

表 4 受訪者近 2 年購買進口水果增減因素

增加購買量因素	得分	減少購買量的因素	得分
喜歡吃、想吃	9,551	購買其他水果	2,738
增加水果多樣性	6,465	國產較新鮮	2,737
容易買到	6,059	進口價格較貴	2,642
進口價格較便宜	4,403	愛用國貨	1,821
進口品質較好	3,893	所得降低	1,310
送禮較體面	2,225	進口品質較差	1,238
經濟能力提高	1,148	安全性考量	1,099
安全性考量	931	不易買到	848
其他	26	其他	64

資料來源：本研究調查整理。

註：得分係以受訪者所填重要性次序，依序以 8,7,6 . . . 1,0 加權計算而得。