

中國大陸休閒農業發展趨勢與現況

吳中峻

一、前言

休閒農業在中國大陸又稱為觀光(休閒)農業、旅遊(游)農業(王婉飛等，2006)，亦有廣泛稱為「鄉村旅遊」。

中國大陸休閒農業的起源一般皆認為始於 20 世紀 80 年代後期，改革開放較早的深圳所開辦的荔枝節，主要目的是為了招商引資，隨後開辦了採摘園，取得了較好的收益。於是各地紛紛效仿，如北京、上海、廣州、深圳、武漢、珠海、蘇州等地相繼開辦了各具特色的觀光(休閒)農業項目。(李翔宇、張龍，2006)

本文的目的即在闡述中國大陸近二十餘年來休閒農業的發展與現狀。

二、中國大陸休閒農業的發展歷程與特點

張盈、何佳梅(2005)及郭煥成、任國柱(2007)等將中國大陸休閒農業的發展歷程分為三個階段：

(1) 早期興起階段(1980~1990 年)：

該階段處於改革開放初期，靠近城市和景區的少數農村根據當地特有的旅遊資源，自發地開展了形式多樣的農業觀光旅遊，舉辦荔枝節、桃花節、西瓜節等農業節慶活動，吸引了城市遊客前來觀光旅遊，增加了農民收入。如廣東深圳市就舉辦荔枝節活動，吸引城裡人前來觀光旅遊，並藉此舉辦招商引資洽談會，收到了良好效果。河北涞水縣野山坡景區依賴當地特有的自然資源，針對京津唐遊客市場推出“觀農家景、吃農家飯、住農家屋”等項旅遊活動，有力地帶動了當地農民脫貧致富。

(2) 初期發展階段(1990~2000 年)：

該階段正處在由計畫經濟向市場經濟轉變的時期，隨著大陸城市化發展和居民經濟收入的提高，消費結構開始改變，在解決溫飽之後，有了觀光、休閒、旅遊的新要求。同時，農村產業結構需要優化調整，農民擴大就業，農民增收提到日程。在這樣背景下，靠近大、中城市郊區的一些農村和農戶利用當地特有農業資源環境和特色農產品，開辦了以觀光為主的觀光休閒農業園，開展採摘、釣魚、種菜、野餐等多種旅遊活動。如北京錦繡大地農業科技觀光園，上海孫橋現代農業觀光園，廣州番禺區龍化農業大觀園，河北北戴河集發生態農業觀光園，江蘇蘇州西山現代農業示範園，四川成都郫縣農科村農家樂，福建武夷山觀光茶

園等。這些觀光休閒農業園區，吸引了大批城市居民前來觀光旅遊，體驗農業生產和農家生活，欣賞和感悟大自然。

(3) 規範經營階段(2000~2010 年)：

該階段處於大陸人民生活由溫飽型全面向小康型轉變的階段，人們的休閒旅遊需求開始強烈，而且呈現多樣化的趨勢：一是人們更加注意親身的體驗和參與，很多“體驗旅遊”、“生態旅遊”的項目融入農業旅遊項目之中，極大地豐富了農業旅遊產品的內容；二是人們更加注意綠色消費，農業旅遊項目的開發也逐漸與綠色、環保、健康、科技等主題緊密結合；三是人們更加注意文化內涵和科技知識性，農耕文化和農業科技性的旅遊項目開始融入觀光休閒農業園區；四是政府積極關注和支持，組織編制發展規劃，制定評定標準和管理條例，使休閒農業園區開始走向規範化管理，保證了休閒農業健康發展；五是休閒農業的功能由單一的觀光功能開始拓寬為觀光、休閒、娛樂、度假、體驗、學習、健康等綜合功能。

從第二(初期發展)到第三(規範經營)階段，郭煥成與任國柱將中國大陸的休閒農業歸納出五個特點：

(1) 休閒農業分布變化和新格局的形成

休閒農業開始階段都是分布在大城市周邊地區，而現在已從大城市向中、小城市發展。在大城市，也從近郊區向中、遠郊區發展，從而形成了休閒農業分布的新格局。就北京而言，以城市為中心，城市周邊 50 公里以內，為觀光、採摘、科技、教育、餐飲、購物旅遊圈；城市周圍 50~150 公里以內，為觀光、休閒、體驗、住宿旅遊圈；城市周邊 150~250 公里以內，為休閒、度假、特色旅遊圈。

(2) 休閒農業從依賴城市向依賴景區發展

過去一些旅遊景區主要是以從自己本身考慮發展，現在一些景區開闊了思路，把景區旅遊延伸到農村，實行景區旅遊開發為農村經濟發展相結合，在自己發展的同時，通過多種方式積極引導居民參與旅遊服務業，發展農業和休閒農業，走旅遊脫貧致富的道路。

(3) 休閒農業從單一觀光型農業向休閒、教育、體驗型農業發展

過去休閒農業多是以農業觀光和農家樂為主，功能單一，層次較低，現在休閒農業已不滿足於“住農家屋、吃農家飯、幹農家活、享農家樂”的內容，在發展農業休閒旅遊和農家樂的同時，還開發鄉村的民俗文化、農耕文化、生態文化資源，增加了休閒、娛樂、養生、健康和回歸自然的內容，從而使休閒農業向高品味、高層次、多功能方向發展。

(4) 休閒農業從自發發展逐步走向規劃發展

過去休閒農業很多是自發發展的，沒有經過規劃論證，經營管理不規範。近年來，各地農業部門和旅遊部門都重視規範化管理，制定了農

業旅遊和民俗旅遊的評定標準，有的對農家樂和休閒農莊還制定了星級標準。依據標準定期進行評估，評出一級、二級休閒農業旅遊示範區(點)，使休閒農業逐步向規範化和專業化。

(5) 休閒農業發展與新農村建設相結合

發展休閒農業必須考慮新農村建設的總體規劃，密切結合農村產業結構調整、新村建設與整治、生態環境改善等各項工作開展，使休閒農業發展與新農村建設結合起來。

三、觀光(休閒)農業發展的優勢條件和新時期發展機遇

孫藝惠等(2007)以圖 1 之觀光(休閒)農業發展動力因素示意圖，解讀大陸觀光(休閒)農業發展現狀、規律及預測其未來發展趨勢，並認為大陸觀光(休閒)農業的發展來自農業科技推動力、三農問題原動力、農業資源吸引力、政府扶持支撐力、市場需求推動力、景區景點帶動力等六方力量。

1. 地域廣闊，農業資源類型多樣，農業景觀異彩紛呈，為發展觀光(休閒)農業旅遊提供了良好的資源基礎

農業資源是觀光(休閒)農業發展的基礎。依託特色農產品生產或加工實現觀光(休閒)農業的參與性，打造觀光(休閒)農業品牌和打造精品是大多數觀光(休閒)農業景區的發展模式。同時農業生產活動與生產方式又是觀光(休閒)農業實現可持續發展基礎。中國大陸是一個農業大國，農業景觀類型多樣，地區差異顯著，如新疆的綠洲農業、青藏高原的高寒牧業以及雲南、廣西的梯田農業等，都是獨具特色的觀光(休閒)農業資源，可以開發為獨具魅力的觀光(休閒)農業產品並包裝到旅遊精品線路中，成為對外重點推介的旅遊項目。

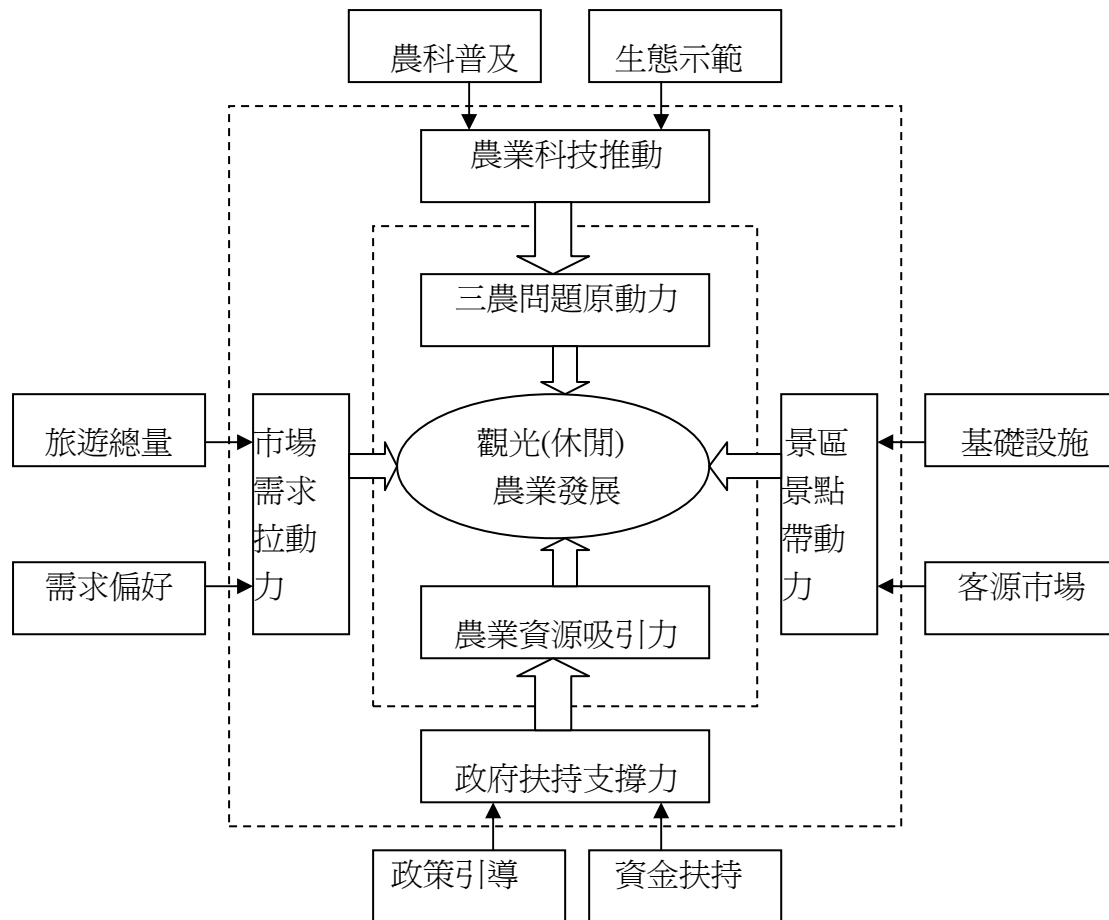


圖 1、觀光(休閒)農業發展動力因素示意圖

資料來源：孫藝惠等(2007)

2.農業歷史悠久、農耕文化深厚，形成觀光(休閒)農業發展的獨特吸引力

大陸農業歷史悠久，民族文化和民俗文化豐富，開發潛力大，在漫長的農業社會時代，培育豐富多彩、各具特色的農耕文化。且由於是一個多民族國家，全國有 56 個民族，分布在廣大鄉村，尤其是西部地區是少數民族集中分佈區。民族風俗、民族文化、民族習慣、民族生活、民族建築、民族節慶活動等豐富多彩，是發展鄉村民俗文化旅游的獨特資源。

3.國內短程休閒旅遊市場需求旺盛，為發展觀光(休閒)農業旅遊提供了巨大的市場空間

旅遊需求是旅遊發展的外部動力。伴隨著大陸經濟發展以及城市化進程的加快，城市人口增加、收入提高，居民出遊能力增強；同時城市生活的緊張喧囂，使人們“反璞歸真”的旅遊訴求日益強烈，在近距離出行規律作用下，這種結構轉換使城市居民的這一需求在很大程度上集中指向城郊地區。觀光(休閒)農業以其毗鄰城市的區位優勢及生態文化特性迎合了市場需求，從而備受旅遊者青睞。

4.數量龐大的著名旅遊景區，對周邊觀光(休閒)農業景區發揮了巨大的帶動作用

大陸旅遊業經過近 20 年的發展，形成一大批著名旅遊景區。這些著名景區具有很高的知名度、美譽及市場號召力，基礎設施完善，旅遊接待數量大、客源充足，對周邊觀光(休閒)農業發展起了巨大的帶動作用，形成一大批景區依賴型觀光(休閒)農業。

5.農業科技發展帶動了農業科技園建設，是中國大陸觀光(休閒)農業發展的一個重要類型

高科技農業具有科學性、知識性、趣味性、可觀賞性和可參與性的特點，將高科技農業與觀光(休閒)農業發展結合起來，為觀光(休閒)農業發展提供新的方向。科技部和各地科技部門為配合觀光(休閒)農業的發展，結合各地農業生產的實際，開展創見農業高新技術園區的活動。到 2004 年底，全國共有農業高新技術園區和現代農業示範區 4000 多個，其中科技部評選的國家級農業科技園區共有 36 個。

6.政府積極扶持，是觀光(休閒)農業發展的巨大支撐力量。特別是新農村建設的提出，為觀光(休閒)農業發展提供了良好的契機

2006 年，大陸中央推出社會主義新農村建設和構建和諧社會的政策，為發展觀光(休閒)農業提供良好的外部條件。新農村建設是根據中國的基本國情和農村社會經濟發展的需要，而提出來的一個發展農村、建設農村、振興農村的重要戰略任務。其就是要充分開發利用農村的資源條件，特別是農業資源，調整和優化農業結構，拓寬農業功能，延長農業產業鏈條，在發展農村經濟的基礎上促進農村的全面發展。

四、政府部門促進休閒農業的政策措施

1.中國國家旅遊局之促進休閒農業措施

國家旅遊局最早在 1998 年推出“華夏城鄉遊”，提出“吃農家飯、住農家院、做農家活、看農家景、享農家樂”的口號，有力地推動鄉村旅遊發展。

1999 年，國家旅遊局推出“生態旅遊年”，充分利用和保護鄉村生態環境，開展鄉村農業生態旅遊，進一步促進大陸鄉村旅遊業的發展。

2001 年，國家旅遊局把推進農業旅遊展工作列為當年旅遊工作要點，並通過對山東、江蘇、浙江等省的調研形成了「農業旅遊發展指導規範」，於當年底公佈首批農業旅遊示範點候選名單。

2002 年，國家旅遊局發佈實施「全國農業旅遊示範點檢查標準(試行)」。

2004 年，在全國評選出 203 個農業示範點。

2005 年，進行第二次評選，又選出農業旅遊示範點 156 個。

2006 年 7 月，全國旅遊工作座談會議推出「關於促進農村旅遊發展的指導意見」。

2007 年 3 月，與農業部簽訂「關於促進社會主義新農村建設與鄉村旅遊發展協議」，並聯合發出「關於大力推進全國鄉村旅遊發展的通知」，成立由農業部副部長和國家旅遊局局長為組長的「全國鄉村旅遊工作領導小組」，提出了開展休閒農業和農村旅遊的一系列措施。

2.農業部之促進休閒農業措施

2005 年底召開的全國農業工作會議上，農業部提出了發展休閒觀光農業，開拓農業功能。

2006 年，農業部提出農業「拓展戰略」，開展「農業功能拓展戰略研究」課題研究和相關工作。

2007 年 3 月，與旅遊局簽訂「關於促進社會主義新農村建設與鄉村旅遊發展協議」。(如前述)

3.中央之促進休閒農業措施

2006 年 3 月，頒布的國家「“十一五”國民經濟和社會發展規劃綱要”第五章”增加農民收入」中，第一次提出「發展休閒觀光農業」。

2007 年中央一號文件指出「建設現代農業，必須注重開發農業的多種功能，項農業得廣度和深度進軍，促進農業結構不斷優化升級」為拓展農業功能，發展休閒農業指出發展方向。

五、中國大陸休閒農業發展模式與經營類型

休閒農業寓於大農業的各個方面，包括種植業、養殖業、加工業、服務貿易業、物質文化與非物質文化、農林牧副漁各產業。生態餐廳與生態會所也成為休閒農業的重要內容。休閒農業已進入現代家庭裝修行為。(龔獻民，2007)

在實際管理中，各地將休閒農業實際分為休閒農業園區和農家樂兩大類型。或者說，分成了農業休閒與農村休閒兩大類型七種模式二十九種類：

1.田園農業旅遊模式

即以農村田園景觀、農村生產活動和特色農產品為旅遊吸引物，開發農業遊、林果遊、花卉遊、漁業遊、牧業遊、草地遊等不同特色的主題旅遊活動，滿足遊客體驗農業、回歸自然的心理需求。

主要類型有田園農業型(如上海孫橋現代農業觀光園)、園林農業型(如四川瀘州張坝桂園林)、農業科技型(如北京小湯山現代農業科技園)、務農體驗型(如廣東高要廣新農業生態園)。

2.民俗風情旅遊模式

即以農村風土人情、民俗文化為旅遊吸引物，充分突出農耕文化、鄉土文化和民俗文化特色，開發農耕展示、民間技藝、時令民俗、節慶活動、民間歌舞等休閒旅遊活動，增加鄉村旅遊的文化內涵。

主要類型有農耕文化型(如新疆吐魯番坎兒井民俗園)、民俗文化型(如山東日照任家台民俗村)、鄉土文化型(如湖南懷化荆坪古文化村)、民族文化型(如西藏拉薩娘熱民俗風情園)。

3.農家樂旅遊模式

即指農民利用自家庭院、自己生產的農產品及周圍的田園風光、自然景點，以低廉的價格吸引遊客前來吃、住、玩、遊、娛、購等旅遊活動。

主要類型有農業觀光農家樂(如四川成都龍泉驛紅砂村農家樂)、民俗文化農家樂(如貴州郎德上寨的民俗風情農家樂)、民居型農家樂(如廣西陽朔特色民居農家樂)、休閒娛樂農家樂(如四川成都郫縣農科村農家樂)、食宿接待農家樂(如江西景德鎮的農家旅館)、農事參與農家樂。

4.村鎮旅遊模式

以古村鎮宅院建築和新農村格局為旅遊吸引物，開發觀光旅遊。

主要類型有古民居和古宅院型(如山西王家大院和喬家大院)、民族村寨型(如雲南瑞麗傣族自然村)、古鎮建築型(如山西平遙、這將南潯)、新村風貌型(如北京韓村河)。

5.渡假休閒旅遊模式

依賴自然優美的鄉野風景、舒適宜人的清新氣候、獨特的地熱溫泉、環保生態的綠色空間，結合周圍的田園景觀和民俗文化，興建一些休閒、娛樂設施，為遊客提供休憩、度假、娛樂、餐飲、健身等服務。

主要類型有休閒渡假村(如廣東梅州雁南飛茶田渡假村)、休閒農莊(如湖北武漢謙森島莊園)、鄉村酒店(如四川成都郫縣友愛鎮農科村鄉村酒店)。

6.科普教育旅遊模式

利用農業觀光園、農業科技生態園、農業產品展覽館、農業博覽園或博物館，為遊客提供了解農業歷史、學習農業技術、增長農業知識的旅遊活動。

主要類型有「農業科技教育基地」，是在農業科研基地的基礎上，利用科研設施作為景點，以高新農業科技為教材，向農業工作者和中、小學生進行農業科技教育，形成集農業生產、科技示範、科研教育為一體的新型科教農業園(如北京小湯山現代農業科技園)；「觀光休閒教育農業園」，是利用當地農業園區的資源環境、現代農業設施、農業經營活動、農業生產過程、優質農產品等，開展農

業觀光、參與體驗、DIY 教育活動(如廣東高明藹雯教育農莊)；「少兒教育農業基地」，利用當地農業種植、畜牧、飼養、農耕文化、農業技術等，讓中、小學生參與休閒農業活動，接受農業技術知識的教育；「農業博覽園」，利用當地農業技術、農業生產過程、農業產品、農業文化進行展示，讓遊客參觀(如瀋陽是農業博物園)。

7.回歸自然旅遊模式

利用農村優美的自然景觀、奇異的山水、綠色森林、靜盪的湖水，發展觀山、賞景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅遊活動，讓遊客感悟大自然、親近大自然、回歸大自然。

主要類型有森林公園、濕地公園、水上樂園、露宿營地、自然保護區等。

六、各地休閒農業及鄉村旅遊發展概況

1.北京鄉村旅遊發展統計概況

據北京市農委、北京觀光休閒農業行業協會與北京市旅遊局的調查統計，2006 年底，全市具有一定規模和水平的觀光農業園區有 1,100 個，佔地 45 萬畝，總收入 22 億元(人民幣，以下同)。全市共有 12 個區縣的 321 個開展鄉村旅遊接待工作，其中市級民俗旅遊接待戶 8,726 戶，佔現有民俗旅遊接待戶的 41%；從事鄉村旅遊接待的遊客人數近 1,500 萬人次，總收入 12 億元。

2.湖南省鄉村旅遊發展統計概況

全省年營業額 50 萬以上的休閒農企業達 4,000 家以上，年接待遊客 3,000 萬人次以上，年營業收入超過 30 億元。僅長沙近郊，就已形成點面相連的休閒農業產業群集，聚集 1,100 多家休閒農莊，2006 年接待遊客 650 萬人次。從單一企業來看，投資規模 1,000 萬元以上的企業有 67 家，全省有星及休閒農企業 95 家，其中五星級 37 家。

3.四川省鄉村旅遊發展統計概況

截至 2006 年底，全省“農家樂”經營接待戶總計達 19,966 家，“農家樂”旅遊吸納的就業人員為 149,656 人，“農家樂”接待的遊客數高達 10 億 9 千萬人，總收入 37.9 億元。2005 年底上繳稅費達 9,049 萬元。

4.江蘇省鄉村旅遊發展統計概況

2006 年底，全省休閒觀光農業景點 510 個。其中，國家級農業旅遊示範點達到 70 個。該年全年全省接待的遊客人數 2,000 萬人次以上，總收入 40 億元。

5.福建省鄉村旅遊發展統計概況

2006 年底，全省國家級農業旅遊示範點 16 個，直接旅遊收入 3 億元以上，帶動農產品銷售收入 10 億元以上。

6.江西省鄉村旅遊發展統計概況

2006 年，全省鄉村旅遊接待的遊客人數 2,016 萬人次以上，總收入 130 億元。

7.遼寧省鄉村旅遊發展統計概況

根據 2006 年初步統計，全省建成、在建和規劃建設的鄉村旅遊景區以達 181 個，總規劃面積 245.21 萬畝，已經建設面積 130.26 萬畝；計劃建設總投資 225.39 億元，已投資 81.78 億元；計畫年總產值 187.64 億元，已實現年總產值 60.69 億元；計劃吸納勞動力 35.31 萬人，已吸納勞動力 17.92 萬人。

8.浙江省鄉村旅遊發展簡訊

僅 2007 年“五一”週期間，全省農家樂共接待遊客 508 萬人次，經營收入 3.7 億元。

參考文獻

1. 王婉飛、王敏嫻、周丹(2006)，「中國觀光(休閒)農業發展態勢」，《經濟地理》，26(5)，854-856。
2. 李翔宇、張龍(2006)，「中國觀光(休閒)農業現狀分析及對策研究」，《九江學院學報》，1，116-118。
3. 孫藝惠、楊存棟、陳田、郭煥成(2007)，「我國觀光(休閒)農業發展現狀及發展趨勢」，《經濟地理》，27(5)，835-839。
4. 張盈、何佳梅(2005)，「海內外旅遊農業發展比較研究」，《山東省農業管理幹部學院學報》，21(6)，53-55。
5. 郭煥成、任國柱(2007)，「我國休閒農業發展現狀與對策研究」，《北京第二外國語學院學報》，141，66-71。
6. 黃成林(2006)，「鄉村旅遊發展若干問題研究」，《安徽師範大學學報(自然科學版)》，29(4)，390-393。
7. 龔獻民(2007)，「中國休閒農業的現狀與趨勢」，《中國農學通報》，23(12)，456-460。
8. Bramwell B. and B. Lane(1994), Rural Tourism and sustainable rural development. UK: View Publication.
9. Inskeep E.(1991), Tourism planning: an integrated and sustainable development approach. US: Vannostrand reinhold.