米原料做成替代單次使用塑膠製品的可分解環保材料，以及宣導利用稻米特性開發健康食譜預防代謝症候群。執行項目包含補助廠商與研究機構進行產學合作(每年最多 17 億韓元，約 4 千 4 百萬台幣)。另外，中小企業可透過中小企業中心獲得諮商以及規劃協助。在技術移轉的部分，每年由韓國農業實用化基金會移轉 150 種專利給廠商，並提供材料和技術等支援以及商品化初期的補助。

最後，為協助相關產業了解稻米加工業的現況以及未來趨勢，長期並有系統地建立編製相關統計數據有其必要性。目前，韓國每年只有一次關於稻米加工消費量以及每月出口統計，其它關於原物料採購、公司業務型態、產量以及國內市場規模等統計並無定期調查。對此，預計在 2021 年修正稻米加工產業法案，引入『稻米加工企業認證系統』作為政策基礎。其後於 2022 年建立產量以及市場規模等相關統計資料庫。

三、擴大需求

擴大市場需求分為國內外兩個部分。國內部份透過國軍以及中小學等



公共機構擴大市場需求，目標為每年為 13 萬名學童供應稻米加工食品，並增加 3 種稻米加工食品項目以及比率。

雖然稻米和米製加工食品具有豐富的營養，然而隨著學生和年輕族群逐漸習慣以小麥為主的西方飲食習慣，韓國稻米的消費量逐年減少。因此，透過學校和軍隊等機構增加消費，可培養未來消費者以米飯為主的飲食習慣。執行項目包括：在學校的部分，針對 13 萬小學生建立以米飯以及稻米加工食品的健康營養午餐；在軍隊供餐的部分，除了增加稻米消費量，也將稻米加工食品種類由 7 種增加至 9 種。

國外市場部分，然而由於目前大多數的出口貿易商規模很小，無法打入出口國的大型超市等主要通路，要在韓國以外的國家推廣稻米加工食品，需要讓當地消費者接觸並了解韓國食物。因此，執行項目包括：擴展通路在大型超市進行長期促銷活動，選定十大優質稻米加工食品並透過經銷商推出；定期舉辦一年一度的稻米加工食品博覽會。在宣傳方面，可結合當地媒體（報紙、電視、廣播等）介紹產品特性，例如舉辦『稻米加工食品競賽』。

伍、結論與政策建議

本文介紹韓國農林畜產食品部培養稻米加工產業及促進稻米消費的具體方案。第一期計畫是在 2014~2018 年間，擴大稻米加工產業的市場規模並提高稻米消費量。而後，除延續第一期計畫繼續擴大產業規模之外，韓國政府亦將於第二期計畫中提升內部產業結構。其具體實踐方案包含開發高附加價值的加工新領域、建構產業創新基礎，以及擴大國內外需求。

台灣稻米加工市場長久以來也面臨類似的發展困境。王長瑩（2001）提出台灣稻米加工業面臨生產規模小、技術設備自動化不足、缺乏分級以及穩定的原料、品質管理知識貧乏以及缺乏建立品牌等問題。而我國政府以及農會等單位也已針對這些問題，輔導廠商提升品質管理、建立品牌並通過食品認證(GMP, ISO 以及 CAS 等)，近來獲得相當成果。然而，因應未來加入 CPTPP、RCEP 等區域自由貿易組織，我國稻米市場將再度面臨繼加入世界貿易組織之後的開放進口挑戰。高庭芳 and 蘇宗振（2014）認為政府應朝向「安全、高品質及環境友善」之稻米產業方向發展，以整體提升產業競爭力並蓄積外銷市場之量能。一方面透過稻米品質競賽、食品博覽會、食農教育等推廣增加稻米消費，另一方面也應致力於推廣多元化米穀粉製品拓展消費通路。



總結韓國的政策項目，有三個值得參考的方向。第一、透過建立資料庫系統性調查分析國內外市場結構以及需求，讓加工廠商可以了解市場長期趨勢規劃以及產品研發開拓新市場。第二、結合環保單位的減塑政策，鼓勵廠商投入在可生物分解環保材料上的原料開發以及產品應用新市場，提高稻米的附加價值。最後，結合外交部門，系統性的分析調查各國市場，可協助出口商尋找高潛力發展的市場投入適合的產品。雖然自由貿易對於稻米原料市場有所衝擊，然而透過開發高附加價值的加工產品，通過適合各國民情的方式反而行銷推廣我國優質產品。如此，不僅降低對農民的衝擊並可以開創出新的機會。

陸、參考文獻

- Chun, S.-J. (2014). Government of Republic of Korea Decides the Tariff Rate on Rice Imports at 513% [Press release]. Retrieved from http://ap.fft.c.agnet.org/ap_db.php?id=306
- 王長瑩. (2001). 稻米加工業產業診斷與輔導提升品質品管計畫. 農政與農情, 113.
- 韓國農林畜產食品部. (2019). 韓國扶持稻米加工產業與促進稻米消費的第二期五年計畫 (2019-2023). 韓國 Retrieved from <http://www.mafra.go.kr/bbs/mafra/71/237002/download.do>.
- 高庭芳, & 蘇宗振. (2014). 革新稻米產業發展策略. 農政與農情, 270.